

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. dubna 2009 - 30. dubna 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	3
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v dubnu 2009 hodnoceno celkem 1946 příspěvků. Znovu převládala ekonomická, politická a bezpečnostní témata. Nejvíce zastoupeným tématem zpravodajství (celkem 564 příspěvků) bylo téma „ekonomika“ - pokračuje finanční a ekonomická krize, druhým nejobsáhlejším tématem zpravodajství a publicistiky byla „bezpečnost, kriminalita“ (389 příspěvků), třetím „politika“ (397 příspěvků).

V průběhu dubna 2009 Česká televize odvysílala celkem 1737 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1341 příspěvků, zahraničnímu 268 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 129 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (457), „bezpečnost.kriminalita“ (371) a „politika“ (351 příspěvek).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v dubnu 2009 celkem 204. Nejsilnějším tématem publicistických pořadů byla opět „ekonomika“ (107 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech POKR a Bílé/Černé ovce. Druhým nejsilnějším tématem byla „politika“ (46 příspěvků), nejvíce prezentovaná v Otázkách Václava Moravce a v pořadu 168 hodin. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „společnost“ (36 příspěvků).

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1737 příspěvků. Z toho 1341 domácích, 268 zahraničních a 129 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1737 příspěvků bylo 457 zařazeno do tématu „ekonomika“, 371 do tématu „bezpečnost, kriminalita“ a 351 do oblasti „politika“. Následovala témata „kultura, zábava“, „společnost“, „justice“, „ekologie“, „zdravotnictví“, „neštěstí“, „mezinárodní vztahy“, a další, viz. graf na str. 5.

Z politických stran se ve zpravodajství ČT nejčastěji objevila ODS (143 příspěvků), ČSSD (104 příspěvků), KDU-ČSL (47 výskytů) a SZ (24 příspěvků). KSČM zaznamenala ve zpravodajství České televize 19 výskytů, ostatní strany celkem 6 výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT byl opět bývalý premiér Mirek Topolánek (70x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (42x). Třetím v pořadí byl Václav Klaus (35x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - 78 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 15 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 7 % odvysílaných příspěvků. Z pohledu regionů České republiky byla nejvíce zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení regionů ČR v dubnovém zpravodajství České televize viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu března 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Pětkrát ale nebyl dán prostor vyjádření zúčastněných firem. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v březnu 2009 odvysílala celkem 204 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 159 domácích, 19 zahraničních a 27 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 204 příspěvků bylo ve 107 příspěvcích obsaženo téma „ekonomika“, ve 46 téma „politika“ a ve 36 téma „společnost“. Následovala témata „mezinárodní vztahy“, „bezpečnost, kriminalita“, „komunikace a média“ a další, viz. graf na str. 14.

Z politických stran byly v publicistice ČT v dubnu 2009 nejvíce medializovány ČSSD a ODS (obě 8 příspěvků). Následovaly KSČM (5 příspěvků), a KDU-ČSL se Stranou Zelených (obě po 3 výskytech). Ostatní strany se v dubnu v publicistice ČT nevyskytovaly. Další přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejfrekventovanějšími politiky v publicistice ČT byli opět premiér Mirek Topolánek (14x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (rovněž 14x). Třetím byl bývalý ministr financí Miroslav Kalousek (13x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

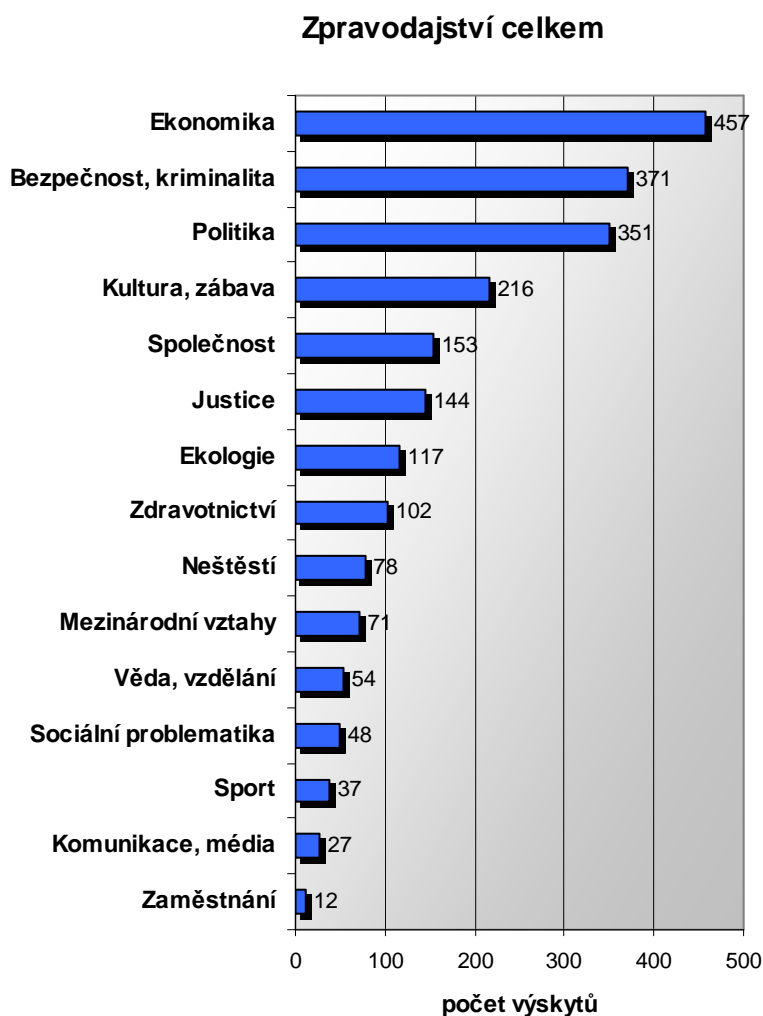
Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 78 %, zahraniční publicistika byla zastoupena 9 % a publicistika domácí i zahraniční představovala 13 % odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 19.

