

***Výroční zpráva***  
***o činnosti České televize***  
***v roce 2006***

Projednala a schválila Rada České televize dne 21. března 2007.

<b>1. Úvod</b> .....	4
<b>1.1. O struktuře výroční zprávy</b> .....	4
<b>1.2. Česká televize v roce 2006 – chronologický přehled událostí</b> .....	4
<b>1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2006</b> .....	5
<b>1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném     přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů</b> .....	7
<b>1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2006 se zvláštním zřetelem     k činnosti plnoformátových televizních stanic</b> .....	7
<b>2. Činnost České televize v roce 2006</b> .....	9
<b>2.1. Česká televize jako instituce v roce 2006</b> .....	9
2.1.1. Organizace České televize a její změny v roce 2006 .....	9
2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi .....	9
2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 2006 .....	10
2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2006 .....	10
<b>2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů     v roce 2006</b> .....	12
2.2.1. Obraz vysílání České televize v roce 2006 .....	12
2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize v roce 2006 .....	12
2.2.3. Zahájení vysílání ČT4 Sport .....	30
2.2.4. Česká televize na internetu v roce 2006 .....	31
<b>2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2006</b> .....	34
<b>2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit     v roce 2006</b> .....	37
<b>2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2006</b> ..	40
2.5.1. Soudní spory .....	40
2.5.2. Správní řízení .....	41
2.5.3. Výsledky vnějších kontrol .....	43
<b>2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2006</b> .....	46
<b>2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2006</b> .....	49
<b>2.8. Česká televize v procesu přechodu na digitální vysílání</b> .....	53
<b>3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2006</b> .....	54
<b>3.1. Činnost České televize v roce 2006 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb.,     o České televizi, ve znění pozdějších předpisů</b> .....	54
<b>3.2. Činnost České televize v roce 2006 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb.,     o provozování rozhlasového a televizního vysílání,     ve znění pozdějších předpisů</b> .....	62
<b>4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2006</b> .....	64
<b>4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2006</b> .....	64

4.1.1.	Členové Rady České televize v roce 2006 .....	64
4.1.2.	Sekretariát Rady České televize v roce 2006 .....	64
4.1.3.	Jednání Rady České televize v roce 2006 .....	64
4.1.4.	Agenda Rady České televize v roce 2006 .....	65
<b>4.2.</b>	<b>Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2006 .....</b>	<b>70</b>
4.2.1.	Členové Dozorčí komise Rady České televize .....	70
4.2.2.	Činnost Dozorčí komise Rady České televize .....	70
<b>4.3.</b>	<b>Stížnosti a podněty .....</b>	<b>75</b>

## 5. Přílohy

<b>5.1.</b>	<b>Statut České televize</b>
<b>5.2.</b>	<b>Kodex České televize</b>
<b>5.3.</b>	<b>Závěry z jednání Etického panelu České televize</b>
<b>5.4.</b>	<b>Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů</b>
<b>5.5.</b>	<b>Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v r. 2006</b>
<b>5.6.</b>	<b>Zahraniční zpravodajové v roce 2006</b>
<b>5.7.</b>	<b>Informace o stavu a dalším rozvoji vysílání ČT24 za období od dubna 2006 do ledna 2007</b>
<b>5.8.</b>	<b>Rozvoj technologické základny České televize</b>
<b>5.9.</b>	<b>Obraz vysílání České televize v roce 2006 v grafech</b>
<b>5.10.</b>	<b>Vysvětlivky</b>

# 1. Úvod

## 1.1. O struktuře výroční zprávy

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2006.

Jednotlivé kapitoly Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2006 dokládají naplňování služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky uložené zákonem o České televizi. Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2006 předloží Rada Poslanecké sněmovně dle příslušného ustanovení zákona do 31. srpna tohoto roku.

V roce 2006 naplňovala Česká televize ustanovení zákona o České televizi, která jí ukládají šířit signál nejen v podobě pozemního analogového vysílání, ale i formou pozemního digitálního vysílání. Pozemní digitální vysílání bylo realizováno v lokalitách Praha, Brno, Ostrava a od 1. listopadu 2006 Domažlice a je plánováno jeho postupné rozšiřování. Dne 10. února 2006 zahájila Česká televize vysílání svého čtvrtého programu pod názvem ČT4 Sport přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně. V souvislosti s tím došlo k významnému zvýšení vkladů do výroby pořadů, což si vyžádalo rozšíření výrobních kapacit a personálního obsazení.

Přijetím zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích byl umožněn České televizi kvalitativní i kvantitativní rozvoj programového obsahu vysílání a rozvoj technologické základny.

Vedení České televize zpracovalo v roce 2005 Plán dlouhodobého programového, technického a ekonomického rozvoje České televize do roku 2010, který již vychází z nových podmínek televizního vysílání v digitálních technologiích. Zahrnuje rozšíření vysílání České televize ze dvou až na předpokládaných pět programů. Přechod na digitální vysílání zahrnuje i přechodové období, kdy dochází k souběhu analogového a digitálního vysílání, které bude náročné z pohledu finančního, technického a programového. Dlouhodobé plány jsou každým rokem upřesňovány v souladu se schváleným Rozpočtem České televize na dané období. Je možné konstatovat, že úkoly roku 2006, tedy prvního roku Plánu dlouhodobého programového, technického a ekonomického rozvoje České televize, byly splněny.

## 1.2. Česká televize v roce 2006 – chronologický přehled událostí

### Leden

Dne 1. ledna

nabyl účinnosti § 14 bod. 3 zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

Dne 26. ledna

nabyl účinnosti zákon č. 25/2006 Sb., kterým byl novelizován zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

### Únor

Vznikla Edice ČT, která vydává knihy, videokazety a DVD s pořady souvisejícími s vysíláním ČT.

Dne 10. února

zahájila Česká televize vysílání specializovaného sportovního kanálu ČT4 Sport. První programová nabídka se soustředila na právě probíhající zimní olympijské hry v Turínu.

## **Květen**

Dne 22. května

nabyla účinnosti novela autorského zákona; vyhlášena ve Sbírce zákonů v částce 72, pod číslem 216/2006 Sb. Autorský zákon byl jako celek znovu vyhlášen ve Sbírce zákonů pod číslem 398/2006 Sb.

Dne 23. května

Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR hlasovala o novém zákoníku práce a schválila návrh zákona vrácený prezidentem republiky.

Dne 31. května

nabyla účinnosti novela zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, vyhlášena v částce 76 Sbírky zákonů pod č. 235/2006 Sb., s výjimkou čl. I bodů 26, 55 a 56, které nabývají účinnosti dnem 1. ledna 2012.

Dne 31. května

novela zákona č. 273/1993 Sb., o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl vyhlášena ve Sbírce zákonů v částce 79 pod číslem 249/2006 Sb.; novela nabývá účinnosti dne 1. ledna 2007.

## **Červen**

Dne 7. června

vyhlášen nový zákoník práce ve Sbírce zákonů v částce 84 pod číslem 262/2006 Sb.

## **Červenec**

Dne 1. července

nabyl účinnosti nový zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

## **Září**

Byl na webových stránkách ČT ([www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz)) zprovozněn a otevřen E-shop ČT. Prostřednictvím smluvního partnera ČT začalo fungovat Zásílatelství ČT.

Dne 26. září

zvítězily webové stránky ČT v hodnocení korporátních webů v rámci projektu WebTop100 v oboru Veřejná správa a neziskové organizace pro rok 2006.

## **Listopad**

6. listopadu

zahájení a 1. kolo pořadu „*StarDance... když hvězdy tančí*“, který se stal nejsledovanějším pořadem ČT v roce 2006. Taneční soutěž vyvrcholila finálovým večerem dne 23. prosince, kdy titul Krále a Královny tanečního parketu získala dvojice Roman Vojtek a Kristýna Coufalová.

## **Prosinec**

Znovuotevřena prodejna ČT v prostorách hlavní budovy ČT na Kavčích horách.

Dne 4. prosince

zvítězilo Internetové vysílání České televize v soutěži Best Broadband Application 2006 - prvním ročníku soutěže o nejlepší broadbandovou aplikaci na českém internetu.

### **1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2006**

Již počátkem roku, dne 1. ledna 2006, nabyl účinnosti § 14 bod 3 zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jímž byl do zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání doplněn nový text, který přesněji definuje možnosti a limity sčítání denního vysílacího času vyhrazeného reklamě a teleshoppingu pro provozovatele vysílání ze zákona.

Dne 26. ledna 2006 nabyl účinnosti zákon č. 25/2006 Sb., kterým byl novelizován zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Novelou zákona byl předpis harmonizován s právem ES; zákon zapracoval zejména směrnici č. 84/450/EHS a vymezil některé druhy reklamy, např. reklamu na humánní léčivé přípravky, zákaz reklamy na veterinární léčivé přípravky atd., takže k jeho novelizovanému znění musí i Česká televize nadále přihlížet při zařazování reklamy do svých programů.

Dalším významným předpisem, který se přímo dotýká činnosti provozovatelů televizního vysílání, je novela zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Upravuje zejména problematiku digitálního televizního a rozhlasového vysílání, ale také nově definuje tzv. místní vysílání a převzaté vysílání v kabelovém systému, což má dopad zejména na tzv. pravidlo „must carry“, a rozšiřuje povinnosti provozovatele vysílání při ochraně vývoje dětí a mladistvých. Novela byla po složitém legislativním procesu vydána jako zákon č. 235/2006 Sb. s účinností od 31. května 2006, s výjimkou čl. I bodů 26, 55 a 56, které nabývají účinnosti až dnem 1. ledna 2012.

Tato novela kromě jiného doplnila a zpřesnila i zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, jeden z nejvýznamnějších právních předpisů pro vysílání v digitální éře, přijatý v předchozím roce. Právě na základě zmíněného zákona o elektronických komunikacích došlo v únoru roku 2006 k další velmi významné změně v rozsahu poskytované služby České televize – bylo zahájeno vysílání programu ČT4 Sport.

Dne 22. května 2006 nabyla účinnosti novela zákona o právu autorském, který byl vyhlášen ve Sbírce zákonů pod číslem 216/2006 Sb. Novelou byl předpis dále harmonizován s právem ES. Zákon nově definuje některé autorskoprávní instituty, např. přesněji specifikuje zpravodajskou licenci, rozšiřuje možnosti obrany proti porušování práv chráněných autorským zákonem a nově např. stanovuje, že kolektivní správci mohou poskytovat uživatelům i převoditelné licence. Česká televize po účinnosti novely v souladu s jejím textem drobně zpřesnila některé ze svých licenčních smluv a textem zákona se pak řídila a řídí i při svých jednáních s kolektivními správci autorských práv. Celý zákon o právu autorském byl pak znovu vyhlášen ve sbírce zákonů pod číslem 398/2006 Sb.

Pod č. 249/2006 Sb., byla vydána novela zákona č. 273/1993 Sb., o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, který nabývá účinnosti dne 1. ledna 2007. Touto novelou je nepřímo novelizován i zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském. Novela např. nově definuje některé pojmy (výrobce audiovizuálního díla, české audiovizuální dílo, apod.), vesměs bez výraznějších dopadů na Českou televizi. Dopady na ČT bude však mít nově zavedená evidence audiovizuálních děl a výslovné určení, že se tato vztahuje i na pořady ČT. Česká televize tuto úpravu musí zohlednit ve svých postupech a některých smlouvách.

Dne 7. června vstoupil v platnost zákoník práce jako zákon č. 262/2006 Sb., účinnosti nabytý 1. ledna 2007. Je to první rekonstrukce zákoníku práce od roku 1965. Ovlivní postupy zaměstnavatelů včetně České televize. S přihlédnutím k textu a k principům nového zákoníku práce bylo již vedeno i kolektivní vyjednávání mezi odborovými organizacemi a vedením České televize, které skončilo bezprostředně po začátku roku 2007 podpisem nové kolektivní smlouvy.

Dne 1. července 2006 nabyt účinnosti nový zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Hlavní principy nové právní úpravy veřejných zakázek vycházejí ze Smlouvy o založení Evropského společenství a z evropských zadávacích směrnic. Cílem nového zákona o veřejných zakázkách je další harmonizace s právem ES, zejména za účelem zajištění hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti nakládání s veřejnými prostředky. Pro Českou televizi pak má nový zákon významný dopad v tom, že výslovně stanoví oblast nabývání, přípravy a výroby programového obsahu, na niž se povinnost zadávání veřejných zakázek nevztahuje. Zákon byl podrobně rozpracován do vnitřních předpisů České televize a ČT jej okamžitě začala aplikovat.

#### **1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

V roce 2006 obdržela Česká televize celkem čtyři žádosti o poskytnutí údajů na základě zákona o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů). Žádosti došly od občanů - diváků.

Dotazy se týkaly financování výroby pořadů, odměňování zaměstnanců ČT a informací o vysílání pořadů.

Nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti o informace a nebylo podáno žádné odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti.

České televizi není znám žádný sporný případ, v němž by její rozhodnutí v souvislosti se zákonem o svobodném přístupu k informacím přezkoumával soud.

Nebyly podány žádné stížnosti na postup při vyřizování žádosti o informace (ve smyslu § 16a zákona).

Nebyla poskytnuta žádná výhradní licence.

#### **1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2006 se zvláštním zřetelem k činnosti plochoformátových televizních stanic**

V roce 2006 bylo v České republice celkem 3.699.000 domácností vybavených alespoň jedním televizorem, což představovalo 96,6% všech domácností. Z těchto tzv. televizních domácností mělo 17,7% možnost sledovat kabelovou televizi, 7,4% disponovalo vlastním satelitním přijímačem a 1,7% bylo připojeno na společné satelitní antény. Vedle toho 85,2% televizních domácností deklaruje využití pozemního analogového televizního vysílání, ať už pokojovou, venkovní či společnou anténou. Kromě analogového vysílání je stále více domácností schopno přijímat i digitální vysílání – podle odhadů z druhé poloviny roku dokonce 8,2% domácností přijímá pozemní digitální televizní vysílání vedle dalších, které jsou schopny zachytit digitální vysílání přes satelit nebo kabelem.

Rozvoj a zavádění pozemního digitálního televizního vysílání v systému DVB-T ovlivní v České republice podstatně vyšší procento televizních diváků než v sousedních nebo srovnatelně velkých a lidnatých evropských zemích.

Znamená to, že nástup pozemního digitálního televizního vysílání v České republice přináší jeho provozovatelům potenciálně podstatně vyšší podíl na trhu než v zemích s vyšší penetrací kabelového a satelitního vysílání, ale současně zvyšuje odpovědnost státu za rychlý a úspěšný přechod na novou technologii. Proto Česká televize věnovala v roce 2006 vysílání v systému DVB-T mimořádnou pozornost (viz kapitola 2.8. této zprávy).

Pro český reklamní trh znamenal rok 2006 z pohledu celkových investic do médií mírné zklamání. V roce naplněném mimořádnými sportovními a společenskými událostmi vzrostly čisté výdaje na nákup reklamního prostoru a času meziročně o 2,7%, což ve srovnání s rokem 2005 znamená pokles tempa růstu o téměř 1 procentní bod. Podle kvalifikovaných odhadů dosáhly v roce 2006 celkové výdaje inzerentů do reklamy v médiích v České republice úrovně 18,25 mld. Kč.

Hlavní příčinou pomalejšího růstu celého reklamního „průmyslu“ byla situace na trhu televizní reklamy, kde došlo pouze k minimálnímu meziročnímu růstu investic (+0,1%). Výdaje na televizní reklamu v České republice vzrostly z 8,59 mld. Kč na 8,6 mld. Kč. I přes meziroční stagnaci si sektor televizí s výrazným náskokem drží pozici nejsilnějšího inzertního média. V roce 2006 činil jeho podíl

na celkových inzertních výdajích do médií více než 47%, což je v evropském měřítku nadprůměrný výkon. Druhý nejsilnější sektor - tisk, zaznamenal meziroční nárůst investic na úrovni 2,5%. Výrazně nadprůměrně rostly objemově slabší mediatypy: rozhlasový trh o 7,2% (1,36 mld. Kč), venkovní reklama o 6,8% (1,175 mld. Kč) a internet o 31% (0,537 mld. Kč).

Důvodem výrazného zpomalení televizního trhu se stala komerční politika privátních stanic, jejichž souboj citelně snížil průměrnou reálnou cenu reklamního zásahu. Díky této situaci došlo na trhu k paradoxu, kdy výrazně narostl odvysílaný časový objem reklamy i celkové množství GRP (jednotek zásahu televizní reklamy), ale celkový objem investovaných peněz prakticky stagnoval.

Pro český mediální trh se Česká televize v roce 2006 stala subjektem nabízejícím nejen dva celoplošné plnoformátové programy, ale také dvě tematické televize. Přestože je zásah digitálních programů ČT24 a od února 2006 i ČT4 Sport limitován stávajícím pokrytím digitální, resp. kabelové a satelitní technologie, zařadily se oba tematické kanály do reálného uvažování inzerentů i konkrétního plánování jejich kampaní.

Ostatní celoplošné stanice dále zintenzivnily boj o diváka. Původní seriály se ve vysílání jednotlivých televizí objevovaly prakticky každý všední den, pokračovala vlna reality show i velkých zábavných soutěží. Česká televize si v této situaci dokázala udržet svou úroveň a současně reagovat programovými novinkami odpovídajícími veřejnoprávnímu profilu i očekáváním diváků (*StarDance*).

Vzhledem k výraznému zpomalení a zpochybnění dalšího postupu procesu digitalizace ze strany komerčních stanic hraje Česká televize zásadní roli garanta přechodu na novou vysílací technologii.



## 2. Činnost České televize v roce 2006

### 2.1. Česká televize jako instituce v roce 2006

#### 2.1.1. Organizace České televize a její změny v roce 2006

Organizační struktura České televize je definována Statutem ČT a podrobněji stanovena organizačním řádem, který je základním interním organizačním předpisem. Organizační řád stanoví organizační strukturu České televize, základní činnosti a působnosti útvarů a jejich vzájemné vazby. Současně stanoví působnost a pravomoci vedoucích zaměstnanců v přímé podřízenosti generálního ředitele. V Organizačním řádu jsou uvedeny charakteristiky hlavních odborných činností jednotlivých útvarů a z toho vyplývajících odpovědností vedoucích zaměstnanců.

Úplné znění Organizačního řádu bylo vydáno Rozhodnutím generálního ředitele č. 9 ze dne 27.2.2006, které nabylo účinnosti dnem 1. března 2006. V tomto Organizačním řádu byly promítnuty všechny změny uskutečněné v roce 2005, které významně přispěly k provázanosti činností jednotlivých organizačních celků. V roce 2006 se pak uskutečnily pouze dílčí změny v organizačním uspořádání např.:

- vytvoření obchodního útvaru v úseku obchodu a komunikace, který se zabývá mj. prodejem vysílacího prostoru pro vysílání reklamy, sponzoringu a teleshoppingu, rozvojem podnikatelské činnosti ČT druhotným využíváním práv k pořadům a rozvojem nových médií
- posílení řídicí odpovědnosti a pravomocí vedoucích produkce

#### 2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi

Úlohou odborů v demokratické společnosti je formulovat, obhajovat a prosazovat zájmy a potřeby zaměstnanců v podnicích. Při plnění této funkce vstupují odborové organizace a jejich orgány do právních vztahů se zaměstnavateli, reprezentovanými managementem.

V České televizi jsou zaměstnanci zastupováni Nezávislou odborovou organizací ČT v Praze, Odborovou organizací ČT TS Brno a Základní odborovou organizací ČT TS Ostrava. Vztahy mezi vedením České televize a odborovými organizacemi jsou založeny na bázi otevřeného dialogu. V průběhu roku 2006 probíhala jednak pravidelná plánovaná setkání nejužšího vedení ČT se zástupci odborů, na kterých byly projednávány zejména otázky týkající se ustanovení kolektivní smlouvy, otázky týkající se dodržování ustanovení zákoníku práce a ostatních pracovněprávních předpisů. Dále, dle ustanovení Kolektivní smlouvy, proběhly schůzky, na kterých bylo hodnoceno plnění Kolektivní smlouvy.

Kolektivní smlouva na období let 2006 až 2007 byla uzavřena již 5. ledna 2006. Tato Kolektivní smlouva upravuje vztahy mezi Českou televizí a zaměstnanci ČT na dvouleté období s výjimkou mzdové části, a v oblasti sociální, s výjimkou rozpočtů sociálních výloh. Vzhledem k připravované novele Zákoníku práce byly zejména ve mzdové oblasti, po projednání s odborovými organizacemi, uskutečněny v roce 2006 některé změny. Tyto změny se týkaly příplatkové oblasti, a to zejména příplatku za práci v sobotu a v neděli.

V závěru roku 2006 byla zahájena jednání o uzavření kolektivní smlouvy na příští období. Již v průběhu prosince byla Kolektivní smlouva na období let 2007 až 2008, která reflektuje na Zákoník práce platný od 1. ledna 2007, připravena k podpisu. Kolektivní smlouva na období let 2007 až 2008 byla podepsána 4. ledna 2007.

### 2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 2006

Jak již bylo konstatováno ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2005, počet zaměstnanců jednotlivých útvarů se postupně stabilizoval a byla nastoupena cesta k optimalizaci profesní struktury v rámci všech útvarů České televize. Trend vývoje průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize v přepočtených osobách byl v uplynulých pěti letech následující:

<b>Rok</b>	<b>Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)</b>	<b>Rozdíl oproti předchozímu období</b>
2002	2 806	
2003	2 732	-74
2004	2 574	-158
2005	2 511	-63
2006	2 680	169

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že rok 2006 je ve vývoji počtu zaměstnanců zlomový. Tato skutečnost odpovídá velkému nárůstu výroby zejména v oblasti zpravodajství, regionálního vysílání a sportovních pořadů. Dne 10. února 2006 zahájil vysílání kanál ČT4 Sport. Prvními pořady na tomto kanálu byly přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně s šestnáctihodinovou vysílací dobou. Specializovaný zpravodajsko – publicistický kanál ČT24 vysílal v roce 2006 již 24 hodin denně.

Počet zaměstnanců se zvýšil adekvátně k nárůstu hodin výroby zejména ve zpravodajství, výrobě, technice a televizních studiích. Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance se ve srovnání s rokem 2005 zvýšil o 0,6.

	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 511	2 680
Výroba pořadů (v hod.)	10 857	13 126
Celková vysílací doba (v hod.)	22 502	32 750
<b>Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>

### 2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2006

V roce 2006 působily dva poradní orgány generálního ředitele České televize, Kolegium generálního ředitele České televize a Etický panel České televize.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. ledna 2006 do 6. března 2006 ve složení:

Vladimír Karmazín, ředitel Televizního studia Brno  
Martin Krafl, tiskový mluvčí  
Pavel Krumpár, obchodní ředitel  
František Lambert, vrchní ředitel a ředitel programu  
Václav Myslík, ředitel výroby  
Rudolf Pop, ředitel techniky  
Ilja Racek, ředitel Televizního studia Ostrava  
Zdeněk Šámal, ředitel zpravodajství  
Martin Švehla, ředitel úseku vnějších vztahů  
Vladimíra Vocetková, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo v souvislosti s organizačními změnami od 6. března 2006 do 22. srpna 2006 ve složení:

Radim Hreha, vedoucí sekretariátu GŘ  
Vladimír Karmazín, ředitel Televizního studia Brno  
Martin Krafl, tiskový mluvčí  
Pavel Krumpár, obchodní ředitel  
František Lambert, vrchní ředitel a ředitel programu  
Václav Myslík, ředitel výroby  
Rudolf Pop, ředitel techniky  
Ilja Racek, ředitel Televizního studia Ostrava  
Zdeněk Šámal, ředitel zpravodajství  
Martin Švehla, ředitel úseku vnějších vztahů  
Vladimíra Vocetková, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize v souvislosti s organizačními změnami pracovalo od 22. srpna 2006 do 31. prosince 2006 ve složení:

Vladimír Karmazín, ředitel Televizního studia Brno  
Martin Krafl, tiskový mluvčí  
Pavel Krumpár, obchodní ředitel  
František Lambert, vrchní ředitel a ředitel programu  
Václav Myslík, ředitel výroby  
Rudolf Pop, ředitel techniky  
Ilja Racek, ředitel Televizního studia Ostrava  
Zdeněk Šámal, ředitel zpravodajství  
Martin Švehla, ředitel úseku vnějších vztahů  
Vladimíra Vocetková, vedoucí právního úseku

Etický panel České televize působil od 1. ledna 2006 do 31. ledna 2006 ve složení:

Prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.  
Prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.  
Ing. František Lobovský  
Mgr. Jiří Peňás  
Zdeněk Velíšek

Po úmrtí Ing. Františka Lobovského jmenoval generální ředitel České televize členem Etického panelu České televize s účinností od února 2006 Prof. Erazima Koháka, Ph.D.

Etický panel České televize působil od 1. února 2006 do 31. prosince 2006 ve složení:

Prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.  
Prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.  
Prof. Erazim Kohák, Ph.D.  
Mgr. Jiří Peňás  
Zdeněk Velíšek

## **2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních pořadů v roce 2006**

### **2.2.1. Obraz vysílání České televize v roce 2006**

- Vysílání v roce 2006 i 2005 mělo téměř shodné procentuální zastoupení premiér (41% na ČT1, 45% na ČT2 a 43% celkem)
- Česká televize plní zákonem stanovené kvóty pro regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku s velkou rezervou, v obou sledovaných letech odvysílala na regionálních okruzích průměrně 125 minut denně
- Sice ještě nebyl dosažen 20% podíl TS Brno a Ostrava na celostátním vysílání, je patrný nárůst: za poslední rok o 1%, takže bylo dosaženo již více než 19% podílu na celostátní vysílací ploše
- Podíl pořadů určených dětským divákům se v roce 2006 rovněž zvýšil (o 0,4%) a přesáhl 10% hranici
- Kvóty vysílání pro neslyšící ČT dlouhodobě překračuje, a tento trend stále pokračuje. Uplynulý rok se proti roku 2005 navýšil o celá 2% na konečných 74,3%
- Zákonné podíly evropské tvorby (po uplatnění příslušných kvót) jsou na obou celoplošných kanálech a po oba sledované roky téměř shodné a s velkou rezervou (o 27%) přesahují zákonem stanovený limit
- Zároveň se však v roce 2006 snížil podíl evropské nezávislé tvorby, a to o 2% jak na ČT1, tak na ČT2. Desetiprocentní limit je však o více než 7% převyššen
- Podíl současné nezávislé tvorby vzrostl v roce 2006 na ČT1 o téměř 7%, na ČT2 se naopak snížil (o 3,5%). Desetiprocentní limit však ČT téměř 6x překračuje
- V roce 2006 se o 1% snížil podíl čistě vlastní tvorby ČT ve prospěch vlastní zakázkové. Podíl celkové vlastní výroby (včetně zakázek a koprodukcí) klesl proti roku 2005 o 0,5%
- Pořady české provenience se po oba srovnávané roky udržely na shodné úrovni. Zbývajících evropských pořadů však bylo v roce 2006 o 1,5% méně než v roce 2005
- Ve srovnání programových typů je v roce 2006 patrný pokles podílu dokumentárních, dramatických a zpravodajských pořadů (vždy o 1% proti roku 2005), a to ve prospěch pořadů zábavných (o 1%) a především sportovních (o 2,5% za celou ČT, na ČT2 dokonce o 4,6%), což odpovídá skutečnosti, že se v roce 2006 odehrály i mimořádné sportovní akce, jako ZOH a MS ve fotbalu.

Obraz vysílání České televize v roce 2006 grafech viz příloha č. 5.9.

### **2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize v roce 2006**

V roce 2006 vycházela programová nabídka z postupného naplňování Plánu dlouhodobého programového, technického a ekonomického rozvoje na roky 2006 – 2010, který byl předložen Radě České televize na počátku roku 2006.

V roce 2006 si vedení programu ČT vytklo několik hlavních cílů:

- zavést jasná pravidla týmového řízení útvaru programu (posílení pravomocí a zodpovědností vedoucích pracovníků)
- zavést jasná pravidla pro řízení vazeb mezi útvarem programu a dalšími útvary v ČT, především s výrobou, technikou, zpravodajstvím, obchodem, marketingem
- více spolupracovat a provázet spolupráci mezi všemi čtyřmi programy ČT v oblasti plánování a skladby vysílacích schémat
- průběžně přizpůsobovat systém PROVYS k lepšímu řízení plánování a kontroly pořadů ve všech oblastech programech

- ve spolupráci s útvary výroby a útvary obchodu zavést jasná pravidla spolupráce s externími koproducenty a nezávislémi autory a tato beze zbytku dodržovat
- nadále výraznou měrou podporovat českou filmovou tvorbu a vstupovat do filmových koprodukčních projektů s nezávislémi producenty
- zvýšit finanční prostředky na výrobu a nákup nových pořadů ve všech centrech
- průběžně řešit a připravovat se na přechodné a plné zavedení digitalizace vysílání z hlediska jednotlivých pořadů a programů ČT
- vysílací schéma všech čtyř programů České televize (ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 Sport) v souladu s Plánem dlouhodobého programového rozvoje ČT nastavit tak, aby přinášely co nejširší programovou skladbu všem divákům bez rozdílu věku, vzdělání, pohlaví, místa bydliště a ostatních sociodemografických hledisek
- zajistit zvýšenou kvalitu obsahu jednotlivých pořadů a jednotlivých programů ČT
- zpřehlednit vysílací schéma vytvořením tzv. pravidelných stripů, které usnadní divákům orientaci v programu
- rozšířit tvorbu zaměřenou na dětského diváka
- posílením v oblasti vzdělávacích pořadů systematicky připravit pravidelný, každodenní a dostatečně dlouhý blok věnovaný všem formám tohoto žánru
- zvýšit výrobu dokumentů mapujících současnost i minulost naší společnosti
- rozšířit a zkvalitnit spektrum zábavných pořadů
- průběžně podrobovat vysílací schéma přesné analýze z hlediska tvůrců (šéfdramaturgů a šéfredaktorů) i jeho zaměření (očekávaná divácká reflexe v konfrontaci s historií okna, což jsou zásadní výchozí kritéria pro následné analýzy fungování vysílacího schématu)
- výrazné zkvalitnění a sjednocení vizuální prezentace ČT, příprava na zavedení jednotného vizuálního stylu ČT (interně, externě)

Všechny uvedené hlavní cíle roku 2006 byly v průběhu roku naplněny.

### **Centrum dramatické tvorby**

V solitérní tvorbě Centra dramatické tvorby (neděle 20:00 hod) bylo v roce 2006 odvysíláno celkem 19 premiérových titulů (+ 4 solitérní tituly ze studia Ostrava, 1 solitérní titul ze studia Brno a jeden solitérní titul Centra tvorby pro děti a mládež) z celkového počtu 53 titulů – premiéry tedy tvořily téměř 50% nedělního dramatického vysílání (zbytek tvořily koncepčně nasazované reprízy titulů dramatické tvorby + jiné pořady, které obsadily nedělní okno).

Seriálová tvorba naplnila celkem 85 vysílacích oken (pondělí a středa + *Poslední sezóna* v pátek) Z celkového počtu 8 titulů tvořily premiéry 2 tituly - seriál *Náves* a seriál *Poslední sezóna* - s celkovým počtem 20 seriálových dílů.

Solitérní vysílání dramatické tvorby zahájila premiéra známého a úspěšného koprodukčního filmu *Želary*, vniklého za spoluúčasti ČT a vysílaného ve 20:00 hodin na Nový rok. Film kromě svého významu mnohokrát oceněného díla získal téměř 18% rating.

K významným titulům jara patřil především televizní film *Jasnovidec* scénáristy A. Koenigsmarka a režiséra J. Svobody s pozoruhodným hereckým výkonem O. Pavelky. Byla uvedena i současná původní komedie *Slečna Guru* režiséra Zdeňka Zelenky a scénáristy M. Sovjáka. K úspěšným premiérám patřily i povídkové tvary, jako byly *Nadměrné maličkosti* (přes 15%) či *3+1 s Miroslavem Donutilem* (14,14%). K významným jarním premiérám ČT patřil i koprodukční film spisovatele J. Stránského a režiséra P. Nikolaeva *Kousek nebe*, který si i přes své obtížné historické téma získal více než milion diváků.

Léto bylo jako obvykle věnováno tématicky zformované reprízové tvorbě – v tomto roce šlo o známé a oblíbené detektivní příběhy.

Podzimní vysílání solitérní tvorby zahájil další pořad *3+1 s Miroslavem Donutilem*, který opět přinesl vysoký divácký zisk i spokojenost (15,24%). K výrazným společenským titulům pak patřily především *Živnostník* a *Nevlastní bratr*, dvě premiéry ze společenského cyklu původních příběhů *Oběti* autora M. Sovjáka a režiséra P. Slavíka. Úspěšná byla i detektivka *O. Vogeltance* a V. Polesného *Zastřený hlas* a k vrcholům dramatické tvorby pro své tvůrčí kvality nepochybně patřil televizní film *Kočky* autorky Hany Cielové a režiséra Jaroslava Brabce s Barborou Hrzánovou v hlavní roli. K úspěšným titulům lze jistě přiřadit i další díl volného cyklu současných příběhů autorky a režisérky Andrey Sedláčkové *Krásný čas*. Na konci roku byly uvedeny i dva další koprodukční filmy, které vznikly za účasti ČT: *Skřítek* režiséra V. Vorla a *Milenci a vrazi* režiséra V. Polesného na motivy stejnojmenné Páralovy knihy.

Seriálové vysílání roku 2006 zahájily reprízy dvou již vysílaných seriálů, *Bylo nás pět* režiséra Karla Smyčka a *Náměstíčko* tandemu Míka – Hanuš. Na reprízové *Náměstíčko* pak navázalo další pokračování tohoto seriálu: desetidílná *Náves*, která se stejně jako dřívější série setkala s velkým zájmem diváků. Relativně úspěšný byl i další reprízový seriál *Zdivočelá země*, i na něj se dívalo přes milion diváků. Zvýšený zájem zaznamenaly i reprízové seriály *Na lavici obžalovaných Justice* a *O zvířatech a lidech*, které vyplňovaly letní prázdninový vysílací čas. Po malém reprízovém seriálu *Záchranáři* přišla na řadu druhá seriálová premiéra roku 2006 – příběh ze světa hokeje *Poslední sezóna* s více než milionem diváků v každém díle. Tento seriál se svou výpravností i dějovostí zřetelně odlišil od seriálové tvorby komerčních kanálů a naplnil tím potřebu ČT výrazně a odlišně definovat svou současnou tvář.

### **Filmové koprodukční distribuční projekty**

Premiéry v roce 2006:

*Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí* - premiéra 5. ledna 2006. Šest dnů ze života malého nádraží, šest dnů nečekaných a tragikomických zvrátů životních osudů. Režie P. Göbl a R.Švejda.

*Indián a sestřička* - premiéra 26. ledna 2006. Milostný příběh mladé Romky a Františka, který si sám zvolil menšinové společenství tzv. bílých indiánů, je obrazem postavení menšinové komunity v současných sociálních vztazích. Debutující režisér Dan Włodarczyk vypráví milostný příběh, kterému se nedostává milosti, aby došel naplnění. Film oceněn cenou Ekumenické poroty na Cottbus film festival 2006.

*Kráska v nesnázích* - premiéra 7. září 2006. Příběh milostného trojúhelníku, příběh dilematu mladé ženy ve vztahu ke dvěma mužům, s Aňou Geislerovou v hlavní roli. Režie Jan Hřebejk, scénář Petr Jarchovský. Film oceněn Zvláštní cenou poroty na MFF v Karlových Varech, hlavní cenou za nejlepší celovečerní film na festivalu Stars film Denver a Cenou za nejlepší zahraniční film MFF Santa Barbara.

*Grandhotel* - premiéra 12. října 2006. Příběh neurotického portýra, samotáře, který nikdy neopustil Liberec, nikdy neměl holku, nikdy nevyzkoušel žádnou drogu, ale zato ví všechno o počasí, mracích, vzdušných proudech a hotelových hostech, které špízuje klíčovou dírkou. Režie David Ondříček. Film byl vybrán do informativní sekce na Berlinale 2007.

*Hezké chvílky bez záruky* - premiéra 21. září 2006. Hořká komedie režisérky Věry Chytilové.

V roce 2006 zahájila Česká televize výrobu dalších koprodukčních filmů, jejichž premiéra bude v roce 2007:

*Pusinky*

*Právě dnes*

*Romíng*

*Bathory*

*Gympl*

*Josefova cesta*  
*Chyťte doktora*

### **Centrum tvorby pro děti a mládež**

Cílová skupina: 15 – 24 let

Pořad pro mladé *SuperPomeranč* se obohatil o alternativní hitparádu a prodloužil na hodinový formát.

Cílová skupina: 10 – 14 let

Obnovil se důležitý formát dětského diskusního pořadu *Tykadlo*, kde se děti vyjadřují k nejrůznějším tématům a také k problémům, které je trápí.

Pokračovalo vysílání cyklického pořadu cíleného k altruistické výchově - *Pomáhejme si*.

Cílová skupina: 4 – 14 let

V dramatické tvorbě se realizovala řada pohádkových titulů, většina z nich v premiéře obohatila vánoční vysílání České televize – *O Šípkové Růžence, 100+1 princezna, Vřesový trůn, Poslední kouzlo* atd. Velký úspěch u divácké obce zaznamenal *Anděl Páně* - filmový pohádkový příběh uvedený o Štědrém večeru na ČT1. Tento film získal i několik ocenění na domácích filmových a televizních festivalech.

Po dlouhé době se do výroby dostal i programový typ dětského hraného seriálu. Třináct dílů *Školy Na Výsluní* se začne vysílat na podzim roku 2007.

Obnovila se spolupráce s dětskou sekcí EBU v oblasti hraného příběhu ze současnosti; do tzv. výměny EBU se Centrum tvorby pro děti a mládež velmi úspěšně zapojilo titulem *Past na Ježíška*, vysílaném 24. prosince 2006 v podvečer na ČT1.

Dále Centrum tvorby pro děti a mládež pokračovalo ve výrobě a vysílání jednotlivých tradičních pořadových typů určených kromě dětí i celé rodině - *Diktát, Hodina zpěvu, Na vlastních nohou*, pro večerní vysílání na ČT1 pak připravilo 10 dílů cestopisného cyklu *Kouzlo Afriky*, s diváckým úspěchem se v hlavním vysílacím čase setkala v listopadu i televizní premiéra koprodukčního filmu pro mladé publikum *Snowboardáci*.

Cílová skupina: 4 – 9 let

Od března 2006 se proměnila podoba nedělního dopoledne pro děti na ČT1. Jak už napovídá změna názvu na *Hřiště 7* – důraz je na hravé interaktivitě, které napomáhají moderátoři Martin Dejdar a Lucie Pernetová. Pro *Hřiště 7* vznikla řada nových cyklů, např. *Děti kreslí písničky, Ted' vedou babi s dědou, Knížka do batůžku* atd. Že nastoupená cesta je správná, dokládá i vysoká sledovanost v cílové skupině. Úspěch slavil i návrat k formě oblíbených dětských *Kabaretů*.

Po celý rok 2006 pokračovalo vysílání oblíbené *Kouzelné školky*, kde se rozšířily řady moderátorů a moderátorek o Jitku Molavcovou.

Ve *Večerníčku* se objevily v premiéře čtyři seriálové animované tituly: *Čtyři uši na mezi, Honzík a Samuel, Hajadla a Matylda*. Započala se výroba deseti nových animovaných seriálů – kreslených, papírkových i loutkových - z nichž dva se realizují technikou plně počítačové animace v nově otevřeném animačním studiu České televize na Kavčích horách. Václav Chaloupek připravoval pro vysílání 2007 hraný seriál o malém rysovi a štěněti - *Madla a Ďap*. Ocenění na výročních cenách Elsa 2006 získal animovaný seriál *Mach a Šebestová na cestách*.

### **Filmové koprodukční distribuční projekty**

Premiéry:

*Fimfárum II* - loutkový animovaný celovečerní film, distribuční premiéru měl 23. února 2006 a získal domácí festivalová ocenění, jeho kvalitu dotvrzuje i zařazení dvou jeho částí do soutěže na Berlinale 2007.

*Experti* – premiéra 9. února 2006

Natáčení:

Během roku 2006 se natáčel výpravný koprodukční dětský a rodinný dobrodružný film *Maharal – tajemství talismanu*, s připravovanou distribuční premiérou v únoru 2007.

V roce 2006 se započalo též s výrobou koprodukční filmové pohádky *Zlatá nitka*.

### **Centrum zábavné tvorby**

Centrum zábavné tvorby přispělo do vysílání České televize v roce 2006 celkem 389 premiérovými pořady, což představovalo 340 hodin premiérového vysílání.

Největším úspěchem Centra zábavné tvorby bylo nesporně 8 večerů série *StarDance... když hvězdy tančí*, které mělo rekordní sledovanost mezi zábavnými pořady posledních let. Dalším úspěšným pořadem, který měl v minulém roce premiéru, byl *Udělám cokoliv* - bylo odvysíláno 14 dílů této zábavné akční soutěže včetně střihového pořadu a silvestrovského vydání.

Od září bylo odvysíláno 16 dílů nového seriálu *Horákoví*, který v těžké seriálové konkurenci ne zcela naplnil očekávání sledovanosti, ale nakonec si našel stále publikum - kolem 8% ratingu.

Vznikly i premiérové pořady *Na ulici* a *Pakárna*, které se nesetkaly s příznivým přijetím diváků. Pořad *Na ulici* byl zastaven.

Na podzim obohatila programovou strukturu *Hitparáda zábavy* - celkem 8x.

Úspěšně v roce 2006 pokračovala "intimní talk show" *Pošta pro tebe* 42 premiérami a 6x i *Abeceda hvězd s V. Hronem. Všechnopárty K. Šípa*, která vstoupila na obrazovky ČT koncem roku 2005, se stala oblíbeným pořadem, se stabilním a koncem roku vzrůstajícím počtem diváků.

Lifestylový pořad *Vypadáš skvěle* pokračoval 26 díly.

Inovován byl hobby magazín J. Bohdalové, který měl 26 premiér pod názvem *Dobrá rada nad zlato*.

Tradiční diváckou skupinu, ale i úroveň si stále drží pořady *Úsměvy* (v únoru byl odvysílán 500. pořad) a *Hledání ztraceného času*.

Pozdní páteční večery nabídly alternativní *Horečku páteční noci* na ČT2 - celkem 40x.

Marek Eben pozval do svého pořadu *Na plovárně* 34 dalších předních našich i světových osobností.

Kromě cyklických pořadů připravuje Centrum zábavné tvorby také velký počet jednorázových pořadů a přímých přenosů, jako je největší každoroční charitativní akce ČT *Pomozte dětem*, kterou moderovali tentokrát kromě M. Augustové a T. Hanáka i M. Maurerová a V. Kotek. Za úspěšné bylo kritiky i diváky označeno předávání filmových cen *Český lev*, moderované J. Macháčkem, stejně jako předchozí nominační večer, moderovaný T. Matonohou.

Nechyběla samozřejmě ani *Dobročinná akademie - Paraple Z. Svěráka* a *Událost sezóny - Ceny Divadelních novin*, stejně jako udílení cen českým vědcům - *Slavní slavným*. Jako každoročně provázely MFF v Karlových Varech *Festivalové vteřiny*, se slavnostním zakončením a vyhlášením vítězů.

Sportovní eventy představovaly pořady *Kdo neskáče, není Čech* - pořad, kde byly vyhlášeny ceny fotbalistům, *Atlet roku* a *Zlatá hokejka*. Dále Centrum zábavné tvorby odvysílalo i přehlídky *Missis 2006*, *Miss Junior* a sestřih *Miss a Mr. Fitness*, stejně jako tradičně *Mezinárodní taneční festival*.



Centrum zábavné tvorby připravilo také stříhové pořady k životním jubileím J. Bohdalové a H. Zagorové, které měly velký úspěch u diváků, stejně jako stříhový pořad M. Donutla. Tento populární herec moderoval i pořad *Veselé vánoční (pří)hody*, uvedený na Štědrý večer.

Do silvestrovské skladby pořadů přispělo Centrum zábavné tvorby pořady *M. Donutil opět v Lucerně*, speciálem *Udělám cokoli*, novým pořadem K. Šípa *Silvestr za oponou* a předpůlnoční feérií *Když hvězdy tančí a zpívají*. Celý silvestrovský večer měl velmi dobrou sledovanost a úspěšnost.

Rok 2006 byl pro Centrum zábavné tvorby charakteristický tím, že se vlastně poprvé pustilo do velkých převzatých zahraničních formátů a dá se podle diváckého úspěchu i vyjádření zahraničních expertů říci, že uspělo. Zároveň se snaží udržet úroveň původních českých pořadů a rozvíjet nové. Úspěch lze vidět i ve volbě moderátorů pro nové formáty a eventy, která byla u většiny pořadů dobrá. ČT chce dále pokračovat v hledání vhodných zahraničních formátů, ale také pracovat na vývoji nových původních českých pořadů na současné evropské úrovni, stejně jako na objevení nových tváří.

### **Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání**

Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání vytváří díla realizovaná pomocí dokumentární metody (tzv. non fiction) v tématických oblastech, které garantují a zpracovávají jednotlivé dramaturgické skupiny (celkem 5). Centrum tak zajišťuje významným způsobem zákonem stanovenou povinnost České televize poskytovat službu veřejnosti. V roce 2006 Centrum vyrobilo více než 760 hodin premiérových formátů v různé struktuře a stopáži.

#### ***Skupina dokumentární tvorby***

Skupina vyrábí a koordinuje výrobu hodinových, půlhodinových a čtrnáctiminutových dokumentárních filmů, které naplňují dokumentární okna: velký společenský dokument, kulturní dokument, aktuální a malý dokument a rodinné cykly. V roce 2006 ve skupině vznikly politické a historické dokumenty (*Cesta k moci* režiséra Roberta Sedláčka, *Kauza Uherské Hradiště* režisérky Kristýny Vlachové, *Není Heitler jako Hitler*, *Zenta*, *Cestovní zpráva z lodi Gruzie*, *Skaut má holá kolena*, *Rozpomínání* režiséra Ivana Vojnára, *Past příbuznosti* režiséra Víta Hájka), filmy se sociálně společenskou tematikou (*Láska včera, dnes a zítra*, *Chačipe*, *Karlín žije dál*), a dokumenty z oblasti kultury a vědy - většinou portréty výrazných osobností (*Události Pavla Štechy*, *Otto Wichterle*, *Doktorka přes divadlo*, *Legenda o Kischovi*, *Blázen jsem ve své vsi* aj.).

V rámci okna určeného pro rodinné cykly skupina vyprofilovala cyklus o ženách, které bojovaly s normalizací - *Ženy Charty 77*. Skupina také vytvořila podmínky pro přijímání a realizaci časosběrných projektů, které specifickou metodou mapují určitý fenomén či společenský jev.

O úspěšnosti tvorby skupiny vypovídají i nejrůznější ocenění na festivalech, např. v rámci výročních cen FITESu byly uděleny ceny Trilobit a čestná uznání osmi dokumentárním filmům, které skupina vyrobila nebo na nich spolupracovala.

#### ***Skupina vzdělávacích pořadů***

Naplňuje jeden z hlavních úkolů veřejnoprávní televize - výrobu a vysílání naučných a vzdělávacích pořadů. Ty jsou kategorizovány podle věkových a zájmových skupin tak, aby se vzdělávací směry navzájem překrývaly a doplňovaly.

Skupina tak nabízí širokou škálu od dětských vzdělávacích pořadů typu *Kostičky*, *Moudronos*, přes pořady využitelné při školní výuce *Televizní vysílání pro školy*, *Malé velké hry* až po osvětové pořady k bezpečnosti silničního provozu *Stop*; jazykové kurzy nebo týdenní přehled výročí *Kalendárium*.

Skupina se částečně věnuje i publicistice, zejména pořadům o vzdělávání, metodách učení, školské reformě. Hlavními trendy moderních vzdělávacích pořadů vznikajících v rámci skupiny je využití interaktivity, propojení televizního pořadu s internetovou nabídkou, chaty, učebními texty a doplnění o další média - DVD, publikace, studijní a doprovodné texty, rozhlasové pořady.

Hlavní blok vzdělávacích pořadů může divák najít ve všední den v podvečer na kanálu ČT2 v pásmu *Brána poznání*. Dvuhodinové vysílací okno je po dnech týdne tématicky rozlišené - např. v úterý mohou diváci sledovat pořady ekologické a zdravotně (Nedej se, Přidej se, Domácí lékař, Diagnóza, Jádro), ve středu vědeckotechnické (Port, Prizma), ve čtvrtek historické a společenskovední (O češtině, Bílá místa, Střípky času) a v pátek zeměpisné a vlastivědné (Pražská stovčata, Soukromá muzea). Nabídka a sdružení pořadů do tématických bloků se setkala u diváků s velmi kladným ohlasem, sledovanost těchto sérií je v současné době nebývalá. V letošním roce skupina chystá rozšíření nabídky na blok vzdělávání dospělých, zaměřený na zvyšování kompetencí.

### **Skupina multikulturní**

Hlavním úkolem skupiny je nenásilná konfrontace tzv. tradičního českého životního stylu s odlišnými kulturními vzorci. Jakkoli je cílem tohoto srovnávání především pozitivní inspirace, je zřejmé, že odlišné způsoby života nelze tolerovat, eventuálně přijímat jinak, než na základě jejich důkladného poznání, které je podmínkou svobodného rozhodování.

A právě z toho vychází koncepce skupiny, jako výsostně veřejnoprávního oddělení ČT. V multikulturních pořadech nedává ČT divákům návody k chování, ale ctí povinnost poskytnout jim inspiraci.

Spektrum pořadů:

*Kosmopolis* - průvodce světem pozoruhodných kultur a odlišného životního stylu. Reportáže, portréty a aktuality z multikulturní společnosti;

*Q-queer* - magazín volně propojující kulturní, společenská a politická témata nahlížená pohledem queer komunity;

či nejrůznější pořady pro handicapované (*Klíč, Televizní klub neslyšících*) zcela naplňují zadání skupiny, stejně jako cyklus dokumentárních filmů *Třináctá komnata* či zábavný průvodce po zajímavých místech planety Země - původní cestopis *Na cestě*.

### **Náboženské vysílání**

Společné viz TS Brno

### **Skupina publicistických pořadů**

Tato skupina připravuje pro vysílání ČT především pořady lifestyle (Kluci v akci, kteří zaznamenávají velký divácký ohlas v rámci podvečerního stripu, *Bud' fit s ČT, Sama doma, Barvy života, Přes nový práh*), zájmové (*Svět na kolejkách*, magazín pro podnikatele *POKR, Náš venkov*) kulturní publicistiku (*Kultura.cz, Literární revue 333*, magazín o výtvarném umění *Artmix a Kinobox*). Jednoznačným úspěchem je pořad Jana Krause *Uvolněte se, prosím!*, který v pátečním primetime úspěšně reprezentuje formát talk show.

### **Centrum divadelní a hudební tvorby**

V oblasti tzv. velkého umění se dařilo zaznamenávat (pokud se ČT podařilo získat vysílací práva) stěžejní inscenace českých divadel. Vedle divácky přitažlivých titulů jako *Na ocet* (Ungelt), *Takový žertík* (Divadlo na Jezerce) nebo *Impresário ze Smyrny* (Činoherní klub) byly vysílány také tituly, které vynesla na nejvyšší příčky anketa kritiků: *Znamení kříže* (Městské divadlo Brno), *Akvabely*

(Klicperovo divadlo Hradec Králové), *Krásný nadhasič* (Naivní divadlo Liberec). Z uvedeného vyplývá, že se centru podařilo reflektovat také významné počiny mimopražských divadel.

Vedle řady koncertů, které prezentovaly domácí festivaly, je třeba zmínit zejména *Poctu Šostakovičovi* (ke 100. výročí narození), *Koncert Rolanda Villazóna*, který sklídl i mimořádnou diváckou odezvu, a pak záznam Smetanovy opery *Tajemství* z festivalu v Litomyšli, který je po několika letech prvním původním záznamem operního díla v našem centru.

*Večery na téma* mají stabilní velmi dobrou sledovanost. Jejich předností je atraktivita a pestrost výběru témat od široce diváckých k úzce specializovaným. Vytvářejí logickou dokumentární protiváhu nedělnímu večeru na ČT1 s hranou tvorbou.

Koncerty z cyklu *ČT live* se etablovaly nabídkou kvalitních programů i interpretů, což se projevilo na vyšší sledovanosti než v loňském roce.

ČT se zúčastnila celoevropského projektu EBU *24 hodin Mozart*, který přinesl řadu současných špičkových interpretů a dokumentárních pořadů. ČT do něho sama přispěla spoluprací na koncertu ve Stavovském divadle.

### **Centrum převzatých pořadů**

Akvizice je rozdělena na dokumentární tvorbu a na tvorbu hranou. Zahrnuje částečně i nákup koncertů, animovaných filmů a seriálů, z domácí produkce pak nákup dokumentů či filmů, které vznikly nezávisle na České televizi.

Nákup českých archívních filmů se v roce 2006 tradičně vázal na období Vánoc, státních svátků a významných výročí, přičemž se dramaturgie soustředila na málo známé tituly - např. v cyklech *Zapomenuté stříbro* (filmy *Láska a lidé* či *Jan Vyrava*) nebo *Doteky pravdy* (*Šťastnou cestu, Probuzení, Tam na konečné*). Mezi nejvýraznější zahraniční akvizice patřily filmy v klubových cyklech *Němý film* (*Metropolis, Ocelový oř, Východ slunce a Erotikon*), profil italského režiséra Federica Felliniho (*Sladký život, Darmošlapové, Satyrikon, Roma, Amarcord, Město žen*), dále kontroverzní zpracování evangelií *Umučení Krista*, rovněž kontroverzní dokument Michaela Moorea *Fahrenheit 9/11* a prvotina téhož režiséra *Roger a já*. Ojedinelým dramaturgickým počinem, který vyvolal patřičnou odezvu v médiích, byl dvoj-cyklus *Před železnou oponou* a *Za železnou oponou*, jehož součástí byly dvojice ideologicky poznamenaných filmů z obou stran železné opony, vždy na určité téma (*Únos/Muž na laně, Dnes večer všechno skončí/Zelené barety, Králci ve vysoké trávě/Satan nikdy nespí*).

Za zajímavý dramaturgický počín lze považovat i letní cyklus klasických westernů vysílaný v sobotním hlavním čase na ČT1:

*Sedm statečných*

*Velká země*

*Bandolero*

*Kapsy plné dynamitu*

*Hombre*

*Rio Bravo*

*Jízda vysočinou*

*Butch Cassidy a Sundance Kid*

*Butch a Sundance: Začátky*

V oblasti nehrané tvorby Centrum převzatých pořadů plnilo podle požadavků programu patnáct hodinových dokumentárních oken, tři hodinová okna hudby a dvě půlhodinová okna dokumentů týdně. Největším úspěchem byla stabilizace diváckého zájmu v nejexponovanějších vysílacích časech

v pondělí ve 20:00 hodin, kde ČT nabízí zahraniční dokumentární pořady s historickou tematikou a v pátek ve 20:00 hodin, kde nabízí pod hlavičkou *Zázračná planeta* především dokumentární pořady o přírodě. Snažení Centra převzatých pořadů bylo oceněno i dvěma soškami televizní ceny Elsa za třetí ročník cyklu *Mistři českého animovaného filmu* a za uvedení české verze kanadské dokumentární rekonstrukce *Černobyl-nultá hodina*. Novým trendem, který ČT podporuje a sleduje, je uvádění stále většího počtu dokumentárních pořadů natočených s ambicí získat si široké divácké publikum. Během podzimu 2006 také na základě programové analýzy dodané Centru převzatých pořadů programový úsek rozhodl uvést v roce 2007 dokumentární pořady i v hlavním vysílacím čase na ČT1.

## Archív a programové fondy

Archív a programové fondy ČT je zařazen podle archivního zákona č. 499/2004 mezi specializované archivy ČR. Pro ČT je nejdůležitějším fondem archivní fond audiovizuálních záznamů vzniklých z činnosti Československé, resp. České televize od roku 1953 do současnosti.

V archívu je uloženo cca 60% všeho, co za svou 53letou historii ČT a ČST odvysílala a činí to cca 210 000 hodin audiovizuálního záznamu.

Kromě audiovizuálních záznamů jsou v archívu uloženy i zvukové a písemné záznamy (hudba, ruchy, scénáře, výrobní složky pořadů, administrativní korespondence televize, sbírka fotografií, partitur, scénických návrhů a loutek).

Veškeré archivní záznamy jsou uloženy na Kavčích horách v odpovídajících klimatických podmínkách, filmotéka a videotéka má moderní depozitáře, které směle konkurují vyspělým zahraničním televizním archívům. Úroveň zdokumentování fondů je stále kvalitnější, protože i obecná pravidla dokumentace a požadavky ochranných svazů i uživatelů jsou podstatně vyšší, než tomu bylo v minulosti.

Všechny archiválie procházejí procesem zpracování – přebírání a evidence, dokumentace, kategorizace, výběr, skartace, technické restaurace pokud je třeba, nebo přepisy na modernější médium. Archivní záznamy jsou stále více využívány především pro potřeby nové výroby ČT a vysílání repríz. Kromě toho jsou archivní záznamy využívány i ke komerčním účelům pro prodej jiným televizním subjektům v ČR i zahraničí, vydávání na DVD, ke studijním, badatelským a žurnalistickým účelům.

## Archív ČT – vysílání

V roce 2006 zaplňovali archivní dramaturgové 28 pravidelných vysílacích oken schématu týdně. S doplňky, stálými rezervami a rezervami za přímé přenosy, náhlými změnami, prázdninovým schématem a s exponovanými obdobími (Velikonoce, Vánoce) bylo celkem odvysíláno 2110 pořadů (i s reprízami Brna a Ostravy).

Několik nejdůležitějších příkladů vysílání archivních pořadů ve schématu:

1. Páteční seriál – Pá, ČT1, 20:00		
Příklad: <i>Dobrodružství kriminalistiky</i>	Rating (průměr): 10,8	Share: 29
2. Nedělní dopolední seriál – Ne, ČT1, 11:00		
Příklad: <i>Byli jednou dva písaři</i>	Rating (průměr): 4	Share: 16,5
3. Zlatý fond – Ne, ČT2, 12:00	Rating (průměr): 2,5	Share: 9,5
4. Nedělní pohádky – Ne, ČT1, 13:10	Rating (průměr): 6,5	Share: 24,5
Zábavné střiháky - ČT, ČT1, 20:00, příklady:		
<i>Odkud já vás znám</i> (30. 11. 2006) -	Rating: 11,1	Share: 21,9
<i>Vladimír Menšík nonstop</i>	Rating: 11,4	Share: 22,3

### **Archív ČT na mezinárodním poli a budoucnost**

Archív a programové fondy ČT je od roku 1991 členem Mezinárodní organizace televizních archívů – FIAT, kde jej zastupuje vedoucí APF jako člen programově-produkční komise.

V blízké budoucnosti bude Archív ČT postupně procházet modernizací – přechodem na digitalizaci a uplatnění metadat. Digitalizace povýší o generaci práci s archívním materiálem, za cenu vyšších počátečních nákladů přinese digitalizace ve svém důsledku kvalitnější programy na obrazovku a nižší režijní náklady při výrobě a lepší přístup k využití fondu z hlediska autorského práva. První digitalizační kroky začal dělat Archív ČT v roce 2006 při zpracování zpravodajských příspěvků natočených bezpáskovou technologií DNPS. Využití fondů bude stále narůstat podle zkušeností zahraničních televizních archívů v souvislosti s digitalizací a snazším přístupem ke konkrétním pořadům a záběrům, stejně jako objem archívních fondů v závislosti na nové výrobě.

Je třeba si uvědomit, že Archív ČT, této instituce veřejné služby, uchovává nejen záznamy pro konkrétní programové nebo komerční využití, ale je zároveň i audiovizuální pamětí národa a takto by měl každý jeho uživatel, pracovník i instituce sama k archívu přistupovat.

### **Televizní studio Brno**

Programovou strukturu Televizního studia Brno České televize tvoří tři programová centra a Redakce zpravodajství. Mimo zpravodajských relací brněnské studio odvysílalo v roce 2006 celkem 840 premiérových pořadů.

### **Centrum dramatické, divadelní a zábavné tvorby**

Centrum má v TS Brno nejširší programový záběr. Kromě vyjmenovaných oblastí je také pověřeno tvorbou pro děti a mládež.

Z hlediska výroby byly pro centrum dominantní práce na dokončení natáčení třetí řady seriálu *Četnické humoresky*, dále pak televizního filmu *Cesta do Vídně a zpátky* a pohádky *O komnickém učni*. Všechny tyto tituly mají plánovanou premiéru v roce 2007. V oblasti koprodukcí se centrum podílelo na distribučním filmu *Pravidla lži* (Český lev 2006 – Cena filmových kritiků).

V zábavné televizní tvorbě zaujímá významné místo oblíbená soutěž *AZ kvíz* a talk show Haliny Pawlowské *Banánové rybičky*. Česká televize v centru vyrábí také magazín zaměřený na módní trendy *Móda-Extravagance-Manýry*. Z pořadů s delší periodicitou se těšila v roce 2006 velkému diváckému zájmu zejména *Manéž Bolka Polívky* a další pořad stejného baviče – *Bolkoviny*. Kladné ohlasy a velkou míru divácké spokojenosti už tradičně vykazují hudební pořady *Blues ze Staré Pekárny*, *Na moll*, *Sólo pro...* a *Hraje vám.../ Zveme vás...* (dechovka). Dětem se věnovala víkendová soutěž *AZ kvíz junior*.

Centrum získalo za svoji práci v roce 2006 řadu ocenění. V prestižní anketě TÝTÝ obdrželo za *Četnické humoresky* cenu Seriál roku 2005.

### **Centrum dokumentární a hudební tvorby**

Mezi nosné pořady Centra dokumentární a hudební tvorby, které rezonovaly se zájmem diváků i médií, lze počítat cyklické formáty *Styl* (nový průvodce současným designem a životním stylem),

*Nehasit, hořím!* (druhá řada dokumentárních portrétů talentovaných dětí a mládeže), *Případ pro ombudsmana* (druhá řada konkrétních kauz, které řešila Kancelář veřejného ochránce práv České republiky), dokumenty *Kouzlo jedné flétny* (pokračování příběhu *Kouzelné flétny* v brněnské novince Víta Zouhara) a *Georgius Josephus Camel* (o zakladateli světové botaniky a brněnském rodákovi, od jehož smrti uplynulo 300 let).

Mezi úspěchy roku 2006 lze zařadit zahraniční koprodukční projekty *Evropské hudební kořeny* (dokumentární série EBU o evropské etnické hudbě), Eurovizní soutěž mladých hudebníků 2006 (projekt EBU). S velmi pozitivními reakcemi se setkal titul *Paladýni* (záznam multimediální inscenace barokní hip-hopové opery z pařížského Chatelet), kde centrum zaznamenalo nebývalý počet pozitivních reakcí diváků. Národnostním menšinám se věnoval dokument *Hajda domů* (o Češích, kteří se vrátili do země svých předků po sto osmdesáti letech odloučení z rumunského Banátu) a magazín Visegrádské čtyřky *Kvarteto* (o slepé romské sochařce).

Jako službu veřejnosti zprostředkovalo centrum divákům pořady nebo záznamy událostí, ke kterým by se jen velmi obtížně dostávali, a přitom jde o přední události současné kulturní scény, jako je tomu v případě *Paladýni*. Podobně jsme zprostředkovali přední české kulturní události - *Koncert Státní filharmonie Brno, Concertus Moraviae*, nebo akce posilující identitu a tvůrčí potenciál obyvatel ČR - *Zlatý oříšek, Nehasit, hořím!* a *Folklorika*.

### **Centrum náboženské tvorby (pro celou Českou televizi)**

Centrum připravuje pořady určené lidem věřícím, praktikujícím v některé z církví, ale i pořady pro hledající a pro ty, kteří se chtějí lépe orientovat ve složitém labyrintu náboženství a duchovního světa. Nosnými lze v náboženské tvorbě ČT nazvat dva pořady - *Křesťanský magazín* a *Cesty víry*. *Křesťanský magazín* je pestrý publicistický pořad magazínového typu. Jeho hlavní část tvořily v roce 2006 příspěvky, obsahující představení nejruznějších duchovních, charitativních, výchovných a jiných aktivit církve, organizací církvi blízkých, případně jednotlivých křesťanů. Důraz byl kladen na ekumenické zaměření, stejně jako u dalšího pořadu *Cesty víry* - základní cyklus náboženského vysílání převážně dokumentárního charakteru. Kromě převažující vlastní výroby byl sortiment u tohoto pořadu rozšířen občasnými nákupy, umožňující publiku kvalifikovaný pohled do dění na náboženské scéně ve světě (misijní film, francouzské dokumenty).

Novým pořadem byl vzdělávací cyklus *Exit 316* - pořad zkoumající křesťanství očima mladých lidí. Program byl zaměřen především na problémy a výzvy, kterým čelí dnešní mladý člověk. V každém z probíraných témat hledali moderátoři způsob, jakým může mladý člověk reagovat na daný životní problém z pohledu víry a biblických tradic. Projekt vznikl z iniciativy ČT. Další novinkou v oblasti náboženského vysílání byl osmnáctidílný seriál *Prolínání světů*. Pořad představoval sondu do procesu vzájemného setkávání, ovlivňování a střetávání různých kultur, vyrůstajících z odlišných náboženských tradic. Meditativní *Sváteční slovo* se pokouší přispět k novým úhlům pohledu na problémy současného světa a inspirovat k vlastnímu zamyšlení. V roce 2006 se začalo s výrobou dvou nových cyklů - *Svědci a světci* - přibližují život evropských osobností duchovního světa, které ovlivnily etické smýšlení Evropy i celého světa a *Znamení a rituály* - se pokouší odhalit kořeny zvláštní řeči lidstva, která sahá pod práh nevědomí a je spojena s vývojem lidské společnosti. Centrum také zabezpečuje přímé přenosy bohoslužeb a významných církevních událostí ze světa i domova. Celkem připravilo 21 premiér *Svátečního slova* a 7 přímých přenosů bohoslužeb.

### **Redakce zpravodajství ČT TS Brno**

Kromě tradičních zpravodajských pořadů *Jihomoravský večerník*, *Týden v regionech*, *Zajímavosti z regionu*, *Dobré ráno z Moravy a Slezska* a *Regiony ČT24* začala redakce v průběhu roku 2006 vysílat dva nové pořady - *Sama doma* a *Adresa: střední Evropa*. Zatímco brněnské vysílání pořadu

*Sama doma* navazuje jednou za čtrnáct dní na vysílání pražské, týdeník *Adresa: střední Evropa* je zcela novým formátem. Ve své podstatě je to vlastně první a zatím jediný pokus vysílat z regionálního studia ČT zpravodajský magazín o zahraničních událostech a tématech.

Důležitým milníkem v dějinách regionálního zpravodajství bylo v roce 2006 zakoupení přenosového SNG vozu pro brněnskou redakci zpravodajství. Tento krok umožnil několikanásobně zvětšit počet živých vstupů do všech regionálních (i celostátních) zpravodajských relací a výrazně posunout hranice aktuálnosti vysílání.

## **TS Ostrava**

Programová koncepce TS Ostrava vycházela především z projektů přijatých do vysílacího schématu České televize, což obnášelo navýšení výrobní úkolu studia o bezmála 200 hodin a znamenalo více než 900 hodin premiérových formátů v různé struktuře a stopáži promítnutých do činnosti všech programových center.

## **Centrum publicistiky a dokumentu TSO**

Centrum vyrobilo celkem 515 premiérových pořadů, mezi nimiž vynikaly zejména magazíny o životním stylu. K zavedeným a diváky vyhledávaným titulům *Pod pokličkou* a *Bydlení je hra* přibyl další s názvem *Zahrada je hra* vycházející z toho nejlepšího know-how obou zmíněných relací.

Nejvýraznějším počinem byl cyklus publicistických dokumentů *Příběhy železné opony* věnující se příběhům lidí, kteří neváhali obětovat třeba i vlastní životy ve jménu svobody. Byl oceněn Elsou za publicistický pořad roku a jeho tvůrci pak cenou FITESu Trilobit 2006 za „dokumentární cyklus, který oživuje naši historickou paměť a dokládá touhu lidí po svobodě“. Pozitivně lze hodnotit nejen nový návrat *Příběhů slavných*, ale především řadu aktuálních dokumentů *Ta naše povaha česká* reflektujících s odstupem nejzávažnější problémy současnosti (díl *Země hypermarketům zaslíbená* získal Cenu města Českého Krumlova na Ekofilmu 2006, pořad *Co slyší, kdo neslyší* získal 1. cenu v soutěži pořádané Vládním výborem pro tělesně postižené a *Já starožitník* z cyklu *Infiltrace* získal 2. místo v soutěži Prix Non Pereant).

Vysokou společenskou potřebnost znovu potvrdil živě vysílaný týdeník *Na stopě* rekordním počtem vyřešených případů či cyklus *Případ pro reportérku*.

Pravidelný zájem o tvorbu pro menšiny (*Babylon*, *Křesťanský magazín*, *Nemám práci*, *Náš venkov...*) přivedl na obrazovku nový titul věnovaný milovníkům folklóru a uměleckých řemesel a tradic s názvem *Folklorní magazín*.

## **Centra dramatické tvorby TSO**

Těžištěm činnosti Centra dramatické tvorby TSO vedle zahájení realizace seriálu *Proč bychom se netopili* bylo uvedení dvoudílné televizní podoby filmu *Sametová vražda* (s podílem na publiku 29 a 28%), koprodukčního filmu *Sluneční stát*, který prošel úspěšně řadou přehlídek a festivalů a získal mj. dva České lvy (s podílem na publiku 27,5%), a také televizního filmu *Comeback* s R. Krajčem v hlavní roli. Všechna uvedená díla byla více než vstřícně přijata diváckou, ale především odbornou veřejností.

## **Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež TSO**

Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež TSO přispělo do vysílání 230 premiérovými tituly. Hlavní náplň tvorby tvořily pořady cyklické (*Bludiště, Medúza, ... a tuhle znáte?, Tak neváhej a toč!, Ladí neladí, Guinnessův svět rekordů a kuriozit*), jejichž kvalita udržela úroveň let minulých, nebo ji dále posunula. Velký důraz byl kladen na zábavné pořady uváděné na ČT1 v hlavním vysílacím čase – *Hodina pravdy, Tak neváhej a toč – speciál!, GWR speciál, Mississippi Queen z Pohořelic*, z nichž zejména první jmenovaný dosahoval nadprůměrných čísel z hlediska sledovanosti.

Nadstandardního přijetí se těšil dokument Jarek a Amadeus o Nohavičově přebásnění libreta Mozartovy opery a také příspěvek *Tak neváhej a pomáhej!* sbírkové akce České televize *Pomozte dětem*.

Očekávání ne zcela naplnil animovaný seriál *Pytlíkov*, jehož 13 dílů mělo rozšířit škálu pořadů určených dětem.

