

**JSME ČESKÁ TELEVIZE**

# TELEVIZNÍ KONTEXT ČR

<b>Počet tv domácností<sup>1</sup></b>	3 961 000
Počet evidovaných tv přijímačů <sup>2</sup>	
• fyzické osoby platící přes SIPO <sup>3</sup>	3 309 336
• fyzické osoby přihlášené přímo u ČT	79 852
• právnické osoby a fyzické osoby podnikající	194 200
• celkem	3 583 388

## Domácnosti s vyhovujícím příjmem tv signálu<sup>1</sup>

televize veřejné služby

• ČT1	3 939 000, tj. 99,4%
• ČT2	3 914 000, tj. 98,8%
• ČT24	1 387 000, tj. 35,0%
• ČT4 SPORT	1 300 000, tj. 32,8%

komerční televize

• TV Nova	3 932 000, tj. 99,3%
• Prima TV	3 769 000, tj. 95,2%

## Denní průměr času tráveného sledováním televize<sup>1</sup>

- diváci starší 15 let 3 hodiny 14 minut, z toho České televize 62 minut,
- muži 2 hodiny 57 minut, z toho České televize 62 minut,
- ženy 3 hodiny 30 minut, z toho České televize 62 minut,
- diváci 4-14 let 1 hodina 49 minut, z toho České televize 33 minut.

<sup>1</sup> Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH, údaj za r. 2007

<sup>2</sup> Údaj k 31. 12. 2007

<sup>3</sup> Bez uživatelů osvobozených od poplatku



# ČESKÁ TELEVIZE - VYSÍLATEL VEŘEJNÉ SLUŽBY

**Zřízena** ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako nezávislá televize veřejné služby

**Statutární orgán** generální ředitel jmenovaný Radou ČT na šest let

**Kontrolní orgán** patnáctičlenná Rada České televize, volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů

**Organizační části** ČT v Praze, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

**Počet zaměstnanců** k 31. 12. 2007 počet fyzických osob 2881 (o 1189 osob, o 29,21% méně než v roce 1993 – prvním roce vysílání ČT v samostatné České republice)

**Počet hodin vysílání** denně 98,7 hod/den – ČT1<sup>1</sup> + ČT2 + ČT24 + ČT4 SPORT (o 25,7% více než se vysílalo na kanálech ČT1, ČT2 a ČT3 v roce 1993, prvním roce vysílání ČT v samostatné ČR, a o 71,8% víc než na dvou kanálech F1 a ČTV v roce 1992, prvním roce vysílání ČT jako nové instituce)

**Financování** převážně z televizních poplatků a částečně z podnikatelské činnosti

**Program** televize vysílající široké žánrové spektrum pořadů, zpravodajské médium, vysílatel velkých

sportovních událostí a významný producent a koproducent filmů, dokumentů a publicistiky

**Vysílání** dva celoplošné programy ČT1 a ČT2 (analogové zemské vysílání, digitální zemské vysílání DVB-T, satelitní digitální distribuce, kabelová distribuce, IPTV); zpravodajský kanál ČT24 (digitální zemské vysílání DVB-T, satelitní digitální distribuce, kabelová distribuce, IPTV, on-line vysílání na internetu); ČT4 SPORT (digitální zemské vysílání DVB-T, satelitní digitální distribuce, kabelová distribuce, IPTV); Teletext ČT na ČT1, Teletext Express na ČT2, Teletext na ČT4 SPORT; skryté teletextové titulky k většině pořadů na ČT1, ČT2 a ČT24; Elektronický programový průvodce EPG na všech čtyřech kanálech v rámci DVB-T vysílání, satelitní digitální distribuce a IPTV; systémy pro řízení záznamu – na ČT1 a ČT2 systémy VPS i PDC, na ČT24 a ČT4 SPORT systém PDC; vysílání vybraných pořadů na internetu [www.ceskatelevize.cz/vysilani](http://www.ceskatelevize.cz/vysilani)

**Veřejně prospěšné aktivity** osvětové spotové kampaně, mediální partnerství, vlastní charitativní projekty Pomozte dětem a Adventní koncerty

## **Členství v mezinárodních organizacích**

**EBU** Evropská unie vysílatelů

**BFA** Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky

**CIRCOM** Evropské sdružení regionálních TV studií

**EGTA** Evropská skupina pro reklamu

**EDN** Evropská asociace dokumentaristů

**FIAT/IFTA** Mezinárodní federace televizních archivů

**PRIX ITALIA** Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě

**IMZ** Mezinárodní hudební mediální centrum PBI sdružení vysílatelů veřejné služby

**SECEMIE** vysílatel programu Euronews

### **Mezinárodní spolupráce**

**DigiTAG** (Digital Terrestrial Action Group) Evropská mezinárodní skupina pro zemské digitální vysílání

### **Pořadatelství**

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (od r. 1964)

<sup>1</sup> Včetně simultánního regionálního vysílání na samostatných vysílacích okruzích - Praha, TS Brno a TS Ostrava



# ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ SCHÉMA

(k 1. 4. 2008)

## **Generální ředitel České televize**

Sekretariát generálního ředitele, Výzkum programu a auditoria

Dlouhodobá programová strategie, Kontrola a vnitřní audit

## **Televizní studio Brno**

Redakce zpravodajství, Útvary ředitele TS, Program, Výroba, Ekonomika

Personální a právní útvar, Redakce sportu

## **Televizní studio Ostrava**

Redakce zpravodajství, Program, Výroba, Ekonomika

Personální a právní útvar, Redakce sportu

## **Program**

Koordinace, plánování a dramaturgie programu, Vizuální prezentace

Programová centra, Archiv a programové fondy MTF Zlatá Praha

## **Ekonomika**

Plánování a controlling, Financování, Účetnictví

## **Výroba**

Výrobní centra, Scénický provoz

Produkční služby

Grafické centrum ČT, Dopravní provoz

## **Technika**

Obrazová a zvuková výroba, Útvar hlavního inženýra  
Přenosová technika, Technika objektu zpravodajství  
Filmová technika, Osvětlovací technika  
Vysílací technika

## **Zpravodajství, Aktuální publicistika, Sport**

Zpravodajství, Sport

Aktuální publicistika, Realizace Ředitelství zpravodajství  
Portál ČT24

## **Obchod a komunikace**

Televizní poplatky, Obchodní útvar  
Internet ČT, Teletext ČT

Marketing a komunikace, Projektová kancelář  
Prodej komerčního vysílání a nová média, Redakce časopisu ČT+

## **Provoz a správa majetku**

Spoje a technické služby, Provoz společné techniky  
Nákupní a celní deklarace, Informační technologie  
Hasičský záchranný sbor, Správa budov

## **Právní úsek**

Oddělení pro kolektivní správu, Licenční oddělení

## **Personalistika**

Personální útvar, Tiskový útvar  
Práce a mzdy, Vnější vztahy

# MANAGEMENT

(k 1. 4. 2008)



**Jiří Janeček**  
generální ředitel

**Rudolf Pop**  
ředitel techniky

**Vladimír Karmazín**  
provozní ředitel

**Kateřina Fričová**  
ředitelka programu

**Jan Mrzena**  
personální ředitel

**Lujza Oravcová**  
finanční ředitelka

**Vladimíra Vocetková**  
vedoucí právního úseku

**Milan Fridrich**  
ředitel zpravodajství

**Ilja Racek**  
ředitel TS Ostrava

**Václav Myslík**  
ředitel výroby

**Karel Burian**  
ředitel TS Brno

**Pavel Krumpár**  
obchodní ředitel

**Ladislav Šticha**  
tiskový mluvčí

# FINANCOVÁNÍ

Česká televize jako instituce zřízená zvláštním zákonem není financována ze státního rozpočtu a hospodaří s vlastním majetkem. Její rozpočet je vyrovnaný. Zdrojem jsou jednak příjmy z televizních poplatků, které tvoří zhruba 80 % rozpočtu výnosů, a dále výnosy z podnikatelské činnosti, jež souvisí s tvorbou pořadů a s vysíláním.

## Televizní poplatek

Platbu televizního poplatku zákon ukládá fyzickým osobám a právnickým osobám, které televizní přijímač vlastní, nebo jej drží či z jiného právního důvodu alespoň 1 měsíc užívají. Každá domácnost platí dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, jeden televizní poplatek paušálně za libovolný počet televizních přijímačů, fyzické osoby podnikající (živnostníci) a právnické osoby pak za každé jednotlivé zařízení technicky způsobilé k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání. Poplatník, jenž v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, hradí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven. Splatnost televizních poplatků je stanovena na 15. den období, za které jsou hrazeny. Za televizní přijímač se považuje jakékoliv zařízení technicky způsobilé k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání

bez ohledu na způsob příjmu, a to i v případě, kdy si jej držitel upraví k jinému účelu.

V září 2005 vstoupil v platnost nový zákon o rozhlasových a televizních poplatcích č. 348/2005 Sb. Tímto zákonem se od 1. ledna 2008 zvýšil televizní poplatek ze 120 na 135 Kč měsíčně. Navýšení pouze kompenzuje úbytek příjmů České televize v důsledku zrušení reklamního vysílání.

Výběr televizních poplatků od fyzických osob zprostředkovává Česká pošta. Česká televize však již pátým rokem umožňuje domácnostem platit přímo na účet ČT a přihlašovat poplatky on-line na webových stránkách ČT. Právnické osoby a podnikatelé mají od 1. října 2004 povinnost hradit poplatky přímo na účet České televize.

Více informací o televizních poplatcích je k dispozici na internetových stránkách [www.televiznipoplatky.cz](http://www.televiznipoplatky.cz) a na teletextu ČT1 – strana 890.

Česká televize děkuje všem, kteří hradí televizní poplatky řádně a včas.

## Reklama

Současně s úpravou televizního poplatku došlo v ČT ke zrušení reklamního vysílání, s výjimkou období

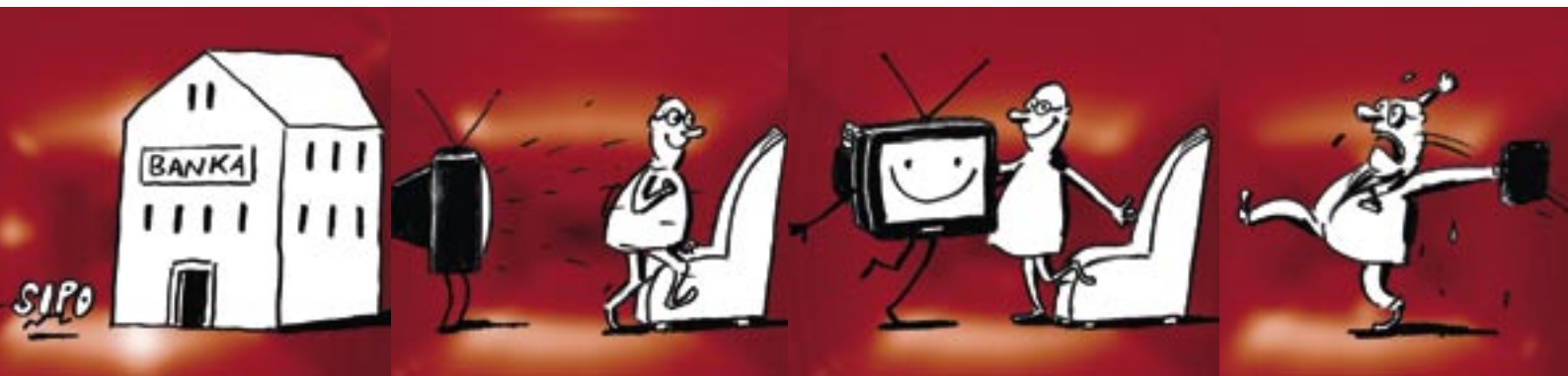


přechodu z analogového na digitální zemské vysílání, kdy podle zákona č. 304/2007 Sb. (tzv. „diginovela“) budou výnosy z reklam účelově použity především na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání a dále pro digitalizaci Archivu ČT. ČT má povinnost převádět výnosy z reklam na účty:

- a) 150 000 000 Kč ročně Státnímu fondu České republiky na podporu a rozvoj české kinematografie,
- b) 15 000 000 Kč ročně na zvláštní účet Českého telekomunikačního úřadu pro rozvoj zemského digitálního vysílání,
- c) zbylou část po odečtení nákladů spojených s výběrem a se správou výnosů z reklam (500 000 000 Kč v roce 2008) ukládá ČT na zvláštní účet, který spravuje. Dvě třetiny prostředků (333 333 000 Kč v roce 2008) na tomto účtu použije ČT na podporu a rozvoj

zemského digitálního televizního vysílání v ČR, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky (166 667 000 Kč v roce 2008) použije na správu a digitalizaci Archivu ČT.

