

# **MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

období: 1. března 2009 - 31. března 2009

## Obsah

---

1. Souhrn .....	3
1.1. Zpravodajství .....	3
1.2. Publicistika.....	3
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření .....	11
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT .....	13
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	13
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	15
4. Metodika .....	19
4.1. Obecně k analýze.....	19
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti .....	19
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	21

## 1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v březnu 2009 hodnoceno celkem 1760 příspěvků. Opět převládala ekonomická, politická a bezpečnostní témata. Nejvíce zastoupeným tématem zpravodajství (celkem 457 příspěvků) bylo téma „ekonomika“ - trvá souvislost s finanční a ekonomickou krizí, druhým nejobsáhlejším tématem zpravodajství byla „politika“ (429 příspěvků), třetím „bezpečnost, kriminalita“ (332 příspěvků).

Stejně pořadí témat bylo také u domácího zpravodajství (celkem 1212 příspěvků) - „ekonomika“ (359), „politika“ (292) a „bezpečnost, kriminalita“ (208 příspěvků). Zahraniční zpravodajství (celkem 255 příspěvků) bylo nejvíce zastoupeno tématem „bezpečnost, kriminalita“ (82 příspěvků). Druhým nejsilnějším tématem zahraničního zpravodajství byla „politika“ (81 příspěvků). Domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem celkem 142 příspěvků, nejvíce zastoupené téma bylo opět „politika“.

Publicistické pořady (celkem 158 příspěvků) se domácím tématům věnovaly ve 130 případech, 10 příspěvků se věnovalo zahraničním tématům a 18 příspěvků bylo mezinárodních (kombinace domácí i zahraniční). Nejsilnějším tématem publicistických pořadů byla „ekonomika“ (58 příspěvků), která měla početné zastoupení v pořadech Otázky Václava Moravce, POKR a Bílé/Černé ovce. Druhým nejsilnějším tématem byla „politika“ (37 příspěvků), nejsilněji prezentovaná v pořadu 168 hodin a v Otázkách Václava Moravce.

### 1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1609 příspěvků. Z toho 1212 domácích, 255 zahraničních a 142 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1609 příspěvků bylo 359 zařazeno do tématu „ekonomika“, 292 do tématu „politika“ a 208 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „kultura, zábava“, „justice“, „ekologie“, „mezinárodní vztahy“, „společnost“, „zdravotnictví“ a další, viz. graf na str. 5.

Z politických stran se ve zpravodajství ČT nejčastěji objevovala ODS (37 příspěvků), ČSSD (31 příspěvků), SZ (17 výskytů) a KSČM (12 příspěvků). KDU-ČSL zaznamenala ve zpravodajství České televize 9 výskytů, ostatní strany celkem 10 výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT byl premiér Mirek Topolánek (77x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (46x). Třetím v pořadí byl Martin Bursík (29x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - 75 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 16 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 9 % odvysílaných příspěvků. Z pohledu regionů České republiky byla nejvíce zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení ostatních regionů viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu března 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

### 1.2. Publicistika

Česká televize v březnu 2009 odvysílala celkem 158 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 130 domácích, 10 zahraničních a 18 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 158 příspěvků bylo 58 zařazeno do tématu „ekonomika“, 37 do tématu „politika“ a 29 do oblasti „společnost“. Následovala témata „justice“, „bezpečnost, kriminalita“, „zdravotnictví“, „komunikace a média“ a další, viz. graf na str. 13.

Z politických stran byla v publicistice ČT nejvíce medializována ČSSD (8 příspěvků), dále ODS a KSČM (obě po 4 příspěvcích), a ještě KDU-ČSL a Strana Zelených (po 1 výskytu). Ostatní strany se v březnu v publicistice ČT nevyskytovaly. Další přehled naleznete v grafu na str. 15.

Nejfrekventovanějším politikem v publicistice ČT byl opět premiér Mirek Topolánek (15x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (11x). Třetím byl ministr spravedlnosti Jiří Pospíšil (9x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 16.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 83 %, zahraniční publicistika byla zastoupena 6 % a publicistika domácí i zahraniční představovala 11 % odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 18.

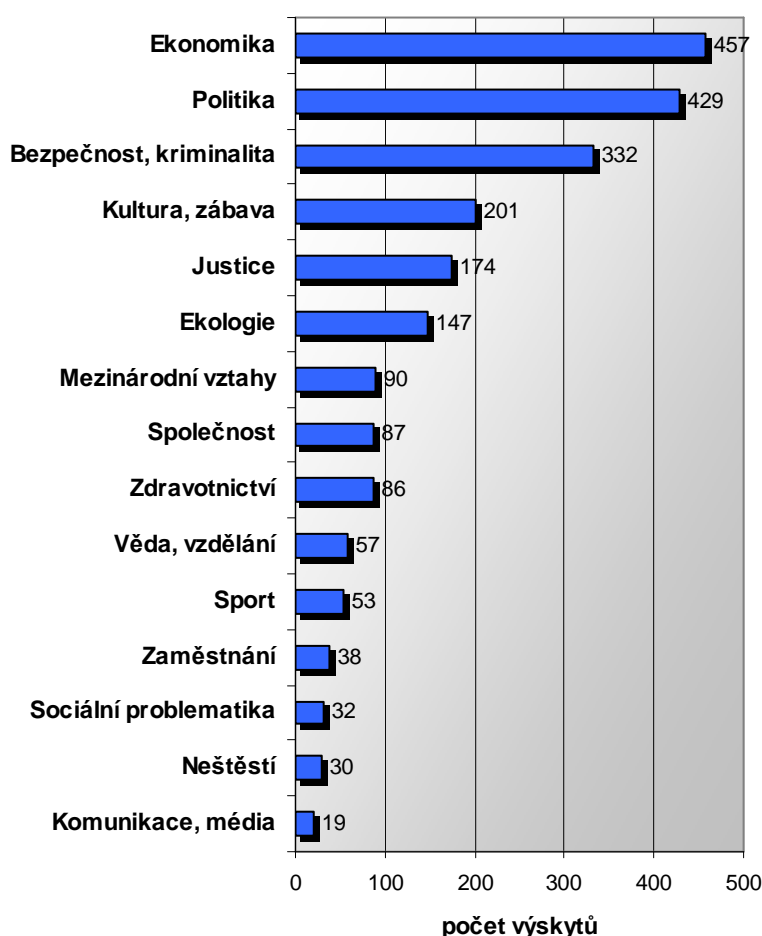
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu března 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 18.