### **Redakce zpravodajství TSO**

Vedle tradičního zpravodajství pro ČT1 a ČT24 obohatila Redakce zpravodajství TSO vysílání hned několika solitéry (např. dokumentem *Poslední z Wolframu* či přímým přenosem nekomerční akce Severoatlantické aliance *Den NATO*), ale především novým magazínem *Poznejme se*, který si klade za cíl přiblížit život v sousedních zemích EU (v tomto případě mezi Českou republikou a Polskem).

Významným počinem byl v souvislosti se vznikem regionálního studia v Olomouci nový zpravodajský pořad *Týden v Olomouckém kraji* vysílaný každou sobotu na programu ČT24.

### **Redakce sportu TSO**

Výrazně vzrostl i podíl výroby a vysílání Redakce sportu TSO (vedle magazínů regionálních sportů 70 přímých přenosů či záznamů z utkání nejvyšších sportovních soutěží v regionu pro ČT4 i ČT2).

### **Ředitelství zpravodajství ČT**

Rok 2006 byl prvním kalendářně úplným rokem, kdy zpravodajská stanice ČT24 vysílala v řádném provozu podle stanoveného výrobního úkolu Redakce zpravodajství a podle vysílacího schématu vyplývajícího z potřeb vysílání ČT a daných rozpočtových a organizačních předpokladů. Některé události (předvolební a volební vysílání na jaře a na podzim 2006, jarní povodně atd.) ukázaly, že nová zpravodajská stanice ČT je schopna dostát požadavkům obvyklým v Evropě a kladeným na zpravodajské kanály.

Vedle vysílání zpráv každou celou hodinu a zpravodajských přehledů vždy v půl, mimořádných zpravodajských vstupů do vysílání a magazínových relací etablovaných už v roce 2005 výrobní kapacity Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky a především programový prostor ČT24 umožnily vznik dalších specializovaných magazínů, které z větší části našly místo i na analogových programech ČT.

### ***Předvolební vysílání***

Předvolební období bylo na obrazovce České televize zahájeno 2. března, a to první ze čtrnácti krajských diskusí *Otázek Václava Moravce speciál*. Posledním volebním pořadem byl dokument *Cesty za voliči*, odvysílaný v neděli 4. června. Během těchto 95 dní odvysílala Česká televize na svých



kanálech ČT1, ČT2 a zpravodajské ČT24 celkem 119 pořadů týkajících se voleb na ploše celkem 136,7 hodin. Z toho zařadila na celoplošné programy ČT1 a ČT2 celkem 67 pořadů na ploše 83,4 hodiny a na zpravodajském kanále ČT24 bylo volebnímu vysílání věnováno 52 pořadů na ploše 53,3 hodin.

Redakce aktuální publicistiky a zpravodajství připravily pro diváky České televize na celoplošném kanále ČT1 nedělní *Otázky Václava Moravce* (4x); speciální předvolební vydání *Událostí, komentářů* (10x); v pětadvaceti vydáních *Dobrého rána s Českou televizí* byla zařazena interwiev se zástupci kandidujících stran a hnutí. V souladu se zákonem poskytla Česká televize prostor pro *Volební spoty* kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic, a to v počtu 12 sedmdesátiminutových bloků; pořad *Volby 2006* odvysílaný z volebního studia a poskytující informace o aktuálním politickém dění; dokument *Cesty za voličem*.

Na celoplošném kanále ČT2 připravili regionální pořad *Otázky Václava Moravce speciál* (14x).

Na zpravodajském kanále ČT24 druhé části nedělních *Otázek Václava Moravce* věnované zástupcům neparlamentních stran (4x); v pětadvaceti vydáních *Dobrého rána s Českou televizí* byla zařazena prodloužená interwiev se zástupci kandidujících stran a hnutí; první kontinuální volební zpravodajství *Volby 2006*.

### **Povolební vysílání České televize**

Po předvolebním vysílání, které bylo na obrazovce České televize ukončeno 30. května odvysíláním posledního bloku *Volebních spotů*, se Česká televize začala volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR intenzivně věnovat ihned po uzavření volebních místností 3. června ve 14:00 hodin. Na programy ČT1 a ČT24 Česká televize o volbách odvysílala prostřednictvím 24 zpravodajských nebo publicistických pořadů a jednoho dokumentu celkem 14,5 hodin vysílacího času.

Od soboty 13:55 hodin do neděle 7:25 hodin vysílala zpravodajské relace *Volby 2006*, kde občany – voliče průběžně informovala o aktuálním dění z naší politické scény a výsledcích voleb. Dalšími pořady z nabídky povolebního servisu České televize byly nedělní dvouhodinové *Otázky Václava Moravce* a na závěr nedělního večera odvysílala Česká televize dokument *Cesta za voliči*.

**Redakce zpravodajství** zařadila v roce 2006 do programové nabídky pořady *168 hodin* - události týdne očima reportérů redakce zpravodajství České televize, *Planeta Věda* - magazín zabývající se úspěšnými počiny především české vědy, *Vedlejší efekty* - diskusní týdeník o aktuálních problémech domácí i zahraniční scény, nabízející prostřednictvím internetu, SMS a telefonátů možnost divácké interaktivity, *Média a svět* - magazín o dění v médiích a kolem médií, *Film 2006* - diskusní magazín o filmu a filmovém průmyslu, *Týden v kultuře* - zpravodajsko-diskusní souhrn na téma nejzajímavějších kulturních událostí uplynulého týdne doma i v zahraničí, *Minuta z přírody* – 365dílný seriál fejetonů o přírodě V. Chaloupka, *Z metropole* – reportážně zpravodajský týdeník o důležitých i zajímavých věcech z hlavního města, *Investorský magazín* – odborný týdeník o úspěšných investorech a investicích. Rozhovory i návody divákům a týdeník *Interview ČT24* – aktuální rozhovor každý všední den o věcech, které se právě dějí, s lidmi, kteří jsou uprostřed tohoto dění.

**Redakce aktuální publicistiky** v roce 2006 přispívala především reportážními a diskusními pořady do vysílání programů ČT1, ČT2 a ČT24. Mezi nejvýznamnější relace s velkým diváckým ohlasem patřily už tradičně týdeníky *Reportéři ČT* a *Černé ovce*. Své diváky si našel i inovovaný pořad *U nás v Evropě*. Z podnětu jeho tvůrců vznikla na konci roku také knižní podoba části pořadu, která obohatila nabídku vydavatelství České televize. Redakce dále připravovala denní diskusní formáty *Před polednem* a *Před půlnocí*, ve kterých hovoří osobnosti na aktuální společenská témata, komentují kulturní a další události v živém vysílání programu ČT24. Mezi diskusní pořady redakce aktuální publicistiky patřily také *Historický magazín* a další týdeník *Politické spektrum*, ve kterém dostávají prostor mimoparlamentní strany. Do programu ČT24 přispěla redakce také dalším spotřebním magazínem *Testoviny* a stříhovým pořadem využívajícím bohatý televizní obrazový

materiál pod názvem *Archiv ČT24*. V redakci aktuální publicistiky vznikl také obsáhlý dokumentární cyklus o událostech z listopadu 1989, který ČT odvysílala pod názvem *Labyrintem revoluce*.

Dne 10. února loňského roku zahájila Česká televize vysílání specializovaného sportovního kanálu **ČT4 SPORT**. První programová nabídka se soustředila na právě probíhající Zimní olympijské hry v Turínu, z nichž ČT přinášela denně od 9 do 24 hodin olympijský program. V období mimo olympiádu nabídl kanál přímé přenosy z MS v ledním hokeji v Rize, MS ve fotbale, ME v halové atletice, tenisový Wimbledon, MS superbiků, rallye Dakar, MS a ME v krasobruslení, MS ve vodním slalomu, ME v atletice, fotbalová Gambrinus liga, hokejová Tipsport extraliga, nejvyšší soutěže v basketbalu, házené, volejbalu, florbalu, futsalu a další soutěže.

### **Oceněné pořady České televize na domácích festivalech od 1.1. do 31.12. 2006**

**Trilobit 2005** Beroun 28. ledna 2006  
Manželské etudy po 20 letech – Trilobit 2005  
Sluneční stát – Trilobit 2005  
Kamenolom boží – Čestné uznání FITES  
Paralelní svět - Čestné uznání FITES  
Historik Josef Pekař - Čestné uznání FITES  
Mír jejich duši - Čestné uznání FITES  
Uvolněte se, prosím! – Zvláštní cena poroty

**Český lev 2005** 25. února 2006  
Sluneční stát – Nejlepší střih a Nejlepší hudba  
Štěstí - Nejlepší film, Nejlepší režie, Nejlepší scénář, Nejlepší kamera, Hlavní ženský herecký výkon, Hlavní mužský herecký výkon, Vedlejší ženský herecký výkon  
Šílení - Nejlepší výtvarný počín

**Týtý 2005** 11. března 2006

#### **Seriál roku**

1. Četnické humoresky

#### **Zpěvák roku**

3. Vladimír Hron

#### **Osobnost televizních zábavných pořadů**

1. Jan Kraus (Uvolněte se, prosím)

2. Vladimír Hron (Hvězdy letí do století, Abeceda hvězd)

#### **Osobnost televizního zpravodajství**

1. Jolana Voldánová (Události)

#### **Osobnost televizní publicistiky**

2. Marek Eben (Na plovárně)

3. Václav Moravec (Otázky Václava Moravce)

#### **Pořad roku**

1. Uvolněte se, prosím!

#### **Dvorana slávy**

Vladimír Opletal, kameraman

**Febiofest** Praha 23. - 31. března 2006

Štěstí - Kristián 2005 v hrané tvorbě

**Finále Plzeň** 3. - 9. dubna 2006

Štěstí - Zlatý ledňáček (hlavní cena pro celovečerní film) a Don Quijote, cena mezinárodní poroty FICC

Šílení - Zvláštní ocenění mezinárodní poroty celovečerních filmů a Cena studentské poroty

**Výroční ceny DAVID – DVD Group.cz 2005** Plzeň 5. dubna 2006  
Snowbordáci - cena DAVID za nejoblíbenější DVD video, cena DAVID v kategorii současný český film na DVD video  
Skřítek - Zvláštní ocenění za nejpůsobivější grafické řešení menu disku za DVD

**Mezinárodní TV festival Zlatá Praha** 29. dubna - 4. května 2006  
Rollando Villazon – Čestné uznání v kategorii Dokumentární pořady s hudební či taneční tematikou

**Anifest Třeboň** 4. - 10. května 2006  
Fimfárum 2 - Cena za nejlepší celovečerní film  
Fimfárum 2- Cena města Třeboně

**Sportfilm Liberec** 22. - 26. května 2006  
13. komnata Jaroslava Pouzdra - Cena v kategorii Sportovní osobnosti  
Cestovní zpráva z lodi Gruzia aneb Není důležité zúčastnit se, ale vrátit se - Hlavní cena

**Křišťálové srdce Poděbrady** 7. - 10. června 2006  
Poruchy srdečního rytmu – vítěz kategorie Diabetes mellitus a kardiovaskulární onemocnění  
Erika HIV+ z cyklu Synkopa imunity – vítěz kategorie Zdravý životní styl  
Biopotraviny z cyklu Pod pokličkou – vítěz kategorie Zdravá výživa  
Dětský diabetes - Nemoc na celý život z cyklu Diagnóza - Čestné uznání v kategorii Diabetes mellitus a kardiovaskulární onemocnění  
Otylost a nadváha z cyklu Diagnóza - Čestné uznání v kategorii Zdravá výživa

**Arts & Film Telč** 13. - 18. června 2006  
Fiktivní deník Z. Reacha - Cena poroty v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech a oborech  
Proměny Karlova Hradu - 2. místo v kategorii Architektura a design  
S vůní mastixu a vanilky - 1. místo v kategorii Hudba, divadlo, film a literatura  
Hudební toulky s Ladislavem Smoljakem I. - VI. – Cena poroty v kategorii Hudba, divadlo, film a literatura

**Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary** 30. června - 8. července 2006  
Kráska v nesnázích - Zvláštní cena poroty (Ex-aequo)

**Znojemský hrozen Znojmo** 3. - 7. září 2006  
Kluci v akci – Moravská – Stříbrný hrozen

**Festival filmových evropských úsměvů Mladá Boleslav** 9. - 16. září 2006  
Fimfárum II - Cena primátora města Mladá Boleslav

**Novoměstský hrnec smíchu** Nové Město nad Metují 23. - 30. září 2006  
Kráska v nesnázích – Cena za nejlepší mužský herecký výkon Jiřímu Schmitzerovi  
Kráska v nesnázích – Cena za nejlepší ženský herecký výkon Janě Brejchové  
Anděl Páně – Cena za výtvarný počin - pro Jarmilu Konečnou, kostýmní návrhářku filmu  
Anděl Páně - Cena FITESu za nejlepší scénář Lucii Konášové

**Tourfilm** Karlovy Vary 3. - 6. října 2006  
Zenta... osud rakousko-uherského křižníku – Cena poroty  
České stopy – Tajemství kamenného počítače – Cena poroty

**Ekofilm** České Budějovice, Český Krumlov 9. - 15. října 2006  
Farmářka Hana Maturová z cyklu Nehasit! Hořím! – Zvláštní cena mezinárodní poroty  
Země hypermarketům zaslíbená z cyklu Ta naše povaha česká – Cena města Český Krumlov

Putování starými cestami – Cena Jihočeského kraje

**Dětský filmový a TV festival Oty Hofmana** Ostrov 10. - 13. října 2006

Anděl Páně – dětská cena Křišťálový šaton v kategorii film do 12 let

Anděl Páně – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii film do 12 let

Anděl Páně – Zvláštní cena poroty Lucii Konášové za scénář k filmu

O ševci Ondrovi a komtesce Julince - Dětská cena diváků

pí. Kateřina Krejčí – mimořádný přínos dětské tvorbě

**Novoborská Akademie spojených kinematografií** Nový Bor 10. října

Štěstí - Cena za nejlepší režii, Cena za nejlepší mužský herecký výkon pro Pavla Lišku

**Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava** 24. - 29. října 2006

Nízký let z cyklu Soukromé století – Nejlepší český dokumentární film

Sejdeme se v Eurocampu – Zvláštní cena poroty v sekci Česká radost

**Femina Film** Ústí nad Labem 26. - 29. října 2006

Z deníku Martiny Vrbové z cyklu Malé velké hry a události - 2. místo

13. komnata Venduly Svobodové – 3. místo

**TV ceny Elsa 2006** 28. října 2006

Příběhy železné opony - Publicistika

Na plovárně - Diskusní pořad

Na plovárně Marek Eben – Moderátor

Místa českého animovaného filmu III- Magazín

Černobyl – nultá hodina - Zahraniční/nehraný TV pořad

Uvolněte se, prosím! – Zábavný TV pořad

Manželské etudy po dvaceti letech - Dokument

Mach a Šebestová na cestách - Animovaný pořad

Dobrá čtvrť - Původní televizní dramatická tvorba/Pořad

Dobrá čtvrť Karel Smyczek – Původní televizní dramatická tvorba/Režie

Rána z milosti Jan Klíma - Původní televizní dramatická tvorba/Scénář

Rána z milosti Vladimír Dlouhý - Původní televizní dramatická tvorba/Herec

Já z toho budu mít smrt Květa Fialová - Původní televizní dramatická tvorba/Herečka

**Techné Ostrava** 2. - 3. listopadu 2006

Uprostřed průmyslového věku... Hlavní cena festivalu Ostravská Venuše

Vznik a pád království ševců – Čestné uznání

**Týká se to také tebe** Uherské Hradiště 20. - 26. listopadu 2006

V šeru ticha - Cena hejtmana Zlínského kraje

Krajiny duše Vladimíra Preclíka - Zvláštní cena poroty

**Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany za publicistické práce** 8. prosince 2006

Co slyší, kdo neslyší z cyklu Ta naše povaha česká - 1. cena

Klíč č. 21/2005- 10 let Domu sv. Cyrila a Metoděje v Opavě-Vlaštovičkách – 2. cena

Klíč č.1/2006 - pořad věnovaný mukopolysacharidose – 3. cena

Klíč č. 4/2006 - reportáž o leteckém cestování handicapovaných – Zvláštní uznání

Bezmocný blízky - Zvláštní uznání

**Oceněné pořady České televize v zahraničí od 1. ledna do 31. prosince 2006**

**Alpe Adria Cinema** Terst, Itálie 1 8. - 25. ledna 2006

Štěstí - Zvláštní uznání

**Cleveland Intl. Film Festival** USA 16. - 26. března 2006  
Kousek nebe - Nejlepší film v kategorii Eastern European Film Competition

**Permiers Plans** Angers, Francie 19. - 28. ledna 2006  
Štěstí - Hlavní cena poroty (ex aequo)  
Cena diváků  
Cena pro celý herecký soubor

**Rencontres internationales** Reims Francie 22. - 26. března 2006  
Povodeň - Cena divácké poroty za nejlepší TV film

**Syracuse Film and Video Film Festival** New York, USA 6. - 9. dubna 2006  
Skřítek - Nejlepší evropský film

**GoEast – Festival of Central and Eastern European Film** Wiesbaden SRN 5. - 11. dubna 2006  
Sluneční stát - Cena mezinárodní kritiky FIPRESCI

**Envirofilm** Banská Bystrica Slovensko 1. - 6. května 2006  
V šeru ticha - Nejlepší film v kategorii "D"

#### **17. ročník výročních cen Slovenského filmového svazu**

Bratislava, Slovenská republika 25. května 2006  
Sluneční stát - Kategorie: Hraná filmová tvorba pro kina  
1. Cena za scénář pro Marka Leščáka a Martina Šulíka  
2. Cena za herecký výkon Ivanu Martinkovi  
3. Cena slovenské filmové kritiky udělená Klubem novinářů a Slovenským syndikátem novinářů

**Lagow Film Summer** Lagow Lubuski Polsko 29. června - 6. července 2006  
Indián a sestřička - 3. cena - Bronzový hrozen

**SKIP CITY INTERNATIONAL D-Cinema Festival** Saitama, Japonsko 15. - 23. července 2006  
Skřítek - BEST TECHNOLOGY award

**Ismailia Intl. Film Festival for Documentary and short Films** Egypt 03. - 08. září 2006  
Šutka - 1. Grand Prix – hlavní cena festivalu  
2. Cena francouzského magazínu Cine Revue

**Evropské filmové ceny** Vyhlášení cen ve Varšavě 3. září 2006  
Štěstí - Nominace mezi 12 kandidátů na cenu diváků

**Agrofilm** Nitra, Slovensko 2. - 6. října 2006  
V šeru ticha - Čestné uznání mezinárodní poroty v kategorii Informační a prestižní filmy.

**Starz Intl.Film. Festival Denver** USA 10. - 20. října 2006  
Kráska v nesnázích - Hlavní cena festivalu

**Milano International Fils Festival** Itálie 27. října - 1. listopadu 2006  
13. komnata Jaroslava Pouzdra - Čestné uznání v kategorii dokumentů

**Cottbus Film Festival** SRN 14. - 18. listopadu 2006  
Indián a sestřička - Cena ekumenické poroty

**Ourense Film Festival** Španělsko 17. - 24. listopadu 2006

Šutka - Hlavní cenu v kategorii dokumentů

### **Národní filmová cena Slnko v sieti udělená Slovenskou filmovou a televizní akademií**

Bratislava, Slovenská republika

8. prosince 2006

Sluneční stát - za nejlepší celovečerní film

- za nejlepší filmovou režii: Martin Šulík

- za nejlepší filmový scénář: Marek Leščák, Martin Šulík

- za nejlepší filmový střih: Jiří Brožek

- za nejlepší filmový zvuk: Peter Mojžíš

- za nejlepší původní filmovou hudbu: Vladimír Godár

### **Intl. Film Festival Ashdod Izrael**

Doblba - Zvláštní cena za nejoriginálnější film

**Cinematik** Piešťany, Slovenská republika

Sluneční stát - Cena primátora města Piešťany

### **2.2.3. Zahájení vysílání ČT4 Sport**

Dne 10. února loňského roku zahájila Česká televize vysílání specializovaného sportovního kanálu ČT4 Sport. První programová nabídka se soustředila na právě probíhající Zimní olympijské hry v Turínu, z nichž ČT přinášela denně od 9 do 24 hodin olympijský program.

Od 28. února 2007 se denní vysílání rozšířilo na celkových 16 hodin.

Význam a smysl digitálního kanálu ČT4 Sport spočívá především v rozmanitosti a poskytování prostoru širokému spektru sportů. Jeho koncepce byla od počátku připravována tak, aby dominanci ve vysílání ČT4 Sport měly významné akce v domácím sportu a samozřejmě nejdůležitější zahraniční sportovní události, jichž se účastní čeští reprezentanti.

Program ČT4 Sport nabízel a nabízí přímé přenosy z velkých sportovních událostí, z domácích vrcholných i regionálních soutěží, jejich záznamy, sestřihy, zpravodajství i dokumenty. ČT4 Sport každý měsíc zprostředkoval divákům minimálně jednu velkou akci. Během roku 2006 se kromě ZOH v italském Turínu vysílaly mj. zápasy MS v ledním hokeji v Rize, MS ve fotbale v Německu, MS v halové atletice, tenisový Wimbledon, MS superbiků, MS a ME v krasobruslení, MS ve vodním slalomu, ME v atletice, fotbalová Gambrinus liga, hokejová Tipsport extraliga, nejvyšší soutěže v basketbalu, házené, volejbalu, florbalu, futsalu a řada další. Kromě toho byly součástí vysílacího schématu také mnohé vzpomínkové pořady (např. seriál k 50. výročí existence nejstaršího zpravodajského pořadu v ČT *Branek, bodů, vteřin*), besed, magazínů a dokumentů.

Celkovou kvalitu vysílání programu ČT4 Sport je možno hodnotit jako velmi dobrou, přestože při obrovském objemu výroby se ČT nevyhnula, ba ani nemohla vyhnout, určitým problémům. Šíře a pestrost nabídky, kterou divákům program ČT4 Sport poskytuje, je však s tím, co poskytují další sportovní kanály na českém trhu, naprosto nesrovnatelná. Nejen v kvalitě a kvantitě domácích, ale i zahraničních akcí. Totéž se týká i způsobu jejich prezentace.

Rozšíření sportovního vysílání ČT o 16 hodin denně samozřejmě znamenalo, že se na výrobě mnoha pořadů museli významně, ba často rozhodujícím způsobem, podílet nejen zkušení redaktoři (komentátoři, moderátoři, reportéři a další profese), ale i nováčci. Je třeba konstatovat, že i oni, samozřejmě při určitých počátečních nedostatecích, se dokázali zlepšovat a úroveň jejich výkonů průběžně stoupala. I v tomto ohledu je program ČT4 Sport ve srovnání se svými konkurenty na trhu nepochybně kvalitnější.

Nejsledovanější byla utkání Ligy mistrů, Tipsport extraligy ledního hokeje, Gambrinus ligy. Velké oblibě diváků se těšil i biatlon, alpské a severské lyžařské závody, Evropská liga v basketbale, volejbalové poháry atd. Uspokojivá je i sledovanost rovinových, překážkových a klusáckých dostihů, i dalších sportů, které se na ČT4 Sport představují jako např. šachy, nohejbal, hokejbal.

V roce 2006 se kanál ČT4 Sport podílel na vysílání ČT celkem 6 470,2 hodinami ze 42 zemí. Drtivou většinu představuje výroba vlastní – 5 251,5 hodiny. Zahraniční podíl činil 1 218,7 hodin. Z jednotlivých států se na vysílání na programu ČT4 Sport nejvíce objevily přenosy z USA s 218,5 hodinami a Velké Británie s 218,3 hodinami, dále pak z Japonska - 89,0 hodin, Švédska - 79,6 hodin, Francie - 70,9 hodin, Německa - 63,3 hodin, Itálie - 52,1 hodin, Španělska - 48 hodin, Lotyšska - 47,2 hodin, Brazílie - 46,1 hodin, Nizozemska - 39,0 hodin, Dánska - 35,3 hodin atd.

Sportovních přenosů bylo odvysíláno 3 324,5 hodin, studiových vstupů 49,5 hodin, sportovních magazínů 617,5 hodiny, dokumentů 142,3 hodiny, zpravodajství 102,5 hodiny, atd.

Z jednotlivých studií odbavila Praha 6 077,3 hodiny (což představuje 93,9%), Brno a Ostrava 392,9 hodin (což je 6,1%).

Premiérově bylo odvysíláno 1743,9 hodin, reprízy představovaly 4726,3 hodin.

Program ČT4 Sport má, podle nejnovějších údajů, v současné době možnost sledovat celkem 1/8 českých domácností, což představuje 14,3%.

Pokud jde o diváky, kteří alespoň jednou denně zapnou kanál ČT4 Sport na 3 minuty, je jejich celkový počet 127 000.

V druhém roce své existence bude sportovní kanál ve své programové nabídce pokračovat, přičemž se ještě více soustředí na přímé přenosy. Ty bude vysílat denně v podvečer a večer. V pondělí od 17 hodin bude například přinášet přímý přenos z nejvyšší české volejbalové soutěže. Úterní podvečer nabídne *Buly* či jinou domácí soutěž a večer *Ligu mistrů*, nebo záznam holandské fotbalové ligy. Středa bude patřit evropským basketbalovým soutěžím mužů a žen, večery pak fotbalové *Lize mistrů*. Ve čtvrtek se ve vysílání objeví přímý přenos ligy házené, v pátek domácí halové soutěže a večer přenos bundesligového fotbalového utkání. V sobotu a v neděli bude zařazen celodenní program s moderátorem, který bude od rána diváky provázet významnými a zajímavými sportovními událostmi víkendu. Po oba víkendové dny se budou vždy dopoledne i odpoledne vysílat přímé přenosy atraktivního sportovního utkání. Ostatní časy budou vyplněny magazíny, dokumenty, reportážemi a záznamy, dopoledne reprízami, v odpoledních hodinách premiérami.

Od ledna letošního roku má kanál ČT4 Sport i svou teletextovou službu nabízející kompletní sportovní servis, tj. stránky plné výsledků, tabulek i zajímavostí.

#### **2.2.4 Česká televize na internetu v roce 2006**

Internetové stránky České televize vstoupily v roce 2006 do jedenáctého roku své existence. Za tu dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky několikrát proměnily. Stránky poskytují bohaté a přehledně členěné informace a rok od roku také více možností individuální volby a interaktivity.

Nejdynamičtěji se v roce 2006 rozvíjela sekce internetového vysílání – koncem roku nabízela ke zhlédnutí více než 230 pořadů zpětně od 1. února 2005, což představovalo stěží uvěřitelných 6.700 hodin záznamu. K přehrání všech dostupných archivů by tedy bylo potřeba více než 9 měsíců nepřetržitého sledování. Největší zájem v internetovém vysílání ČT byl o talkshow Jana Krause *Uvolněte se prosím!*. Za prosinec 2006 zaznamenala cca 400.000 přehrání z archivu, tedy téměř 20% z celkového počtu 2.200.000 spuštěných pořadů měsíčně.

Rostoucí zájem internetových uživatelů o multimediální obsah využívá Česká televize také na svém zpravodajském portálu ČT24. „*Dá se konstatovat, že právě živé a mimořádné vysílání a videoarchívy jsou jedním z největších benefitů stránek*“, říká Ladislav Doležal, vedoucí redaktor portálu. Velmi poptávaným zbožím byly rovněž záznamy mimořádných přenosů, a to všech žánrů. „*Obrovský zájem jsme zaznamenali při přenosu rekonstrukcí nejrůznějších bitev, velmi oblíbené jsou přenosy startů a přistání raketoplánů, návštěvníci webu ale požadují i záznamy důležitých politických výstupů – parlamentní rozpravy, tiskové konference, hlasování, ale i pohřby známých osobností*“, uvádí Doležal.

Součástí portálu ČT24 jsou i internetové speciály, které Česká televize připravuje např. u příležitosti mistrovství světa v hokeji, v kopané, olympijských her atp. Poslední novinkou je Fotbalzive.cz - fotbalový portál České televize, který jako jediný na českém Internetu disponuje videomateriálem z fotbalových soutěží. Internetoví diváci mohou v přímém přenosu sledovat všechny ligové zápasy a zápasy Ligy mistrů, které ve stejnou dobu běží na obrazovkách. Po odvysílání je zápas zařazen do archivu a je divákům neomezeně přístupný. Velký zájem sportovních fanoušků byl také o internetové speciály k zimním olympijským hrám v Turíně, MS v hokeji a MS ve fotbale.

Internetové stránky věnované projektu roku - pořadu *StarDance* zaznamenávaly velký ohlas především v průběhu přímého přenosu a těsně po skončení televizního vysílání. Divákům stránky nabízely nejen profily soutěžících, ale také aktuální informace o dění v soutěži a především aktivní obsah ve formě diskuse, pozorně sledované autory projektu, chatů se soutěžícími, on-line vysílání zpravodajství ze zákulisí, nebo speciální internetové soutěže o nejhezčí róbu, o nejzářivější pohled či o Mistry polky. S pozitivním ohlasem se setkávaly také další speciální stránky k pořadům ČT: *Uvolněte se, prosím!*, *Přes nový práh*, *Poslední sezóna* a další.

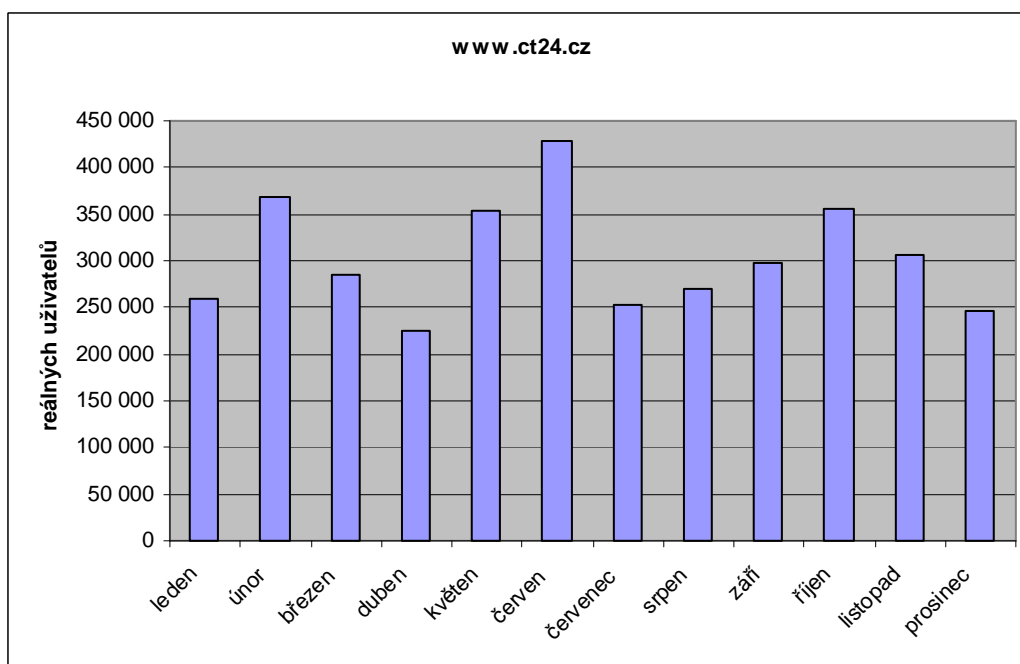
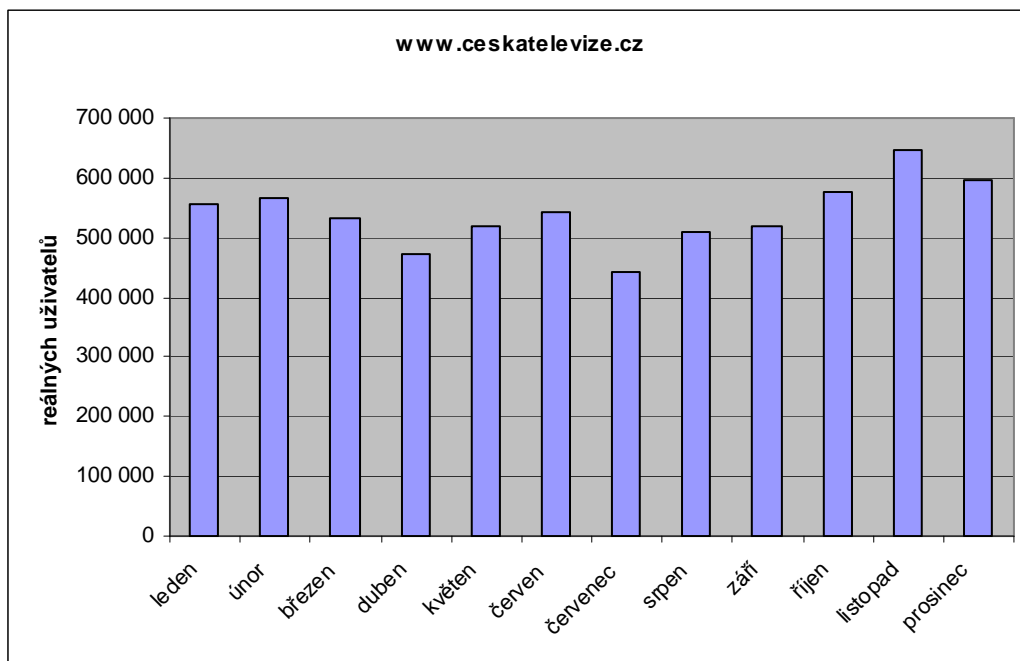
V září 2006 byl spuštěn e-shop České televize. Důvodů, které vedly k jeho otevření, bylo hned několik. Česká televize byla mnohokrát oslovena diváky, kteří se zajímali o možnost nákupu pořadů České televize vydaných na DVD, VHS či CD nosičích. Dalším důvodem byl vznik Edice ČT, která začala od května 2006 připravovat knížky inspirované úspěšnými pořady České televize. A v neposlední řadě to byla možnost, jak nabídnout i unikátní předměty fanouškům a sběratelům. Strukturu webových stránek e-shopu připravovalo internetové oddělení společně s obchodním útvarem. Výsledkem jejich snažení jsou stránky e-shopu ČT, které poskytují nakupujícím možnost objednat si nejen DVD, knihy či výrobky inspirované pořady České televize, ale i naprosto unikátní zboží. Jsou to kostýmy a rekvizity, které hrály v pořadech České televize - například královská tenisová raketa Oldřicha Víznera z pohádky Trampoty vodníka Jakoubka nebo hokejový dres Martina Dejgara ze seriálu *Poslední sezóna*.

Postupující digitalizace televizního vysílání, a zvláště úplné ukončení analogového vysílání na Domažlicku, si vyžádaly zřízení stránek [www.digict.cz](http://www.digict.cz), kde jsou v nové grafické podobě soustředěny kompletní informace o zavádění digitálního vysílání v České republice, které byly dříve rozptýleny v různých rubrikách webu ČT. Záměrem autorů úpravy bylo především nabídnout veřejnosti jednoduchý a praktický návod, jak při přechodu na digitální vysílání postupovat. Stránky budou na základě čtenářských ohlasů průběžně upravovány, zejména budou postupně doplňovány odpovědi na nejčastější dotazy.

V září 2006 zvítězily webové stránky České televize již podruhé v hodnocení korporátních webů v rámci projektu WebTop100 v oboru Veřejná správa. Odborná porota hodnotila firemní prezentace v celkem 30 kritériích, které zahrnují informační hodnotu webu, technologické řešení a design prezentace, její použitelnost v praxi, zpětnou vazbu a její online marketing. V prosinci 2006 navíc zvítězilo internetové vysílání České televize v soutěži Best Broadband Application 2006 - prvním ročníku soutěže o nejlepší broadbandovou aplikaci na českém Internetu. „*Webové prezentaci České televize věnujeme velkou pozornost dlouhodobě. Mám radost, že její kvalitu oceňují nejen diváci, ale i odborná veřejnost,*“ uvedl v této souvislosti generální ředitel České televize Jiří Janeček.



Dobrou představu o přijetí internetových stránek České televize uživateli dávají následující grafy, zobrazující počty reálných uživatelů na portálech Česká televize a ČT24 v jednotlivých měsících roku 2006.



Na návštěvnosti portálu ČT24 je jasně patrný zvýšený zájem uživatelů o zpravodajství během vypjaté volební kampaně a po patových parlamentních volbách v červnu 2006. V červenci a srpnu pak každoročně dochází ke zřetelnému sezónnímu poklesu počtu návštěvníků internetových stránek vzhledem k letním prázdninám.

### **2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2006**

V souladu se svým posláním podporuje Česká televize v rámci svého vysílání dlouhodobě a systematicky širokou škálu veřejně prospěšných aktivit. Charakteristickou formou této podpory je poskytování prostoru pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotových kampaní. Týdně tento prostor představuje cca 20 minut vysílání spotů neziskových organizací, tedy zhruba 3 - 4 projekty měsíčně. Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat televizní diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

Pro poskytování této služby Českou televizí jsou určující následující faktory:

- Prostor pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotů Česká televize poskytuje ve vysílacích časech self promotion, tedy v časech primárně určených na propagaci jejích vlastních pořadů.
- Tato kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená. Proto může Česká televize ročně podpořit pouze přibližně čtyřicet až padesát kulturních a charitativních projektů v celostátním i v regionálním vysílání.
- Při výběru projektů jsou pro Českou televizi prioritou charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně. Podporu ostatních projektů - kulturních - rovnoměrně rozděluje podle kategorií, např. na divadelní, taneční, filmové, hudební festivaly, výstavy a další významné kulturní události. V každé kategorii může Česká televize podpořit v průměru pouze dva až tři projekty ročně.

Úspěšnost a efektivnost vysílání všech podpořených spotových kampaní projektů neziskových organizací závisí mimo jiné i na správném výběru cílové skupiny. Proto Česká televize očekává, že organizace, usilující o tuto formu podpory, přijdou s konkrétní strategií mediální kampaně. Počet opakování spotu a způsob jeho nasazení do vysílání Česká televize projednává s žadateli vždy individuálně dle typu projektu, délky jeho trvání a v závislosti na stanovené prioritě daného projektu.

#### **Schvalovací proces**

Výběr projektů probíhá podle stanovených pravidel. Žadatelé s dostatečným časovým předstihem předkládají vyplněný formulář s žádostí o vysílání spotové kampaně, popis projektu, scénář spotu, doklady o neziskové organizaci, zprávu o svém hospodaření, rozpočet plánované akce či projektu a další náležitosti. Česká televize usiluje o nejvyšší dosažitelnou míru transparentnosti rozhodovacího procesu a spravedlnosti při rozhodování o jednotlivých projektech.

Oddělení marketingu a komunikace všechny žádosti registruje a kontroluje projekty po formální stránce. Kompletní projekty pak schvaluje pravidelně jednou měsíčně vedení České televize. Česká televize si vyhrazuje právo podniknout šetření, jímž se ujistí, že organizace, žádající o tuto podporu, je důvěryhodná a její financování je průhledné.

Z těchto důvodů jsou především projekty charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových aktivit předkládány nejprve k analýze poradnímu orgánu, tzv. Konzultační skupině. Členové této skupiny jsou externí odborníci, kteří mají profesionální zkušenosti z neziskového sektoru a jsou aktivně činní v této oblasti. Ročně Česká televize obdrží více než sto písemných žádostí (kulturních i charitativních) o vysílání spotové kampaně a denně vyřídí průměrně pět telefonických a emailových konzultací o možnostech této podpory.

#### **Kritéria posuzování žádostí**

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít schvalovacím procesem a splnit podmínky pro přijetí. Základní podmínkou pro to, aby mohla být žádost evidována, je statut předkladatele jako neziskové organizace. Při rozhodování dělí Česká televize žádosti na dvě kategorie:

- charitativní, humanitární, osvětové, vzdělávací, sociální a sbírkové projekty;
- kulturní projekty.

Hodnocení charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových projektů provedené Konzultační skupinou mají charakter doporučení. Odborníci se scházejí čtvrtletně a provádějí pro Českou televizi analýzu jednotlivých předkládaných projektů z hlediska celospolečenské naléhavosti a závažnosti, kvality zpracování projektu, osvětové hodnoty projektu a důvěryhodnosti předkládající neziskové organizace. U sbírkových projektů dále posuzují účelnost vynaložení získaných prostředků a způsob, jímž předkladatel informuje veřejnost o jejich využití.

Kulturní projekty jsou posuzovány z hlediska neziskovosti, důvěryhodnosti a dobrého jména předkladatelů projektu, dosahu projektu, jeho poslání, výjimečnosti projektu a zároveň možnosti prezentace České televize v rámci tohoto projektu. V roce 2006 byly vybrané kulturní projekty (film, divadlo, hudba, tanec, výstavy apod.) podpořeny formou mediálního partnerství, které kromě vysílání spotů zahrnuje další programovou spolupráci. U takových projektů se Česká televize také aktivně prezentuje a je uváděna jako hlavní mediální partner podpořené nekomerční akce.

### **Celkový přehled projektů podporovaných v roce 2006**

V roce 2006 Česká televize podpořila celkem 39 projektů v celostátním vysílání a 17 ve vysílání regionálním.

Česká televize podporovala například osvětovou kampaň *Hlídejte si své předsudky!* proti negativním postojům projevovaným vůči jiným lidem jen na základě předsudků. Kampaň vyvolala v ČR pozitivní odezvu a podnětnou diskusi.

Úspěch zaznamenala informační kampaň o alternativní práci s mládeží - Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež nebo osvětová kampaň *Dětství bez úrazů*.

Dalším zásadním projektem, který Česká televize podporovala ve vysílání a který zaznamenal mezi laickou i odbornou veřejností velký ohlas, byla celorepubliková kampaň *30 dní pro neziskový sektor* na podporu a pomoc neziskovým organizacím a zvýšení jejich důvěryhodnosti na veřejnosti a podpory dárcovství. Ústředním tématem kampaně byla možnost odpisu daru z daňového základu.

Ze sbírkových projektů, kterým ČT v roce 2006 věnovala prostor ve vysílání, měly mimořádný úspěch veřejná sbírka pro UNICEF, kde se díky odvysílaným spotům vybraly finanční prostředky na terapeutickou výživu pro 2667 podvyživených dětí ve východní Africe; dále veřejná sbírka *Akce cihla* na podporu chráněného bydlení pro mentálně postižené osoby v ČR.

V oblasti kultury Česká televize v roce 2006 podporovala hudební, divadelní, taneční a další kulturní projekty včetně výstav, jako je expozice *Zlaté časy médií* v Národním muzeu. Česká televize je sama významným producentem a koproducentem filmové tvorby. Proto již tradičně poskytuje podporu filmovým festivalům, jako je např. mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech *Jeden svět*; festival studentských filmů *FreshFilmFest* nebo *FAMUFEST*.

### **Osvětové, charitativní a sbírkové projekty**

60 let s UNICEF

Osvětová kampaň Veršem (a humorem) proti bolesti

30 dní pro neziskový sektor

Česko proti chudobě – informační kampaň pro snížení globální chudoby

Linka psychopomoci – pomoc v psychické krizi

Dejte šanci dětem ulice – preventivní a humanitární program pro komerčně sexuálně zneužívané děti a mládež žijící v zapomenutí na ulici

Postavme školu v Africe III. – veřejná sbírka na dostavbu základních škol v Etiopii

Podzimní kafemletí 2006 – informačně-osvětová kampaň podpory lidí s mentálním postižením při integraci do společnosti  
Hlídejte si své předsudky  
Nízkoprahová zařízení pro děti a mládež  
Prevence rakoviny u žen – osvětový projekt zdůrazňující význam screeningového vyšetření  
Akce cihla 2006  
Dětství bez úrazu  
Nadace Naše dítě – Stop násilí na dětech, dětem se nesmí ubližovat

### **Kulturní projekty – mediální partnerství**

Mezinárodní hudební festival Pražské jaro  
Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět  
Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava  
Národní muzeum – výstava Lovci mamutů  
Národní muzeum - Zlaté časy médií  
Divadelní festival Mezi ploty  
Festival studentských filmů FAMUFEST  
Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest v Třeboni  
Světový romský festival Khamoro  
Filmový festival o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm  
Tanec Praha  
Mezinárodní festival Divadlo Plzeň  
Bienále grafického designu  
Letní filmová škola Uherské Hradiště  
Mezinárodní studentský festival FreshFilmFest  
Jičín – město pohádky  
Oslavy 300 let Českého vysokého učení technického v Praze  
Mezinárodní dudácký festival  
Příběhy bezpráví – dokumentární filmy o Československých dějinách  
Krajinná výstava bez hranic Cheb-Marktredwitz  
Mozart Praha  
Vybudování ZOO Praha, poděkování za podporu  
Národní zemědělské muzeum – výstava „Kde se pivo vaří...“  
Filmový festival Znojemský hrozen

Mimo výše uvedené projekty je Česká televize též hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Mezinárodní přehlídky filmu, televize a videa Febiofest a Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín.

### **V regionálním vysílání Česká televize v roce 2006 podpořila tyto projekty:**

#### **Televizní studio Brno:**

Mezinárodní folklórní festival Strážnice  
Mezinárodní přehlídka pouličních divadel a skupin  
Sága moravských Přemyslovců  
Mezinárodní hudební festival Concentus Moravice  
Mezinárodní jazzový festival JAZZFEST BRNO  
Tříkrálová sbírka Diecézní charity  
Mezinárodní soutěž krátkometrážních filmů Brněnská šestnáctka  
50. jubilejní koncertní sezóna Státní filharmonie Brno

#### **Televizní studio Ostrava:**

Mezinárodní hudební festival Janáčkův Máj

Třebovický koláč  
Souznění  
Academia Film Olomouc  
Poodří Františka Lýska  
Svatováclavský hudební festival  
Folklor bez hranic  
Kino na hranici  
T.U.R. OSTRAVA – filmy o ekologii a životním prostředí

Informace o poskytování podpory neziskovému sektoru a o mediálních partnerstvích Česká televize v roce 2006 průběžně zveřejňovala na svých internetových stránkách.

## **2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2006**

Základem vztahů České televize vůči zahraničí je členství v Evropské vysílací unii (EBU). Zatímco v uplynulých letech byla na bázi členství vyvíjena aktivita jen v některých sekcích a výborech, v roce 2006 se podařilo aktivizovat a zdůraznit pozici České televize v této organizaci, zejména v souvislosti s přípravou reformy řízení EBU a v rámci legislativních aktivit EBU.

Aktivní roli hraje ČT i nadále v Technické komisi EBU a v řídicích subkomisích pro televizní výrobu a vysílání. Důraz, který je kladen na přechod zemské analogové televize na digitální byl promítnut také v aktivní spolupráci s evropskou mezinárodní skupinou pro pozemní digitální vysílání (DigiTAG – Digital Terrestrial Action Group). Vnímání aktivní spolupráce České televize v této skupině je zřetelné například v jejich strategických dokumentech. Další neméně významné zapojení ČT v mezinárodních aktivitách je spolupráce s orgány Evropské unie. Takovou nevšední aktivitou v roce 2006 bylo například zahájení antidumpingového řízení některých částí televizních kamerových řetězců, které pokračuje i v roce 2007. Prostřednictvím EBU se Česká televize mimo jiné podílí na formování evropské regulace (EU) nových médií, regulace v oblasti kmitočtů, postavení televize veřejné služby, revize směrnice Televize bez hranic atd.

Zvláštní pozornost si zaslouží zapojení České televize v evropských projektech, které jsou vypisovány Evropskou komisí v rámci tzv. rámcových programů. K významným projektům zahájeným v roce 2006 patří zejména mezinárodní projekt pro interaktivní televizi v oblasti vzdělávání ELU (Enhanced Learning Unlimited). Tento projekt, spolufinancovaný a podporovaný Evropskou komisí v rámci svého rámcového programu FP6, má za cíl vytvořit vývojové prostředí pro tvorbu interaktivních aplikací vzdělávacího charakteru pro prostředky masové komunikace, jakým je digitální televize. Základem je otevřený standard podporovaný EBU a EC pro interaktivní služby v televizi. Šestice referenčních aplikací z různých oblastí vzdělávání, která bude ukázkou dílčího výstupu z projektu a využití relativně nového přenosového media, bude ověřována v prostorách České televize.

Ke konkrétním činnostem a výsledkům v roce 2006:

### **Zahraníční akce pořádané Českou televizí v roce 2006**

**43. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha.** Uskutečnil se ve dnech 28. dubna až 4. května 2006 v Kongresovém centru Praha za účasti tvůrců z 24 zemí, kteří v Praze představili celkem 118 soutěžních snímků s hudební a taneční tematikou. Festival se zároveň stal vhodnou platformou pro seminář na téma „Velká práva“ a „Mezinárodní koprodukce“ (spolupořadatel IMZ – Mezinárodní hudební a mediální centrum ve Vídni) a pro plenární zasedání hudebních a tanečních odborníků členských organizací, pořádané EBU. Hlavní cenu festivalu, Grand Prix GOLDEN PRAGUE, získal pořad „Spálená topinka“ společnosti Rhombus Media, jehož koproducenty byli Marblemedia.

### **Jednání vedení asociace Broadcasting Fee Association.**

Dne 30. října 2006 hostila Česká televize jednání vedení Asociace sdružující evropské veřejnoprávní vysílací instituce vybírající koncesionářské poplatky. Česká televize je jedinou veřejnoprávní institucí ze zemí bývalého východního bloku, která se zasedání účastní a do konce roku 2006 pracovala se statutem pozorovatele. Plnoprávným členem asociace se ČT stala 1. ledna 2007.

V průběhu roku 2006 jednotlivé komise postupně zahajovaly činnost. Pořadatelem úvodního jednání komise zaměřené na statistiku, financování a evidenci měla být původně BBC, té se ovšem konferenci nepodařilo zorganizovat a vedení BFA vyzvalo Českou televizi, aby se její přípravy ujala. Ta výzvu přijala a v krátké době organizaci zasedání zajistila. Zasedání se konalo v TV saloncích ČT na Kavčích horách, zúčastnilo se ho 8 osob, náplní byla prezentace koncepce a stanovení cílů pracovní skupiny, sumarizace a vyhodnocení informací z dotazníků, které byly zaslány veřejnoprávním institucím, mapování evropského terénu a samozřejmě výměna zkušeností. V rámci jednání proběhne také diskuse o dalších cílech a činnosti komise do budoucna.

### **Alternativní financování**

#### **Zahraněční programové projekty a alternativní financování**

Na základě průběžného monitoringu vypisovaných grantů z programů a fondů EU, strukturálních fondů a rozvoje spolupráce v rámci EBU byly v roce 2006 zahájeny následující projekty:

#### **Zdraví v Evropě 2**

Pokračování multimediálního mezinárodního projektu na téma zdraví v jednotlivých evropských zemích. Jedná se o koprodukční projekt EBU za účasti dalších evropských televizí veřejné služby a za opětovné finanční podpory Evropské komise.

Každý ze série dokumentárních pořadů se soustředí na jeden zdravotní problém (AIDS, závislost na alkoholu, rakovina, různé formy násilí – fyzické, psychické, domácí..).

Součástí projektu jsou:

- webové stránky celého projektu
- animovaná série pro děti
- programová výměna krátkých šotů se zdravotní tematikou (neomezené využití do magazínů a dalších pořadů ČT)

Příprava a realizace projektu je naplánovaná do konce roku 2008.

#### **APCAV 2006**

V první polovině roku 2006 Evropská komise zveřejnila výzvu k předkládání návrhů pro rok 2006 (APCAV 2006) s cílem poskytnout finanční podporu Společenství televizním pořadům, které jsou tematicky zaměřeny na dění v Evropské unii a předkládají je producenti a/nebo provozovatelé vysílání se sídlem v Evropské unii.

ČT se účastnila výzvy poprvé a byla jediným subjektem z ČR, jehož nabídky byly vybrány k realizaci. Jedná se o následující dva projekty, které budou vysílány v roce 2007:

#### **Fenomén dnes - současnost v souvislostech:**

Týdenní monotematická reportáž o aktuální události nebo společenském problému v ČR, ale i jiných zemích EU. Pořad připravuje Redakce aktuální publicistiky pod vedením A. Majstorovičové.

Souběžně s pořadem vznikl internetový speciál umístěný na webových stránkách ČT, který návštěvníkům nabízí doplňující informace, odkazy, diskuse na dané téma aj.

#### **EUROfondue – Naše evropské šance. Jak je využíváme?**

Týdenní publicistický magazín o konkrétních projektech financovaných z fondů EU a jejich dopadu na každodenní život občanů. Připravuje CPDV.

Evropská komise spolufinancuje oba projekty až do výše 50% uznatelných nákladů.

### **Členství ČT v mezinárodních organizacích**

V roce 2006 byla Česká televize aktivním členem devíti mezinárodních organizací. Jednalo se o tyto organizace:

**EBU/UER.** *European Broadcasting Union*, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje sedmdesát čtyři aktivních členů z padesáti čtyř států Evropy, severní Afriky a Středního východu.

**Circom.** Záhřeb, Chorvatsko. Evropské sdružení regionálních televizních studií, v současnosti 376 členů, veřejnoprávních stanic a studií z třiceti osmi evropských zemí a regionů.

**FIAT/IFTA.** *International Federation of TV Archives*, mezinárodní federace zabývající se televizními archivy. Sdružuje 205 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

**IMZ.** *International Music and Media Center*, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než sto členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

**PRIX ITALIA.** Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.

**EuroNews.** Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, provozovaná akciovou společností SECEMIE, SA (*Société Editrice de la Chaîne Européenne Multilingue d'Information*, EuroNews), jejímiž akcionáři je devatenáct evropských televizních stanic veřejné služby.

**EGTA.** *European Group of Advertising*, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje třicet jedna firem a reklamních oddělení z dvaceti pěti evropských států. Zastřešujícím orgánem EGTA je EBU.

**PBI.** *Public Broadcasting International*. Mezinárodní platforma k výročnímu setkávání generálních ředitelů a dalších vedoucích pracovníků provozovatelů veřejnoprávního vysílání. PBI nemá žádné stálé provozní výdaje.

**EDN.** *European Documentary Network*, Kodaň, Dánsko. Tato organizace, zaměřená na dokumentární tvorbu, sdružuje na 750 tvůrců, produkčních společností, distributorů, asociací, filmových institucí a rad, univerzit, festivalů, vysílatelů a filmových a televizních agentur. Umožňuje efektivní koprodukce a přeshraniční spolupráce.

### **Nově uvažovaná členství**

**BFA.** *Broadcasting Fee Association*. Asociace sdružující evropské veřejnoprávní vysílací instituce vybírající koncesionářské poplatky. Hlavním cílem činnosti BFA je spolupráce v oblasti metodiky a informačních technologií při správě, evidenci a vymáhání poplatků a výměna a sjednocování informací o způsobech jejich vybírání tak, aby se zkušenosti získané ve vyspělejších členských státech mohly co nejsnadněji aplikovat ve státech z tohoto pohledu méně rozvinutých. Dalším cílem BFA je m.j. lobbying jak na úrovni Bruselu, tak směrem k jednotlivým členským zákonodárným sborům. Cílem těchto iniciativ je zajistit stanovení co nejvyšší úrovně vybíraných poplatků v jednotlivých státech a sjednotit celoevropskou legislativu související s prudkým rozvojem nových technologií (mobily 3. generace, šíření TV signálu po internetu) v závislosti na placení poplatků za televizní a rozhlasové přijímače. Česká televize se stala členem od 1.ledna 2007.

## **2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2006**

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní úsek České televize v Praze a personální a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava. Správní řízení zásadní důležitosti či správní řízení spojená s finančním dopadem vedou právní útvary, většinu standardních správních řízení pak odborné útvary České televize. U speciálních nebo rozsáhlých akcí (televizní poplatky) využívá Česká televize externí právní firmy.

### **2.5.1 Soudní spory**

#### ***televizní poplatky***

Případy, v nichž se Česká televize domáhala zaplacení dlužných televizních poplatků nebo přírážek k poplatkům, představovaly statisticky nejvýznamnější skupinu soudních sporů týkajících se České televize.

Od 1. ledna 2006 začalo v České televizi fungovat oddělení vymáhání televizních poplatků, které se výhradně zabývá touto problematikou. V dubnu roku 2006 byl spuštěn pilotní projekt, jehož cílem bylo zjistit efektivitu vymáhání dlužných televizních poplatků soudní cestou při současném využití externích advokátních kanceláří. Pilotní projekt byl spuštěn u tří soudů v ČR, přičemž již bylo touto cestou z původně 929 podaných žalob v celkové výši 5.195.923,- Kč přiznáno 880.023,- Kč. Zbývající částka je nadále předmětem soudních jednání. Od července roku 2006 definitivně přešla i zbývající agenda vymáhání přírážek z televizních poplatků z právního úseku v Praze do oddělení vymáhání televizních poplatků, takže nyní je celý proces týkající se poplatků plně alokovan v obchodním úseku – viz bod 2.7. této zprávy.

Pravomocně ukončené spory jsou v případě neplnění povinného předávány k exekučnímu vymáhání. Z pilotního projektu bylo soudním exekutorům předáno 288 případů.

Za rok 2006 bylo na přírážkách k poplatkům vymoženo 4.252.832,- Kč. Česká televize začala v polovině roku 2006 také využívat inspekční činnosti prováděné svým zaměstnancem, která je zaměřena na vyhledávání nevidovaných poplatníků. Na základě jeho činnosti bylo celkem zasláno 72 výzev k zaplacení, z toho již bylo dobrovolně zaplaceno 21 výzev v celkové částce 892.000,- Kč.

#### ***další soudní spory***

Tak jako v předchozích letech, převažují v těchto věcech spory aktivní, tj. takové, v nichž Česká televize figuruje v roli žalobce.

Pohledávky z nezaplacených faktur byly předmětem 64 soudních sporů. Jde tedy o téměř stejné číslo jako v předchozím roce a vzhledem k objemu sjednaných případů to svědčí o trvalém důrazném přístupu České televize k pohledávkám, nejen po lhůtě splatnosti, ale i obecně. Je snaha případy řešit mimosoudně, např. dohodou o splátkách, dohodou o narovnání apod., a tato snaha – navzdory její časové i osobní náročnosti – bývá velmi efektivní. Mimosoudní způsob řešení se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči zahraničním subjektům, kde by soudní vymáhání bylo poměrně obtížné a zejména nákladné. Česká televize nicméně vede, resp. vedla, soudní spory např. ve Slovenské republice a nyní tam vede i exekuční řízení.

Dále Česká televize vede několik soudních sporů o zaplacení náhrady škody – vesměs jde o relativně nízké částky.



V konkurzním řízení má Česká televize přihlášeno 15 pohledávek z nezaplacených faktur, včetně konkurzů v zahraničí. Finanční výtěžnost těchto řízení je však vždy velice nízká, vzhledem k pravidlům konkurzů.

Pravomocně ukončené spory jsou v případě neplnění povinného předávány k exekučnímu vymáhání. Soudním exekutorům bylo předáno okolo 40 soudních případů, z nichž některé již přinesly finanční plnění na účet České televize. Ve využití tohoto institutu Česká televize pokračuje.

I u pasivních právních sporů, tj. těch, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, lze konstatovat, že oproti minulému roku se jejich počet opět snížil.

Jedná se zejména o spory na ochranu osobnosti, na ochranu dobré pověsti právnické osoby a o uveřejnění nepravdivých údajů. Všechny tyto spory vycházely z pořadů vysílaných nebo vyrobených Českou televizí, zejména ze zpravodajských, publicistických či dokumentárních pořadů, kdy se někdy osoby v pořadech zmíněné cítí dotčeny na svých osobnostních právech. Ve většině takových sporů bývá ČT nakonec úspěšná, mnohdy se spory vyřeší, aniž by bylo soudní řízení započato. (Platí to zvláště o sporech o uveřejnění odpovědi.). V Praze, Brně a Ostravě evidovala ČT celkem 22 takových sporů, z toho 12 sporů bylo v průběhu roku 2006 pravomocně ukončeno a 9 nových přibylo. Celkově tak došlo opět k poklesu napadených kauz. Je třeba dodat, že některé soudní spory jsou vedeny již dlouhá léta, prošly za tu dobu několika soudními instancemi a stále nejsou pravomocně skončeny. Proti ČT jsou tak např. vedeny 2 spory z roku 1999.

Pokud jde o oblast porušování autorských práv, bylo v roce 2006 proti České televizi vedeno pouze 5 soudních řízení, z toho nově zahájen byl 1 spor. Je to jistě výsledek systematické a důkladné preventivní činnosti České televize v oblasti autorských a souvisejících práv a také důsledek kvalitního smluvního zajištění.

V pracovněprávní oblasti jde zejména o případy související s ukončením pracovního poměru, kdy se bývalí zaměstnanci obracejí na soud, aby vyslovil neplatnost ukončení jejich pracovního poměru a často v této souvislosti požadují též náhradu mzdy. V roce 2006 evidovala celá Česká televize žaloby celkem pouze od 10 osob, z toho 4 případy byly během roku pravomocně ukončeny, nově přibyl pouze 1 spor. I v pracovněprávních věcech tedy došlo ke snížení sporové agendy.

Dále byla Česká televize účastna např. 2 sporů o pozemky, z nichž 1 byl v roce 2006 pravomocně skončen ve prospěch ČT.

### **2.5.2. Správní řízení**

Česká televize je jako provozovatel televizního vysílání vzhledem ke své hlavní činnosti především účastníkem správních řízení podle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy správních řízení, která zahajuje a s vysílateli vede Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV).

V roce 2006 průběžně vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí v Praze celkem 101 správních řízení. Týkala se především ustanovení o objektivitě a vyváženosti, o ochraně dětí a mladistvých a ustanovení o reklamě a sponzoringu. Z celkového počtu bylo zastaveno 74 případů, vydáno bylo 8 upozornění na porušení zákona, ve 4 případech Česká televize zaplatila uložené pokuty (v celkové výši 300.000,- Kč), u 11 případů uložených pokut podala ČT žalobu k soudu a dosud nebylo rozhodnuto, ve 4 případech RRTV řízení zahájila, ale do konce roku o nich nerozhodla.

Z hlediska typologie těchto řízení byla počtem nejfrekventovanější oblast komerční komunikace, tj. reklama a tzv. sponzorské vzkazy. Důvod spočíval především v nejednoznačnosti definic sponzorování v zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání a výkladu i rozhodovací

praxe RRTV. Přispěly k němu i dlouhé lhůty soudního rozhodování v případě použití opravných prostředků, což zpětně komplikovalo České televizi postup při posuzování legality nasazování a obsahu jednotlivých forem komerční komunikace, zejména sponzoringu. Jak je patrné z uvedených čísel, došlo v roce 2006 k zásadnímu zlepšení. Důvodem byla skutečnost, že provozovatelé vysílání společně s RRTV připravili rámcová pravidla pro zpracování a vysílání sponzorských vzkazů, která by při jejich dodržování měla sporným výkladům zamezit.

Velmi důležitá kategorie zákonné ochrany dětí a mladistvých zaznamenala rovněž pozitivní vývoj. Samotný výskyt pořadů, které by mohly být problematické z hlediska ohrožení vývoje dětí a mladistvých, byl prakticky nulový. RRTV zaznamenala pouze jeden takový pořad (šlo o jeden díl ze seriálu pro mládež *Pakárna*), kdy uložila České televizi pokutu. ČT se však ihned odvolala k soudu, protože má poměrně dost silných protiargumentů. Dva případy se týkaly údajně nevhodných reklamních spotů, jedno správní řízení se týkalo údajně nevhodné upoutávky na pořad (po vyjádření České televize RRTV zastaveno) a tři správní řízení byla vedena o nevhodném časovém zařazení akvizičních, tedy převzatých pořadů (jeden případ je již třetím rokem u soudu, 1x byla zaplacená pokuta 50.000,- Kč, 1x RRTV vydala upozornění).

Relativně nízký – vzhledem k tomu, že jde převážně o příspěvky ze zpravodajských pořadů, kterých jsou stovky za rok – byl i počet pořadů, napadených RRTV z hlediska ustanovení o objektivitě a vyváženosti – ať již pořadů obecně nebo speciálních relací ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech. Prakticky všechna správní řízení se navíc v uplynulém „volebním“ roce týkala období před parlamentními volbami, popř. povolebních vyjednávání stran. Naopak - od léta 2006 nebylo zahájeno s ČT na téma objektivitě a vyváženosti ani jedno správní řízení. České televizi bylo v roce 2006 uloženo za údajné porušení objektivitě a vyváženosti 6 pokut, ve všech případech se však ČT odvolala k soudu. Dále byla vydána 4 upozornění, 4 případy RRTV zastavila a o 2 případech dosud nerozhodla. V 1 případě ČT zaplatila pokutu ve výši 100.000,- Kč (šlo o publicistiku ze studia Ostrava).

V roce 2006 bylo zahájeno a v témže roce pravomocně ukončeno správní řízení u Úřadu pro ochranu osobních údajů v souvislosti se zpracováváním neaktuálních, tedy nepřesných osobních údajů fyzických osob – poplatníků televizního poplatku. V souvislosti s tímto řízením následně přijala Česká televize v Praze řadu nápravných opatření ke zlepšení evidence, včetně opatření smluvních a organizačních. Úřad pro ochranu osobních údajů udělil České televizi pokutu při dolní hranici zákonné sazby ve výši 100.000,- Kč, když při stanovení její výše zohlednil skutečnost, že Česká televize bezprostředně po provedené kontrole přistoupila k odstraňování nedostatků a také skutečnost, že správnost a aktuálnost osobních údajů zpracovávaných v evidenci poplatníků televizního poplatku je do určité míry závislá i na plnění oznamovací povinnosti ze strany samotných poplatníků.

Před Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže byla v roce 2006 vedena 3 řízení ve věci přezkoumávání rozhodnutí při zadávání veřejné zakázky. S jedinou výjimkou, kde bylo řízení o veřejné zakázce zrušeno a vyhlášeno nové výběrové řízení, byla všechna řízení ukončena tak, že ÚOHS neshledal důvody pro zahájení správního řízení z vlastního podnětu.

V agendě ochranných známek České televize došlo v průběhu roku 2006 ke zvýšení počtu správních řízení u Úřadu průmyslového vlastnictví. Důvodem je zesílená konkurence na mediálním trhu České republiky v souvislosti s pokračující digitalizací a náběhem nových pořadů České televize u nových kanálů a striktnější zákonný výklad ÚPV ve vztahu ke způsobilosti označení k zápisu. Podle typů řízení je lze rozdělit na:

- 1) řízení o distinktivnosti označení (způsobilosti označení k zápisu),
- 2) řízení, ve kterých se ČT snaží zabránit vzniku ochranné známky, která by mohla narušit práva České televize a její zájmy (např. ve vztahu k úspěšnému pořadu *StarDance*),
- 3) řízení, ve kterých jsou napadány stávající ochranné známky ČT (např. *Večerníček*) nebo napadána teprve registrovaná označení (ČT24).

V drtivé většině je Česká televize ve správních řízeních u Úřadu průmyslového vlastnictví úspěšná.

Dále probíhala např. řízení u celních úřadů při dovozech, řízení o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s inspektoráty bezpečnosti práce, hygienickými stanicemi, úřady práce či zdravotními pojišťovnami, v oblasti životního prostředí (nakládání s odpady), energetiky, velké množství stavebních řízení a řízení před katastrofy nemovitostí (tato řízení se týkají veškerých stavebních či jiných investičních akcí při získávání stavebních povolení či územních rozhodnutí), množství standardních řízení před finančními úřady nejružnějších stupňů, řízení ve věci dopravních přestupků, apod.

Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření nebo předsáno zaplacení významné pokuty.

### 2.5.3. Výsledky vnějších kontrol

V průběhu roku 2006 byly v České televizi provedeny následující vnější kontroly:

#### ČT v Praze

**Kontrola pojistného, provádění nemocenského pojištění a plnění úkolů v důchodovém pojištění** za období od 1. února 2004 do 31. prosince 2005 provedená ve dnech 15. a 16. února 2006 Pražskou správou sociálního zabezpečení v honorářové účtárně.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola odvodu pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti včetně kontroly hospodaření s prostředky nemocenského pojištění
- b) Ověření správnosti výpočtu pojistného
- c) Kontrola správnosti poskytování dávek nemocenského pojištění
- d) Kontrola plnění úkolů v důchodovém pojištění

Výsledek kontroly:

- Za kontrolované období byl zjištěn nedoplatek pojištění v částce 663,- Kč.
- Vyměřené penále činí 244,- Kč, platební výměr vystaven na 907,- Kč.

Opatření k nápravě:

- Organizaci se ukládá dodržovat ustanovení § 5 odst.1 zákona č. 589/1992 Sb., v platném znění.
- Organizace se písemně vyjádří, jakým způsobem zabezpečila uložená nápravná opatření v termínu do 18. března 2006.
- Splněno, doplněny metodické pokyny pro zadání výpočtu.

**Kontrola pojistného, provádění nemocenského pojištění a plnění úkolů v důchodovém pojištění** za období od 1. února 2004 do 31. ledna 2006 provedená ve dnech 20. - 24. února 2006 Pražskou správou sociálního zabezpečení ve mzdové účtárně.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola odvodu pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti včetně kontroly hospodaření s prostředky nemocenského pojištění.
- b) Ověření správnosti výpočtu pojistného.
- c) Kontrola správnosti poskytování dávek nemocenského pojištění.
- d) Kontrola plnění úkolů v důchodovém pojištění.

Výsledek kontroly:

Za sledované období byl zjištěn

- přeplatek peněžité pomoci v mateřství v částce 12 055,- Kč

- nepromlčený nedoplatek peněžité pomoci v mateřství v částce 15 148,- Kč
- přeplatek na pojistném v částce 349 095,- Kč (porušení ustanovení § 85 zákona č. 589/1992 Sb.)

Platební výměr vystaven na 12 055,- Kč.

Přeplatek ve výši 349 095,- Kč byl Pražskou správou sociálního zabezpečení České televizi vrácen.

Opatření k nápravě:

- Při posuzování nároků na dávky nemocenského pojištění a při jejich poskytování postupovat v souladu s právní úpravou platnou ke dni vzniku nároku na dávku - § 18 zákona č. 54/1956 Sb., - správně stanovit rozhodné období pro stanovení denního vyměřovacího základu a správně stanovit počet dnů, kterým se dělí vyměřovací základ
- Vyplatit nepromlčený nedoplatek v celkové výši 15 148,- Kč a doložit vhodným způsobem u příslušných zaměstnanců na Pražskou správu sociálního zabezpečení.

**Kontrola plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného** za období 27. října 2005 – 27. března 2006 provedená Všeobecnou zdravotní pojišťovnou, Krajskou pobočkou pro hlavní město Prahu dne 27. března 2006.

Předmět kontroly:

- a) Dodržování oznamovací povinnosti
- b) Stanovení vyměřovacích základů a výše pojistného
- c) Dodržování termínů splatnosti pojistného

Výsledek kontroly:

Nebyly shledány žádné nedostatky.