V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu března 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

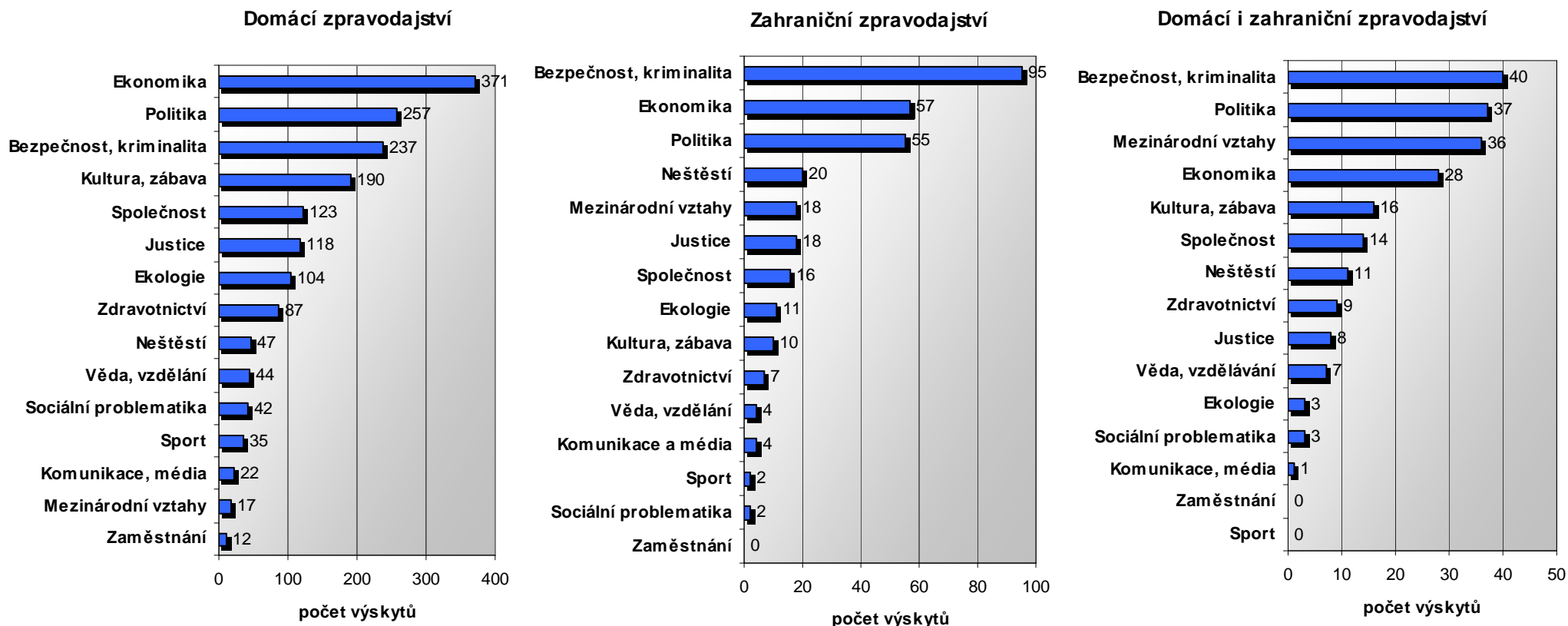
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v březnu 2009 odvysílalo celkem 1737 příspěvků. Z toho 1341 domácích, 268 zahraničních a 129 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1737 příspěvků obsahovalo 457 téma „ekonomika“, 371 „bezpečnost, kriminalita“, 351 téma „politika“ a 216 téma „kultura, zábava“. Následovala témata „společnost“ (153), „justice“ (144), „ekologie“ (117), „zdravotnictví“ (102), „neštěstí“ (78) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu dubna 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

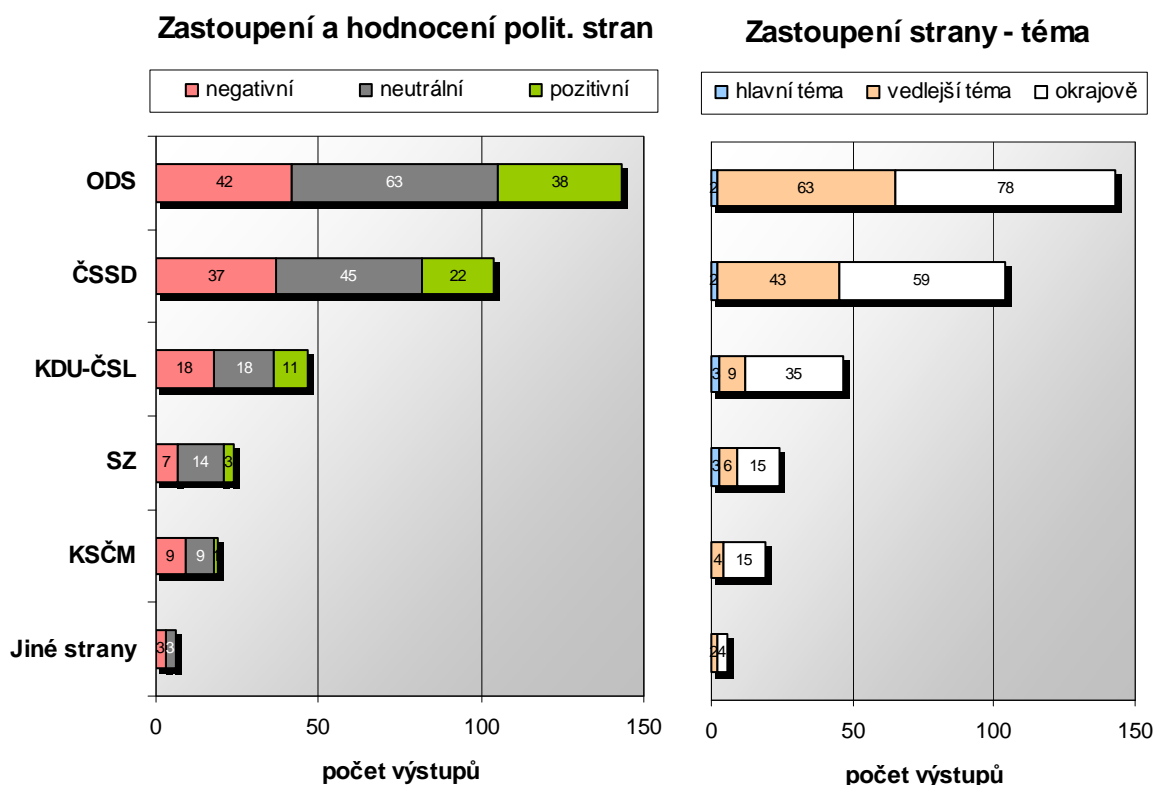


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v dubnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla zmiňována především kvůli pádu vlády a následujícím volbám - předčasným i do Evropského parlamentu. V průběhu dubna docházelo k hodnocení koaliční vlády, ve které byla nejvíce zastoupena právě ODS, velkou kritiku sklídila ODS nejen od opozice, ale i od prezidenta Klause.