Dle novely zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání z listopadu 2007 je vysílání reklamy do ukončení přechodu zemského analogového na zemské digitální vysílání ponecháno na obrazovce České televize s tím, že nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času na programu ČT1 a 0,5 % denního vysílacího času na ostatních programech ČT. Výtěžek z prodeje reklamních časů nemůže Česká televize použít k financování své činnosti, jak bylo zmíněno výše. Návrh rozpočtu zvláštního účtu, který ČT spravuje, předkládá ke schválení vládě ČR.



# PROGRAM

Česká televize vysílala v roce 2007 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2, včetně regionálně vysílaných pořadů, celkem 18 423 hodin programu, tj. v denním průměru 50,5 hodin.

Česká televize je vysílatelem pro celé území České republiky, přičemž podíl vysílání Televizních studií Brno a Ostrava na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času ČT v měsíčním úhrnu.

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů ČT je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Zákonnou kvótu o 25 minutách denního samostatného regionálního vysílání zpravodajství a publicistiky (na samostatných vysílacích okruzích) Česká televize naplňuje téměř pětinašobně!

V letech 2006 a 2007 odvysílala na regionálních okruzích průměrně 124 minut denně.

Podíl TS Brno a Ostrava na celostátním vysílání v roce 2007 činil 21,8 % (což je o 1,8 % nad zákonným limitem), oproti roku 2006 tak vzrostl o 2,7 %.

Podíl pořadů pro sluchově postižené diváky stále stoupá. V roce 2007 Česká televize opatřila již více než 76 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky nebo simultánním tlumočením do znakové řeči, přičemž zákon stanoví tuto povinnost na 70 % pořadů.

ČT vysílala v roce 2007 na kanálech ČT1 a ČT2 celkem 6990 hodin premiér, což představovalo 40 % celkové vysílací plochy těchto programů.

Z toho bylo odvysíláno 625 hodin premiér simultánně vysílaných s kanály ČT24 a ČT4 SPORT.

Na kanálech ČT24 a ČT4 SPORT bylo odvysíláno celkem 7118 hodin premiér, tj. 41 % z vysílací plochy těchto kanálů.

**Pořady adresně určené dětem** - 1806 hodin, tj. 10 % z celostátní vysílací plochy 17 520 hodin

**Vlastní pořady ve vysílání ČT** - 12 318 hodin, tj. 70 % z celostátní vysílací plochy

**Převzaté pořady ve vysílání ČT** - 5202 hodin, tj. 30 % z celostátní vysílací plochy z toho: domácí 815 hodin, tj. 5 %, zahraniční 4387 hodin, tj. 25 % z celostátní vysílací plochy.

**Objem evropské tvorby se zákonem stanovenými kvótami ve vysílání ČT v roce 2007** ČT 87,4 % evropských pořadů (z toho na ČT1: 88,1 %, na ČT2: 86,7 %), 19,1 % pořadů nezávislých producentů (ČT1: 21,1 %, ČT2: 16,9 %) a z nich 65,2 % pořadů mladších pěti let (ČT1: 67,5 %, ČT2: 62 %)

Povinné kvóty jsou: nadpoloviční podíl vysílacího času každého programu pro evropské pořady, alespoň 10 %

podíl evropské nezávislé tvorby a z toho alespoň 10% podíl pořadů vysílaných poprvé před méně než pěti lety. Přitom se nezapočítává vysílání zpravodajství, sportu, soutěží, teletextu, reklamy, teleshoppingu, sponzorských vzkazů a spojovacího vysílání.

Podíl reklamy je vypočítán z vysílací plochy kanálů ČT1 a ČT2.  
Zdroj: ČT - Výzkum programu a auditoria

### Zastoupení programových typů ve vysílání ČT1 a ČT2 v roce 2007

Programový typ	Počet hodin	% vysílací plochy
Zpravodajský	3 278,0	18,7
Sportovní	1 018,1	5,8
Dramatický	3 738,8	21,3
Publicistický	2 347,0	13,4
Dokumentární	2 437,1	13,9
Zábavný	1 616,6	9,2
Hudební	1 151,0	6,6
Vzdělávací	724,9	4,1
Účelové (vč. reklamních znělek)	690,8	4,1
Reklamní	411,4	2,3
v tom reklamní spoty	89,4	0,5
v tom teleshopping	297,0	1,7
v tom sponzorský vzkaz	25,0	0,1
Náboženský	106,2	0,6
Celkem	17 520,0	100,0



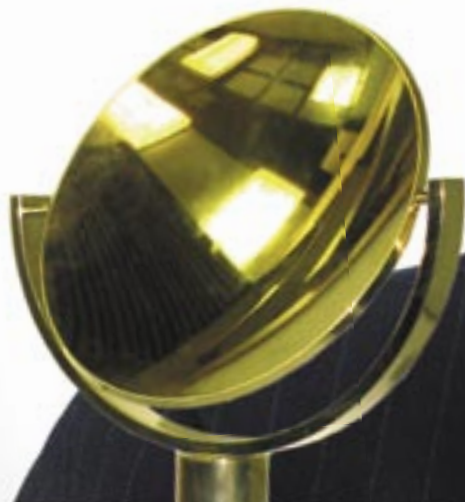
**Ivan Trojan**  
(*Četnické humoresky III*)  
TýTý 2007 - Herec



**Václav Moravec,**

moderátor diskusního pořadu *Otázky Václava Moravce*

**TýTý 2007 - Osobnost televizní publicistiky**





# DIVÁCI

Informace o divácké odezvě jsou pro Českou televizi důležitým vodítkem zejména při sestavování programu. Česká televize proto využívá dvou hlavních zdrojů - výzkumu divácké spokojenosti a elektronického měření sledovanosti.

**Výzkum divácké spokojenosti** pravidelně získává údaje o spokojenosti diváků se zhlédnutými pořady, a to formou dotazníkového šetření na panelu 750 respondentů, představujících reprezentativní vzorek dospělé populace České republiky.

Ze získaných dat se vypočítává tzv. koeficient spokojenosti s pořady ve stupnici od +10 do -10. Spokojenost diváků není závislá na výši hodnot sledovanosti pořadu.

## Výběr pořadů ČT s největší diváckou spokojeností v roce 2007

(program • koeficient spokojenosti • % sledovanosti)

Dokumentární cyklus *Šumná města* 29. 8. (ČT1 • 9,8 • 3,8), dokumentární cyklus *Svět očima Hanzelky a Zikmunda* 23. 6. (ČT1 • 9,7 • 1,2), *Davis Cup Česko-Švýcarsko* 21. 9. (ČT2 • 9,7 • 2,4), večerníček *Krkonošská pohádka* 29. 1. (ČT1 • 9,7 • 15,1), britský dokument *Nezkrotné Okavango* 22. 6. (ČT2 • 9,6 • 3,7), antologie českého humoru *Úsměvy českého filmu* 12. 8. (ČT1 • 9,6 • 4,2), zajímavá výročí týdne *Kalendárium* 24. 6. (ČT1 • 9,6 • 3,0),

soutěžní pořad *AZ-kvíz* 24. 7. (ČT1 • 9,6 • 4,0), večerníček *Příběhy včelích medvídků* 28. 3. (ČT1 • 9,6 • 6,8), mozaika z regionů *Toulavá kamera* 26. 8. (ČT1 • 9,6 • 5,6), japonský dokumentární cyklus *Tajemství divočiny* 18. 8. (ČT1 • 9,5 • 1,5), *MS v atletice Japonsko 2007* 30. 8. (ČT2 • 9,5 • 2,3), *Adventní koncert* 2. 12. (ČT1 • 9,5 • 5,6), dokument BBC *Šelmy před kamerou* 7. 12. (ČT2 • 9,5 • 5,4), *Branky, body, vteřiny* 2. 9. (ČT2 • 9,5 • 7,1), magazín zahraničních zajímavostí *Objektiv* 13. 5. (ČT1 • 9,5 • 5,9), soutěžní hra na téma české historie *O poklad Anežky České* 28. 7. (ČT1 • 9,4 • 2,5), britský dokument *Královna kobra a já* 17. 8. (ČT2 • 9,4 • 3,9), testy, rady, reportáže pro spotřebitele *Testoviny* 14. 9. (ČT1 • 9,4 • 3,7), francouzský dokument *Neklid v Antarktidě* 28. 12. (ČT2 • 9,4 • 5,5)

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH, Sociologický výzkum VPA ČT  
Poznámka: Do hitparády jsou zahrnuty pouze pořady delší než 10 min, které splňují podmínku kritického počtu hodnotitelů.

**Elektronické měření sledovanosti TV** zajišťuje pro Českou televizi - člena Asociace televizních organizací - společnost MEDIARESEARCH, a. s. Měření se provádí minimálně v 1300 domácnostech, které jsou reprezentativním vzorkem tuzemské populace od čtyř let věku. Produktem měření jsou údaje jako sledovanost (TV Rating), podíl na počtu diváků právě sledujících televizi (Audience Share), zásah (Reach), délka sledování televize (ATS) atd., které slouží televizním organizacím

k analýzám divácké úspěšnosti jejich pořadů a mediálními a reklamními agenturám ke zjišťování předpokládaného diváckého zájmu o jejich kampaně.

(ČT1 • 20,5 • 38,82), *StarDance II ... když hvězdy tančí* 1. 12. (ČT1 • 20,4 • 45,19)

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

## **Výběr nejsledovanějších pořadů diváky nad 15 let v roce 2007**

(program • % sledovanosti • % podílu na publiku)

Velká taneční show *StarDance II ... když hvězdy tančí - Finále* 22. 12. (ČT1 • 25,1 • 55,24), *Četnické humoresky* 2. díl premiérové třetí řady seriálu 7. 9. (ČT1 • 24,0 • 55,33), *StarDance II ... když hvězdy tančí* 22. 12. (ČT1 • 23,2 • 49,30), *Četnické humoresky* 11. díl třetí řady 9. 11. (ČT1 • 23,1 • 49,90), *Četnické humoresky* 10. díl třetí řady 2. 11. (ČT1 • 22,9 • 53,04), *Četnické humoresky* 12. díl třetí řady 16. 11. (ČT1 • 22,8 • 53,88), zábavný pořad *Cestou necestou s Miroslavem Donutilem* 3. 2. (ČT1 • 22,5 • 46,29), *Četnické humoresky* 6. díl třetí řady 5. 10. (ČT1 • 22,4 • 52,93), *Četnické humoresky* 7. díl třetí řady 12. 10. (ČT1 • 22,4 • 52,39), *Četnické humoresky* 1. díl třetí řady 31. 8. (ČT1 • 22,3 • 55,16), *Četnické humoresky* 21. 9. (ČT1 • 22,2 • 55,52), *Četnické humoresky* 13. díl třetí řady 23. 11. (ČT1 • 22,2 • 52,22), *Četnické humoresky* 8. díl třetí řady 19. 10. (ČT1 • 21,6 • 51,36), *StarDance II ... když hvězdy tančí - Rozhodnutí* 15. 12. (ČT1 • 21,4 • 49,83), *Četnické humoresky* 3. díl třetí řady 14. 9. (ČT1 • 21,3 • 52,92), *Četnické humoresky* 9. díl třetí řady 26. 10. (ČT1 • 21,1 • 49,53), *StarDance II ... když hvězdy tančí* 15. 12. (ČT1 • 20,8 • 47,71), *Hraběnky* 1. díl seriálu 3. 9. (ČT1 • 20,5 • 45,08), hlavní zpravodajská relace ČT *Události* 1. 1.