## 2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

### 2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v březnu 2009 odvysílalo celkem 1609 příspěvků. Z toho 1212 domácích, 255 zahraničních a 142 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1609 příspěvků obsahovalo 457 téma „ekonomika“, 429 „politika“, 332 téma „bezpečnost, kriminalita“ a 201 téma „kultura, zábava“. Následovala témata „justice“ (174), „ekologie“ (147), „mezinárodní vztahy“ (90), „společnost“ (87), „zdravotnictví“ (86) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



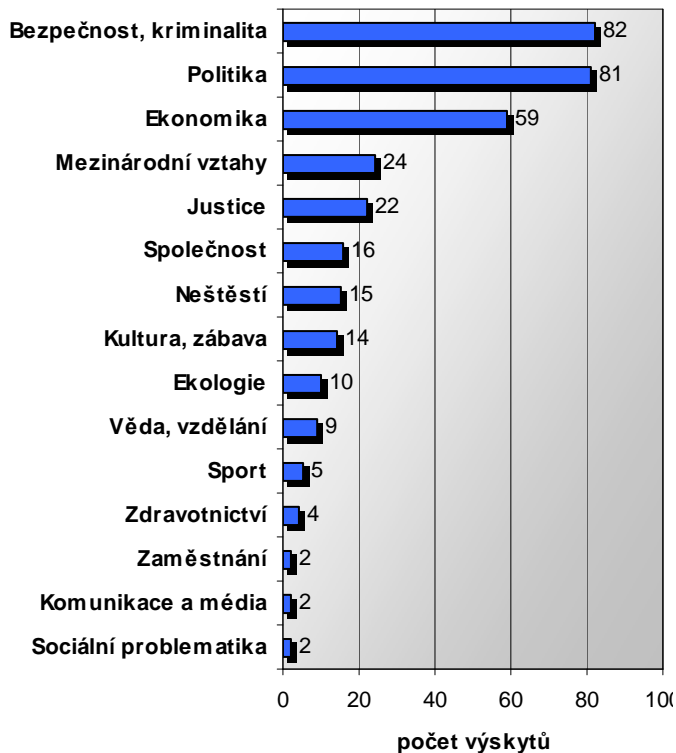
Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v březnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