ČSSD byla i v dubnu uváděna jako iniciátor hlasování o vyslovení nedůvěry vládě v poslanecké sněmovně. Další výstupy s tématem sociální demokracie byly spojené s nadcházejícími volbami do Evropského parlamentu a mimořádnými volbami a s návrhy protikrizových balíčků.

KDU-ČSL chtěla dál jednat o úřednické vládě, se nechtěla se na překlennovací úřednické vládě podílet. Medializována byla také v souvislosti s vnitrostranickou krizí (Miroslav Kalousek straně vyčítal, že směřuje k socialismu).

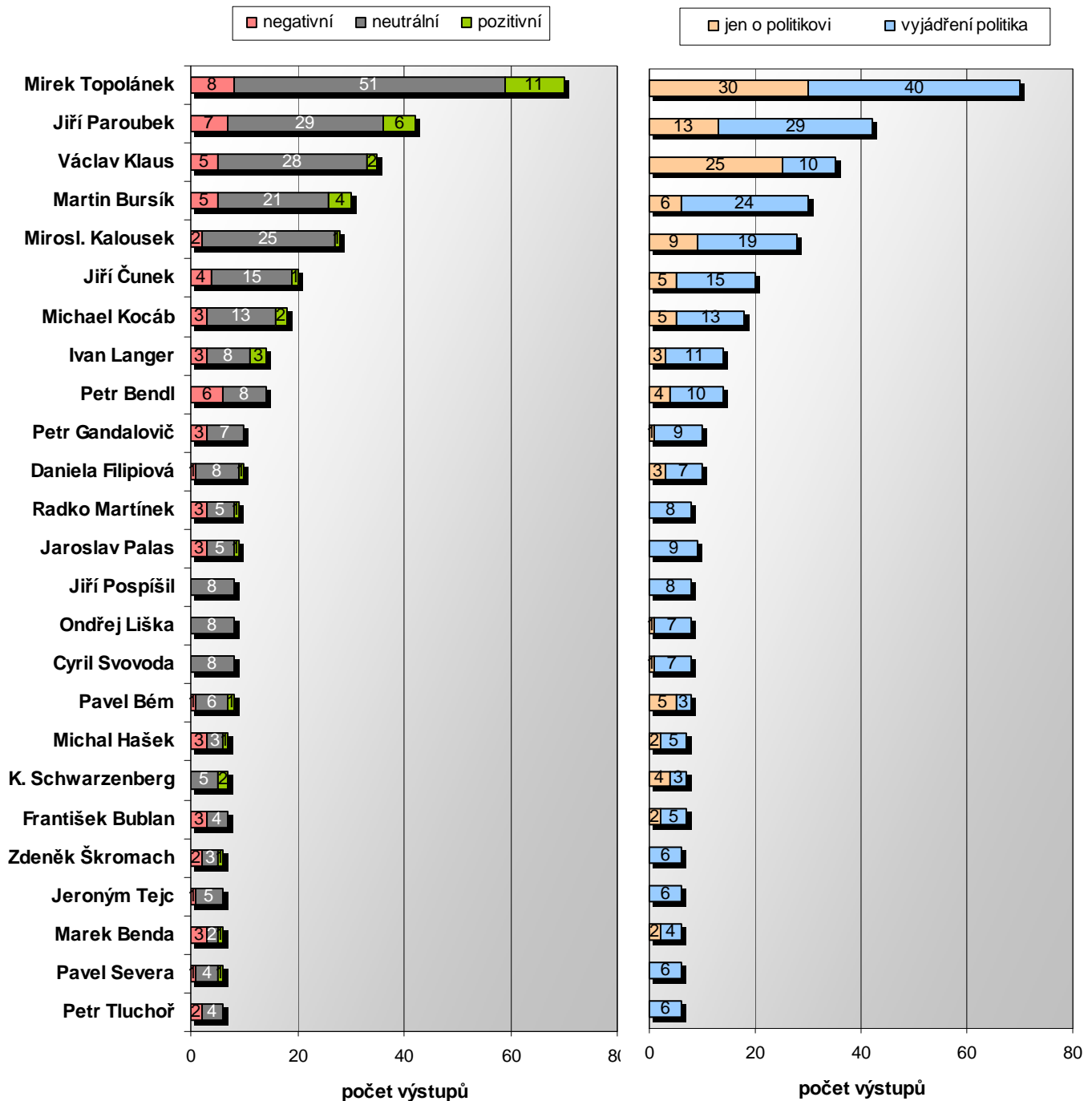
SZ byla zmiňována kvůli republiková radě, která podpořila stranické vedení v průběhu jednání o nové vládě.

KSČM byla zmíněna mj. v souvislosti s odstartováním celostátní kampaně k volbám do Evropského parlamentu.

Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Bývalý předseda vlády **Mirek Topolánek** byl i nadále prezentován v souvislosti s pádem vlády, následnými jednáními a dokončovacími pracemi odstoupujícího kabinetu. Topolánek také často figuroval v kritice vlády ze strany opozice a ve zprávách o přípravě ODS na nadcházející volby do Evropského parlamentu a mimořádné volby na podzim 2009.