### **Kontroly Hygienické stanice hl. města Prahy**

Předmět kontroly:

Hygiena práce a prostředí v objektech a provozech ČT

Datum kontroly	Místo kontroly	Závěr kontroly
16.03.2006	Scénický provoz – maskéři a vlásenkáři	bez závad
16.03.2006	Scénický provoz – dílna malířů pozadí	bez závad
16.03.2006	Stavebně dekorační technika – zámečnická dílna	bez závad
16.03.2006	Provoz společné techniky - svářečská dílna	bez závad
24.05.2006	Provoz společné techniky – zámečnická dílna	bez závad
15.12.2006	Hasičský záchranný sbor podniku Česká televize	bez závad

**Kontrola Oblastním inspektorem bezpečnosti práce hl. m. Prahy** provedená v květnu 2006.

Předmět kontroly:

Provádění odborných zkoušek z vyhlášky č.50/1978 Sb., o odborné způsobilosti v elektrotechnice.

Výsledek kontroly:

- Úkol vydat vnitřní předpis, kterým se ustanovuje zkušební komise pro provádění zkoušek, školení a přezkoušení odborné způsobilosti v elektrotechnice.
- Úkol byl splněn, vydáno Rozhodnutí GR č. 33/2006 ze dne 10. 8. 2006.

## **TS Brno**

**Kontrola plnění povinností plátce pojistného na všeobecné zdravotní pojištění** za období 1/2001 - 2/2006 provedená dne 23. března 2006 OZP zaměstnanců bank a pojišťoven, pobočka Brno.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola plnění oznamovací povinnosti
- b) Kontrola plateb pojistného

Výsledek kontroly:

Při kontrole nebyly zjištěny žádné nedostatky.

**Kontrola pojistného, provádění nemocenského pojištění a plnění úkolů v důchodovém pojištění** provedená ve dnech 7. - 11. dubna 2006 Městskou správou sociálního zabezpečení Brno.

Předmět kontroly:

- a) Plnění opatření z předchozí kontroly
- b) Provádění nemocenského pojištění
- c) Plnění povinností při odvodu pojistného
- d) Kontrola vyplacených dávek nemocenského pojištění

Výsledek kontroly:

Vzhledem k celkovému výsledku kontroly nebylo žádné opatření k nápravě uloženo.

## **TS Ostrava**

**Kontrola placení pojistného na všeobecné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného** za období 11/2003 - 10/2006 provedená ve dnech 31. října - 26. listopadu 2006 Všeobecnou zdravotní pojišťovnou.

Výsledek kontroly:

Kontrolou nebyl zjištěn žádný přeplatek pojistného, nedoplatek pojistného či dlužné penále.

**Kontrola pojistného, provádění nemocenského pojištění a plnění úkolů v důchodovém pojištění** za období od 1. března 2004 do 31. července 2006 provedená ve dnech 10. - 11. srpna 2006 Českou správou sociálního zabezpečení.

Výsledek kontroly:

Přeplatky ani nedoplatky nebyly zjištěny, opatření k nápravě se vzhledem k výsledkům kontroly neukládají.

### **Kontrola Oblastního inspektorátu práce pro Moravskoslezský kraj**

Termín provedení kontroly: 26. - 28. 07. 2006

Protokol čj. 37/1970/10.32/06/15.2 ze dne 28. 07. 2006

Místo kontroly: pracoviště Dvořákova 18, Ostrava

Předmět kontroly:

- a) Kontrola plnění opatření k odstranění zjištěných nedostatků uvedených v protokolu čj: 40/2300/10.32/03/7.3 ze dne 13. 06. 2003
- b) Kontrola dodržování povinností vyplývajících z předpisů podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. b), c), d), e) zákona č. 251/2005 Sb. o inspekci práce

Výsledek kontroly:

- Závady uvedené v protokolu čj: 40/2300/10.32/03/7.3 ze dne 13.06.2003 pod č. 1. a 2. byly odstraněny ve stanovených termínech
- Byly zjištěny tyto nedostatky:
  - a) zaměstnavatel nezajistil zaměstnancům, kteří pracují jako kameramani v noci, vyšetření lékařem nejméně jednou ročně
  - b) zaměstnanec, který pracuje jako mistr stavebně dekorační techniky ve výškách, neměl zdravotní způsobilost k výkonu dané práce
  - c) zaměstnavatel neposkytuje osobní ochranné pomůcky zaměstnancům podle vlastního seznamu poskytovaných OOPP
  - d) zaměstnavatel rozvrhnul pracovní dobu tak, že některým zaměstnancům nebyl poskytnut nepřetržitý odpočinek v týdnu
  - e) zaměstnavatel nemá zpracován místní provozní bezpečnostní předpis pro pracoviště skladů
  - f) zaměstnavatel nemá vyhledána rizika týkající se některých provozů a nezajistil zaměstnancům seznámení s riziky, s výsledky vyhodnocení rizik a s opatřeními na ochranu před působením těchto rizik

#### **Opatření:**

Opatření č.j. 37/1970/10.32/06/15.2 ze dne 28. 7. 2006 ukládající odstranit ve stanovených lhůtách nedostatky uvedené v protokolu a podat zprávu o přijatých opatřeních v termínu do 15. 10. 2006

Zpráva o přijatých opatřeních byla odeslána dne 13. 10. 2006

**Kontrola Oblastního inspektorátu práce pro Moravskoslezský kraj** zaměřená na splnění opatření k odstranění zjištěných nedostatků uvedených v protokolu č.j. 40/2300/10.32/03/7.3 ze dne 13. 6. 2003 (úkol.č. 06.1.89N) a dodržování povinností vyplývajících z předpisů podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. b), c), d), e) zákona č. 251/2005 Sb., o inspekci práce, na základě kontroly provedené ve dnech 26. 7 až 28. 7. 2006.

Zpráva o přijatých opatřeních byla podána v termínu do 15. 10. 2006.

Přijatá opatření:

- a) Zajistit zaměstnancům, kteří pracují v noci, vyšetření lékařem nejméně jednou ročně.
- b) Ověřit zdravotní způsobilost zaměstnance pana Vladimíra Čverčka.
- c) Poskytnout osobní ochranné prostředky zaměstnancům dle vlastního seznamu pro poskytování OOPP.
- d) Rozvrhnout pracovní dobu tak, aby zaměstnancům byl poskytnut nepřetržitý odpočinek v týdnu během každého období sedmi po sobě jdoucích kalendářních dnů v trvání aspoň 35 hodin.

## **2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2006**

Zákon č.483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě České televize schvalovat rozpočet České televize, přehled pohledávek a závazků, účetní závěrku ověřenou auditorem a dále schvalovat dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Rada České televize v součinnosti s Dozorčí komisí kontroluje účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sleduje naplňování práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi.

V intencích těchto zásad byly v roce 2006 průběžně předkládány Radě České televize a Dozorčí komisi příslušné materiály.

**Rozpočet České televize na rok 2006 schválila Rada České televize dne 18. ledna 2006 s objemem nákladů a výnosů ve výši 5 686 mil. Kč.** Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný a zabezpečoval plné krytí nákladů nezbytných k zabezpečení činnosti České televize, předpokládaného rozsahu výroby a vysílání pořadů.

V roce 2006 pokračovala restrukturalizace České televize prostřednictvím Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, která obdobně jako v předchozích letech, kladně ovlivnila dosažené výsledky hospodaření. Udržením stabilní sledovanosti pořadů České televize při vysokém naplnění limitovaného reklamního času bylo dosaženo výrazného zvýšení výnosů za vysílání reklamy oproti rozpočtu o 144,3 mil. Kč.

V rámci programu digitalizace bylo 10. února 2006 zahájeno vysílání čtvrtého programu České televize ČT4 Sport s šestnáctihodinovou denní vysílací dobou. Dále bylo rozšířeno pozemní digitální vysílání z pražského okruhu na lokality Brno, Ostrava a v listopadu Domažlice.

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo k výraznému zvýšení vkladů do výroby pořadů, především u dramatické a zábavné tvorby, tvorby pro děti a mládež a dále v oblasti zpravodajství a sportu. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2006 1 766,6 mil. Kč, tj. oproti roku 2005 o 471,3 mil. Kč více. Z těchto prostředků byla profinancována výroba 13 126 hodin pořadů.

V rámci možností daných zákonem vyvíjí Česká televize snahu o zvýšení příjmů z televizních poplatků. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V roce 2006 byl předán vybraným advokátním kancelářím zkušební pilot pohledávek k vymáhání soudní cestou a probíhala příprava pro rozsáhlé soudní vymáhání v dalším období. V průběhu roku 2005 se podařilo zastavit neustálý úbytek počtu evidovaných přijímačů (za poslední roky v průměru více jak 35 tisíc ročně), bylo zaevidováno rekordních 174 067 nových přijímačů a tento trend pokračoval i v následujícím roce, kdy přírůstek za rok 2006 dosáhl 72 123 přijímačů. Příjmy z televizních poplatků v roce 2006 činily 4 103,7 mil. Kč, což představuje zlepšení oproti plánu o 33,7 mil. Kč. Za dosaženými výsledky stojí koncepční práce České televize v řešení problematiky televizních poplatků.

Vzhledem k tomu, že zákonnou úpravou je termín pro předložení přiznání k dani z příjmů právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2006 stanoven do 30. června 2007, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka a údaje vykázané v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize jsou z tohoto důvodu pouze předběžné a orientační. Podrobné informace o hospodaření České televize v roce 2006 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2006 v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, do 31. srpna 2007.

**Výnosy** České televize dosáhly v roce 2006 předběžně 5 535,7 mil. Kč, kdy v porovnání s rokem 2005 došlo k jejich zvýšení o 939,0 mil. Kč. Pro zabezpečení financování České televize bylo významné přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, kterým se s účinností od 1. října 2005 zvyšuje televizní poplatek na 100,- Kč měsíčně. Tím byly zabezpečeny finanční zdroje na provozování 4 kanálů a přechod na postupnou digitalizaci výroby a vysílání. Z příjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 3 315,0 mil. Kč, tj. o 785,6 mil. Kč více oproti roku 2005. Zbývající zlepšení výnosů činí 153,4 mil. Kč, ze kterého 152,0 mil. Kč připadá na vysílání reklamy. Plnění v roce 2005 však výrazně ovlivnily tržby z odprodeje nemovitostí, kdy výnosy z odprodeje EKO objektu včetně pozemku v Praze na Kavčích horách dosáhly 67,2 mil. Kč. Výpadek těchto výnosů byl v roce 2006 vyrovnán jednak dalšími podnikatelskými aktivitami, jednak zlepšením vyplývajícím ze změny stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a aktivace nákladů na výrobu pořadů (+30,5 mil. Kč).

**Náklady** České televize zaznamenaly v roce 2006 nárůst oproti roku 2005 o 939,0 mil. Kč. Jejich zvýšení vyplývá z rozšíření výroby pro zabezpečení vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) byly vyšší o 471,3 mil. Kč než v předchozím roce a vyžádaly si rozšíření vlastních výrobních kapacit, což představuje vyšší technické vybavení, personální obsazení a tím i větší provozní a mzdové náklady.

Přímou vazbu na rozšíření vysílání a výroby má i výše nákladů na reprízne, hrazené organizacím pro kolektivní správu (OSA, Intergram, DILIA) a provozovací honoráře, kde bylo vyplaceno o 40,8 mil. Kč více. Náklady na spoje zaznamenaly nárůst o 73,9 mil. Kč. Ve spotřebovaných nákupech (+39,0 mil. Kč) se jedná zejména o spotřebu energie, pohonných hmot a videokazet ovlivněnou rovněž růstem cen. Osobní náklady (mzdy a zákonné sociální a zdravotní pojištění) vykázaly zvýšení o 154,7 mil. Kč, přičemž průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců se oproti roku 2005 zvýšil o 169 osob a průměrná mzda o 7%. K růstu dochází též u tvorby odpisů dlouhodobého majetku včetně ocenitelných práv (+71,2 mil. Kč). Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu; z tohoto titulu nebylo možno v roce 2006 uplatnit 333,9 mil. Kč, což je oproti roku 2005 více o 70,5 mil. Kč.

### Vývoj nákladů a výnosů České televize

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Index 2006/2005
<b>Náklady</b> (v mil. Kč)	<b>4 931,8</b>	<b>4 958,9</b>	<b>4 482,0</b>	<b>4 336,8</b>	<b>4 596,7</b>	<b>5 535,7</b>	<b>120,4</b>
<b>Vysílací doba</b> (v hod.)	<b>17 519,0</b>	<b>17 520,0</b>	<b>17 520,0</b>	<b>17 568,0</b>	<b>22 502,0</b>	<b>32 750,0</b>	<b>145,5</b>
<b>Výroba pořadů</b> (v hod.)	<b>7 266,0</b>	<b>7 564,0</b>	<b>7 383,0</b>	<b>7 434,0</b>	<b>10 857,0</b>	<b>13 126,0</b>	<b>120,9</b>
Ø náklady na hod. vysílání	281,5	283,0	255,8	246,9	204,3	169,0	82,3
Ø náklady na hod. výroby	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4	421,7	99,6
<b>Výnosy</b> (v mil. Kč)	<b>4 544,8</b>	<b>4 560,1</b>	<b>4 352,2</b>	<b>4 336,8</b>	<b>4 596,7</b>	<b>5 535,7</b>	<b>120,4</b>
<i>z toho:</i> výnosy z reklamy (v mil. Kč)	956,9	973,0	864,6	1 046,9	1 041,7	1 193,7	114,6

Jak vyplývá z uvedeného přehledu, meziroční nárůst nákladů v porovnání let 2006/2005 činil 20,4 %, avšak celková vysílací doba se zvýšila až o 45,5%. Tím dochází k pozitivnímu poklesu hodnoty ukazatele průměrných nákladů na hodinu vysílání, a to z 281,5 tis.Kč v roce 2001 na 169,0 tis.Kč v roce 2006; meziroční pokles ve srovnání s rokem 2005 dosáhl 17,7 %. Rovněž průměrné náklady na hodinu výroby pořadů vykázaly od roku 2001 významný pokles; vykázané údaje za rok 2005 a 2006 zůstávají téměř na shodné úrovni i přes růst některých druhů nákladů (DPH bez nároku na odpočet, spojové náklady, energie, pohonné hmoty, reprízne a provozovací honoráře, atd.).

Pro financování investičních výdajů využívá Česká televize pouze vlastní zdroje, které tvoří především odpisy dlouhodobého majetku. Vzhledem k útlumu investic v letech 1999 – 2003 pod úroveň odpisů, je snahou České televize postupně vyrovnávat tento propad a zajistit modernizaci zařízení spolu s nezbytným vybavením pro digitální vysílání. V roce 2006 bylo proinvestováno 431,8 mil. Kč (bez ocenitelných práv), což představuje 44,2 mil. Kč nad úroveň odpisů. Ocenitelná práva byla pořízena za 280,2 mil. Kč a náklady na jejich pořízení jsou součástí výrobního úkolu běžného roku.

Realizací úsporných opatření a dodržováním zavedeného finančního řízení se podařilo stabilizovat finanční situaci České televize a vytvářet volné disponibilní peněžní prostředky. Stav peněžních



prostředků a peněžních ekvivalentů k 1. lednu 2006 činil 1 014,6 mil. Kč a k 31. prosinci 2006 byl vykázan ve výši 1 674,8 mil. Kč; v průběhu roku 2006 došlo k navýšení o 660,2 mil. Kč.

## 2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2006

### Útvar televizních poplatků

#### *Upomínací procesy, žaloby*

V červnu a říjnu roku 2006 bylo upomenuto 100 tis. dlužníků, kteří nezaplatili na výzvu z května roku 2005. Dále bude zažalováno zbývajících 30 tis. dlužníků. Tím bude zakončen proces upomenutí 553 tis. dlužníků z května roku 2005.

V roce 2006 bylo novým dlužníkům rozesláno 12 tisíc e-mailových upomínek a 20 tisíc písemných upomínek. V trendu elektronického upomínání a komunikace s poplatníkem se bude z důvodu nízké nákladovosti pokračovat i v budoucnu.

#### *Vyhledávání nevidovaných poplatníků*

V úvodu roku 2006 došlo k výměně databází SIPO mezi Českou televizí a Českým rozhlasem. Díky porovnání databází, vhodným načasováním oslovení nevidovaných poplatníků a zvolením odpovídajícího know-how získala Česká televize přes 11 tisíc nových poplatníků.

V červnu 2006 byla oslovena dopisem cílová skupina 55 tis. podnikatelů, u níž se dalo s větší pravděpodobností předpokládat vlastnictví TV přijímačů (restaurace, penziony, hotely atd.).

Výsledkem popsaných procesů je překročení plánu evidovaných poplatníků za 2006. V počtu TV přijímačů byl plán roku 2006 překročen o 27 tis. – viz tabulka.

Ukazatel	Skutečnost 2005	Plán 2006	Skutečnost 2006	Rozdíl oproti plánu 2006
Stav evidovaných TV přijímačů (tis. ks)	3 445	3 490	3 517	27

### Reklama, sponzoring

Výnosy z prodeje klasické reklamy byly proti plánu vyšší o 144,3 mil. Kč (+13,8 %), a to především díky zvýšení reálné ceny reklamního prostoru, která narostla i díky velkým sportovním událostem umožňujícím vyšší jednotkovou cenu reklamy. Na nárůstu výnosů se projevila i dobrá a stabilní úroveň sledovanosti České televize. ČT se na rozkolísaném trhu dokázala prosadit především díky stabilitě (programové i obchodní) a kvalitě programového schématu oslovujícího inzertně atraktivní skupiny diváků. Nabídka ČT dokázala v roce 2006 těžit i z nových kanálů vysílaných veřejnoprávní televizí (ČT24, ČT4 Sport). V rámci reklamních bloků odvysílaných na ČT se objevilo celkem 284 inzerentů. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2006 staly společnosti KMV, Vodafone, Unilever, ČSOB a Volkswagen Group.

Sponzoring se proti skutečnosti roku 2005 zvýšil o 19,1 %. Skutečnost byla ovlivněna vysokou koncentrací velkých sportovních událostí na obrazovkách ČT (ZOH, MS v hokeji, MS v kopané) a úspěšnými pořady (*StarDance*). Klienty se ve vysílání ČT stalo 111 společností. Na výnosech se pozitivně projevil i rostoucí zájem o speciální sponzoringové produkty (upoutávky, reklamní znělky).

## **Obchodní útvar**

Jedním ze strategických cílů obchodní politiky České televize v roce 2006 byl vznik Obchodního útvaru, který by jednak zaštitil a cíleně koordinoval vydávání knih, CD a DVD nosičů a výrobu merchandisingových předmětů, tematicky vycházejících z programové nabídky ČT, a jednak by realizoval prodej licencí pořadů České televize.

Prvním významným krokem byl vznik vydavatelství České televize *EDICE ČT* v únoru 2006. Ediční plán pro rok 2006 byl sestaven z oblíbených pořadů televizní obrazovky a řada titulů se stala z hlediska prodeje velmi úspěšnými. Vedle obchodního potenciálu plní Česká televize touto formou rovněž svou službu veřejnosti, když vydává i takové tituly, které by se jinak do prodejních sítí zřejmě nikdy nedostaly. Stranou však nezůstaly ani ediční plány pro vydávání CD a DVD nosičů, které byly např. rozšířeny o novou řadu Zlatý fond České televize. Jak již z názvu této řady vyplývá, Zlatý fond čerpá z toho nejlepšího, co skrývá bohatý archiv České televize.

Důležitým úkolem pro rok 2006 byl rovněž další rozvoj dosud neprávem opomíjeného prodeje licencí pro výrobu merchandisingových výrobků. Již začátek druhé poloviny roku 2006 naznačil, že se tento záměr ČT vydařil. Všechny vzniklé tituly a produkty obstály v silné konkurenci a mnohé se staly bestsellery. Bylo tedy nutné, mimo běžnou nabídku v sítích v celé ČR, uvést do provozu nový obchodní kanál – E-shop ČT a zároveň také Zasilatelství ČT. Divák – zákazník tak získal novou možnost objednat si zboží přímo na internetu. V prosinci byl také znovuotevřen obchod *ČT NABÍZÍ* v hlavní budově na Kavčích horách, který slouží nejen zaměstnancům, ale i široké veřejnosti.

Úspěch Obchodního útvaru by byl nemyslitelný bez úzké spolupráce s dalšími útvary v ČT, a to nejen v rámci úseku Obchodu a komunikace, ale i s programovými a výrobními centry a jednotlivými redakcemi. Nemalý prostor proto ČT věnovala nastavení pravidelné komunikace a koordinace napříč jednotlivými úseky ČT.

Zrekapitulujeme-li dosavadní činnost celého Obchodního útvaru ČT, můžeme konstatovat, že je úspěšná nejen z hlediska ekonomického, ale i z neméně důležitého hlediska budování dobrého jména ČT. Mezi produkty, které se staly nejúspěšnějšími v obchodní nabídce v roce 2006, se mj. řadí:

- 1) knihy: Kluci v akci 2, Buď fit s ČT a Velká kniha Jů a Hele,
- 2) CD nosiče: 5 nosičů Sváteční chvíle poezie,
- 3) DVD nosiče: seriál Taková normální rodinka či 86 dílů seriálu Vltava v obrazech z cyklu Hledání ztraceného času,
- 4) merchandisingové produkty: marioneta Jana Krause či Kostkáče, batohy a polštářky s Bobem a Bobkem či Maxipsem Fíkem anebo pero z pořadu Otázky Václava Moravce.

## **Telexport**

V roce 2006 se částečně změnila náplň práce Telexportu. Účast na mezinárodních festivalech a přehlídkách přešla pod ředitelství programu a merchandising a vydavatelská činnost do Edice ČT, která byla založena v únor 2006. Telexport naproti tomu rozšířil poskytování práv o nové formy užití (např. video on demand).

Z hlediska výnosů je nejúspěšnější prodej práv do zahraničí, který je velmi závislý na nabídce nejnovější produkce ČT s ohledem na poptávku zahraničních televizních stanic. Nabídka do zahraničí je finančně náročná, vynaložené náklady proto snižují hospodářský výsledek. Z hlediska hospodářského výsledku je nejúspěšnější prodej audiovizuálních nosičů s pořady ČT a ČST.

### ***Prodej práv do zahraničí***

Kromě četných prodejů jednotlivých titulů do různých zemí uskutečnil Telexport řadu významných "balíkových" prodejů - např. 24 titulů (celovečerní filmy, TV filmy a pohádky) polské společnosti TVN S.A. pro vysílání v polštině téměř po celém světě, 9 filmů polskému

kinodistributorovi Vivarto, 4 dětské seriály finské televizní stanici Yleisradio a 4 tituly (hrané dětské pořady/pohádky) do TV stanice Minimax.

Polsko se dostalo na druhé místo co do počtu převzatých titulů a finančního objemu, hned za Slovenskem. Třetím finančně nejvýznamnějším teritoriem bylo Německo.

Největším odběratelem zůstává Slovensko: 4 velké hrané seriály (*Arabela se vrací*, *Šípková Růženka*, *Létající Čestmír*, *Chobotnice z 2. patra*), 1 animovaný seriál a 10 filmů převzala STV, 3 dětské filmy TV Markíza, TV JOJ zakoupila práva všech 52 dílů seriálu *Život na zámku* a TA3 převzala obě řady seriálů *Na cestě* a *13. komnata*. V německých TV stanicích ARD trvá poptávka po kvalitních filmových pohádkách - podařilo se prodat celkem 3 dětské tituly. Zrealizována byla distribuce celovečerních koprodukčních filmů *Horem pádem* na Novém Zélandu a *Sametoví vrazi* v Itálii. Významným byl i prodej pay-TV práv filmu *Želary* společnosti CDC United pro Latinskou Ameriku.

Nejúspěšnějšími tituly podle počtu prodejů do jednotlivých zemí byly koprodukční filmy *Horem pádem* a *Nuda v Brně*, dětské seriály *Arabela* + *Arabela se vrací* a pohádka *O Ječmínkovi*. Pro zajímavost - TV práva obou řad seriálu *Arabela* se podařilo prodat i do Vietnamu.

### ***Distribuce v kinech***

Nejúspěšnějším titulem s ohledem na výnosy pro ČT byl koprodukční film *Kráska v nesnázích*, který měl premiéru v září 2006. Telexport také poskytl práva pro promítání v kinech z nosičů DVD některých starších televizních pořadů. O tato promítání je stále větší zájem.

### ***Prodej televizních práv v ČR***

Zájem českých televizních stanic o pořady ČT stále existuje. Konečnou nabídku je ale nutné koordinovat s vysíláním ČT, tím se počet prodejních titulů značně snižuje. V roce 2006 se realizoval prodej archivních seriálů *Bylo nás šest*, *Plechová kavalerie* a *Třetí patro* do TV Prima a seriály *Dynastie Nováků* a *Případ pro zvláštní skupinu* pro TV Nova.

### ***Videonosiče v ČR***

V roce 2006 se podařilo některé pořady vyrobené Československou televizí ošetřit z hlediska autorskoprávního i pro užití na rozmnoženinách, a tak Telexport mohl zahájit vydávání starších titulů v rámci Zlatého fondu České televize. Prvním titulem, vydaným v říjnu 2006, byl seriál *Taková normální rodinka*, kterého se prodalo za poslední 3 měsíce více než 14.000 ks a výnos pro Českou televizi činil téměř jeden milión korun.

Jak se ukázalo v předchozích letech, DVD s tituly z produkce České televize jen s obtížemi obstojí v silné konkurenci jak zahraničních, tak tuzemských filmových titulů, které jsou na trhu v běžné distribuční síti. Je proto potřeba hledat nové možnosti uplatnění našich pořadů na rozmnoženinách. V roce 2006 Telexport proto opakovaně využil možnosti velkoobjemových prodejů Benzině a.s., kdy nižší prodejní cena je kompenzována velkým počtem prodaných kusů – např. se prodalo téměř 114.000 ks DVD s večerníčkem *Krkonošské pohádky*. Využívali jsme také možnosti příbalů rozmnoženin k časopisům (výnos z DVD *Spejbl a Hurvínek* činil téměř jeden milion korun) a jako první titul, který jsme využili coby příbal k jinému produktu, bylo DVD s filmem *Jak vytrhnout velrybě stoličku*, které takto jednorázově přineslo ČT téměř půl milionu korun.

V současné době je v distribuci zhruba 200 titulů na rozmnoženinách DVD a VHS s pořady z produkce České televize. Z hlediska výnosů patří i nadále mezi nejzajímavější film *Pelíšky*, dětský cyklus *Kostičky*, seriál *Četnické humoresky* a dokumentární cyklus *Vltava v obrazech*.

## **Audionosiče v ČR**

V roce 2006 vycházely 3 až 4 nové tituly měsíčně, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT. Celkem bylo uzavřeno 42 smluv o prodeji zvukových záznamů ČT k vydání na zvukových nosičích. Pokračovala úspěšná spolupráce zejména s vydavatelstvím Supraphon, Universal a Popron. Nejprodávanějším titulem zvukových nosičů ČT se stal nosič *Best of M.Tučný* a 4 CD *Hana Zagorová – S úctou*, oceněné zlatou deskou. Dále bylo zahájeno vydávání CD v rámci Zlatého fondu ČT, a to titulem *5CD Sváteční chvílky poezie*.

## **Video on demand**

Jedná se o zcela novou službu, jejíž náplní je poskytnout nabyvateli audiovizuální díla pro účely jejich dalšího zpřístupňování pro koncového uživatele. Za poskytnutí této služby je pro ČT stanovena odměna na základě počtu zhlédnutí díla. Dílo s největším úspěchem stažení za zmiňované období provozování této služby je bezesporu *Uvolněte se, prosím!* na serveru, který provozuje Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Mezi velmi často stahované pořady patří dále *Nemocnice na kraji města po 20. letech* (Telefónica O2), *Saturnin* (Alef Nula, a.s.), *Náměstíčko* (Telefónica O2) či *Médové* (Telefónica O2). Součástí video on demand je i služba personal video recorder, kterou provozuje Telefónica O2 v rámci IPTV a za poskytnuté pořady z vysílání ČT platí měsíční paušál.

## **Ostatní prodeje v ČR**

V současné době jsou pořady ČT velmi žádané galeriemi, muzei a dalšími institucemi pro účely veřejných projekcí v rámci výstav, Dnů otevřených dveří apod. Zároveň řada společností využívá části záznamů našich pořadů k vlastní propagaci a v neposlední řadě i školy mají velký zájem o pořady ČT pro využití v rámci výuky. Celkově se v uplynulém roce uzavřelo cca 100 licenčních smluv.

## **Prodej komerčního vysílání a nová média**

### **Teleshopping**

V roce 2006 nabízela Česká televize komerční prostor pro vysílání teleshoppingových pořadů. Vzhledem k tomu, že poskytuje stále kvalitnější a přesnější vysílací časy, byl zájem klientů o tento prostor stabilní. Došlo však k mírnému poklesu objemu vysílacích časů tak, aby divák nebyl vysíláním teleshoppingu příliš zatěžován. Průměrně se teleshoppingový prostor snížil o 9 minut denně. Největší pokles nastal v prvním pololetí, kdy bylo omezeno vysílání v denním časovém pásmu na ČT1 i ČT2. Další omezení jsme zaznamenali kvůli významným událostem, jako jsou ZOH, MSLH, MS v kopané či Volby 2006.

### **Sazka**

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA a.s. Spolupráce probíhá v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů.

### **Nová média**

Možnost zapojení diváků prostřednictvím SMS hlasování a telefonických soutěží se rozšířila do více než třiceti pořadů ČT. Výrazný úspěch zaznamenal především podzimní projekt *StarDance*, kterého se zúčastnilo téměř půl milionu hlasujících diváků.

V oblasti nabídky obsahu pro mobilní telefony došlo během pilotního projektu u seriálu *Snowboardáci* k prověření zájmu diváků o vyzváněcí melodie. Nyní připravujeme nabídku mobilního obsahu spojenou s dalšími pořady.

V oblasti poskytování celých programů (IPTV) došlo k uzavření smluv s Telefónicou O2 a DigiČR. Zaznamenali jsme výrazný zájem diváků - počet přípojek přesáhl hranici 60.000. Dále byl zahájen pilotní provoz vysílání zpravodajského programu ČT24 prostřednictvím technologie UMTS společnosti O2 a prostřednictvím DVB-H u společnosti T-Mobile.

## 2.8. Česká televize v procesu přechodu na digitální vysílání

Česká televize v roce 2006 intenzivně pokračovala v programu digitalizace ČT. Spuštěním programu ČT4 Sport v únoru 2006 byly prakticky naplněny, z pohledu programového obsahu, povinnosti vyplývající ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi. ČT i nadále pracovala na rozvoji dalších druhů digitálního televizního vysílání spoluprací na experimentech DVB-H a DVB-UMTS tedy na projektech souvisejících s rozvojem mobilní televize. Rozvíjely se i internetové služby jednak s využitím principů služeb on-demand (služby na vyžádání), nebo streaming vysílání ČT (internetové vysílání). ČT obecně podporuje všechny distribuční cesty, pomocí nichž lze oslovit diváka - analogové terestrické a kabelové vysílání, DVB-T (pozemní neboli terestrické digitální vysílání), DVB-S (satelitní vysílání), IPTV (vysílání po telefonních vedeních) a mobilní vysílání. Tato povinnost jasně vyplývá i ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Diverzifikace šíření televizního vysílání, ale i diverzifikace programového obsahu je významným rysem digitalizace a ČT ve své činnosti tento vývoj podporuje. Proto jsou součástí programu digitalizace i aktivity směřující i k vývoji nových programových formátů a aplikací. Ačkoli realizační projekty aplikací na bázi MHP (Multimedia Home Platform – aplikační prostředí pro tvorbu interaktivních aplikací) bylo nutno pozastavit, protože strategie rozvoje digitálního vysílání v ČR využívání těchto aplikací v současnosti prakticky vylučuje, experimentální ověřování i nadále pokračuje. Ideální platformou pro takové aplikace je v současnosti technologie IPTV. Pro ČT je tato technologie příležitostí pro vývoj nových programových formátů či aplikací v oblasti vzdělávání a styku s orgány státní správy (T-Government). Vypracování konečné strategie pro tyto oblasti bude jedním z úkolů programu digitalizace v roce 2007. ČT se v rámci digitalizace zabývá samozřejmě i otázkou vysílání ve vysokém rozlišení (HDTV) a vytváří podmínky pro začlenění těchto technologií.

Základní otázkou digitalizace v roce 2006 pochopitelně bylo zpracování a vydání TPP (Technický plán přechodu), který měl zahájit konečnou etapu digitalizace pozemního vysílání a určit časový horizont vypínání analogového vysílání. ČT se aktivně podílela na procesu přípravy a snažila se maximálně přispět k dosažení shody na realizačně přijatelné variantě TPP. Přes veškerou snahu ČT, jejíž součástí byla i dohoda s TV NOVA o společném postupu při rozvoji multiplexu A (podle TPP MPX 2) v oblasti Prahy, Brna, Ostravy a Domažlic se tohoto cíle nepodařilo dosáhnout. Právě zahájení vysílání v oblasti Domažlic v listopadu 2006 bylo jediným hmatatelným výsledkem digitalizace v ČR v roce 2006. Pro nejbližší období již existuje pouze dohoda na zahájení dalšího pilotního projektu v oblasti Ústí nad Labem (vysílač Buková hora) v polovině roku 2007. Další pokračování digitalizace by již mělo probíhat podle TPP, který byl vydán na konci roku 2006. Přes pokračující aktivitu ČT nebylo dosaženo žádné dohody zúčastněných subjektů ani na konci roku po vydání TPP. Komerční zájmy zúčastněných subjektů jsou natolik protichůdné, že to dohodu v podstatě vylučuje. Základem dohody měl být konsensus na podmínkách vypínání analogového vysílání.

Komerční stanice mají bohužel díky automaticky prodlouženým licencím až za rok 2015 velmi silnou pozici. I to je jeden z důvodů proč k dohodě v roce 2006 nedošlo. Existence platných licencí do roku 2017 resp. 2018 v případě Primy, neexistence mezinárodních vymahatelných závazků vedoucích k ukončení analogového vysílání a hájení analogových kmitočtů do roku 2015 (podle RRC06) to vše vytváří velmi silný základ pro tento postoj. Tím je do značné míry zpochybněn základní pilř koncepce přechodu na digitální vysílání - dobrovolné vracení analogových kmitočtů. Přitom právě to je základem vydaného TPP.

Vlivem charakteru TPP jako opatření obecné povahy nejsou jeho požadavky vymahatelné.

### 3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2006

Poprvé použila Rada České televize metodu výčtu povinností, které České televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a konkrétního popisu způsobu jejich dodržování při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003. Učinila tak tehdy na žádost Stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Tento pracovní postup se Radě České televize osvědčil, a proto jej v následujícím roce přijala jako standard. Této praxe se přidržela i při přípravě této výroční zprávy.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Závěry strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona proto tvoří kapitulu 3.1 této části výroční zprávy a zároveň představují z pohledu Rady České televize její těžiště.

Dohled nad dodržováním zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, náleží výlučně do působnosti správního úřadu, jímž je podle ustanovení § 4 odst. 2 téhož zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Zároveň však některé povinnosti, stanovené tímto zákonem obecně, upravuje zákon o České televizi přesněji. Při zpracování poznatků o tom, jak Česká televize v roce 2006 naplňovala požadavky zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy Rada České televize postupovala trojím způsobem:

- v těch případech, v nichž zákon o České televizi stanovuje povinnosti České televize shodně se zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo přesněji, odkazuje na kapitolu o naplňování příslušných ustanovení zákona o České televizi<sup>1</sup>
- v těch případech, kdy Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla o tom, že ze strany České televize došlo k porušení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, sleduje Rada České televize postup České televize a výsledky, dosažené při uplatnění opravných prostředků
- v těch případech, kdy zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání stanovuje vysílateli povinnosti, které nejsou upraveny speciálním zákonem, konstatuje Rada České televize splnění kritérií tohoto zákona. V této souvislosti však Rada České televize upozorňuje, že toto konstatování, které se týká zejména podpory evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby (naplnění ustanovení § 42, 43 a 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání), má pouze informativní hodnotu, neboť výrok o naplnění požadavků tohoto zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

#### 3.1. Činnost České televize v roce 2006 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Zákon o České televizi upravuje povinnosti České televize zejména v ustanoveních § 2 a § 3, a dále pak v ustanovení § 12. Působnost Rady České televize je stanovena zejména v ustanoveních § 7, 8 a 9, práva a povinnosti Dozorčí komise Rady České televize pak v ustanovení § 8a). Základní vymezení práv a povinností jediného statutárního orgánu České televize, jejího generálního ředitele, jsou upravena v ustanovení § 9 zákona o České televizi.

---

<sup>1</sup>Podrobněji viz kapitola 2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2006 této zprávy.

Citovaná ustanovení upravují vztah Rady České televize a generálního ředitele České televize. Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu České televize. Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů. Rada České televize ani její členové nejsou vázáni mlčenlivostí o skutečnostech projednávaných radou s výjimkou případů, kdy by mohli způsobit porušení zvláštních právních předpisů, např. §§ 17 až 20 obchodního zákoníku.

Informace o plnění povinností, vyplývajících České televizi ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, strukturovala Rada České televize podle citovaného zákona.

## **§ 2 odst. 1:**

*Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).*

Česká televize vysílala v roce 2006 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2 celkem 17 520 hodin programu. Na každý kanál připadalo celkem 8 760 hodin programu, to znamená vysílání po celý rok 24 hodin denně. Podle údajů Asociace televizních organizací (ATO) v roce 2006 mohlo signál přijímat v České republice:

ČT1:	99,2% =	3.667.000 domácností
ČT2:	98,6% =	3.645.000 dtto
ČT24:	15,9% =	587.000 dtto
ČT4 SPORT:	13,4% =	497.000 dtto

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2006 službu podle ustanovení §2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, poskytovala.

## **§ 2 odst. 2:**

*Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:*

*a) poskytování objektivních, ověřených ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.*

V roce 2006 tvořily zpravodajské pořady 20,2% celkové vysílací plochy České televize (tj. vysílací plochy programu ČT1 a ČT2, neboť zpravodajský program ČT24 a sportovní program ČT4 Sport nebyly v roce 2006 do standardního výzkumu zařazeny), což představuje celkem 3 540 hodin zpravodajských pořadů. V programu ČT1 tvořily zpravodajské pořady 16,5% celkového vysílacího času, tj. 1 447 hodin, z programu ČT2 tvořily 23,9% celkové vysílací plochy, tj. 2 093 hodin. Na programu ČT1 se snížil rozsah zpravodajských pořadů v porovnání s rokem 2005 o 45 hodin, na programu ČT2 o 163 hodin. Program ČT2 sice v roce 2006 nenabízel hlavní zpravodajskou relaci (na ČT1 představovala celkem 144,7 hodin vysílacího času), ale zajišťoval převážnou část vysílacího času z Parlamentu České republiky (300 hodin).

Při posuzování objektivity, vyváženosti a všestrannosti poskytování informací pro svobodné vytváření názorů (ověřenost jako parametr nelze obdobným způsobem monitorovat) používá Rada České televize kvalifikované analýzy specializovaných nezávislých firem. Závěry výzkumu společnosti InnoVatio<sup>2</sup> cituje Rada České televize bez úprav a v úplnosti:

<sup>2</sup> společnost MEDIA TENOR INNOVATIO provádí kontinuální analýzy (od r. 2001) pouze pro celoplošné vysílání zpravodajských a publicistických pořadů (ČT24 není analyzována)

- **Tematická struktura zpravodajských relací České televize a privátních stanic TV NOVA a TV Prima zůstává výrazně odlišná a z hlediska časového vývoje nedochází ke sblížení tematické struktury pořadů veřejnoprávní ČT a komerčních televizí. Zpravodajství ČT pružněji reaguje na dění v zahraničí, kterému zároveň věnuje více pozornosti než relace TV NOVA a TV Prima. I přes výrazný nárůst počtu živých vstupů v rámci zpravodajských relací privátních stanic jsou reportéři Událostí přímo na „místě dění“ častěji než jejich kolegové z Televizních novin a 1. zpráv. To jsou hlavní závěry analýzy společnosti InnoVatio/Media Tenor, která detailně zkoumala zpravodajství českých celoplošných televizí a ČRo1 v roce 2006.**
- Dominantním tématem pro zpravodajství elektronických médií v roce 2006 byla povolební jednání, jimž věnovaly více pozornosti relace ČT, před zprávami o kriminálních činech, na něž se naopak intenzivněji zaměřily privátní stanice.
- Z porovnání tematické struktury Událostí a Televizních novin vyplývá, že relace TV NOVA se častěji zabývala oblastmi BEZPEČNOSTI a NEHOD, oproti tomu pořad ČT silněji akcentoval záležitosti z kategorie STÁTNÍ SPRÁVA (volby do PSP ČR, Senátu, povolební jednání) a MEZINÁRODNÍ UDÁLOSTI (dění v Iráku, izraelsko-libanonský konflikt). Při pohledu na detailní tematické aspekty byla největší převaha na straně Televizních novin u kuriozit a rekordů, kriminálních činů individuálního charakteru, fauny a dopravních nehod. Události naopak častěji informovaly o mezinárodních ozbrojených konfliktech či oslavách svátků a výročí (konec 2. sv. války, sovětská okupace v roce 1968).
- Obdobné výsledky ukazuje porovnání Událostí a 1. zpráv, v jejichž zpravodajství se ale častěji než v relaci TV NOVA objevovaly zprávy týkající se kriminálních činů na úkor příspěvků o kuriozitách a rekordech, které i přesto zůstaly významným tématem zpravodajství TV Prima.
- Události ČT byly před Ozvěnami dne ČRo1<sup>3</sup> v 18:00 z hlediska tematické pestrosti nejvariabilnější relací, když 10 nejčastěji prezentovaných aspektů představovalo 22, resp. 26 % z celkového počtu odvysílaných příspěvků. V případě 1. zpráv šlo o 27 %, u Televizních novin o 31 % ze všech reportáží.
- Z hlediska prezentace zahraničních zemí byly nejčastěji prezentovanou zemí ve všech třech televizních relacích USA, Ozvěny dne v 18:00 oproti tomu nejčastěji referovaly o Iráku. Z porovnání tematické struktury zahraničního zpravodajství Událostí a Televizních novin vyplývá, že relace TV NOVA byla výrazně orientovaná na prezentaci kuriozit, pořad ČT se naopak věnoval ozbrojeným konfliktům a politické situaci v zahraničí (volby na Slovensku, v Maďarsku). 1. zprávy se oproti Událostem v zahraničním zpravodajství častěji věnovaly kriminálním činům a násilí při demonstracích (Maďarsko).
- Rok 2006 potvrdil dlouhodobý fakt, že zpravodajství ČT a ČRo1 je výrazněji než relace TV NOVA a TV Prima orientováno na mezinárodní dění. Specifickým jevem privátních stanic je skutečnost, že podíl příspěvků o zahraničí zůstává z hlediska meziměsíčního srovnání stabilní a výrazněji nereaguje na dynamické zahraniční události. Oproti tomu v případě Událostí podíl příspěvků věnovaný zahraničí v jednotlivých měsících silněji kolísal v souvislosti s politickou situací v konkrétní zemi (volby v Maďarsku, na Slovensku) či napětím v krizových oblastech. Proto podíl příspěvků o zahraničí v Událostech kulminoval v souvislosti s izraelsko-libanonským konfliktem na hranici 38 %.
- Od června 2006 se privátní stanice zaměřily na častější zařazování živých vstupů, které se předtím v rámci jejich zpravodajských relací objevovaly spíše výjimečně. V případě Televizních novin šlo mezi květnem a říjnem o vzestup z 0,5 na 8 % reportáží, které byly

<sup>3</sup> Zpravodajský pořad stanice Českého rozhlasu ČRo1 Radiožurnál



přenášeny přímo z místa dění. V případě 1. zpráv byl nárůst mírnější a relativně nejvíce živých vstupů relace odvysílala v prosinci (5 % z odvysílaných reportáží). I přes tento fakt byly v roce 2006 Události lídrem v zařazování živých vstupů do vysílání. I v jejich případě bylo možné z dlouhodobého hlediska pozorovat nárůst podílu živých vstupů na vysílání především ve spojitosti s dlouhotrvajícími jednáními o sestavení nové vlády s důvěrou v PSP. V listopadu mělo 13 % reportáží charakter živého vstupu, v říjnu šlo o 12 %, v červenci o 11, v červnu o 10 %. ČT jako jediná z televizních stanic zařazovala s vyšší frekvencí živé vstupy ze zahraničních oblastí (Libanon, demonstrace v Maďarsku).

#### *b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR*

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2006 stejně jako v předchozích letech v rámci svých zpravodajských a publicistických pořadů. ČT průběžně referuje o legislativním procesu ve všech jeho stádiích, tedy o přípravě, projednávání a schvalování nových právních předpisů, jakož i o jejich obsahu nebo důvodech nepřijetí.

Ke zlepšení právního vědomí obyvatel ČR napomáhaly ve vysílání ČT i speciální periodické pořady, a to především velmi oblíbený cyklus *Neznalost neomlouvá*, ve kterém zpívající právník Ivo Jahelka divácky přitažlivým a laikům stravitelným způsobem seznamoval s úskalím jednotlivých zákonů a magazín *Na stopě*, který i za pomoci občanů pomáhal policii pátrat po těch, kteří zákony nedodržují. Osvětu na poli zákona přinášel i drobný, ale důležitý pořad *Stop*, upozorňující na nutnost dodržování dopravních předpisů.

Účel všech vysílaných pořadů není přitom pouze osvětový, ale svým obsahem názorně ukazují propojení právního řádu s každodenní praxí a pomáhají občanům při řešení problémů běžného života.

Rada České televize konstatuje, že ČT povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. b) zákona č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

*c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.*

Vzhledem k obecné definici požadavku zákona nelze naplnění toho ustanovení vysíláním České televize kvantifikovat. Programová nabídka České televize jako celek však v roce 2006 odpovídala charakteristice tohoto ustanovení zákona. Pro ilustraci pokládá Rada České televize za vhodné zmínit tituly některých periodických pořadů, adresovaných těm skupinám obyvatel, pro které komerční televizní stanice svou programovou nabídku v oblasti publicistických a informativních pořadů nekoncepují. Typickými příklady takových pořadů ve vysílání České televize byly i v roce 2006 např. pořady pro seniory *Barvy života*, pro romskou etnickou menšinu *Velký vůz* a *Babylon*, pro národnostní menšiny *Kosmopolis*, *U nás v Evropě*, vysílání v polštině v rámci pořadů *Report* nebo *Poznejme se!* z Ostravy, pro handicapované *Klíč*, *Televizní klub neslyšících*, *Zprávy ve znakové řeči*, pro věřící *Křesťanský magazín*, *Cesty víry*, *Sváteční slovo*, *Poutní místa* i bohoslužby, nebo pro menšiny s odlišnou sexuální orientací *Legato*. Principy veřejnoprávnosti naplňují také pořady upozorňující na problematiku dětí bez rodin *Rodinné křižovatky*, *Kde peníze pomáhají*, *Pomáhejme si* nebo *Kuře*, lidí bez práce *Nemám práci* nebo v jiné tíživé životní situaci *Za zdí*.

Rada České televize konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu zákona obecně spočívá princip působení televize veřejné služby a Česká televize jeho požadavky v roce 2006 splňovala.

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

V roce 2006 Česká televize stejně jako v předchozích letech věnovala této problematice systematickou pozornost. Hlavními představiteli byl pořad *Babylon* a pravidelný týdenní zpravodajské vysílání v polštině z TS Ostrava. V této roli sice v roce 2006 sehrával rozhodující úlohu program ČT2, ale nelze opomenout ani pravidelný zpravodajský pořad *Události v kultuře*, vysílaný denně v 19:35 na ČT1.

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

Česká televize vysílala v roce 2006 celkem 7 503,4 hodin premiér, což představovalo 43 % celkové vysílací plochy programů ČT1 a ČT2. Z toho tvořilo programovou nabídku programů ČT1 3573,5 hodin premiér, programovou nabídku ČT2 3 929,9 hodin premiér. Ve srovnání s rokem 2005 došlo ve vysílání ČT1 a ČT2 k dalšímu navýšení podílu zpravodajských pořadů (o 1%) a také pořadů dramatických a dokumentárních (rovněž o 1%). Snížil se podíl zábavy (o 1%) a sportovních pořadů (o 2,5%), rovněž se zvýšil podíl pořadů explicitně určených dětem, a to o 0,4%.

Percentuální zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2006 následující:

(v %)	ČT1	ČT2	Ø ČT1+ ČT2
dramatický	30,2	12,8	21,5
zábavný	11,9	4,8	8,4
hudební	3,1	9,0	6,1
sportovní	1,4	16,4	8,9
zpravodajský	16,5	23,9	20,2
publicistický	16,3	7,1	11,7
dokumentární	8,7	16,1	12,4
vzdělávací	3,2	4,9	4,0
náboženský	0,5	0,7	0,6
reklamní	4,7	1,8	3,2
ostatní	3,5	2,5	3,0
<b>Celkem</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### § 3 odst. 1:

a) provozuje televizní vysílání dvou celoplošných televizních programů s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky prostřednictvím pozemních vysílacích rádiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků.

Signál ČT1 mohlo přijímat podle výše citovaného sociologického šetření ATO celkem 100% domácností v České republice, signál ČT2 celkem 99% domácností v České republice. Na základě tohoto údaje a údajů o celkové vysílací ploše České televize v roce 2006 Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

b) provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích

*datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílacích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95% obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby“).*

Po zahájení řádného pozemního digitálního vysílání programů ČT1, ČT2 a ČT24 v říjnu 2005, rozšířila Česká televize nabídku digitálního vysílání o program ČT4 Sport, jehož vysílání bylo zahájeno 10. února 2006 při příležitosti zahájení Zimních olympijských her.

*c) jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení.*

Vzhledem k omezeným možnostem využívání kmitočtového spektra k šíření vysílání v systému DVB-T v České republice a v souladu s rozhodnutím Českého telekomunikačního úřadu o vyhrazení rádiových kmitočtů pro vysílání digitálních programů České televize v rámci skupinového přidělení telekomunikační sítě „A“ určené pro šíření DVB-T do termínu 30. června 2007, nepřistoupila Česká televize ke spuštění multiplexu veřejné služby.

*d) zřizuje síť vlastních zpravodajů,*

Síť vlastních zpravodajů České televize pokrývala v roce 2006 území České republiky systematicky a rovnoměrně při respektování jejího platného územněsprávního členění. Na jaře r. 2006 zahájilo svoji pravidelnou činnost výrobně samostatné studio v Olomouci. Významnou roli plnili v roce 2006 také zahraniční zpravodajové České televize, o jejichž působení blíže viz příloha č. 5.6. V průběhu roku bylo posíleno zpravodajské zastoupení ČT v Bruselu, které umožnilo pokrytí nárůstu informací, vyplývajících z členství ČR v EU. Kromě toho byla zahájena příprava pro rozšíření zpravodajského pokrytí Slovenské republiky a vysílání stálého zpravodaje do Číny, které bylo realizováno od ledna 2007. Zpravodajský kanál ČT24 v roce 2006 ukončil stadium experimentálního vysílání a přešel do řádného 24hodinového vysílacího režimu – viz příloha č. 5.7. Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

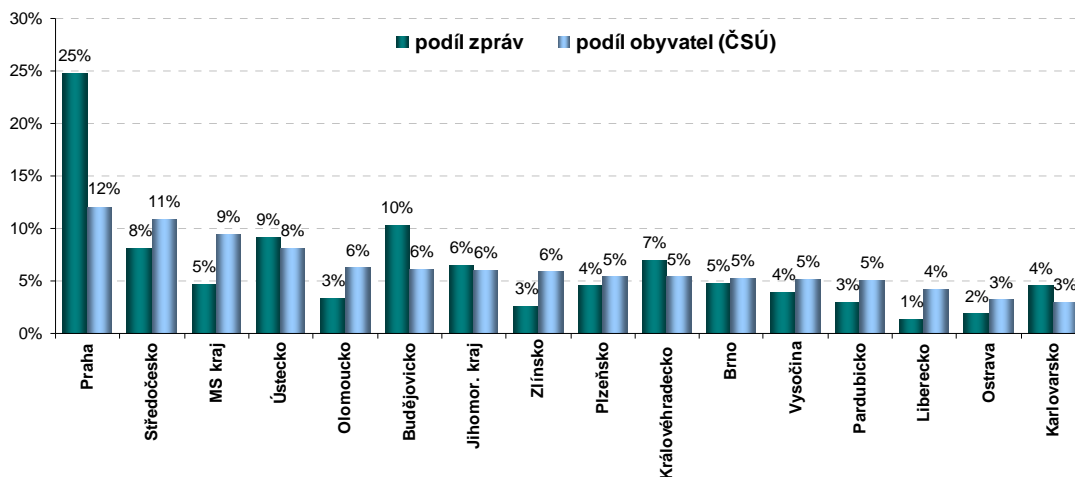
*e) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů má činit alespoň 25 minut denně. U televizních studií zřízených podle § 9 odst. 8 může být přechodně stanovena menší doba takového vysílání.*

V roce 2006 odvysílala ČT na regionálních okruzích Brno a Ostrava téměř 3 207 hodin, což je v průměru přes 124 minut denně – a tedy 5x více, než ukládají zákonné kvóty.

Česká televize vysílala v roce 2006 na regionálním okruhu Praha *Dobré ráno, Večerník, Týden v regionech a Zajímavosti z regionů*, a v souběžných časech vysílaly okruhy Brno, Brno + Ostrava a Ostrava *Jihomoravský večerník, Dobré ráno z Moravy a Slezska, Report, Týden v regionech a Zajímavosti z regionů*.

Plocha regionálního vysílání se na ploše průměrných 124 – 125 minut za den ustálila v porovnání s předcházejícími roky, kdy se limit 25 min/den dařilo plnit jen velmi těsně.

**Nejvyšší pozornost v rámci regionálního zpravodajství Událostí přitáhly v roce 2006 Praha a Budějovicko. Relativně méně se do relace prosazovaly příspěvky o Olomoucku, Zlínsku a Liberecku**



f) vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství.

V roce 2006 Česká televize pokračovala v rozšiřování archivních fondů a odborné péči o ně. V rámci dlouhodobého projektu Digitalizace archívu programových fondů vypsal ČT Veřejnou obchodní soutěž ve smyslu zákona č. 40/2004 Sb., o návrh projektu Digitalizace. Výsledkem průběhu soutěže bylo vybrání dvou uchazečů, kteří postupují do dalšího kola, ze kterého bude vybrán v roce 2007 Systémový integrátor projektu.

Na základě toho Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost dle ustanovení § 3 odst.1 písm. f) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

g) podporuje českou filmovou tvorbu

V roce 2006 Česká televize opět významně podpořila českou filmovou tvorbu. Celkem jedenácti premiérami původních českých filmů ještě o jeden titul navýšila bilanci předcházejícího roku. Odvysílaly se tak koprodukční filmy *Kousek nebe*, *Krajinka*, *Lesní chodci*, *Milenci a vrazi*, *Mír jejich duši*, *Mistři*, *O dvě slabiky pozadu* (Brno), *Skřítek*, *Sluneční stát* (Ostrava), *Snowboardáci* a *Želary*.

Česká televize spolupracovala v rámci koprodukcí na devíti titulech, které měly v roce 2006 premiéru. Jednalo se o filmy: *Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí*, *Indián a sestřička*, *Kráska v nesených*, *Grandhotel*, *Hezké chvílky bez záruky*, *Fimfárum II*, *Expertí*, *O dve slabiky pozadu* a *Pravidla lži*.

Kromě těchto premiér byla zahájena realizace dalších koprodukčních filmů, kterými jsou: *Maharal, Zlatá nitka, Pusinky, Právě dnes, Roming, Bathory, Gympl, Josefova cesta, Chyťte doktora, Anglická rapsodie.*

Začátkem roku 2006 byla nastavena nová a jasnější pravidla pro výběr filmových projektů, která zjednodušila způsob jednání nezávislých producentů s ČT.

Rozsah natočených a rozpracovaných filmů, stejně jako stanovení nových pravidel pro výběr filmových projektů, jasně ukazuje zájem ČT podílet se koprodukčně na českých filmech a je zřejmé, že ČT bude ve spolupráci na koprodukčních filmových projektech pokračovat.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

*h) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby*

Česká produkce tvořila v roce 2006 (stejně jako o rok dříve) 72,7% programové nabídky České televize, produkce zahraniční pak 27,3%.

*i) poskytuje alespoň na jednom vysílacím kanálu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství*

K vysílání kanálů ČT1 a ČT2 se od května 2005 přidružilo také vysílání kanálu ČT24, a to 24 hodin denně. Od února 2006 vysílá další digitální kanál, ČT4 Sport.

*j) poskytuje teletextové služby*

V celém rozsahu celoplošného vysílání programů ČT1 a ČT2 poskytovala Česká televize v roce 2006 teletextové služby. Navíc vybavila teletextovým serverem program ČT24. S využitím této technologie umožňuje vysílání skrytých titulků i u zpravodajského programu. Zároveň zahájila přípravy na vysílání plnohodnotného teletextu u programu ČT4 Sport. Nadále se zabývala otázkami okolo teletextových a dalších doplňkových služeb po přechodu na pozemní digitální vysílání.

*k) opatřuje alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči*

V roce 2006 se zvýšil podíl pořadů upravených pro neslyšící ve srovnání s rokem 2005 o celá 2% a blíží se tak třem čtvrtinám upravených pořadů. V hlavním vysílacím čase je to už 84% ze všech vysílaných pořadů na kanálech ČT1 a ČT2, z toho na ČT1 96%, tedy téměř každý pořad vysílaný v prime time je opatřen některým ze způsobů zpřístupňujícím neslyšícím občanům televizní pořady.

*l) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb*

Česká televize se vysíláním čtyř programů zásadním způsobem podílela na rozvoji digitálního pozemního vysílání DVB-T. V roce 2006 byla tato forma vysílání rozšířena i o další oblasti – Brno a Ostrava. V listopadu 2006 pak bylo zahájeno vysílání v oblasti Domažlicka, které je určeno jako první region, kde dojde k vypnutí analogového vysílání. Spuštění vysílání v této oblasti má mimo jiné i důvod k odstranění rušení vysílání programu ČT2 digitálním rozhlasovým vysíláním z Německa. Vedle těchto aktivit se Česká televize aktivně podílela na spuštění digitálního vysílání pro mobilní přístroje DVB-H, a to jak při experimentálním vysílání během Zimních olympijských her, tak i na

podzim 2006 v rámci pilotního projektu v oblasti Prahy. Další aktivitou pak bylo začlenění všech programů ČT do digitálního vysílání IPTV v rámci projektu společnosti Telefonica O2.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst.1 písm.l) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2006 splnila.

#### §12, odst. 4

*„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20% celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu“.*

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů České televize je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Je to zřetelně vidět na dlouhodobém trendu. Podíl televizních studií Brno a Ostrava na celkové vysílací ploše České televize se od roku 2001 vyvíjel takto:

- 2001: 8,8%
- 2002: 8,9%
- 2003: 10,2 %
- 2004: 10,8%
- 2005: 18,2%
- 2006: 19,1%

Růst podílu televizních studií Brno a Ostrava na celostátních vysílacích okruzích České televize byl v roce 2005 vysoký. Rada České televize tedy konstatuje, že Česká televize se v roce 2005 poprvé těsně přiblížila k naplnění kvóty podle § 12 odst. 4 zákona o České televizi a učinila zásadní krok k jejímu naplnění v roce 2006.

2006	V HODINÁCH			2006	V POČTECH POŘ.			2006	V PROCENTECH
Podíl studií na celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		Celkem
Praha	6563,9	6993,7	13557,6	Praha	89403	55838	145241	Praha	80,9
Brno + Ostrava	1440,3	1766,3	3206,6	Brno+Ostr	3646	3208	6854	Brno+Ostr.	<b>19,1</b>
<b>Celkem</b>	<b>8004,2</b>	<b>8760,0</b>	<b>16764,2</b>	<b>Celkem</b>	<b>93049</b>	<b>59046</b>	<b>152095</b>	<b>Celkem</b>	<b>100</b>

### 3.2. Činnost České televize v roce 2006 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

V této kapitole se Rada České televize zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním zákonem. Jde především o ustanovení, obsažená v hlavě III tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanovení §§ 42 – 44.

Rada České televize dále konstatuje, že jí nepřísluší konstatovat, zda Česká televize příslušná ustanovení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní. Takové konstatování náleží

ve smyslu ustanovení § 4 odst. 2 citovaného zákona výhradně do pravomoci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada České televize proto pouze podává informaci, zda a v jakém rozsahu jsou kvantifikovatelné požadavky tohoto zákona Českou televizí plněny podle jejich zjištění.

#### § 42

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání ustanovení § 42: „*tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu*“.

V roce 2006 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 11 593,6 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba celkem 10 127,0 hodin. Podíl evropské tvorby ve vysílání České televize v roce 2006 ve smyslu zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tedy tvořil 87,3%. Česká televize tedy zákonem požadovaný minimálně padesátiprocentní podíl evropské tvorby na celkovém vysílacím čase v roce 2006 vysoce překročila.

#### § 43

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst. 1 povinnost „*tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10% celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu*“.

V roce 2006 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 11 593,6 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3 citovaného zákona, v platném znění, ve vysílání programů ČT1 a ČT2 celkem 1946,5 hodin. Podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tedy v roce 2006 činil ve vysílání České televize celkem 16,8%. Česká televize tedy podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci v roce 2006 splnila.

#### § 44

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst.1 povinnost „*tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10%*“.

V roce 2006 vysílala Česká televize celkem 1 946,5 hodin evropské tvorby nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3 citovaného zákona. Z toho bylo děl mladších než 5 let celkem 1 109,3 hodin. To znamená, že vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, představovalo v České televizi v roce 2006 z evropských děl vyrobených nezávislými výrobci celkem 57,0%. Česká televize tedy minimální kvótu, určenou ustanovením § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, vysoce překročila.

## 4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2006

### 4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2006

#### 4.1.1. Členové Rady České televize v roce 2006

Rada České televize pracovala v roce 2006 v následujícím složení:

Ing. Milan Horálek, CSc.	předseda
PaedDr. Jiří Baumruk	místopředseda
Mgr. Jan Prokeš	místopředseda
Helena Fibingerová	místopředsedkyně od 19. 4. 2006
Jan Brandejs	
Prof. Ing. Arch. Bohumil Fanta, CSc.	
Milan Badal	
Dobromil Dvořák	
JUDr. Zdena Hůlová	
MUDr. Jiří Presl	
Ivan Satrapa	člen rady od 15. 3. 2006
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Jana Šilerová	
Petr Uhl	
Doc. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D.	

#### 4.1.2. Sekretariát Rady České televize v roce 2006

Sekretariát Rady České televize se zásadním způsobem podílí na zajišťování rozsáhlé administrativní agendy Rady České televize a Dozorčí komise, komunikuje se sekretariátem generálního ředitele České televize, případně i s jinými útvary České televize, eviduje stížnosti fyzických i právnických osob, vyřizuje korespondenci a vykonává další práci v intencích činnosti Rady České televize. Sekretariát v průběhu roku 2006 pracoval ve složení:

Jana Kamicová	tajemnice Rady České televize
Eva Hojerová	asistentka Rady České televize

#### 4.1.3. Jednání Rady České televize v roce 2006

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2006 celkem k *šestnácti* řádným jednáním, na nichž přijala 206 usnesení. Všechna jednání Rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona o České televizi, veřejná. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na www stránkách České televize ([www.czech-tv.cz/ct/radact/](http://www.czech-tv.cz/ct/radact/)). Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 5.5.

Rada České televize uspořádala ve spolupráci s vedením České televize seminář na téma Menšiny a menšinové žánry, který se uskutečnil 15. února 2006.

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání na témata:



- diskuse k východiskům materiálů k dlouhodobým plánům programového, technického a ekonomického rozvoje
- podzimní vysílací schéma, nové programy a programové formáty
- informace o přípravě investiční výstavby v TS Brno, příprava časopisu České televize
- rozpočet a programová koncepce ČT na rok 2007

Rada České televize v průběhu roku 2006 vykonávala prakticky všechny činnosti, jež jí náleží do působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala schvalováním rozpočtu České televize na rok 2006, kontrolou plnění rozpočtu České televize v roce 2006, schvalováním závěrečného účtu za rok 2005 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2007. Rada České televize rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele, dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení (dále viz. kapitoly č. 4.1.4., 4.2. a 4.3.).

Do působnosti Rady České televize dle § 8 odst. 1j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů patří dále schvalovat dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Na svém šestém jednání dne 17. května 2006 Rada schválila předložený materiál.

Rada ČT průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

#### **4.1.4. Agenda Rady České televize v roce 2005**

##### **Majetkové záležitosti**

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů „*K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.*“

Rada České televize v průběhu roku 2006 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem. Rada současně prostřednictvím Dozorčí komise prověřila, zdali v případě pronájmů navrhované smluvní podmínky odpovídají standardům popsáných v Opatření finančního ředitele č. 5 z roku 2002.

- pronájem prostor za účelem provozování zemského digitálního vysílání.
- nájem pozemku pro společnost Czech Digital Group, a.s. - satelitní vysílací antény
- nájem nebytových prostor pro společnost Radiokomunikace a.s
- kupní smlouva mezi ČT a Statutárním městem Brno o prodeji pozemků
- umístění zařízení se společností Eurotel Praha, s.r.o..
- kupní smlouva mezi ČT a Jihomoravským krajem o prodeji pozemku v Židenicích
- nájem nebytových prostor se společností K.A.Production s.r.o..
- nájmu nebytových prostor se společností Central Group a.s.
- nájemní smlouva s panem Oldřichem Válo v objektu rekreačního střediska Orlík,
- prodej nemovitostí firmě TITANUM a.s.,
- kupní smlouva nemovitostí s firmou VVUÚ, a.s. – Radvanice
- nájem nebytových prostor s Jiřím Pavlíčkem a Hanou Petrovou - zřízení provozovny solária, pedikury a pro modeláž nehtů
- smlouva o nájmu části nemovitosti s Vodafone Czech Republic a.s..
- prodej Rekreačního střediska Alamo.
- kupní smlouva s manželi Janowiakovými, Lipí
- kupní smlouva se Statutárním městem Brnem

- koupě ideální poloviny rekreačního střediska Mařanův Mlýn, a to spoluvlastnického podílu od spoluvlastníků Václava Nekvasila a Marie Nekvasilové
- prodej rekreačního střediska Jevany společnosti Lucky Hunter
- dodatek č. 2 ke smlouvě o nájmu nebytových prostor pro společnost INDUS, s.r.o.
- prodej nemovitosti uzavřený mezi prodávajícími Dorota Krasnodebska a Arkadiusz Krasnodebski a kupující ČT v Józefoslavi, bydlení pro stálého zpravodaje ČT ve Varšavě M. Karase, jehož část zároveň slouží jako redakční zázemí.

Rada se dále zabývala během roku několikrát prodejem pozemků na Kavčích horách – kupec AFK Podolí – FOSPO, s.r.o., prodejem pozemků pod Plaveckým stadionem Podolí (kupec ČSTV – Plavecký stadion Podolí). Tyto majetkové záležitosti však nebyly v roce 2006 ukončeny.

## Hospodaření České televize

Rada České televize se věnovala hospodaření České televize se v roce 2006 na většině svých jednání. Uvádíme jen výčet hlavních závěrů Rady ČT, celkovému hospodaření v roce 2006 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2006, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR do 31. srpna 2007.

Na svém prvním jednání dne 18. ledna 2006 Rada České televize po projednávání návrhu rozpočtu ČT na rok 2006 schválila návrh rozpočtu ČT, který je vyrovnaný s plným krytím nákladů nezbytných pro rozšíření činnosti ČT v roce 2006.

Financování ČT sestávalo v roce 2006 z kombinace příjmů z televizních poplatků doplněné o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Rozsah podnikání České televize byl přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se přitom mohou v souladu se zákonem použít pouze k financování hlavní činnosti. Zpracování rozpočtu bylo vedeno snahou o stanovení výnosů v reálné výši tak, aby nedošlo k nadhodnocení příjmové stránky rozpočtu.

Rada schválila rozpočet na rok 2006 s vyčíslením nákladů i výnosů v objemu 5 686 mil. Kč.

Rada konstatovala, že vyrovnaný rozpočet na r. 2006 obsahoval kvalitativně zásadní změnu v plánování vysílání jednotlivých programů ČT (čtyři programy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4 SPORT), zejména detailní plán vysílacích schémat na celý rok 2006, kdy všechna vysílací okna (vyráběné, nakupované, reprízované archivní pořady) byla rozvinuta (v plánovacím systému PROVYS) do jednotlivých pořadů. Každý pořad má kromě jiných údajů, uveden termín vysílání a je ohodnocen maximálními interními a externími náklady.

V systému byly zařazeny pořady z předvýroby a nákupu z minulých let a dále předvýroba a nákup pořadů do dalších roků. Tento nový systém plánování umožnil v roce 2006 především kvalitní a profesionální řízení kapacit ve výrobě, řízení marketingu, obchodu a dalších částí ČT.

Na svém druhém jednání dne 1. února 2006 Rada České televize vzala na vědomí informaci o rozhodujících investičních akcích ČT a o výrobě ČT v roce 2006. Rada ČT ocenila, že při meziročním zvýšení výroby v ČT o 36% došlo k optimalizaci využití kapacit a pracovníků, k lepší spolupráci s kooperujícími útvary, zejména s programem a ke zvýšení úrovně projektů zařazovaných do výroby.

Dle § 8 odst. 1 písmeno b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění schvaluje Rada ČT Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2005. Účetní závěrka a přehled pohledávek byly bez výhrad schváleny ve zprávě auditora NÖRR STIEFENHOFER LUTZ CZ Consulting s.r.o. určené pro Radu ČT. Dozorčí komise Rady ČT doporučila dne 11. 7. 2006 Radě ČT uvedenou závěrku a přehled schválit. Rada Účetní závěrku schválila na svém osmém jednání dne 26. července 2006.

Dne 30. srpna 2006 projednala Rada ČT informace o hospodářských výsledcích ČT za 1. pololetí 2006 a po projednání v DK konstatovala, že hospodaření ČT za I. pololetí 2006 bylo úspěšné. Rada doporučila generálnímu řediteli věnovat permanentně pozornost čerpání investičních prostředků. Rada dále konstatovala, že hospodaření České televize v 1. pololetí roku 2006 vykazovalo pozitivní posun ve všech významných položkách ve srovnání s plánovanými výnosy a náklady. Rozhodující ukazatele plánu I. pololetí roku 2006 byly splněny.

Na jedenáctém jednání dne 27. září 2006 Rada vzala na vědomí vývoj a předpoklad čerpání nákladů, vývoj a předpoklad výraznějšího zlepšení výnosů, přehodnocení a přesuny titulů v plánu investic, nepoužité prostředky vzniklé lepším hospodařením zvýšily objem finančních prostředků ve fondu televizních poplatků.

Na svém šestnáctém jednání dne 13. prosince 2006 předložil generální ředitel členům rady návrh rozpočtu ČT na rok 2007. Rada uložila DK, aby projednala návrh rozpočtu v podrobnostech, seznámila se s případnými připomínkami členů rady a připravila své stanovisko.

Rozpočet na rok 2007 Rada České televize schválila dne 10. ledna 2007.