## Podíl České televize na publiku 2007

(Share v %)

24hodinový podíl

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT1	22,66	22,79
ČT2	8,01	6,48
TV Nova	39,59	40,11
Prima TV	19,36	14,80
Ostatní *	10,38	15,82

Podíl v hlavním vysílacím čase (prime time) 19-22 hodin

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT1	24,87	19,26
ČT2	6,12	5,56
TV Nova	43,92	50,69
Prima TV	17,98	15,02
Ostatní *	7,11	9,47

\* V položce Ostatní jsou zahrnuty i digitální kanály ČT24 a ČT4 SPORT  
Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH





# VYSÍLÁNÍ

## Historie a současnost

První pokus o šíření audiovizuálního signálu se v tehdejším Československu uskutečnil v roce 1948 v rámci Mezinárodní výstavy rozhlasu MEVRO v Praze. Až po dalších pěti letech, 1. května 1953, odstartovalo zkušební vysílání Československé televize, které přešlo 25. února 1954 v pravidelné - to tehdy znamenalo tři dny v týdnu, v létě jen dva. Program jednoho kanálu šířil vysílač z adaptované rozhledny na Petříně v Praze.

Dnešní Česká televize nabízí svým divákům čtyři různé, nepřetržitě vysílající televizní kanály - ČT1, ČT2, zpravodajský ČT24 a ČT4 SPORT. Signály jednotlivých kanálů lze přijímat z pozemních vysílačů (analogových a v některých regionech již i digitálních), prostřednictvím kabelových rozvodů, satelitu, internetu i IPTV (nový způsob distribuce digitálního signálu přes vhodnou pevnou linku).

## Pozemní vysílání

### Od černobílého obrazu k digitálu

Barevný obraz, který někdejší Československá televize začala vysílat na svém druhém programu 9. května 1973, dnes již nikdo neoznačuje za výdobytek moderní technologie. Všedním se stal i stereofonní zvuk, jenž

platí za standard od 1. května 2003 (některé pořady byly se stereofonním zvukem pravidelně vysílány již v předchozích deseti letech). V dosahu stereofonních vysílačů lze u vybraných pořadů využít také duálního ozvučení, tedy možnosti zvolit si jazykovou mutaci - český dabing nebo původní zvukový doprovod v cizím jazyce.

Divákům je k dispozici teletext coby neustále aktualizovaný zdroj informací. Zvláště sluchově hendikepovaní diváci oceňují možnost sledovat takzvané skryté titulky. Automatický záznam zvoleného pořadu na videorekordér umožňuje vysílání kódů VPS (Video Program System) a PDC (Programme Delivery Control).

Další budoucnost distribuce televizního vysílání se může ubírat už jen jedinou racionální cestou - digitalizací. Ta skýtá řadu dříve netušených možností. Digitální vysílání jednak dovoluje šířit podstatně více stanic i pozemní cestou, což je jeden z hlavních důvodů, proč se k němu ve světě i u nás postupně přechází, navíc sledování televize dostává díky mnoha vysoce sofistikovaným prvkům zcela nový rozměr komfortu. Divák digitálního vysílání také postupně přestává být pasivním konzumentem, začíná si televizi přizpůsobovat individuálním potřebám a postupem času bude čím dál tím více ovlivňovat dění na obrazovce.

## Postup digitalizace

Přechod z analogového na digitální pozemní televizní vysílání odstartoval v České republice 21. října 2005, kdy Česká televize ve spolupráci s akciovou společností Radiokomunikace ukončila pětileté zkušební vysílání a zahájila řádné šíření programů ČT1, ČT2 a ČT24 v rámci přechodné telekomunikační sítě A ve standardu DVB-T. Od 9. února 2006 do nabídky tohoto multiplexu přibyl také kanál ČT4 SPORT.

Digitální signál je v současnosti<sup>1</sup> k dispozici divákům v dosahu následujících vysílačů:

Vysílání zahájeno	Rozsah pokrytí	Název vysílače	Stanoviště	Vysílací kanál   kmitočet	Vyzářený výkon kW   dBW
21. 10. 2005	Praha a okolí	Praha Praha-město	Cukrák Žižkov	25   506 MHz	5   37
22. 12. 2005	Brno a okolí	Brno-Hády Brno-město	Brno-Hády Barvičova	40   626 MHz	10   40
9. 2. 2006	Ostrava a okolí	Slezská Ostrava	Slezská Ostrava	39   618 MHz	10   40
1. 11. 2006	Domažlice a okolí	Domažlice	Vraní vrch	38   610 MHz	10   40
1. 7. 2007	Střední Čechy až hranice s Německem	Ústí nad Labem	Buková hora	58   770 MHz	100   50

<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. 4. 2008

**Vše  
o digital**

**Sledujte  
digitálně!**

**Vše  
o digitalizaci  
programů ČT**

V průběhu letošního roku chce Česká televize zahájit budování vysílací sítě 1 pro šíření multiplexu veřejné služby, který se bude skládat ze všech čtyř programů ČT a několika stanic Českého rozhlasu. Prvními vysílači sítě 1 budou Plzeň – Krašov (34. kanál), České Budějovice – Kletč (49. kanál), Sušice (49. kanál), dále Praha – Cukrák (53. kanál), Praha – město (53. kanál), Ústí nad Labem – Buková hora (33. kanál) a následně další vysílače v celé České republice.

Postup vyplývá ze systematické metodiky České televize při pokrývání ČR signálem zemského digitálního vysílání DVB-T. Ta sleduje zachování možnosti pozemního příjmu programů ČT1 a ČT2, jež bylo dosud možné přijímat především analogově. S tím souvisí nutnost v některých dotčených regionech (České Budějovice, Praha) současně se zahájením digitálního zemského vysílání multiplexu veřejné služby ukončit analogové pozemní vysílání programu ČT2. Tento kanál zde tak bude dostupný již jen digitálně, analogové pozemní vysílání ČT1 zůstane divákům k dispozici do doby úplného ukončení analogového vysílání všemi provozovateli televizního vysílání v republice.

Přesné termíny zapínání digitálního a vypínání analogového vysílání nejsou dosud stanoveny. Stane se tak, jakmile vláda přijme nové znění Technického plánu přechodu, který je jakýmsi „jízdním řádem“ digitalizace. Jeho vydání představuje pro Českou televizi potřebný zákonný rámec, aby mohla výstavba multiplexu veřejné služby vůbec začít. Dosud pro tento krok chyběly

nezbytné legislativní podmínky. Proto Česká televize i přes svou naprostou připravenost nemohla zatím pokrývat zemi digitálním pozemním vysíláním DVB-T svých čtyř kanálů tak rychle, jak by si společně s diváky přála.

## Technické minimum

Proces digitalizace vyžaduje změnu technického zařízení nejen na straně šířitele signálu, ale také u jeho příjemce. Pro zachycení pozemního digitálního vysílání je potřeba nový plně digitální televizor se zabudovaným digitálním vstupním dílem (tunerem DVB-T) nebo alespoň digitální konvertor (set-top-box), který dokáže (stejně jako satelitní přijímač při družicovém příjmu) přeměnit digitální vysílání na signál vhodný pro zobrazení na stávajících analogových televizorech. Pro kvalitní příjem DVB-T vysílání je dále nezbytná nezkorodovaná či jinak nepoškozená, správně nasměrovaná venkovní anténa (pokojeová dostačuje jen ve zcela výjimečných případech) a také anténní svod z odpovídajícího a nepoškozeného koaxiálního kabelu. Zásadní potíže může činit nevyhovující zesilovač a rozbočovač signálu.

Česká republika přijala pro své digitální vysílání evropský standard Digital Video Broadcasting – Terrestrial. Spotřebiče schopné reprodukovat tuto normu jsou nejčastěji na předním panelu označeny logem DVB-T.

Srozumitelný rádce pro výběr vhodného přijímače a pochopení základních pojmů z digitálního vysílání je

divákům České televize k dispozici zdarma na internetové adrese [www.digiCT.cz](http://www.digiCT.cz)

## Výhody digitálního vysílání

Analogové televizní vysílání díky použitým modulačním metodám a rušením v přenosové cestě trpí různými zkresleními, šumem a poruchami projevujícími se například neklidem v obraze, plovoucími pruhy různého směru (tzv. moiré) nebo vícenásobnými konturami připomínajícími duchy, které jsou nejčastěji způsobeny odrazy od terénních překážek.

Rušení v přenosové cestě se na kvalitě digitálního obrazu neprojeví, ale dochází v této situaci ke snížení dosahu vysílače. Digitální vysílání nabízí podstatně čistší obraz – dokáže si totiž poradit s problémem rozmazaných barevných přechodů nebo rušivých struktur v obraze, které známe z analogového příjmu. Zkrátka, divák v lokalitě s dostatečně intenzivním a kvalitním digitálním signálem, vybavený odpovídající anténou, anténní svodem a přijímačem, má vždy bezvadný příjem obrazu i zvuku. Digitální signál se lépe šíří i v členitém terénu a digitální přijímač je mnohem citlivější, takže je možné na vysílací straně používat nižších výkonů vysílačů. Šíření digitálního televizního signálu je tedy ekologičtější.

Velmi významným přínosem digitálního vysílání je schopnost přenášet v omezeném kmitočtovém spektru výrazně více televizních kanálů než v případě analogového vysílání. To pro Českou televizi znamená

nedocenitelnou možnost poskytovat ještě větší péči potřebám jednotlivých zájmových či věkových skupin v rámci úzce profilovaných programů. Této příležitosti využívá již od počátku digitalizace. Důkazem jsou dva ryze digitální kanály, zpravodajský ČT24 a ČT4 SPORT.

Stejně jako v analogovém, tak i v digitálním vysílání jsou všechny čtyři programy České televize doprovázeny teletextem. U programu ČT1 jde o komplexní informační servis. Teletext ČT2 je koncipován jako expresní informační služba s rychlou odezvou a s programem ČT4 jsou k dispozici sportovní informace. Teletext ČT24 slouží pro přenos skrytých titulků. Elektronický programový průvodce (EPG – Electronic Program Guide) je nová digitální datová služba, která podrobně popisuje vysílané pořady na týden dopředu a lze jej využít i k pohodlnému programování záznamu pořadů.

Od roku 2006 vysílá Česká televize digitální cestou vybrané pořady v širokoúhlém obrazovém formátu 16:9. Dnes již téměř všechny sportovní přenosy vyrábí ČT pouze v tomto formátu, stejně jako další umělecké nebo hudební pořady, zvláště pak tvorbu pro takzvaný Zlatý archiv. Od 1. ledna 2008 začal kanál ČT4 SPORT jako první v zemi vysílat plně v tomto širokoúhlém formátu. Spolu s nasazováním nezbytné odbavovací a studiové techniky se tak vytvářejí podmínky pro pravidelné vysílání ve vysokém obrazovém rozlišení (HDTV).

## Budoucnost

Postupem času se začne v rámci digitálního vysílání využívat také technologie vysokého obrazového rozlišení HD (High Definition). Česká televize postupuje při přípravách na vysílání ve vysokém rozlišení efektivně, podle svých strategických plánů – od vytváření technických podmínek, přes výrobu pořadů v HD až po pravidelné HD vysílání. Postup je navržen tak, aby při zahájení vysílání v HD měli diváci reálnou možnost takový program v dostatečném rozsahu přijímat. Dnes se tato možnost týká jen zanedbatelné části divácké veřejnosti. Navíc je potřeba zabezpečit odpovídající distribuční cesty. V současné fázi přechodu na pozemní digitální vysílání je zde pro HDTV zatím málo prostoru. Bude vhodné začít spíše v satelitním vysílání a také v IPTV. Česká televize zvažuje, že se její HDTV vysílání objeví nejprve na satelitu ve formě prémiového a de facto zkušebního kanálu, na němž nabídne ve vysokém rozlišení to, co diváci ostatních čtyř kanálů ČT uvidí v rozlišení standardním. V letech 2008 až 2009 se bude jednat o příležitostné experimentální vysílání a v programové nabídce by se měly objevit sportovní přenosy, koncerty, divadelní představení a podobně. Olympijské hry ve Vancouveru by pak mohly v roce 2010 zahájit éru pravidelného vysílání České televize ve vysokém rozlišení. Tento termín považuje za smysluplný i řada dalších televizních stanic veřejné služby v Evropě.