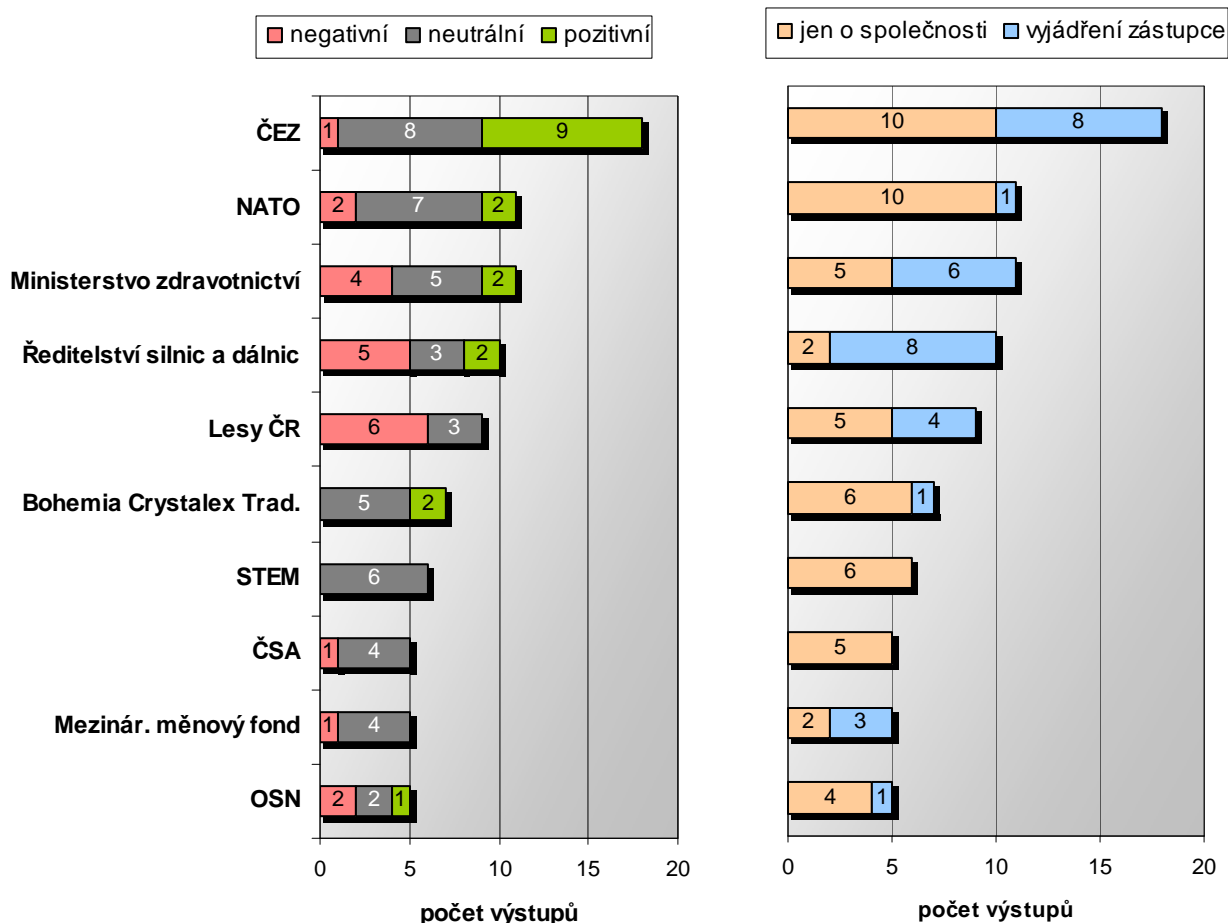
Jiří Paroubek byl často medializován např. kvůli jednáním o nové vládě. Nezanedbatelně se Parobkovi věnovala média a tedy i Česká televize v souvislosti s rozsudkem městského soudu nad Bohumírem Ďuričkem. Dále byl předseda sociální demokracie zmiňován kvůli přípravám ČSSD na nadcházející volby do Evropského parlamentu a mimořádné volby na podzim 2009.

Prezident **Václav Klaus** byl kromě jiného medializován v souvislosti s úvahami nad tím, kdo by měl na klíčových evropských summitech reprezentovat Českou republiku.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu dubna 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce uváděnou institucí v dubnu 2009 byl **ČEZ**. Důvodem medializace byly mj. hospodářské výsledky společnosti, poskytování tzv. bílého šrotovného a protikrizový recept Jiřího Čunka, který navrhoval zlevnit elektřinu a zisky ČEZu rozdělit mezi akcionáře - největším akcionářem je stát.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí ve zpravodajství ČT byla Severoatlantická aliance **NATO**. Bylo to hlavně v souvislosti s dubnovou návštěvou Baraka Obamy v Praze, dále se 60. výročím vzniku NATO, aj.

Ministerstvo zdravotnictví bylo v dubnu třetí nejmedializovanější institucí ve zpravodajství ČT. Jedním z hlavních důvodů bylo nebezpečí šíření prasečí chřipky do ČR.

Vyváženost zpravodajství

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Dubnové výstupy byly odvyšlány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

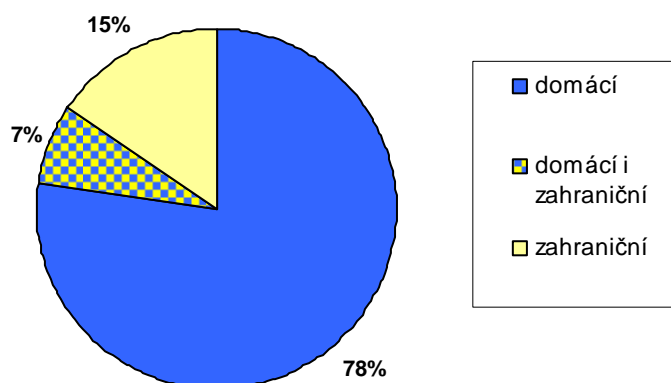
- 09.04.2009 / ČT1, 18:00, Události v regionech - Brno: Další komplikace pro přípravu silnice R43: „Pokud pan hejtman Hašek chce na někom hledat vinu, na něčí straně, tak se bude muset obrátit se svojí stížností na Ředitelství silnic a dálnic. Nebylo schopno předložit dokumentaci, která by odpovídala požadavkům.“ - *ŘSD nedostalo příležitost k vyjádření.*
- 15.04.2009 / ČT1, 18:00, Události v regionech - Praha: Prodej skláren v Poděbradech i ve Světlé nad Sázavou zdržují banky. Pro poděbradský podnik už věřitelský výbor sice kupce vybral, největší věřitel CitiBank ale teď vznáší námitky proti podmínkám prodeje... Zítra soud rozhodne, jestli se podnik prodá celý nebo po částech. - *Přestože se několikrát opakuje, že největší věřitel CitiBank je proti prodeji (v negativním vyznění), jeho zástupce nedostal v reportáži prostor pro vyjádření.*
- 16.04.2009 / ČT1, 18:00, Události v regionech - Ostrava: Firmy, které investovaly v Moravskoslezském kraji, více než krize trápí nedostatek elektřiny a špatné dopravní spojení. Takový je závěr setkání investorů s hejtmánem kraje a vládní agenturou Czechinvest. Ta potvrdila, že všech 150 firem zatím plní podmínky státem udělených pobídek a nechystají se region opustit. Jaroslav Palas, hejtman MS kraje (ČSSD): „My samozřejmě o tom problému víme. Budeme jednat s vedením ČEZu.“ - *Nebylo zveřejněno vyjádření ČEZu, který se díky „nedostatečným dodávkám energie“ dostal do negativní konotace.*
- 17.04.2009 / ČT1, 18:00, Události v regionech - Brno: Ondráš se chystá na svoje poslední vystoupení. V rámci reportáže bývalý hejtman JMK Stanislav Juránek (KDU-ČSL) uvedl: „Je to jednoznačně zodpovědnost lidí na ministerstvu obrany v současné době. Co se týká Jihomoravského kraje, má v rozpočtu tak jak jsem tehdy garantoval navrženou částku ve výši právě poloviny rozpočtu roku letošního.“ - *Ministerstvo obrany nedostalo prostor pro vlastní vyjádření.*
- 23.04.2009 / ČT1, 18:00, Události v regionech - Praha: Českobudějovická nemocnice propustila posledního z deseti hospitalizovaných lidí poraněných při akci soukromého rádia Kiss Jižní Čechy. Nejdéle byla v nemocnici desetiletá holčička, vážně zraněná v davu na náměstí, kde pracovníci rádia rozhazovali mezi lidmi poukázky na peníze. Po třech týdnech už začíná dívka znovu chodit. Ovšem vyšetřovatelé ještě konkrétního viníka neurčili. - *Prostor dostali poškození, nemocnice, policie, státní zástupce, primátor ČB. Rádio Kiss prostor nedostalo.*