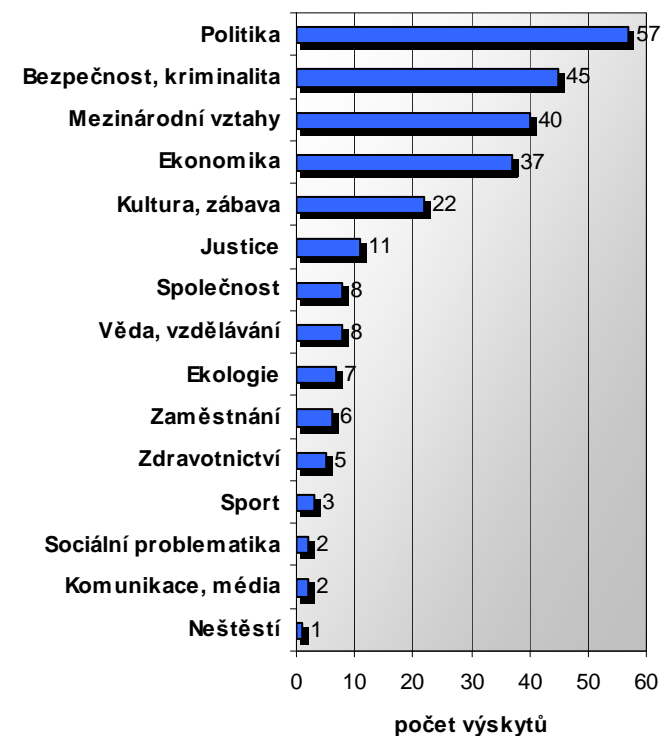
Domácí zpravodajství



Zahraniční zpravodajství



Domácí i zahraniční zpravodajství

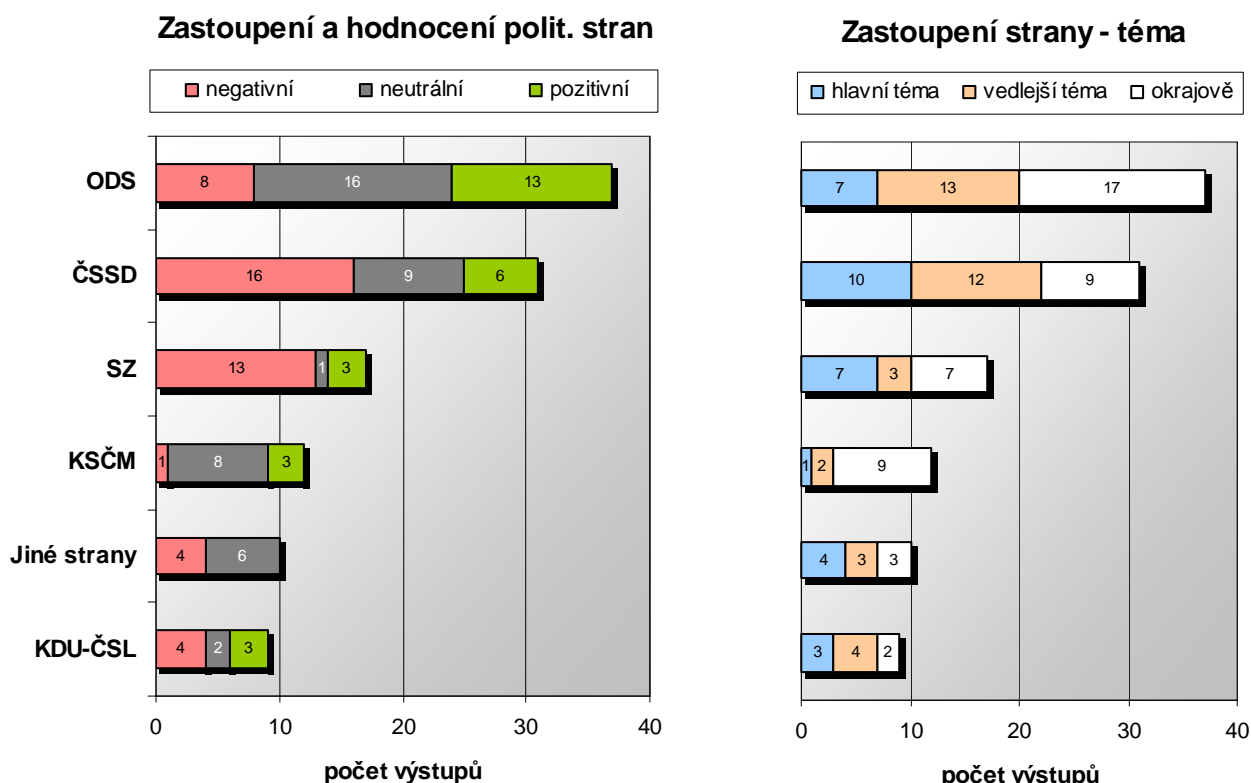


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v březnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## 2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

### Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**ODS** byla zmiňována především kvůli pádu vlády a následujícím volbám - předčasným i do Evropského parlamentu. Právě v souvislosti s nadcházejícími volbami bylo uváděno více průzkumů volebních preferencí než je období volebního klidu..

**ČSSD** byla nejčastěji uváděna jako strůjce hlasování o vyslovení nedůvěry vládě v poslanecké sněmovně a v souvislosti se sjezdem strany, na kterém bylo voleno předsednictvo. Další výstupy s tématem sociální demokracie byly spojené s nadcházejícími volbami do Evropského parlamentu a mimořádnými volbami.

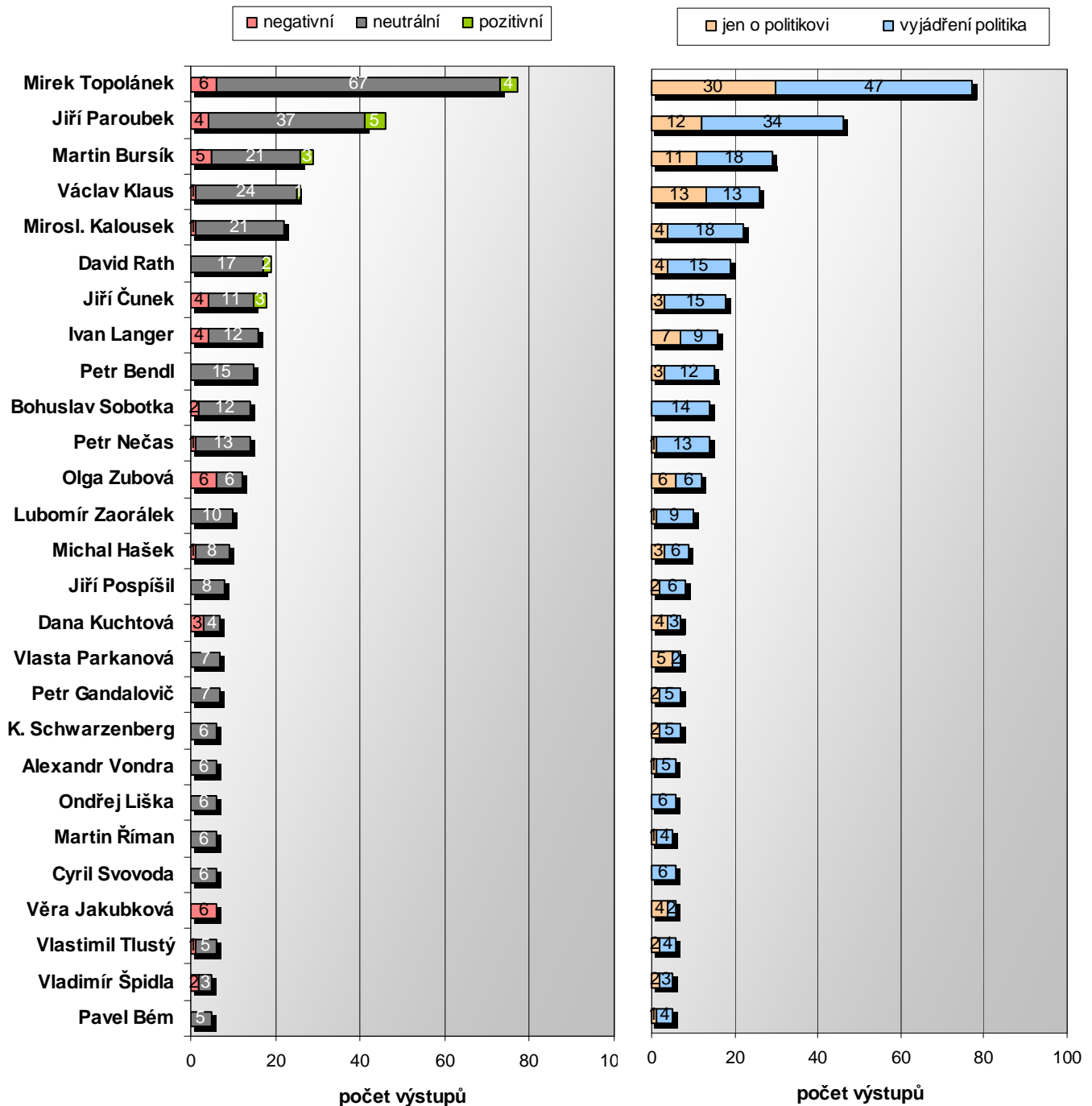
**SZ** by frekventována kvůli vnitrostranickým jednáním a následnému vyloučení čtyř členů revizní komise Strany zelených, podle které rebelové jednali v rozporu se stanovami strany.

**KSČM** byla zmíněna mj. v souvislosti KSČM s prosazením vzniku komise ve sněmovně, která by měla posoudit nezávislost českých soudců a státních zástupců.

## Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

### Medializace a hodnocení politiků





Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Premiér **Mirek Topolánek** byl prezentován především v souvislosti s pádem vlády a následnými jednáními. Topolánek figuroval často rovněž v kritice vlády ze strany sociální demokracie a ve zprávách o přípravě ODS na nadcházející volby do Evropského parlamentu a mimořádné volby na podzim 2009. Nezanedbatelný výskyt měl Topolánek v souvislosti s intervencí Marka Dalíka na reportéra ČT kvůli reportáži o poslanci Wolfovi.

**Jiří Paroubek** byl medializován ze stejných důvodů jako Mirek Topolánek (viz. výše), dále pak v souvislosti s proběhnutím sjezdem ČSSD, na kterém strana volila své předsednictvo.

Ministr životního prostředí **Martin Bursík** dostával prostor ve zpravodajství ČT především kvůli vnitrostranickému problému Strany zelených, která vyloučila čtyři členy ze svých řad. Ti podle revizní komise jednali v rozporu se stanovami strany.

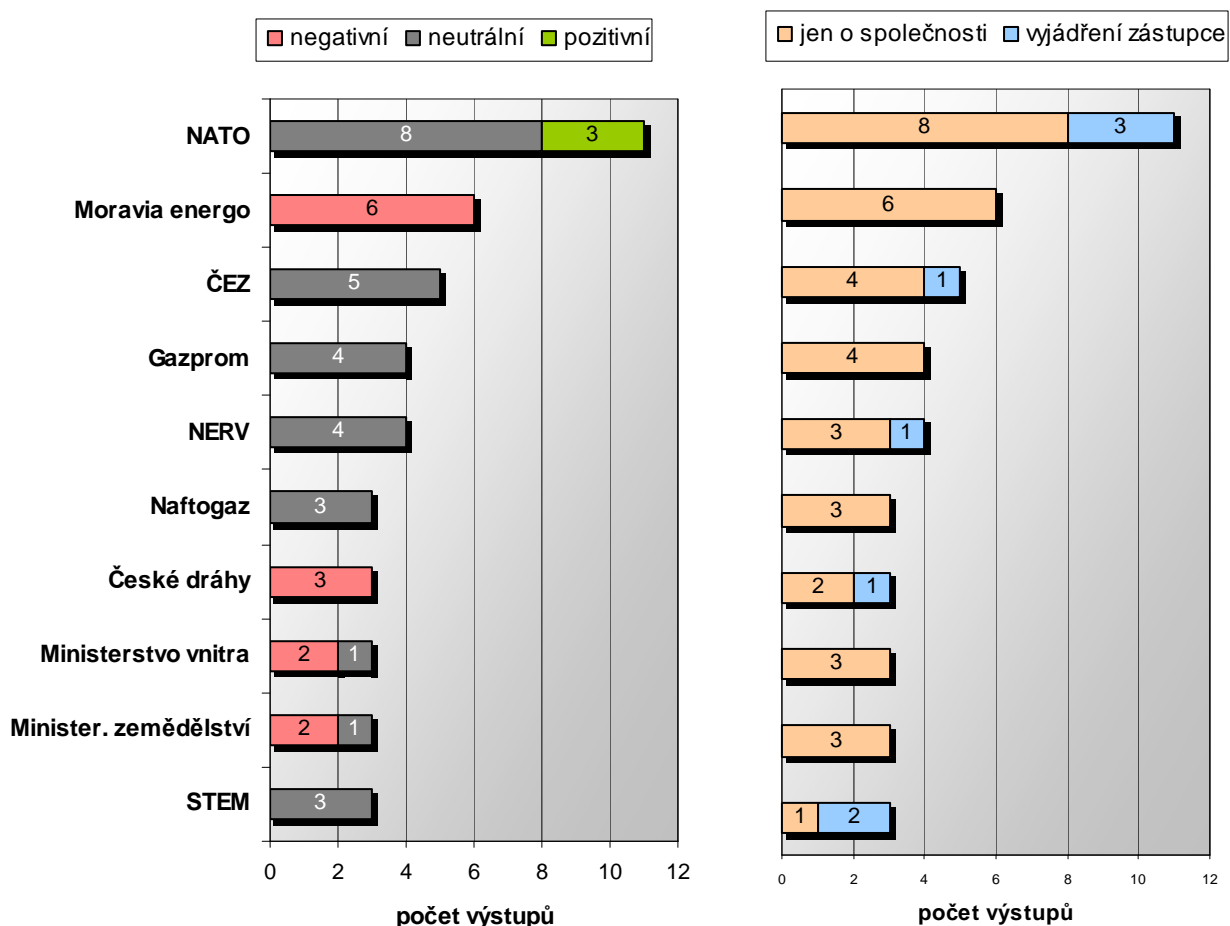
Prezident **Václav Klaus** byl nejvíce medializován v souvislosti s vyslovením nedůvěry vládě poslaneckou sněmovnou.

Ministr financí **Miroslav Kalousek** byl zmiňován i medializován především kvůli finanční a ekonomické krizi, návrhům a opatřením s ní spojených.

## Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu března 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.

### Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce uváděnou institucí v březnu 2009 byla Severoatlantická aliance **NATO**. Bylo to v souvislosti s desetiletým výročím vstupu České republiky do tohoto vojenského uskupení.

Společnost Moravia Energo byla prezentována kvůli zahájení insolvenčního řízení ze strany Krajského soudu v Ostravě. Insolvenční řízení soud zahájil kvůli platební neschopnosti společnosti Moravia Energo.

Elektrárenská společnost **ČEZ** byla zmiňována hlavně kvůli hospodářským výsledkům firmy.