Digitální vysílání dále dovolí povznést zážitek ze zvuku prostřednictvím vícekanalového, prostorového zvuku.

Za samozřejmost se bude považovat individuálně nastavitelné zobrazení skrytých titulků DVB, ať již se jedná o jejich umístění na obrazovce nebo rozlišení jednotlivých postav barvou, velikostí, stylem a fontem písma.

Česká televize také studuje možnost zavedení multimediálních služeb například na platformě MHP (Multimedia Home Platform). Otevřela by se tak brána i k úplné interaktivitě v televizním vysílání. Jmenujme superteletext podobný spíše internetovým stránkám, různé typy her, elektronické diskuse k pořadům a ovlivňování soutěží a zábavných pořadů v reálném čase.

Ve vzdálenější budoucnosti digitálního vysílání na diváky čekají zřejmě i další vymoženosti. Sportovní fanoušci postupně získají možnost volby mezi klasickým režijně střihaným vysíláním a nerušeným sledováním záběrů z kamer dle svého momentálního výběru – kupříkladu jen z té v kokpitu jezdce závodního vozu. Zrakově hendikepované potěší zvukový popis obrazové scény, tedy na zvláštním kanálu vysílaný hlasový komentář dění na obrazovce, který se po aktivaci citlivě zakomponuje do hlavní zvukové složky daného pořadu. Diváci s poruchou sluchu využijí pokročilé funkce zdůrazňující mluvené slovo a potlačující hudbu či ruchy prostředí – praktické testy ve světě prokázaly, že takový způsob reprodukce zvukové složky televizního vysílání výrazně zvyšuje schopnost vnímání u osob trpících dyslexií, apatií či mentálním postižením. Česká televize pro ně v budoucnosti počítá i s mnohem častějším využitím skrytých titulků pořizovaných v reálném čase při živých přenosech televizních programů.





## Satelitní vysílání

Satelitní vysílání všech českých programů je od samého začátku digitální, v normě DVB-S. U jeho zrodu v roce 1997 stála i Česká televize, která jeho prostřednictvím vysílá všechny své čtyři programy z družice Astra 3A. Program ČT24 lze naladit volně, kanály ČT1, ČT2 a ČT4 SPORT jsou kvůli autorským právům k vysílaným pořadům kódovány. Pro jejich příjem je nutná parabolická anténa, digitální satelitní přijímač s modulem CryptoWorks a dekodovací karta. Tu si diváci České televize, včas a řádně hradící zákonem stanovený TV poplatek, mohou zakoupit a zdarma aktivovat u jednoho ze dvou distributorů přístupových karet do balíčku CS Link. Programy České televize je možné přijímat i ze dvou dalších družic, kde jejich šíření poskytují jiní komerční poskytovatelé.

## Kabelový příjem

Všichni provozovatelé převzatého vysílání v kabelovém systému v České republice mají ze zákona povinnost zahrnout do své nejnižší programové nabídky veškeré programy České televize, které jsou v dané lokalitě volně zachytitelné ze zemského vysílání, analogového i nebo digitálního. K tomuto si dle zákona musí vyžádat souhlas České televize.

Tak jako se v pozemním vysílání přechází od analogových vysílačů k digitálním, začali i kabeloví poskytovatelé

s přechodem od analogové distribuce programů k distribuci digitální označované jako DVB-C. To s sebou přináší obdobné změny a výhody jako pozemní digitální vysílání DVB-T.

## IPTV

Vysílání všech kanálů ČT je dostupné také v digitálních datových kabelových sítích IPTV. Konkrétně například v síti společnosti Telefónica O2, kde současně s vysíláním ČT1, ČT2, ČT24 i ČT4 SPORT ve standardní televizní kvalitě probíhá experiment HDTV vysílání s přepočítávaným obrazem ČT1 do rozlišení HD.



**První český zpravodajský program ČT24** začal psát svou historii 2. května 2005. Odstartoval novou etapu digitálního televizního vysílání v České republice a tímto výrazně podpořil jeho obecný rozvoj.

**ČT24 přináší nejrychlejší zpravodajství v České republice**, doplněné o podrobné analýzy, specializované informace z politiky, ekonomiky, kultury, světa a Evropské unie (*Ekonomika ČT24, Investorský magazín, Kultura v regionech, Evropské události, Adresa: střední Evropa*), a konečně poskytuje i více prostoru regionům (*Regiony ČT24*). Pravidelně připravuje tematické magazíny (*Fokus ČT24, Prizma, Planeta věda, Černé ovce, Film 2008, Média a svět, Milénium*) a debatní pořady (*Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Před půlnocí, Politické spektrum*). V nabídce má také interaktivní pořad *Vedlejší efekty* založený na diváckých reakcích na aktuální témata.

**Rok 2008 přinesl do programu ČT24 řadu novinek** – nové pořady, inovovanou dramaturgii stávajících relací, nové vysílací schéma, novou grafiku, nová a upravená studia. Zprávy jsou nyní celý den každou půlhodinu. ČT24 nabízí nepřetržitý tok každých 30 minut aktualizovaných informací. Okamžité informování divákům přináší zpravodajská lišta a grafické prvky, jako je Mimořádná zpráva. Nejvýznamnější změnu představuje **živé vysílání po celou aktivní část dne**, a to díky novým blokům *Před polednem* a *Studio ČT24*, které plynule navazují na

intenzivní ranní zpravodajský servis *Dobrého rána*. *Před polednem* nabízí vedle prodloužených desetiminutových zpravodajských přehledů každou půlhodinu také diskuse se zajímavými hosty na aktuální témata a nové relace *Světadíl* o událostech v částech světa v České republice opomíjených, *Rendez-vous* představující přední osobnosti veřejného života v roli moderátorů a dramaturgů diskusního pořadu s hosty dle jejich vlastního výběru či magazín *Milénium* nahlížející do budoucnosti nejen v oblasti vědy, techniky a moderního života. Dalším novicem ve vysílání je týdeník *Retro* zabývající se designem a trendy v Česku v letech 1948 až 1989, včetně reflexe těchto reálií a fenoménů na prahu 21. století. Ekonomické a politické zpravodajství získalo náskok v aktuálnosti díky **novým studiím v objektu Burzy cenných papírů v Praze a v budově Poslanecké sněmovny PČR. Dalšíh inovací se dočkala grafika zpravodajských relací a celý vizuální styl kanálu ČT24.** Nové, moderní prvky lze postřehnout nejen ve znělkách či v titulcích, ale i v dekoracích jednotlivých studií. Nejvýrazněji působí kompletní změna ve zpracování virtuálního studia pořadu *Otázky Václava Moravce*. Zmíněné novinky podtrhují nepřetržitě úsilí České televize produkovat zpravodajský a publicistický servis na světové úrovni, samozřejmě s přihlédnutím k požadavkům a potřebám svých diváků. ČT se při tom opírá především o tým zkušených profesionálů v Praze i v krajích, o síť

zahraničních zpravodajů, o množství informačních zdrojů z České republiky i z celého světa a v neposlední řadě i o kvalitní technologickou základnu. Milan Fridrich, ředitel zpravodajství ČT, přitom podtrhuje maximální efektivitu vynaložených finančních prostředků: „Vyrábíme několik desítek hodin programu denně a děláme to v podmínkách, s počtem lidí a penězi, které odpovídají výrobě jednoho hodinového publicistického pořadu v americké televizi.“

### **Kanál ČT24 se značnou měrou podílí na rozvoji zpravodajství - veřejné služby České televize.**

Kupříkladu zpravodajské maratony z obou voleb prezidenta republiky v období od 7. do 15. února 2008 zajišťoval především tým ČT24. Odbavil desítky hodin živého vysílání s přímými vstupy z místa dění. Stejně precizním způsobem přinesl divákům informační servis ze samotného složení prezidentského slibu Václavem Klausem 7. března 2008 na Pražském hradu.

Diváci mohou sledovat nejen televizní vysílání, neustále aktualizované zpravodajství naleznou také na internetu. 8. února 2008 Česká televize představila zcela **nový portál ČT24**. Diváci tak získali obsáhlý, přehledný, kontinuálně aktualizovaný, seriózní informační zdroj. Více o webu [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz), který staví na multimediální prezentaci informací, naleznete v kapitole ČESKÁ TELEVIZE NA INTERNETU.

Od září 2008 přechází ČT24 zcela na vysílání v širokoúhlém obrazovém formátu 16:9. Pro tyto účely jsou upraveny všechny znělky a další grafika včetně komplexního zpracování virtuálních studií - mimo jiné i virtuálního interiéru studia *Otázek Václava Moravce*.

ČT24 nabízí nepřetržitý zpravodajský servis 24 hodin denně, a to nejen prostřednictvím digitálního pozemního vysílání, ale také cestou satelitní distribuce, kabelových rozvodů komerčních poskytovatelů, IPTV a internetu. Program je tak k dispozici 35,0 % domácností České republiky, tedy 1 387 000 domácností v absolutním počtu<sup>1</sup>. Denně tento kanál vyhledává zhruba 476 000 osob starších 15 let<sup>2</sup>, zájem výrazně narůstá v případech mimořádných událostí, jakými byly kupříkladu hlasování o důvěře vlády, pobyt G. W. Bushe v Praze nebo aréra Jiřího Čunka. Mezi diváky ČT24 se řadí zejména ekonomicky a společensky aktivní obyvatelé větších městských center - lidé, kteří chtějí být informováni.

<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. lednu 2008

<sup>2</sup> Údaje za měsíc leden 2008. Hodnota označovaná jako reach neboli zásah vyjadřuje absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali daný kanál alespoň 3 minuty nepřetržitě.

# ČT4 SPORT

Speciální sportovní kanál České televize **ČT4 SPORT** oslavil 10. února 2008 své druhé narozeniny. Jeho program **klade důraz na rozmanitost a poskytování prostoru širokému spektru sportů včetně těch, které zatím nebylo na obrazovce moc vidět** – golf, šachy, badminton, bowling... Tvůrci již od počátku upřednostňují český sport nebo zahraniční soutěže, jichž se Češi účastní. Kromě přímých přenosů a záznamů z plejády sportovních událostí nabízí programové schéma ČT4 SPORT také řadu vzpomínkových pořadů, besed, magazínů a dokumentů.

Od ledna 2007 skýtá kanál ČT4 SPORT i **teletextovou službu** nabízející kompletní sportovní servis, tedy stránky plné výsledků, tabulek a zajímavostí. Od března 2007 je v provozu také **system PDC** (Programme Delivery Control), jenž garantuje záznam vybraného pořadu na videorekordér vždy přesně od začátku do konce bez ohledu na časový posun vysílání. 1. ledna 2008 **rozšířil ČT4 SPORT své vysílání na čtyřicet hodin denně** a začal odbavovat svůj program **plně ve formátu 16:9**. Sportovním fanouškům nabízí širokouhlý obraz, a to při veškerých přímých přenosech, při vysílání záznamů ze sportovních událostí i celé škály magazínů a sportovně – zpravodajských relací. Náležitě úpravy se dočkaly všechny grafické prvky nového vizuálního stylu *Žijeme sportem*, ještě více tak vyniká dynamika a prvky sportovního prostředí. Redakce samozřejmě

citlivě přistupuje k pořadům a záznamům pořizovaným dříve, tedy v běžném poměru obrazových stran 4:3. Tyto archivní materiály se zařazují do vysílání v původní podobě, aby nedocházelo ke znehodnocení obrazu nežádoucím ořezáváním.