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

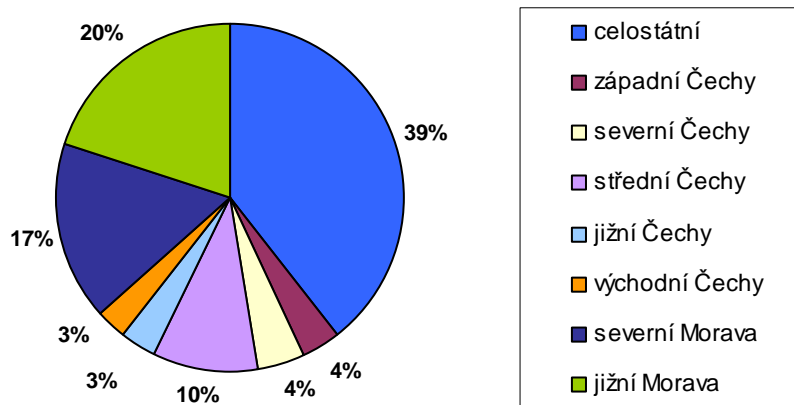


V dubnu 2009 došlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k dalšímu zvýšení podílu příspěvků z domova (o 3 %) na úkor příspěvků ze zahraničí (méně o 1 %) a výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných, méně o 2 %). Důvodem byla mj. silná vnitrostátní témata kolem pádu a jmenování nové, úřednické vlády a nadcházející volby.

Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v dubnu 2009 opět dominovala témata celostátní, proti předchozímu měsíci o 7 % více. Následovaly moravské regiony a další české regiony, které plošně zaznamenaly cca jednaprocentní úbytky, viz. výše zobrazený graf.

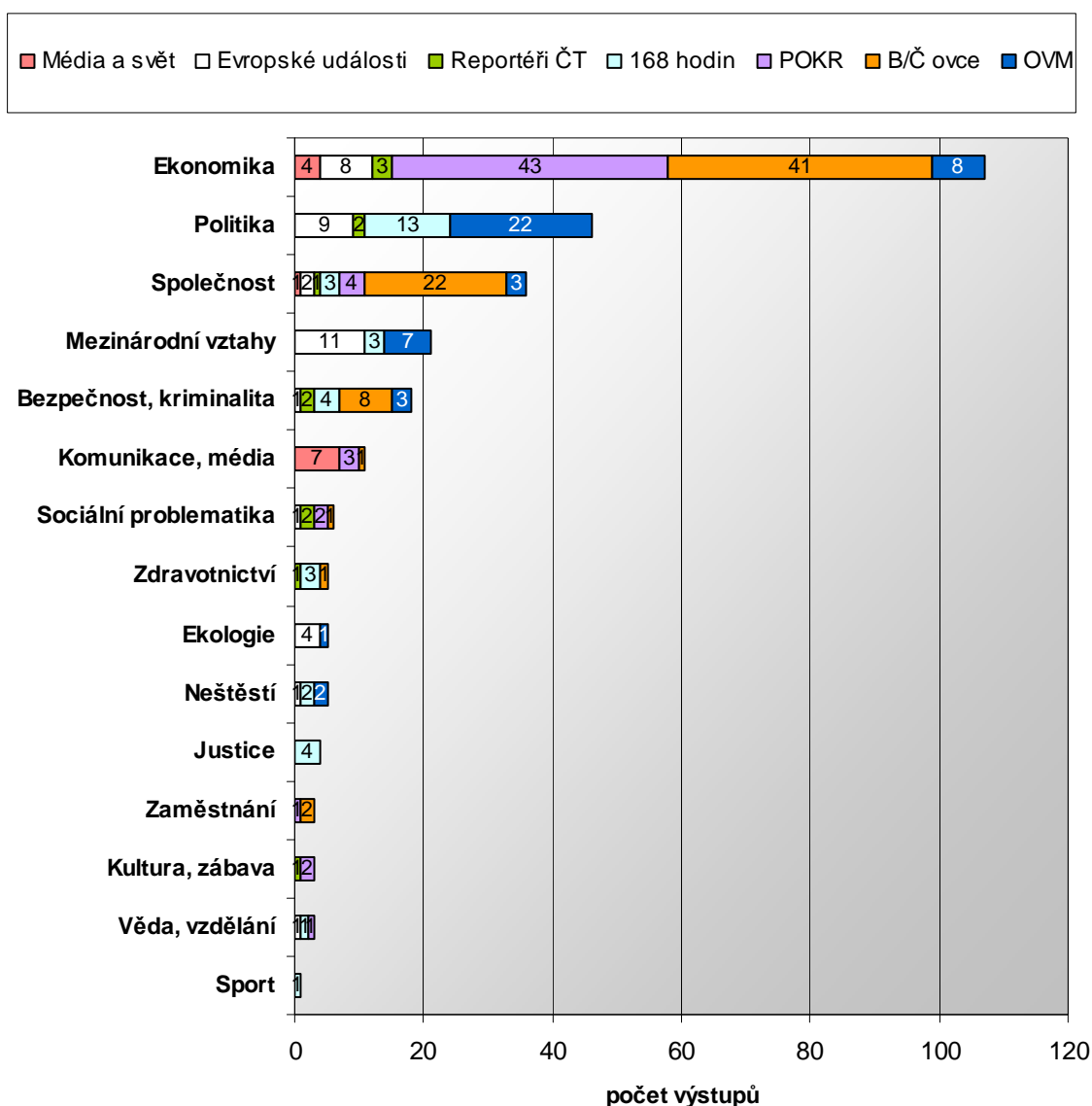
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