## Vyváženost zpravodajství

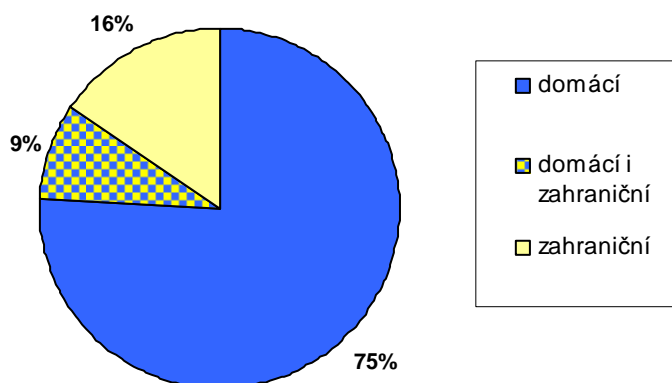
- Aktivita redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Březnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

## 2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

### Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

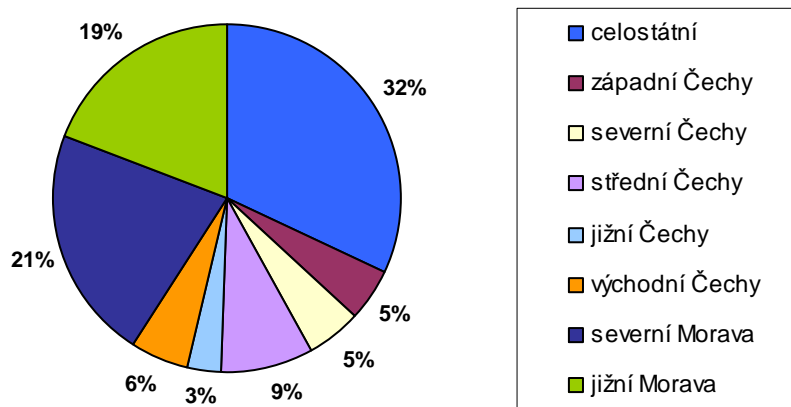


V březnu 2009 oproti minulému měsíci došlo ve zpravodajství České televize ke zvýšení podílu příspěvků z domova (o 3 %) na úkor příspěvků ze zahraničí (méně o 2 %) a výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných, méně o 1 %).

## Struktura domácího zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize tentokrát jasně dominovala témata celostátní. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

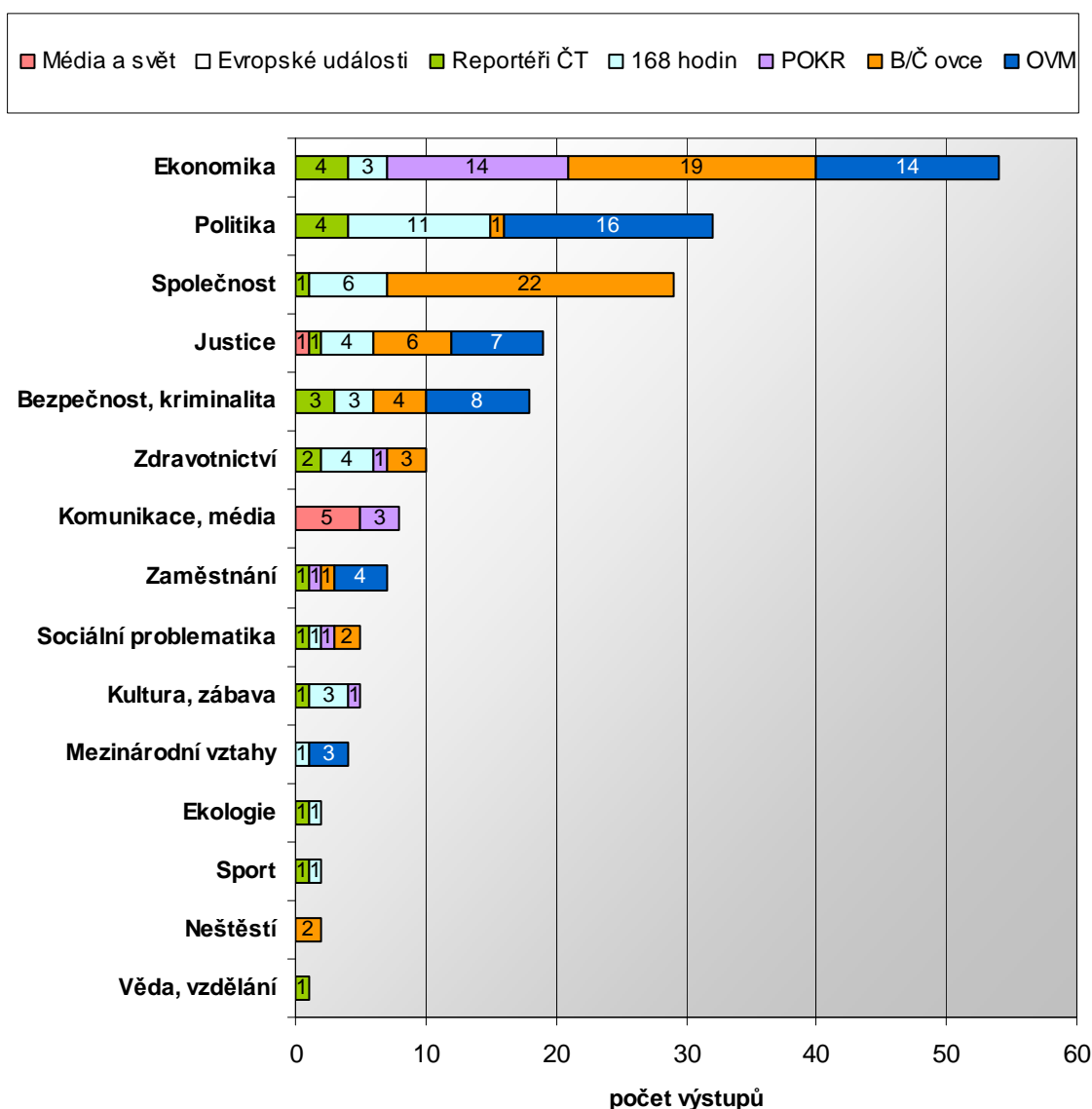
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