### **Menšiny**

Rada České televize, ve spolupráci s vedením ČT, uspořádala dne 15. února 2006 veřejný seminář na téma menšin a menšinových žánrů. Panelové diskuse semináře se zúčastnili za Radu ČT Petr Uhl a Jana Šilerová, za Českou televizi Jiří Janeček, František Lambert, Kristina Taberyová, Darja Macáková, Marie Kučerová a Jiří Florian, za Radu vlády pro národnostní menšiny Tomáš Kraus, za Občanské sdružení Romea Jarmila Balážová a za Ekumenickou radu církví Miloš Rejchrt.

Program semináře byl rozdělen na tři části:

- etnické (národnostní) menšiny a pořady pro ně (přednášející: Tomáš Kraus, Jarmila Balážová a Darja Macáková, diskusi řídil Petr Uhl)
- náboženské menšiny a pořady pro ně (úvodní slovo Jana Šilerová, přednášející Miloš Rejchrt, Jiří Florian)
- menšiny kulturní, sociální, vzdělávací atd. (úvodní slovo Kristina Taberyová, přednášející Marie Kučerová)

Rada ČT konstatovala, že tento seminář zaznamenal ve veřejnosti, v Radě vlády ČR pro národnostní menšiny a v dalších institucích příznivý ohlas.

### **Účast České televize v soudních a správních řízeních**

Rada České televize kontinuálně sleduje správní řízení vedená s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgánu kontroly veřejnosti nad činností ČT důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývá především na základě souhrnných pololetních zpráv, předkládaných generálním ředitelem na základě jejich vyžádání. Příslušný materiál za 1. pololetí roku 2006 projednávala Rada ČT v září minulého roku a za II. pololetí 2006 v únoru roku 2007. Rada konstatovala, že v dříve problematické oblasti tzv. komerční komunikace (tj. překračování denních či hodinových limitů reklamy a obsahu tzv. sponzorských vzkazů) došlo k zásadnímu zlepšení.

## **Vymáhání koncesionářských poplatků**

Rada České televize se otázce vymáhání koncesionářských poplatků věnovala během roku 2006 průběžně na základě pololetních zpráv, které si vyžádala. Rada s uspokojením konstatovala další pozitivní vývoj v této oblasti, včetně nárůstu poplatníků televizních poplatků za rok 2006. Rada vzala na vědomí reorganizaci útvaru poplatků a vznik nového oddělení, které se zabývá výhradně touto činností.

Dne 11. října Rada České televize vzala na vědomí materiál o průběhu vymáhání televizních poplatků za 1. pololetí 2006 předložený obchodním ředitelem Pavlem Krumpárem a předneseným Ing. P. Javorským, jakož i záměry při vyhledávání neevidovaných poplatníků a zamýšlenou informační kampaň. Rada konstatovala pozitivní vývoj v této oblasti, včetně nárůstu poplatníků televizních poplatků za 1. pololetí 2006. Rada dále konstatovala, že předpokládaná skutečnost stavu evidovaných TV přijímačů byla 3 498 000 kusů v roce 2006.

Rada vzala na vědomí, že ČT připravila uzavření nové smlouvy na výběr televizních poplatků prostřednictvím SIPO s Českou poštou.

V listopadu 2006 Rada vzala na vědomí Zprávu o stavu vymáhání televizních poplatků a výběrovém řízení na advokátní kancelář. Dne 9. 5. 2005 ČT vyzvala 553652 dlužníků k úhradě dlužných částek. Bylo zapláceno cca 275 tisíc pohledávek v celkové výši cca 105 milionů Kč. Dalších cca 233 tisíc pohledávek bylo vráceno z důvodů promlčení, neexistence pohledávky či nedoručitelnosti. ČT ještě nezaplatilo více než 30 tis. dlužníků, jejichž případy byly zdokumentovány a připraveny k zažalování. Vzhledem k tomu, že není v kapacitních možnostech ČT vést najednou tak veliký počet soudních případů, navíc územně rozprostřených po celé České republice, vyhlásila Česká televize ve věci „Vymáhání televizních poplatků“ soutěž o návrh podle zákona č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Zadávací dokumentaci si vyzvedlo celkem 6 zájemců. Vítězem se stal advokát JUDr. Dalibor Kalcso. Rada uložila DK ověřit podmínky smlouvy s advokátní kanceláří.

Rada požádala GŘ o předložení zprávy k připravované informační kampani a další osvětě v oblasti televizních poplatků.

Rada po dohodě s DK dále požádala GŘ o předložení závazného interního předpisu pro postup uplatňování právních kroků v návaznosti na vymáhání televizních poplatků (žaloby, exekuce).

## **Volby**

Rada České televize se věnovala problematice voleb a průběhu volebního vysílání v činnosti ČT od začátku roku 2006. Rada požadovala GŘ o průběžné informování a úpravu plnění projektu aktivit ČT k volbám.

Rada vyslovila uznání a poděkování za vynikající a profesionální práci televizních kolektivů ve volebním vysílání a jmenovitě za výrazný podíl pana Václava Moravce.

## **TS Brno**

Během roku 2006 byla Rada České televize průběžně informována o připravovaných investičních akcích v TS Brno. Rada schválila ideový záměr vedení ČT soustředit činnosti TS Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Rada pověřila svoji Dozorčí komisi sledováním vývoje výstavby TS Brno a požádala ji o pravidelné měsíční informace. Rada dále požádala GŘ, aby ji informoval o případných dopadech do programových záměrů ČT. Vzhledem k tomu, že tato problematika je dlouhodobého charakteru bude se jí Rada ČT důkladně, podrobně a se zvýšenou pozorností zabývat i v roce 2007.

## **Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání**

Během roku 2006 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání.

## **Digitalizace**

Problematicke a důsledky zavádění digitálního vysílání se Rada České televize věnovala velmi důsledně a zařazovala tuto záležitost na program svých jednání v podstatě každý měsíc.

V září 2006 uspořádala v rámci svého jednání veřejnou diskusi za účasti předsedy Rady Českého telekomunikačního úřadu Pavla Dvořáka a předsedy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Václava Žáka.

V říjnu 2006 vzala Rada na vědomí informace o zahájení projektu řešení problematiky 12. kanálu vysílání ČT (oblast Domažlice) a požádala GR o poskytnutí příslušných textů, grafů a mapy, které byly prezentovány v této problematice. Rada pověřila členy pracovní skupiny pro regionalistiku, aby předložených materiálů využili k úvahám o zkvalitnění regionálního vysílání. Rada ocenila vysoce kvalitní informace, které byly pro tuto problematiku předloženy.

V listopadu 2006 schválila Rada dosavadní postup ČT. Rada však konstatovala, že celý proces je brzděn negativními vnějšími faktory, které ČT nemůže dostatečně účinně ovlivnit a naplnit tak své zákonné povinnosti v potřebném rozsahu. Rada proto apelovala na příslušné orgány veřejné správy tj. ministerstvo kultury, ministerstvo informatiky, Národní koordinační skupinu, Radu pro rozhlasové a televizní vysílání, Český telekomunikační úřad a Parlament ČR, aby v době co nejdříve přijaly kroky vedoucí k dosažení generální dohody zúčastněných subjektů, a aby vytvořily podmínky pro standardní manažerské řízení procesu digitalizace v ČR.

## **Příprava semináře na téma Budoucnost regionálního vysílání v ČT**

Na svém šestém jednání dne 17. května Rada pověřila svého místopředsedu J. Prokeše, aby ve spolupráci s vedením ČT připravil seminář na téma Budoucnost regionálního vysílání v ČT v moderním světě.

V říjnu 2006 Rada vzala na vědomí koncept semináře věnovaného otázkám regionálního vysílání ČT předložený J. Prokešem a ocenila tento materiál. Rada jmenovala pracovní skupinu ve složení J. Prokeš, J. Brandejs a D. Dvořák k vypracování druhé verze koncepce.

Seminář na téma Budoucnost regionálního vysílání v ČT se připravuje na druhou polovinu roku 2007.

## **Rada se dále na svých jednáních věnovala mimo jiné:**

- image České televize
- výzkumu TV diváků. Rada doporučila GR, aby při zadání výzkumu pro rok 2007 přihlédl k námětům z diskuse z jednání rady (zadání longituduální syntézy, zavedení regionálního aspektu, metodické založení ČT v digitalizaci).
- vzdělávací problematice – vzdělávací pořady v ČT
- problematice regionálního vysílání
- problematice týkající se seniorů
- činnosti zahraničních zpravodajů (viz. příloha 5.6.)
- vysílání ČT24 (viz. příloha 5.7.)

## **4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2006**

### **4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize**

Dozorčí komise Rady České televize pracovala do 7. dubna 2006 v tomto složení:

Ing. Ladislav Kozák	předseda
Ing. Jana Jeřábková	místopředsedkyně
Ing. Jiří Boháček	
Ing. Zdeněk Kadlec	
Ing. Danuta Trnková	

Dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů skončil mandát Dozorčí komisi Rady České televize ve výše uvedeném složení k 7. dubnu 2006. Rada vyslovila poděkování všem členům DK za velmi dobrou práci ve věcech kontroly hospodaření ČT, jakož i při součinnosti s vlastní činností Rady.

Dne 29. března 2006 Rada České televize v souladu s § 8a) odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů zvolila svoji novou Dozorčí komisi ve složení:

Ing. Ladislav Kozák  
Ing. Jana Jeřábková  
Ing. Jiří Boháček  
Ing. Jiří Malina  
Ing. Danuta Trnková

Dne 11. dubna 2006 si na svém prvním jednání nově ustavená Dozorčí komise zvolila svého předsedu Ing. L. Kozáka a místopředsedkyni Ing. D. Trnkovou.

### **4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize**

Dle ustanovení § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření ČT a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady v ekonomické sféře velmi osvědčují, a to jak v letech minulých, tak v roce 2006.

### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí roku 2006**

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období leden až březen 2006.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 1. čtvrtletí 2006 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Zprávou o činnosti DK za 4. čtvrtletí 2005
- Návrhem rozpočtu ČT na rok 2006
- Aktualizací Jednacího řádu DK Rady ČT
- Plánem činnosti a kontrol na období od 1.1.2006 do 7.4.2006
- Smlouvami o nájmu nebytových prostor
- Kupními smlouvami o prodeji pozemků
- Namátkovou kontrolou realizace výběrových řízení
- Přípravou Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2005
- Návrhem komplexního řešení nájmu nebo eventuálního prodeje pozemků uvedených pod body E a F *Rozboru dalšího využití pozemků ve vlastnictví ČT na Kavčích horách*
- Vybranými smlouvami.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- Doporučila schválit rozpočet ČT na rok 2006 jako vyrovnaný s tím, že doporučila Radě ČT provést kontrolu plnění rozpočtu po uplynutí prvního pololetí 2006.
- Doporučila vyslovit souhlas s Dodatkem č. 4 ke smlouvě č. 610-0-DO-00 o nájmu nebytových prostor ze dne 29.3.2000. Tento dodatek řeší pronájem prostor (celková plocha 58,1 m<sup>2</sup>) za účelem provozování zemského digitálního vysílání.
- Doporučila vyslovit souhlas se smlouvou č. 610-1-DO-00 o nájmu pozemku pro společnost Czech Digital Group, a.s. Tato smlouva řeší nájem části pozemku (50 m<sup>2</sup>) pro umístění satelitní vysílací antény.
- Doporučila vyslovit souhlas se smlouvou č. 043-3-DO-00 o nájmu nebytových prostor pro společnost Radiokomunikace a.s. Jedná se o uzavření nové smlouvy s původním obsahem z důvodu přeměny společnosti České radiokomunikace. Původní smlouva, která byla uzavřena s Českými Radiokomunikacemi a.s. a Dodatek č. 1 k této smlouvě, se ruší.
- Doporučila vyslovit souhlas s kupní smlouvou č. 54 05 1 103 mezi Statutárním městem Brno, zastoupené primátorem Richardem Svobodou o prodeji pozemků. Jedná se o následující pozemky:
  - parcela č. 6625/6, výměra 40m<sup>2</sup>
  - parcela č. 6625/8, výměra 56m<sup>2</sup>
  - parcela č. 6625/10, výměra 6m<sup>2</sup>
  - parcela č. 6625/11, výměra 36m<sup>2</sup>
  - parcela č. 6625/12, výměra 15m<sup>2</sup>
  - parcela č. 6625/29, výměra 294 m<sup>2</sup>
  - parcela č. 7488, výměra 29m<sup>2</sup>
- Doporučila vyslovit souhlas s Dodatkem č. 1 ke smlouvě o umístění zařízení č. 536-1-D0-00 se společností Eurotel Praha, s.r.o.
- Doporučila vyslovit souhlas s kupní smlouvou mezi ČT a Jihomoravským krajem o prodeji pozemku p.č. 6625/31 o výměře 627 m<sup>2</sup> v k.ú. Židenic, obec Brno, zapsaného u Katastrálního úřadu pro Jihomoravský kraj, za cenu 413.820,- Kč, která je totožná se znaleckým posudkem. Stanovená cena je v souladu s rozhodnutím OFŘ č.5.
- Doporučila vyslovit souhlas se Smlouvou o nájmu nebytových prostor č. 675-4-DO-00 se společností K.A. Production s.r.o.
- Doporučila vyslovit souhlas se smlouvou o nájmu nebytových prostor č. 707-0-DO-00 se společností Central Group a.s.
- Doporučila vyslovit souhlas s nájemní smlouvou č. 588-7-DO-00 s panem Oldřichem Váloou na užívání skladu v objektu rekreačního střediska *Orlík*.

## Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí roku 2006

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období duben až červen 2006.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na třech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 2. čtvrtletí 2006 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Ustanovením orgánů DK a dělbou práce v DK
- Zprávou o hospodaření ČT za rok 2005
- Přehledem závazků a pohledávek
- Dislokačním záměrem TSO
- Majetkovými záležitostmi
- Přípravou účetní závěrky ČT za rok 2005
- Přehledem závazků a pohledávek za rok 2005
- Vybranými smlouvami.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

### 1) Dislokační záměr TSO

DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s kupní smlouvou na prodej dále uvedených nemovitostí firmě TITANUM a.s., za cenu 7.500.000,- Kč:

Prodej následujících nemovitostí resp. spoluvlastnického podílu na nich:

- pozemek parc. st. č. 2626
- pozemek parc. st. č. 2627
- pozemek parc. č. 203/1
- pozemek parc. č. 203/5
- pozemek parc. č. 203/7
- pozemek parc. č. 203/9
- pozemek parc. č. 205/1
- budova bez č.p./č.e. obč. vybavenost na parcele st. č. 2626
- budova bez č.p./č.e. jiná stavba na parcele st. č. 2627

zapsané na LV č. 15 pro katastrální území Přívoz, obec Ostrava u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj, Katastrální pracoviště Ostrava

- 1/3 podíl na pozemku parc. č. 205/6

zapsaný na LV č. 1556 pro katastrální území Přívoz, obec Ostrava u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj, Katastrální pracoviště Ostrava.

### 2) DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s kupní smlouvou dále uvedených nemovitostí s firmou VVUÚ, a.s. za cenu 4.200.000,- Kč:

- pozemek parc. č. 3287/108, jenž vznikl oddělením z pozemku p.p.č. 3287/1 dle geometrického plánu č. 1443-101/2005 ze dne 22.7.2005
  - pozemek parc. č. 3287/2
- budova bez č.p./č.e. - obč. jiná stavba nacházející se na pozemku par. č. 3287/2

zapsané na LV č.1600 vedeném pro kat.území Radvanice, obec Ostrava, u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj, pracoviště Ostrava, od prodávajícího - firmy VVUÚ, a.s.- ve znění předloženého návrhu kupní smlouvy.



- 3) DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se smlouvou o nájmu nebytových prostor s Jiřím Pavlíčkem a Hanou Petrovou. Tato smlouva řeší poskytnutí nebytových prostor pro nájemce na zřízení provozovny solária, pedikúry a pro modeláž nehtů. Roční cena za nájem byla stanovena na 72.154,- Kč. Stanovená cena je v souladu s rozhodnutím OFŘ č.5/2002.

### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí roku 2006**

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období červenec až září 2006.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na třech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 3. čtvrtletí 2006 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Účetní závěrka a Přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2005
- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2005
- Majetkové záležitosti
  - Mařanův Mlýn – pořízení rekreačního střediska
  - Alamo – prodej rekreačního střediska
  - stav ve věci směny pozemků mezi ČT a Magistrátem hl.m. Prahy a pozemků západně od objektu zpravodajství, veřejnosti přístupné – bezplatné užívání pro Městskou část Prahy 4.
  - materiály týkající se přípravy kupních smluv s kupcem AFK Podolí – FOSPO, s.r.o. a Plaveckým stadionem Podolí.
  - žádost o souhlas ke kupní smlouvě s manželi Janowiakovi. Tato smlouva řeší prodej nemovitostí v území Habří u Lipí, okresu České Budějovice
  - smlouva o nájmu části nemovitosti (stavby) č. 718-0-DO-00 s Vodafone Czech Republic a.s. Tato smlouva řeší užití části střechy o výměře 15m<sup>2</sup>, pro výstavbu, provoz, údržbu, úpravy telekomunikačního zařízení pro přenos signálů veřejné sítě mobilních telefonů
- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2005
- Účetní závěrka a Přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2005
- zpráva ÚKVA za II. pololetí 2005 a za I. čtvrtletí 2006
- Zpráva o hospodářské činnosti České televize za I. pololetí 2006
- Upřesnění plánu činnosti DK do 31. 12. 2006

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- 1) DK doporučila Radě ČT schválit účetní závěrku a Přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2005.
- 2) Doporučila schválit rozpočet ČT na rok 2006 jako vyrovnaný s tím, že doporučila Radě ČT provést kontrolu plnění rozpočtu po uplynutí prvního pololetí 2006.
- 3) DK doporučila Radě ČT schválit smlouvu o nájmu části nemovitosti (stavby) č. 718-0-DO-00 s Vodafone Czech Republic a.s. Tato smlouva řeší užití části střechy o výměře 15m<sup>2</sup>, pro výstavbu, provoz, údržbu, úpravy telekomunikačního zařízení pro přenos signálů veřejné sítě mobilních telefonů. Roční celková úhrada za nájemné činí 100.000,- Kč bez DPH. Stanovená cena je v souladu s rozhodnutím OFŘ č.5/2002.
- 4) DK doporučila Radě ČT schválit Výroční zprávu o hospodaření ČT za rok 2005.
- 5) Dozorčí komise doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se Zprávou o hospodářské činnosti České televize za I. pololetí 2006.
- 6) DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s kupní smlouvou „Rekreační středisko Alamo“. Jedná se o prodej budovy č.p. 260 na pozemku p.č.st. 71, studny a vodovodní přípojky na pozemku p.č. 319/2, pozemku p.č. st. 71 o výměře 657 m<sup>2</sup>, pozemku p.č. st. 246 o výměře 60

m2, pozemku, p.č. 231/1 o výměře 3355 m2, pozemku p.č. 231/3 o výměře 278 m2, pozemku p.č. 231 o výměře 95m2 vše v katastrálním území Velká Úpa I, obce Pec pod Sněžkou, okrese Trutnov, zapsané v katastru nemovitostí u Katastrálního úřadu pro Královéhradecký kraj, katastrální pracoviště Trutnov, kupující Vladimír Rýznar a Hana Rýznarová, kupní cena je 3.830.000,- Kč (cena dle znaleckého posudek č. 336-04/05 ze dne 1.1.2005 je 2.260.000,-).

## **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí roku 2006**

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období říjen až prosinec 2006.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 4. čtvrtletí 2006 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Majetkové záležitosti
  - Maňanův Mlýn – pořízení rekreačního střediska
  - Habří – prodej rekreačního střediska ČT
  - Jevany – prodej rekreačního střediska ČT
  - AFK Podolí – nájemní smlouva
  - Plavecký stadion Podolí – nájemní smlouva
  - Statutární město Brno – uzavření kupní smlouvy
  - Indus – nájem nebytových prostor
  - Nemovitost ve Varšavě – koupě
  - ČSTV – nájem pozemků
  - FOSPO – nájem pozemků
  
- Investiční výstavba TS Brno
- Zpráva o vymáhání televizních poplatků
- Návrh plánu činnosti DK na 1. pololetí 2007

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

1. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s prodejem rekreačního střediska Habří.
2. DK doporučila Radě ČT uložit GŘ uzavřít nájemní smlouvu s AFK Podolí
3. DK doporučila uzavřít nájemní smlouvu na pozemky pod Plaveckým stadionem Podolí.
4. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s uzavřením kupní smlouvy se Statutárním městem Brno
5. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s uzavřením kupní smlouvy o prodeji RS Jevany.
6. DK se zabývala investičním záměrem v TS Brno na svém výjezdním zasedání v Brně.
7. DK po ověření stavu prací na investičním záměru v TS Brno konstatovala, že nebyly předloženy podklady, ze kterých by byl zřejmý posun v řešení nezbytných předpokladů pro realizaci záměru nové výstavby TS Brno
8. DK doporučila Radě ČT, aby požádala GŘ o předložení závazného interního předpisu pro postup uplatňování právních kroků v návaznosti na vymáhání televizních poplatků (žaloby, exekuce).
9. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se smlouvou o koupi nemovitostí ve Varšavě.

### 4.3. Stížnosti a podněty

Rada vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1h) a 1i) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle koncepce a zásad práce při vyřizování podnětů a stížností, které Rada vzala na vědomí dne 14. září 2005 usnesením č. 224/14/05 (viz. příloha č.5.4.)

Zároveň je Rada ČT dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti ČT a dle §8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti TV vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT. Na základě těchto skutečností chápe RČT i stížnosti a podněty na TV pořady či jejich absenci zároveň jako stížnost, týkající se GŘ, a radě proto přísluší její vyřízení. S ohledem na fakt, že dle zákona je Rada České televize orgánem kontroly nad činností ČT, chápe v zásadě i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň i jako stížnost, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost za oprávněnou, doporučí GŘ, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada ČT není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení Rady České televize postupuje při řízení o stížnostech Rada jednou z následujících forem:

- 1) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli
- 2) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele
- 3) žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele
- 4) přímé vyřízení stížnosti radou

Jménem generálního ředitele se písemně nebo i při jednání Rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřujíc se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou na návrh rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1h) zákona o České televizi „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si Rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad (absenci televizního pořadu) ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1i) (plnění úkolů veřejné služby podle § 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do působnosti Rady postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli České televize a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení 8 písmena i/ zákona – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo jsoícího součástí seriálu či opakujícího se programu, zvažuje Rada znovu ustanovení podle § 8 odstavce 4 zákona „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Agenda podnětů a stížností byla v roce 2006 v působnosti místopředsedy rady Jiřího Baumruka, přešla na něj i v lednu 2007 po jeho zvolení předsedou rady. Ten radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen rady má i po přijetí usnesení o stížnostech ještě 48 hodin právo odeslání odpovědi na sekretariátu rady pozastavit Věc se vrací k rozpravě na jednání rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v loňském roce celkem 259 podnětů, stížností a reakcí diváků.

Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 82 z nich týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 32%. Proti roku 2005 došlo ke snížení počtu podnětů a stížností celkem o 12%, což s největší pravděpodobností souvisí se snížením počtu stížností týkajících se postupu ČT při vymáhání koncesionářských poplatků.

Rada obdržela 48 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, dále *Události, komentáře* a ve *Večernících*. Celkem 5 stížností se týkalo publicistického pořadu *Reportéři ČT*, pořad *168 hodin* byl předmětem 2 stížností. Na pořad *Otázky Václava Moravce* a pořad *Otázky Václava Moravce speciál* Rada obdržela 10 stížností. V nárůstu počtu těchto stížností je patrná souvislost s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Další 4 stížnosti přišly na pořad *Černé ovce*, 8 stížností se týkalo neodvysílání záznamu z Mistrovství ČR horských kol v původním plánovaném termínu, což s největší pravděpodobností může být formou místní dopisové kampaně. Celkem 5 stížností se týkalo odvysílání reklamního spotu na přípravek Arginmax. Na neodvysílání pořadu *Pravdě podobný příběh Vladimíra Hučína* v původním termínu přišlo celkem 11 stížností. Další 3 stížnosti přišly na SMS a telefonické soutěže, 2 stížnosti se týkaly pořadů *Příběhy železné opony*, pořadu *Pakárna* a *Ruské spásy*.

Další stížnosti adresované Radě České televize na pořady *Na cestě po severním Vietnamu*, *Vybydlená planeta*, *Letiště Praha – Ruzyně pro třetí tisíciletí*, *Ta lidská bezmoc moci*, *Vedlejší efekty*, *Sama doma* byly jednorázové. Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly např. hudebními podkresy ve vysílání České televize, nedodržováním časů při vysílání, zvýšením koncesionářských poplatků, množstvím reklamy ve vysílání, upoutávkami na některé pořady, vysíláním reklamního spotu „30 dní pro neziskový sektor“, příjmem programu ČT4 Sport, vysíláním redakce sportu či programovou skladbou České televize.

Rada České televize předala prostřednictvím generálního ředitele 5 stížnosti k posouzení Etickému panelu České televize na pořady *Události*, *Události, komentáře*, *168 hodin* a *Já, muslim*. Další 2 stížnosti jsou v současné době ještě ve stádiu projednávání.

V jednom případě Etický panel zhodnotil stížnost jako nedůvodnou, ve 3 případech doporučil, aby Česká televize přijala konkrétní opatření. V jednom případě Etický panel konstatoval oprávněnost stížnosti, šlo konkrétně o zaujatost moderátorky při vedení rozhovoru v pořadu *Události, komentáře*. Stanoviska Etického panelu uvádíme v příloze č.5.3.

Rada uznala celkem 9 stížností za částečně nebo úplně oprávněných, v tomto smyslu odpověděla stěžovatelům a doporučila generálnímu řediteli zjednat nápravu buď prostřednictvím vysílání České televize nebo omluvného dopisu.

V případě těchto částečně nebo úplně oprávněných stížností nešlo o zásadní problémy ani o mnohonásobné opakování stížností na jedno téma či na jeden pořad.

Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly reportáží v pořadech *Události* a *Události, komentáře*, pořadu *Na cestě po severním Vietnamu* a reportáží v pořadech *Reportéři ČT* a *Jihomoravský večerník*.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou Zápisů z jednání Rady ČT.

## **5. Přílohy**

**5.1. Statut České televize**

**5.2. Kodex České televize**

**5.3. Závěry z jednání Etického panelu České televize**

**5.4. Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů**

**5.5. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v r. 2006**

**5.6. Zahraniční zpravodajové v roce 2006**

**5.7. Informace o stavu a dalším rozvoji vysílání ČT 24 za období od dubna 2006 do ledna 2007**

**5.8. Rozvoj technologické základny České televize**

**5.9. Obraz vysílání České televize v roce 2006 v grafech**

**5.10. Vysvětlivky**

## 5.1. Statut České televize

Praha, 8. června 2005

### Postavení České televize

#### ČLÁNEK I

1. Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi.
2. Česká televize je veřejnou institucí provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba televizních programů a jejich vysílání prostřednictvím zemských vysílacích zařízení a jiných technických prostředků, a to analogově i digitálně. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.
3. Sídlem České televize je Praha 4 - Kavčí Hory, PSČ 140 70.
4. Identifikačním číslem České televize je 00027383, DIČ CZ00027383.
5. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.
6. Stát neodpovídá za závazky České televize a Česká televize neodpovídá za závazky státu.

#### ČLÁNEK II

1. 1) Svě úkoly Česká televize plní zejména tím, že
  - a. vytváří a vysílá (šíří) televizní programy po celém území České republiky,
  - b. pořizuje zvukové a zvukově obrazové záznamy za pomoci vhodných a dostupných technologií,
  - c. vytváří, udržuje a využívá své archivní fondy,
  - d. nakupuje licence k užití záznamů audiovizuálních děl od zahraničních a tuzemských nositelů práv a smluvně poskytuje licence k užití jí vyrobených záznamů jiným osobám v tuzemsku a v zahraničí,
  - e. soustavně organizuje průzkum ohlasu televizních pořadů u diváků,
  - f. v souladu s technologickým vývojem zajišťuje další rozvoj ve všech oblastech televizních technologií, vyvíjí činnost v uplatnění nových vysílacích technologií včetně výroby a šíření multimediálního obsahu a dalších doplňkových služeb,
  - g. spolupracuje s významnými kulturními a uměleckými organizacemi či společnostmi,
  - h. podporuje českou filmovou tvorbu,
  - i. pečuje o profesionální a vzdělanostní rozvoj svých zaměstnanců,
  - j. zřizuje síť vlastních zpravodajů,
  - k. v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti,
  - l. poskytuje rozšiřující služby k vysílaným pořadům prostřednictvím svých internetových stránek, vytváří a šíří teletextové vysílání a skryté titulky.
2. Česká televize poskytuje další služby a vyvíjí podnikatelskou činnost, není-li to v rozporu s jejím posláním.
3. Česká televize je členem mezinárodního sdružení vysílatelů veřejné služby Evropská rozhlasová a televizní unie (EBU/UER), podílí se na mezinárodní spolupráci televizních

stanic veřejné služby, rozvíjí spolupráci s televizními stanicemi a tvůrci v zahraničí, zejména v EU. Česká televize každoročně organizuje Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha.

4. Česká televize přispívá k rozvoji vzdělání a výzkumu v televizních oborech.

## **Organizace a řízení**

### **ČLÁNEK III**

1. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel.
2. Generální ředitel zejména
  - a. řídí činnost České televize,
  - b. v mezích zákona a Statutu stanoví organizaci České televize, vydává organizační, podpisový a pracovní řád, pravidla vnitřní ekonomiky a provozní řády,
  - c. jedná jménem České televize.
3. Generální ředitel činí písemné právní úkony jménem České televize tak, že k vytištěnému nebo nadepsanému názvu České televize připojí svůj podpis.
4. Generální ředitel České televize písemně pověří zastupováním pro případ své nepřítomnosti na pracovišti některého z vedoucích zaměstnanců na prvním stupni řízení.
5. Zanikne-li výkon funkce generálního ředitele ve smyslu příslušných ustanovení zákona o České televizi, do doby jmenování nového generálního ředitele řídí Českou televizi jeho zástupce, jímž je vrchní ředitel. V případě i jeho nepřítomnosti postupně další vedoucí zaměstnanci dle následující posloupnosti : ředitel zpravodajství, ředitel výroby, ředitel programu.
6. Generální ředitel je z výkonu své funkce odpovědný Radě České televize.
7. Generální ředitel předkládá Radě České televize k projednání a schválení:
  - a. Statut České televize,
  - b. návrh rozpočtu, přehled pohledávek a závazků a účetní závěrku České televize ověřenou nezávislým auditorem,
  - c. návrhy dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje,
  - d. návrhy na zřízení nebo zrušení televizních studií; čl. V.1 tohoto Statutu ČT zůstává tímto ustanovením nedotčen,
  - e. návrhy na jmenování a odvolání ředitelů televizních studií,
  - f. návrhy na pronájem nemovitostí nebo jejich částí na dobu delší než tři měsíce, na převod, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí,
  - g. návrh na jmenování a odvolání členů Etického panelu,
  - h. Kodex České televize.
8. Rada České televize plní své úkoly v souladu se zákonem o České televizi, který jí vyhrazuje postavení orgánu, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise.
9. V pracovněprávních úkonech vůči zaměstnancům sekretariátu Rady České televize respektuje Česká televize v mezích zákoníku práce usnesení Rady České televize, přijatá v této věci.

10. Stálým poradním orgánem generálního ředitele je Kolegium generálního ředitele. Členy Kolegia jsou z titulu svých funkcí všichni vedoucí zaměstnanci na prvním stupni řízení, popřípadě další fyzické osoby určené rozhodnutím generálního ředitele.
11. Poradním orgánem generálního ředitele je rovněž Etický panel zřízený Kodexem České televize.

## **ČLÁNEK IV**

1. Základní organizační struktura České televize je podrobněji stanovena v organizačním řádu. Organizační řád je přístupný na internetových stránkách ČT. Organizační řád a podpisový řád upravují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činnosti jednotlivých útvarů a vztahy mezi útvary. Ekonomické zásady hospodaření České televize upravují Pravidla vnitřní ekonomiky.
2. Útvary přímo podřízené generálnímu řediteli řídí odborní ředitelé, popřípadě další vedoucí zaměstnanci na prvním stupni řízení. Generální ředitel je jmenuje a odvolává po projednání s Radou České televize.

## **Televizní studia**

### **ČLÁNEK V**

1. Součástí České televize jsou televizní studia, která s předchozím souhlasem Rady České televize zřizuje generální ředitel s výjimkou Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava, která byla zřízena a mohou být zrušena pouze zákonem. Sídlem TS Brno je Běhounská 18, Brno, PSČ 658 88, sídlem TS Ostrava je Dvořákova 18, Ostrava 1, PSČ 729 20.
2. Televizní studia se podílejí na celostátním a regionálním vysílání České televize v rámci plnění úkolů daných vysílacím schématem a výrobním úkolem zejména výrobou pořadů. Spravují rovněž archivní fondy České televize, které vznikly jejich činností. Ředitele televizního studia jmenuje a odvolává na návrh generálního ředitele České televize Rada České televize. Ředitel televizního studia je oprávněn činit jménem České televize právní úkony týkající se televizního studia, s výjimkou nakládání s nemovitostmi ve smyslu zákona o České televizi a dalšího nakládání s majetkem podle konkrétního rozhodnutí generálního ředitele. Za činnost televizního studia je ředitel televizního studia odpovědný generálnímu řediteli a řídí se jeho pokyny.

## **Rozhodné předpisy**

### **ČLÁNEK VI**

1. Česká televize vykonává svou činnost v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, oba ve znění pozdějších předpisů, jakož i na základě dalších obecně závazných právních předpisů České republiky včetně zákona č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.
2. Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání závazné pro Českou televizi a její pracovníky stanoví Kodex České televize.

Vysílání programu České televize se řídí vysílacím schématem. Od vysílacího schématu se odvozuje výrobní úkol. Oba dokumenty schvaluje generální ředitel. Pravidla a postupy, která je třeba dodržovat při odbavování pořadů a při vlastním vysílání, stanoví provozní řád.



Provozní řád, organizační řád, podpisový řád, pracovní řád a další vnitřní předpisy České televize zásadní povahy jsou vydávány ve formě rozhodnutí generálního ředitele. Vedoucí zaměstnanci na prvním stupni řízení mohou v mezích svých pravomocí vydávat vnitřní předpisy ve formě opatření, obdobně postupují ředitelé televizních studií.

## **Hospodaření České televize**

### **Článek VII**

1. Česká televize jako právnická osoba hospodaří na svůj účet a odpovědnost s vlastním majetkem a svými finančními zdroji podle vnitřně stanovených pravidel v souladu s obecně platnými právními předpisy a požadavky práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů veřejnoprávních subjektů. Česká televize zodpovídá za účelné a hospodárné využívání svých finančních zdrojů a majetku.
2. Finančními zdroji České televize jsou zejména:
  - a. příjmy z televizních poplatků, vybíraných dle zákona č. 252/1994 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů,
  - b. příjem z vlastní podnikatelské činnosti, včetně výnosu z prodeje reklamního času, uskutečňovaný v souladu se zákonem č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
3. Česká televize sestavuje rozpočet a rozepisuje plány pro organizační útvary na kalendářní rok. Do doby schválení rozpočtu Radou ČT hospodaří podle svého dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje. Příjmy z podnikatelské činnosti může použít pouze k financování činností stanovených zákonem o České televizi.
4. Samostatnou kapitolou rozpočtu České televize je rozpočet Rady České televize, z něhož se hradí náklady spojené s činností Rady a její Dozorčí komise.
5. Česká televize účtuje v soustavě podvojného účetnictví podle účtové osnovy platné pro politické strany, hnutí, občanská sdružení a jiné nevýdělečné organizace. Česká televize vede účetnictví tak, aby umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskou činností. Metody rozlišování nákladů a výnosů a jejich přiřazování k jednotlivým činnostem stanoví interní předpis České televize (tzv. "Účetní standardy České televize").
6. Průběžnou kontrolou hospodaření České televize je ve smyslu zákona o ČT pověřena Dozorčí komise, poradní orgán Rady České televize. Ze své činnosti se Dozorčí komise odpovídá Radě České televize.
7. Účetní závěrka České televize za kalendářní rok musí být ověřena nezávislým auditorem.

## **Přístup k informacím**

### **Článek VIII**

1. Česká televize plní informační povinnosti uložené jí obecně závaznými právními předpisy, včetně povinnosti poskytovat údaje podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
2. Česká televize je oprávněna chránit své duševní vlastnictví a obchodní tajemství.

3. Statut České televize, Kodex České televize a organizační řád uveřejňuje Česká televize na svých internetových stránkách.

## **Změny Statutu České televize**

### **Článek IX**

V případě potřeby změny Statutu České televize předloží generální ředitel Radě České televize ke schválení návrh změn. Změna Statutu je účinná okamžikem schválení Radou České televize, jestliže Rada neurčí pozdější termín účinnosti této změny. Generální ředitel bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti změn Statutu zabezpečí uveřejnění úplného a aktuálního znění tohoto dokumentu.

## **Závěrečná ustanovení**

### **Článek X**

1. Zrušuje se Statut České televize ze dne 25. 2. 2004.
2. Tento Statut byl schválen Radou České televize a nabývá účinnosti dne 8. 6. 2005.

## 5.2. Kodex České televize

# K O D E X Č E S K É T E L E V I Z E

zásady naplňování veřejné služby  
v oblasti televizního vysílání

2

Dokument předložený Radou České televize a schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky 2. července 2003

© Česká televize, Praha 2003

Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel.: 261 131 111, e-mail: info@czech-tv.cz, www.czech-tv.cz<sup>3</sup>

### PREAMBULE

Zákon o České televizi předjímá přijetí Kodexu, který má stanovit zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání závazné pro Českou televizi a její pracovníky. Zákon určuje, že se porušení Kodexu kvalifikuje jako porušení pracovní kázně podle zvláštního právního předpisu, zákoníku práce. Proces schvalování tohoto dokumentu Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR spolu se zmíněným odkazem na zákoník práce pak znamená, že se z norem obvykle samoregulačních, stanovených a přijímaných samotným médiem, stávají de facto normy pracovněprávní.

Jakkoliv tradice většinou upřednostňuje při chápání výrazu „kodex“ etický rozměr a s ním spojenou určitou míru obecnosti pojmosloví i obsahu zakotvených postupů, zákon v tomto případě předpokládá přijetí souboru norem, jež budou vymahatelné, a tedy dostatečně určité a konkrétní.

Jednotícím motivem formulace následujících zásad a pravidel se stal záměr přispět k rozvoji veřejné služby, kterou poskytuje Česká televize. Kodex má sloužit nejenom jako vodítko pro správné rozhodování při řešení konkrétních otázek a problémů televizního vysílání, ale současně představuje závazek kvality daný divákům a veřejnosti.

Kodex vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany. Česká televize v tomto smyslu představuje otevřený veřejný prostor pro setkávání zkušeností, postojů a prožitků vlastních různým lidem a skupinám žijícím na území České republiky. Tím mimo jiné napomáhá informační a kulturní seberealizaci rozmanitých menšin, jež se ocitají mimo hlavní proud názorů, kultury a zábavy, při současném poznání těchto menšin většinou.

Na základě programu Rady Evropy pro veřejné vysílání Česká televize především:

- a) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; zvláště se pak musí vyvarovat jakýchkoli forem kulturní, sexuální, náboženské či rasové diskriminace a společenské segregace.
- b) Představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek. 4
- c) Poskytuje nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře.
- d) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.
- e) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.
- f) Odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci a podporovat soudržnost mnohonárodní a multikulturní společnosti.
- g) Aktivně přispívá k lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského kulturního dění a dědictví.
- h) Dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem.
- i) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují. Nepovyšuje kritérium sledovanosti pořadů ani rychlosti informace nad jejich maximální možnou kvalitu.

Česká televize si musí zakládat na otevřenosti, nestrannosti a nezávislosti. Musí však také dostát povinnosti stát vždy na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod a úcty k přírodě a kulturnímu dědictví. Programy České televize ovládá tvořivost, tolerance a kritické myšlení.

Účelem existence televize veřejné služby je zajistit veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbistickými tlaky. Česká televize přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie. Informuje, poskytuje kritickou reflexi událostí, vzdělává a baví v ovzduší úcty k člověku, k jeho dílu i ke všem formám existence.

Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb občanů a jednotlivých diváckých skupin, proto bude Česká televize neustále hledat a posilovat zpětné vazby s veřejností. Snaha po sebeuplatnění či slávě musí být podřízena pokoře vůči rozmanitosti společnosti i televizního publika. 5

Pracovníci, kteří se podílejí na vysílání veřejné služby, musejí splňovat vedle odborných požadavků také požadavky mravní. Odpovědnost jedinců, kteří oslovují statisíce lidí, je mimořádná i tím, že je stvrzována v nepřetržitém procesu a za všech objektivních i subjektivních okolností. Týmovou prací každodenně pomáhají rozvoji demokratické společnosti, obohacují veřejnost o nové poznatky, dávají prostor svobodné výměně názorů, pomáhají zachovávat tradiční hodnoty lidského života, rozvíjejí kulturní identitu a přispívají k orientaci ve světě.

Pro Kodex je nejvyšším a nepominutelným kritériem, k němuž zavazuje humanistická tradice v tomto nejširším slova smyslu, respekt k lidské důstojnosti založený na úctě k veškerým projevům existence.

6

Výklad pojmů

Není-li dále výslovně uvedeno jinak, rozumí se:

- a) Kodexem tento Kodex České televize,
- b) pracovníkem České televize zaměstnanec České televize nebo externí spolupracovník, s nímž Česká televize sjednala příslušnou smlouvu, jejíž součástí se stalo ujednání o závaznosti Kodexu,
- c) programem záměrné časové uspořádání jednotlivých televizních pořadů a dalších částí vysílání České televize,
- d) pořadem obsahově souvislá, celistvá a časově ohraničená část televizního vysílání,
- e) šéfredaktorem šéfredaktoři redakcí zpravodajství, aktuální publicistiky a sportu nebo vedoucí pracovníci, kteří řídí jiné programové útvary České televize. 7

Čl. 1 Divák – občan na prvním místě

1.1 Česká televize poskytuje veřejnou službu původní tvorbou a vysíláním televizních programů. Televizní pořady zařazené do programu zpravidla doprovází rozšiřující nabídka informací, díky níž se divákům dostává možnosti získat další poznatky či jinak prohloubit zážitek ze sledování televizního pořadu.

1.2 Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

1.3 Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí. Každé programové rozhodnutí musí přihlídnout k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů, přičemž se ovšem uplatňuje výrazně odlišný způsob v zadávání a vyhodnocování dostupných dat oproti komerčním provozovatelům televizního vysílání, a to především zacílením na kvalitativní ukazatele. Pořady, které neberou ohled na zjištěné potřeby konkrétních diváckých skupin, jimž jsou určeny, nemohou dostát nárokům veřejné služby již proto, že se zpravidla minou se svým publikem. Uvedené pravidlo však nebrání tvůrčím experimentům, jejichž cílem je vyzkoušet nebo probudit zájem o určitý žánr nebo způsob zpracování pořadu.

1.4 Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní. Současně však ve své programové skladbě bude klást i důraz na prostor pro menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené míře. Proto je povinna věnovat také

programový prostor tématům a žánrům přihlížejícím k potřebám a zájmům seniorů, nemocných či zdravotně postižených, lidí v obtížné sociální situaci, mladých rodin a národnostních či etnických menšin žijících na území České republiky.

1.5 Česká televize musí vhodnou formou předem pravdivě informovat o charakteru pořadu, který má být uveden ve vysílání, tak, aby si divák mohl učinit představu, zda sledování pořadu hodlá věnovat svůj čas a co mu pořad může přinést. 8

1.6 Divák musí být považován za rovnocenného partnera. Proto jej Česká televize provází programem s taktem, bez agresivity a v souladu s obecně uznávanými pravidly mezilidské slušnosti.

1.7 Česká televize nesmí zasahovat do osobnostních práv diváků, zejména je nepřipustné uchýlit se k ponižování důstojnosti člověka, urážet nebo neodůvodněně vyvolávat pocity úzkosti či strachu.

1.8 Česká televize dbá při kontaktu s diváky na ochranu jejich soukromí. Bez souhlasu diváka nezveřejní údaj, který by prozrazoval, jaké pořady konkrétní jedinec sleduje, případně jak tyto pořady prožívá či hodnotí.

1.9 Česká televize se zdrží postupů vytvářejících či podporujících iluzi, že soukromí lidí účinkujících v pořadech je divákům přístupné nad rámec výkonu role účinkujících. Pokud účinkující hodlá o své vůli vystupovat tak, že by Česká televize nemohla tomuto závazku dostát, vyžádá si výslovné písemné prohlášení účinkujícího, že je srozuměn s důsledky, které takové vystupování může vyvolat, a nést je.

1.10 V závislosti na povaze pořadu a dostupných technických možnostech Česká televize zajistí, aby diváci měli možnost vhodným způsobem bezprostředně reagovat na vysílaný program.

1.11 Česká televize se zabývá každým vážně míněným diváckým podnětem či stížností, a je-li uvedena zpáteční adresa, zašle na ni bez zbytečného odkladu odpověď.

1.12 Reklamace snížené technické kvality vysílání nebo chyb ve zpracování obsahu pořadu bude Českou televizí vždy pečlivě přezkoumána, aby divák bez zbytečného odkladu obdržel odpověď, zda na straně České televize nebo jejího smluvního partnera došlo k chybě, a v případě, že se tak stalo, jaká opatření k její nápravě byla přijata.

1.13 Česká televize i bez předchozího upozornění opraví podstatné chyby nebo nepřesnosti, kterých by se ve vysílání dopustila. Musí tak učinit neprodleně, jakmile je zjistí, je-li to možné ještě v příslušném vydání pořadu či bezprostředně po jeho skončení, anebo v prvním příštím vydání pořadu. O ostatních chybách či nepřesnostech, kterých by se ve vysílání dopustila, informuje ve zvláštní, tomu vyhrazené části teletextu a na internetu bez zbytečného odkladu poté, co byly zjištěny.

1.14 Česká televize je povinna informovat diváky o původu a zdrojích informací a materiálů užitých ve vysílaných pořadech. Způsob podání takové informace se řídí povahou pořadu (například závěrečné titulky). Zvláštnosti 9

tohoto pravidla platné pro zpravodajství a aktuální publicistiku jsou upraveny v čl. 5.11.

1.15 Česká televize musí sledovat v oboru celosvětově dosahovanou úroveň provozování televizního vysílání a jeho inovací jak ve smyslu technickém, tak obsahovém s cílem zajistit s přihlédnutím k dostupným finančním možnostem nejvyšší možnou kvalitu služeb, zejména nebude bez vážného důvodu opožďovat zavádění nových technologií, které mají přímý dopad na kvalitu služeb nabízených divákům.

1.16 Česká televize zajišťuje, aby se diváci mohli seznámit se zákulisím televizního vysílání, jeho historií a vývojovými trendy. Pro naplnění tohoto úkolu především nabízí virtuální exkurze na internetu a pravidelně pořádá dny otevřených dveří v rozsahu, který nenaruší její běžný provoz.

Původní tvorba

1.17 Televize veřejné služby musí plnit úlohu jedné z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Uvedené nelze uskutečňovat bez rozvinutí vlastní výroby televizních pořadů a trvalé péče věnované původní tvorbě. Česká televize bude dbát, aby se v programu v jednotlivých žánrech významně uplatnily pořady vyrobené jak v jejich kapacitách, tak jinými domácími producenty. Proto bude soustavně a systematicky sledovat zdejší televizní a uměleckou scénu a podněcovat vznik, rozpracování a ztvárnění televizních a uměleckých projektů do výsledné podoby, kterou by poté mohla zprostředkovat divákům. V souladu s čl. 4.1 až 4.6 bude vytvářet podmínky pro uplatnění pestrého spektra tvůrců různých generací a rozličných uměleckých směrů.

Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi

2.1 Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto

úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.

2.2 Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba 10 považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži. Tento závazek je umocněn vědomím, že Česká televize je v tuzemsku hlavním a prakticky jediným stálým producentem televizní tvorby pro děti a mládež.

2.3 Česká televize věnuje pozornost informování dětí a rodičů o míře času, který odborníci doporučují dětem trávit sledováním televizního vysílání. Ve zvláštní části teletextu a na internetu zveřejňuje relevantní poznatky zabývající se dopady televizního vysílání na dětské diváky. Česká televize také provozuje stálou informační telefonní linku poskytující rodičům poradenství o vlivu aktuálně vysílaných pořadů na děti a mládež.

2.4 Při tvorbě programu pro děti a mládež dává Česká televize prostor ukázkám možností integrovaného soužití zdravých dětí s dětmi zdravotně postiženými. Česká televize také dbá, je-li to možné, aby složení dětských účinkujících, respektive komparsu při natáčení pořadů pro děti a mládež zahrnovalo také děti a mladé lidi se zdravotním postižením.

2.5 Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci. Při natáčení těchto pořadů zabezpečí, je-li to možné, aby složení dětských účinkujících, respektive komparsu zahrnovalo také zástupce národnostních, rasových či etnických menšin žijících v České republice.

2.6 Jsou-li v čase bezprostředně před vysíláním pořadů pro děti a mládež nebo po něm zařazeny komerční části programu (čl. 21.1 až 21.8), Česká televize nedopustí uvádění takového obsahu, který by mohl nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže, případně v dětech cíleně vyvolával pocity méněcennosti, jestliže nezískají propagované zboží či službu. Česká televize rovněž dbá v těchto časech zvýšené opatrnosti při uvádění programových upoutávek na vlastní pořady, případně nekomerčních upoutávek (čl. 20.1), které by mohly nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže.

Čl. 3 Poplatník televizního poplatku –otevřený vztah

3.1 Česká televize je poplatníkům televizních poplatků zavázána nakládat s poukázanými prostředky a ostatním majetkem s péčí řádného hospodáře. Bližší vymezení naplňování základních povinností spojených s hospodařením České televize upravují čl. 25.1 až 25.6. 11

3.2 Česká televize poskytne každé fyzické nebo právnické osobě na požádání pravdivé informace vážící se k právům a povinnostem platit televizní poplatek. K plnění této povinnosti provozuje stálou informační telefonní linku a přehledné informace včetně vzorů potřebných formulářů uveřejňuje ve zvláštní části teletextu a na internetu.

3.3 Česká televize poskytne na vyžádání informace o hospodaření s televizními poplatky i dalším majetkem v rozsahu údajů, které je povinna sdělovat podle zákona o svobodném přístupu k informacím.

3.4 Česká televize uplatňuje při vymáhání televizních poplatků rovný přístup vůči poplatníkům, zejména žádného z poplatníků nezvýhodní oproti ostatním, aniž by pro to nastal zákonem předvídaný důvod. Česká televize vymáhá televizní poplatky od všech dlužníků, jakmile je zjistí. Upustit od vymáhání dlužného televizního poplatku lze pouze tehdy, pokud by bylo prokázáno, že náklady vymáhání převyší pravděpodobný výtěžek. Generální ředitel může výjimečně rozhodnout o dočasném upuštění od vymáhání dlužných televizních poplatků, jestliže se dlužník bez svého zavinění dostal do obtížné sociální situace.

Čl. 4 Tvůrce – základní předpoklad úspěchu

4.1 Česká televize považuje tvůrce programu (pořadů), ať již jsou jejími zaměstnanci či externími spolupracovníky, za rozhodující předpoklad úspěšného naplňování veřejné služby. Je si zejména vědoma závazku v oblasti původní tvorby a vlastní výroby pořadů. Proto všestranně vytváří dobré tvůrčí zázemí a podmínky pro svobodnou konkurenci nápadů a jejich realizaci založenou na rovné příležitosti, kterou musí předurčovat předem daná jasná a spravedlivá pravidla spolupráce s Českou televizí.

4.2 Česká televize vystoupí na ochranu svobody projevu tvůrců bez ohledu na skutečnost, zda s ní právě spolupracují, neboť protiprávní upírání svobody projevu jednomu může v budoucnu vést k

upření stejného práva dalším. Česká televize bude přiměřeně svým možnostem jednat solidárně, jestliže se tvůrce bez svého zavinění ocitne v nebezpečí v souvislosti s plněním svých profesionálních povinností. V zájmu pracovníků, kteří se pro výkon své práce v České televizi dostanou bez svého zavinění do nebezpečí či obtížné životní situace, Česká televize vyvine úsilí k zajištění nezbytné bezpečnostní a právní pomoci a po nezbytně nutnou dobu nouze též materiální podpory. 12

4.3 Výhrada svědomí – Česká televize bude respektovat právo tvůrce na integritu vlastního svědomí, a pokud zaměstnanec svému nadřízenému nebo externí spolupracovník osobě, která s ním za Českou televizi jedná, předem oznámí, že mu svědomí nedovoluje pracovat na určitém tématu, bude takový tvůrce z práce na daném tématu uvolněn, aniž by za to byl s výhradou ušlé odměny za takto nevykonanou práci sankcionován. Tvůrce nemůže být ani dodatečně nucen projevit se v pořadu způsobem, který odporuje jeho svědomí nebo kterým by změnil záměr a smysl jeho díla. Dostane-li se v takovém případě do sporu s nadřízeným pracovníkem, čímž vyvstane možnost konfliktu svědomí, pak je Česká televize povinna jednat spolu s tvůrcem, případně s profesní organizací, která ho s jeho souhlasem zastupuje, o řešení vzniklých rozporů obdobným způsobem, jaký je upraven v čl. 4.6.

4.4 Česká televize je povinna všestranně chránit duševní vlastnictví tvůrců. Za tímto účelem vede rejstřík námětů a scénářů, do něhož chronologicky zapisuje autorské náměty a scénáře, které zde byly České televizi předloženy. Na požádání tvůrce vydá písemné potvrzení, že jeho námět nebo scénář je od určité doby veden v tomto rejstříku. Česká televize je povinna zabezpečit, aby předložené náměty nebo scénáře nebyly zneužity k poškození autorských práv.

4.5 Česká televize v souladu s úpravou autorského zákona rozlišuje mezi zaměstnaneckým autorským dílem a díly ostatními. Rozhodování o užití a případných úpravách autorského díla vytvořeného zaměstnancem při plnění pracovních úkolů se řídí organizační strukturou České televize a nadřízený pracovník je oprávněn rozhodnout o úpravách zaměstnaneckého autorského díla, nebude-li tím snížena jeho hodnota. Zacházení s jinými než zaměstnaneckými díly se řídí smlouvou, kterou Česká televize s externím spolupracovníkem uzavřela. Česká televize je povinna dbát, aby obsah těchto smluv byl smluvním stranám předem jasný, a nedocházelo tak ke sporům ohledně určení práv k dílu. Tímto ustanovením není dotčen čl. 5.16.

4.6 Tvůrci, kteří pracují pro Českou televizi, musí zachovávat Kodex, i kdyby nebyli zaměstnanci České televize. Tvůrci jsou také povinni dodržovat v oboru obecně uznávané samoregulační profesní a etické standardy svých profesí. V případě vzniku konfliktu mezi zásadami, které pro tvůrce vyplývají ze samoregulačních profesních norem, a některým ustanovením Kodexu nebo interního předpisu České televize je tvůrce povinen na tuto skutečnost předem upozornit odpovědného pracovníka, který za Českou 13

televizi s tvůrcem jedná. Zaměstnanec je v takovém případě povinen upozornit svého nadřízeného. Česká televize je povinna spolu s tvůrcem, případně profesní organizací (například Komorou programových pracovníků médií veřejné služby), která ho s jeho souhlasem zastupuje, jednat o překonání těchto rozporů. Při řešení vzniklých rozporů je třeba v první řadě ověřit soulad sporných norem s právním řádem a základními hodnotami, ze kterých vychází Kodex. V zájmu vyčerpání všech prostředků k překonání rozporů využijí Česká televize a tvůrce, případně jeho zastupující organizace možnosti dohodnout se na zprostředkovateli dohody z řad v oboru obecně uznávaných osobností, případně institucí nezávislých na obou stranách. 14

Čl. 5 Péče o informace ve zpravodajství aktuální publicistice

5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.

5.2 V případě naléhavé potřeby bude Česká televize připravena přerušit plánovaný program mimořádným zpravodajstvím.

5.3 Aktuálněpublicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků. Publicistické pořady také dávají ucelenější prostor aktérům událostí vyjádřit argumenty, jimiž zdůvodňují své postoje. Při sledování vývoje demokratické společnosti je nezbytné uvádět investigativní publicistické pořady věnující se závažnému porušování zákona, korupci a ochraně práv a zájmů občanů. Aktuálněpublicistické pořady se také zabývají problematikou životního prostředí, etnických menšin, zdravotně postižených nebo jiných skupin, jakými jsou například senioři, lidé v obtížné sociální

situaci nebo spotřebitelé. Spektrum zmíněných pořadů odpovídá aktuálním potřebám společnosti zjišťovaným především prostřednictvím reprezentativních sociodemografických výzkumů.

5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editorialem rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku v rámci evropského a světového dění.

5.5 Česká televize nakládá s informacemi, které pro diváky opatřuje, jako s hodnotou, již si není oprávněna na úkor diváků přivlastňovat, obchodovat s ní nebo ji učinit předmětem jakékoliv spekulace. Česká televize musí vždy přednostně postupovat tak, aby konkrétní informaci připravila s odbornou péčí do vysílání a touto cestou ji pohotově předala divákům.

5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutkové tvrzení informující o určitém ději 15

nebo stavu. Zpráva také zpravidla obsahuje informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směšovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.

5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti a v případech, kdy to pro nemožnost opatřit si všechny informace není beze zbytku uskutečnitelné, postupovat s cílem pravdě se maximálně přiblížit. Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.

5.9 Česká televize smí odvíšlat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu veřejného zájmu, k němuž se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytné odvíšlat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být divák upozorněn.

5.10 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný důkazu pravdy. To však Českou televizi nezabavuje povinnosti zařazovat do vysílání zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno. Tato povinnost však nebrání zprostředkovat divákům hodnotící soudy aktérů událostí. V takovém případě Česká televize ponechá na divákovi, aby si učinil vlastní názor, zda aktéři událostí prezentují hodnotící soudy čestně.

5.11 Česká televize nesmí odvíšlat informaci, jejíž původ není znám. Je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které ji zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Výjimku z pravidla povinné identifikace zdroje může v zájmu jeho ochrany povolit šéfredaktor příslušné redakce za předpokladů uvedených v čl. 16.11 a 16.12. Zákonné právo redaktorů na ochranu zdroje není dotčeno. 16

5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení. Zvláště není přípustné uchýlit se v obrazovém výrazu k postupům, při nichž dochází ke směšování mluveným slovem či psaným textem sdělovaných zpráv s hodnotícími soudy obsaženými ve zpracování obrazu (například záměrný výběr nefotogenických záběrů aktérů, umělé proměny dynamiky nebo kvality obrazu apod.).

5.13 Česká televize může získávat informace jen za použití poctivých a právním řádem dovolených postupů.

5.14 Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.

5.15 Česká televize, je-li to možné a účelné, doprovází uvedení zprávy identifikací redaktorů, kteří za její přípravu nesou odpovědnost.

5.16 Při přípravě obsahu zpravodajství a aktuální publicistiky České televize se uplatňuje redakční autonomie, která spočívá zejména v povinnosti vedoucích pracovníků vyloučit vnější vlivy, jimiž by



mohlo být ovlivněno zařazení, pořadí nebo obsah informací ve vysílání. Mimo organizační strukturu redakce může do obsahu konkrétní zprávy nebo rozhodnutí o jejím zařazení či pořadí zasáhnout jen generální ředitel nebo jím pověřený vedoucí pracovník České televize, a to pouze v případě, kdy je z okolností zřejmé, že uveřejněním zprávy došlo nebo naléhavě hrozí, že dojde k porušení zákona. Pokyn, kterým tak bude učiněno, musí být dán šéfredaktorovi příslušné redakce písemně. Pravomoc generálního ředitele a dalších vedoucích pracovníků řídit redakce v personálních a provozních záležitostech není tímto článkem dotčena.

5.17 Editoriální rozhodování v redakcích se řídí především kritérii vyplývajícími z Kodexu. Za obsah zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů odpovídá šéfredaktor příslušné redakce.

5.18 Jestliže při přípravě zprávy bylo také použito informací nebo materiálů zpracovaných osobou podnikající v oblasti vztahů s veřejností (PR agenturou), je povinností České televize uvedení zprávy doprovodit upozorněním o takovém původu informací nebo materiálů. Ustanovení čl. 5.11 zůstává nedotčeno. 17

## Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita

6.1 Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezašoupených argumentů.

6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

6.3 V diskusích na politická a společenská témata musí Česká televize zajistit vedle politiků také účast široké škály odborníků, novinářů, osobností občanského života, ale i řadových občanů tak, aby zazněly všechny relevantní názory a aby byli politikové s uvedenými názory konfrontováni.

6.4 Česká televize pravidelně, nejméně jednou za čtvrt roku, uveřejní analýzu vyváženosti svého programu včetně porovnání prostoru, kterého se ve vysílání dostalo politickým stranám a hnutím. Vypracování takové analýzy objedná u renomovaného a na České televizi nezávislého odborného pracoviště.

6.5 Moderátoři diskusních pořadů České televize jsou povinni zachovávat nestrannost. Divák by neměl z jejich vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícím zaujímají postoj. Moderátoři vždy iniciují otevřenou výměnu názorů mezi pozvanými diskutujícími, současně však dbají na dodržování pravidel čestně vedené diskuse.

6.6 Pozvaní účastníci diskusních pořadů mají právo, aby jim produkce s předstihem (vzhledem k časovému úseku přípravy pořadu) oznámila 18

účastníky a tematické okruhy diskuse. Česká televize nikdy nepřistoupí na podmínky, kterými by se jeden nebo část diskutujících pokoušela získat výhodu na úkor ostatních, a ani z vlastní iniciativy žádného účastníka nezvýhodní.

6.7 Pokud některý z pozvaných hlavních aktérů určitého sporu odmítne účast v diskusi, Česká televize seznámí diváky s důvody, kvůli kterým se tak stalo. Česká televize postupuje při jednání o účasti diskutujících dle obdobných zásad jako při jednání s respondenty (čl. 16.3 až 16.10).

6.8 Česká televize věnuje v programu zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Podrobná pravidla a plán předvolebního vysílání uveřejní co možná nejdříve, jak je to vzhledem k oznámení termínu voleb a počtu kandidujících subjektů možné.

## Čl. 7 Otázky náboženství a etiky

7.1 Program České televize vychází ve vztahu k náboženským otázkám ze zásady otevřenosti a tolerance rozmanitých náboženství, církví, popřípadě náboženských společností, věřících, jakož i osob

ateistického přesvědčení. Česká televize se zejména zdrží vysílání pořadů, kterými by byla šířena nesnášenlivost mezi lidmi či skupinami s odlišnou náboženskou orientací, případně mezi věřícími a osobami bez vyznání.

7.2 Programový prostor věnovaný náboženství se opírá o rozvrstvení společnosti a její aktuální vztah k duchovní oblasti. Pomůckou jsou údaje posledního sčítání lidu, ale také odborné analýzy aktuální migrace nových duchovních směrů v evropském prostoru.

7.3 Česká televize při vědomí evropské kulturněhistorické tradice věnuje v různých žánrech a pořadech pozornost biblickým tématům a jejich významu pro kulturní vývoj a mravní postoje včetně různých úhlů pohledu na jejich historické i současné interpretace (křesťanské církve, judaismus). Pořady České televize současně přibližují myšlenkové a kulturní základy jiných světových náboženství, a to s ohledem na šíření vzájemného poznání, porozumění a tolerance mezi různými náboženstvími a kulturami.

7.4 Program a jednání České televize budou vždy poměřovány také etickými normami. Česká televize vychází z mravních tradic evropského civilizačního okruhu. Je povinna zvažovat skutečnost, že její publikum 19

tvorí rozmanité občanské-divácké skupiny, z nichž některé mohou obsah určitých pořadů vnímat jako atak na své náboženské či etické přesvědčení. Zvláště musí být brán ohled na starší spoluobčany a příslušníky národnostních či etnických menšin. Česká televize je povinna diváky předem upozornit na výrazně eticky či nábožensky kontroverzní obsah pořadu, což učiní tak, že sdělí divákům vhodnou formou faktické informace o charakteru obsahu takového pořadu.

#### Čl. 8 Umělecké pořady a vkus

8.1 Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů. Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby.

8.2 Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, respektive jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.

8.3 Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

#### Čl. 9 Jazykový projev

9.1 Česká televize je zavázána dbát o kultivovanost jazykového projevu. Vyjadřování hlasatelů, moderátorů a redaktorů ve vysílání musí působit jako vzor správného užívání jazyka již s ohledem na skutečnost, že diváci mohou takovému vyjadřování přikládat normotvorný význam.

9.2 Česká televize má za povinnost vždy s ohledem na téma a žánr uvážlivě volit a pečlivě užívat jazykových prostředků. Hlasatelé, moderátoři 20

a redaktori zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jsou povinni vyjadřovat se v pořadech zásadně spisovným jazykem, ledaže by citovali či interpretovali výrok či chování jiné osoby nebo by se použití nespisovného výrazu jevílo nezastupitelným vzhledem k situaci (například uchování autenticity rozhovoru nebo užití reportážní licence podle čl. 16.17 apod.).

9.3 Slovní formulace ve vysílání užití hlasateli, moderátory a redaktory by se měly vyhýbat frázím, klišé nebo jiným formám zplošťování obsahu jazyka. Při sdělování informace nelze upřednostňovat dobově populární výrazy či obraty na úkor přesnosti a věcnosti obsahu informace. Česká televize dbá, aby v pořadech nedocházelo k stereotypnímu opakování výrazů, jejichž obměnu lze při zachování přesnosti zajistit.

9.4 Česká televize systematicky spolupracuje s jazykovými odborníky a v případě pochybností o užití správného výrazu je povinna vyžádat si jejich stanovisko, je-li to možné, ještě před natáčením. Česká televize si nechává pravidelně, minimálně v šestiměsíčním intervalu zpracovat analýzu jazykové úrovně vysílání (od renomovaného a na České televizi nezávislého jazykového pracoviště), kterou zveřejňuje. Oprava jazykových chyb se přiměřeně řídí čl. 1.13.

## Čl. 10 Vzdělávací a osvětové pořady

10.1 Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám. Využívá výhod a zvláštních forem, jež poskytuje televizní komunikace, a vhodně tak doplňuje zdroj pramenů, z nichž lidé mohou získávat poznání. Tam, kde je to možné a vhodné, doplní uvedení vzdělávacího či osvětového pořadu nabídkou dalších zdrojů informací o tématu včetně publikace vzdělávacích informací na vlastních internetových stránkách (e-learning).

10.2 Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.

10.3 Česká televize se podílí na obecně prospěšných kampaních zaměřených na osvětu bezplatným vysíláním upoutávek nebo informativních materiálů (spotů). Při rozhodování o výběru témat a partnerů takových kampaní postupuje Česká televize podle čl. 20.1 až 20.7. 21

## Čl. 11 Zábavní pořady

11.1 Česká televize musí rovněž uspokojovat zájem diváků o pořady zaměřené na zábavu a odpočinek. Při výběru a zpracování zábavních pořadů dbá, aby užité tvůrčí postupy nesklouzávaly k bulvárnosti. Česká televize postupuje při výběru zábavních pořadů tak, aby nedocházelo k výkyvům ve standardu programové kvality vlastní celkové programové nabídky, a upřednostňuje především takové zábavní pořady, které alespoň zčásti přinášejí divákům umění nebo rozvíjejí poznání. Česká televize se rovněž musí věnovat výlučným formám zábavy, tzv. alternativní zábavě. Rovněž v oblasti zábavy bude usilovat o původní tvorbu a zajištění vlastní výroby pestrého spektra pořadů.

11.2 Česká televize je povinna pečlivě posuzovat, zda zábavní nebo odpočinkové pořady či jejich části nesměřují, ať již otevřeně, nebo skrytě, k prosazování určitých obchodních zájmů. Česká televize se nebude podílet na uvádění zábavních pořadů, které by se dostaly do rozporu s touto zásadou. Zejména vždy odmítne vystoupení sloužící primárně k propagaci určitého spotřebního chování nebo jiné manipulaci s publikem.

## Čl. 12 Sportovní vysílání

12.1 V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Če-ská televize jednak špičkové domácí a zahraniční sportovní akce, jednak věnuje pozornost informování o dalších podobách sportu včetně žákovských a dorosteneckých kategorií, výkonnostního a rekreačního sportu či nových sportovních odvětví. Prostor věnovaný v programu jednotlivým sportovním odvětvím odpovídá zájmu veřejnosti, který se odvíjí také od počtu oficiálně registrovaných sportovců daného odvětví v České republice. Česká televize však přiměřeně programovým možnostem neopomíjí ani dění v tzv. menšinových sportech.

12.2 Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí.

12.3 Česká televize rovněž věnuje pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her.

12.4 Prezentace sportu ve vysílání České televize se musí držet hodnot fair play, a to bez ohledu na soupeře či startovní pole závodníků. Je nepřipustné vyzvedávat nebo omlouvat porušení pravidel jako prostředku k do22

sažení úspěšného výsledku. Tvůrci sportovního vysílání musí brát v potaz fakt, že sportovní dění často slouží dětem a mladým lidem jako vzor chování a že mezi diváky sportovního vysílání České televize obvykle bývá početná skupina dětí a dospívajících.

12.5 Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.

12.6 Sportovní vysílání České televize se musí zdržet podněcování nebo podpory nesnášenlivosti mezi sportovními fanoušky. Česká televize zvláště nepřipustí, aby do sportovního vysílání pronikl nacionalismus, rasismus či jiné extrémní postoje. Zpravodajská povinnost informovat diváky o výskytu takových projevů v souvislosti se sportovní akcí tím není dotčena.

12.7 Česká televize nevyvolá v divácích pocit, že v rozporu se sportovními hledisky upřednostňuje určitý sportovní klub či komerční zájem spojený se sportem. Česká televize musí přistupovat zvláště citlivě k otázkám klubové rivality a zůstat televizí pro sportovní fanoušky bez rozdílu jejich klubové přízně.

12.8 Na informování (zpravodajství) o sportu a tělovýchově se přiměřeně vztahují ustanovení obsažená v čl. 5.1 až 5.18. Sportovní redaktori musí respektovat pravidla řádného a etického výkonu

novinářské profese. Česká televize divákům nezamlčí ani informace o odvrácené straně sportu, jakými se mohou stát smrt člověka či zvířete, trvalé poškození zdraví, doping nebo poškození přírody.

12.9 Za rozpor s čl. 12.7 a 12.8 se vzhledem k zvláštnímu charakteru sportovních pořadů nebude považovat, jestliže sportovní redaktor nebo komentátor bude dávat najevo přízeň sportovcům z České republiky. Ani v takovém případě však nelze připustit, aby projevy fandovství zcela převážily nad věcným informováním diváků a kritickým úsudkem. 23

#### Čl. 13 Zákaz diskriminace

13.1 Program České televize nesmí v divácích vyvolávat nebo utvrzovat představy, že lidé náležející k určité rasové, národnostní, etnické nebo sociální skupině mají pro tuto svoji skupinovou příslušnost jiné postavení ve společnosti než ostatní. Česká televize je povinna zdržet se stereotypů v popisování konkrétních skupin, respektive jejich příslušníků.