Program ČT4 SPORT je dostupný 32,8 % domácnostem České republiky, což reprezentuje 1 300 000 domácností v absolutním počtu<sup>1</sup>. Tento specializovaný sportovní kanál vyhledává denně v průměru 289 000 diváků starších 15 let<sup>2</sup>. Stanici lze přijímat v rámci digitálního pozemního vysílání, také digitální satelitní cestou a objevuje se i v nabídce poskytovatelů kabelové televize i IPTV.

<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. lednu 2008

<sup>2</sup> Údaje za měsíc leden 2008. Hodnota označovaná jako reach neboli zásah vyjadřuje absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali daný kanál alespoň 3 minuty nepřetržitě.



# ČESKÁ TELEVIZE NA INTERNETU

Internetové stránky České televize vstoupily v roce 2008 do třináctého roku své existence. Za tu dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky několikrát proměnily. Portál poskytuje bohaté, přehledně členěné informace a rok od roku také více možností individuální volby a interaktivity.

Stále rostoucí návštěvnosti se těší sekce **iVysílání**. Zde je dostupné živé internetové vysílání zpravodajského kanálu ČT24, živé internetové vysílání vlastních pořadů uváděných na ČT1 a ČT2 i rozsáhlý archiv. Ten skýtá ke zhlédnutí téměř všechny pořady vlastní výroby ČT zpětně od 1. února 2005, tedy tisíce hodin záznamu. V závěru roku 2008 se v rámci iVysílání počítá s navýšením datového toku pro audiovizuální stream až na 1,5 Mbs. Obraz pak bude možné šířit ve skutečném televizním rozlišení 720 × 576 bodů.

V pátek 8. února 2008 Česká televize představila **nový zpravodajský portál ČT24**. Divákům tak poskytla obsáhlý, přehledný, kontinuálně aktualizovaný, seriózní informační zdroj. Stránky na adrese **www.ct24.cz** zaujmou na první pohled zcela přepracovaným, moderním grafickým designem. Na hlavní stránce běží ve výřezu živé vysílání kanálu ČT24. Snadnou orientaci návštěvníkům umožňuje přehledný rozcestník s odkazy na všechny rubriky a důležité pořady z produkce zpravodajství i ostatních producentů center. Hlavní kostru webu **www.ct24.cz** představuje agenda jeho mateřského zpravodajského

kanálu ČT24. Základem je tedy kompletní informační servis s přidanou hodnotou, kterou tvoří zázemí televizní redakce zpravodajství ČT. Veškeré zprávy jsou prezentovány multimediálně, vysvětluje vedoucí nového webového portálu ČT24 Ladislav Doležal: *„Cokoli důležitého se ve zpravodajství objeví, má svůj odkaz na webu i další přidanou hodnotou, s bohatým odkazem na video materiály. Když zmeškáte zprávy, na portálu ČT24 je snadno najdete v archivu, najdete i odpovídající agenturní a reportážní texty.“* Nedílnou součástí portálu **www.ct24.cz** je videoarchiv skýtající vedle všech pravidelných pořadů ČT24 i záznamy z tiskových konferencí, mimořádných relací (z vlády, parlamentu, ministerstev atd.), nejrůznějších seminářů, kulturních událostí, diskusních fór nebo ze zvláštních událostí typu start raketoplánu, rekonstrukce bitvy, pietní shromáždění a podobně. Na **www.ct24.cz** nechybí prostor pro „webovou“ publicistiku. Ta ve formě redakčních blogů předních českých novinářů komentuje aktuální dění doma i v zahraničí.

Začátkem roku 2008 se dočkala nové podoby **sekce s televizními programy**. Na jedné stránce **www.ceskatelevize.cz/program** lze vybírat z přehledně prezentované nabídky programů všech čtyř kanálů České televize. Diváci okamžitě vidí, co se právě vysílá, mohou vyhledávat pořady podle mnoha kritérií, u každého titulu

pročítat podrobné informace, sestavovat si svůj vlastní, osobní program, nechat si zasílat upozornění na zvolené pořady e-mailem.

V závěru roku 2007 zahájila Česká televize provoz virtuální **Videopůjčovny ČT**. Ta od 17. prosince 2007 nabízí ke stažení do počítače širokou škálu pořadů, filmů a seriálů. Pamatováno je na děti, dospělé i seniory. Vyberou si milovníci pohádek, dokumentů, hudby i sportovní fanoušci. Bohaté je také filmové menu, obsahuje komedie, dramata, ale i kriminální, historické, rodinné a dobrodružné snímky. Více na [www.videopujcovnaCT.cz](http://www.videopujcovnaCT.cz)

Česká televize provozuje **on-line Fotobanku** určenou pro vydavatele, reklamní a mediální agentury, novináře i veřejnost, která je od 15. května 2007 k dispozici na adrese [fotobanka.ceskatelevize.cz](http://fotobanka.ceskatelevize.cz). Návštěvníci zde naleznou digitalizované fotografie z bohatého archivu ČT i ze současnosti. Snímky lze snadno vyhledávat dle klíčových slov a následně přímo objednat. On-line Fotobanka se postupně rozrůstá o materiály z běžného archivu ČT, v němž je dle hrubých odhadů uloženo neuvěřitelných 500 000 negativů, představujících materiál významné kulturní a historické hodnoty.

Česká televize připravuje celou řadu dalších internetových speciálů. Například u příležitosti mistrovství světa v hokeji, v kopané, olympijských her a podobně. Právě sportovní tématické se věnují weby [Hokejzive.cz](http://Hokejzive.cz) a [Fotbalzive.cz](http://Fotbalzive.cz) – stránky, jež jako jediné na českém internetu disponují videomateriálem z hokejových respektive fotbalových

soutěžích. Internetoví diváci mohou v přímém přenosu sledovat všechny ligové zápasy, zápasy Ligy mistrů, které ve stejnou dobu běží na obrazovkách. Po odvyšování jsou utkání zařazena do archivu a zůstávají neomezeně přístupná. Sportovní portál [www.fotbalzive.cz](http://www.fotbalzive.cz) **obsadil druhé místo v soutěži Best Broadband Application 2007** o nejlepší vysokorychlostní aplikaci na českém internetu. Velký zájem sportovní fanoušci projevili v minulosti také o internetové speciály k zimním olympijským hrám v Turíně, MS v hokeji a MS ve fotbale. Své **speciální weby má také množství pořadů České televize** – jejich rozcestník je dostupný na adrese [www.ceskatelevize.cz/specialy](http://www.ceskatelevize.cz/specialy). Mezi nejmladší přírůstky v této sekci patří speciál oblíbeného pořadu *Toulavá kamera* ([www.toulavakamera.cz](http://www.toulavakamera.cz)) s archivem odvysílaných reportáží, bonusovými tipy redaktorů, užitečným členěním na jednotlivé kraje a mimo jiné s možností vyhledat si ubytování v daném kraji.

Coby lídr české digitalizace věnuje Česká televize zvláštní pozornost informační kampani v této oblasti. Jednou z jejích nedílných součástí jsou i speciální internetové stránky [www.digiCT.cz](http://www.digiCT.cz), kde jsou v přívětivém grafickém hávu soustředěny **kompletní informace o zavádění digitálního zemského, satelitního, kabelového či IPTV vysílání v České republice**. Odborný tým ČT připravuje pro veřejnost přehledný, jednoduchý, praktický návod, jak při přechodu na digitální vysílání postupovat. Stránky jsou na základě čtenářských ohlasů průběžně upravovány, zejména přibývají odpovědi na pestroutou paletu dotazů.



V domácím internetovém kontextu zůstává ojedinělým počinem **Diginaves anebo Co nového u vás...** Ve snaze rozšířit variabilitu zpravodajského vysílání zahájila Česká televize tento v České republice dosud neuplatněný projekt diváckého vysílání 1. ledna 2007. Postupně se vytváří celorepubliková síť přispěvatelů, trvale žijících v obcích a malých městech. Proškolení amatéři vybavení malou kamerou formátu MiniDV s příslušenstvím, počítačem se základním stříhovým programem a připojením na internet připravují krátké reportáže, v nichž zachycující drobné události ze svého okolí, které z hlediska celostátního zpravodajství a dalšího vysílání nebyly dosud systematicky pokrývány, ale na druhou stranu tvoří každodenní a obvykle intenzivně vnímanou realitu obyvatelstva těchto lokalit. Audiovizuální materiál je posléze prezentován formou videosekvence na internetové stránce projektu **www.diginaves.cz** a vybrané reportáže jsou zařazovány do specializovaného magazínu na programu ČT24.

# video půjčovna ČT

## NABÍZÍ POŘADY, KTERÉ JINDE NENAJDETE

- Česká televize má nyní vlastní internetovou videopůjčovnu pořadů!
- Nestihli jste se podívat na svůj oblíbený seriál? Unikl vám oblíbený film nebo pořad, který jste chtěli vidět?
- Nemusíte nikam chodit! Stáhněte si v pohodlí domova vybraný titul a sledujte ho na svém počítači.





# TELETEXT

**ČT1 - Teletext ČT**, více než 1500 stránek zpravodajských a zájmových informací

**ČT2 - Teletext Express**, 300 stránek nejžádanějších informací - zprávy, sport, počasí, program ČT

**ČT4 SPORT - Teletext ČT4 SPORT**, výhradně sportovní teletext

**Teletext České televize** lze přijímat nejen prostřednictvím televizorů, ale také na internetu ČT, ve formě SMS zpráv nebo mobilní technologií WAP.

O správnosti programové strategie České televize v oblasti teletextových služeb mj. svědčí fakt, že i v roce 2007 posilovala Česká televize své pozice na teletextovém trhu v ČR a nadále dominuje v údajích o sledovanosti teletextů v ČR<sup>1</sup>. Podíl sledovanosti teletextů České televize má trvale vysokou úroveň. Celkový podíl na trhu teletextů ČT1 a ČT2 činil v roce 2007 63,82 %, v roce 2006 dokonce 64,23 %.

## Podíl na divácích teletextů v roce 2007

(v % diváků starších 4 let - výpočty se provádějí na základě počtu diváků sledujících teletext a času, po který teletext sledovali)

ČT1	34,79 %
ČT2	28,15 %
ČT24	0,09 %
ČT4 SPORT	0,79 %
TV NOVA	8,38 %
PRIMA TV	7,87 %
Ostatní	9,95 %

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

<sup>1</sup> Měření teletextu je součástí elektronického výzkumu sledovanosti TV v ČR realizovaného společností MEDIARESEARCH pro ATO



ČESKÁ TELEVIZE

\* \* \* 8

# OSUDOVÉ OSMIČKY V NAŠICH DĚJINÁCH

ZÁKLADNÍ KÁMEN NÁRODNÍHO PRÁVA

68  
1918

KONEC 1. SVĚTOVÉ VÁLKY,  
VZNIK ČESKOSLOVENSKA

1938

MNICHOVSKÁ DOHODA, MOBILIZACE

1948

KOMUNISTICKÝ PŘEVRAZ

1968

PRAŽSKÉ JARO,  
INVAZE PĚTI ARMÁD



# OSUDOVÉ OSMIČKY V NAŠICH DĚJINÁCH

téma, které se v roce 2008 prolíná programovým schématem České televize.

Cílem tohoto projektu je přiblížit historická výročí naší země spojená s lety končící číslicí 8. Osudové osmičky jsou příležitostí zabývat se zlomovými okamžiky a bílými místy naší minulosti a splatit tak dluh, který ČT má. Důraz je kladen na novodobou historii (data 1918, 1938, 1948 a 1968), ale vracíme se i do dávnější historie (např. 1348 založení Univerzity Karlovy, Nového Města pražského a Karlštejna, 1648 Vestfálský mír, konec třicetileté války, 1848 Svatodušní bouře, začátek revoluce, zrušení roboty).