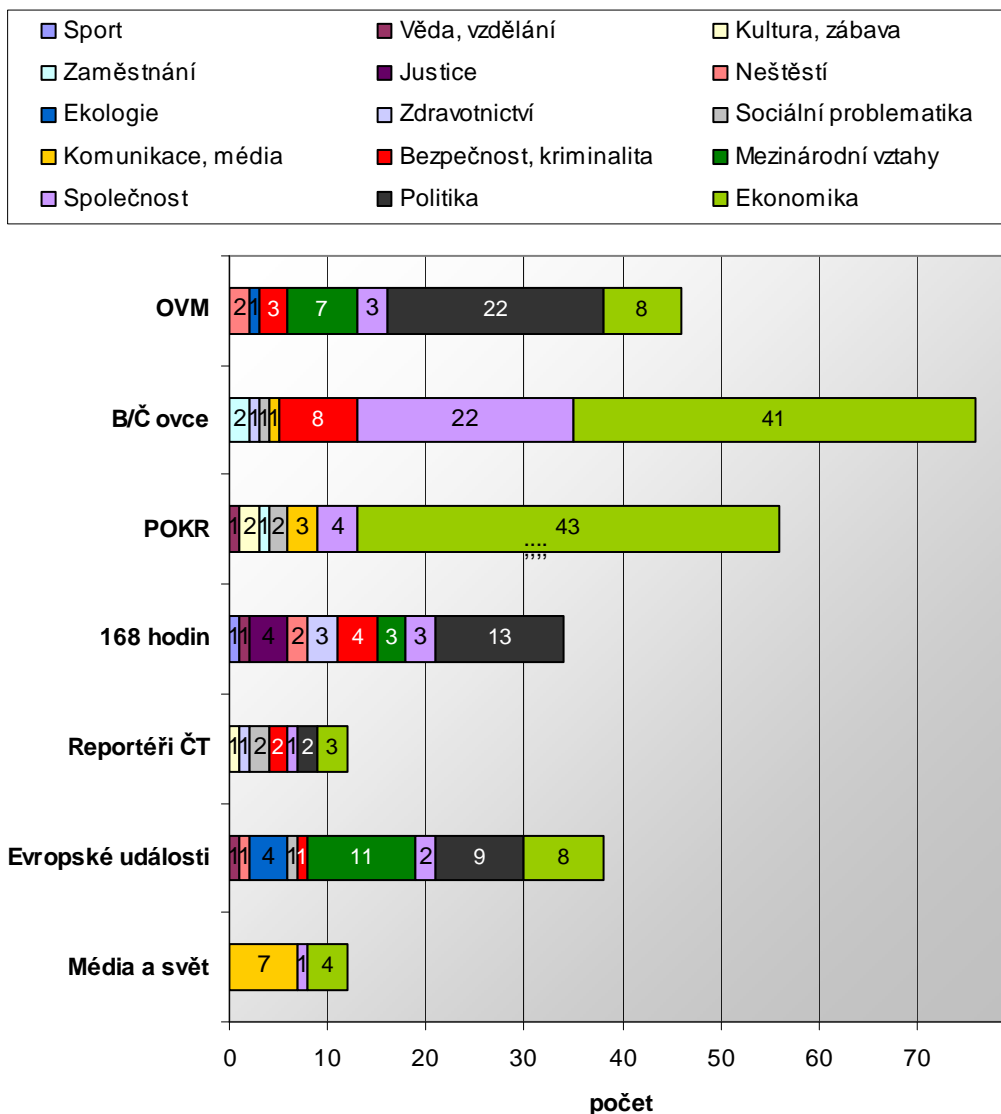
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v dubnu 2009 odvysílaly celkem 204 příspěvků. Z toho 159 domácích, 19 zahraničních a 27 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 204 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 107 příspěvků (většinové zastoupení zde mají pořady POKR a Bílé/Černé ovce). Téma „politika“ bylo v publicistice ČT zastoupeno 46 příspěvků, 36 příspěvků bylo zařazeno do tématu „společnost“. Publicistické pořady České televize se nejméně, pouze v jednom případě věnovaly tématu „sport“.

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Bílé/Černé ovce a POKR – více než 78 % příspěvků. V pořadu POKR se jednalo o různé příspěvky z podnikatelského prostředí ČR. Bílé/Černé ovce se jako většinou zaměřily na ekonomiku spotřebního typu, spotřebitelské testy a rady občanům,

Tématu „politika“ se opět nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a 168 hodin (dohromady tvořily 76 % tématu). Témata byla různá, v příspěvcích z domova převládaly diskuse kolem pádu Topolánkovy a jmenování nové vlády.