### 3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

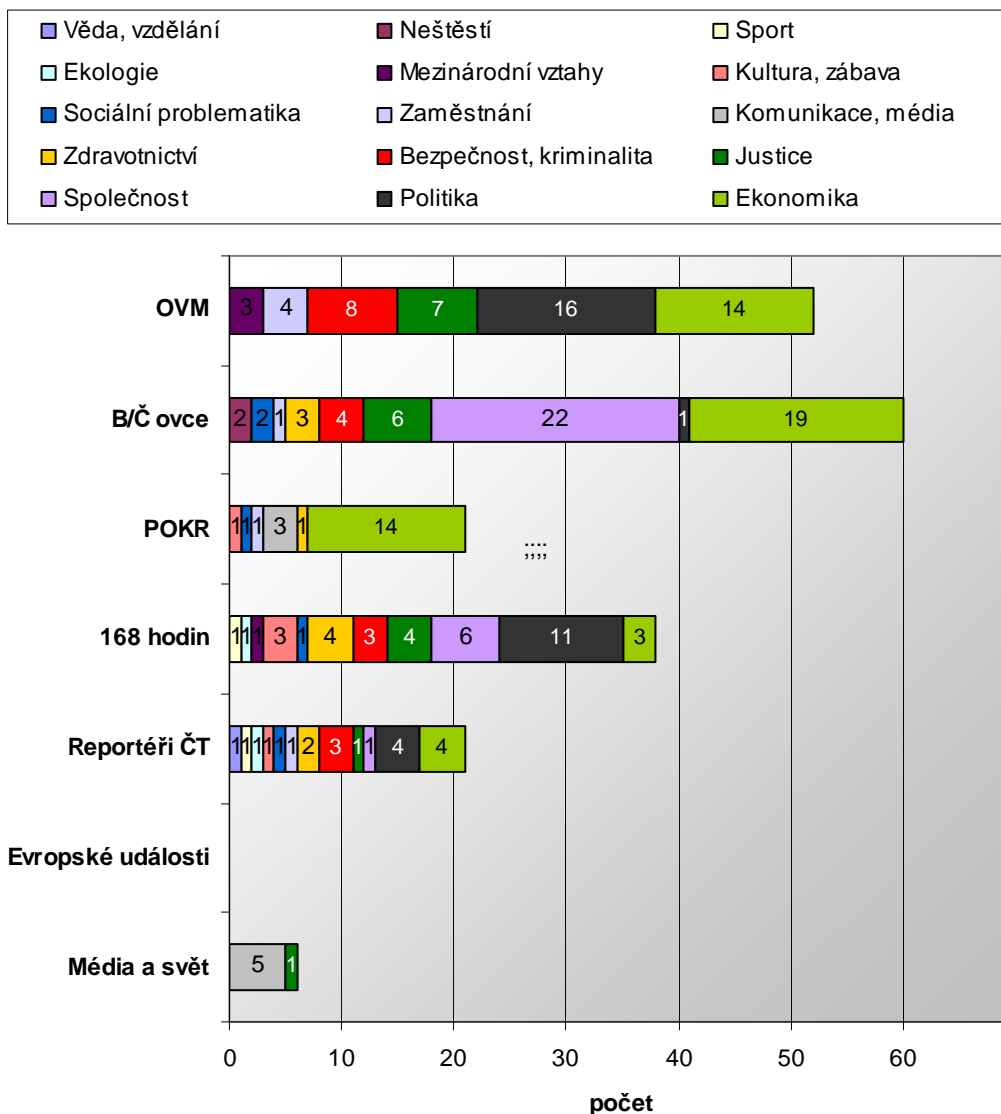
#### 3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v březnu 2009 odvysílaly celkem 158 příspěvků. Z toho 130 domácích, 10 zahraničních a 18 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 158 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 58 příspěvků (většinové zastoupení zde mají pořady POKR a Bílé/Černé ovce). Téma „politika“ bylo v publicistice ČT zastoupeno 37 příspěvků, 29 příspěvků bylo zařazeno do tématu „společnost“. Publicistické pořady České televize se pouze v jednom případě věnovaly tématu „věda, vzdělávání“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



## Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## Témata v publicistických pořadech

Publicistice dominovalo, jak už bylo zmíněno, téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Bílé/Černé ovce, POKR a Otázky Václava Moravce. V pořadu POKR se jednalo o různé příspěvky z podnikatelského prostředí ČR. Bílé/Černé ovce se jako většinou zaměřily na ekonomiku spotřebního typu, spotřebitelské testy a rady občanům, Otázky Václava Moravce řešily různé ekonomické události z domova i ze světa.

Tématu „politika“ se opět nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a 168 hodin. Témata byla různá, v příspěvcích z domova převládaly informace „vyvolané“ pádem vlády.

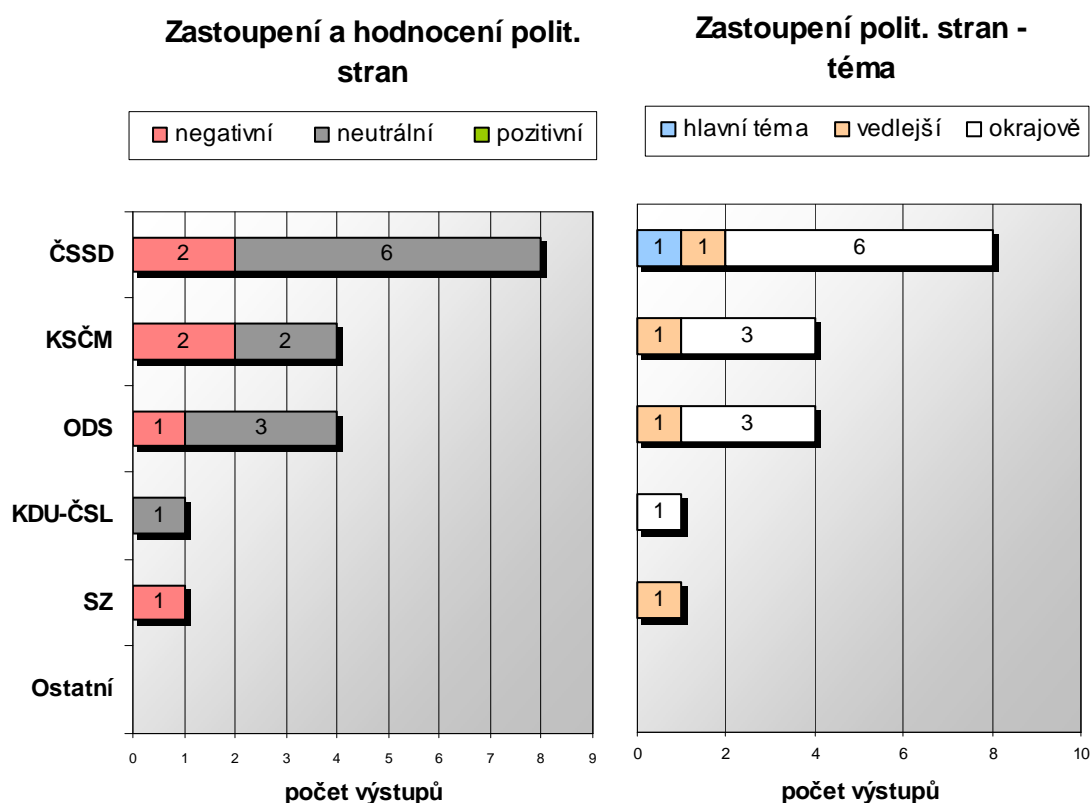
Třetím tématem publicistiky ČT bylo téma „společnost“, ve kterém jsou obsaženy různé společenské události a problémy. Nejvíce prostoru jim bylo dáno v pořadech Bílé/Černé ovce.