Osmičkovým výročím je věnováno mimo jiné například několik komponovaných *Večerů na téma...* či dílů diskusního pořadu *Historie.cs* a cyklů *Neznámí hrdinové*, *Reportéři ČT*, *V zajetí železné opony* i speciální rubrika týdeníku *Kalendárium*. Z původní dokumentární tvorby připravuje ČT do vysílání řadu historicko-politických dokumentů, například trilogii Viktora Polesného *Rok 68*, dokument *Skryté zločiny osmašedesátého* či stříhový pořad dobových archivů s dotáčkami vzpomínek pamětníků *Srpnová noc (rekonstrukce událostí v noci z 20. na 21. 8. 1968)*. K nejvýznamnějším původním dramatickým pořadům s tímto tématem patří premiérová řada seriálu *Zdivočelá země* (režie Hynek Bočan) z období normalizace. Poté, co znovu prožijeme poválečné osudy Maděrových „kauboju“ a jejich rodin ze Svatého Štěpána, se na obrazovkách objeví třetí pokračování známého

seriálu. Dvanáct nových dílů se odehrává od srpna 1968 do roku 1970 a zahrnuje okupaci, těsné pookupační období a nástup normalizace. V třetí řadě seriálu Jiřího Stránského a Hynka Bočana se opět setkáme s Martinem Dejdařem, Janou Hubinskou, Jiřím Schmitzerem, Václavem Chalupou, Jakubem Wehrenbergem, Janem Krausem a dalšími. Z hraných titulů budou odvysílány například snímky *Nesnesitelná lehkost bytí* (1968), *Noční jezdci* (1918), *Revoluční rok* (1848). K letopočtu 1898, kdy Jan Kříženecký poprvé předvedl kinematograf, se váže série zábavných pořadů a divácká anketa *Hvězda mého srdce*, kde budou diváci volit nejoblíbenějšího herce a herečku v historii českého filmu. Chybět samozřejmě nebudou archivní pořady, přinášející širší pohled na historii nejen 20. století. Téma starších dějin se prolne také například publicistických pořadů pro děti a mládež. Do nabídky programů pro tuto diváckou kategorii je mj. připravována historická soutěž i ankety s dětmi – co se stalo v roce 1348, 1918, 1938... apod.

## Programová nabídka České televize 2008

to je široké spektrum pořadů.

Po úspěchu první série připravila Česká televize další řadu seriálu *Dobrá čtvrť* o studentech gymnázia, ve které opět hraje Martha Issová, Anna Kulovaná, Přemysl Boublík, Pavel Trojan, Milan Bahul, Jana Preissová, Vilma



Cibulková, Tomáš Hanák, Jiří Pecha, a další. Podle scénáře Lucie Konášové natočil Karel Smyczek.

Málokterá série vyvolala takový zájem mladých diváků jako tetralogie *Hop nebo trop*, vyprávěná scenáristy Ivem a Evou Pelantovými a režisérem Jiřím Chlumským v lehce humorném tónu. Pokračování zastihne svéráznou partičku kamarádů po pěti letech. Život je na čas rozdělil, ale touha být zase spolu překonává překážky, a tak jsou tu znovu společné divoké výlety na hory i na vodu, tentokrát na raftu a na plachetnici. Na podzim se setkáme s téměř všemi starými známými: s Ivanou Chýlkovou, Romanem Zachem, Alicí Bendovou, Marthou Issovou, Markem Taclíčkem a Adrianem Jastrabanem, jenom děti za těch pět let už pěkně povyroستly. Dobrodruha Alexe si zahrál Ondřej Vetchý.

Seriál Jaroslava Dietla *Nemocnice na kraji města* se poprvé objevil na obrazkách v listopadu 1978. Od té doby se úvodní řada seriálu režírovaná Jaroslavem Dudkem dočkala sedmi repríz. Letos na podzim nás čeká premiéra čtvrté řady s názvem *Nemocnice na kraji města - nové osudy*. Tentokrát na Dietlův odkaz navázala scenáristka Lucie Konášová a režisér Viktor Polesný.

Česká televize je téměř výhradním tvůrcem televizních pořadů pro děti a mládež. V roce 2008 uvede rekordních jedenáct premiér **večerníčkových příběhů**. Děti se mohou mimo jiné těšit na pokračování příběhů lesních skřítků *Hajadla* a na příhody hodného a moudrého zvířátkového *Doktora Anima*. Připraven je i ploškový

seriál o malé princezně a poťouchlých skřítcích s názvem *Princezna z Kloboukových hor*. Určitě je potěší i *Čaroděj z nafukovacího stromu* – příběhy o dobrodružstvích malého čaroděje a namyšleného zajíce Ondřeje. Na obrazovce se objeví další seriál s „hrajícími“ zvířaty z hájenky Václava Chaloupka. Jmenuje se *Ježčí rodina* a tentokrát se v hlavní roli představí afričtí ježci ušatí. Rok na vsi se všemi jeho svátky a obyčeji, jak je prožívaly venkovské děti v předminulém století, nám přiblíží loutkový večerníček *Chaloupka na vršku*. A v kresleném seriálu o dobrodružstvích malého chlapce, který hledá lék pro svého tatínka, se vypráví v loutkovém seriálu *Malý král*.

Žádný z velkých svátků se v České televizi neobejde bez původní pohádky. V roce 2008 se diváci mohou těšit na pohádku *Fišpánská jabka* s humorným nadhledem vypráví o cestě dvou bratrů za hrdinstvím, které na ně nakonec čekalo doma za humny. Rozpustile veselé je pohádka *Nebe a Vincek*, chybět nebude ani pohádka o hradních strašidlech *O Bílé paní* nebo napínavá, skoro detektivní pohádka o uloupené královské pokladně *Sofie a ukradený poklad* a veselá romská pohádka s písničkami *Jak Dilino na čerta vyzrál*. Mezi další pohádkové tituly patří *Hospoda U Bílé kočky*, *Tadeáš a kouzla králů*, muzikálová pohádka ze současnosti s hudbou Petra Maláska *Freddy a Zlatovláska* a ostravské studio připravuje původní výpravny pohádkový příběh *Ztracený princ*.

Tvůrci pořadů pro děti připravili také volné třináctidílné pokračování seriálu *Škola pro život* s Veronikou Žilkovou

v hlavní roli. O láskách a neláskách ve školních lavicích i za katedrou, i o dobrodružném pátrání klukovské party po tajemném žháři vyprávějí příběhy autorů Iva a Evy Pelantových a režiséra Miroslava Balajky.

Také letošní podzim by se měl v České televizi odehrát v rytmu standardních a latinskoamerických tanců. Tereza Kostková a Marek Eben nás v přímých přenosech pozvou na velkolepou taneční show *StarDance III ... když hvězdy tančí*, v níž uvidíme „různě disponované“ taneční páry, které předvedou, co se naučily. Chybět by neměl Moondance Orchestra Martina Kumžáka, přísná porota, pikantní záběry z tréninků, krásné róby, snad ani ladné taneční pohyby.

Taneční horečku letos v České televizi doprovodí speciálně vybrané taneční filmy s Fredem Astairem a Ginger Rogersovou. Za všechny jmenujme hudební romantickou komedii z prostředí letců a krásných pasažérek *Letíme do Ria*. Nebo komedii *Veselý rozvod* o tom, že někdy je potřeba k rozvodu i fiktivní nevěry. Neodolatelní jsou i *Páni v cylindrech* či *Námořníci jdou* – romantická komedie o veselých námořnících a krásných tanečnicích, které jim zpestřují život. V tříčtvrtečním rytmu se s Fredem Astairem ponoříme do *Světa valčíků*.

Česká televize nejen připomene 110. výročí kinematografu, ale během osmi večerů zmapuje i další etapy vývoje české kinematografie. První večer zábavného projektu *Hvězda mého srdce* bude věnován hvězdám z let 1928-1938, pak budou každý týden následovat hvězdy



# HVĚZDA MÉHO SRDCE

z další dekády z historie naší kinematografie. Od dubna budou diváci každý týden vyzváni, aby hlasovali pro svou českou filmovou hvězdu. Finále hlasování o největší českou filmovou hvězdu proběhne v červnu.

Pro ctitele francouzské kinematografie je připraven cyklus filmů dnes už legendárního režiséra François Truffauta.

K atraktivním vzdělávacím pořadům České televize patří titul *Komunikace je hra*, v němž se formou zábavných etud diváci učí základní dovednosti zdravé komunikace. Stále rostoucí popularitu mezi školáky má dobrodružná vzdělávací soutěž *Případy detektiva Packala*, při níž objevují známé i méně známé památky.

Rok 2008 je rokem letních olympijských her, jejichž pořadatelem je Čína. Česká televize, aby přiblížila současnou podobu této světové velmoci, zakoupila desetidílný dokumentární pořad o Číně a čínštině *Real Chinese*. Ti, kteří se na olympiádu chystají, se mohou od dubna prostřednictvím obrazovek ČT naučit i několik základních čínských slovíček a frází.

Redakce sportu připravila sedmidílný cyklus dokumentů *Slavné olympijské osmičky* o těch z historických olympijských her, které měly na konci roku, v němž se konaly, číslo 8. Seriál navozuje atmosféru k datu 8. 8. 2008, kdy budou v Pekingu zahájeny XXIX. letní olympijské hry nové doby.



## Redakce zpravodajství 2008

Pro diváky je ČT1 hlavní zpravodajskou stanicí. Vyplývá to z nedávné analýzy výzkumné agentury SC&C, realizované koncem roku 2007. Za svou hlavní zpravodajskou stanicí označilo první program ČT 48 % diváků, 37 % z nich ji tak vnímá také pro pořady publicistické. Diváci vnímají zpravodajství ČT jako informativní, aktuální, objektivní a spolehlivé - zpravodajství, je proto pro image České televize klíčové.

Nejvýznamnější změnu představuje **živé vysílání na zpravodajském kanálu ČT24 po celou aktivní část dne**, a to díky novým blokům *Před polednem* a *Studio ČT24*. *Dobré ráno* nadále poskytuje divákům ČT1 i ČT24 intenzivní ranní zpravodajský servis doplněný o uvolněnější rozhovory s fundovanými hosty. Průvodci se mezi 6. a 9. hodinou každý všední den stávají **nové moderátorské dvojice: Jakub Železný - Daniela Písařovicová, František Lutonský - Helena Šulcová, Veronika Paroulková - David Borek, Jiří Václavek - Jolka Krásná**. Vstávání divákům jednou za čas ozvláštňují netradiční moderátorské páry z řad osobností České televize. **Od pondělí do pátku na Dobré ráno navazuje od 9.10 do 11.30 hodin na ČT24 další živě vysílání, moderovaný program Před polednem**. Každou půlhodinu nabízí prodloužený desetiminutový zpravodajský přehled, po něm přichází *Světadíl* o událostech v částech světa v České republice opomíjených či *Rendez-vous* představující přední osobnosti veřejného života v roli moderátorů a dramaturgů diskuzního pořadu s hosty dle svého vlastního výběru.

*Události, komentáře* - vysílané na ČT2 i ČT24 ve všední dny od 22.30 hodin - **prodlužují stopáž na 40 minut, upravuje se také jejich dramaturgie, moderátorský tým Daniely Drtinové a Jakuba Železného doplňuje Martin Veselovský** a pořad získává na interaktivitě rozsáhlejší, pravidelně aktualizovanou prezentací na webu ČT.

**Do budoucnosti nejen v oblasti vědy, techniky a moderního života každý všední den od 11.35 hodin na ČT24 nahlíží *Milénium***. V únoru si odbude svou premiéru týdeník *Retro*. Bude se zabývat designem a trendy v Česku v letech 1948 až 1989, včetně reflexe těchto reálií a fenoménů na prahu 21. století.