13.2 Česká televize nebude kohokoliv při svém provozu nebo v programu diskriminovat, zejména z důvodů pohlaví, věku, rasy, sexuální orientace, národnosti, etnické příslušnosti, náboženství nebo příslušnosti k určité sociální skupině.

13.3 Česká televize zajistí, je-li to možné, aby skladba účinkujících, případně komparsu v pořadech vlastní výroby odrážela národnostní a etnickou skladbu obyvatelstva v České republice na základě aktuálních demografických trendů, a to především při natáčení pořadů s publikem ve studiu. Celkové vyznění účasti těchto osob musí působit jako zcela samozřejmé a obvyklé.

13.4 Obdobně jako v případě menšin zahrnutých v čl. 13.3 postupuje Česká televize při vytváření prostoru pro účast zdravotně postižených v pořadech. Při návrhu a konstrukci dekorací k natáčení pořadů s účastí publika, případně komparsu je nezbytné počítat s účastí tělesně postižených osob. Česká televize je povinna ve svých objektech zajistit možnost bezproblémového pohybu osob na invalidním vozíku zejména tak, aby se mohly snadno dostat do studií a na obslužná pracoviště. Recepční služba v objektech určených k návštěvám spolupracovníků, účinkujících a veřejnosti musí zajistit asistenci pro osoby s tělesným postižením, jakož i pro starší občany se sníženou pohyblivostí.

13.5 Česká televize věnuje zvláštní péči rovnoprávnosti uplatnění mužů a žen, a to jak v provozu České televize, tak ve skladbě programu.

#### Čl. 14 Presumpce nevinny

14.1 Česká televize je povinna respektovat zásadu presumpce nevinny, z níž vyplývá, že až do pravomocného výroku o vině se na člověka hledí jako na nevinného a nelze mu přičítat spáchání trestného činu nebo přestupku. Zásada presumpce nevinny na prvním místě zavazuje státní orgány a nelze ji ve vztahu k povinnostem České televize vykládat tak, že zabraňuje 24

informovat diváky o podezření z kriminálního jednání konkrétního člověka, případně publikovat svědectví osob a informace o postupu státních orgánů v rámci trestního, případně přestupkového řízení. Takový výklad by České televizi znemožňoval podat pravdivou informaci o záležitostech veřejného zájmu. Česká televize má však vždy povinnost zdržet se výroků, jimiž by bylo na podezřelého (obviněného) pohlíženo, jako by již byl pravomocně odsouzen.

14.2 Česká televize za předpokladu, že by uveřejnění určité informace, kterou získala nezávisle na orgánech činných v trestním řízení, mohlo ohrozit vypátrání nebo zadržení pachatele závažného trestného činu, se na základě rozhodnutí šéfredaktora příslušné redakce podřídí na nezbytně nutnou dobu informačnímu embargu, které na případ uvalily orgány činné v trestním řízení, a informaci neuveřejní. V takovém případě však vždy bude o přistoupení na informační embargo informovat diváky.

14.3 Jestliže Česká televize informuje o podezření, že určitá osoba spáchala trestný čin, za který ještě nebyla pravomocně odsouzena, odvysílá také stanovisko podezřelého (obviněného), je-li možné je získat či s ohledem na probíhající řízení uveřejnit. O neuvedení stanoviska podezřelého pro nemožnost jej získat nebo uveřejnit rozhodne šéfredaktorem pověřený vedoucí pracovník redakce.

14.4 Česká televize, informuje-li o podezření ze spáchání méně závažného trestného činu, se při označování podezřelých, případně pravomocně odsouzených osob zdrží uveřejnění plného příjmení, ledaže by veřejný zájem v dané věci vyžadoval plnou identifikaci podezřelého. Zásadně však nezveřejní plnou identifikaci podezřelého či pravomocně odsouzeného v případech méně závažných trestných činů mladistvých.

14.5 Česká televize se při informování o trestné činnosti nebo přestupcích zdrží identifikace příbuzných podezřelého nebo odsouzeného, ledaže by svoji totožnost před veřejností neskrývali nebo se svým jednáním podíleli na závažné činnosti, měli z něho prospěch, případně by mohli uplatňovat

faktický vliv na průběh trestního či přestupkového řízení. Za předpokladu, že příbuzným podezřelého nebo odsouzeného bude osoba veřejného zájmu (například politici a veřejní činitelé), může šéfredaktor redakce i bez splnění některé z výše uvedených podmínek rozhodnout o její identifikaci ve vysílání, jestliže by trestní nebo přestupkové řízení mohlo mít význam pro posouzení jednání takové osoby v určité funkci, postavení nebo povolání. 25

14.6 Česká televize se při vysílání pořadů nebo informací o trestné činnosti zdrží vyvolávání nebo podpory nálad směřujících k pomstě či protiprávní ostrakizaci podezřelých nebo odsouzených. Nebude také uvádět pořady, jejichž obsahem by byl vyvoláván tlak na soudce, aby určitým způsobem rozhodli o vině či trestu.

#### Čl. 15 Respekt k soukromí

15.1 Česká televize respektuje neveřejnost lidského soukromí a právo každého učinit předmětem svobodného rozhodnutí, co ze svého soukromí zpřístupní jiným osobám. Jestliže však původně soukromé počínání může ovlivnit věci veřejného zájmu (například výkon funkce nebo dodržování právních norem), může po zvážení všech okolností o takovém jednání informovat, a to zvláště ve vztahu k osobám veřejného zájmu.

15.2 Česká televize se zdrží uveřejňování obrazových a zvukových materiálů natočených „na prahu“ domu, bytu či kanceláře, dříve než k takovému natáčení získá souhlas osoby, které udělení takového svolení přísluší, ledaže by v záležitostech vážného veřejného zájmu byl důvodný předpoklad, že jinak nebude možné určité vyjádření pořídit. Pravidla pro použití skryté kamery nebo mikrofonu v čl. 16.13 až 16.16 tím nejsou dotčena.

15.3 Obdobně jako v čl. 15.2 postupuje Česká televize při rozhodování o pořízení, případně uveřejnění nahrávek telefonických rozhovorů do okamžiku, než se respondent dozví identitu redaktora a důvod, proč se na něj obrací.

15.4 Česká televize se v živém vysílání zdrží obtěžování telefonními hovory, na jejichž uskutečnění se s volaným účastníkem předem nedohodla. Obdobně není přípustné ani jinak v živém vysílání vstupovat do soukromí bez předchozího souhlasu. 26

#### Čl. 16 Pravidla při natáčení

##### Obecná pravidla

16.1 Pracovníci České televize vystupují při pořizování zvukových a obrazových materiálů (natáčení) tak, aby bylo patrné, že štáb a jeho členové podílející se na natáčení přísluší k České televizi. Redaktoři neskrývají své jméno a příjmení, profesní totožnost ani příslušnost k České televizi a pracovní zařazení, ledaže by byl odůvodněn postup dle čl. 16.13 až 16.18.

16.2 Česká televize dbá, aby při natáčení nedošlo k neoprávněnému zásahu do práv jiných osob nebo k poškození životního prostředí, případně narušení veřejného pořádku. Před natáčením, které je podmíněno předchozím povolením nebo smlouvou, je povinna dodržet předepsaný postup nebo uzavřít patřičnou smlouvu. Dále musí zajistit, aby při natáčení na veřejných prostranstvích nebo jiných veřejně přístupných místech nebyl rušen obvyklý život nad nezbytně nutnou míru. Je-li to možné, předem v místě upozorní zejména starší občany a rodiče mladších dětí na dobu natáčení a možné dopady na běžný provoz, včetně informování o případných dopravních, hlukových, světelných nebo jiných vlivech, které mohou při natáčení nastat. Česká televize má také za povinnost informovat rodiče dětí v místě o případném negativním vlivu sledování natáčení na vývoj dítěte.

##### Respondenti

16.3 Před započítím natáčení s respondentem je povinností členů štábu České televize respondenta pravdivě informovat o své totožnosti a charakteru pořadu, pro který se natáčení uskutečňuje. Výjimky z tohoto pravidla upravují čl. 16.13 až 16.18.

16.4 Při vedení telefonického rozhovoru, který má být použit ve vysílání, je Česká televize povinna nejprve postupovat obdobně dle čl. 16.3 a poté se dotázat respondenta, jestli souhlasí s rozhovorem a jeho natáčením. V případě, že respondent odmítne, nemůže být rozhovor dále zaznamenáván, ledaže by nastaly podmínky pro postup podle čl. 16.13 až 16.18.

16.5 Respondent může projevit nesouhlas s natáčením. Česká televize není oprávněna respondenta k natáčení jakkoliv nutit, zejména se zdrží výhrůžek či jiných forem nátlaku. V případě osob veřejného zájmu však může tyto osoby s ohledem na situaci upozornit, že vzhledem k jejich postavení ve společnosti veřejnost oprávněně očekává zaujetí stanoviska nebo sdělení informace k záležitosti veřejného zájmu. Jestliže je vyjádření respondenta pro pořad důležité, může Česká televize poté, co byla respondentem odmítnuta, využít jeho předchozích vyjádření k věci, bude-li je mít k dispozici a

nebude-li vzhledem k časovému posunu hrozit zkreslení, jinak divákům stručně sdělí, že se respondent odmítl vyjádřit a jak odmítnutí zdůvodnil.

16.6 Česká televize zásadně nepřistoupí na dodatečné podmínky nebo nátlak vztahující se k materiálu, který byl v souladu s Kodexem natočen. V odůvodněných případech může ještě před započatím natáčení akceptovat návrh dohody o autorizaci rozhovoru. Dohodnutá autorizace však může spočívat pouze v právu respondenta získat před odvysíláním záznam nebo přepis v pořadu použitých částí rozhovoru. V případě, že Česká televize na takovou dohodu přistoupí, je povinna ji dodržet. Případné námítky respondenta opírající se o tvrzené zkreslení jeho vyjádření posoudí šéfredaktorem pověřený vedoucí pracovník redakce. Česká televize zásadně nepřistoupí na dohodu, kterou by se respondentovi dostalo výsady souhlasit s použitím svého vyjádření až v závislosti na vyznění celého pořadu.

16.7 Česká televize nezajistí jednomu nebo více respondentům výhodu na úkor ostatních respondentů vystupujících v pořadu, zejména neumožní, aby se respondent vyjádřil poté, co mu bylo přehráno nebo v úplně podobě reprodukováno vyjádření jiného respondenta k tématu. Toto ustanovení však nebrání žádat respondenta o vyjádření ke stanovisku nebo výroku jiné osoby. Respondent musí být v kritických reportážích ve zpravodajství a aktuální publicistice podrobně seznámen s podstatou reportáže, se všemi podstatnými výtkami, které byly proti němu jinými respondenty vzneseny nebo uvedeny na základě fakt. Respondent musí dostat možnost se ke všem podstatným výtkám vyjádřit.

16.8 Při výběru částí natočeného rozhovoru, jež mají být použity v pořadu, je třeba vždy zajistit, aby nedošlo k chybám, například aby odpověď respondenta nebyla vztažena k jiné otázce nebo aby při střihu nedošlo k pozměnění nebo obsahovému zkreslení vyjádření respondenta.

16.9 Česká televize je povinna předem vyjasnit, zda respondent očekává honorář nebo úhradu vzniklých nákladů, a informovat ho, jaký přístup může v tomto směru očekávat. Případná dohoda o finančním plnění musí být uzavřena před vystoupením respondenta. Česká televize neposkytuje finanční plnění respondentům politikům a respondentům vykonávajícím veřejnou funkci, mají-li vystoupit v souvislosti se svou politickou či úřední činností. Není přípustné vyplácet honoráře respondentům, kteří by měli poskytovat informace o své kriminální činnosti. 28

16.10 Při získávání informací od odborníků (expertů) je nutné předem učinit zřejmým, zda se jedná o neformální rozhovor nebo o odborné vyjádření pro pořad. Česká televize přistupuje pečlivě k výběru odborníků vystupujících nebo citovaných v pořadech, zejména je povinna zajistit, aby tam, kde je to s ohledem na početnost odborné obce v určitém oboru či odbornosti možné, docházelo k obměně oslovených respondentů, včetně zastoupení odborníků rozmanitých názorových proudů a z různých regionů České republiky. Česká televize nikdy nežádá ani nepřijme ekonomický prospěch za zařazení vystoupení nebo citace určitého odborníka do pořadu.

Ochrana zdroje a původu informací

16.11 Česká televize je z vážných důvodů oprávněna zaručit osobám, jež poskytly informace nebo podklady pro natáčení, anonymitu, jestliže téma, k němuž se informace vztahují, je předmětem veřejného zájmu. Vážným důvodem ve smyslu tohoto pravidla mohou být především důvodné obavy o bezpečnost, obživu nebo uchování důstojnosti zdroje či jemu blízkých osob. Pokud Česká televize takovou záruku po předchozím poučení zdroje o zákonných mezích tohoto práva učiní, je povinna dostát svému závazku zdroj neprozradit v rozsahu práva, které provozovateli televizního vysílání vyplývá ze zákona, ledaže by se ukázalo, že zdroj jednal vůči České televizi podvodně. O rozsahu a podmínkách záruky je povinna zdroj předem poučit.

16.12 Za podmínek obsažených v čl. 16.11 Česká televize neprozradí ani nevydá listiny nebo jiné podklady či věci, na jejichž základě by mohl být zdroj identifikován. Právo jednotlivých redaktorů chránit své zdroje v zákonném rozsahu není čl. 16.11 a 16.12 dotčeno.

Skrytá kamera nebo mikrofon

16.13 Česká televize je oprávněna natáčet nebo nahrávat bez vědomí snímaných osob pouze v případech a za podmínek uvedených v následujících člancích pro použití skryté kamery nebo mikrofonu ve zpravodajství a publicistice a dále při tvorbě zábavních nebo uměleckých pořadů.

16.14 Česká televize je oprávněna použít skrytou kameru nebo skrytý mikrofon pro zpravodajské nebo publicistické účely při zpracovávání tématu vážně se dotýkajícího veřejného zájmu, jestliže materiál, který má být natočen, nelze ani při vynaložení zvýšeného úsilí získat jinak a jestliže je tento materiál současně nezbytný pro zpracování tématu. Během použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu je zapotřebí zvláště pečlivě dbát 29

na dodržení omezení k ochraně soukromí (čl. 15.1 až 15.4). Výběr částí materiálu natočeného skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem, jež mají být použity v pořadu, smí zahrnout pouze pasáže s přímým vztahem k tématu. Česká televize zabezpečí, aby nedošlo k jakémukoliv zneužití nebo zpřístupnění v pořadu nepoužitých částí materiálu. Za natáčení skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem se považuje také situace, kdy sice snímaná osoba kameru nebo mikrofon vidí, ale důvodně se domnívá, že nejsou uvedeny do provozu. O použití skryté kamery rozhoduje šéfredaktor příslušné redakce. Na použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu musí být divák při uvedení takto pořízených záběrů upozorněn.

16.15 Česká televize může užít skryté kamery nebo skrytého mikrofonu při natáčení zábavních nebo uměleckých pořadů, jestliže tím nedojde k obtěžování nebo k jinému zásahu do osobnostních práv snímaných osob. Použití natočeného materiálu v pořadu podléhá předchozímu souhlasu osob, jejichž záběry pořízené skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem mají být v pořadu použity. V případě umělecké dokumentaristiky se může uplatnit obdobný postup jako pro zpravodajství a publicistiku (čl. 16.13 a 16.14).

16.16 Česká televize je oprávněna pořizovat obrazové a zvukové záběry na veřejných prostranstvích pro ilustrační účely. Při zařazení ilustračních záběrů do pořadu je nezbytné postupovat citlivě a vyloučit zobrazení určité osoby způsobem, který by v divácích mohl zanechat klamavý dojem o spojitosti této osoby s určitým tématem (například s protiprávním či neetickým jednáním). Základním, nikoliv však jediným předpokladem pro splnění této povinnosti je označení záběrů upozorněním, že se jedná o ilustrační záběry. Obdobně Česká televize postupuje při výběru archivních záběrů, které mají být nově použity.

Reportážní legenda

16.17 Ve výjimečných případech při sledování otázek veřejného zájmu ve zpravodajských a publicistických pořadech, kdy nelze informace získat nebo ověřit jinak, může Česká televize přistoupit k provedení testu reality, který bude spočívat v uvedení smyšlených údajů nebo předstírání neexistujícího postavení za podmínky, že tímto jednáním nedojde k porušení právních povinností ani k újmě na právech třetích osob. Jakmile nastane stav, kdy prozrazení skutečnosti již nemůže ohrozit výsledek testu, Česká televize musí věc uvést na pravou míru především osobám, jimž byla reportážní legenda předestřena. 30

16.18 Použití reportážní legendy při natáčení zábavních a uměleckých pořadů je možné za obdobných podmínek, které jsou obsaženy v čl. 16.15, nebude-li porušena právní povinnost.

Účinkující a kompars

16.19 Povinností České televize je dbát důstojnosti a dalších osobnostních práv osob, jež účinkují v pořadech, včetně členů komparsu. Nelze připustit, aby tyto osoby byly vystaveny nátlaku nebo manipulaci a ztrácely možnost svobodně se rozhodovat o tom, zda se natáčení pořadu zúčastní. Česká televize vždy předem účinkující poučí o charakteru pořadu a o požadavcích, které na ně natáčení klade.

16.20 Česká televize se vyvaruje takového zacházení s účinkujícími, kterým by byli vystaveni extrémnímu vyčerpání, zejména z důvodů nedostatku nápojů, potravy či odpočinku a při natáčení učiní opatření nezbytná k předcházení úrazům a k zabezpečení ochrany zdraví.

Natáčení s dětmi (nezletilými)

16.21 Nezletilý může být způsobilý posoudit svoji účast na natáčení v závislosti na stupni rozumových a volních schopností, kterých s přihlédnutím k věku i individuální vyspělosti dosáhl. Rozhodnutí, zda k natáčení postačí jeho souhlas, nebo bude nezbytné vyžádat souhlas zákonného zástupce, záleží především na charakteru pořadu, případně podmínkách natáčení. Jestliže s ohledem na charakter pořadu nebo podmínky natáčení není nezletilý schopen zcela posoudit všechny podstatné aspekty své účasti nebo o tom vyvstanou pochybnosti, musí si Česká televize vyžádat souhlas zákonného zástupce. Zpravidla bude dovoleno natáčet s nezletilými bez souhlasu zákonných zástupců ve zpravodajství a publicistice, zatímco souhlas bude nezbytné vyžádat při natáčení uměleckých pořadů. Česká televize si vždy vyžádá souhlas zákonného zástupce osoby mladší 16 let, jestliže se má natáčení uskutečnit ve studiích České televize nebo ve zvláštních v době natáčení veřejně nepřístupných objektech (exteriérech), které si pro účely natáčení sjednala.

16.22 Při natáčení rozhovoru s dětmi je nezbytné vyloučit nátlak, a to i nepřímý, vyplývající například z prostředí, v němž se má rozhovor uskutečnit. České televizi není dovoleno vystavovat děti jakékoliv manipulaci.

16.23 Česká televize musí zabezpečit, aby se účinkující děti při natáčení nestaly objektem psychického nebo dokonce fyzického násilí. Natáčení 31  
naplánuje tak, aby účinkující děti nebyly přetěžovány a nebyly vystaveny vlivům, které by mohly negativně působit na jejich vývoj.

16.24 Zákonným zástupcům nezletilých Česká televize na jejich žádost vždy obratem poskytne informace o účasti dětí na natáčení. Pouze za existence podmínek předvídaných v čl. 16.11 (například týrané dítě) takovou informaci i bez předchozí dohody s nezletilým odmítne poskytnout.

Zacházení se zvířaty

16.25 Česká televize musí vyloučit týrání zvířat při natáčení nebo v souvislosti s natáčením. Je nepřijatelné, aby jenom z důvodů natáčení došlo k usmrcení nebo zranění zvířete. Je třeba šetřit zdraví a důstojnost zvířat a nelze dopustit jejich přetěžování, zejména vystavením nepřiměřené únavě, hladu či žízní. Česká televize nesjedná spolupráci na natáčení s osobami, jejichž činnost by byla v rozporu s tímto článkem.

Natáčení v zahraničí

16.26 Při natáčení v zahraničí je štáb České televize povinen dodržovat místní předpisy a vystříhat se jednání, které by mohlo být považováno za urážlivé vůči místním zvyklostem, náboženství či kultuře.

Nestandardní podmínky

16.27 Pokud se Česká televize byla nucena podrobit cenzuře při zpracovávání tématu (zejména ve státech ovládaných nedemokratickými režimy) nebo jiným nestandardním podmínkám, které ovlivnily zpracovávání tématu, rozhodne šéfredaktor příslušné redakce, zda natočený materiál lze použít, přitom zejména přihlédne k významu, který materiál může mít pro diváky. Jestliže bude rozhodnuto o použití materiálu, je povinností České televize pořad nebo jeho příslušnou část doprovodit upozorněním na okolnosti, které bránily plnohodnotnému zpracování tématu. Uvedené se vztahuje i na převzaté materiály.

Čl. 17 Zobrazování

Násilí

17.1 Česká televize si je vědoma nebezpečí, které přináší stále častější zobrazování násilí. Proto v pořadech, které vysílá, nedá větší prostor 32

prezentaci násilí, než jaký je z hlediska uměleckého ztvárnění určitého tématu či zpravodajského nebo publicistického pokrytí skutečnosti nezbytný. Česká televize neodvysílá prohlášení, která by mohla podněcovat násilí, neboť by mohla být odůvodněně chápána jako prohlášení podporující a šířící násilí, nenávisť, rasovou nesnášenlivost nebo jiné formy diskriminace či nenávisť založené na netoleranci.

17.2 Česká televize je povinna sledovat výsledky odborných studií o vlivu zobrazování násilí na veřejnost a bez zbytečného odkladu přizpůsobovat programová rozhodnutí ověřeným závěrům těchto studií.

17.3 Při odůvodněném zobrazení násilí je nutné hledat rovnováhu mezi požadavkem pravdivosti, případně autentického uměleckého vyjádření a nebezpečím, že se diváci stanou vůči násilí otupělými. Šokující záběry jsou někdy nutné k tomu, aby diváci plně pochopili význam sdělení. Časté šokování diváků ovšem vede k tomu, že je potřeba prezentovat stále více násilí, aby se dosáhlo původního záměru. Při přípravě pořadů o násilných činech je nutné velmi opatrně zacházet s archivními materiály o událostech podobného druhu. Jejich použití musí být relevantní tak, aby nemělo za následek zkreslení skutečnosti a vyvolání zmatených představ.

17.4 Šokující záběry nikdy nesmějí být samoučelné. Mimořádně citlivá musí být práce s kamerou a detailní záběry se mohou zařazovat pouze tehdy, když je to odůvodnitelné. Česká televize nezařadí záběry zobrazující násilí jenom proto, že jsou k dispozici. Při zařazování záběrů zobrazujících násilí do zpravodajských pořadů vysílaných ve dne je třeba mít na paměti, že se na ně ve větší míře mohou dívat i děti. Ke každému drastickému záběru je nutné přistupovat s vědomím, že divák jej uvidí, na rozdíl od pracovníků České televize, poprvé, zatímco redaktoři, kameramani, editoři jsou na násilné scény na obrazovce zpravidla zvyklí. V neposlední řadě je třeba mít na zřeteli, že některé informace mohou nestabilním jedincům nebo dětem sloužit jako návod.

17.5 Násilí páchané ve vzdálených zemích by mělo být zobrazováno podle stejných zásad jako násilí, k němuž dochází v bezprostřední blízkosti diváků. Lidský život a utrpení mají stejnou obecně platnou hodnotu bez ohledu na místo či čas.

Oběti



17.6 Česká televize věnuje zvláštní pozornost posuzování přípustnosti uvádění záběrů na oběti násilných činů, nehod nebo přírodních pohrom. 33

Přestože v odůvodněných případech může mít zařazení záběru do pořadu důležitou vypovídací hodnotu, platí, že detailní záběry na mrtvé, raněné či šokem vyšinuté lidi lze zařadit jen výjimečně na základě souhlasu šéfredaktora příslušné redakce. Skupiny a jednotlivci, kteří si nemohou nebo nejsou schopni vyhradit rozsah, v němž umožní přístup televizních kamer ke svému utrpení, jako například lidé v bezvědomí a v hlubokém šoku, lidé zničení hlubokým žalem nebo děti, mají nárok na zvláštní ochranu a ohled.

17.7 Česká televize nepřistoupí k identifikaci žijících obětí závažných násilných trestných činů ani příbuzných obětí těchto trestných činů (zejména v případech pokusu o vraždu, těžké újmy na zdraví, znásilnění nebo pohlavního zneužití), jestliže s tím tyto osoby nesouhlasí. Ve výjimečných případech, jestliže je plná identita těchto osob již veřejně známa, může šéfredaktor příslušné redakce povolit výjimku z tohoto pravidla pro mimořádnou závažnost veřejného zájmu.

Nahota a sexuálně explicitní chování

17.8 Postup při zobrazování nahoty nebo otevřených projevů sexuality v chování osob (sexuálně explicitního chování) závisí na charakteru pořadu, který Česká televize připravuje do vysílání. Zatímco diváci v České republice jsou poměrně liberální k výskytu nahoty a scén se sexuálním podtextem ve večerním uměleckém nebo zábavním programu, mohou považovat za nepřijatelné zařazení podobného obsahu do pořadů zpravodajských či publicistických.

17.9 Pro zobrazení nahoty nebo sexuálně explicitního chování musí existovat důvod opřený s ohledem na povahu pořadu buď o umělecká, nebo o profesionální editoria kritéria. Nelze připustit, aby jediným argumentem pro zobrazení nahoty nebo sexuálního aktu se stal pouhý předpoklad zájmu diváků.

17.10 Pořady s výrazně sexuálně explicitním zobrazením nelze do vysílání České televize zařadit mezi šestou hodinou ranní a dvacátou druhou hodinou večerní. Pokud takový pořad bude uváděn mimo toto časové rozmezí, Česká televize vždy diváky bezprostředně před začátkem upozorní na charakter obsahu pořadu. Uvedené časové omezení vysílání se vztahuje i na programové upoutávky, pokud by měly výše uvedený obsah.

17.11 Není dovoleno zařazovat do vysílání pornografické materiály.

17.12 Ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech České televize je nezbytné pečlivě vážit, zda záběry nahoty či sexuálně explicitního 34

chování lze zobrazit pro dokumentaci zpráv. Jestliže by mohlo dojít k identifikaci jednotlivce, nelze v těchto pořadech připustit zobrazení pohlavních orgánů s výjimkou uměleckých vystoupení a osob, jež se na veřejnosti dobrovolně vysvlékly.

Užití archivních záběrů

17.13 Archivní záběry lze použít k ilustrování aktuální události nebo problematiky pouze za předpokladu, že v divákovi nevyvolají zmatek. Proto musí být jasně označeny jako archivní a v případě, že se k ilustrování jedné události používá záběr jiné události, nesmí navozovat u diváka představu, že je svědkem něčeho, čeho ve skutečnosti svědkem není.

17.14 Použití archivních záběrů může mít pro někoho traumatický následek, jde-li například o snímky identifikovatelných osob, které mezitím zemřely. Také opakované používání stále stejných záběrů identifikovatelných osob v choulostivé situaci jako „neutrální“ ilustrace (například dechová zkouška na alkohol) může být pro dotyčnou osobu velmi ponižující a traumatizující. Česká televize se proto vystříhá opakovaného užití takových archivních záběrů.

17.15 Archivní záběry zobrazující utrpení, bolest, násilí, zármutek nebo smrt nelze používat mechanicky, zvláště když obsahují záběry žijících osob nebo osob, jejichž blízcí příbuzní dosud žijí. Hodlá-li tvůrce pořadu použít archivních záběrů tohoto druhu, na nichž jsou identifikovatelné osoby, musí si předem vyžádat souhlas šéfredaktora příslušné redakce. Pravidla obsažená v čl. 17.6 až 17.7 zůstávají nedotčena.

Počítačová grafika

17.16 Přestože je počítačová grafika užitečným pomocníkem při ztvárnění pořadů, může někdy vytvořit iluzi skutečného dokumentu. V takových případech, kdy by mohl být divák uveden v omyl, že vidí skutečné záběry, je proto třeba připojit informaci, že nejde například o fotografii, ale pouze o ilustraci vytvořenou počítačovým zpracováním. Toto pravidlo se nemusí použít při ztvárnění uměleckých a zábavních pořadů.

## Čl. 18 Živé vysílání

18.1 Česká televize musí věnovat náležitou pozornost přípravě živého vysílání, neboť při něm může dojít k událostem, které nelze předem naplá35

novat. Průvodce (moderátor) živého vysílání si musí udržet přehled nad situací a být připraven reagovat na neplánované skutečnosti. Česká televize věnuje zvýšenou pozornost účastníkům živého vysílání neprofesionálům, pro které může být účast na tomto vysílání spojena se zvýšenou nervozitou.

18.2 Česká televize, pokud je to proveditelné, nepřipustí k účasti na živém vysílání takovou osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků.

18.3 Pokud by se v živém vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem, je průvodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive jí odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností průvodce se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

## Čl. 19 Kritické situace

19.1 Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie (dále kritické situace). Rozhodnutí o zařazení informací o kritických situacích do vysílání včetně prostoru, který jim bude věnován, se řídí především vážností dopadů na komunitu v určitém místě nebo celé zemi. Česká televize proto nebude v tomto smyslu ve vysílání přikládat mimořádný význam událostem, které mají pouze individuální dopady do sféry poškozených osob (například běžná dopravní nehoda), není-li z hlediska veřejného zájmu jiného důvodu takovou událost zprostředkovat (například upozornit na nebezpečný dopravní úsek).

19.2 V případě vážného ohrožení bezpečnosti, zdraví nebo majetku obyvatelstva musí Česká televize přednostně svým vysíláním napomáhat záchraně lidských životů, zdraví, majetkových hodnot a životního prostředí, a to až do doby, než naléhavé nebezpečí pomine.

19.3 Při zpravodajském zpracování kritických situací je nezbytné, dokud taková situace trvá, přednostně věnovat pozornost prognóze a aktuálnímu vývoji události, včetně následků, ke kterým došlo, případně může dojít, a až 36

poté analýze příčin a důsledků, které jsou nebo mohou být z těchto příčin vyvozovány. Způsob, kterým Česká televize o kritických situacích informuje, musí být věcný. V projevu redaktora nesmí převážet emoce. Povinností České televize je o kritických situacích informovat rychle, přesně, ale současně střízlivě, nikoli jich využívat ke zvyšování sledovanosti pořadů nebo zviditelňování redaktorů. Komentář nesmí vyvolávat paniku.

19.4 Při informování o válečných a ozbrojených konfliktech ve zpravodajství a publicistice Česká televize neopomine věnovat pozornost humanitárním otázkám včetně způsobu zacházení s civilním obyvatelstvem, zajatci a uprchlíky, a to bez ohledu na strany konfliktu.

19.5 Při působení štábu České televize na místě kritické situace nesmí činnost štábu překážet poskytování pomoci postiženým nebo odstraňování jiných následků. Pokud je na místě štáb České televize, dříve než dorazí pomoc, je povinností členů štábu poskytnout nutnou pomoc postiženým a tuto povinnost upřednostnit před zpracováváním události.

19.6 Členové štábu České televize jsou povinni pečovat o svoji bezpečnost a v případě nepřehledné situace, jsou-li ohroženi na životě, dát přednost vyhledání úkrytu před natáčením.

19.7 Pokud je při zpracování kritické situace z důvodů aktuálnosti nebo nemožnosti natočit vlastní materiál použit obrazový nebo zvukový materiál, o němž by Česká televize věděla, že je neúplný nebo předtím upravený úřady nebo jinou třetí osobou, musí uveřejnění tohoto materiálu doprovodit upozornění, že materiál byl pořízen, případně zpracován mimo kontrolu České televize. Ustanovení čl.

16.27 zůstává nedotčeno.

## Čl. 20 Charitativní a dobročinná činnost

20.1 Česká televize podporuje kulturní a obecně prospěšné aktivity především v rámci tzv. mediálního partnerství, které spočívá v poskytnutí prostoru pro vysílání sbírkových, osvětových a nekomerčních upoutávek. Počet přijatých projektů závisí na prioritách, jejichž stanovení vychází z poslání České televize jako televize veřejné služby. V tomto ohledu mají přednost projekty charitativní, humanitární a osvětové.

20.2 Zájemci o mediální partnerství předkládají České televizi žádost o vysílání sbírkových, osvětových a nekomerčních upoutávek spolu s projektem, k němuž se upoutávky mají vztahovat. Česká televize je povinna 37

před uzavřením smlouvy ověřit nekomerční charakter projektu a způsobilost žadatele naplnit projekt. Za tímto účelem si vyžádá také informace o personálním, organizačním a finančním zajištění realizace projektu.

20.3 Jestliže počet způsobilých žádostí převyší v určitém období programové možnosti České televize, posuzuje a vybírá projekty, jejichž upoutávky budou předmětem mediálního partnerství, výběrová komise. Česká televize je povinna nominovat alespoň třetinu členů výběrové komise z řad na ní nezávislých osobností se znalostí nevládního neziskového sektoru. Nominované osobnosti nesmějí mít vztah k posuzovaným projektům, jinak v případě možné podjatosti musí být z účasti na práci a rozhodování výběrové komise dočasně vyloučeny.

20.4 Obsahové i technické ztvárnění upoutávek zařazených do vysílání musí splňovat kritéria kvality vlastní ostatnímu programu České televize a nesmí v divácích vytvářet klamavé zdání o zaměření a účelu projektu. Zvláště nelze připustit uvádění nepravdivých nebo zkreslujících informací o účelu a způsobu nakládání s finančními prostředky získanými veřejnou sbírkou.

20.5 Česká televize vyhledává také jiné možnosti informování o charitativních projektech a činnosti nevládních neziskových organizací, které tvoří důležitou páteř otevřené občanské společnosti.

20.6 Česká televize je v odůvodněných mimořádných případech oprávněna darovat finanční nebo materiální prostředky, popřípadě poskytnout bezplatnou anebo zvýhodněnou službu za účelem poskytnutí humanitární pomoci lidem v nouzi, a to buď přímo nebo prostřednictvím renomované nevládní organizace nebo obecně prospěšné společnosti Člověk v tísni – společnosti při České televizi, o. p. s., v jejíž statutárních orgánech má zastoupení. Takto však mohou být poskytnuty prostředky pouze z výnosů podnikatelské činnosti České televize ve výši přiměřené její hospodářské situaci.

20.7 Česká televize dále může ve vhodných případech úměrně svým možnostem podpořit obecně prospěšné kulturní, vzdělávací, výchovné či humanitární projekty zvýhodněným poskytnutím služeb, vždy však pouze na základě písemné a veřejnosti přístupné smlouvy.

20.8 Česká televize jako zakladatel spolupracuje a přiměřeně svým možnostem podporuje činnost obecně prospěšné společnosti Člověk v tísni – společnosti při České televizi, o. p. s., a dbá na zachování vysokého kreditu humanitárních aktivit této organizace. Pro informování o činnosti 38 této společnosti ve zpravodajství a aktuální publicistice se přiměřeně použije ustanovení čl. 23.5.

#### Čl. 21 Komerční části programu

21.1 Česká televize přistupuje k zákonem dovoleným formám vysílání komerčních částí programu, které vyhrazuje inzerentům, jako k jednomu ze zdrojů příjmů pro naplňování závazku veřejné služby. Vztah s inzerentem se může zakládat pouze na tomto obchodním motivu a zakazuje se sjednávat s inzerenty dohody, které by byly v rozporu s tímto motivem a s obvyklým obchodním vztahem mezi inzerentem a poskytovatelem reklamního prostoru. Česká televize se zejména zdrží účasti na podnikání nebo obchodech inzerenta.

21.2 Česká televize nepřipustí, aby inzerent mohl ovlivnit obsah pořadů. Nesmí učinit ani jakékoliv přísliby, které by byly v rozporu s tímto pravidlem. Skutečnost, že určitý subjekt byl, je či má se teprve stát inzerentem České televize nebo vůči ní vystupuje v jiném obchodním vztahu, nemůže zakládat jakékoli zvýhodnění nebo jiné zacházení ve vztahu k obsahu pořadů, vyjma komerční části programu, jejíž vysílání si objednal.

21.3 Česká televize je povinna postupovat tak, aby dosáhla maximálního možného výtěžku z prodeje komerčního času inzerentům. Proto zvláště, aniž by byly dotčeny další povinnosti plynoucí z Kodexu, vyloučí jiná než obchodní kritéria rozhodování.

21.4 Vysílat reklamu a další zákonem dovolené formy komerční prezentace (sponzoring a teleshopping) lze pouze tak, aby divák mohl zřetelně rozpoznat, že jde o komerční projevy osob odlišných od České televize. Případná prezentace komerční nabídky České televize (například nosiče audiovizuálních děl, upomínkové předměty) musí být inzerována tak, aby divák mohl zřetelně rozeznat, že jde o komerční projev oddělený od ostatního programu.

21.5 Ve všech pořadech se Česká televize musí vyvarovat skryté a podprahové reklamy.

21.6 Česká televize nezařadí do vysílání reklamu, o které by věděla, že je v rozporu se zákonem nebo je způsobilá přivodit vážnou újmu lidem nebo přírodě.

21.7 Česká televize se nebude vědomě podílet na skryté prezentaci komerčních zájmů prostřednictvím vysílaných pořadů; například nelze dopustit, aby aranžmá či průběh vystoupení účinkujících osob byly určovány jejich komerčním působením.

21.8 Česká televize může obchodovat s předměty a právy, které se váží k vysílaným pořadům (merchandising), jestliže tím není ohroženo naplnění závazku veřejné služby. Česká televize však nedopustí, aby ztvárnění pořadů, které vyrábí, bylo určováno zájmem na budoucím obchodním využití prvků tohoto ztvárnění na úkor profesionální kvality. 40

#### Čl. 22 Střet zájmů

22.1 Střet zájmů zaměstnanců a externích spolupracovníků České televize je nepřipustný. Osoby pracující pro Českou televizi musí vyloučit, aby osobní zájem ovlivňoval vysílání nebo nevysílání určitých sdělení či pořadů. Každý, kdo by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů v určité otázce, je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Generální ředitel v případě své osoby o takové skutečnosti informuje Radu České televize a vyčká jejího doporučení. Střet zájmů nastává již tehdy, jestliže mohou vyvstat pochybnosti o nestrannosti nebo předpojatosti osoby podílející se na přípravě obsahu pořadu, hlostejno zda mezi diváky či subjekty, o kterých jsou získávány informace. Pochyby o nestrannosti nebo předpojatosti vznikají zejména, když určitá osoba je nebo byla spojena se subjektem, o němž má být informováno, rodinným, přátelským, pracovním, členským, smluvním nebo konfliktním poměrem, případně od takového subjektu přijímá nebo přijímala určité výhody či požitky nebo se jinak účastnila na jeho činnosti. Uvedené spojení nastane také tehdy, jestliže se může týkat bezprostředního lidského okruhu člověka podílejícího se na přípravě zprávy (například rodinní příslušníci, životní partner, popřípadě nejbližší přátelé). Střetem zájmů není pouhé vystupování v postavení občana nebo spotřebitele, jestliže se takto učiněné jednání nevyvíká obvyklosti.

22.2 Pracovníci České televize nemohou ani dodatečně přijmout dar nebo jiný ekonomický prospěch od třetí osoby za natočení nebo odvysílání, popřípadě nenatočení nebo neodvysílání určitého pořadu či jeho části, jestliže by tím mohlo ve smyslu čl. 22.1 dojít ke zpochybnění nestrannosti.

22.3 Využití interních informací k vlastnímu hospodářskému prospěchu je přísně zakázáno. Pracovníci České televize se musí rovněž zdržet využívání informačního předstihu, který díky své práci v České televizi mohou získat. Zvláště je nepřipustné využít nové zprávy, dříve než bude odvysílána, k vlastnímu prospěchu nebo ve prospěch spřízněných osob (například k uzavření určité obchodní transakce).

22.4 Zneužití prostředků České televize k osobním nebo skupinovým zájmům není dovoleno.

22.5 Obdobně jako v čl. 22.1 musí zaměstnanci a externí spolupracovníci České televize postupovat, jestliže střet zájmů nastane při uzavírání smlouvy nebo při jiném obchodním rozhodnutí, z něhož dotčným může vzejít určitý prospěch. 41

22.6 Spolupráce zaměstnanců České televize s jinými médii podléhá předchozímu písemnému souhlasu nadřízeného, který může udělit souhlas za předpokladu, že tato činnost nenaruší povinnosti a závazky, které zaměstnancům vyplývají ze zaměstnání v České televizi, a nevytvoří dojem, že konkrétní zaměstnanec je spojen s určitými politickými nebo náboženskými názory či obchodními zájmy. Součástí písemného souhlasu mohou být podmínky, za nichž byla spolupráce povolena.

22.7 Je-li redaktor nebo jiný zaměstnanec požádán o autorský příspěvek jiným médiem, je jeho povinností zvážít, zda charakter tohoto média je takový, aby případná spolupráce nevedla v pochybnost jeho osobní profesionální integritu, nestrannost a nezávislost, a tím i integritu, nestrannost a nezávislost České televize. Autorský příspěvek připravený pro jiné médium musí odpovídat redakčním zásadám a standardu kvality vlastní České televizi. Není přijatelné, aby se zaměstnanci vystupující v pořadech České televize prezentovali v jiných médiích způsobem, který by byl v České televizi nepřipustný.

#### Čl. 23 Česká televize jako instituce

23.1 Česká televize je zřízena zákonem o České televizi jako provozovatel televizního vysílání poskytující službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů. V souladu s právním řádem a instituty veřejné kontroly v něm zakotvenými vyvíjí činnost nezávisle, nestranně a neutrálně.

23.2 Česká televize neumožní nikomu mimo její platnou organizační strukturu rozhodovat o zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu. Pravomoc soudů nebo správních úřadů, případně jiných subjektů založená zákonem zůstává nedotčena. Pracovníci České televize

nedopustí, aby podlehl nátlaku na zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu, jehož zařazení by bylo v rozporu s tímto ustanovením, jakož i ostatními ustanoveními Kodexu.

23.3 V zájmu uchování nestrannosti a neutrality se Česká televize jako instituce musí zdržet zveřejňování vlastních stanovisek k záležitostem veřejného zájmu, vyjma záležitostí dotýkajících se činnosti vymezené jí zákonem a otázek regulace televizního vysílání. Toto ustanovení se nedotýká uveřejňování hodnotících soudů, které nereprezentují názor České televize jako instituce, uváděných v rámci jednotlivých pořadů v souladu s jejich dramaturgickým pojetím při dodržení pravidel obsažených v Kodexu. 42

23.4 Česká televize nesmí zneužívat svého programu, zejména zpravodajských nebo publicistických pořadů, k prosazování vlastních institucionálních zájmů.

23.5 Zpravodajství a publicistika vážící se k záležitostem České televize musí bez výjimky respektovat pravidla obsažená v čl. 5.1 až 5.18 a postupovat obdobně, jako by byla podávána informace o jiné instituci nebo podniku v České republice. V případě, že je Česká televize subjektem určitého sporu, není přípustné zvýhodnit ji prostorem, který má být ve zprávě věnován jejímu vyjádření nebo prezentaci jejího postoje.

23.6 Čl. 23.1 až 23.5 nebrání České televizi zařazovat do programu upoutávky na pořady nebo jiné aktivity související s plněním závazku veřejné služby.

Čl. 24 Péče o archivní fond

24.1 ČT archivuje odvysílané pořady i výchozí audiovizuální a písemné záznamy a řídí se při tom zákonem o archivnictví a dalšími právními předpisy. Česká televize archivuje odvysílané pořady nad rámec zákonné povinnosti, nebrání-li tomu právní předpis nebo uzavřená smlouva. Česká televize je zavázána všestranně pečovat o doposud shromážděný archivní fond, zejména zde uložené materiály chránit před ztrátou, poškozením nebo zneužitím a systematicky tyto materiály třídit. Je-li to bez újmy na kvalitě archivovaných materiálů možné, Česká televize zajišťuje postupný přepis archivovaných audiovizuálních děl na nové technologie záznamu obrazu a zvuku.

24.2 Česká televize přiměřeně svým možnostem vyvíjí úsilí směřující k cílenému doplňování archivního fondu o chybějící materiály nebo materiály související s již archivovanými díly.

24.3 Česká televize umožní na požádání přístup k archivovaným materiálům jiným osobám pro studijní a vědecké účely, jestliže nehrozí nebezpečí poškození nebo jiného znehodnocení zpřístupněného materiálu. Jestliže se zpřístupnění děje za výše uvedeným účelem, je Česká televize oprávněna požadovat výlučně úhradu vzniklých nákladů.

24.4 Česká televize obezřetně přezkoumá každou žádost o poskytnutí kopie nebo sjednání licenční smlouvy k materiálům, které tvoří archivní fond, jestliže je takovou žádostí sledován komerční účel.

Česká televize 43

nepropůjčí svůj archivní fond k reklamním účelům ani k jinému účelu, mohla-li by se tím snížit hodnota archivovaného díla nebo dobrá pověst České televize.

24.5 Česká televize vyhradí v programu zvláštní pravidelné místo pořadu věnujícímu se bohatství jejího archivního fondu.

Čl. 25 Základní pravidla hospodaření

25.1 Z platných právních předpisů, jakož i ze závazku uvedeného v čl. 3.1 České televizi vyplývá povinnost hospodařit s péčí řádného hospodáře. Pojem „péče řádného hospodáře“ bude při užití tohoto pravidla vždy vykládán ve smyslu, který uvedenému pojmu přikládají soudy v České republice při rozhodování obchodních sporů.

25.2 Česká televize si musí počínat hospodárně, šetrně využívat zdrojů a chovat se ohleduplně k životnímu prostředí. Pracovníci České televize jsou povinni jednat ekonomicky výhodně pro Českou televizi. Nedílnou součástí každého provozního rozhodnutí je ekonomická rozvaha. Každý pracovník musí znát cenu materiálu, služeb a dalších hodnot, kterých ve své práci přímo užívá, a musí být motivován zacházet s nimi šetrně. Přiměřenost nákladů se posuzuje ve vztahu ke kvalitě, které má být prostřednictvím pořadů České televize dosahováno, a současně k finančním možnostem České televize.

25.3 Majetek České televize může být využíván v zájmu naplňování zákonem uloženého závazku poskytování veřejné služby; jiným způsobem lze majetek použít nebo s ním naložit pouze za podmínek stanovených zákonem o České televizi, Statutem České televize nebo Kodexem. Česká

televize si počíná tak, aby svým jednáním majetek nepoškozovala a neodůvodněně nesnižovala jeho rozsah a hodnotu anebo výnos z tohoto majetku.

25.4 Česká televize pečuje o zachování majetku a jeho údržbu, a pokud to připouští jeho povaha, i o jeho zlepšení nebo rozmnožení. Chrání jej před poškozením, zničením, ztrátou, odcizením nebo zneužitím.

25.5 Česká televize využije všech právních prostředků při uplatňování a hájení svých práv jako vlastníka a při ochraně majetku před neoprávněnými zásahy a včas uplatňuje právo na náhradu škody a právo na vydání bezdůvodného obohacení. Česká televize sleduje, zda dlužníci včas a řádně 44 plní své závazky, a zejména včasným uplatněním a vymáháním svých práv zajišťuje, aby nedošlo k promlčení nebo zániku těchto práv. Pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak, požaduje od dlužníků úroky z prodlení (poplatek z prodlení) ve výši stanovené zvláštním právním předpisem a sjednané smluvní sankce.

25.6 Stane-li se určitá část majetku nepotřebnou, pokusí se Česká televize vždy o její odprodej za tržní hodnotu. Není-li odprodej za ekonomicky výhodných podmínek uskutečnitelný, zařadí tento majetek do nabídky bezplatného přenechání pro účely humanitární či charitativní, jestliže takový postup Českou televizi nezatíží nepřiměřenými náklady. Teprve, není-li možné tímto způsobem majetek převést na jiný subjekt, lze přistoupit k jeho likvidaci. Za nepotřebný se pro tyto účely považuje majetek, který přesahuje potřeby České televize, anebo majetek, v případě věcí též takové věci, které pro ztrátu, popřípadě zastarání svých technických a funkčních vlastností nebo pro nepřiměřenou nákladnost provozu nemohou v České televizi sloužit svému účelu.

Čl. 26 Žaloby a správní řízení

26.1 Česká televize vystupuje v soudních sporech a správních řízeních, které vyplnou z její činnosti, tak, aby náležitě hájila svá práva a v souladu s právním řádem přispívala především k obhajobě svobody projevu a práva šířit a přijímat informace. Pracovníci České televize jsou povinni poskytnout v těchto řízeních nezbytnou důkazní součinnost. Právo na ochranu zdroje a původu informací uvedené v čl. 16.11 a 16.12 zůstává nedotčeno.

26.2 Česká televize je povinna postupovat vůči soudům a správním úřadům korektně, zejména se nesmí vědomě uchýlit k uvádění nepravdivých údajů nebo k předkládání falešných důkazů.

26.3 Vstoupí-li Česká televize do smířícího jednání s protistranou, je povinna jednat v dobré víře v zájmu vyčerpání všech rozumných prostředků, kterými by se při respektování právního řádu, jakož i Kodexu dalo bez újmy na právech České televize předejít soudnímu nebo správnímu řízení. Česká televize zvláště nedopustí, aby u protistrany vědomě klamavě vytvářela očekávání, že je možná dohoda o určité otázce. Případný obsah dohody uzavřené s protistranou se nesmí dostat do rozporu s Kodexem. 45

## ETICKÝ PANEL

Na pomoc posuzování otázek, které vyplnou z uplatňování Kodexu, se zřizuje Etický panel České televize. Etický panel tvoří pět členů, které po dohodě s Radou České televize jmenuje a odvolává generální ředitel. Účelem Etického panelu je posílit důvěru veřejnosti v odpovědný přístup České televize k otázkám profesní etiky a jejího dodržování. S tím souvisí úkol chránit před vnějším nátlakem především svobodu projevu a potřebné pracovní podmínky pro nezávislou žurnalistiku, ale také všechny ostatní složky tvorby, výroby a vysílání televize veřejné služby. Funkce člena Etického panelu je čestnou funkcí, za kterou nepřísluší odměna.

Etický panel je poradním orgánem generálního ředitele a řídí se vlastním jednacím řádem, který bude přijat na zasedání Etického panelu a následně schválen generálním ředitelem České televize. Rada České televize je oprávněna žádat Etický panel o stanoviska k otázkám, které souvisejí s uplatňováním Kodexu. 46

## ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Při výkladu Kodexu se přednostně uplatní požadavek souladu s právním řádem České republiky a respektu k obecně v oboru uznávaným pravidlům profesní etiky. Kodexem nemůže být dotčena žádná z povinností České televize a jejích pracovníků plynoucích z obecně závazných právních předpisů.

Jestliže v Kodexu není výslovně zmíněno některé z obecně platných etických pravidel, nebude to interpretováno jako přípustnost jednání, které by bylo v rozporu s tímto pravidlem.

Česká televize je povinna seznámit s Kodexem nově přijímané zaměstnance ještě před vznikem pracovního poměru a externí spolupracovníky ještě před uzavřením příslušné smlouvy a na požádání objasnit význam a postup při naplňování jednotlivých ustanovení. Součástí smluv uzavíraných s externími spolupracovníky bude zpravidla ujednání o závaznosti Kodexu.

Praktické uplatňování Kodexu, má-li být skutečným pomocníkem a měřítkem jednání pracovníků České televize, předpokládá pravidelné vyhodnocování zkušeností s jeho působením v praxi včetně projednání návrhů případných změn a doplnění. Za tímto účelem budou vedení České televize, profesní organizace a odbory iniciovat pravidelné projednání otázek a problémů, jež v souvislosti s působením Kodexu v praxi vyvstanou, tak, aby tento dokument zůstal užitečným a obecně respektovaným nástrojem podpory veřejné služby schopným udržet krok s vývojem ve společnosti i televizním oboru. 47

Obsah

## PREAMBULE

Výklad pojmů

- Čl. 1 Divák – občan na prvním místě
- Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi
- Čl. 3 Poplatník televizního poplatku – otevřený vztah
- Čl. 4 Tvůrce – základní předpoklad úspěchu
- Čl. 5 Péče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice
- Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita
- Čl. 7 Otázky náboženství a etiky
- Čl. 8 Umělecké pořady a vkus
- Čl. 9 Jazykový projev
- Čl. 10 Vzdělávací a osvětové pořady
- Čl. 11 Zábavní pořady
- Čl. 12 Sportovní vysílání
- Čl. 13 Zákaz diskriminace
- Čl. 14 Presumpce nevinoty
- Čl. 15 Respekt k soukromí
- Čl. 16 Pravidla při natáčení
- Čl. 17 Zobrazování
- Čl. 18 Živé vysílání
- Čl. 19 Kritické situace
- Čl. 20 Charitativní a dobročinná činnost
- Čl. 21 Komerční části programu
- Čl. 22 Střet zájmů
- Čl. 23 Česká televize jako instituce
- Čl. 24 Péče o archivní fond
- Čl. 25 Základní pravidla hospodaření
- Čl. 26 Žaloby a správní řízení

## ETICKÝ PANEL

## ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

KODEX ČESKÉ TELEVIZE zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání

Vydala Česká televize, Edice útvaru Komunikace Design Grafika útvaru Komunikace Grafické zpracování DTP studio ČTP řed tisková příprava a tisk Admira Studio, s. r. o.

ISBN 80-85005-46-8

### 5.3. Závěry z jednání Etického panelu České televize

#### ETICKÝ PANEĽ ČESKÉ TELEVIZE

Usnesení č. 1/2006 k pořadu „Já, muslim“ vysílanému dne 7. října 2005 ve 21:20 hodin na programu ČT2

Etický panel České televize se na svém letošním 1. řádném zasedání dne 10. ledna 2006 na žádost Rady České televize ze dne 14. prosince 2005, (usnesení Rady České televize č. 296/19/05), zabýval stížností pana Mansoura Khalida Al Sauda, velvyslance Království Saudské Arábie, na pořad „Já, muslim“ z cyklu „Infiltrace“, vysílaný dne 7. října 2005 ve 21:20 hodin na programu ČT2. Etický panel měl k dispozici úplný text stížnosti pana Mansoura Khalida Al Sauda ze dne 16. října 2005, adresované panu ing. Jaromíru Talířovi, předsedovi Stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, záznam pořadu, a dále jako kontextuální materiál dopis pana Petra Uhla, člena Rady České televize, ostatním členům Rady České televize ze dne 12. prosince 2005, článek paní Barbory Spalové „Zkáza Evropy podle Ovečky“, publikovaný v Lidových novinách dne 12. října 2005, a e-mail pana Václava Žáka Radě České televize ze dne 17. října 2005.

Etický panel konstatoval, že se pořadem „Já, muslim“ zabýval už ve dnech 23. listopadu a 6. prosince 2005, a to na žádost generálního ředitele České televize pana Mgr. Jiřího Janečka. Jednal tehdy na základě stížnosti zaměstnanců a studentů Fakulty humanitních studií Univerzity Pardubice a svým usnesením ze dne 6. prosince 2005 projednávání jejich stížnosti uzavřel. Vzhledem k částečné shodě námitek, obsažených v obou stížnostech, vychází Etický panel tam, kde je to možné, při opakovaném projednávání tohoto pořadu z textu svého usnesení ze dne 6. prosince 2005.

V textu stížnosti pana Mansoura Khalida Al Sauda ze dne 16. října 2005 se Etický panel věnoval konkrétním výhradám stěžovatele.

- K první konkrétní výtce („*utajené využití skryté kamery k pořízení videozáznamu v prostorách Islámského centra v Praze*“) se Etický panel vyjádřil již 6. prosince 2005, když ve výše zmíněném usnesení konstatoval, že pořad „*přinesl záběry a sdělení, které nebylo možno získat bez užití skryté kamery*“. Je tedy zřejmé, že užití skryté kamery nebylo v tomto případě samoučelné, ale funkční a pořad na něm byl postaven.

- V druhé výtce stěžovatel hovoří „*o nepřetržitém sledu záběrů teroristických atentátů v New Yorku, Madridu a Londýně*“. Etický panel konstatoval, že pořad nesestával z nepřetržitého sledu záběrů na tyto atentáty nebo jejich důsledky. Zmiňované záběry byly použity pouze jako ilustrace při pokusu tvůrců pořadu objasnit mentalitu pachatelů těchto kriminálních činů a pochopit prostředí, z něhož se zrodila. Stěžovatel tedy nepopisuje pořad adekvátním způsobem. Etický panel se otázkou začlenění těchto záběrů rovněž zabýval ve svém předchozím usnesení k pořadům „Já, muslim“ ze dne 6. prosince 2005, a doporučil „*aby u takto citlivých témat postupovala Česká televize tak, aby bylo u každého záběru zřejmé, kdy, kde a v jakém kontextu byl pořízen, a vyvarovala se samoučelného užití s tématem bezprostředně nesouvisejícího a emotivně laděného obrazového a zvukového materiálu*“.

- Stěžovatel dále píše o „*absurdním spojování (atentátů v New Yorku, Madridu a v Londýně) s koranickými texty*“. Etický panel konstatoval, že texty Koránu odůvodnili všechny v pořadu připomenuté atentáty sami pachatelé těchto kriminálních činů. Spojení mezi těmito činy a konkrétní interpretací výroků z Koránu tedy není dílem autorů pořadu. Etický panel konstatoval, že se rovněž touto otázkou zabýval ve svém předchozím usnesení k pořadům „Já, muslim“. Aby odlišil pachatele atentátů a muslimskou komunitu jako celek, zdůraznil Etický panel v této souvislosti, že „*právě ty výroky z Koránu, které byly v pořadu citovány, jsou v současnosti předmětem velmi vážné diskuse mezi islámskými teology a jejich doslovný výklad je dnes obecně pokládán za anachronický*“. Upozornil, že užití těchto výroků v pořadu bylo zavádějící.

Navzdory svým konkrétním výhradám k pořadům „Já, muslim“, vyjádřeným v usnesení ze dne 6. prosince 2005, je Etický panel toho názoru, že tento pořad nebyl v rozporu s ustanovením § 31, odst. 2 („*Provozovatel vysílání poskytuje objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí být odděleny od informací zpravodajského charakteru.*“) a § 32, odst. 1, písm. c), zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („*Provozovatel vysílání je povinen ... zajistit, aby vysílané pořady nepodněcovaly k nenávisti z důvodu rasy, pohlaví, náboženství, národnosti nebo příslušnosti k určité skupině obyvatelstva*“). Přes výše zmíněné profesní nedostatky pořadu se členové



Etického panelu domnívají, že záměrem tvůrců pořadu nebylo „podněcovat nenávisť“ a vyznění pořadu rovněž nelze charakterizovat jako „podněcování nenávisť“.

K problematice muslimské komunity v České republice a v zemích Evropské unie Česká televize podle názoru členů Etického panelu zajišťuje v rámci svého vysílání „poskytování ...ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“ (§ 2, odst. 2., písm. a), zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů) v míře, odpovídající jejímu zákonem stanovenému poslání. Je nezbytné v této souvislosti dodat, že o této problematice Česká televize pravidelně, obsáhle a vyváženě informuje ve svých zpravodajských a publicistických pořadech.

Etický panel dále konstatuje, že podle jeho názoru nebyly profesní nedostatky pořadu ani takového rázu a rozsahu, aby je bylo možno definovat jako porušení Kodexu České televize.

Etický panel doporučuje, aby byli programoví pracovníci České televize seznámeni s jeho závěry a napříště se vyvarovali opakování chyb, které Etický panel vytkl autorům pořadu „Já, muslim“.

Na druhou stranu Etický panel pokládá za nutné zdůraznit důležitost svobody slova a ochrany práva žurnalistů vyjadřovat se svobodně a kriticky ke všem aspektům veřejného života. Etický panel je přesvědčen, že ani autorům zmíněného pořadu nemá být – vyvarují-li se důsledně výše zmíněných profesních nedostatků – bráněno v tom, aby se dále zabývali touto problematikou a výsledky své práce uplatňovali ve vysílání České televize.

V Praze dne 10. ledna 2006

Helena Illnerová

Zdeněk Velíšek

Petr Hajn

Jiří Peňás

## **Etický panel České televize**

### **Usnesení**

**k reportáži o zavedení doplatku na některé životně důležité léky,**

**vysílané v pořadu *Události* dne 22. května 2006**

**v 19:15 hodin na programu ČT1**

Etický panel České televize se na svém letošním 7. řádném zasedání dne 13. září 2006 na žádost generálního ředitele České televize Mgr. Jiřího Janečka zabýval stížností pana ing. Jaroslava Šípka na reportáž o zavedení doplatku na některé životně důležité léky, vysílanou v pořadu *Události* dne 22. května 2006 v 19:15 hodin na programu ČT1. Etický panel měl k dispozici úplný text stížnosti, záznam pořadu a text usnesení Rady České televize č. 116/08/06, jímž Rada České televize doporučila generálnímu řediteli České televize předložit tuto reportáž a její téma jako celek k projednání Etickému panelu. Etický panel měl dále pro projednání tohoto případu k dispozici oficiální stanovisko České televize, obsažené v dopise generálního ředitele České televize Mgr. Jiřího Janečka předsedovi Rady České televize ing. Milanu Horálkovi ze dne 4. července 2006, záznam pořadu a jako kontextuální materiál také text článku „Žena z reportáže ČT za lék na rakovinu dopláčet nemusí,“ publikovaného dne 24. května 2006 v deníku *Právo*.

Etický panel nejprve posuzoval, zda údaje v pořadu uvedené odpovídaly skutečnosti, protože stěžovatel vyjádřil své výhrady k reportáži velmi emocionálně: „Bylo to jako rádio Jerevan. 600 nechtěli za jedno ale za 3 balení, nakonec je (žena, hlavní hrdinka reportáže) neplatila a pak se ukázalo, že neplacení za tento lék je celkem běžná praxe. Nakonec se zjistilo, že alternativní léky jsou taky.“ Žena v reportáži však výslovně řekla, že si kupuje vždy tři balení na jeden měsíc, a pak ji dávka vyjde zhruba na 600 Kč. Režim placení za tento lék se změnou vyhlášky změnil a dostupný lék se stejnou účinnou látkou na českém trhu v době natáčení reportáže nebyl k dispozici. Stížnost tedy v těchto bodech nemá faktické opodstatnění.

Etický panel dále zkoumal, zda byla reportáž připravena v souladu s profesními standardy, zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a s Kodexem České televize. Shledal, že:

· struktura příspěvku odpovídala jeho účelu, tj. poskytnout informace o příčinách a okolnostech tzv. „Týdne zdravotnického neklidu;“ zmíněnou reportáž nelze vnímat bez relevantního kontextu;

· příklad, který si reportérka vybrala, byl pojednán takovým způsobem, že slovo dostala postižená pacientka, ministr zdravotnictví i představitelka odborné veřejnosti. Všichni měli adekvátní prostor k vyjádření a výroky nikoho z aktérů zjevně nebyly ani účelově sestříhány, ani použity v neodpovídajícím kontextu. Na základě těchto zjištění Etický panel konstatoval, že reportáž plně odpovídala jak požadavkům zákona o České televizi, tak Kodexu České televize. Neztotožnil se tedy s názorem Rady České televize, že zmíněná reportáž byla „nevhodná“ či „problematická.“

Etický panel se dále zabýval doporučením Rady České televize, obsaženým v usnesení č. 116/08/06, přijatém na základě této reportáže, „aby ve vysílání, které se týká zdravotnických služeb a léků pro starší a nemocné lidi, byl v reportážích s maximální ohleduplností respektován zdravotní a psychický stav těchto spoluobčanů.“ Etický panel zastává názor, že přiměřená ochrana diváků včetně starších či dlouhodobě nemocných je 2 dostatečně zajištěna už dodržováním zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákona o České televizi a Kodexu České televize.

Záměr tohoto doporučení Rady České televize sice členové Etického panelu pokládají za chvályhodný, ale vyjadřují obavu, že by podobně striktně formulované doporučení mohlo v důsledku vést až k potlačování důležitých informací ve zpravodajských relacích České televize. Proto Etický panel doporučuje generálnímu řediteli České televize přísně dbát na dodržování kodifikovaných profesních standardů a jakákoli opatření, zasahující *ad hoc* do agendy zpravodajských a publicistických pořadů, zvažovat vždy s ohledem na to, zda jsou skutečně nezbytná a zda pro dosažení jejich účelu nepostačí právě důraz na respektování již přijatých norem.

V Praze dne 11. října 2006

Helena Illnerová

Erazim Kohák

Petr Hajn

Zdeněk Velíšek

## **ETICKÝ PANEL ČESKÉ TELEVIZE**

### **Usnesení k sporným otázkám**

#### **ohledně uvedení dokumentu Martina Vadase**

#### ***Pravdě podobný příběh Vladimíra Hučína***

Etický panel České televize se na svém 9. a 10. řádném zasedání ve dnech 8. listopadu a 6. prosince 2006 na žádost generálního ředitele České televize Mgr. Jiřího Janečka zabýval otázkami, souvisejícími s nasazením dokumentu pana Martina Vadase *Pravdě podobný příběh Vladimíra Hučína* do vysílání České televize. Dokument Česká televize vysílala dne 5. prosince 2006 ve 20:00 hodin na programu ČT2. Generální ředitel České televize Mgr. Jiří Janeček v zadání Etickému panelu napsal:

„Nedovedu si představit, že by Česká televize umožňovala tvůrcům, kteří se podíleli a podílejí na volebních kampaních politických stran, politických hnutí, koalic či kandidujících jednotlivců, aby o těchto politických stranách, politických hnutích, koalicích či kandidátech natáčeli dokumenty, které by pak Česká televize zařazovala do svého vysílání. Proto žádám Etický panel, aby České televizi poskytl metodické vodítko, jak v těchto sporných případech napříště postupovat.“ Dále vyjádřil obavu, aby se z této kauzy nestal precedens pro další podobné případy.

Etický panel České televize v této souvislosti konstatoval, že

- nelze stanovit obecně platná metodická vodítka pro posuzování podobných případů a usilovat o jejich mechanické uplatňování,
- dramaturgie České televize musí při posuzování děl navržených do vysílání postupovat svobodně, odpovědně a po zvážení všech okolností,
- svoboda při rozhodování o obsahu vysílání, činěném na všech stupních řízení České televize při respektování stanovených pravomocí a míry odpovědnosti, nemůže být zpochybňována.

V Praze dne 6. prosince 2006

Helena Illnerová

Erazim Kohák

Jiří Peňás

Zdeněk Velíšek

## **5.4. Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů**

### **1. Základní koncepce vyřizování podnětů a stížností**

**1.1. Vyřizování podnětů a stížností je jedním z významných bodů** činnosti Rady ČT ve vztahu ke koncesionářům. Jako zpětná vazba upozorňují na skutečné či domnělé chyby či přehmaty ve vysílání ČT, jejich bezodkladné a zejména kompetentní vyřízení je povinností Rady ČT jako kontrolního orgánu a ovlivňuje důvěryhodnost a respekt Rady ČT.

**1.2. Podle charakteru stížností a podnětů je Rada ČT buď vyřizuje sama,** vyžádá si vyjádření od GR ČT, případně předá GR ke konečnému vyřízení.

**1.3. Agenda podnětů a stížností je v kompetenci a zodpovědnosti místopředsedy Rady ČT Jiřího Baumruka,** který je zodpovědný za veškeré výstupy této agendy. Pracovní skupina z členů Rady ČT je tvořena ad hoc podle témat podnětů a stížností. V souladu s Jednacím řádem Rady ČT mají ostatní členové Rady ČT možnost vyjádřit se k odpovědím v průběhu 48 hodin.

**1.4. Evidenci a archív došlých podnětů a stížností,** stejně jako evidenci a archív odpovědí na podněty a stížnosti spravuje sekretariát Rady ČT ve vzájemné zastupitelnosti J.Kamicové a E.Hojerové.

### **2. Zásady práce při vyřizování stížností či podnětů**

**2.1. Místopředseda zodpovědný za agendu** předkládá pravidelně radě

- výčet případů, které připravil k vyřízení bez rozpravy v radě, v němž uvede jména podavatelů podnětů a názvy pořadů, jichž se podněty týkají
- informuje o případech, kdy požádal GR o stanovisko, a o tom, zda své stanovisko již GR předložil

**2.2. Kopie závažných dokumentů poskytne sekretariát všem členům rady.** Za závažný podnět se považuje ten, který takto označí zodpovědný místopředseda nebo předseda rady.

**2.3. Žádosti rady o poskytnutí stanoviska GR** podává sekretariát písemně s podpisem předsedy (místopředsedy) rady. Ostatní korespondenci s ČT a ústní (telefonické) požadavky a dotazy na ČT vyřizuje tajemnice rady (sekretariát).

**2.4. Všechny písemnosti, které jsou určeny adresátům mimo ČT,** podepisuje předseda nebo zodpovědný místopředseda rady; text je psán jménem Rady ČT.

**2.5. Podnět je postoupen jinému orgánu nebo jiné osobě mimo ČT,** je-li věc mimo působnost Rady ČT i mimo působnost ČT, o čemž tazatele uvědomí písemně.

**2.6. Každý člen rady se může seznámit s příslušnou dokumentací** týkající se podnětu na sekretariátu rady. Podle povahy věci zašle nebo vydá sekretariát členu rady dokumentaci nebo její část.

**2.7. Odpovědi na podněty zahrnuté do celkového usnesení s ústní informací** rozesílá sekretariát rady stěžovatelům po uplynutí 48 hodin od přijetí usnesení rady. Vznese-li člen rady během 48 hodin námitku, sekretariát odpověď neodešle, a věc se vrátí k rozpravě na radě k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu. Člen rady, který zaslání odpovědi pozastavil, navrhne radě jiné znění odpovědi či jiný postup.

**2.8. Stejně jako při hlasování o jiných usneseních se do zápisu o jednání rady zaznamená, nebo k zápisu dodatečně připojí odlišné stanovisko člena rady (členů rady),** týkající se vyřízení podnětu.