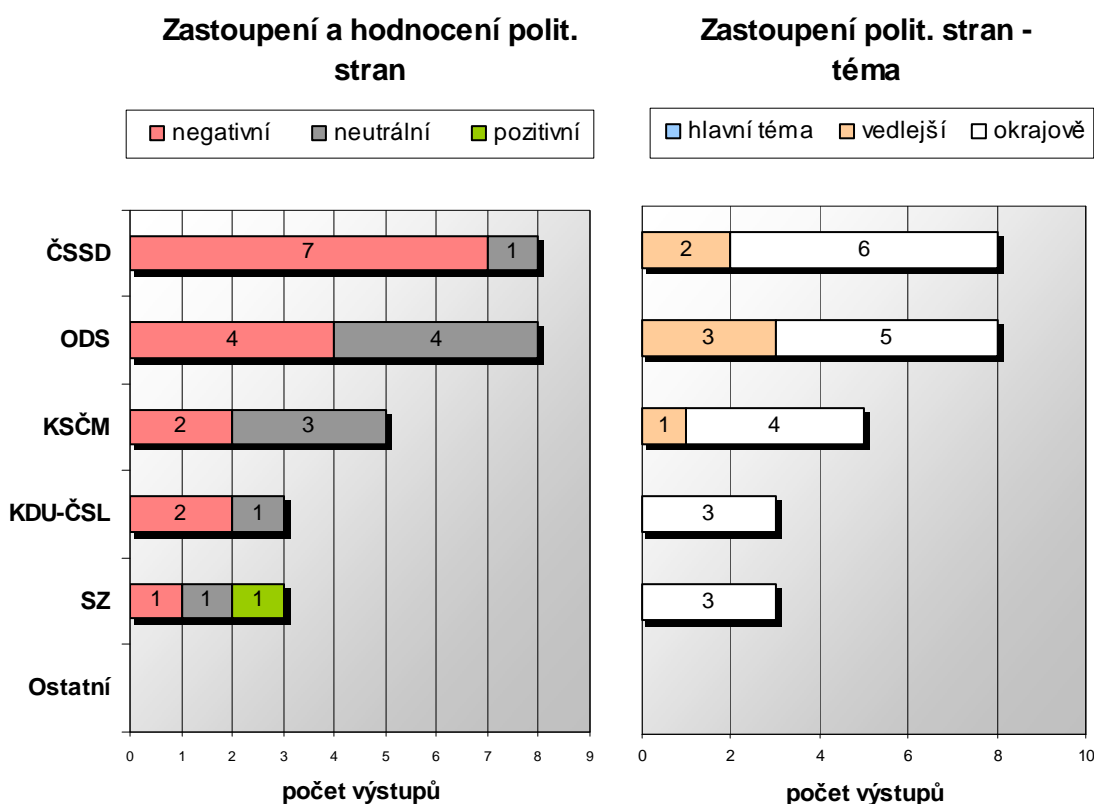
Třetím tématem publicistiky ČT bylo téma „společnost“, ve kterém jsou obsaženy různé společenské události a problémy. Nejvíce prostoru jim bylo dáno v pořadech Bílé/Černé ovce (více než 60 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

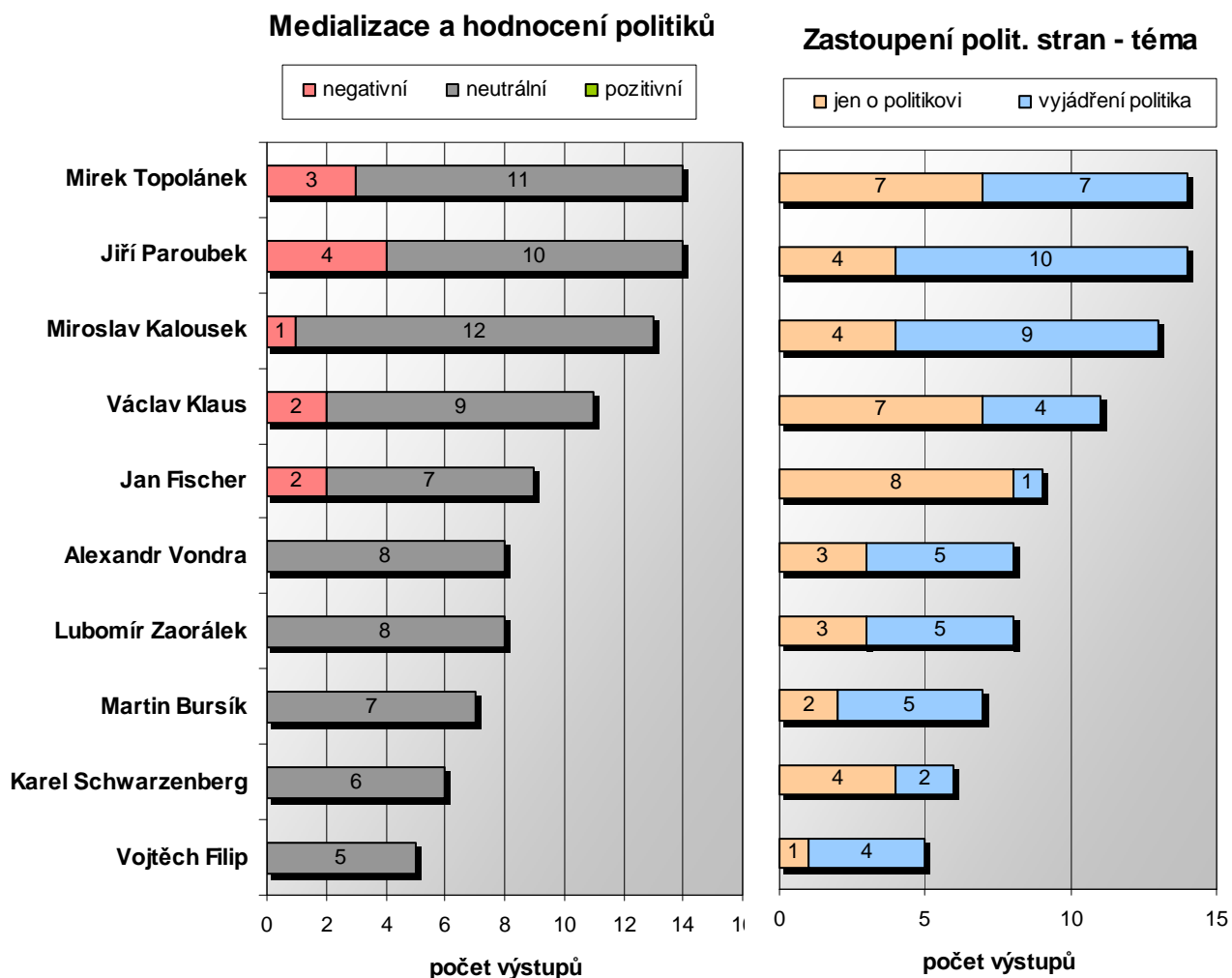
ČSSD byla opět uváděna ve spojení s „položením“ Topolánkovy vlády a následnými návrhy týkajícími se vlády překlenovací. Na tyto události navazovaly další informace o strategii strany před blížícími se volbami do Evropského parlamentu a mimořádnými volbami do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR.

ODS byla rovněž zmiňována ve spojitosti s vyslovením nedůvěry vládě, navazovaly další výstupy ohledně jednání a návrhů na novou překlenovací vládu. Dále byly zástupci strany prezentovány informace o strategii strany před blížícími se volbami.