**V rámci aktuální publicistiky je uváděn mimo jiné nový dokumentární cyklus *Neznámí hrdinové*** vypráví o „československých“ hrdinech, na které se často velmi rychle zapomnělo, nebo zůstali úplně neznámým, *Reportéři ČT dostávají více prostoru (37 minut reportáží) a Historie.cz* Coby jedna ze stěžejních částí programového tématu *Osudové osmičky v našich dějinách se posunuje do atraktivnějšího vysílacího času*. Pořad *Testoviny* se stává součástí každodenního cyklu spotřební publicistiky pod jednotným názvem *Černé ovce*. Vysílá se **od pondělí do pátku v 17.40 hodin na ČT1**. Ekonomické a politické zpravodajství v tomto ohledu získalo **náskok díky novým studiím v objektu Burzy cenných papírů v Praze a v budově Poslanecké sněmovny PČR**.



## Redakce sportu 2008

Vysílání sportovních pořadů na ČT1 a ČT2 je přizpůsobováno postupnému přechodu na digitální kanál ČT4 SPORT. Na programu ČT1 vysílá Redakce sportu pouze zpravodajství *Branky, body, vteřiny* (vysílací čas rozšířen na 9 minut v týdnu a 15 minut o víkendech, stanoven pevný vysílací čas) a *Velkou Pardubickou*. Na ČT2 budou zachovány přímé přenosy z Olympijských her, Mistrovství světa v kopané a hokeji či jiných soutěží, kde se výrazně prosazují čeští sportovci. Již od podzimu 2008 přejde na ČT4 SPORT vysílání základní části extraligy ledního hokeje včetně doprovodných pořadů. K stěžejním programům ČT2 přišel na podzim roku 2007 výrazně divácký produkt *MOTO GP*. Je vysílán ze všech závodů a už teď je velmi silným konkurentem přenosů závodů F1. Společně s ním redakce vysílá *Magazín Moto GP*. K výraznému nárůstu fotbalových aktivit dochází rozšířením o páteční přímý přenos z Bundesligy s následným pondělním *Studiem fotbal (Magazín Premiere League a Magazín Bundesligy)*.



# VE SVĚTĚ FILMU MÁ ČESKÁ TELEVIZE CO NABÍDNOUT

Česká televize je, i přes počínající snahu komerčních televizí o vstup do české filmové tvorby, stále největším koproducentem a producentem filmů u nás. Nárůst podpory českého filmu ze strany České televize zřetelně podává obraz o tom, jak velký význam této tvorbě Česká televize dává. Česká televize se za šestnáct let své existence, od roku 1992, podílela na vzniku více než 180 snímků. V roce 2007 bylo premiérově uvedeno v kinech 9 celovečerních filmů, které ČT koprodukovala. V roce 2007 bylo taktéž rozpracováno dalších 11 filmových projektů, které budou premiérově uvedeny v roce 2008 a 9 filmových projektů, u kterých předpokládáme dokončení v roce 2009. Uvedené počty nejsou konečné, Česká televize jedná průběžně o vstupu do dalších koprodukčních distribučních projektů.

## Filmové koprodukční distribuční projekty - premiéry v roce 2007

**MAHARAL - Tajemství talismanu** - premiéra 14. 2. 2007  
Dobrodružný příběh s detektivní zápletkou své diváky nejprve seznámí s několika historickými postavami a naznačí tajemství, které obestírá tajemný talisman a vzácnou knihu Via Lucis (Cesta světla) - zřejmě skutečně historické předměty - otevírající cestu k legendárnímu pokladu Rudolfa II. Knihu objeví v antikvariátu vysokoškolská asistentka Kristina s mladší sestrou Alenou,

a to odstartuje napínavou prázdninovou honbu za pokladem, která se odehrává v nejtajemnějších místech staré Prahy a na báje opředeném Zvíkově. Hrají: B. Seidlová, M. Kramár, B. Navrátil. Z dětských rolí je nejnámější Matyáš Valenta. Producent: Arthur Krensky Films - Martin Froyda. Scénář Martin Bezouška. Režie Pavel Jandourek.

Ocenění: MFF pro děti a mládež Zlín (47. ročník, květen) Cenu diváka - nejúspěšnějšímu hranému filmu; Třinecké filmové léto (15. ročník, září), soutěž Zlatý debut - Cena publika; Festival filmů pro děti a mládež Carrousel Int'l du Film v kanadském Rimouski (září), kde se představil v mezinárodní premiéře - Cena diváků; Mezinárodní filmový festivalu pro děti a mládež „Schlingel“ Chemnitz, Německo (říjen) - Cena diváků; Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Křišťálový míč v kategorii do 12 let, Zlatý dudek za nejlepší chlapecký výkon: Matyáš Valenta, Zlatý dudek za nejlepší dívčí herecký výkon ve vedlejší roli: Petra Šimerová; MFF pro děti a mládež Minsk, Bělorusko (9. ročník, listopad) - Grand Prix; Festivalu filmů pro děti a mládež Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen Antwerp & Brugge (únor 2008) - Cena diváků a nejlepší film - ocenění dětské poroty.

**Marcela** - premiéra 8. 3. 2007 - Cyklus časosběrných dokumentů *Manželské etudy* proběhl obrazovkou České

televize v lednu a únoru 2006 a vyvolal nebývalý ohlas. Zejména pátý příběh v pořadí, kdy na konci natáčení tragicky zemřela dcera hlavní hrdinky. Diváci se vzbouřili proti nešťastnému osudu a aktivně vstoupili do děje. Zoufalé matce Marcele začali posílat peníze, volali jí, psali, pomáhali. To je pro režiséra velká výzva. Dokumentaristka Helena Třeštíková vypráví o Marcele v nově zpracovaném celovečerním dokumentu, ve kterém zjistíme, co nového se v neobyčejném životě této obyčejné ženy za poslední rok stalo. Producent - Negativ - Kateřina Černá, Pavel Strnad. Scénář a režie Helena Třeštíková.

Ocenění: Festival českých filmů Finále Plzeň (20. ročník, duben 2007), kategorie dokumentárních filmů - Zlatý lednáček; Sevilla Festival de Cine 100% Europeo (4. ročník, listopad), soutěž dokumentů Eurodocs - Zlatý Giralddillo za nejlepší evropský dokument, jde o vůbec první cenu, kterou vyhrál český film na tomto festivalu evropského filmu.

**Pusinky** - premiéra 5. 4. 2007 - Letní road-movie o šťastném konci jednoho dívčího přátelství je nejen jemnou studií současných dospívajících dívek, jejich iluzí a představ, ale i cestou za poznáním a sebevědomím. Hrají: M. Doležalová, S. Nováková, P. Nesvačilová a další. Producent - Cineart TV Prag - Viktor Schwarcz. Scénář Petra Ušelová. Režie Karin Babinská.

Ocenění: Festival českých filmů Finále Plzeň (20. ročník, duben 2007) - Zlatý lednáček vítězi soutěžní kategorie celovečerních filmů; Dětský filmový a televizní festival

Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen 2007) - Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let, Čestné uznání Marii Doležalové za roli Išky; Mezinárodní filmový festival Femina Film Ústí nad Labem (24. a v obnovené podobě 3. ročník, říjen 2007) - Zvláštní cena za hraný film; Český gay a lesbický filmový festival Mezipatra Brno a Praha (8. ročník, listopad 2007) - Čestné uznání poroty.

**Tajnosti** - premiéra 17. 5. 2007 - Jsou dny, kdy se zdánlivě v našem životě nic nestane a dny, kdy náhle v každodenních situacích prožijeme odlesky svých přání, zklamání nebo se odhodláme k nečekaným rozhodnutím. Takový je i jeden den ženy, pětadvacetileté Julie, která má zdánlivě vše: zajímavou práci, pozorného manžela, chytrou sedmnáctiletou dceru a velký moderní dům, do kterého se právě přestěhovala. V jediném dni, kdy se náhle z pocitu vnitřního neklidu rozhodne okamžitě zakoupit piano, ji tato touha a putování za náhlým rozhodnutím přivede na cestu, která promění její dosavadní postoje a hodnoty. Hrají: I. Bittová, K. Roden, M. Issová a další. Producent - Biograf Jan Svěrák. Scénář a režie Alice Nellis.

Ocenění: Český lev 2007 - nominace: nejlepší film; nejlepší režie; nejlepší scénář; nejlepší kamera: Ramunas Greičius; nejlepší hudba: Buty; nejlepší střih: Adam Dvořák; nejlepší zvuk: Viktor Ekrt, Marek Hart; ženský herecký výkon v hlavní roli: Iva Bittová; mužský herecký výkon v hlavní roli: Karel Roden; ženský herecký výkon ve vedlejší roli: Martha Issová; Český lev 2007 (15. ročník,

1. března 2008) - Cena filmových kritiků; Nejlepší film; Nejlepší kamera - Ramunas Greičius.

**Roming** - premiéra 31. 5. 2007 - Komedialně laděný snímek popisuje putování tří Romů ze severních Čech na Slovensko. Vysokoškolský student Jura se od svého otce dozvídá, že má na Slovensku vybranou nevěstu. Přestože s tím nesouhlasí, vydává se za ní v otrískaném nákladěčku - i s otcem a bláznivým přítelem Stanem. Hrají: B. Polívka, M. Labuda, V. Holub a další. Producent - Infinity Prague - Tomáš Hoffman, Infilm - Rudolf Biermann. Scénář Marek Epstein. Režie Jiří Vejdělek.

Ocenění: Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují (29. ročník, září), Cena za nejlepší mužský herecký výkon - Boleslav Polívka; Český lev 2007 - nominace: mužský herecký výkon ve vedlejší roli: Boleslav Polívka.

**Gyml** - premiéra 27. 9. 2007 - Hořká komedie o studentech gymnázia, kteří po nocích malují ilegální graffiti, odkrývající spor svobody a conformity, konflikt mezi školou, která je často vzdálená realitě a žáky, kteří se na podobě světa chtějí bezprostředně podílet. Hrají: T. Vorel ml., J. Mádl, E. Holubová, T. Matonoha a další. Producent - Vorelfilm - Tomáš Vorel. Scénář: Tomáš Houška, Pavel Nosek, T. Vorel. Režie: Tomáš Vorel.

Ocenění: Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují (29. ročník, září 2007) - Cena Zdeňka Podskalského - Tomáš Vorel ml.; Český lev 2007 - nominace: ženský

herecký výkon ve vedlejší roli: Zuzana Bydžovská; Český lev 2007 (15. ročník, 1. března 2008) - Nejlepší herečka ve vedlejší roli - Zuzana Bydžovská.

**Poslední vlak** - premiéra 11. 10. 2007 - Známy a úspěšný německý režisér Joseph Vilsmaier se v německo-české koprodukcí vrací k tématu holocaustu, k osudu posledních berlínských Židů a jejich apokalyptické cestě z hlavního města Říše do Osvětimi. Hrají: G. Burkhard, S. Kekilli, J. Kukura, V. Kotek, N. Divišová, M. Pavlata, S. Zindulka, I. Bareš, F. Göske, M. Táborský. Producent - Diamant films - Ivo Pavelek. Scénář Stephen Glantz. Režie Joseph Vilsmaier, Dana Vávrová.

**Chyťte doktora** - premiéra 29. 11. 2007 - Filmová crazy komedie debutujícího režiséra Martina Dolenského o zmatených lidských vztazích jednoho mladého pana doktora, jenž se snaží krizové situace odvracet návratem k jejich počátku, a tak stále více zabředá do jejich neřešitelnosti. Hrají: M. Malátný, v dvojroli T. Vilhelmová, I. Janžurová, V. Javorský. Producent - Golden Dawn - Dan Tuček, Antonín Chundela. Scénář a režie Martin Dolenský.

**Václav** - premiéra 6. 12. 2007 - Film podle skutečných událostí na motivy prezidentských milostí, které udělil V. Havel v letech 1992-2003. V hlavní roli I. Trojan, dále hrají E. Vášáryová, J. Budař, J. Lábus, S. Norisová. Scénář Marek Epstein. Producent - BUC-FILM - Jaroslav Bouček. Scénář Marek Epstein. Režie Jiří Vejdělek.