2.9. Odpovědný místopředseda **požádá radu, aby podle ustanovení § 7 odstavec 4 zákona o ČT vyloučila veřejnost z části jednání, na níž se budou projednávat skutečnosti chráněné podle zvláštních právních předpisů, mj. zákona o ochraně osobních údajů; radu o to zejména požádá, mají-li se projednávat skutečnosti obsahující citlivé údaje ve smyslu ustanovení § 4 b/ zákona o ochraně osobních údajů - tedy například údaje vypovídající o politických postojích, náboženství a filozofickém přesvědčení, trestné činnosti, zdravotním stavu a sexuálním životě osob, kterých se pořad týkal nebo které se na jeho tvorbě podílely nebo které podnět podaly.**

2.10. Při projednávání podnětu, v němž GŘ předkládal své stanovisko, **ho může GŘ doplnit ústně, a to na svoji žádost nebo na žádost rady či jejího předsedy. Při ústním doplnění stanoviska ho může zastoupit pracovník ČT nebo pracovníci ČT, kterého nebo které osobně určí.**

2.11. Vystoupení osob, které nejsou zaměstnanci ČT, **se při ústním projednávání podnětu nepřipouští, nerozhodne-li rada hlasováním jinak.**

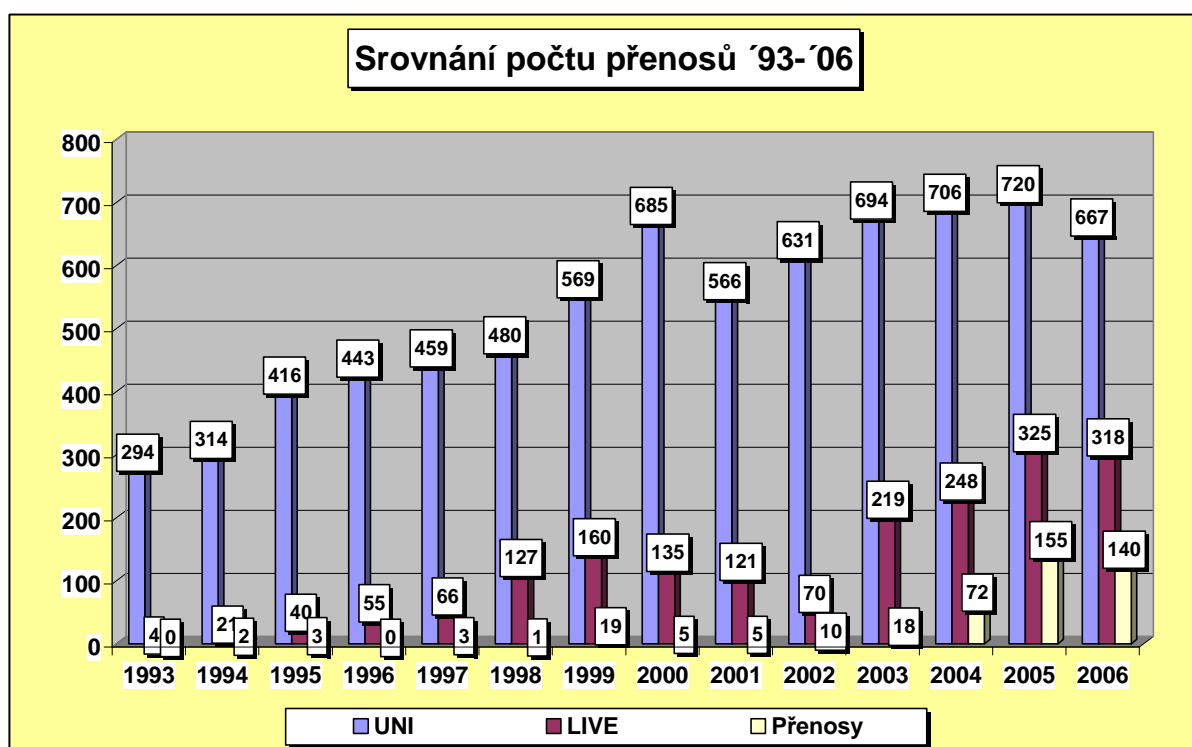
### 5.5. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v r.2006

Účast 2006	1 18.1.	2 1.2.	3 8.3.	4 29.3.	5 19.4.	6 17.5.	7 14.6.	8 26.7.	9 30.8.	10 13.9.	11 27.9.	12 11.10.	13 25.10.	14 8.11.	15 22.11.	16 13.12.
M.Badal	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/
J. Baumruk	/	/	0	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	/	/
J. Brandejs	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
D.Dvořák	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
B. Fanta	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
H. Fibingerová	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
M. Horálek	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/
Z. Hůlová	/	/	/	/	/	/	0	/	0	/	/	/	/	/	/	/
J. Presl	/	/	/	0	/	/	/	0	/	/	/	/	0	/	0	/
J.Prokeš	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/
I.Satrapa	x	x	x	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	0	/
A. Svobodová	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/
J. Šilerová	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
P. Uhl	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	0	/	/	/	/
J. Voráč	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	0	/	/	/	/	/

/ přítomen  
0 nepřítomen  
x není členem Rady ČT

## 5.6. Zahraniční zpravodajové v roce 2006

Rok 2006 opět prokázal výjimečné postavení zahraničního zpravodajství České televize na českém mediálním trhu. Unikátní kombinace rozšiřující se sítě stálých zahraničních zpravodajů a aktuálních reportážních výjezdů na místa, kde se dějí události světového významu umožňuje poskytovat divákům aktuální, rychlé, kvalitní a především původní zpravodajství ze všech významných událostí na všech světových kontinentech. Rok 2006 potvrdil tendenci předchozích sedmi měsíců a navázal na tradici zprostředkování klíčových událostí světového významu živě, ve chvíli, kdy se právě dějí. Týká se to především diváků zpravodajské stanice ČT 24, nejdůležitější přenosy ale mají možnost vidět i diváci terestricky šířených programů. Následující graf potvrzuje, že loňská čísla a masivní nárůst počtu přímých přenosů nebyl kvantitativním výkyvem, ale že to byl začátek trendu, který bezesporu otevřel českým divákům novou možnost – sledovat dění, které ovlivňuje jejich životy, přímo, bez zpoždění, se zasvěceným komentářem.



Rok 2006 byl ve srovnání s těmi uplynulými poněkud chudší na události globálního významu. Přesto se ale děly, a ČT zprostředkovávala svým divákům původní zpravodajství, stejně jako analýzy aktuálního dění. Hned začátek roku poznamenaly dvě katastrofy, které se dotýkaly i obyvatel ČR. Nejdřív nehoda slovenského vojenského letounu AN-24, při které zahynulo 42 příslušníků společného česko-slovenského praporu KFOR, kteří se vraceli z mise OSN domů, a pak tragédie na okraji Katovic, kde zřícená střecha výstaviště pohřbila 66 lidí. Na obou místech měla ČT jako první české médium své zpravodaje a obsáhle referovala o dění na místě, příčinách, vyšetřování a dalších okolnostech tragédií. Rok 2006 byl taky rokem velkých sportovních podniků. Zahraniční zpravodajové nahlíželi do pozadí Zimních olympijských her v Turíně, MS v hokeji i světového šampionátu ve fotbale, který se konal v sousedním Německu.

Klíčové události pro globální vývoj se odehrály na Blízkém Východě. Zdravotní problémy premiéra Šarona výrazně poznamenaly politickou scénou v Izraeli, palestinské volby vyhrálo radikální hnutí Hamas – u všech těchto událostí byli reportéři České televize.

Nejvážnější krize postihla Blízký Východ v červenci, kdy izraelská armáda v reakci na únos dvou svých příslušníků zaútočila na pozice libanonského hnutí Hizballáh. Skoro měsíc působili v oblasti dva zpravodajové ČT – jeden na severu Izraele, odkud referoval o akcích izraelské armády i ostřelování severoizraelských měst z pozic Hizballáhu, druhý působil přímo v bombardovaném Bejrútu. ČT byla prvním českým médiem, které mělo svého zpravodaje přímo v Libanonu a obsáhlost jejího zpravodajství neměla konkurenci nejenom mezi ostatními elektronickými médii. Následující graf dokazuje, že v červenci věnovaly Události krizi na Blízkém Východě skoro dvakrát víc než hlavní zpravodajské pořady konkurenčních soukromých televizí a víc než o třetinu víc prostoru než veřejnoprávní rozhlas. V případě Událostí, komentářů byl tento rozdíl ještě několikrát vyšší.

ČT se taky samozřejmě věnovala událostem v bezprostředním okolí. Zahraniční zpravodajové informovali o politických krizích v Polsku, patu po volbách v Rakousku, maďarských volbách do parlamentu i nepokojích, které následovaly po zveřejnění projevu premiéra Ference Gyurcsánye. Informování o parlamentních volbách na Slovensku nemělo v českých médiích konkurenci – ČT přinesla sérii exkluzivních rozhovorů s lídry nejdůležitějších politických stran, živé vstupy v průběhu voleb i ze sčítání volebních výsledků i povolebních vyjednáváních.

Hned několikrát navštívili zpravodajové ČT Rumunsko a Bulharsko, země, které se 1. ledna 2007 staly členy Evropské unie. Ve svých reportážích se věnovali problémům, se kterými se tyto země potýkají, i předpokládaným dopadům jejich vstupu na ostatní země pětadvacítky.

Díky posílení zpravodajského postu v Bruselu bylo možné se mnohem intenzivněji věnovat dění v Evropské unii a zároveň postihnout dění v okolních zemích, které kvůli vytížení zpravodaje evropskou agendou někdy logicky zůstávaly ve stínu celoevropských témat. Mnohem častěji se tak ve vysílání objevovaly reportáže z Francie, Belgie, Nizozemska i Velké Británie.

Česká televize se taky víc než ostatní média zaměřovala na události ve světě vědy. Odvysílala původní reportáže ze zařízení na termojadernou fúzi ve Švýcarsku, informovala o startu raketoplánu Discovery, teprve druhém od tragédie Columbie.

ČT se taky cíleně věnuje globálním tématům – zejména vztahům mezi civilizacemi. Na velkém prostoru analyzovala spory kolem karikatur proroka Mohameda i kolem reakcí, které vzbudily v muslimském světě, sledovala problémy muslimských menšin v západní Evropě. Přinášela původní zpravodajství z návštěvy papeže Benedikta XVI. v Turecku, která budila vášnivé diskuse po jeho výročí na adresu islámu. A ČT jako jediná měla svého zpravodaje v Londýně v den zmařených teroristických útoků na letadla směřující do USA a věnovala se i dopadům na bezpečnost letecké dopravy.

ČT kladla důraz i na země postsovětského prostoru – věnovala se dění na Ukrajině, napětí po prezidentských volbách v Bělorusku a zásahům Lukašenkova režimu proti opozičním demonstrantům, sledovala vývoj v Gruzii, zejména její napjaté vztahy s Ruskem.

Dlouhodobě se ČT věnuje dění na Balkáně. Přinesla rozsáhlé původní zpravodajství z pohřbu Slobodana Miloševiče, sledovala vznik nejmladšího státu v Evropě, který prosadili v referendu zastánci nezávislosti Černé Hory. Hned několikrát navštívili reportéři ČT Kosovo a referovali o názorech Srbů i Albánců na aktuální situaci i plány na vyhlášení nezávislosti provincie.

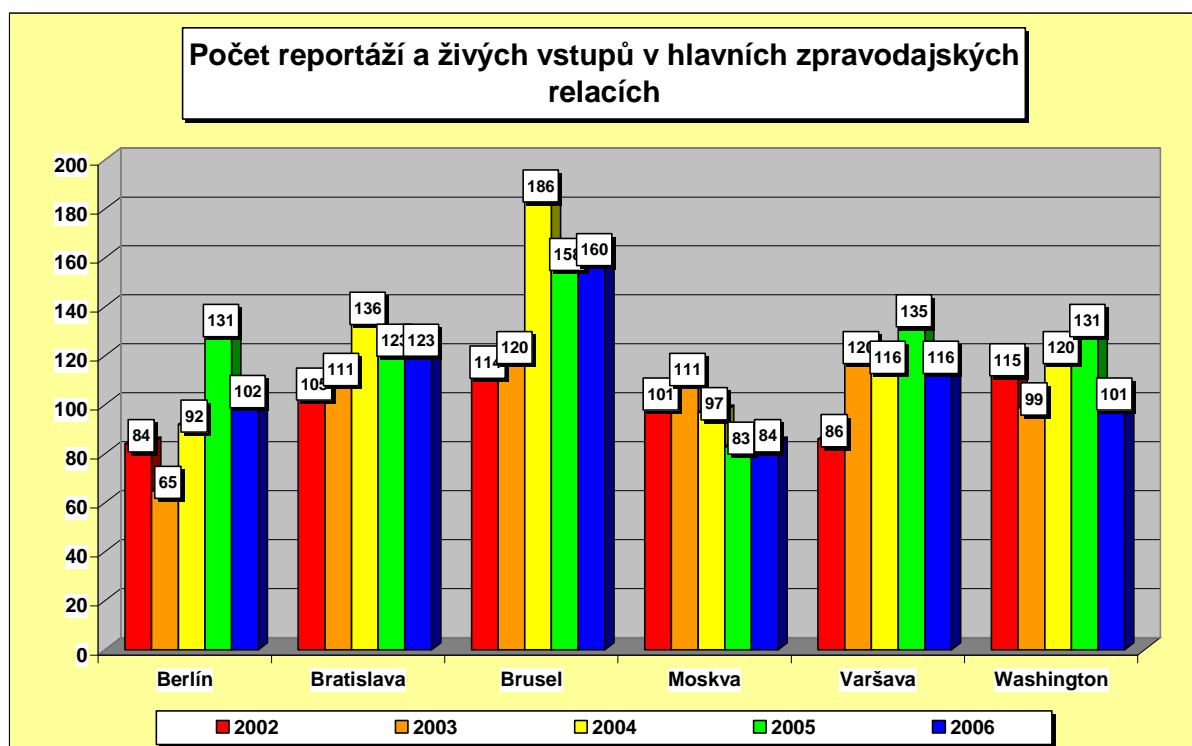
Nebyla to ale jenom Evropa, která se objevovala ve zpravodajství ČT. Její zpravodajské štáby několikrát navštívily africké země (Angolu, Egypt, Namíbi, Tanzánii, Jihoafrickou republiku, Nigérii), Asii (Srí Lanku, Thajsko, Singapur, Čínu, Jižní Koreu) i jižní Ameriku (Kolumbii, Venezuelu, Kubu). V těchto zemích její zpravodajové natáčeli o problémech třetího světa, dopadu globalizace, vzrůstajícím antiamerikanismu i vztazích s ČR.

Všichni zahraniční zpravodajové jsou v interním pracovním poměru v ČT, sedm z nich jsou čeští občané, na Slovensku pracují jako stálí zpravodajové slovenští občané v interním pracovním poměru v ČT. Na čtyřech postech (USA, Rusko, Belgie, Německo) je nasazený kameraman Čech v interním pracovním poměru v ČT, na Slovensku pracují místní kameramani zaměstnaní interně. Polský zpravodaj využívá stálého místního kameramana, placeného externě, a zpravodaj v Číně bude pracovat sám.

Rok 2006 přinesl dvě změny v obsazení stálých zahraničních postů. ČT posílila zpravodajský post v Bruselu o jeden kompletní štáb. Jako reportérku vyslala Barboru Šámalovou, jednu z nejzkušenějších televizních novinářek v zemi, mj. držitelku neprestižnějšího ocenění – Peroutkovy ceny. K neplánovanému střídání došlo v Moskvě. Ruské úřady neprodloužily akreditaci zpravodaji Janu Moláčkovi. Nešlo o opatření, které by reagovalo na pochybení ČT nebo jejího reportéra – podle neoficiálních vyjádření ruských představitelů to bylo reciproční opatření za podobný krok, který předtím české úřady podnikly proti jednomu z ruských novinářů. Novým zpravodajem v Moskvě se stal Josef Pazderka, který platí ze jednoho z největších odborníků na danou oblast v českých médiích a který strávil na Kavkaze několik let.

### Statistika výstupů

Kontinuální statistika výstupu z jednotlivých zpravodajských postů je dobrým pomocným indikátorem práce zahraničních zpravodajů. Zahraniční korespondent ČT je ve většině případů reportérem, produkčním, účetním, vedoucím střediska, který kromě samotného natáčení má na starosti veškerý styk s úředním aparátem v místě působení.



Navíc se projevil očekávaný dopad fungování zpravodajského programu ČT 24. Stálí zahraniční zpravodajové samozřejmě tvoří jednu ze základních os kontinuálního zpravodajského proudu. 24hodinové zpravodajství představuje platformu, která umožňuje plné využití původních informací ze zemí, kde má ČT zastoupení. Bylo ale nutno vypracovat pravidla, která by vytvořila rovnováhu mezi příspěvky jednotlivých středisek pro kontinuální vysílání a mezi časově náročnější prací pro hlavní zpravodajské relace. Tato pravidla zajistila, aby zpravodajové přispívali aktuálními živými vstupy do vysílání ČT 24 a zároveň měli dostatek času, aby se mohli věnovat i původním reportážím, které často zachycují i hlubší jevy a procesy ve společnostech daných zemí.



### Rozpočet a vývojové tendence nákladů zahraničních zpravodajů

Zahraniční zpravodajství patří k nejdražším složkám v rozpočtu Redakce zpravodajství i celé české televize. Je to dáno jednak cenou satelitního spojení, pomocí kterého zpravodajové posílají své příspěvky do pražské centrály, a taky samozřejmě fixními náklady na udržování stálých zpravodajů v zahraničních metropolích, z nichž mnohé patří k nejdražším místům na světě. ČT se samozřejmě snaží plně využívat možnosti, které jí síť zahraničních zpravodajů poskytuje – snaží se umenšovat podíl fixních nákladů zvyšováním jejich podílu na vysílání.

### Vývoj rozpočtů a nákladů v letech 2001 - 2006

Poprvé po šesti letech se podařilo dosáhnout navýšení celkového rozpočtu zpravodajů. Nebylo to ale navýšením rozpočtu jednotlivých středisek, nýbrž vytvořením nového střediska – druhého v Bruselu. Zřizovací náklady i náklady na provoz logicky kopírují rozpočet již fungujícího bruselského střediska.

### Hospodaření v roce 2006

Následující tabulka zachycuje vývoj rozpočtu stálých zahraničních zpravodajů v roce 2006. Srovnává plánované výdaje se skutečností.

Náklady na provoz zahraničních zpravodajů za r. 2006 (v Kč) plán / skutečnost					
působíště	mzdy	UNI	nájmy	celk.náklady	plnění
Berlín	3.110.000 / 3.078.000	1.400.000 / 1.160.000	500.000 / 450.000	7.712.000 / 7.390.000	95,8 %
Bratislava	1.214.000 / 1.203.000	400.000 / 531.000	0 / 50	2.662.000 / 2.838.000	106,6 %
Brusel	3.837.000 / 3.805.000	1.520.000 / 1.453.000	580.000 / 490.000	9.161.000 / 8.990.000	98,1 %
Moskva	3.110.000 / 3.094.000	1.300.000 / 1.210.000	1.100.000 / 1.060.000	7.856.000 / 7.725.000	98,3 %
Varšava	1.883.000 / 1.879.000	1.900.000 / 2.195.000	0 / 0	5.733.000 / 6.198.000	108,1%
Washington	3.252.000 / 3.243.000	1.490.000 / 1.529.000	1.620.000 / 1.501.000	8.894.000 / 8.886.000	99,9 %
Brusel II	2.818.000 2.802.000	1.520.000 841.000	720.000 820.000	8.984.000 / 6.901.000	76,8 %
Celkem	19.224.000/ 19.104.000	9.530.000/ 8.919.000	4.520.000/ 4.371.000	51.002.000/ 48.928.000	95,9%

### Možné úspory v technickém vybavení

Možné úspory se rýsují v oblasti techniky, zejména ve spojení s digitálními technologiemi. Ještě na začátku roku 2005 vyjžděli zvláštní zpravodajové n zahraniční cesty vybavení technologií betacam. Ta přinášela špičkovou technickou kvalitu, znamenala ale podstatné omezení v oblasti mobility a akceschopnosti vyslaného týmu. Zpravodaj byl závislý na přenosovém voze zpravodajské agentury. Jedinou možností stříhu bylo opět využití servisu cizích agentur. To s sebou samozřejmě neslo zvýšené náklady.

ČT se teď nachází v mezifázi přechodu na digitální technologii – možnost vlastního stříhu představuje samozřejmě možnost finančních úspor, jednak umožní vyslanému reportérovi plánovat si program nezávisle na zaplněnosti kapacit jednotlivých zpravodajských agentur, které poskytují stříhové služby. Snížení nákladů umožňuje i praxe, kdy reportér posílá v jedné trase několik příspěvků ustříhaných na vlastním střížně.

Dalším krokem (stejně jako v případě reportérů vysílaných do zahraničí z pražské centrály) je posílání materiálů po internetu. ČT zprovoznila na konci roku 2006 nový ftp server, který umožňuje posílání materiálů bez podstatného zdržení a který zároveň poskytuje vnitřnímu počítačovému systému ČT potřebnou ochranu. V průběhu roku by mělo být možné postupně přejít na posílání podstatné části příspěvků ze zahraničí po internetu.

To s sebou nese dvě základní výhody – jednak obrovskou finanční úsporu (viz ceny satelitního spojení na zpravodajsky atraktivních místech i na místech působení stálých zpravodajů), jednak nezávislost na satelitním spojení jako takovém, což je doteď jeden ze základních limitujících prvků ve volbě destinací, kam se může štáb ČT dostat.

Také v oblasti živých vstupů si ČT udržuje náskok. Jako jediná televize na českém mediálním trhu využívá technologii videotelefonu – zprostředkovává živé vstupy z krizových zón nebo nedostupných oblastí, odkud není možné využít klasické satelitní spojení.

### **Další směřování zahraničního zpravodajství**

Rok 2006 byl po sedmi letech prvním, v němž se zvýšil počet zahraničních zpravodajů. ČT se vydala cestou, kterou naznačovaly předchozí zprávy o činnosti zahraničních zpravodajů. Od 1. dubna 2006 posílila své středisko v Bruselu o jeden kompletní štáb ve složení reportér a kameraman. Důvodem byla větší poptávka po zpravodajství z Evropské unie. To je logickým důsledkem procesu, kdy se na evropskou úroveň přenesla část rozhodování o věcech, které se bezprostředně dotýkají občanů ČR. Posílení zpravodajského postu přineslo zásadní výhody pro agendu zahraničního zpravodajství:

a) posílení zpravodajského pokrytí evropských institucí a orgánů NATO – vzhledem k již naznačenému přesunutí části agendy z ČR na evropskou úroveň a naopak čím dál většimu vlivu evropských institucí na domácí dění bylo posílení postu nevyhnutelné, statistiky výstupů v posledních letech ukazovaly přetížení zpravodajského postu, který vykazoval průměr víc než tři reportážemi týdně.

b) možné pokrytí důležitých rozhodování v různých místech – docházelo k nim často v jeden den v Bruselu (Evropská komise, Evropská rada, Rada EU) a ve Štrasburku (Evropský parlament)

c) možné využití zpravodajů i pro další pořady – evropskou problematikou se zabývají i publicistické pořady, zpravodajové přispívají i do nich – to by mohlo ušetřit náklady za cestovné, program ČT 24 znamená v případě bruselského postu podstatné zvýšení poptávky po původním zpravodajství

d) pokrývání zemí Beneluxu – už dříve patřilo k úkolům bruselského zpravodaje, který se ale kvůli velkému vytížení nedařilo zcela naplňovat

e) pokrývání okolních zemí – Brusel je možno využít jako místo k jednodušším výjezdům za původním zpravodajstvím ze zemí jako jsou Velká Británie, Francie, státy Skandinávie, Španělsko. Například aktuální zpravodajství z Londýna, ev. Paříže dokázalo opodstatněnost původního předpokladu.

Původní zpravodajství ze zahraničí samozřejmě nepatří k nejlevnějším televizním produktům. Na druhou stranu se domníváme, že má ve vysílání veřejnoprávní televize nezastupitelnou roli. Náklady na činnost sítě zpravodajů se České televizi podařilo srazit na myslitelné minimum, naopak jejich vytíženost stále roste. Průměr zhruba 3 reportáže týdně je slušným průměrem, když vezmeme v potaz časovou náročnost nejen vlastního natáčení, ale především přípravy.

## **Rozšíření sítě zahraničních zpravodajů**

Rok 2007 přináší nejzásadnější změnu v rozložení sítě zahraničních zpravodajů od dob, kdy Československá televize stahovala své zpravodaje z bývalých komunistických satelitů. Počet míst, kde bude ČT mít své stálé zpravodaje, vzrostl od 1. ledna 2007 na osm. Přibyl Peking a Košice. Rozšíření počtu postů i výběr nových působišť je výsledkem dlouhodobě diskuse uvnitř ŘZ ČT i rozhovorů s odborníky mimo ČT. Česká televize tímto rozhodnutím reaguje na aktuální dění v jednotlivých oblastech světa, mj. taky s přihlédnutím na dlouhodobé tendence a posilování významu jednotlivých regionů a dopadu dění v nich na globální situaci, ale taky význam dané oblasti pro obyvatele ČR. Výběr Pekingu a Košic představují dvě tendence zahraničního zpravodajství, které se navzájem doplňují. Jedna představuje snahu zprostředkovávat globální jevy, které se dotýkají života České republiky a jejích obyvatel; ta druhá snahu umožnit mnohem bližší pohled na dění u bezprostředních sousedů, které mnohdy obsahuje mnoho cenných zkušeností a analogií k problémům na domácí scéně.

### **Nový post v Pekingu**

Rozhodnutí přinášet původní zpravodajství z Dálného Východu je reakcí na stoupající globální význam dané oblasti. ČT se dlouhodobě snaží klást důraz na zjevné i skryté fenomény, které ovlivňují světové dění. Význam regionu, který zahrnuje světové hospodářské velmoci jako je Japonsko, Jižní Korea a Čína, neustále roste. Oblast se stává cílem investic českých podniků (např. v dubnu 2007 otevře Škoda Auto svou největší továrnu mimo ČR právě v čínské Šanghaji), peníze ale proudí i opačným směrem.

Není to ale jenom otázka ekonomického významu. Ten samozřejmě přispívá k rostoucí váze regionu v oblasti globální politiky. Nedávno americká administrativa označila oblast Tichomoří za oblast svých strategických priorit. Čína se stává globálním světovým hráčem, jehož význam se přinejmenším vyrovnává významu Ruska. Problém korejského poloostrova, zejména v souvislosti se severokorejským jaderným programem je rovněž otázkou globálního významu. O důležitosti Japonska jako ekonomické mocnosti je zbytečné psát, jeho význam roste i v souvislosti s diskusemi o změnách v Radě bezpečnosti OSN, kde se právě o Tokiu uvažuje jako o jednom z nových stálých členů.

Pekingský zpravodaj se ale bude zaměřovat i na okolní oblasti, které zatím unikaly pozornosti českého diváka. Vietnam, Malajsie, Indonésie, popř. Austrálie jsou všechno země poskytující témata s dopadem na světové dění, ale taky země, které mají mnoho společného s ČR.

ČT se podařilo obsadit nový post mimořádně kvalitně. Novým zpravodajem se stal Tomáš Etzler, který do ČT přešel z americké CNN. Jeho zkušenost s původním zahraničním zpravodajstvím, odlišným pojetím zpracování témat i cenné znalosti nejmodernějších technologií budou představovat výrazné posílení nejen pro původní zahraniční zpravodajství, ale pro celou ČT.

### **Nový post v Košicích**

ČT se rozhodla posílit i původní zpravodajství ze sousedních zemí. Pro nového zpravodaje zvolila sídlo ve východoslovenských Košicích. Tato volba je opět výsledkem dlouhých diskusí a zvažování výhod a nevýhod jednotlivých možností.

Košice představují místo, které umožňuje snadnou dostupnost hned čtyř zemí – západní Ukrajiny, jihovýchodního Polska, východního Maďarska a samozřejmě východního Slovenska. Tím velmi vhodně doplňuje koncept středoevropského postu, který už dlouhá léta funguje v případě Bratislavy. Tamní zpravodajka sleduje dění v Rakousku, Maďarsku a Slovensku.

Nový post v Košicích by měl ČT umožnit mnohem pružnější reakci na aktuální dění ve vzdálenějších oblastech jmenovaných zemí. Klíčovou součástí jeho agendy bude zpravodajství z východního Slovenska, s důrazem na specifickou sociální situaci tamních obyvatel i národnostních menšin, ale taky reportáže a další zpravodajské prvky z Tater, oblíbeného výletního místa statisíců českých turistů. Zpravodajství z těchto oblastí do této doby komplikovala velmi složitá dopravní dostupnost, kdy velmi špatné silniční spojení prakticky vylučovalo možnost aktuálně reagovat na události.

ČT se samozřejmě připravuje i na další krok integrace nových členských států EU – vstup do schengenského prostoru. Právě hranice mezi Slovenskem a Ukrajinou bude vnější hranicí EU, což s sebou přinese další zpravodajské možnosti.

Novým zpravodajem v Košicích se stal Ladislav Kerekeš, dlouholetý reportér ČTK v oblasti. V jeho osobě ČT získala zkušeného novináře s množstvím kontaktů. ČT při obsazování košického postu postupovala stejně jako v případě střediska v Bratislavě. Reportér i kameraman jsou slovenští státní občané – kromě výše zmíněných výhod spojených s dokonalou znalostí oblasti to umožňuje i podstatné snížení nákladů na provoz postu.

## 5.7. Informace o stavu a dalším rozvoji vysílání ČT 24 za období od dubna 2006 do ledna 2007

Rok 2006 byl prvním kalendářně úplným rokem, kdy zpravodajská stanice ČT24 vysílala v řádném provozu podle stanoveného výrobního úkolu Redakce zpravodajství a podle vysílacího schématu vyplývajícího z potřeb vysílání ČT a daných rozpočtových a organizačních předpokladů. Některé události (předvolební a volební vysílání na jaře a na podzim 2006, jarní povodně atd.) ukázaly, že nová zpravodajská stanice ČT je schopna dostát požadavkům obvyklým v Evropě a kladeným na zpravodajské kanály.

### 1. Programový vývoj:

Vedle vysílání zpráv každou celou hodinu a zpravodajských přehledů vždy v půl, mimořádných zpravodajských vstupů do vysílání a magazínových relací etablovaných už v roce 2005 výrobní kapacity Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky a především programový prostor ČT24 umožnily vznik dalších specializovaných magazínů, které z větší části našly místo i na analogových programech ČT.

#### Od ledna 2006 :

**Planeta Věda** (RZ, týdeník): magazín zabývající se úspěšnými počiny především české vědy

**Vedlejší efekty** (RZ, týdeník): diskuzní týdeník o aktuálních problémech domácí i zahraniční scény, nabízející prostřednictvím internetu, SMS a telefonátů možnost divácké interaktivity

**Média a svět** (RZ, týdeník): magazín o dění v médiích a kolem médií

**Historický magazín** (RAP, týdeník): Diskuzní formát k důležitým historickým výročím a souvislostem

**Film 2006** (RZ, týdeník): diskuzní magazín o filmu a filmovém průmyslu

**Týden v kultuře** (RZ, týdeník): Zpravodajsko-diskuzní souhrn na téma nejzajímavějších kulturních událostí uplynulého týdne doma i v zahraničí

**Kultura v regionech** (TS Brno, týdeník): Magazín o kulturním dění v regionech

**Týden v Olomouckém kraji** (TS Ostrava – Olomouc, týdeník): první z regionálně specializovaných magazínů vyráběný experimentálně po zahájení provozu televizního studia v Olomouci

**Testoviny** (RAP, denně): spotřební i spotřebitelská publicistika – návody a rady pro spotřebitele

**Testoviny – souhrn** (RAP, týdeník): souhrn týdenního vysílání pořadu Testoviny

#### Od května :

**Minuta z přírody** – (RZ) 365dílný seriál fejetonů o přírodě V. Chaloupka.

#### Od podzimu 2006 -

**168 hodin** - (RZ – týdeník) Události týdne očima reportérů redakce zpravodajství České televize.

**Z metropole** – (RZ – týdeník) reportážně zpravodajský týdeník o důležitých i zajímavých věcech z hlavního města.

**Investorský magazín** – (RZ - týdeník) Odborný týdeník o úspěšných investorech a investicích. Rozhovory i návody divákům.

**Interview ČT24** – (RZ - týdeník) Aktuální rozhovor každý všední den o věcech, které se právě dějí, s lidmi, kteří jsou uprostřed tohoto dění.

**Poznejme se** (TSO - týdeník) Společný projekt České televize Ostrava a Polské televize v Katovicích, který si klade za cíl napomáhat pocitu opravdového susedství Čechů a Poláků.

**Politické spektrum** (Rap - týdeník) – Diskuzně-reportážní týdeník o životě a fungování malých politických stran a hnutí.

**Archiv ČT24** – (Rap, týdeník) - stříhové dokumenty k různým tématům. Vychází jednak z Československých filmových týdeníků, jednak z archivu zpravodajství České televize.

### V roce 2007 :

**Studio ČT 24** – (RZ, pondělí až pátek) – pětkrát 26 minut denně → od podzimu 2006; od pondělí do pátku dvakrát denně, zpravodajsko-diskuzní proud reflektující aktuální události.

**Fokus ČT24** – (RZ, týdeník) - magazín spíše než o “životním stylu” v obvyklém smyslu slova pojednává o “stylu života”. Nezahrnuje ani tak design, módní a společenské trendy a nejnovější technologie, ale spíš zkoumá fenomény života současníků.

**Fenomén dnes** – (RAP, týdeník) – 25minutová reportáž o jevech, událostech i příbězích současné společnosti. V českých i evropských souvislostech se v ní zamýšlí vždy dvojice tvůrců – reportér a režisér – nad fenoménem, který mění a ovlivňuje životy běžných lidí

**Adresa : střední Evropa** (TS Brno – týdeník) Zpravodajský magazín, který mapuje aktuální události většího i menšího významu v zemích střední Evropy.

**Před 25 lety** (RZ, 9 minut) – sestřih Televizních novin ČST, které se vždy daný den vysílaly před 25 lety

[www.diginaves.cz](http://www.diginaves.cz) aneb **Co nového u vás** – (RZ, měsíčník) – Život v městech a obcích, jak ho vidí sami obyvatelé - divácké vysílání v České televizi.

## 2. Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24

OBDOBÍ	PREMIÉRY (denní průměr)	REPRÍZY (denní průměr)
jaro 2006	12 hodin 30 minut	11 hodin 30 minut
léto 2006	12 hodin 12 minut	11 hodin 48 minut
podzim 2006	13 hodin 30 minut	10 hodin 30 minut
<b>průměr za rok 2006</b>	<b>12 hodin 44 minut</b>	<b>11 hodin 16 minut</b>
<b>rok 2007 ( plán )</b>	<b>14 hodin</b>	<b>10 hodin</b>

### 3. Mimořádné vysílání ČT24

Tento typ vysílání je jednou z hlavních charakteristik programového schématu ČT24, neboť umožňuje rychlou reakci na aktuální události a zároveň nabízí divákovi událost v její původní, stříhem nepoznamenané podobě.

Za duben 2006 - prosinec 2006 ČT24 odvysílala 195 hodin 42 minut mimořádného zpravodajství. Za leden 2007 (do 22. 1. 2007) 17 hodin 45 minut mimořádného zpravodajství (Celkem za 1. duben 2006 až 22. leden 2007 období **213 hodin 26 minut**)

Podrobná struktura mimořádného vysílání ČT 24 viz příloha.

### 4. Sledovanost a dostupnost ČT24 k 21.1.2007

Sledovanost digitálního kanálu České televize ČT24 je měřena zavedeným způsobem v rámci peoplemetrového měření od 30. 1. 2006. Od té doby výrazně roste jak její dostupnost, tak její sledovanost a obliba mezi diváky.

Z původních 10,4 % domácností, které mohly ČT24 přijímat na začátku roku 2006, narostl tento počet až na současnou hodnotu 17,5 %, což reprezentuje v absolutní hodnotě 705 tisíc domácností (z celkových 4 031 000), a znamená to, že už každá šestá domácnost si může ČT24 naladit - a navíc další nárůst očekáváme v průběhu letošního roku. Jedná se jak o digitální terestrický příjem pomocí set-top-boxu, tak o kabelové či satelitní vysílání.

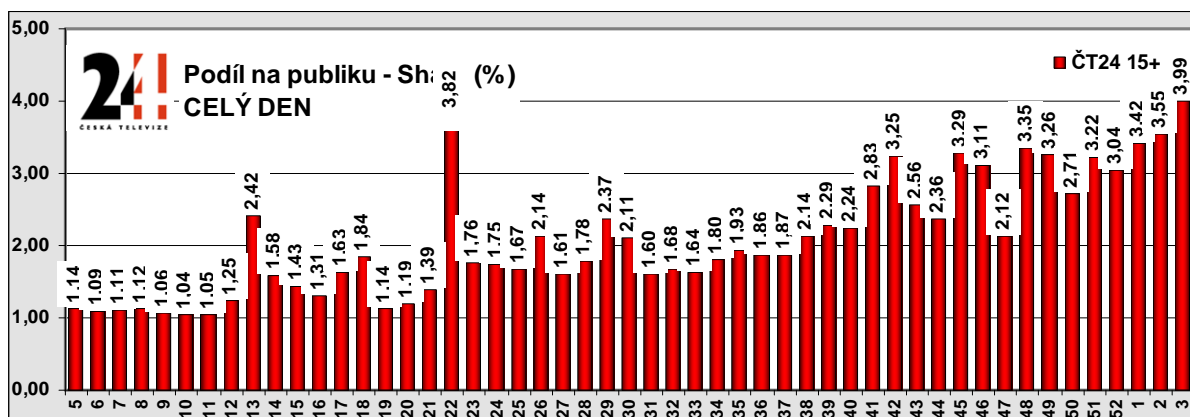
Od samého začátku peoplemetrového měření ČT24 v lednu 2006 neustále roste její sledovanost. To jednoznačně dokazuje následující tabulka, která uvádí průměrné denní počty dospělých diváků, kteří kanál vyhledali.

2006	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden 07**
reach*	83 000	111 000	121 000	103 000	121 000	108 000	109 000	140 000	187 000	220 000	256 000	305 000
* denní reach neboli zásah, tj. absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň 3 minuty nepřetržitě												
** do 21.1.2007												

Můžeme tedy konstatovat, že např. v prosinci 2006 vyhledalo ČT24 každý den čtvrt milionu a v prvních třech letošních lednových týdnech dokonce přes 300 tisíc dospělých diváků! Kdyby tedy ČT24 nebyla limitována pouze šestinovou penetrací, uměla by se i co do sledovanosti směle postavit po boku ostatních celoplošných kanálů.

Vedle průměrných měsíčních čísel můžeme uvést i některé absolutní rekordy sledovanosti ČT24. Rekordem se stalo vysílání ČT24 ve volebním týdnu, kdy v týdenní sumaci vyhledalo tento kanál dokonce 450 000 jednotlivých diváků; také sledovanost jarního povodňového zpravodajství byla nadprůměrná. Další příklad je z minulého pátku: 19. 1. 2007, kdy ve Sněmovně probíhalo jednání o důvěře vlády ČR, vyhledalo ČT24 443 tisíc dospělých diváků, což je nejvíc za jediný den od začátku měření kanálu ČT24 vůbec.

Od podzimu loňského roku jsme svědky pokračujícího nárůstu publika ČT24, jak znázorňuje následující obrázek.



Údaje v grafu reprezentují share, tj. podíl na divácích, dospělého publiku té části, která může ČT24 přijímat. Průměrný share za posledních 10 týdnů činí 3,19 % (a v přepočtu na celou ČR 0,70 %), což jsou už skutečně významná čísla. Je to mimochodem zdaleka nejvíc ze všech neceloplošných TV stanic v České republice (tedy vyjma ČT1, ČT2, TV Nova a TV Prima). A podíl ve výši přes tři procenta je potěšitelný i z dalšího hlediska: diváci, kteří mohou ČT24 přijímat, jsou nadprůměrně vybavené domácnosti co se týče televizní techniky (kabel satelit, set-top-box), takže mají širokou nabídku výběru - a přesto sledují právě ČT24 v takové míře.

## 5. Portál ČT24 od dubna 2006 do ledna 2007

- návštěvnost stránek [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz) v období duben 2006 až leden 2007 měla dva vrcholy: květen – červen v době kampaně ke sněmovním volbám a říjen-listopad v době kampaně pro volby komunální a senátní
- ve zmíněných intervalech dosahoval portál ČT24 výjimečné návštěvnosti
- ukazuje se, že ve zpravodajsky zátěžových situacích je kanál ČT24, resp. jeho internetové stránky, jednoznačně vyhledáván jako relevantní médium
- v tomto smyslu byl **červen 2006** měsíc s nejvyšší návštěvností – **523 284 návštěvníků<sup>\*)</sup>**
- i **říjnová** druhá nejvyšší návštěvnost v roce 2006 souvisí s vrcholem kampaně ke komunálním volbám a prvnímu kolu voleb senátních<sup>\*)</sup> – **459 045 návštěvníků**
- Portál ČT24 od ledna roku 2007 zahájil přípravu na vznik samostatné autonomní redakce, v první fázi v testovacím provozu přináší vlastní agendu kulturní rubriky
- exkluzivní rozhovory s osobnostmi, které poskytly interview České televizi, resp. kanálu ČT24 jsme z výlučně zahraničních respondentů rozšířili o zajímavé osobnosti domácí (ze všech společenských oblastí)
- všechny pořady kanálu ČT24 mají vlastní stránky i s archivem odvysílané produkce, podíl archivovaných materiálů nadále stoupá
- pořad Historický magazín uvádíme od ledna 2007 na portálu ČT24 v textových prepisech – redakčně upravená verze pořadu má vysokou rešeršní hodnotu
- součástí portálu je odkaz na stránky pořadu Digináves – projekt, který může do zpravodajství zapojit lidi (zpravodaje) prakticky ze všech koutů republiky

Jak je z výše uvedeného zřejmé, nejzajímavější aktivity portálu ČT24 se v období duben 2006 až leden 2007 týkaly volební agendy. Kromě mimořádných příloh VOLBY 2006 (pro sněmovní, komunální a senátní volby) se portál ČT24 podrobně věnoval i speciální volební diskuzi Otázky Václava Moravce Speciál. Součástí této agendy byly i chaty (on line rozhovory) s volebními lídry kandidujících subjektů. Pro metodickou čistotu uvádíme **průměrnou měsíční návštěvnost** stránek

<sup>\*)</sup> Podle měření NetMonitor – on line návštěvnost [www](http://www) stránek



www.ct24.cz za kalendářní rok 2006. Opět jde o souhrn měřený systémem on line NetMonitor. Z těchto údajů vyplývá, že na zmíněné stránky se v roce 2006 měsíčně přihlásilo 380 487 originálních návštěvníků.

Portál ČT24 v současné době připravuje metodiku a redakční zázemí pro instalaci autonomní regulérní redakce (na ostatních externích technických i zpravodajských médiích nezávislé). Podle velmi hrubých odhadů by se do plného provozu měla redakce portálu ČT24 dostat ve druhém pololetí roku 2007 (Úspěch této premisy je odvislý od technických proměnných, které umíme prognózovat jen částečně.)

## **6. Technologické okolnosti provozu ČT24**

Provoz zpravodajství ČT a vysílání ČT24 se odehrává v podmínkách uskutečňování zásadních technologických změn, kterým se ČT nemohla vyhnout, chtěla-li udržet krok se soudobými požadavky kladenými v této oblasti na televizní výrobu a vysílání. Mezi nejzásadnější z těchto změn dovršených nebo započatých v uplynulém roce patří:

- úplný přechod na serverové vysílání (tj. vše se vysílá ze serveru a pásková technologie se stává minulostí)
- s tím související přechod na nový redakční systém OCTOPUS (umožňuje efektivnější odbavení relací, způsob výroby relací a zpracování materiálu)
- dovybavení regionálních redakcí ČT digitálními technologiemi záznamu a zpracování a dokončení systému kontribuce prostřednictvím ATS sítě (tj. zpracované materiály se posílají po optických kabelech z redakcí přímo do centrály)
- Přechod na záznam XD-Cam (tj. postupné vyřazení kamer vybavených kazetami a jejich nahrazení disky, což mj. znamená i redakčně snadnou orientaci v natočeném materiálu)
- Přechod na internetovou distribuci materiálů zahraničních zpravodajů (je významně levnější než dosavadní způsob satelitní distribuce)
- Zprovoznění studia zpravodajského studia SK9 a příslušného režijního zázemí (usnadnilo vysílání ČT24 a uvolnilo studiové kapacity pro vysílání ČT4 Sport a výrobu magazínů).

## **7. Výhledy pro rok 2007**

- V průběhu druhého pololetí opět rozšířit podíl premiérového zpravodajského vysílání ČT24 na zbývající časy (tj. pracovní dny dopoledne a v některé části dne během víkendu)
- Využít zkušeností z vysílání experimentálních pořadů ČT24 pro další relace ([www.diginaves.cz](http://www.diginaves.cz), Vedlejší efekty, Otázky Václava Moravce atd.)
- Zajistit organizačně i výrobně plnohodnotný provoz zpravodajského portálu [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz)
- Pokračovat v procesu technologických změn a připravit přestavbu objektu zpravodajství, které už jen obtížně vystačuje provozu tří redakcí a vysílání dvou digitálních kanálů

## 5.8. Rozvoj technologické základny České televize roce 2006

Nejpodstatnější technologické změny, ke kterým došlo v roce 2006 souvisely s rozvojem vysílání zpravodajského kanálu, ale i zařazením nového sportovního kanálu ČT4 Sport do zemského digitálního (DVB-T) ale i satelitního vysílání (DVB-S). K datu otevření Zimních olympijských her v Turinu bylo naplánováno zahájení vysílání sportovního kanálu ČT4 Sport. Výroba tohoto kanálu je zajišťována v objektu zpravodajství a proto bylo nutné připravit nová pracoviště – studio se zázemím, postprodukční řetězky a další technologie pro tuto činnost. Pro co nejrychlejší uvedení do provozu, ale i současně vzhledem k požadavku na možnost rozšíření technologie Studia Velín pro vysílání zpravodajského kanálu CT 24, došlo k vybudování samostatného režijního komplexu SK 9, který zajišťuje provoz Studia ve Velínu. To umožnilo jednak oddělit technologii studia SK 6 od nepřetržitého živého vysílání zpravodajského kanálu a současně i uvolnit studio SK 7 pro výrobu nového sportovního kanálu ČT 4 Sport.

Rozvoj technologie zpravodajské výroby kanálu ČT 24 byl především zaměřen na další rozvoj a integraci nových prvků do systému DNPS (Digital News Production System). Jedná se o komplexní digitální systém, určený pro bezpáskovou výrobu a vysílání zpravodajských relací. Je založen na standardních počítačových technologiích, je plně otevřený a pro komunikaci s návaznými technologiemi či systémy využívá standardní typy rozhraní. Systém DNPS tvoří rámcově následující technologické celky:

Centrální server FS1 společně s připojenými diskovými poli tvoří centrální úložiště dat, kde jsou uloženy veškeré videomateriály a to jak v plné vysílací kvalitě (HiRes), tak v náhledové kvalitě (LowRes) a dále v souborovém formátu, který je vyžadován použitými nelineárními střižnami. Na serveru FS1 dále běží několik klíčových aplikací, které zajišťují přenosy a zpracování videomateriálu v rámci systému. Centrální server je 100% zálohován tzn., že jsou instalovány dva fyzické servery – hlavní centrální server a záložní centrální server, který koncipován jako záloha pro případ selhání hlavního serveru.

Dva produkční videoservery zajišťují záznam (digitalizaci, ingest) videoklipů ze signálových zdrojů. Zaznamenaný videoklip je ukládán na lokální disk videoserveru a souběžně je přenášén na centrální datové úložiště. Produkční videoservery dále umožňují reprodukci videoklipů uložených v systému, a to jak samostatně, tak zařazených do bloku.

Součástí systému jsou dvě zálohované dvojice vysílacích videoserverů. Vysílací videoservery zajišťují odbavení videoklipů dle vysílacích soupisek – z dvojice VS3 & VS4 je odbavován zpravodajský kanál ČT24, dvojice VS1 & VS2 slouží k odbavení dalších živě vysílaných či předtáčených relací.

V souvislosti s přechodem primárního natáčení od analogového Betacam SP k digitálnímu diskovému systému XDCAM, proběhlo v roce 2006 zajištění datového ingestu XDCAM disků. Pro ingest kontentu z XDCAM disků jsou používány stolní stroje Sony PDW-1500. Přenos klipů z XDCAM disků do DNPS je řízen NRS.

Významnou roli pak hrála i další integrace systému pro souborovou kontribuci příspěvků z regionálních studií. Tento subsystém zajišťuje řízení přenosů (kontribuci) obrazových příspěvků (videoklipů) v souborové formě. Tzv. kontribuční síť tvoří 13 regionálních studií a 3 televizní studia (Praha, Brno, Ostrava). Příspěvky lze přenášet z regionálních studií do jednotlivých TV studií, mezi TV studií a z TV studií do regionálních studií. Regionální studia jsou vybavena kamerami DVCAM a nelineárními střižnami Avid Liquid 7, které jsou připojeny VPN sítě, vytvořené v rámci ATM sítě.

V TS Praha jsou pak přenesené DV klipy ukládány do vymezené datové oblasti na centrálním serveru FS1 a následně jsou automaticky ingestovány (včetně metadat) do DNPS. V rámci ingestu je provedeno i automatické transkódování z formátu DV/DIF do formátu IMX50/MXF. Přechod na bezpáskovou technologii současně představuje i změnu ve využívání střižen, kdy vzrůstá požadavek na nelineární zpracování.

Součástí DNPS je 11 nelineárních střížen typu Pinnacle Liquid Blue, které slouží ke zpracování videomateriálu technologií nelineárního stříhu. Vazba mezi NLE a ostatními částmi DNPS je obousměrná a principiálně umožňuje jednak přistupovat ke kontentu, resp. ke klipům, uloženým na centrálním serveru, a dále nabízí možnost ukládat nový kontent na centrální server.

Veškeré úpravy systému se musely promítnout rovněž do NRS. Nadřazený řídicí systém (dále NRS), customizovaná verze systému Astra 3 fy AVECO, upravená speciálně pro nasazení ve zpravodajském prostředí, funguje jako centrální mozek celého systému DNPS. Má k dispozici informace o všech připojených zařízeních, spravuje všechna důležitá data používaná v systému a je schopen aktivně zařízení i data ovlivňovat. Všechny operace jsou prováděny na terminálech NRS nebo alespoň v součinnosti s nimi. Současně probíhal i další rozvoj a integrace redakčního systému Octopus.

Pro zajištění zvýšených požadavků na aktuální reportáže jak pro zpravodajský kanál ČT 24, ale i Kanál ČT 4 Sport byly do výroby nasazeny nové satelitní SNG přenosové vozy jak v TS Praha tak i TS Brno. Kanál ČT 4 Sport rovněž vytvořil tlak na maximální využití přenosové techniky, proto byl uveden do provozu nový čtyřkamerový přenosový vůz P-10, který nahradil poslední analogovou přenosovou techniku v TS Praha.

Zvýšený počet vysílání nových kanálů se musel projevit i na změnách odbavovacích pracovišť vysílací techniky. Protože zásadní změny v uspořádání technologie vysílání budou uskutečněny až v roce 2007 byly v roce 2006 provedeny jen nejnútnejší úpravy, jejichž cílem bylo zajištění odbavení nových kanálů. Protože bylo upuštěno od nasazování hlasatelských vstupů, mohla být s výhodou tato pracoviště rekonstruována na nová odbavovací pracoviště. Odbavovací systém České televize je založen na serverové technologii Omneon, která je průběžně rozvíjena tak, aby bylo možné zabezpečovat stále narůstající rozsah veřejné služby. Není tím míněn pouze zvyšující se počet televizních kanálů, ale i rozšiřování distribučních forem a doprovodných služeb. Pozitivně se celý proces projevuje zefektivněním výroby a stejně jako v případě zpravodajství je připraven na integraci do systému digitálního archivu. Na vysílací pracoviště pak navazují systémy distribuce signálu a to jak pro analogové zemské vysílání, zprostředkované digitální optickou distribuční a kontribuční sítí ATM společnosti Telefónica O2, tak byly doplněny a rozšířeny možnosti satelitní distribuce všech nových programů, zřízením vlastního digitálního kódovacího systému pomocí technologie firmy Harmonic. O tom, že Česká televize se aktivně zapojuje i do nových digitálních projektů svědčí i ta skutečnost, že v rámci pilotního projektu vysílání na mobilní přístroje systému v DVB-H, byl ve spolupráci se společností T-mobile Česká republika a T-mobile Italia, během zimních olympijských her v Turinu vysílán i program CT 24 pro účastníky a hosty olympijských her na území Itálie v tomto systému. Nadále pak vysílání programu ČT 24 pro mobilní přístroje pokračovalo i na podzim v rámci testovacího provozu v Praze a okolí. Jak bylo naznačeno v předcházejícím, v roce 2007 bude uskutečněno přestěhování odbavovacích pracovišť do nových prostor v 8.patře výškové budovy. Proto v roce 2006 musely být provedeny nutné stavební práce, ale i připravena další pomocná infrastruktura pro podporu televizní technologie. Současně i se změnou způsobu odbavování pořadů (bez hlasatelských vstupů), znamenalo to i změnu technologie výroby upoutávek a spotů rozšířením grafických pracovišť a jejím doplněním novou technologií. Tak jak vzrůstá význam televizní grafiky jak v odbavovacím procesu, ale i v procesu výroby uměleckých ale i zpravodajských pořadů, bylo nutné přistoupit k zásadní reorganizaci výroby grafiky v ČT. Byly proto provedeny rozsáhlé stavební úpravy v prostorách bývalého studiového bloku, které umožnily instalaci další technologie pro výrobu grafiky. Došlo tím k logickému rozdělení denní (zpravodajské) grafiky od náročného procesu další výtvarné práce. Tato nová moderní pracoviště umožňují zvládnout i velmi složité operace, část je již připravena i pro výrobu signálu ve vysokém rozlišení (HDTV).

Zásadní změnu technologie výroby ale i distribuce signálů pak představuje realizace projektu digitálního archivu. Tento velmi rozsáhlý projekt, s horizontem realizace několik let, byl zahájen v roce 2006 výsáním výběrového řízení dle Zákona č.40 o veřejných zakázkách

Projekt Digitalizace Archivních a programových fondů České televize (dále DAPF) řeší přechod od analogové formy archivu, užívající klasické programové nosiče, k podobě, využívající všech předností, které nabízí moderní informačních technologie. Není tím myšlena pouhá konverze obrazové a zvukové složky, ale i široká podpora metadat (= doprovodné popisné údaje) a metod zpřístupnění archivních položek ve fázi přípravy, zpracování a odbavení programu. Vysoký důraz je kladen na optimalizaci výrobních postupů v duchu možností, které nová podoba archivu nabízí a následně i definování zcela nové pozice a role archivu ve vnitrotelevizní struktuře. V rámci Projektu je věnována mimořádná pozornost otázce autorských práv a nalezení optimálního členění do realizačních etap. Požadavkem je, aby jednotlivé etapy měly zcela konkrétní poslání a výstupy a aby každá z nich přinášela uživatelům novou kvalitu. Archiv programových fondů České televize (dále APF) je zařazen podle archivního zákona mezi speciální archivy. Nejdůležitějším z těch, které zahrnuje, je archivní fond audiovizuálních záznamů vzniklý z činnosti Československé, resp. České televize od roku 1953 do současnosti. Odborné činnosti, spojené s obhospodařováním těchto záznamů, se řídí tímto zákonem a dalšími interními televizními předpisy. Útvar Archiv a programové fondy je součástí všech studií – Praha, Brno i Ostrava.

Proto v roce 2006 České televize, v roli zadavatele vyhlásila Veřejnou soutěž o návrh, pomocí které hledala nejvhodnější způsob jak současný archiv modernizovat účelně a ekonomicky přijatelně, při plném respektování zásad, které ukládá zákon. Bylo zřejmé, že cílové podoby digitalizovaného archivu lze dosáhnout teprve za dlouhou řadu let a bude tudíž nutné postupovat formou cílených realizačních etap, které vždy nabídnou konkrétní užitnou hodnotu a povýšení funkcionality systému. Jak interní přípravné studie jasně prokazují, není komplexní chápání všech nutných realizačních etap pro zadavatele ve skutečnosti komplikací, naopak, stává se předností. Jednak je možné snáze definovat a garantovat čistotu výsledného řešení, ale zejména, takový přístup umožní delegování role systémového integrátora na uchazeče s podstatně vyššími předpoklady a zkušenostmi, než jakými by byla schopna disponovat a do Projektu vkládat sama Česká televize.

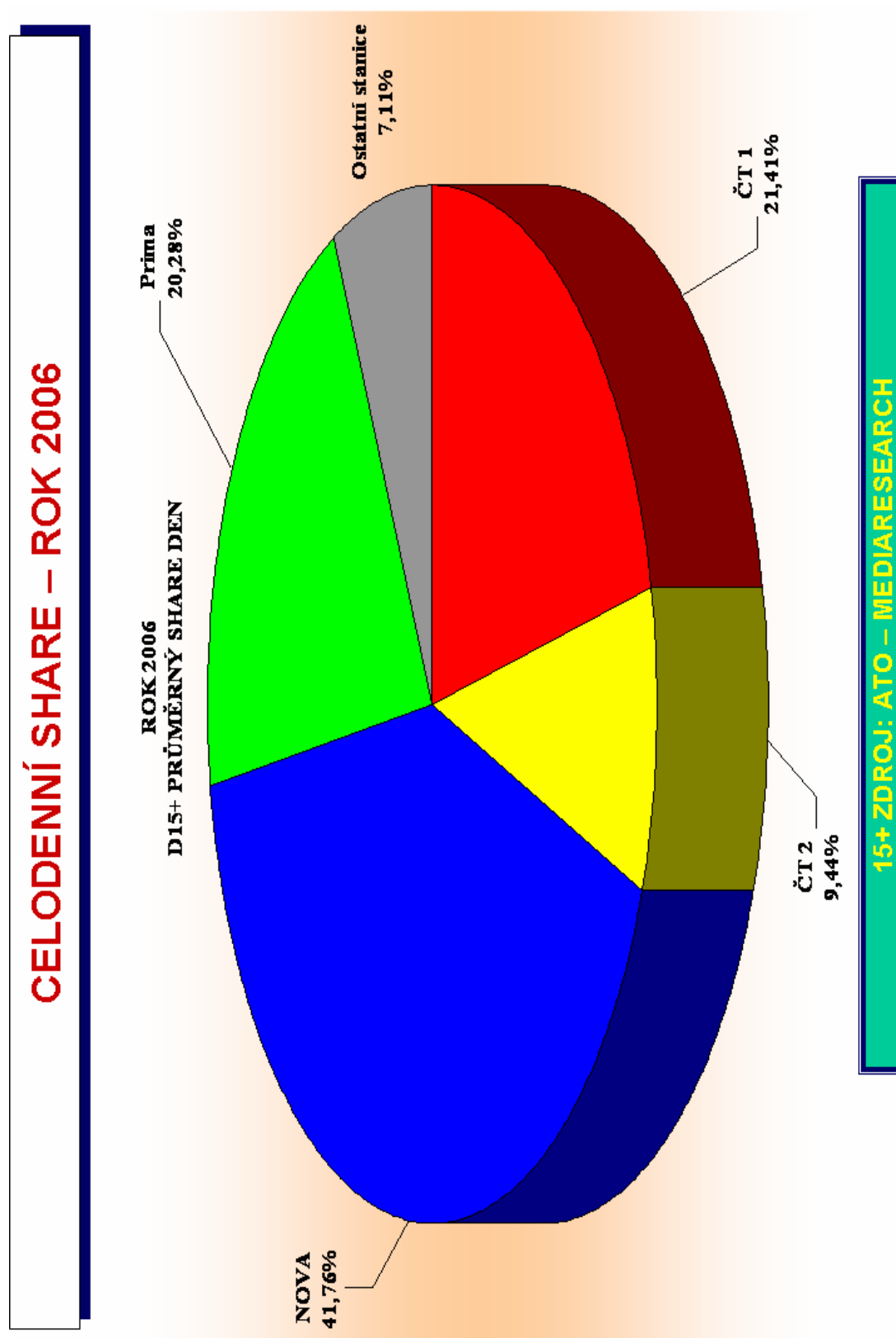
Z uvedeného vyplývá, že systémová integrace a nalezení jejího nejvhodnějšího garanta je pro zadavatele tím nejpodstatnějším, co dává předpoklad tak rozsáhlý Projekt zahájit a v následujících etapách dlouhodobě dále rozvíjet. Dlouhou analýzou problému a za konzultační podpory těch společností, které proces digitalizace archivů již zahájily, se zcela zřetelně ukázalo, že problémem dneška není hledání technologického řešení, pořizování proprietárních softwarů a dokonce ani nutný přechod k novým výrobním postupům. To vše je zvládnutelné, technicky zpracované a dokonce u větších a bohatších společností i prakticky ověřené. Podstatně větším úkolem je zajištění formátových návazností, aplikační interoperability, garance invariantnosti vůči rozvoji operačních systémů a zejména customizace řídicích a správních systémů.

Pro zajištění optimálního postupu ve smyslu Zákona č.40 o veřejných zakázkách, byla dle §72 tohoto zákona zvolena tzv. Veřejná soutěž o návrh které využila Česká televize v úvodní části Projektu Digitalizace APF. Takový postup jí pomohl nalézt nejvhodnější řešení, ale i vhodné potenciální systémové integrátory. Po vyhodnocení této první etapy byly určeny dva vítězné subjekty, které postupují do dalšího kola, vypisovaného v roce 2007, které je představováno veřejnou zakázkou na služby. Protože významnou složku modernizace archivů budou tvořit dodávky technologií, otevře v roce 2007 zadavatel ještě třetí výběrové řízení, tentokrát veřejnou zakázku na dodávky. Tohoto postupu bude využito jako účinného nástroje pro kontrolu ekonomické výhodnosti dodávaných komponent systému..

Podobně jako v TS Praha probíhaly další technologické změny i v TS Brno a Ostrava. Společným jmenovatelem pro obě studia to byl především rozvoj technologie pro zpravodajskou výrobu, jak rozvíjením vlastních možností postprodukční technologie, tak i dalším rozšiřováním možností exterierové zpravodajské výroby. Současně bylo umožněno i další rozšíření regionálních studií (Zlín a Olomouc) s technologií pro zajištění živých vstupů z těchto lokalit. V TS Brno pak probíhala jednání a přípravné práce související s výstavbou nového studia v dalších letech. Byly provedeny první lokální a prostorové studie, nakonec v roce 2006 nebyla ještě vybrána definitivní lokalita pro výstavbu a další činnosti byly přesunuty do roku 2007. V TS Ostrava byly vedle již zmíněných činností prováděny

nutné úpravy a rekonstrukce studia v Radvancích, které měly za úkol zajistit rozšíření výroby v této lokalitě a současně nahradit používanou přenosovou televizní technologii studiovou technikou, aby mohl být využit přenosový vůz pro zajištění zvýšených požadavků na exteriérovou výrobu.