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá.

### 3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

#### Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

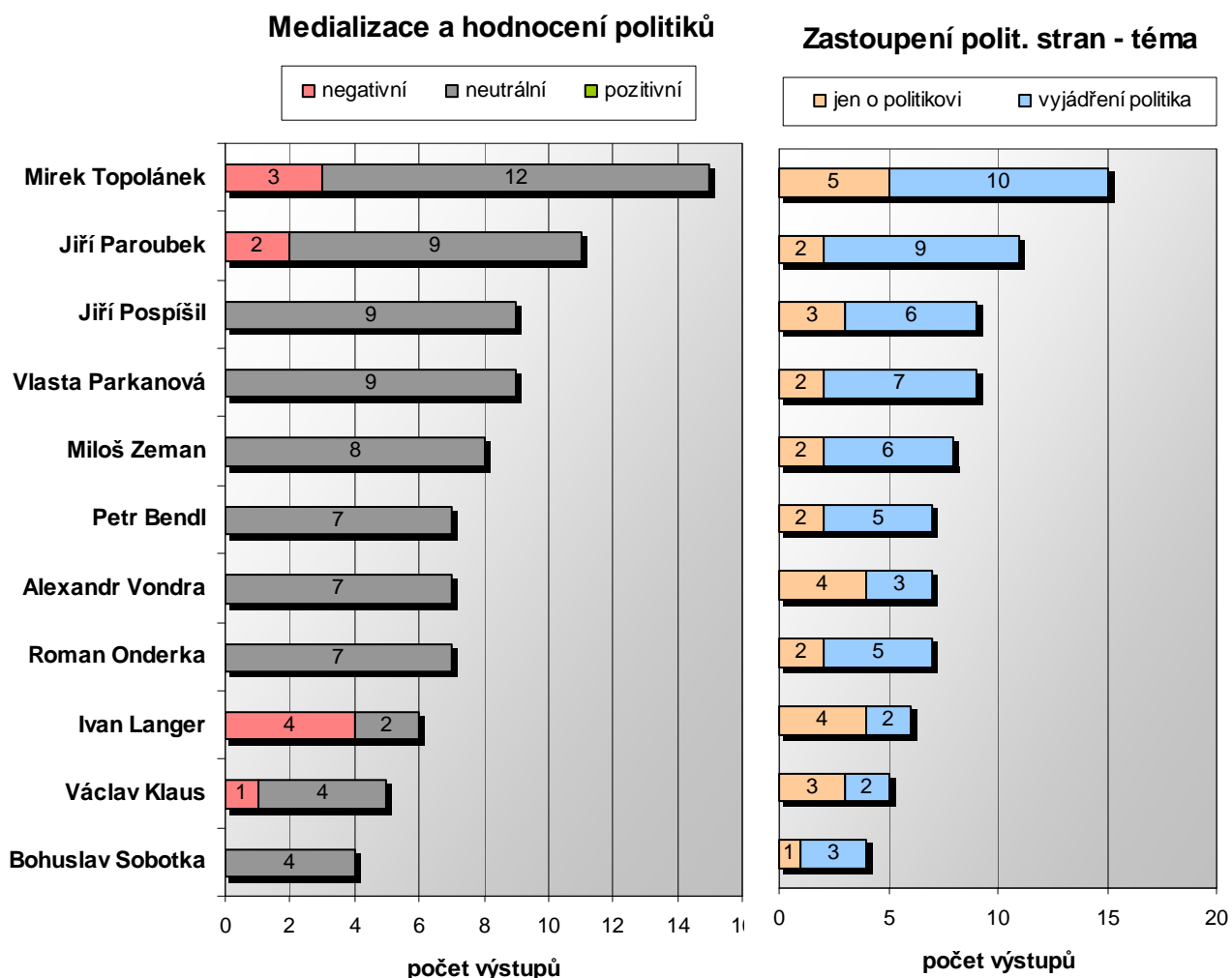
**ČSSD** byla uváděna jednak v souvislosti se sjezdem, na kterém volila své předsednictvo, ale více ve spojení s vyslovením nedůvěry vládě v poslanecké sněmovně. Na tyto události navazovaly další informace o strategii strany před blížícími se volbami do Evropského parlamentu a mimořádnými volbami do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR.

**ODS** byla rovněž zmiňována především ve spojitosti s vyslovením nedůvěry vládě v poslanecké sněmovně, navazovaly další výstupy informující o strategii strany před blížícími se volbami.

**KDU-ČSL, SZ a KSČM** byly medializovány rovněž v souvislosti s tématy uvedenými u ODS a ČSSD.

## Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

**Mirek Topolánek** dostal v publicistice ČT nejvíce prostoru především kvůli jeho aktivitám před a po pádu jeho vlády. Před to byla především kauza Marka Dalíka a reportéra ČT, po činnosti směřující k vyjasnění dalších kroků k předčasným podzimním volbám.