KDU-ČSL, SZ a KSČM byly medializovány rovněž v souvislosti s tématy uvedenými u ODS a ČSSD.

Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v dubnové publicistice České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Mirek Topolánek dostal v publicistice ČT nejvíce prostoru především kvůli aktivitám po pádu jeho vlády, především jednáním a návrhům k sestavení a jmenování přechodného kabinetu, a k zajištění plynulého chodu předsednictví České republiky Evropské unii. Dále se publicistické pořady věnovaly činnostem směřující k vyjasnění dalších kroků k volbám do Evropského parlamentu i předčasným podzimním volbám.

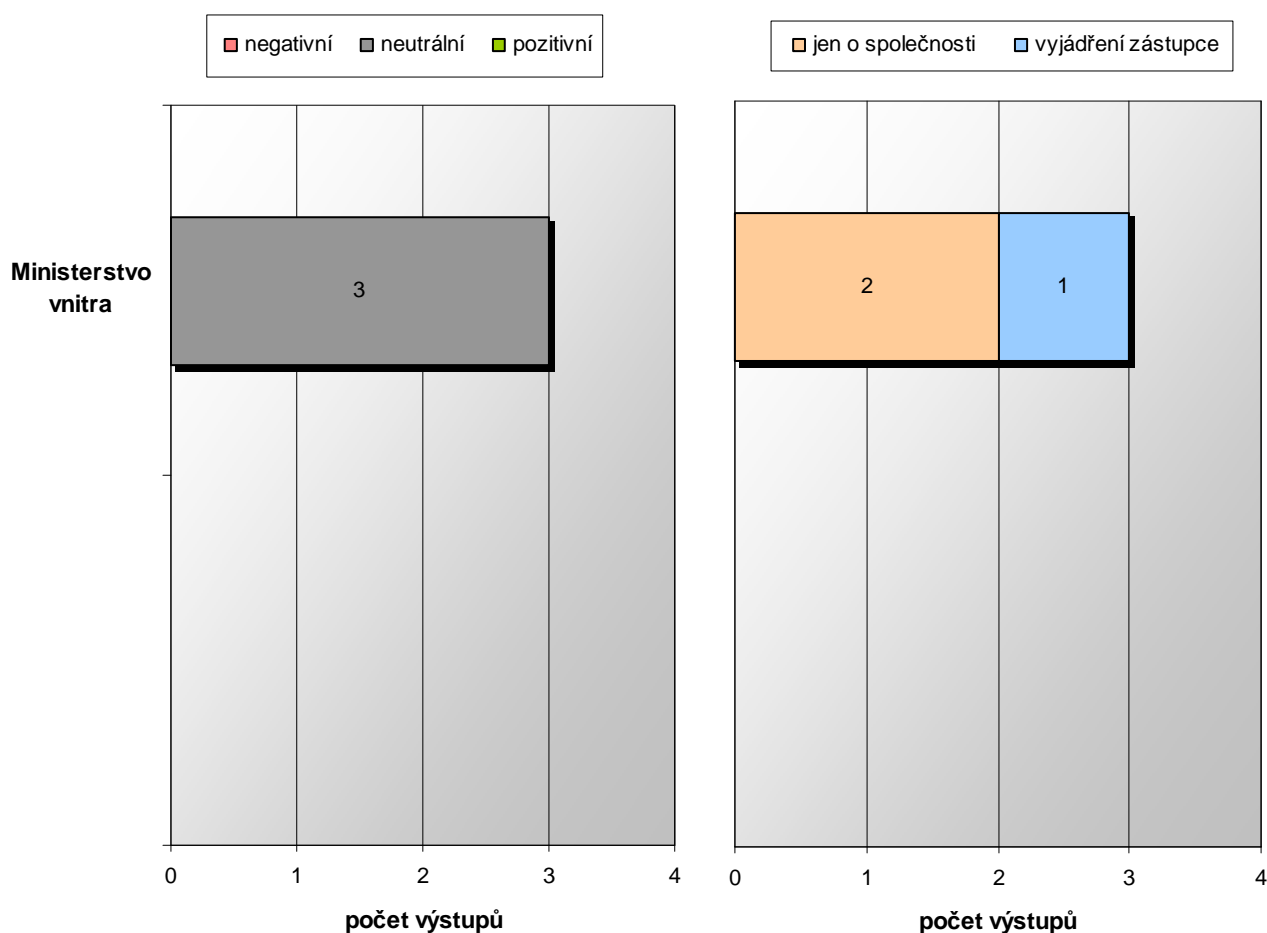
Jiří Paroubek byl také medializován v souvislosti s pádem Topolánkovi vlády - pozornost byla věnována rovněž jednáním a návrhům k sestavení a jmenování přechodného kabinetu a plánům k volbám do Evropského parlamentu i předčasným podzimním volbám.

Bývalý ministr financí **Miroslav Kalousek** byl medializován z titulu své funkce a kvůli spekulacím o jeho angažmá v nové vládě.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy jsou zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v dubnu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Jedinou více medializovanou institucí v publicistice České televize bylo **Ministerstvo vnitra ČR**. Bylo to v souvislosti se sílícím extremismem, ministerstvo vnitra dokončilo strategii boje proti němu.

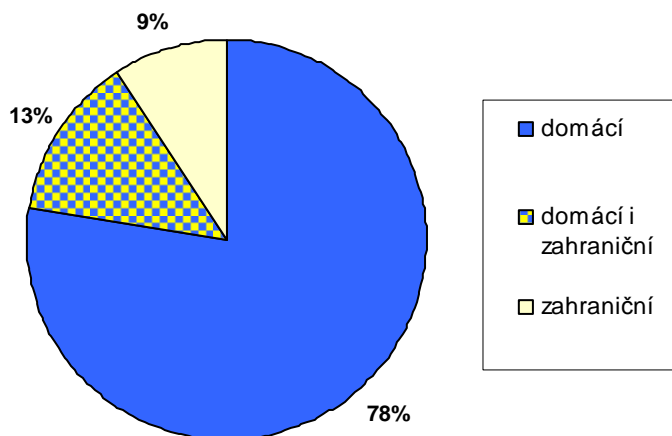
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize odnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Dubnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti zpravodajství ke snížení podílu příspěvků z domova (o 6 %). Počet příspěvků ze zahraničí naopak vzrostl o 4 %, počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) rovněž vzrostl, o 2 %).

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.