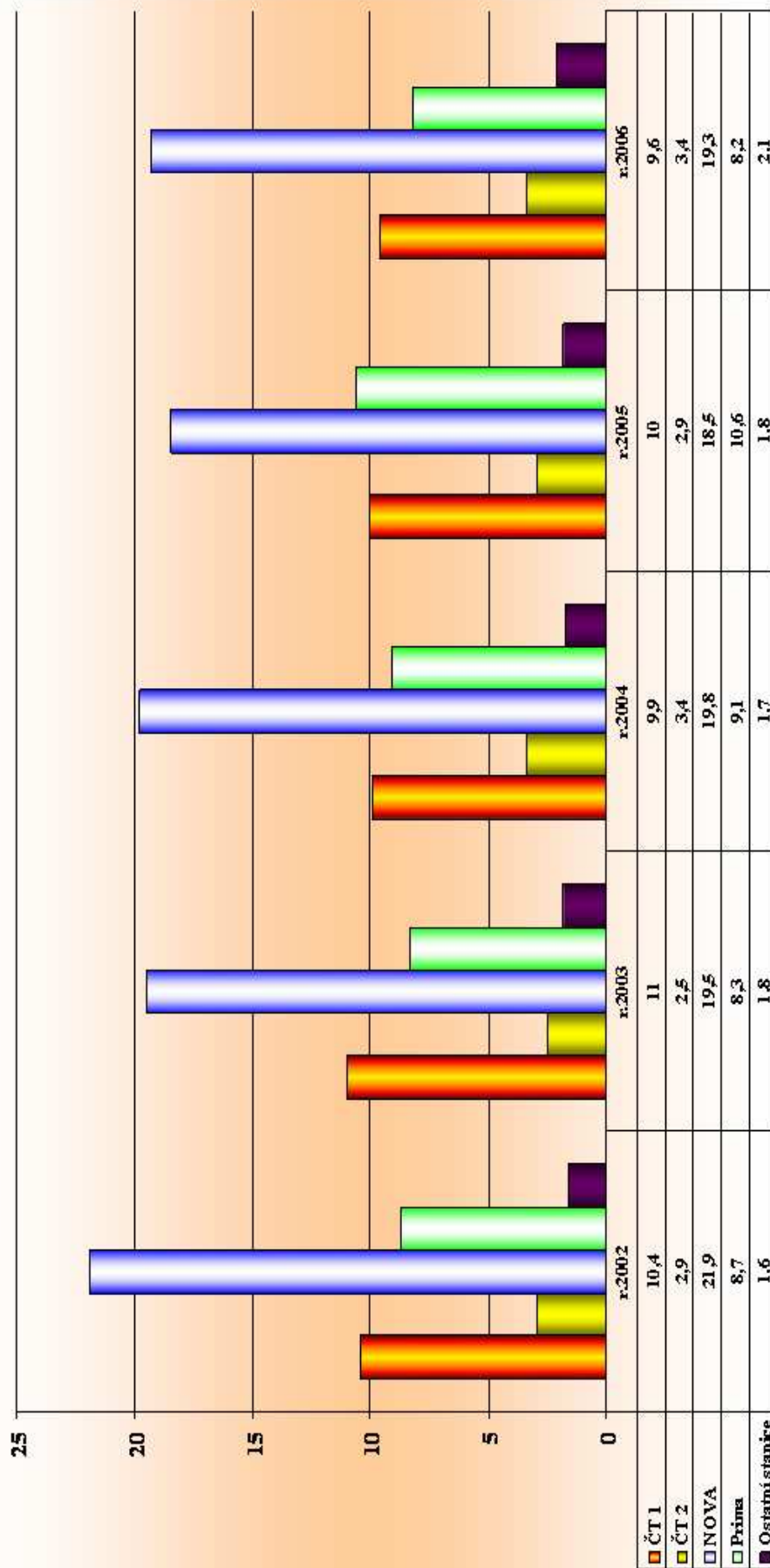
5.9. Obraz vysílání České televize v roce 2006 v grafech<sup>4</sup>:



<sup>4</sup> Share = podíl na divácích; D15+ = celková skupina dospělých diváků – starších 15 let

# TREND DENNÍ SLEDOVANOST – ROK 2002 - 2006

PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST D15+ V % DEN - ROK 2002 - 2006



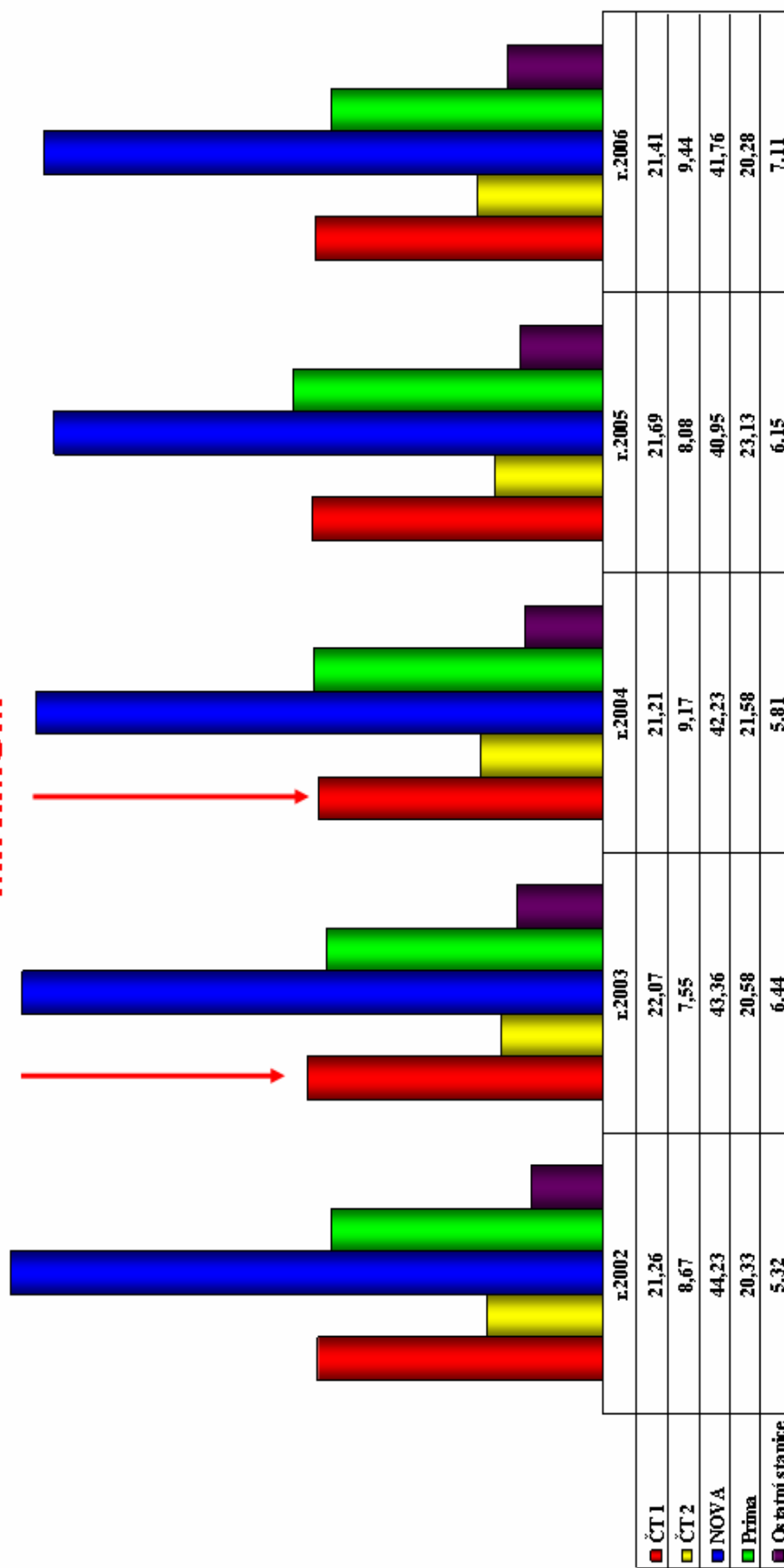
15+ ZDROJ: TN SOFRES - ATO – MEDIARESEARCH

# TREND DENNÍ SHARE – ROK 2002 - 2006

PRŮMĚRNÝ PODÍL D15+ V % DEN - ROK 2002 - 2006

**MAXIMUM**

**MINIMUM**

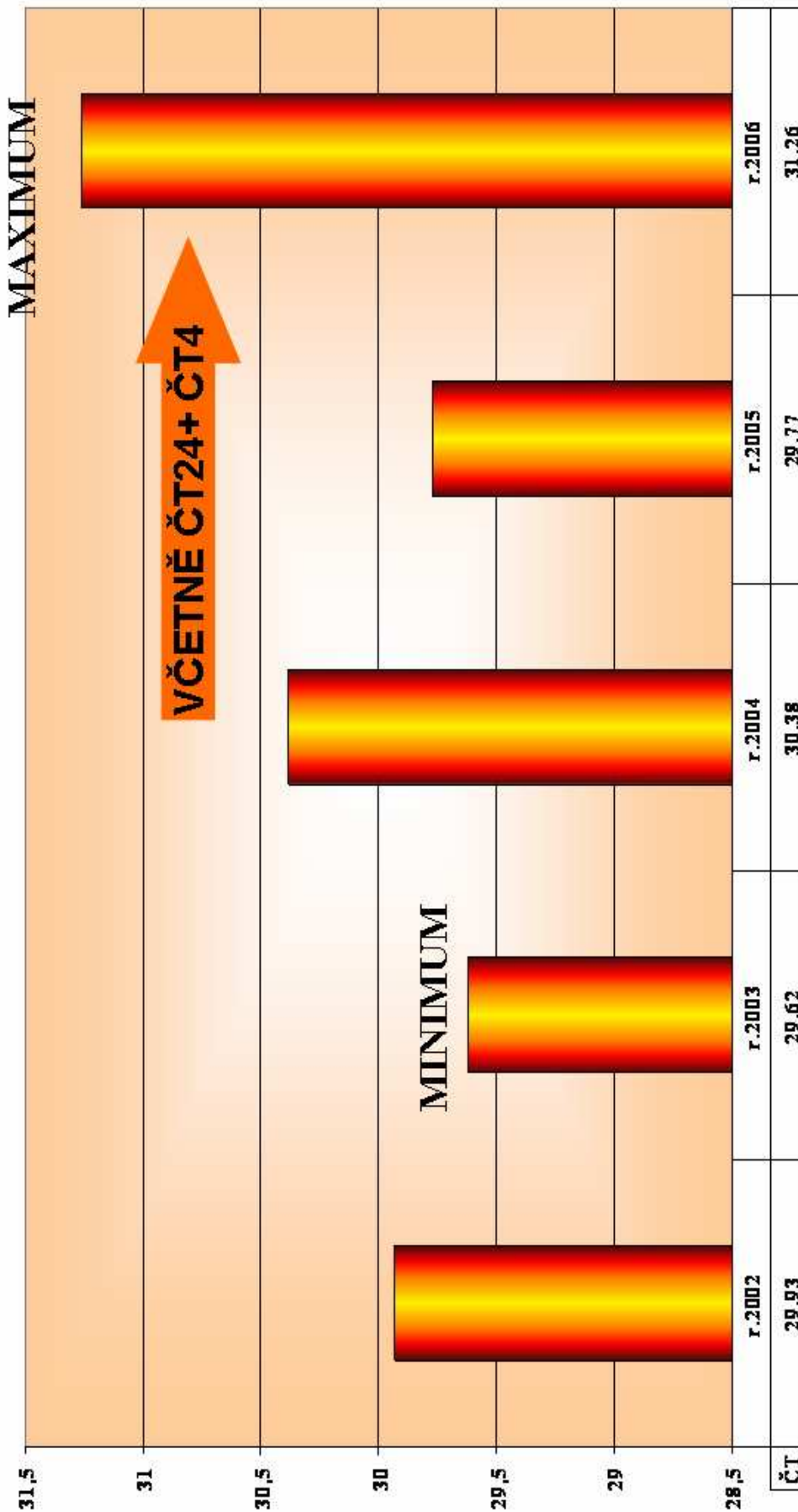


15+ ZDROJ: TN SOFRES - ATO – MEDIARESEARCH



# TREND ČT SHARE DEN - ROK 2002 - 2006

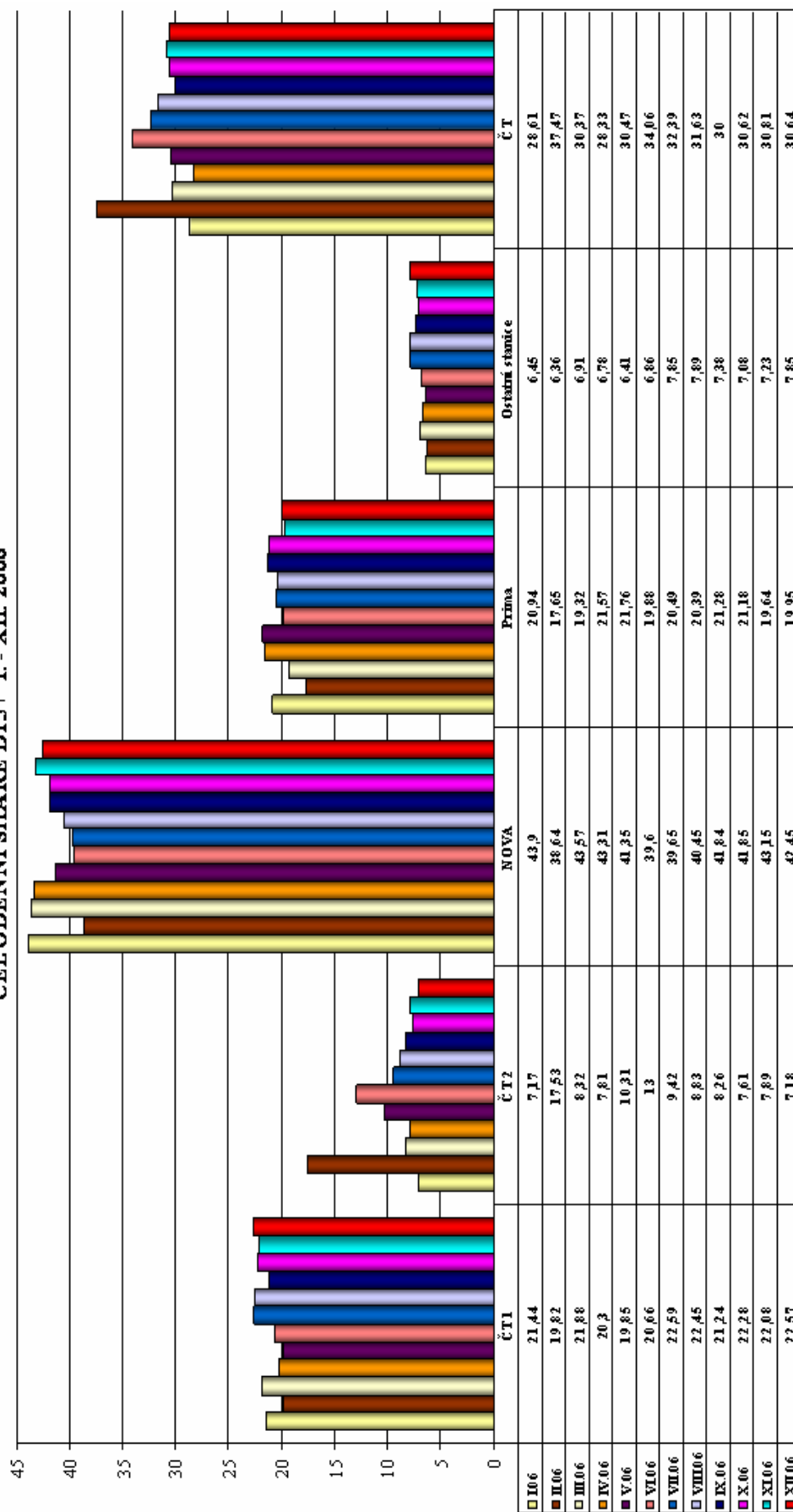
PRŮMĚRNÝ PODÍL NA DIVÁCÍCH D15+ V % DEN ČT1 + ČT2



15+ ZDROJ: TN SOFRES -ATO – MEDIA RESEARCH

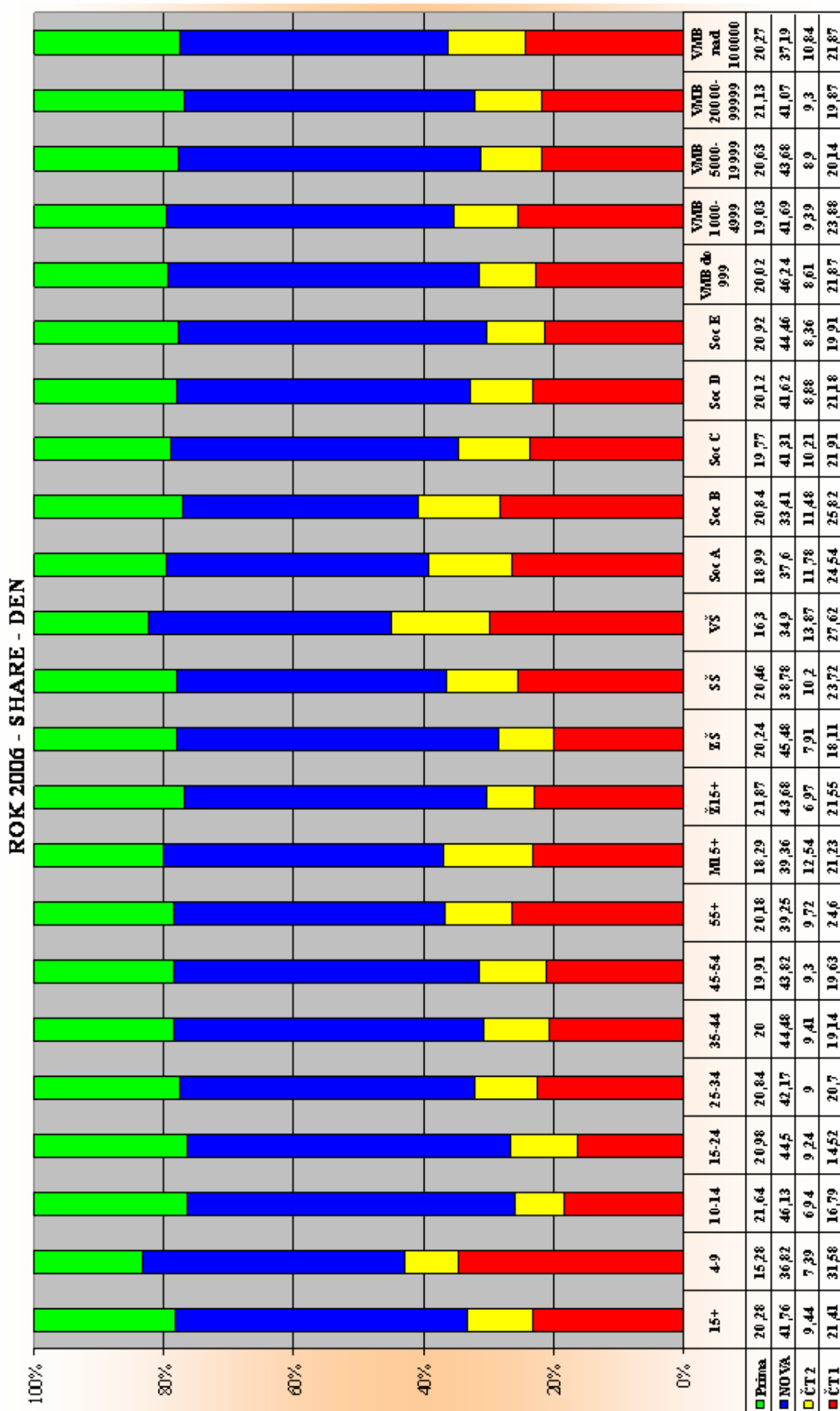
# SHARE D15+ I. -XII. 2006 - DEN

CEL ODENNÍ SHARE D15+ I. - XII. 2006



15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH

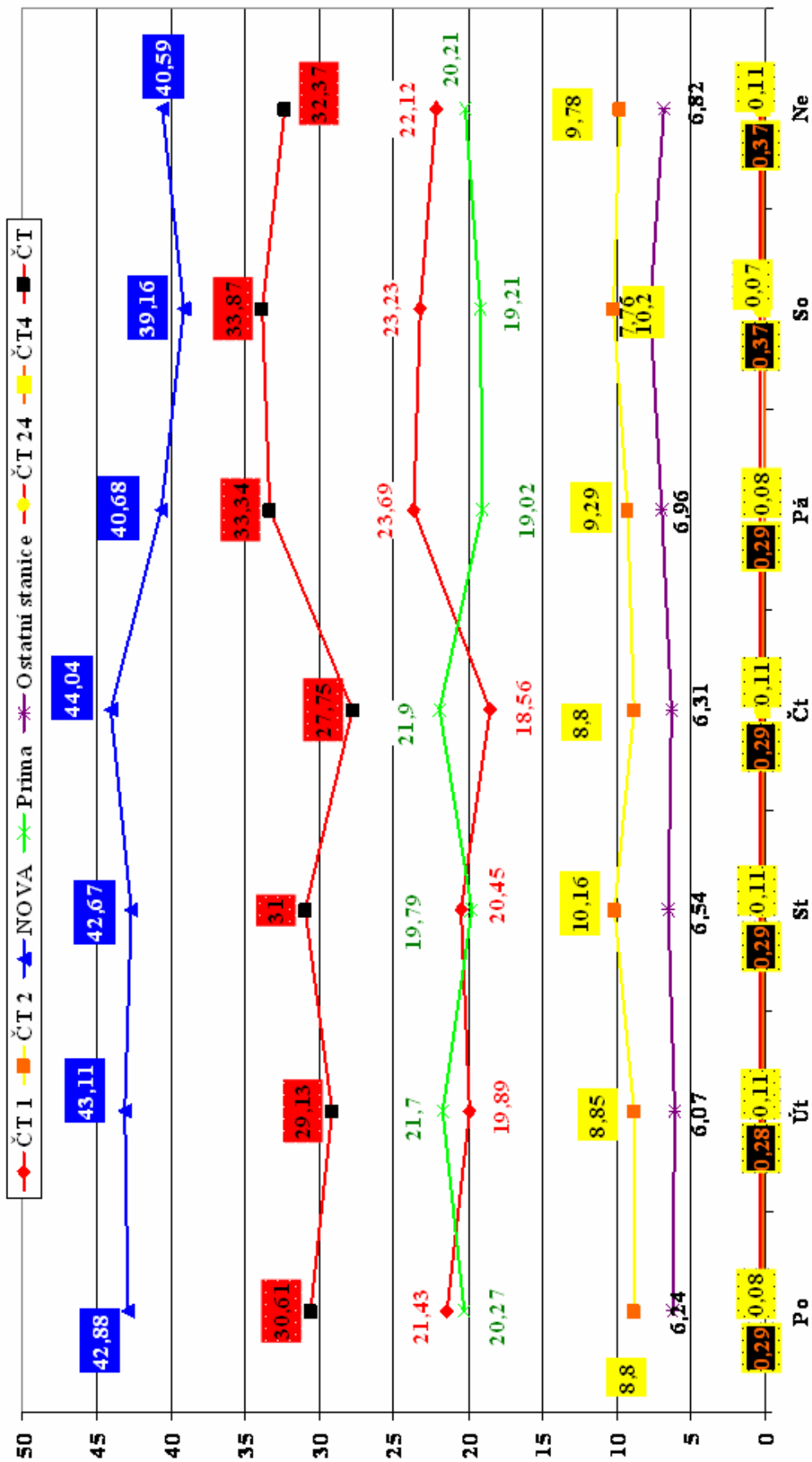
# PRŮMĚRNÝ PODÍL CS - DEN - ROK 2006



<sup>5</sup> CS = cílová skupina; Soc A-E = socioekonomický index; VMB = velikost místa bydliště

# PRŮMĚRNÝ PODÍL CS - DEN - ROK 2006

ROK 2006 - DENNÍ SHARE D15+



## TOP 30 (BEZ ZPRAVODAJSTVÍ) ČT1 - ROK 2006

titul	kanál	datum	Den	začátek	15+		
					Rating	Projekce	Share
Anděl Páně	ČT 1	24.12.06	neděle	19:02:43	28,5	2442	61,75
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	23.12.06	sobota	20:06:54	26,8	2295	51
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	23.12.06	sobota	21:19:22	26,8	2292	50,96
Četnické humoresky	ČT 1	3.3.06	pátek	20:06:10	25	2142	49,74
Četnické humoresky	ČT 1	27.1.06	pátek	20:22:23	24,8	2125	52
Náves	ČT 1	20.2.06	pondělí	20:04:29	24,8	2123	47,99
Četnické humoresky	ČT 1	24.2.06	pátek	20:06:14	24,6	2107	48,88
Četnické humoresky	ČT 1	20.1.06	pátek	20:06:28	24,3	2082	49,95
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	2.12.06	sobota	20:06:52	24,1	2067	49,58
Náves	ČT 1	22.2.06	středa	20:04:31	24	2058	46,66
Četnické humoresky	ČT 1	17.3.06	pátek	20:07:13	24	2054	49,15
Četnické humoresky	ČT 1	10.3.06	pátek	20:06:11	24	2052	47,67
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	25.11.06	sobota	20:06:30	23,9	2042	49,82
Náves	ČT 1	15.2.06	středa	20:02:37	23,8	2039	47,46
Četnické humoresky	ČT 1	13.1.06	pátek	20:07:21	23,1	1975	47,5
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	4.11.06	sobota	20:06:28	22,9	1961	46,29
Četnické humoresky	ČT 1	3.2.06	pátek	20:06:32	22,7	1940	45,94
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	18.11.06	sobota	20:06:25	22,3	1910	48,27
Četnické humoresky	ČT 1	6.1.06	pátek	20:05:04	22,3	1906	42,7
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	18.11.06	sobota	21:21:30	22,2	1896	47,69
Náves	ČT 1	1.3.06	středa	20:03:25	22,1	1896	43,3
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	2.12.06	sobota	21:22:29	22,1	1888	44,77
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	16.12.06	sobota	21:13:56	22	1881	45,49
ZOH Turín 2006	ČT 1	10.2.06	pátek	19:40:00	22	1881	47,85
Náves	ČT 1	8.3.06	středa	20:04:25	21,9	1872	44,15
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	25.11.06	sobota	21:18:25	21,8	1865	44,8
Náves	ČT 1	27.2.06	pondělí	20:04:24	21,7	1856	43,12
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	9.12.06	sobota	21:19:43	21,6	1850	44,07
Tajemství Lesní země	ČT 1	25.12.06	pondělí	20:07:07	21,4	1835	41,6
StarDance ...když hvězdy tančí	ČT 1	16.12.06	sobota	20:08:32	21,4	1830	43,75

**15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH**

<sup>6</sup> Projekce = sledovanost v tisících



## TOP 30 15+ ČT2 - ROK 2006

titul	kanál	datum	Den	začátek	Rating	15+	
						Projekce	Share
MS v hokeji Česko-Švédsko	ČT 2	21.5.06	neděle	19:00:00	17,2	1471	34,58
MS ve fotbalu: Itálie-Francie	ČT 2	9.7.06	neděle	19:46:10	16,8	1440	42,58
MS v hokeji Kanada-Česko	ČT 2	14.5.06	neděle	19:00:09	16	1373	33,13
MS v hokeji Česko-Finsko	ČT 2	20.5.06	sobota	15:00:00	14,9	1271	62,87
MS ve fotbalu: USA-Česko	ČT 2	12.6.06	pondělí	17:42:22	14	1201	43,7
MS ve fotbalu: Česko-Itálie	ČT 2	22.6.06	čtvrtek	15:40:00	13,3	1142	59,01
EURO Kvalifikace: Slovensko-Česko	ČT 2	6.9.06	středa	20:00:36	13,2	1134	32,19
Turné čtyř můstků Bischofshofen 2	ČT 2	6.1.06	pátek	17:42:48	12,9	1102	33,88
MS v hokeji Rusko-Česko	ČT 2	18.5.06	čtvrtek	15:01:29	12,8	1098	57,57
MS ve fotbalu: Česko-Ghana	ČT 2	17.6.06	sobota	17:40:01	12,4	1060	45,4
<b>Manželské etudy po dvaceti letech</b>	<b>ČT 2</b>	<b>29.1.06</b>	<b>neděle</b>	<b>20:44:50</b>	<b>12,3</b>	<b>1051</b>	<b>24,09</b>
MS ve fotbalu: Německo-Itálie	ČT 2	4.7.06	úterý	20:47:04	11,9	1022	36,14
EURO Kvalifikace: Irsko-Česko	ČT 2	11.10.06	středa	20:22:27	11,7	1005	27,97
Turné čtyř můstkůBischofshofen 1	ČT 2	6.1.06	pátek	16:26:38	11,5	987	40,07
<b>Manželské etudy po dvaceti letech</b>	<b>ČT 2</b>	<b>5.2.06</b>	<b>neděle</b>	<b>20:35:33</b>	<b>11,2</b>	<b>960</b>	<b>20,54</b>
ZOH Olympijské studio	ČT 2	12.2.06	neděle	9:04:31	10,7	917	29,78
MS v hokeji Lotyšsko-Česko	ČT 2	5.5.06	pátek	20:00:00	10,7	915	27,46
MS ve fotbalu: Brazílie-Chorvatsko	ČT 2	13.6.06	úterý	20:47:25	10,7	913	27,75
ZOH Olympijské studio	ČT 2	18.2.06	sobota	9:00:32	10,5	897	34,61
MS ve fotbalu: Portugalsko-Francie	ČT 2	5.7.06	středa	20:45:30	10,1	862	33,1
MS ve fotbalu: Německo-Portugalsko	ČT 2	8.7.06	sobota	20:46:23	10	852	29,84
MS ve fotbalu: Německo-Polsko	ČT 2	14.6.06	středa	20:45:13	9,9	851	26,83
MS v hokeji Česko-Finsko	ČT 2	9.5.06	úterý	19:00:01	9,7	833	20,81
ZOH Olympijské studio	ČT 2	19.2.06	neděle	9:00:34	9,5	813	27,7
ZOH Olympijské studio	ČT 2	26.2.06	neděle	9:19:51	9,4	808	29,03
ME v krasobruslení Francie	ČT 2	22.1.06	neděle	15:14:24	9,4	801	29,01
<b>Manželské etudy po dvaceti letech</b>	<b>ČT 2</b>	<b>8.1.06</b>	<b>neděle</b>	<b>20:37:28</b>	<b>9,3</b>	<b>794</b>	<b>17,33</b>
MS ve fotbalu: Brazílie-Francie	ČT 2	1.7.06	sobota	20:45:00	9,1	781	26,73
MS v hokeji Kanada-Švédsko	ČT 2	20.5.06	sobota	19:04:55	9,1	778	21,15
V podzemí Třetí říše	ČT 2	9.10.06	pondělí	20:00:03	9,1	778	19,53

15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH



## TOP 30 (BEZ ZPRAVODAJSTVÍ) VŠECHNY TV - ROK 2006

titul	kanál	datum	Den v týdnu	začátek	Rating	15+	
						Projekce	Share
Kameňák 3	NOVA	1.1.06	neděle	20:01:14	33,7	2875	54,4
Misto v životě	NOVA	5.2.06	neděle	20:06:38	30,6	2622	54,51
<b>Anděl Páně</b>	<b>ČT 1</b>	<b>24.12.06</b>	<b>neděle</b>	<b>19:02:43</b>	<b>28,5</b>	<b>2442</b>	<b>61,75</b>
Výměna manželek	NOVA	17.4.06	pondělí	20:03:05	28,4	2431	55,96
Česko hledá SuperStar III	NOVA	1.10.06	neděle	20:07:23	28,4	2430	53,97
Misto v životě	NOVA	12.2.06	neděle	20:04:38	28,4	2427	52,18
Misto v životě	NOVA	9.4.06	neděle	20:04:00	28,3	2426	52,53
Misto v životě	NOVA	12.3.06	neděle	20:05:38	28,3	2423	52,3
Pojišťovna štěstí	NOVA	23.10.06	pondělí	20:07:27	28,2	2413	55,68
Misto v životě	NOVA	26.3.06	neděle	20:05:36	28	2398	51,07
Pojišťovna štěstí	NOVA	29.11.06	středa	20:10:43	27,9	2386	57,82
ČR : SR - Test národa 2006	NOVA	17.11.06	pátek	20:06:04	27,7	2372	64,21
Misto v životě	NOVA	23.4.06	neděle	20:03:48	27,7	2369	52,85
GO-GO sou	NOVA	7.1.06	sobota	20:01:27	27,6	2363	53,74
Misto v životě	NOVA	2.4.06	neděle	20:06:33	27,5	2358	50,95
Pojišťovna štěstí	NOVA	6.12.06	středa	20:09:38	27,5	2357	56,75
Nova vás baví... už dvanáct let	NOVA	4.2.06	sobota	20:05:13	27,5	2352	55,17
Ordinace v růžové zahradě	NOVA	26.10.06	čtvrtek	20:09:47	27,1	2323	53,75
Pojišťovna štěstí	NOVA	22.11.06	středa	20:11:53	27	2315	55,86
Česko hledá SuperStar III	NOVA	17.12.06	neděle	20:03:47	27	2314	50,61
Politické harašení...	NOVA	31.12.06	neděle	21:46:17	27	2311	52,5
Česko hledá SuperStar III	NOVA	3.12.06	neděle	20:08:41	26,9	2298	54,04
Ordinace v růžové zahradě	NOVA	2.2.06	čtvrtek	20:06:20	26,8	2298	49,18
<b>StarDance ...když hvězdy tančí</b>	<b>ČT 1</b>	<b>23.12.06</b>	<b>sobota</b>	<b>20:06:54</b>	<b>26,8</b>	<b>2295</b>	<b>51</b>
<b>StarDance ...když hvězdy tančí</b>	<b>ČT 1</b>	<b>23.12.06</b>	<b>sobota</b>	<b>21:19:22</b>	<b>26,8</b>	<b>2292</b>	<b>50,96</b>
Pojišťovna štěstí	NOVA	8.11.06	středa	20:11:25	26,8	2290	56,12
Pojišťovna štěstí	NOVA	30.10.06	pondělí	20:10:54	26,7	2289	54,99
Česko hledá SuperStar III	NOVA	19.11.06	neděle	20:09:33	26,7	2283	52,56
Česko hledá SuperStar III	NOVA	24.9.06	neděle	20:07:56	26,6	2281	54,13
Koktejl smíchu	NOVA	31.12.06	neděle	20:13:38	26,6	2276	54,03

15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH



## TOP 30 ČT2415+ ČT24 (bez zpravodajství) - ROK 2006

titul	kanál	datum	Den	začátek	Rating	ČT24 15+	
						Projekce	Share
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	3.9.06	neděle	13:06:22	3,4	39	15,34
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	5.11.06	neděle	13:08:00	3,1	45	12,22
Historický magazín	ČT 24	25.12.06	pondělí	18:30:54	3,1	50	8,58
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	30.7.06	neděle	13:08:06	3	33	15,95
Kultura ČT24	ČT 24	25.12.06	pondělí	17:08:19	2,8	46	9,29
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	8.10.06	neděle	13:06:17	2,7	40	13,31
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	15.10.06	neděle	13:07:54	2,7	39	13,04
Kultura ČT24	ČT 24	25.12.06	pondělí	19:00:00	2,6	41	5,82
Archiv ČT24	ČT 24	25.12.06	pondělí	17:28:50	2,5	40	7,23
Testoviny	ČT 24	25.12.06	pondělí	17:19:41	2,3	37	7,15
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	17.12.06	neděle	13:10:33	2,2	35	11,09
Politické spektrum	ČT 24	21.10.06	sobota	20:34:24	2,1	31	5,62
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	1.10.06	neděle	13:05:10	2,1	28	8,69
Testoviny sestřih	ČT 24	16.12.06	sobota	21:07:58	2	32	4,52
Film 2006	ČT 24	31.12.06	neděle	17:34:58	2	32	6,01
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	3.12.06	neděle	13:06:08	1,9	30	7,89
Reportáže ČT	ČT 24	28.12.06	čtvrtek	15:32:44	1,8	29	9,37
Kultura ČT24	ČT 24	22.12.06	pátek	21:16:02	1,8	29	4,84
Otázky Václava Moravce	ČT 24	19.11.06	neděle	11:59:59	1,8	28	7,72
Testoviny sestřih	ČT 24	23.12.06	sobota	21:07:24	1,7	27	3,35
Klášterní říše	ČT 24	24.12.06	neděle	22:31:56	1,7	27	4,59
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	19.11.06	neděle	13:05:04	1,6	27	7,02
Testoviny	ČT 24	12.12.06	úterý	17:20:38	1,6	26	8,96
Testoviny sestřih	ČT 24	28.10.06	sobota	21:07:36	1,5	21	3,68
Labyrintem revoluce	ČT 24	15.11.06	středa	20:07:50	1,4	23	3,32
Klášterní říše	ČT 24	24.12.06	neděle	21:31:42	1,4	22	3,04
Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	29.10.06	neděle	13:05:13	1,4	20	5,83
Archiv ČT24	ČT 24	4.11.06	sobota	22:32:58	1,3	19	5,29
Kultura ČT24	ČT 24	11.10.06	středa	21:16:12	1,3	18	3,1
Vedlejší efekty	ČT 24	24.12.06	neděle	20:07:09	0,7	11	1,51

**ČT24 15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH**



## TOP 30 ČT2415+ ČT24 (zpravodajství) - ROK 2006

titul	kanál	datum	Den	začátek	ČT24 15+		
					Rating	Projekce	Share
Vstup KSČM - Volby	ČT 24	3.6.06	sobota	20:40:13	8,6	97	19,96
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	22:12:28	8,3	94	21,35
Vstup KDU-ČSL - Volby	ČT 24	3.6.06	sobota	22:08:28	8,2	92	18,85
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	20:39:47	7,9	89	18,5
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	22:26:14	7,3	82	22,06
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	20:44:01	7,2	81	16,88
Vstup ČSÚ - Volby	ČT 24	3.6.06	sobota	20:33:44	6,3	71	15,03
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	17:54:46	6	68	22,68
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	15:41:15	5,8	66	29,43
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	22:56:46	5,8	65	24,68
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	20:51:48	5,5	62	12,69
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	18:00:00	5,5	62	19,92
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	16:59:45	5,4	61	25,74
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	14:21:09	5,3	60	28,11
Předpověď počasí	ČT 24	3.6.06	sobota	17:55:36	5,2	59	19,36
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	15:30:00	5,1	58	23,66
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	18:09:31	4,9	56	16,24
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	17:25:00	4,9	55	18,57
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	18:03:43	4,8	54	17,08
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	17:59:19	4,8	54	18,11
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	16:32:03	4,7	53	21,52
Minuta z přírody	ČT 24	3.6.06	sobota	17:58:16	4,6	52	17,05
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	16:01:16	4,3	48	23,11
Zprávy	ČT 24	3.6.06	sobota	18:04:33	4,2	47	15,6
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	21:25:19	4	46	9,8
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	19:57:52	4	46	10,45
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	23:40:33	4	45	19,74
Zpravodajský blok	ČT 24	3.6.06	sobota	22:50:29	3,8	43	14,78
Volby 2006	ČT 24	3.6.06	sobota	21:00:07	3,8	43	8,54
TK k usmrcení pacientů v Havlíčkově	ČT 24	3.12.06	neděle	18:00:27	3,6	57	10,85

ČT24 15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH

# TOP 30 ČT415+ ČT4 SPORT - ROK 2006

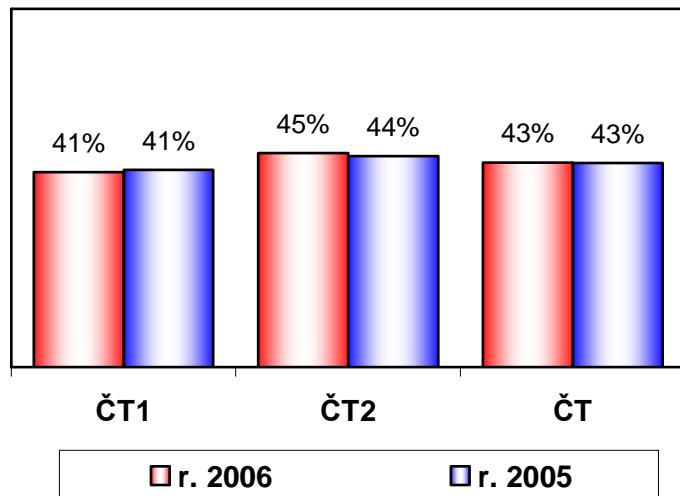
titul	kanál	datum	Den	začátek	ČT4 Sport 15+	
					Rating	Projekce Share
Pohár UEFA AC Sparta Praha-Heart of Midlothian FC	ČT 4 Sport	28.9.06	čtvrtek	20:45:01	3,6	34
Hapoel Tel Aviv - FK Mladá Boleslav	ČT 4 Sport	13.12.06	středa	20:40:00	3,5	45
FL AC Sparta Praha-FC Banik Ostrava	ČT 4 Sport	15.10.06	neděle	19:59:51	3,4	38
FL FK Mladá Boleslav-AC Sparta Praha	ČT 4 Sport	27.8.06	neděle	20:00:30	2,8	22
Česko - Švédsko	ČT 4 Sport	7.11.06	úterý	17:26:53	2,6	34
Pohár UEFA FK Mladá Boleslav-Olympique Marseille	ČT 4 Sport	28.9.06	čtvrtek	17:20:00	2,5	24
FL AC Sparta Praha-FC Viktoria Plzeň 2.poločas	ČT 4 Sport	26.11.06	neděle	21:16:53	2,5	32
FL FC Slovan Liberec-FK Mladá Boleslav 2.poločas	ČT 4 Sport	19.11.06	neděle	21:16:09	2,5	32
FL FC Slovan Liberec-FK Mladá Boleslav 1.poločas	ČT 4 Sport	19.11.06	neděle	20:00:19	2,5	31
FL FC Brno-FK Teplice	ČT 4 Sport	3.12.06	neděle	20:01:40	2,2	27
FL Studio fotbal: SK Slavia Praha-FK Teplice	ČT 4 Sport	6.8.06	neděle	20:00:00	2,2	17
ČP v triatlonu	ČT 4 Sport	22.5.06	pondělí	19:22:52	2,2	17
FL FK Teplice-FC Slovan Liberec	ČT 4 Sport	12.11.06	neděle	20:00:08	2,1	27
SK Slavia Praha - Karvan Jevlach	ČT 4 Sport	24.8.06	čtvrtek	20:30:21	2,1	16
FL AC Sparta Praha-FC Viktoria Plzeň 1.poločas	ČT 4 Sport	26.11.06	neděle	20:00:01	2	25
ME ve fotbale 2004 Nizozemsko - Česko	ČT 4 Sport	7.6.06	středa	21:10:21	1,9	15
FL FC Slovan Liberec-FK Mladá Boleslav studio	ČT 4 Sport	19.11.06	neděle	21:05:47	1,9	25
Oslavy 85 let volejbalu	ČT 4 Sport	29.10.06	neděle	18:25:01	1,9	21
MS v hokeji Rusko-Česko	ČT 4 Sport	18.5.06	čtvrtek	22:00:39	1,8	15
Stříbro nad Seinou	ČT 4 Sport	21.7.06	pátek	21:49:47	1,8	15
LM FC Slovan Liberec-Spartak Moskva	ČT 4 Sport	9.8.06	středa	19:59:28	1,8	15
Pohár UEFA SK Slavia Praha - Tottenham Hotspur FC	ČT 4 Sport	14.9.06	čtvrtek	19:44:40	1,8	18
MS v hokeji Ukrajina-Švédsko	ČT 4 Sport	6.5.06	sobota	19:13:39	1,8	14
MS v hokeji Slovensko-Lotyško	ČT 4 Sport	9.5.06	úterý	15:09:50	1,8	15
FK Mladá Boleslav - Galatasaray Istanbul	ČT 4 Sport	23.8.06	středa	19:16:13	1,8	14
Švédské hokejové hry	ČT 4 Sport	1.5.06	pondělí	15:30:35	1,7	13
Pohár UEFA FC Slovan Liberec-Grasshoppers Zurych	ČT 4 Sport	23.11.06	čtvrtek	18:09:46	1,7	21
MS v motokrosu Loket	ČT 4 Sport	30.7.06	neděle	18:50:05	1,7	13
FL FK Dynamo České Budějovice-FC Slovan Liberec (z	ČT 4 Sport	30.7.06	neděle	20:00:02	1,7	13
FL SK Slavia Praha-FK Jablonec 97	ČT 4 Sport	22.10.06	neděle	20:00:01	1,6	18

ČT4 SPORT 15+ ZDROJ: ATO – MEDIARESEARCH

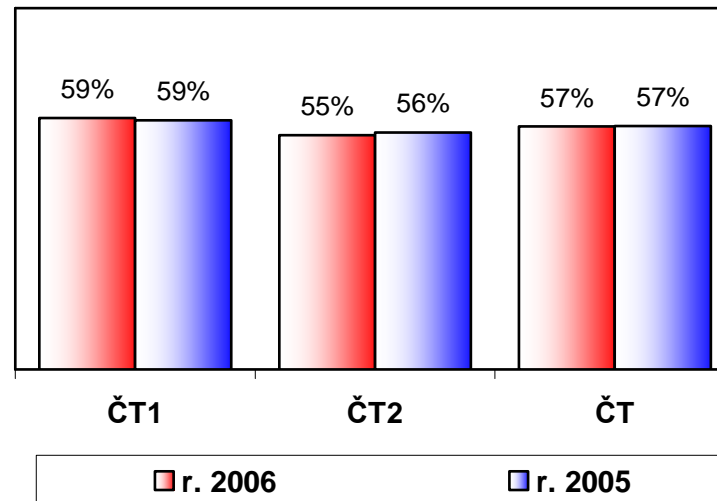


## PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2006/2005

**Srovnání podílu PREMIÉR ve vysílání ČT  
r. 2006 / r. 2005**



**Srovnání podílu REPRÍZ ve vysílání ČT  
r. 2006 / r. 2005**



139

**r. 2006**

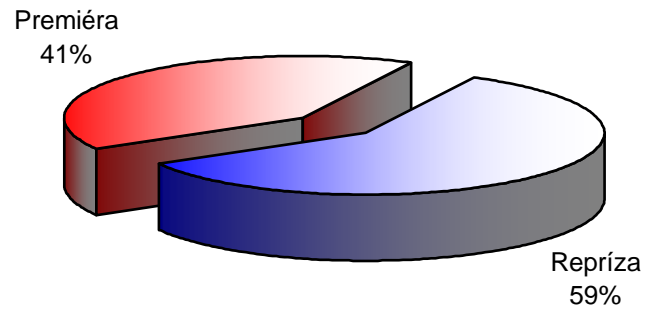
	ČT1	ČT2	SOUČET	
<b>Premiéra</b>	25591	12170	37761	(počet poř.)
	3573,5	3929,9	7503,4	(počet hod.)
	48%	52%	43%	(% v řádku)
	41%	45%		(% sloupec)
<b>Repríza</b>	68309	46876	115185	
	5185,9	4830,1	10016,0	
	52%	48%	57%	
	59%	55%		
<b>Součet</b>	93900	59046	152946	
	8759,4	8760,0	17519,4	
	50%	50%	100%	

**r. 2005**

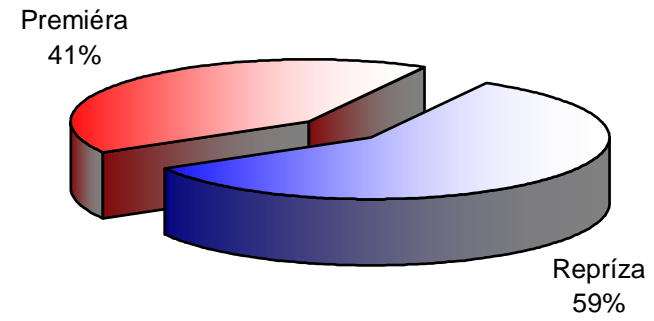
	ČT1	ČT2	SOUČET	
<b>Premiéra</b>	24830	11678	36508	(počet poř.)
	3620,4	3871,6	7492,0	(počet hod.)
	48%	52%	43%	(% v řádku)
	41%	44%		(% sloupec)
<b>Repríza</b>	68858	51561	120419	
	5140,2	4886,4	10026,6	
	51%	49%	57%	
	59%	56%		
<b>Součet</b>	93688	63239	156927	
	8760,6	8758,0	17518,6	
	50%	50%	100%	

# PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2006/2005

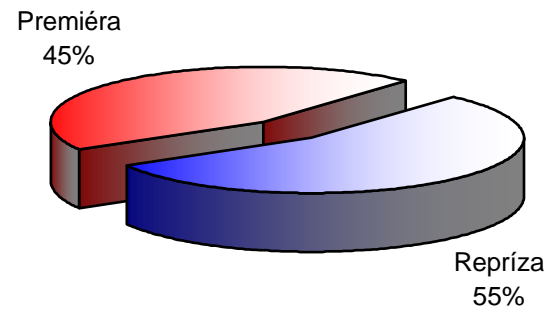
## ČT 1 - r. 2006



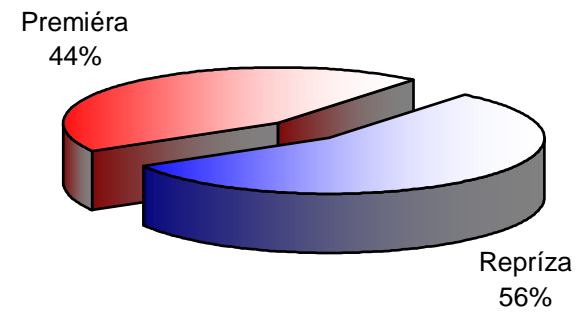
## ČT 1 - r. 2005



## ČT 2 - r. 2006

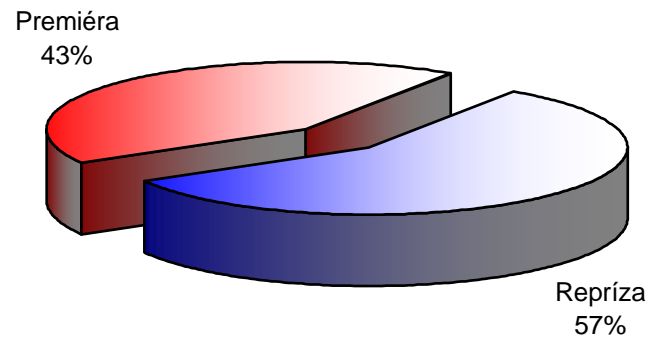


## ČT 2 - r. 2005

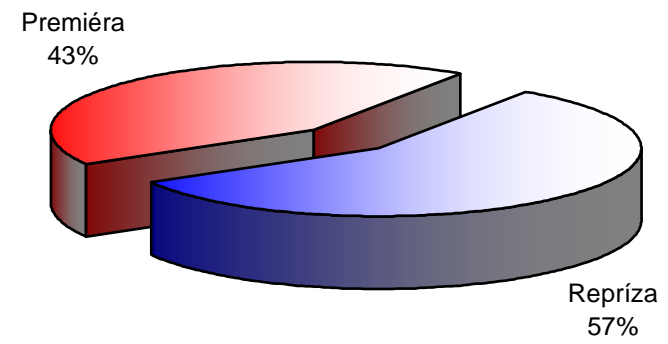


# PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2006/2005

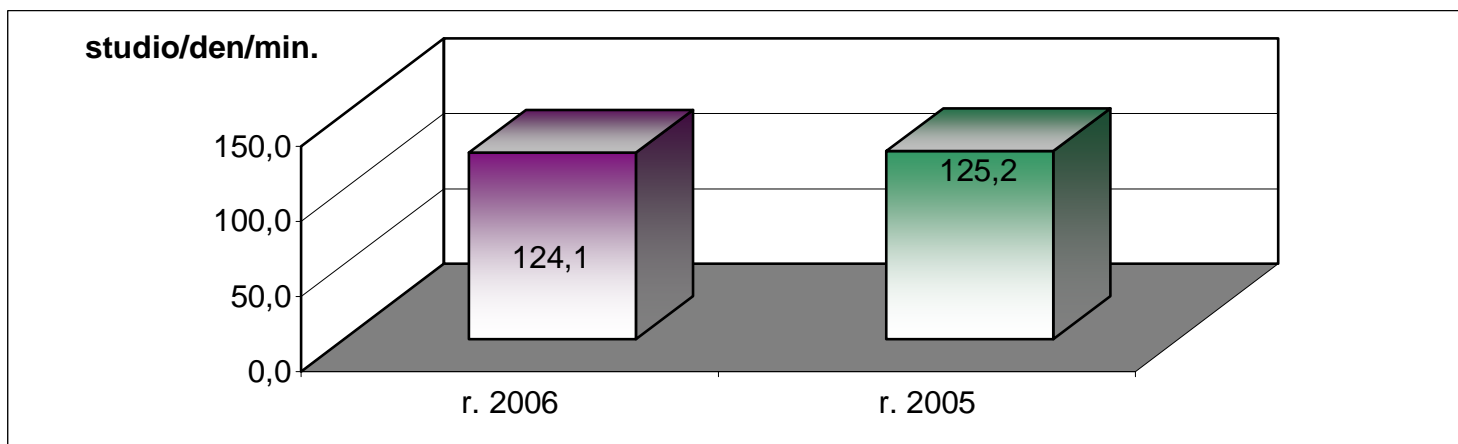
## ČT 1 + ČT 2 - r. 2006



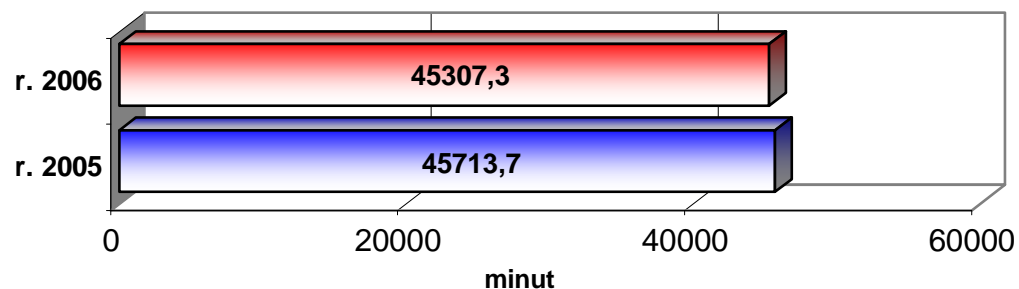
## ČT 1 + ČT 2 - r. 2005



## Podíl REGIONÁLNÍHO vysílání (zpravodajského + publicistického) - ROK 2006/2005



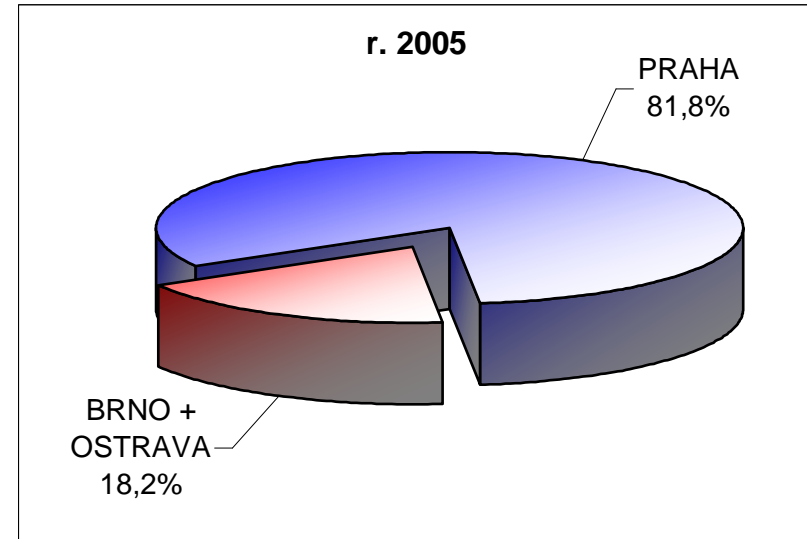
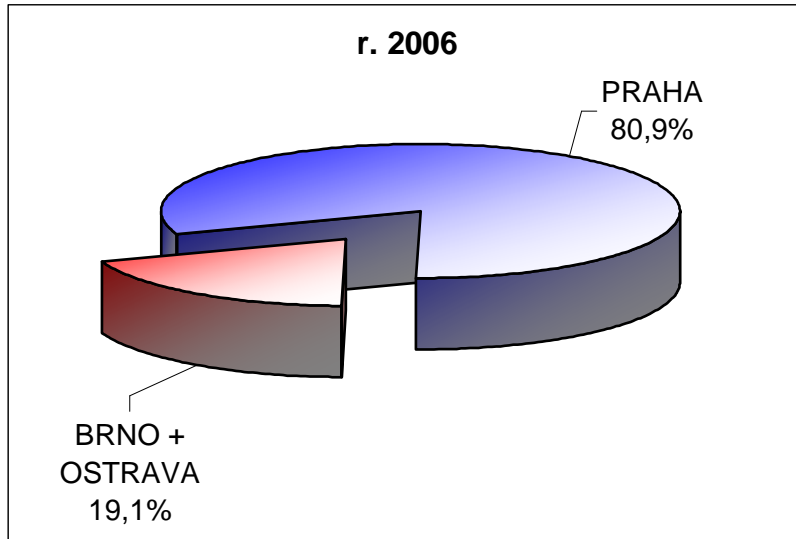
### regionálně za rok minut



r. 2006	ČT1	ČT2	Celk.
Praha (Dobré ráno, Večerník, Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	45307,3	0,0	45307,3
Brno (Jihomor. več., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	8646,6	0,0	8646,6
Ostrava (Report, Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	8646,6	0,0	8646,6
Brno+Ostrava (Dobré ráno z Moravy a Slezska)	36660,7	0,0	36660,7
regionálně za rok minut	45307,3	0,0	45307,3
<b>průměr studio/den/min.</b>	124,1 min/den	0,0	124,1 min/den

r. 2005	ČT1	ČT2	Celk.
Praha	45713,7	0,0	45713,7
Brno	8766,7	0,0	8766,7
Ostrava	8766,7	0,0	8766,7
Brno+Ostrava	36947,0	0,0	36947,0
celk.reg. za rok minut	45713,7	0,0	45713,7
<b>průměr studio/den/min.</b>	125,2 min/den	0,0	125,2 min/den

### Podíl studií na celostátním vysílání ČT ROK 2006/2005



**r. 2006**

VYR_STUD	ČT1	ČT2	SOUCET
Praha	89403 6563,9 48,4% 82,0%	55838 6993,7 51,6% 79,8%	145241 13557,6 80,9%
Brno+Ostrava	3646 1440,3 44,9% 18,0%	3208 1766,3 55,1% 20,2%	6854 3206,6 19,1%
Součet	93049 8004,2 47,7%	59046 8760 52,3%	152095 16764,2 100%

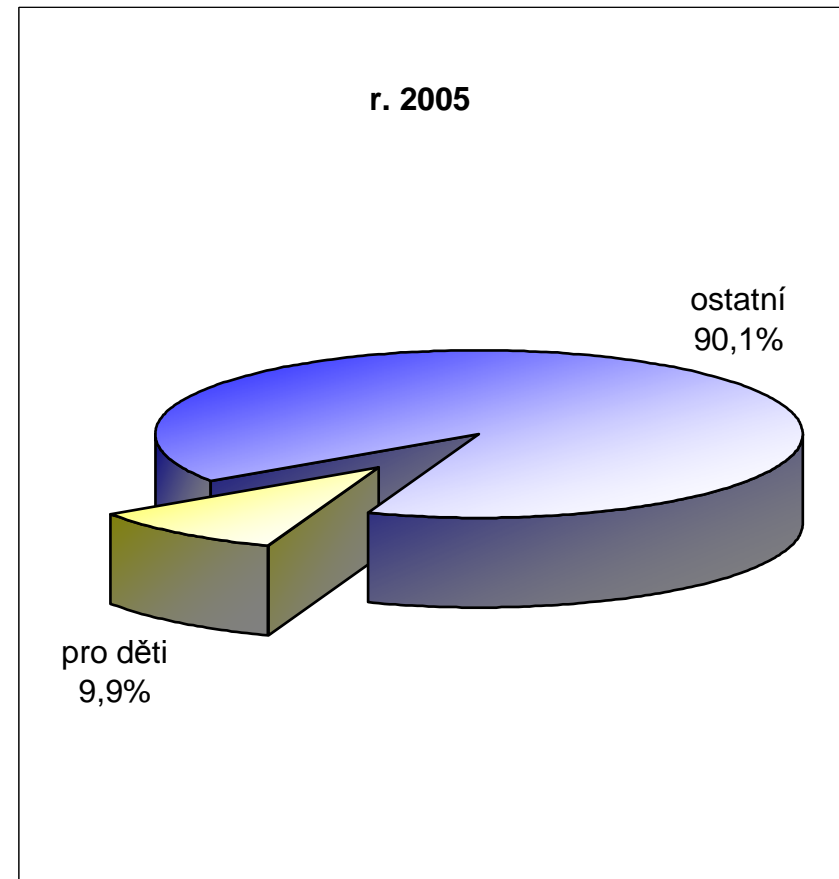
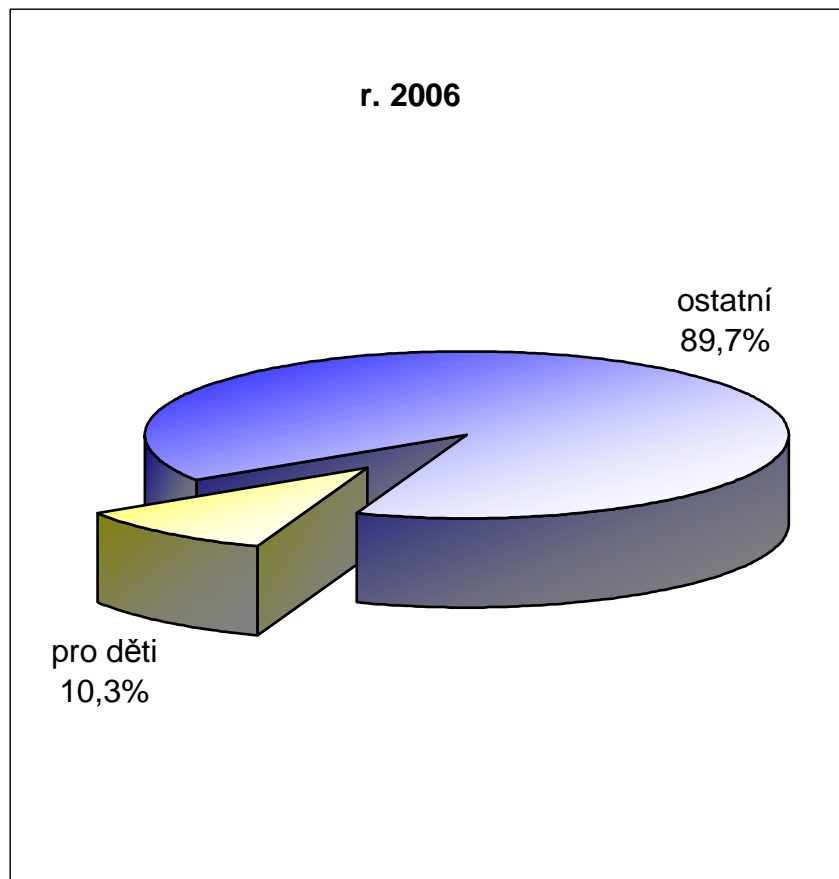
(počet poř.)  
(počet hod.)  
(% v řádku)  
(% sloupec)

**r. 2005**

VYR_STUD	ČT1	ČT2	SOUCET
Praha	89521 6679,1 48,7% 83,5%	59948 7027,3 51,3% 80,2%	149469 13706,4 81,8%
Brno+Ostrava	3309 1319,5 43,3% 16,5%	3291 1730,7 56,7% 19,8%	6600 3050,2 18,2%
Součet	92830 7998,6 47,7%	63239 8758 52,3%	156069 16756,6 100%

**POŘADY PRO DĚTI - podíl na celk.vys.ploše  
ROK 2006/2005**

144

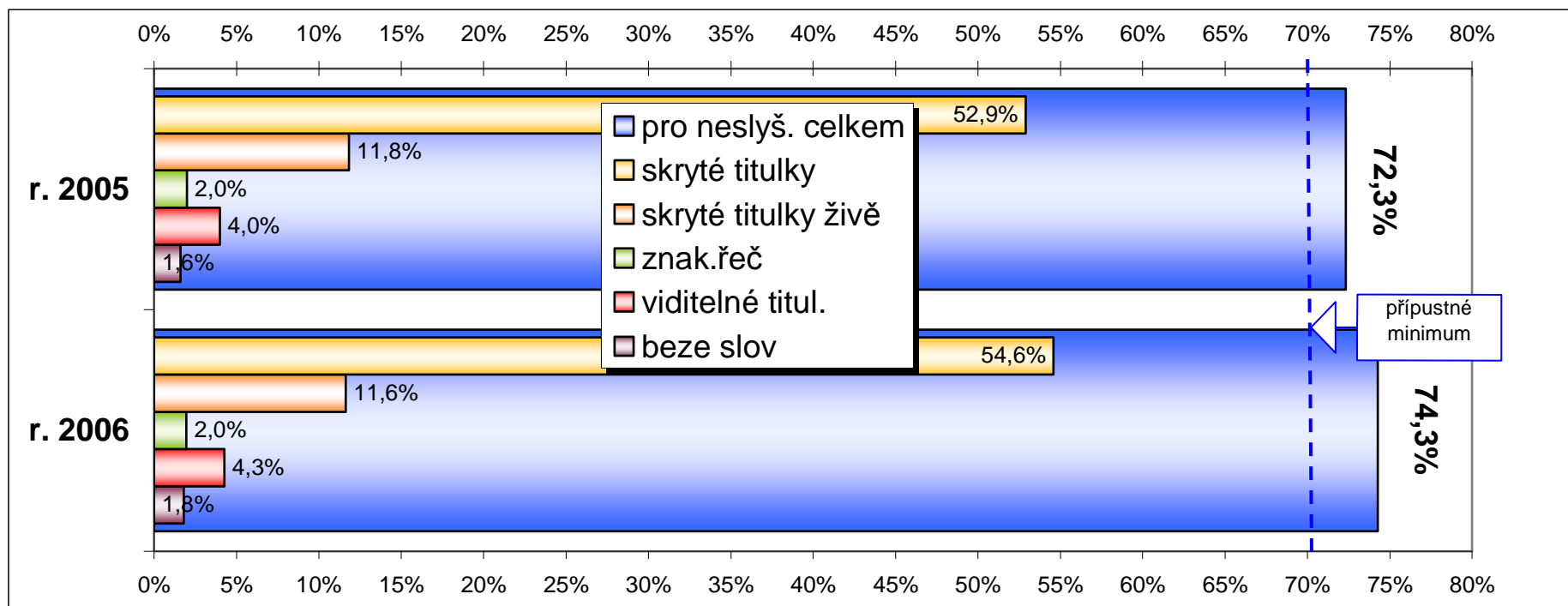


<b>r. 2006</b>	ČT1	ČT2	Celk.	% z celk.
pro děti	1281,7	530,4	1812,1	10,3%
ostatní	7477,7	8229,6	15707,3	89,7%
<b>celkem</b>	8759,4	8760,0	17519,4	100,0%

<b>r. 2005</b>	ČT1	ČT2	Celk.	% z celk.
pro děti	1277,5	462,2	1739,7	9,9%
ostatní	7483,0	8295,8	15778,8	90,1%
<b>celkem</b>	8760,5	8758,0	17518,5	100,0%



## POČET POŘADŮ ČT PRO NESLYŠÍCÍ - ROK 2006/2005



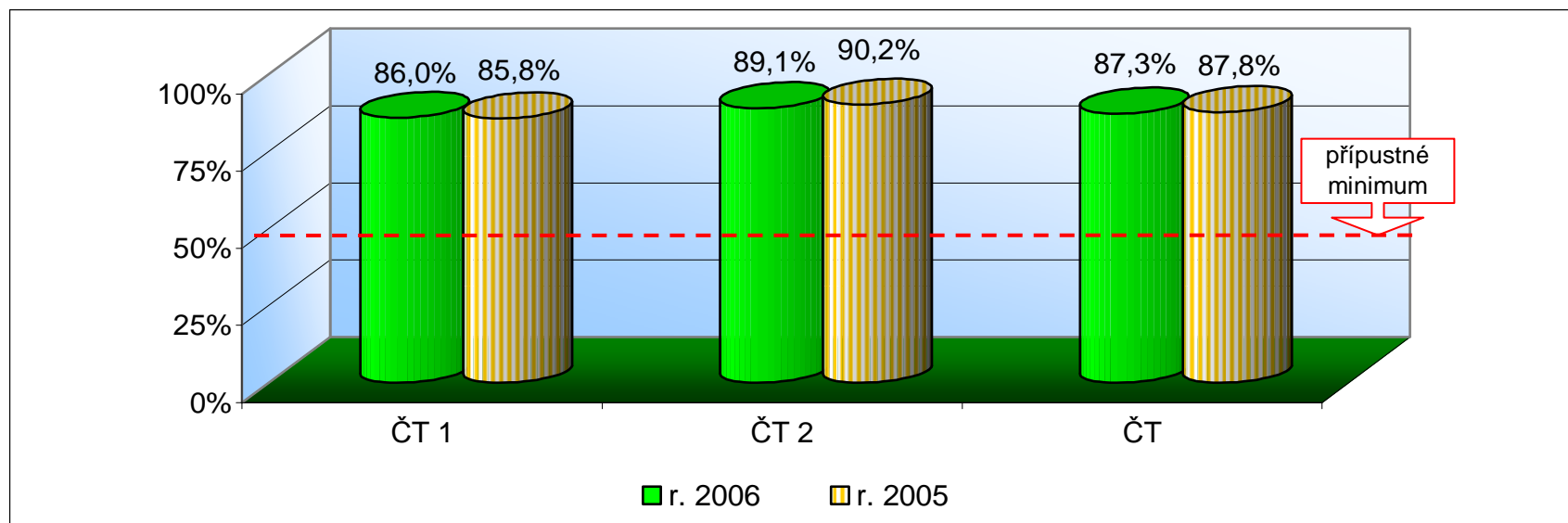
145

r. 2006	skuteč. v počtu pořadů	premiéry	reprízy	skuteč. v %
<b>pro neslyš. celkem</b>	<b>25536</b>	<b>11321</b>	<b>14215</b>	<b>74,3%</b>
<b>z toho</b>				
beze slov	620	508	112	1,8%
viditelné titul.	1466	1133	333	4,3%
skryté titulky	18772	5255	13517	54,6%
skryté titulky živě	4002	3991	11	11,6%
znak.řeč	676	434	242	2,0%
ostatní (bez úpravy)	8844	3272	5572	25,7%
<b>CELKEM</b>	<b>34380</b>	<b>14593</b>	<b>19787</b>	<b>100,0%</b>

r. 2005	skuteč. v počtu pořadů	premiéry	reprízy	skuteč. v %
<b>pro neslyš. celkem</b>	<b>23985</b>	<b>6942</b>	<b>13121</b>	<b>72,3%</b>
<b>z toho</b>				
beze slov	530	392	138	1,6%
viditelné titul.	1325	1084	241	4,0%
skryté titulky	17550	5019	12531	52,9%
skryté titulky živě	3922	3919	3	11,8%
znak.řeč	658	447	211	2,0%
ostatní (bez úpravy)	9180	3609	5571	27,7%
<b>CELKEM</b>	<b>33165</b>	<b>14470</b>	<b>18695</b>	<b>100,0%</b>

## Evropská tvorba (s uplatněním zákonných kvót)

ROK 2006/2005

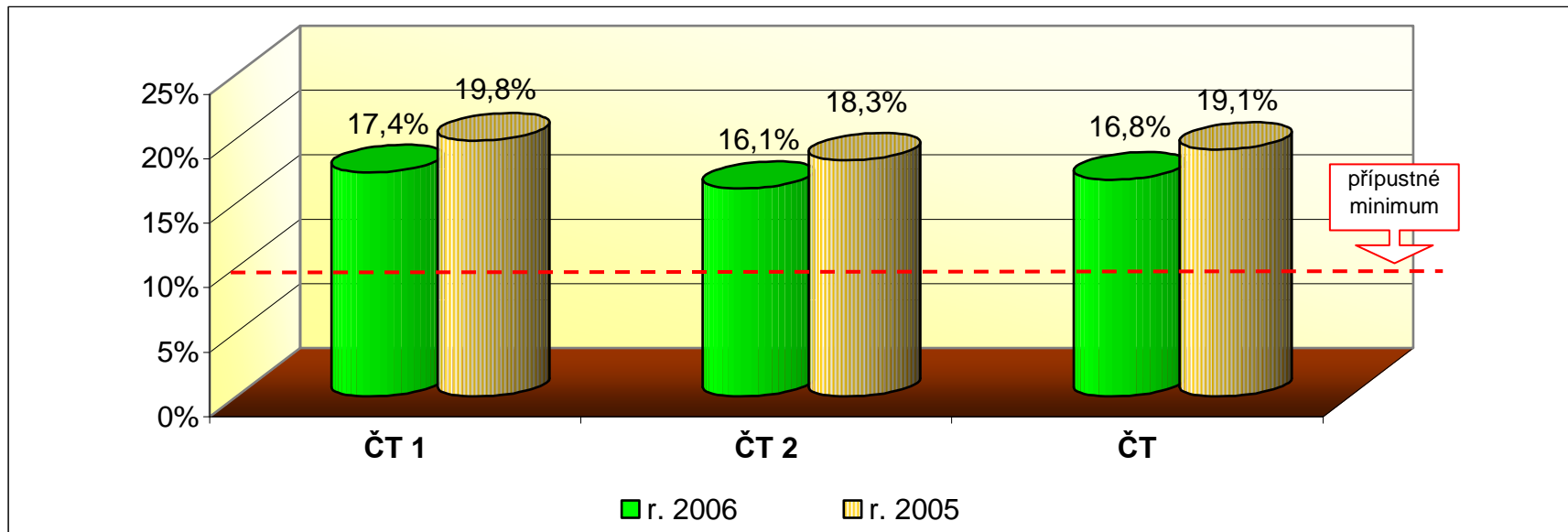


r. 2006	ČT1		ČT2		Celkem		
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Neevropská tvorba	902,3		564,3		1466,6		
<b>Evropská tvorba</b>	<b>5523,2</b>	<b>86,0%</b>	<b>4603,8</b>	<b>89,1%</b>	<b>10127,0</b>	<b>87,3%</b>	<b>má být nadpoloviční</b>
Celkem	6425,5		5168,1		11593,6		z celk.vys.času, tj. 6425,5/ 5168,1/ 11593,6 hod.

r. 2005	ČT1		ČT2		Celkem		
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Neevropská tvorba	909,9		532,6		1442,5		
<b>Evropská tvorba</b>	<b>5478,0</b>	<b>85,8%</b>	<b>4921,0</b>	<b>90,2%</b>	<b>10399,0</b>	<b>87,8%</b>	<b>má být nadpoloviční</b>
Celkem	6387,9		5453,6		11841,5		z celk.vys.času, tj. 6387,9/ 5453,6/ 11841,5 hod.