**Jiří Paroubek** byl medializován v souvislosti se sjezdem strany sociálních demokratů, a jak bylo několikrát uvedeno také v souvislosti s pádem Topolánkovi vlády.

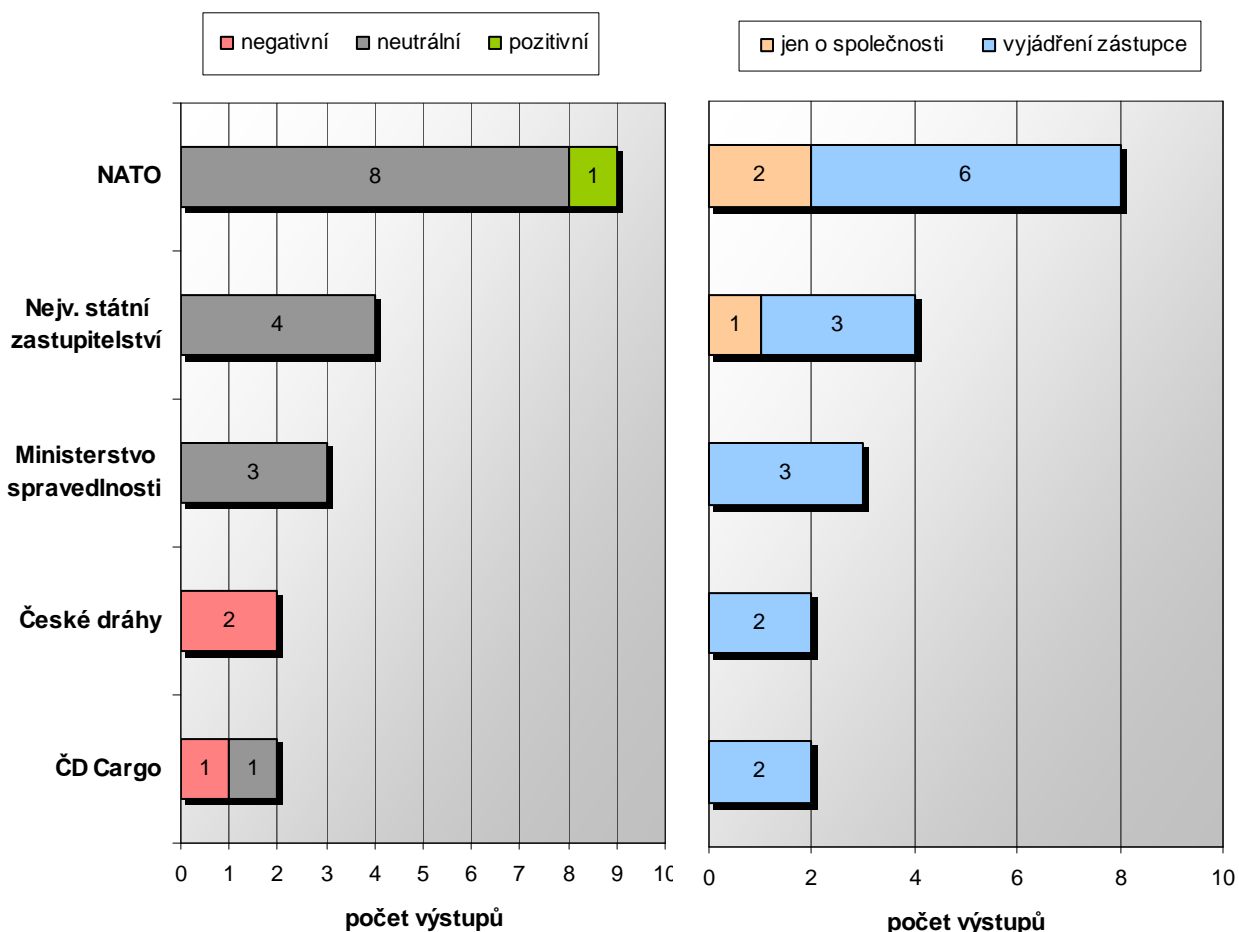
Ministr spravedlnosti **Jiří Pospíšil** byl medializován kvůli řešení sporů kolem státních zástupců.



## Medializace ekonomických subjektů v publicistických pořadech

Grafy jsou zobrazují společnosti nebo instituce, které byly nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

### Medializace a hodnocer společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou v publicistice České televize byla stejně jako ve zpravodajství České televize Severoatlantická aliance - **NATO**. Důvodem bylo desetileté výročí vstupu České republiky do tohoto vojenského uskupení.

**Nejvyšší státní zastupitelství** a **Ministerstvo spravedlnosti ČR** byly v publicistice ČT kvůli řešení sporů kolem státních zástupců.

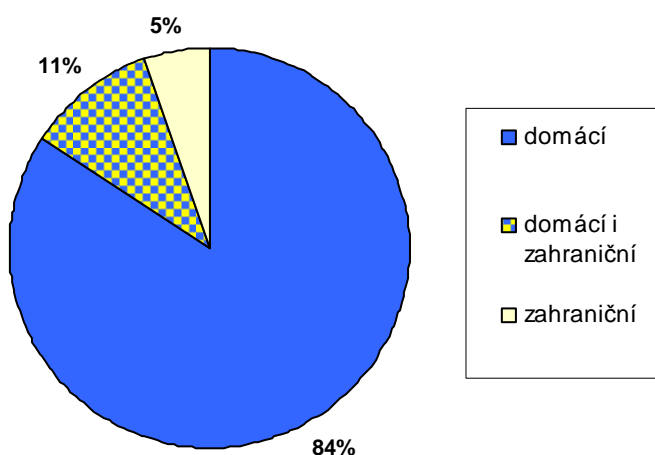
## Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

## Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo stejně jako ve zpravodajství ke zvýšení podílu příspěvků z domova (o 8 %) na úkor příspěvků ze zahraničí (méně o 2 %) a výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných, méně o 6 %).

## 4. Metodika

### 4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

### 4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

#### Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

## Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

## Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

## Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

## Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

## Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

## Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

## 5. Seznam sledovaných pořadů České televize

---

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.