Pozn.: Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určují podíly evropské, evropské nezávislé a evropské nezávislé současné tvorby, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

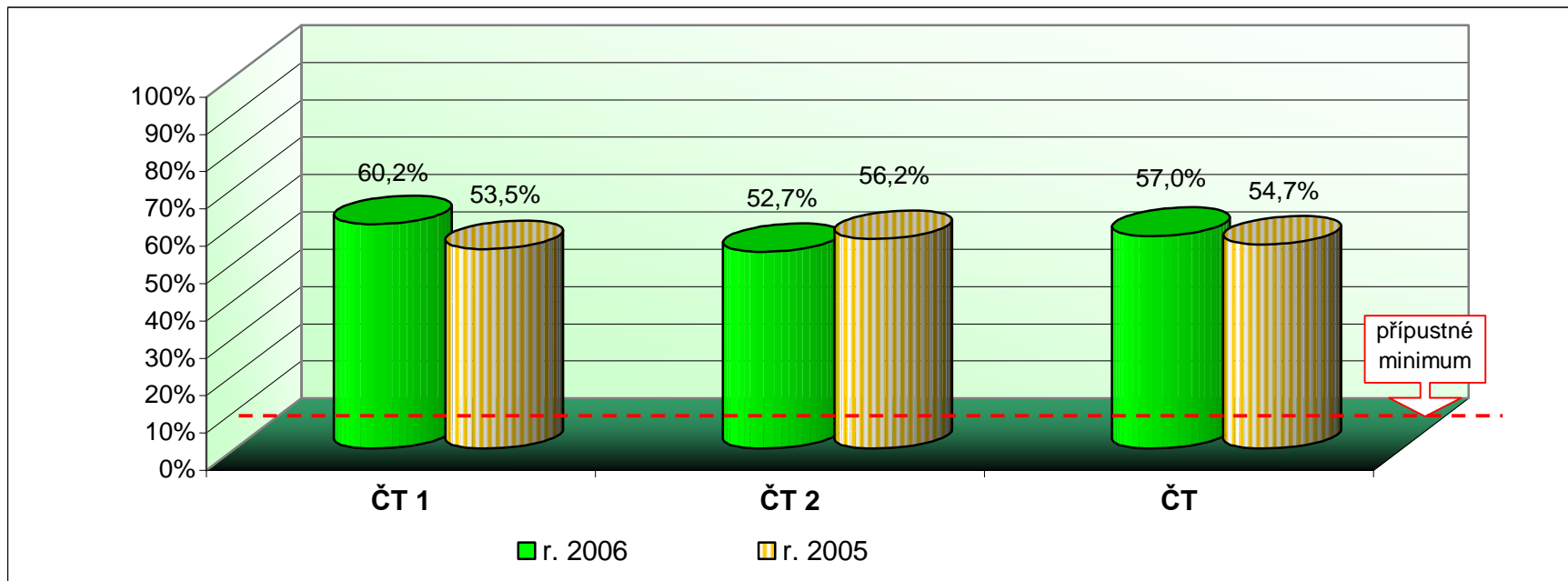
**Evropská nezávislá tvorba (s uplatněním zákonných kvót)**  
ROK 2006/2005



r. 2006	ČT1		ČT2		Celkem		z celk. vys. času, tj. 6425,5/ 5168,1/ 11593,6 hod.
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Závislá	4407,7		3772,8		8180,5		
<b>Nezávislá</b>	<b>1115,5</b>	<b>17,4%</b>	<b>831,0</b>	<b>16,1%</b>	<b>1946,5</b>	<b>16,8%</b>	<b>má být 10 %</b>
Celkem	5523,2		4603,8		10127,0		

r. 2005	ČT1		ČT2		Celkem		z celk. vys. času, tj. 6387,9/ 5453,6/ 11841,5 hod.
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Závislá	4212,2		3924,6		8136,8		
<b>Nezávislá</b>	<b>1265,8</b>	<b>19,8%</b>	<b>996,4</b>	<b>18,3%</b>	<b>2262,2</b>	<b>19,1%</b>	<b>má být 10 %</b>
Celkem	5478,0		4921,0		10399,0		

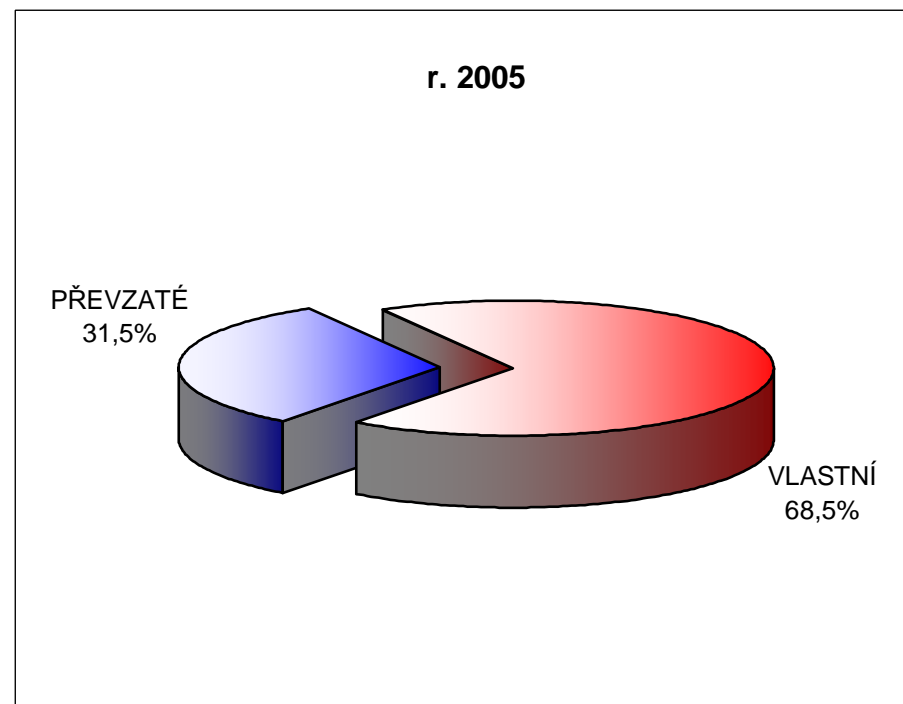
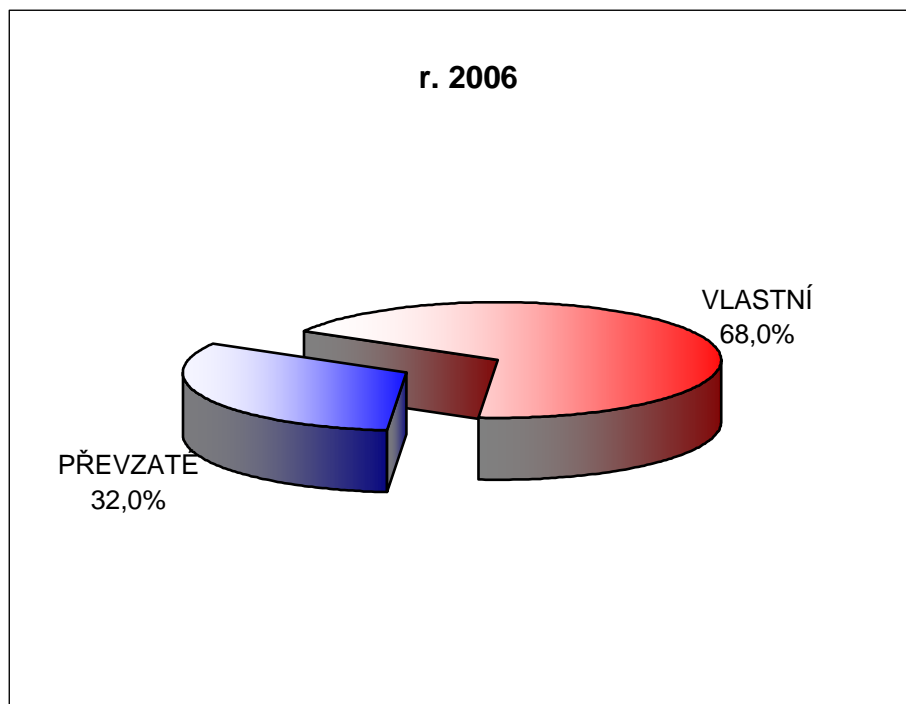
## Evropská nezávislá současná tvorba (s uplatněním zákonných kvót) ROK 2006/2005



r. 2006	ČT1		ČT2		Celkem		má být 10 % z evrop.nezávislé tv.,tj.z 1115,5/ 831 /1946,5 hod.
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Evropská nezávislá současná tvorba (=>r. 2002)	671,1	60,2%	438,2	52,7%	1109,3	57,0%	

r. 2005	ČT1		ČT2		Celkem		má být 10 % z evrop.nezávislé tv.,tj.z 1265,8/ 996,4 /2262,2 hod.
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	
Evropská nezávislá současná tvorba (=>r. 2001)	677,2	53,5%	560,1	56,2%	1237,3	54,7%	

## SROVNÁNÍ PODÍLU VLASTNÍ A PŘEVZATÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2006/2005



149

r. 2006	ČT1		ČT2		Celková	
<b>VLASTNÍ</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>
Čistě vlastní	4850,2	55%	4638,2	53%	9488,4	54,2%
Zakázky	1031,5	12%	431,1	5%	1462,6	8,3%
koprodukce	531,6	6%	437,8	5%	969,4	5,5%
<b>Celkem vlastní</b>	<b>6413,3</b>	<b>73%</b>	<b>5507,1</b>	<b>63%</b>	<b>11920,4</b>	<b>68,0%</b>
<b>PŘEVZATÉ</b>						
domáci+d.výměn.	251,7	3%	542,4	6%	794,1	4,5%
zahrán.+vým.+ost.	2094,3	24%	2710,6	31%	4804,9	27,4%
<b>Celkem převz.</b>	<b>2346,0</b>	<b>27%</b>	<b>3253,0</b>	<b>37%</b>	<b>5599,0</b>	<b>32,0%</b>
<b>CELKEM</b>	<b>8759,3</b>	<b>50,0%</b>	<b>8760,1</b>	<b>50,0%</b>	<b>17519,4</b>	<b>100,0%</b>

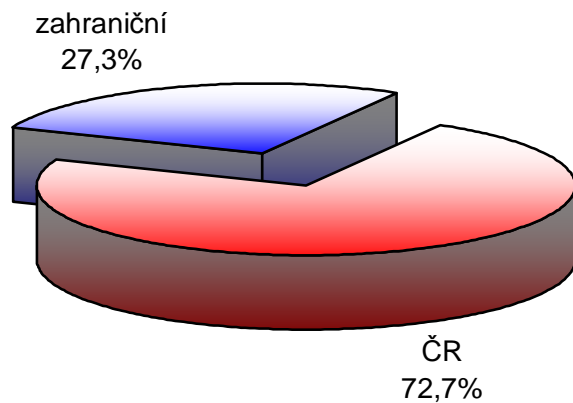
r. 2005	ČT1		ČT2		Celková	
<b>VLASTNÍ</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>	<b>v hod.</b>	<b>v %</b>
Čistě vlastní	4887,7	56%	4851,7	55%	9739,4	55,6%
Zakázky	948,2	11%	322,2	4%	1270,4	7,3%
koprodukce	505,7	6%	480,1	5%	985,8	5,6%
<b>Celkem vlastní</b>	<b>6341,6</b>	<b>72%</b>	<b>5654,0</b>	<b>65%</b>	<b>11995,6</b>	<b>68,5%</b>
<b>PŘEVZATÉ</b>						
domáci+d.výměn.	227,5	3%	525,5	6%	753,0	4,3%
zahrán.+vým.+ost.	2191,4	25%	2578,5	29%	4769,9	27,2%
<b>Celkem převz.</b>	<b>2418,9</b>	<b>28%</b>	<b>3104,0</b>	<b>35%</b>	<b>5522,9</b>	<b>31,5%</b>
<b>CELKEM</b>	<b>8760,5</b>	<b>50,0%</b>	<b>8758,0</b>	<b>50,0%</b>	<b>17518,5</b>	<b>100,0%</b>

## SROVNÁNÍ ZAHRANIČNÍ A ČESKÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2006/2005

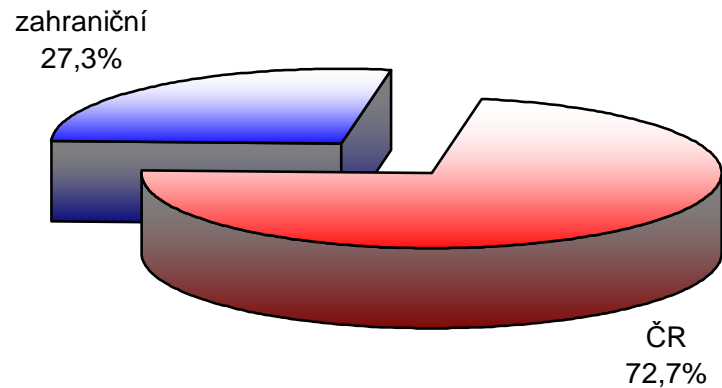
(bez ohledu na zákonné kvóty)

150

r. 2006



r. 2005

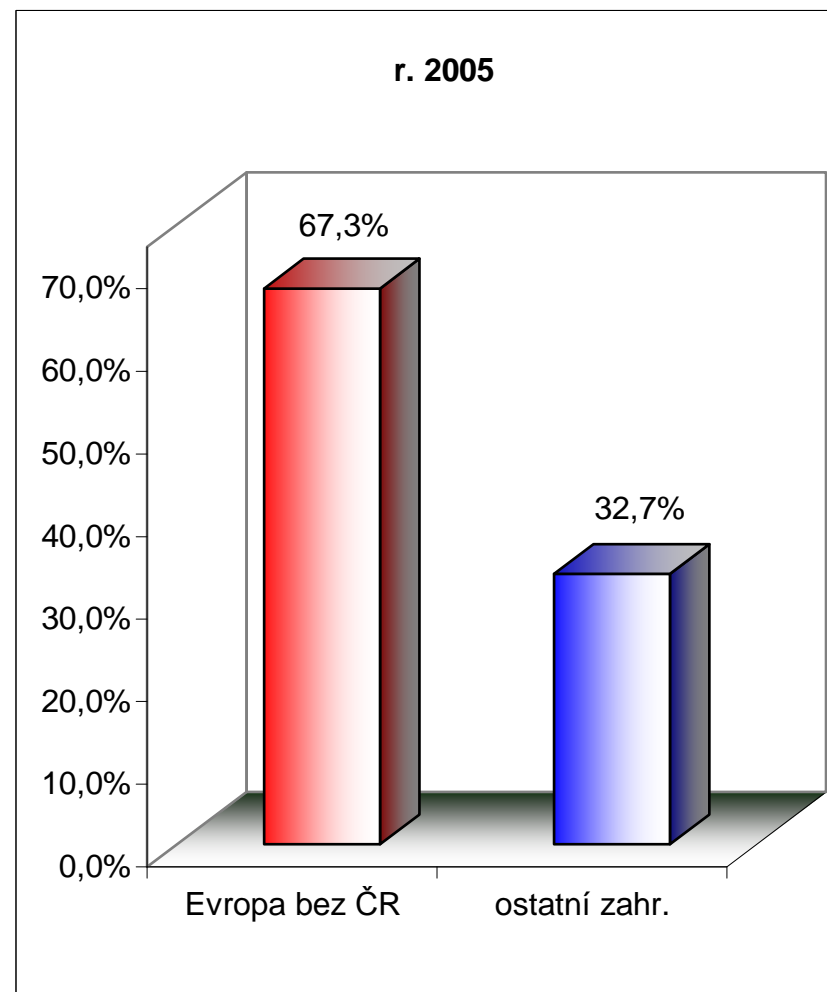
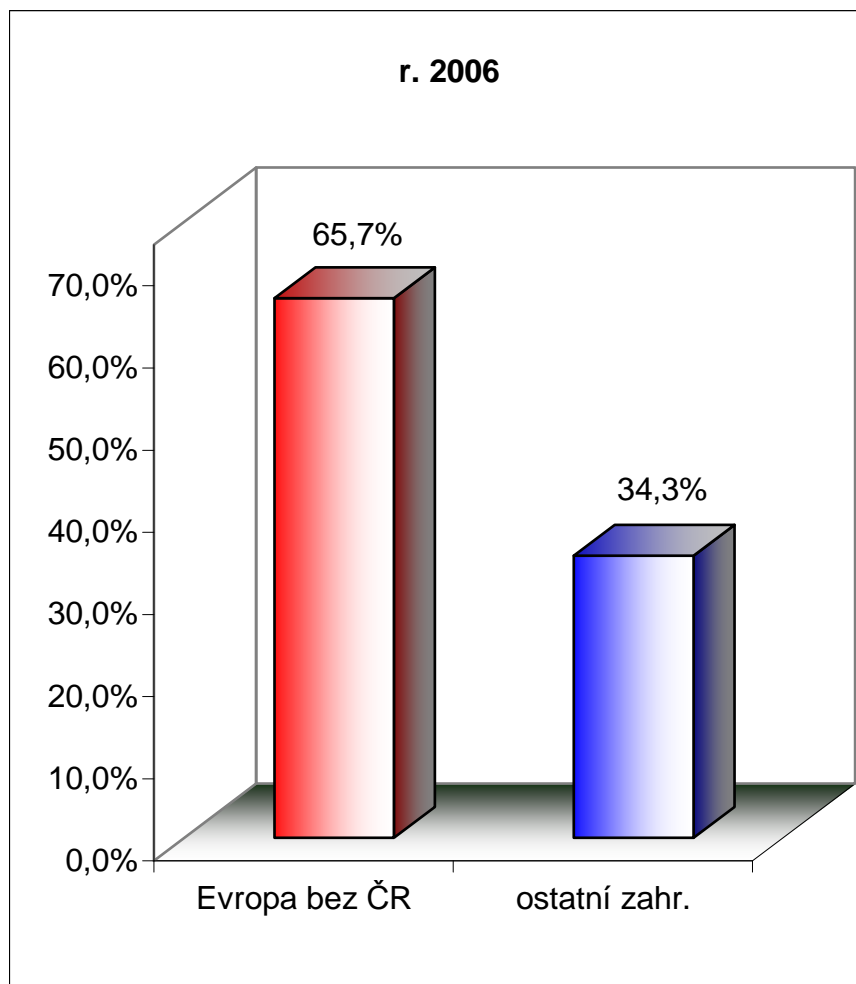


r. 2006	počet hodin	%
ČR	12736,8	72,7%
zahraniční	4782,6	27,3%
<b>celkem</b>	<b>17519,4</b>	100,0%

r. 2005	počet hodin	%
ČR	12729,3	72,7%
zahraniční	4789,2	27,3%
<b>celkem</b>	<b>17518,5</b>	100,0%

**PODÍL OST. ZAHRANIČNÍ TVORBY (tj. Evropa bez ČR) VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2006/2005**  
(bez ohledu na zákonné kvóty)

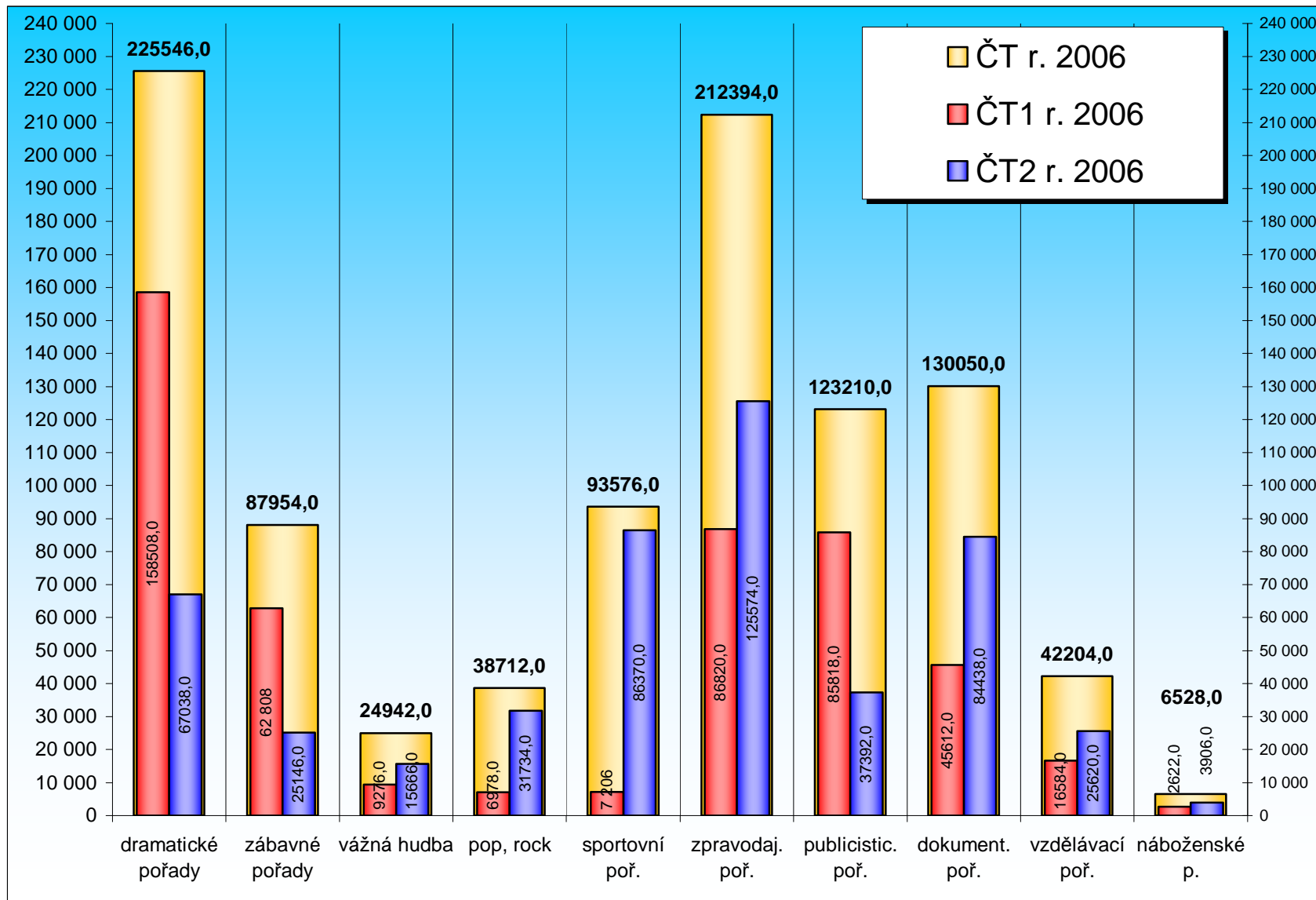
151



<b>r. 2006</b>	počet hod.	%
Evropa bez ČR	3140,7	65,7%
ostatní zahr.	1641,9	34,3%
<b>celkem zahr.</b>	<b>4782,6</b>	100,0%

<b>r. 2005</b>	počet hod.	%
Evropa bez ČR	3221,8	67,3%
ostatní zahr.	1567,4	32,7%
<b>celkem zahr.</b>	<b>4789,2</b>	100,0%

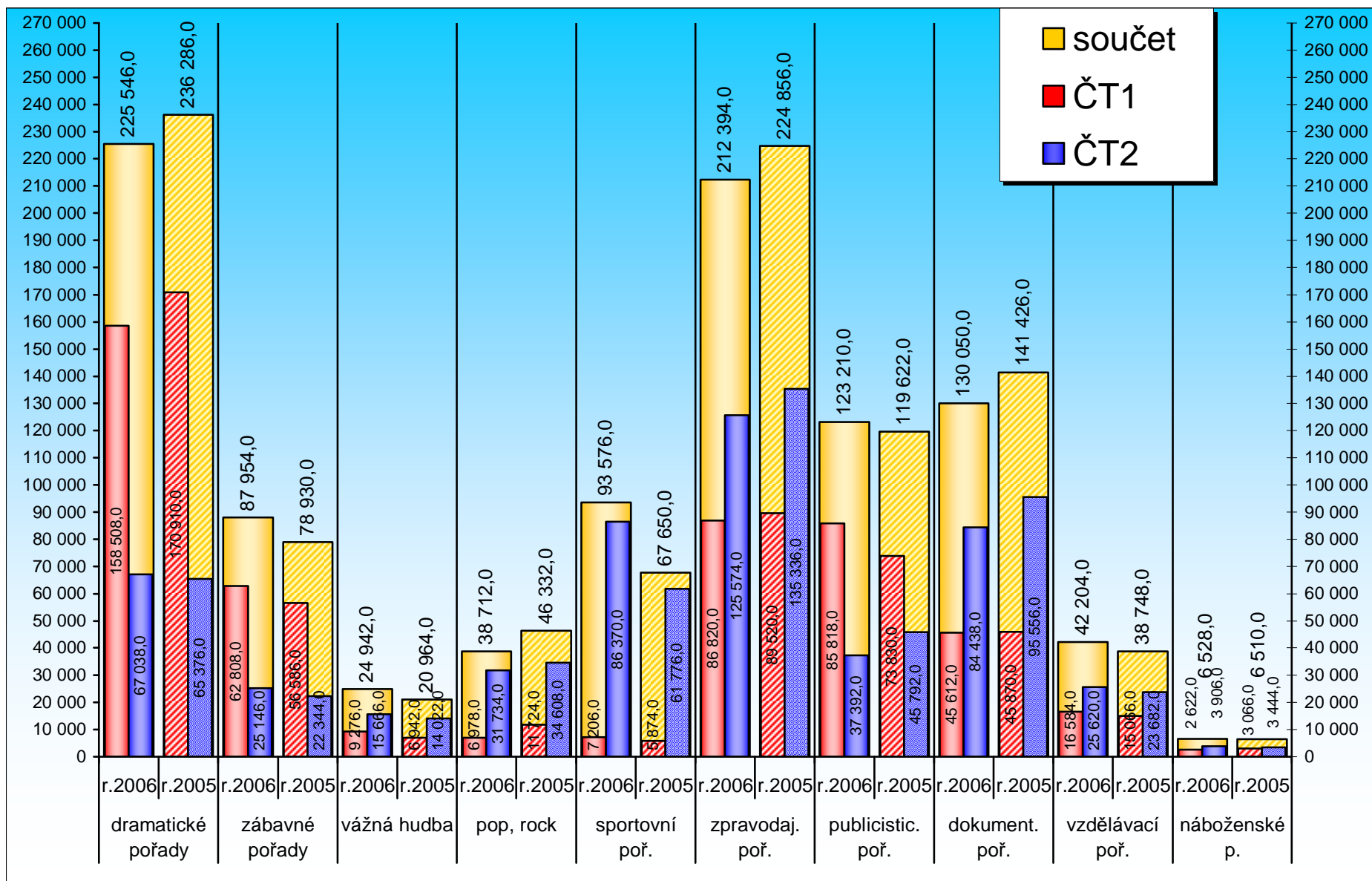
## STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ r. 2006 V MINUTÁCH





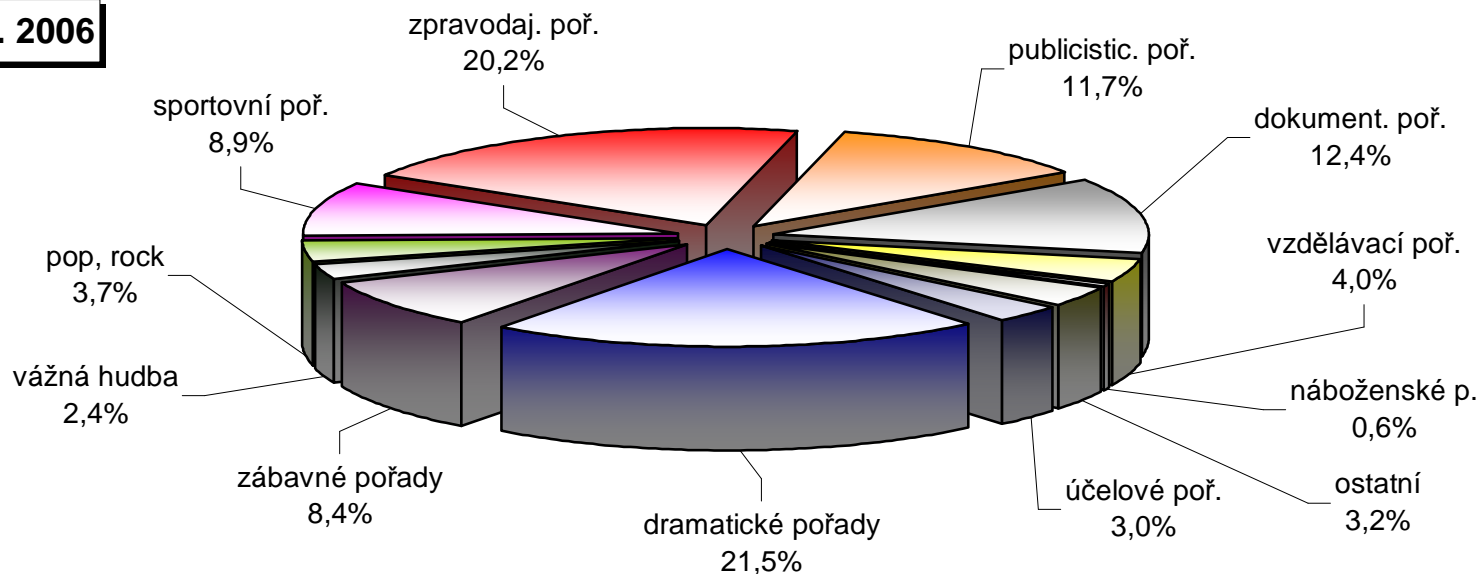
# STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ r. 2006 a r. 2005 V MINUTÁCH

151

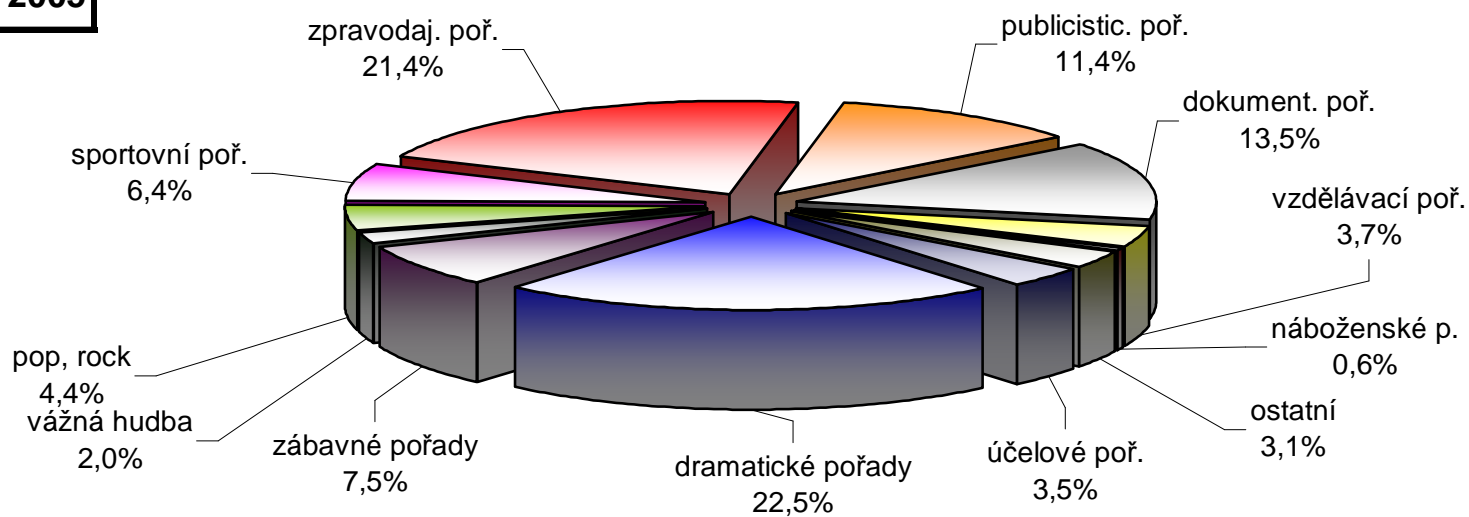


## STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2006/2005 V %

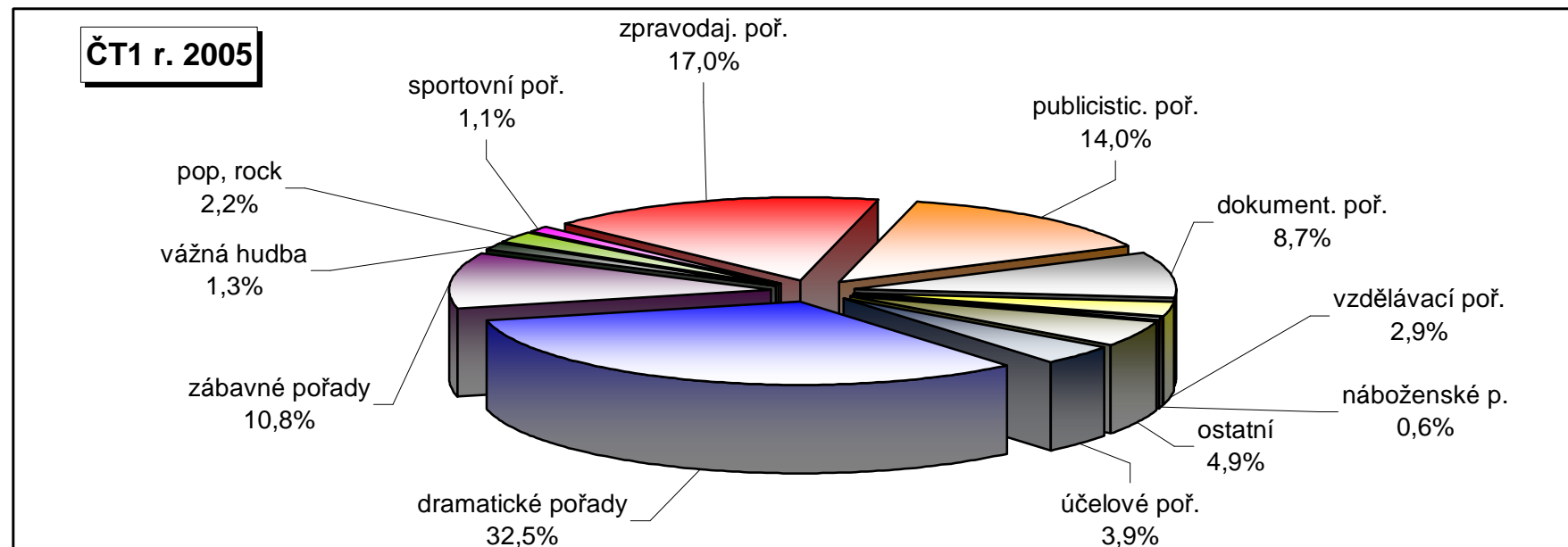
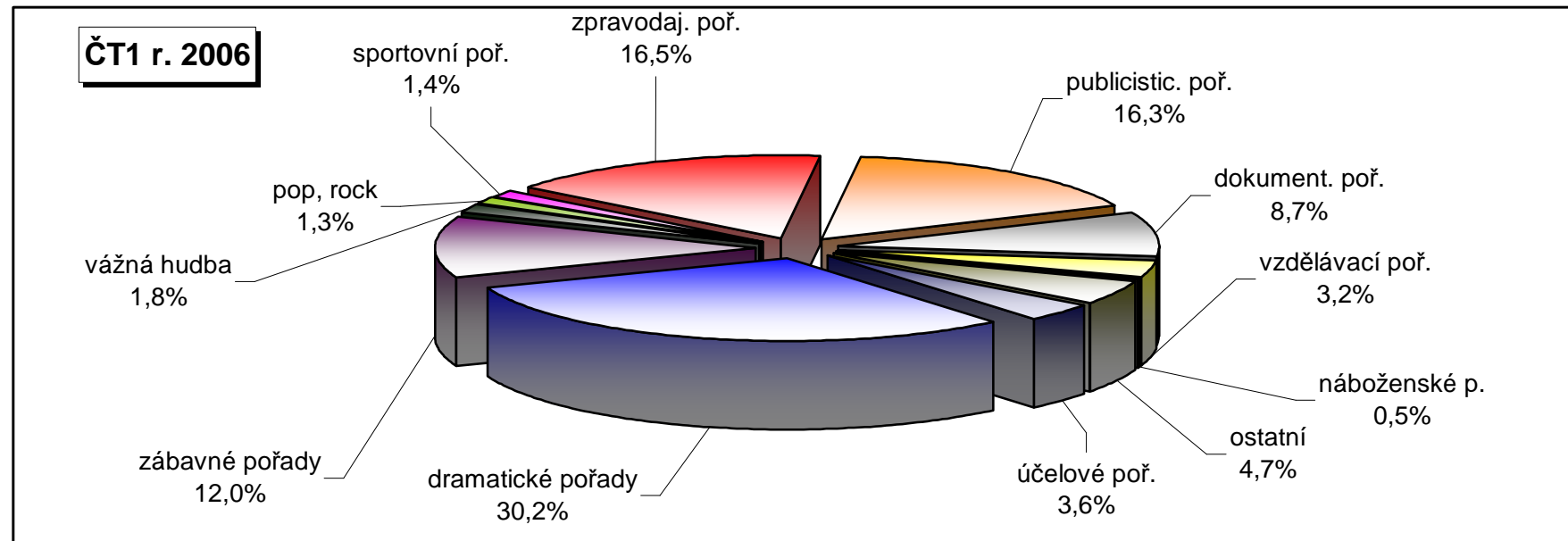
**ČT r. 2006**



**ČT r. 2005**

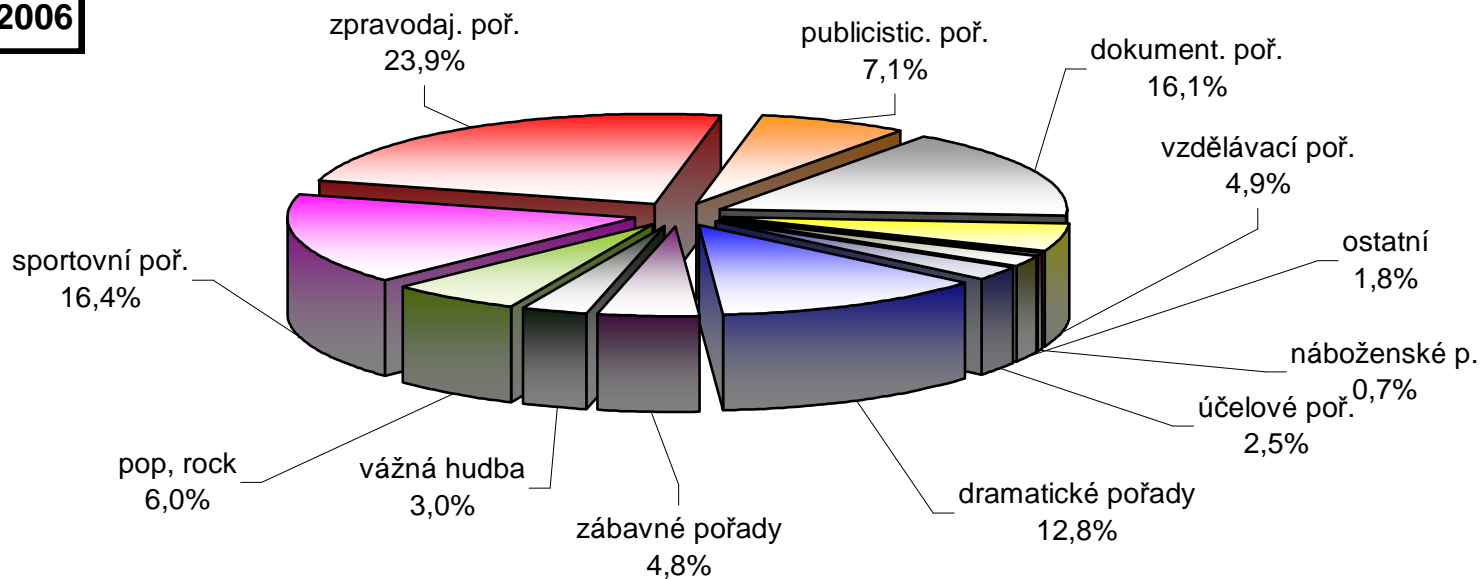


## STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2006/2005 V %

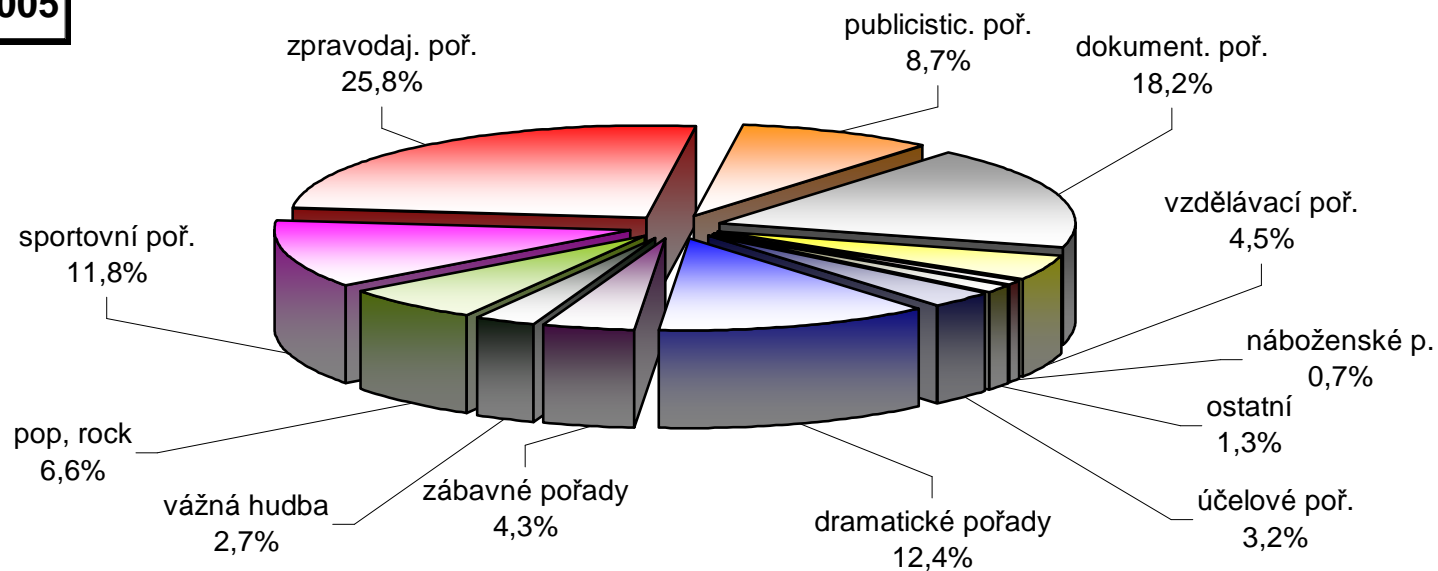


## STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2006/2005 V %

**ČT2 r. 2006**

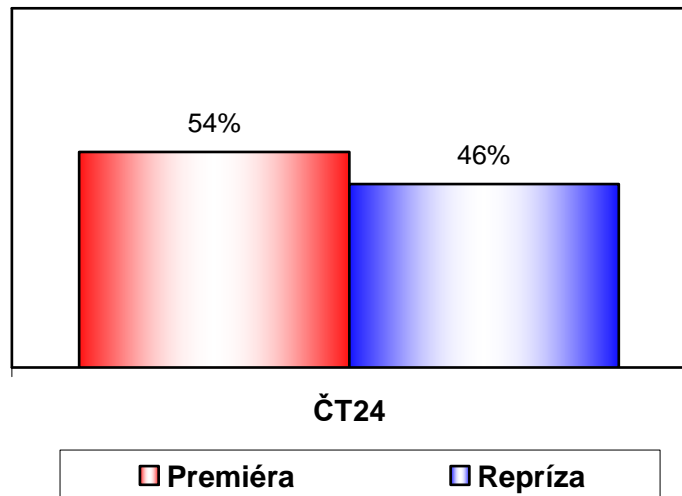


**ČT2 r. 2005**

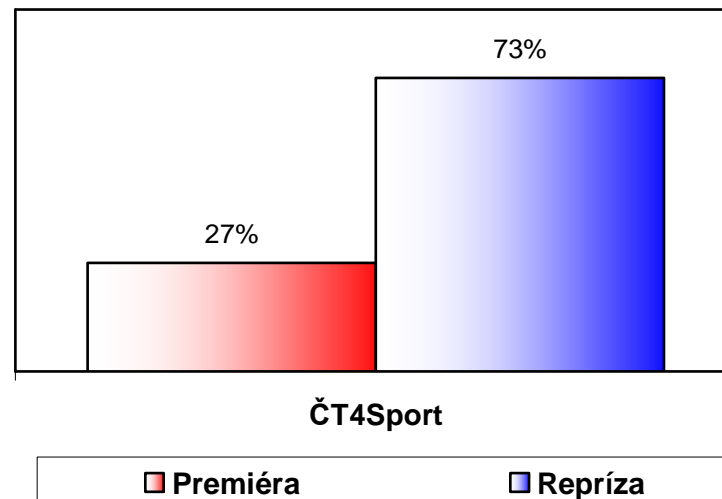


## PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ

Srovnání podílu ve vysílání ČT 24  
rok 2006



Srovnání podílu ve vysílání ČT 4 Sport  
rok 2006

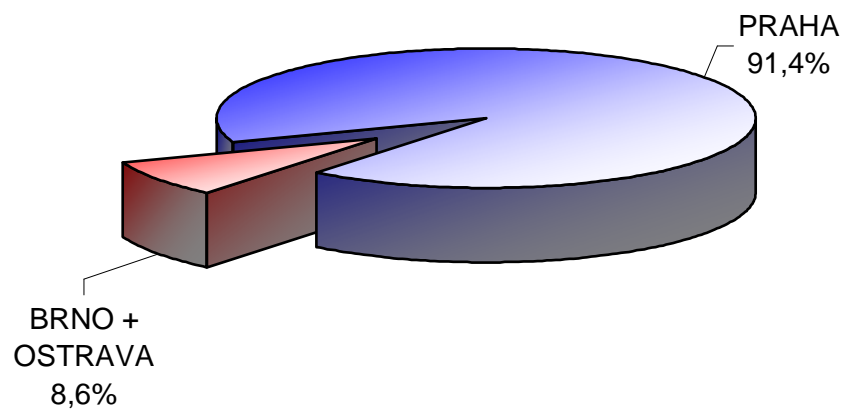


rok 2006

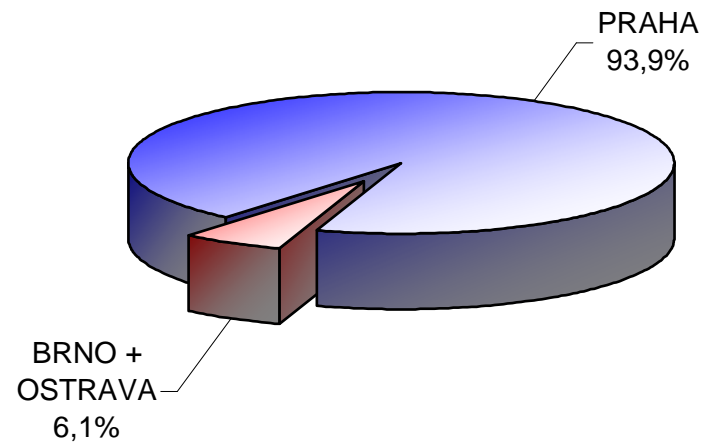
	ČT24	ČT4Sport	
<b>Premiéra</b>	3208 4732,3 54%	3208 1743,9 27%	(počet poř.) (počet hod.) (% sloupec)
<b>Repríza</b>	6374 4027,0 46%	6374 4726,3 73%	
<b>Součet</b>	9582 8759,3	9582 6470,2	

### Podíl studií na ČT24 a ČT4 Sport - ROK 2006

ČT24 - rok 2006



ČT4Sport - rok 2006



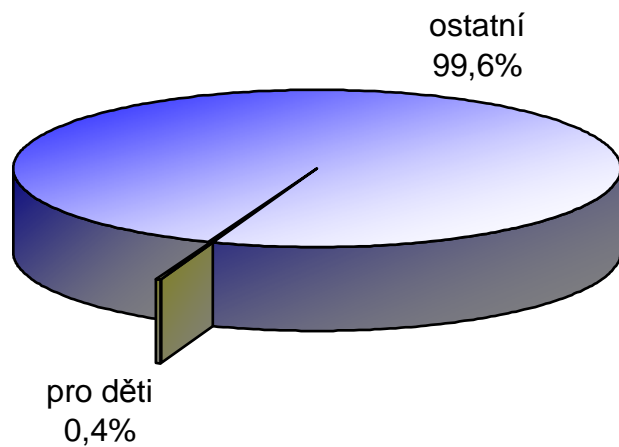
ČT24 - rok 2006

VYR_STUD	ČT24	ČT4Sport	
Praha	31625	9117,0	(počet poř.)
	8005,4	6077,3	(počet hod.)
	91,4%	93,9%	(% sloupec)
Brno+Ostrava	1886	465	
	753,9	392,9	
	8,6%	6,1%	
Součet	33511	9582	
	8759,3	6470,2	

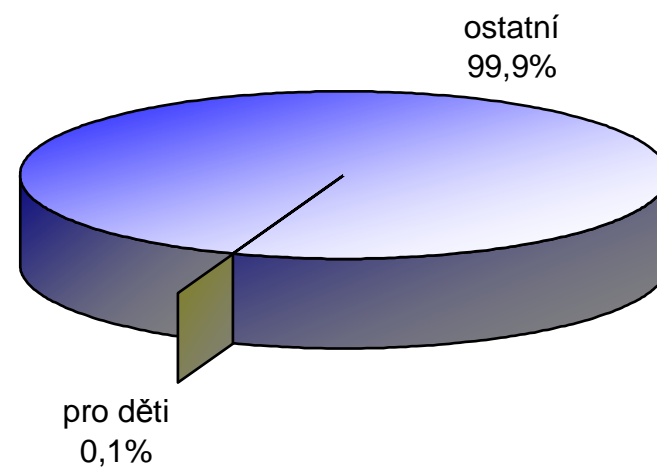
**POŘADY PRO DĚTI - podíl na celk.vys.ploše  
ROK 2006**

159

**ČT24 - rok 2006**



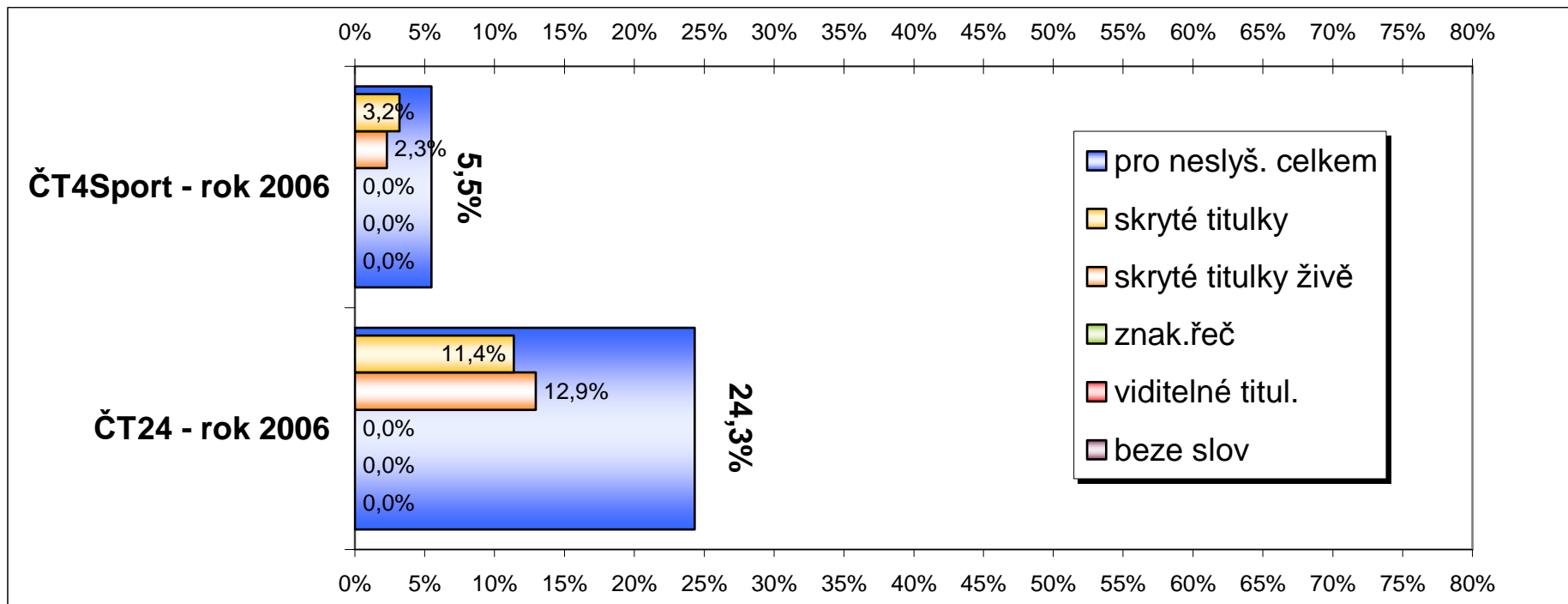
**ČT4Sport - rok 2006**



<b>ČT24 - rok 2006</b>		<b>% z celk.</b>
<b>pro děti</b>	<b>34,9</b>	<b>0,4%</b>
ostatní	8724,4	99,6%
<b>celkem</b>	<b>8759,3</b>	<b>100,0%</b>

<b>CT4Sport - rok 2006</b>		<b>% z celk.</b>
<b>pro děti</b>	<b>8,4</b>	<b>0,1%</b>
ostatní	6461,8	99,9%
<b>celkem</b>	<b>6470,2</b>	<b>100,0%</b>

## POČET POŘADŮ ČT24 a ČT4 Sport PRO NESLYŠÍCÍ - ROK 2006



160

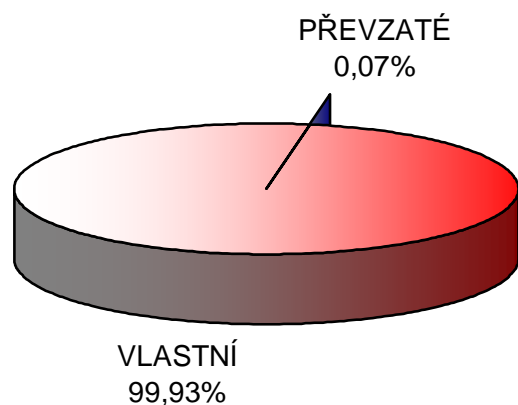
ČT24 - rok 2006	skuteč. v počtu pořadů	premiéry	reprízy	skuteč. v %
<b>pro neslyš. celkem</b>	<b>6462</b>	<b>1547</b>	<b>4915</b>	<b>24,3%</b>
<b>z toho</b>				
beze slov	1	1	0	0,0%
viditelné titul.	8	6	2	0,0%
skryté titulky	3018	259	2759	11,4%
skryté titulky živě	3435	1281	2154	12,9%
znak.řeč	0	0	0	0,0%
ostatní (bez úpravy)	20094	14205	5889	75,7%
<b>CELKEM</b>	<b>26556</b>	<b>15752</b>	<b>10804</b>	<b>100,0%</b>

ČT4Sport - rok 2006	skuteč. v počtu pořadů	premiéry	reprízy	skuteč. v %
<b>pro neslyš. celkem</b>	<b>277</b>	<b>65</b>	<b>212</b>	<b>5,5%</b>
<b>z toho</b>				
beze slov	0	0	0	0,0%
viditelné titul.	0	0	0	0,0%
skryté titulky	162	9	153	3,2%
skryté titulky živě	115	56	59	2,3%
znak.řeč	0	0	0	0,0%
ostatní (bez úpravy)	4760	1547	3213	94,5%
<b>CELKEM</b>	<b>5037</b>	<b>1612</b>	<b>3425</b>	<b>100,0%</b>

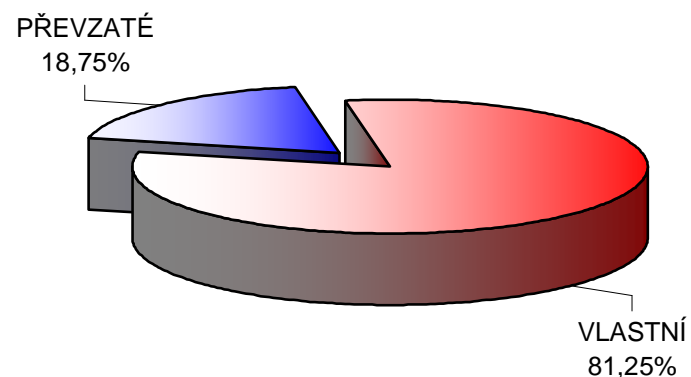


## SROVNÁNÍ PODÍLU VLASTNÍ A PŘEVZATÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT24 a ČT4 Sport - ROK 2006

### ČT24 - rok 2006



### ČT4Sport - rok 2006



161

#### ČT24 - rok 2006

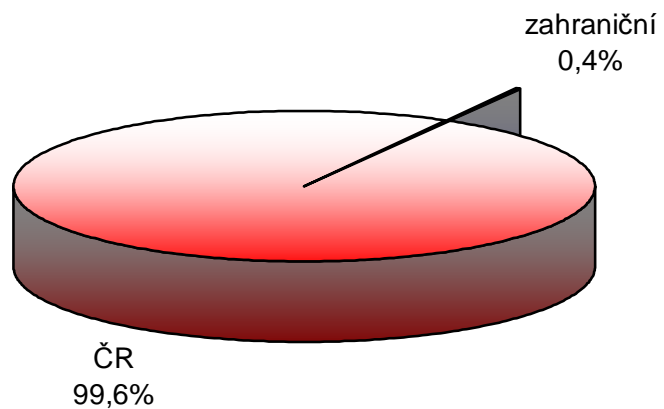
VLASTNÍ	v hod.	v %
Čistě vlastní	8695,6	99,3%
Zakázky	48,0	0,5%
koprodukce	9,8	0,1%
<b>Celkem vlastní</b>	<b>8753,4</b>	<b>99,93%</b>
<b>PŘEVZATÉ</b>		
domáci+d.výměn.	4,7	0,1%
zahrán.+vým.+ost.	1,2	0,0%
<b>Celkem převz.</b>	<b>5,9</b>	<b>0,07%</b>
<b>CELKEM</b>	<b>8759,3</b>	<b>100,0%</b>

#### ČT4Sport - rok 2006

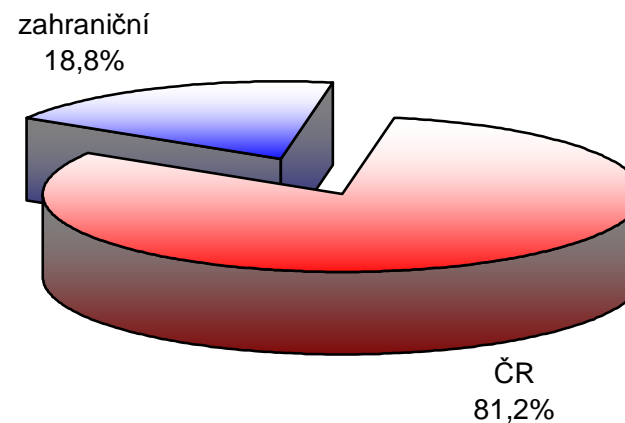
VLASTNÍ	v hod.	v %
Čistě vlastní	5212,5	80,6%
Zakázky	44,5	0,7%
koprodukce	0,4	0,0%
<b>Celkem vlastní</b>	<b>5257,4</b>	<b>81,3%</b>
<b>PŘEVZATÉ</b>		
domáci+d.výměn.	0,0	0,0%
zahrán.+vým.+ost.	1212,9	18,7%
<b>Celkem převz.</b>	<b>1212,9</b>	<b>18,7%</b>
<b>CELKEM</b>	<b>6470,3</b>	<b>100,0%</b>

**SROVNÁNÍ ZAHRANIČNÍ A ČESKÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT24 a ČT4 Sport - ROK 2006**  
(bez ohledu na zákonné kvóty)

**ČT24**



**ČT4Sport**

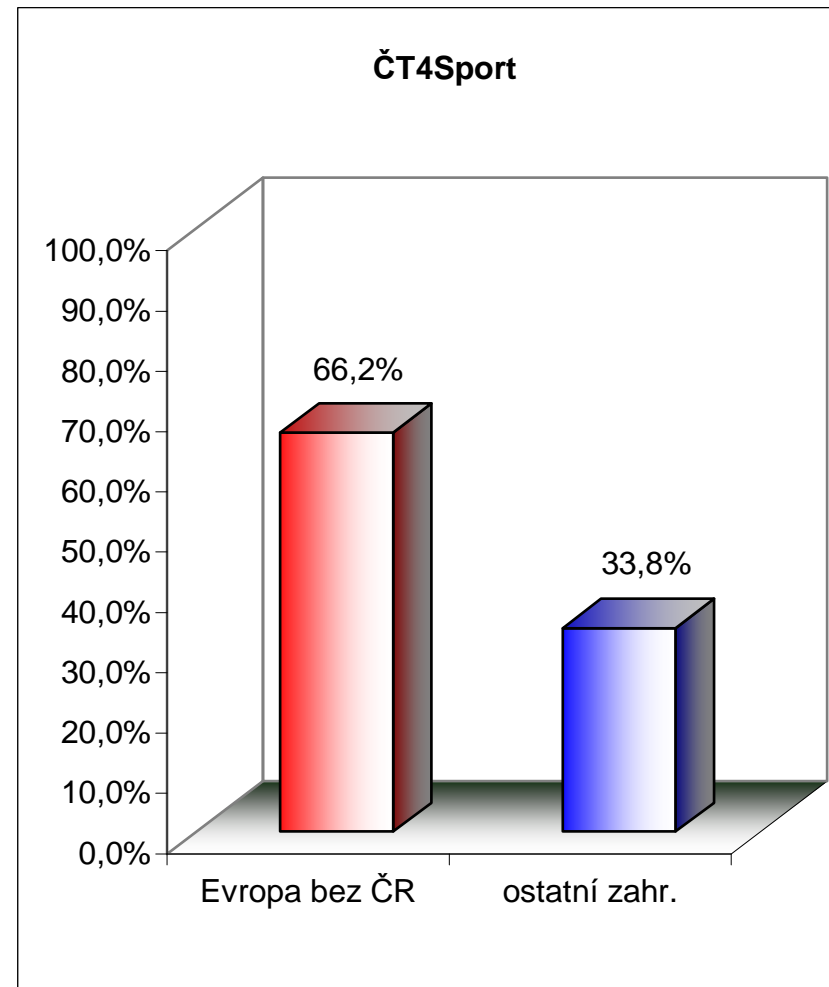
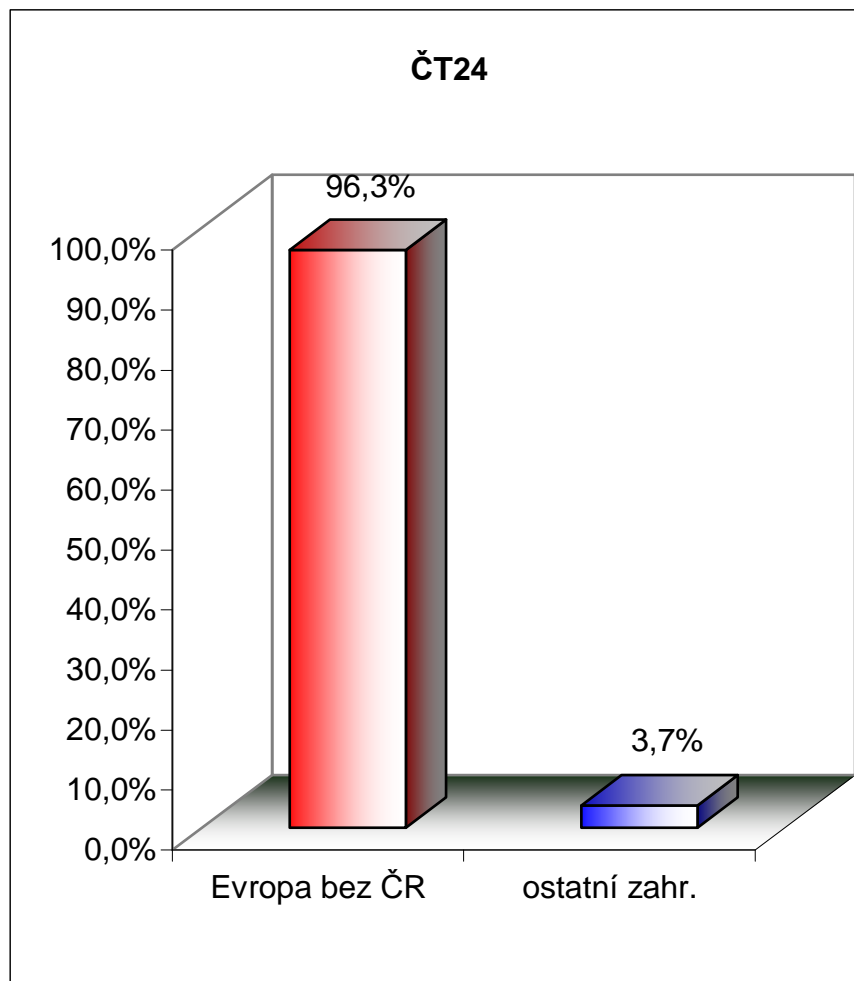


<b>ČT24</b>	počet hodin	%
ČR	8726,8	99,6%
zahraniční	32,5	0,4%
<b>celkem</b>	<b>8759,3</b>	<b>100,0%</b>

<b>ČT4Sport</b>	počet hodin	%
ČR	5251,5	81,2%
zahraniční	1218,7	18,8%
<b>celkem</b>	<b>6470,2</b>	<b>100,0%</b>

**PODÍL OST. ZAHRANIČNÍ TVORBY (tj. Evropa bez ČR) VE VYSÍLÁNÍ ČT24 a ČT4 Sport - ROK 2006**  
(bez ohledu na zákonné kvóty)

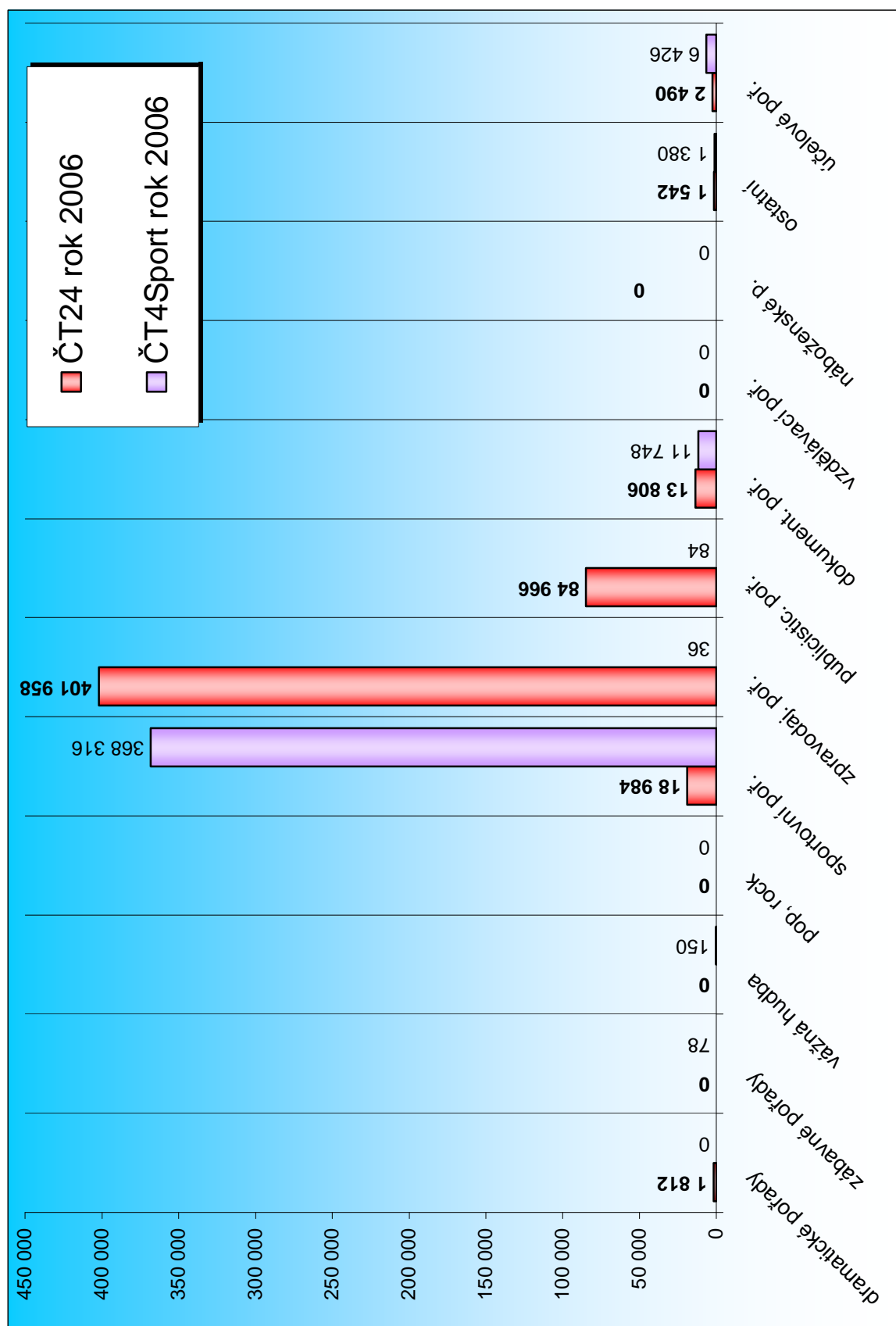
163



<b>ČT24</b>	počet hod.	%
Evropa bez ČR	31,3	96,3%
ostatní zahr.	1,2	3,7%
<b>celkem zahr.</b>	<b>32,5</b>	100,0%

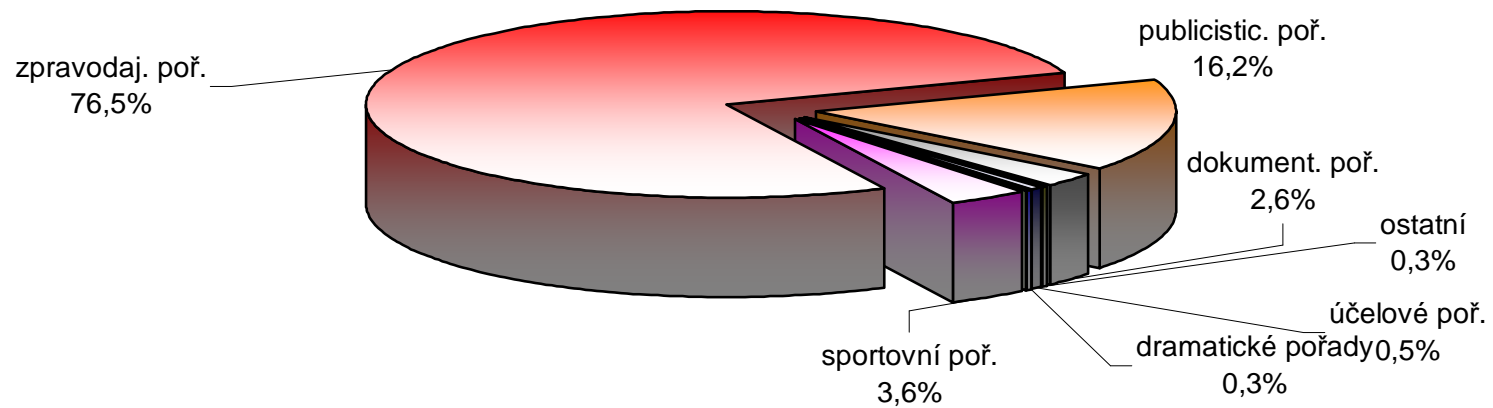
<b>ČT4Sport</b>	počet hod.	%
Evropa bez ČR	807,1	66,2%
ostatní zahr.	411,6	33,8%
<b>celkem zahr.</b>	<b>1218,7</b>	100,0%

# STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ rok 2006 V MINUTÁCH

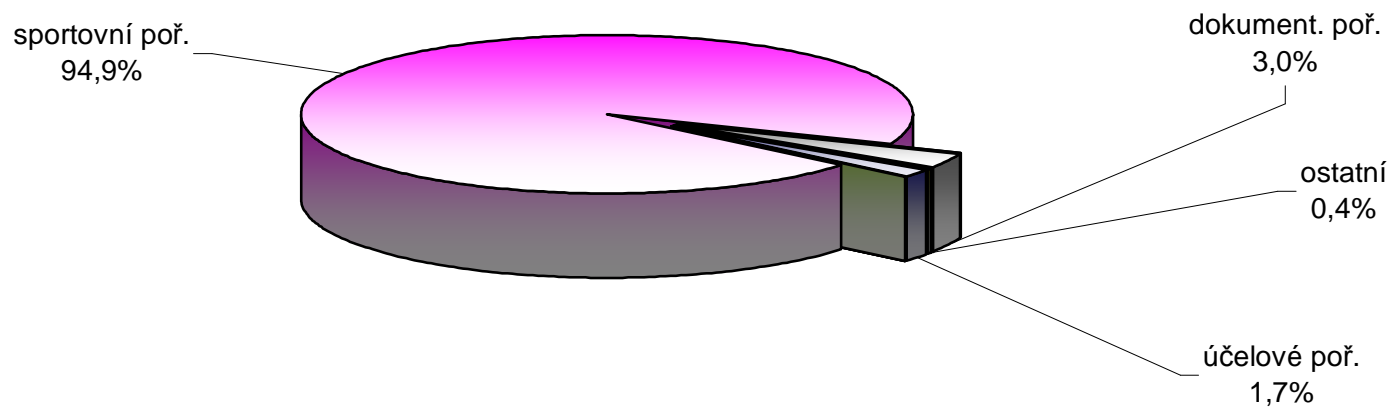


## STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2006 V %

ČT24 rok 2006



ČT4Sport rok 2006



## 5.10. Vysvětlivky

APF – Archiv a programové fondy  
ATO – Asociace televizních organizací  
CDHT – Centrum divadelní a hudební tvorby  
CDT – Centrum dramatické tvorby  
CPDV - Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání  
CPP – Centrum převzatých pořadů  
CS - cílová skupina  
CTDM – Centrum tvorby pro děti a mládež  
CZT – Centrum zábavné tvorby  
D15+ - celková skupina dospělých diváků – starších 15 let  
DVBT-T – pozemní neboli terestrické digitální vysílání  
DVB-S – satelitní vysílání  
GRP – jednotky zásahu televizní reklamy  
IPTV – vysílání po telefonních vedeních  
Rating – sledovanost – celkový počet TV diváků z cílové skupiny  
RAP – redakce aktuální publicistiky  
RZ – redakce zpravodajství  
ŘZ - ředitelství zpravodajství  
Soc A-E - socioekonomický index  
Share - podíl ze všech diváků, kteří v daném okamžiku sledují všechny TV stanice  
TPP – Technický plán přechodu  
TSB – Televizní studio Brno  
TSO – Televizní studio Ostrava  
ÚOHS – Úřad pro ochranu hospodářské soutěže  
ÚPV – Úřad průmyslového vlastnictví  
VMB - velikost místa bydliště