Ocenění: Český lev 2007 - nominace: nejlepší film; nejlepší scénář; nejlepší hudba: Jan P. Muchow; mužský

herecký výkon v hlavní roli: Ivan Trojan; mužský herecký výkon ve vedlejší roli: Jan Budař; Český lev 2007 (15. ročník, 1. března 2008) - Nejlepší herec v hlavní roli - Ivan Trojan; Nejlepší herec ve vedlejší roli - Jan Budař.

**V roce 2007 zahájila či pokračovala Česká televize ve výrobě dalších koprodukčních filmů, jejichž premiéra bude v roce 2008 a letech následujících:** *Anglická rapsodie, Bathory, Cinka Panna, Děti noci, Dešťová víla, El Paso, Josefova cesta, Karamazovi, Kdopak by se vlka bál, Lištičky, Máj, Na půdě, Nebe, peklo... zem, Peklo s princeznou, Poslední děti z Aporveru, Protektor, Saxana - veletrh strašidel, Tobruk, Venkovský učitel* (premiéra 20. března 2008), *Zázrak po 35 letech, Zlatá nitka.*

**V roce 2007 se Česká televize vrátila i k vlastnímu produkovaní hraného celovečerního filmu.**

Z nabízených možností byl vybrán scénář Eduarda Vernera, napsaný na motivy románu Josefa Kopty *Hlídač č. 47*. Látka byla svěřena režiséru Filipu Renčovi, který koncem roku v reálovém prostředí natočil tento dobový remake. Premiéra je připravena na přelom let 2008 a 2009 a již nyní mnoho slibuje.

**Hlídač č. 47** - Baladický příběh člověka, na jehož tragickém osudu se podílejí nejen prožité válečné zkušenosti, ale především lidé, kteří ho obklopují.

Pro hlavní postavy si Filip Renč vybral herce Karla Rodena, Lucii Siposovou, Vladimíra Dlouhého a Václava Jiráčka.

**Ve světě filmu má Česká televize co nabídnout.**

O tom se mohou diváci přesvědčit na speciálních webových stránkách [www.ceskatelevize.cz/filmy](http://www.ceskatelevize.cz/filmy), kde se dozvědí podrobnosti o titulech, které měly premiéru v kinech. Seznámí se i se snímky, které ČT připravuje v nejbližší době do kin, nebo jsou teprve ve fázi výroby. Připomenou si koprodukční snímky ČT, které již měli možnost vidět na obrazovce. Přečtou si informace o významných událostech ve světě filmu, prolistují seznam úspěchů a ocenění koprodukčních filmů ČT a mohou se zapojit i do soutěží.



# ČESKÁ TELEVIZE PARTNER V MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCI

## Programové projekty a alternativní financování aktuální pro rok 2008

(stav k 15. 3. 2008)

Česká televize v roce 2008 připravuje dva projekty, které vznikají za finančního přispění Evropské komise:

Prvním je multimediální mezinárodní projekt *European Health Information Platform 2 (EHIP 2)* na téma zdraví v Evropě, jehož první část vznikla v roce 2006. Jedná se o koprodukční projekt v rámci EBU, jehož pokračování iniciovala Evropská komise vzhledem k úspěšnosti první série a rozhodla se jej rovněž finančně podpořit.

Každý ze série dokumentárních pořadů se soustředí na jeden zdravotní problém (AIDS, závislost na alkoholu, rakovina, různé formy násilí - fyzické, psychické, domácí), který bude mapován v několika evropských zemích.

Kromě dokumentárních pořadů jsou součástí projektu:

- webové stránky pro veřejnost se zdravotní tematikou
- animovaná série pro děti (připravuje RTVSLO - Slovinsko)
- programová výměna krátkých šotů na téma zdraví mezi evropskými vysíláři veřejné služby

Příprava a realizace EHIP 2 je naplánovaná do konce roku 2008, vysílání v roce 2009.

V polovině roku 2007 Evropská komise zveřejnila výzvu k předkládání projektů na téma rozvojové pomoci. Česká televize předložila návrh na projekt 6dílné série dokumentů s pracovním názvem *Kdo chce pomáhat, musí rozumět*. Projekt byl generálním ředitelstvím Evropské komise pro rozvojovou pomoc vybrán k realizaci a koncem roku 2007 byla podepsána smlouva mezi Českou televizí a Evropskou komisí o spolupráci na projektu.

Jedná se o cyklus šesti hodinových dokumentů o evropské rozvojové pomoci obyvatelům Afriky. Jednotlivé dokumentární filmy se zaměří na témata, která považujeme v Africe za dlouhodobě palčivá, a která jsou přímo uvedena v tematických prioritách Evropské komise. Jednotlivé díly budou mapovat tato témata: *Fair Trade, Naučte je chytat ryby, Budoucnost afrických dětí, Na útěku do Evropy, Boj s HIV-AIDS nekončí, Ženské šance*. Na výrobě pořadů se podílí Redakce aktuální publicistiky a Centrum publicisticky a dokumentu. Příprava a natáčení bude probíhat v roce 2008 v Keni, Etiopii, Namibii, Zambii a Ugandě, odvysílání série pořadů je plánováno v první polovině roku 2009.

## Mezinárodní spolupráce v oblasti techniky

Česká televize spolupracuje především s nejvyššími technickými orgány Evropské vysílací unie (EBU). Podílí

se na činnosti nejen v Technické komisi EBU, nýbrž aktivně vykonává činnost také v řídicích subkomisích pro televizní výrobu a vysílání včetně managementu vysílacího spektra. V rámci této unie se Česká televize účastní také na formování evropské regulace nových médií (směrnice Evropské komise o audiovizuálních službách), regulace v oblasti kmitočtů (spolupráce s Mezinárodní telekomunikační unií (ITU) a orgány Evropské komise), postavení televize veřejné služby v digitálním věku, stanovisek k připravovaným revizím rámcových směrnic Evropské komise o sítích a službách elektronických komunikací atd. Velkou pozornost věnuje celosvětovému vývoji šíření audiovizuálního obsahu v prostředí internetu a zavádění televize s vysokým rozlišením HDTV. Neméně významnou zahraniční aktivitou České televize je spolupráce s evropskou mezinárodní skupinou pro pozemní digitální vysílání DigiTAG (Digital Terrestrial Action Group) v oblasti přechodu na digitální vysílání a dále spolupráce s mezinárodní asociací BFA (Broadcasting Fee Association) v oboru interdisciplinárních aktivit (např. technicko-legislativní činnost).

Zapojení České televize v technických evropských projektech představuje především účast v tzv. rámcovém programech FP Evropské komise pro technologický vývoj. K významným projektům patří zejména mezinárodní projekt pro interaktivní televizi v oblasti vzdělávání ELU (Enhanced Learning Unlimited), který má za cíl vytvořit vývojové prostředí pro tvorbu interaktivních

aplikací vzdělávacího charakteru pro prostředky masové komunikace, jakým je digitální televize. Šestice referenčních aplikací z různých oblastí vzdělávání, která bude ukázkou využití relativně nového přenosového media, bude ověřována v prostorách České televize. Účastí v novém rámcovém programu Evropské komise FP7 na léta 2007–2013 a pozitivní hodnocení návrhu projektu ze strany Evropské komise si Česká televize zajistila podporu i spolufinancování pro další navazující projekt interaktivní televize registrovaný pod názvem VM (Vital Mind). Start tohoto projektu je plánován na počátek roku 2008 a je zaměřen na kognitivní cvičení.

### **Mezinárodní aktivity a setkání**

V roce 2007 Česká televize uspořádala: 16.–20. června 2007 44. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha za účasti tvůrců z 24 zemí, kteří v Praze představili celkem 124 soutěžních snímků s hudební a taneční tematikou.

19.–20. března 2007 ČT hostila zasedání sekce Technologie Mezinárodní organizace pro výběr televizních a rozhlasových poplatků (Broadcasting Fee Association – BFA). Jedná se o skupinu BFA, která se zabývá zejména výměnou informací o „nových technologiích“ v oblasti televizního vysílání a jejich vztahu k placení televizních poplatků. Zasedání se zúčastnilo 6 zástupců z 5 společností zajišťujících výběr televizních poplatků: GIS, Rakousko; GEZ, Německo; Ficora, Finsko; Billag AG,

Švýcarsko; ČT, Česká republika. Na zasedání se účastníci informovali o různých informačních systémech pro výběr televizních poplatků s důrazem na použití nových technologií, jako je např. rozpoznávání textu a zvuku.

22.-24. března 2007 Česká televize a Český rozhlas hostil ve dnech zasedání zástupců členských organizací EBU ze střední a východní Evropy, tzv. „CEE Group“. Zasedání se zúčastnilo 26 delegátů z 16 členských zemí EBU včetně viceprezidenta EBU Borise Berganta ze slovinské televize a rozhlasu. Cílem skupiny je projednání společných postupů, návrhů na nové možnosti spolupráce v rámci skupiny, koordinace požadavků, sjednocení nominací zástupců na volené pozice v různých skupinách a výborech EBU apod. V EBU existuje vedle této skupiny též skupina severských zemí „Nordic Group“ a skupina sdružující středomořské země „Mediterranean Group“.

Hlavním tématem zasedání bylo projednání reformy v EBU, návrhy na koprodukcce, koordinace voleb do televizní a rozhlasové komise.

Andrea Savane, manažerka pro zahraniční vztahy, byla na nadcházející rok zvolena koordinátorkou skupiny a Martin Švehla, ředitel oddělení vnějších vztahů, byl navržen spolu s prezidentem maďarské televize dr. Zoltánem Rudim do tzv. Wessbergovy reformní skupiny, která vznikla v září 2006 pod vedením bývalého prezidenta EBU Wessberga. Cílem této skupiny je příprava a realizace reformy EBU za účelem zefektivnění spolupráce mezi unií a jejími členy.

V roce 2007 ČT navštívila řada zahraničních společností: 7.-12. dubna 2007 Česká televize hostila šestidenní studijní pobyt představitelů Mongolské televize.

16. května 2007 Českou televizi navštívila skupina 11 profesorů ekonomiky a manažerů, kteří studují na Argosy University of Sarasota.

23. května 2007 Českou televizi navštívila korejská delegace, která se zajímala o následující témata: Role veřejnoprávního vysílání v digitální éře; Veřejnoprávní licence; Financování veřejnoprávního vysílání; Regulační systém vysílaného obsahu; Stav přechodu na digitální vysílání; Stav služby „catch-up“ a webcastingu v České republice.

15. srpna 2007 Českou televizi navštívila čínská delegace z vysílací korporace „Suzhou Broadcasting Systém (SBS)“.

29. listopadu 2007 Českou televizi navštívili zástupci iránského rozhlasu a televize IRIB, respektive její odnože „Press TV“, která vysílá v anglickém jazyce do zahraničí.

V roce 2008 Česká televize pořádá:

14.-18. června 2008 45. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha, [www.zlatapraha.cz](http://www.zlatapraha.cz)

18. června 2008 výroční Plenární zasedání hudebních a tanečních odborníků EBU



# CHARITA A MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ČT

Česká televize v souladu se svým posláním veřejné služby podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity nejen tvorbou a vysíláním programů. Jednou ze základních forem systematické podpory je poskytování prostoru pro vysílání spotových kampaní neziskového sektoru a udělování mediálních partnerství (vysílání spotů) kulturním akcím. Cílem této podpory je informovat o významných a výjimečných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

Prostor pro vysílání těchto spotů je poskytován ve vysílacích časech self promotion České televize (časy určené na propagaci vlastních pořadů ČT). Kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená, proto může Česká televize **ročně podpořit pouze přibližně 60–65 projektů** v celostátním i v regionálním vysílání. Charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně jsou prioritou.

**V roce 2007** Česká televize podpořila celkem **50 projektů v celostátním vysílání a 12 ve vysílání regionálním.**

**V roce 2008 Česká televize podporuje následující charitativní projekty<sup>1</sup>:** Preventivní a osvětová kampaň o možnostech bezplatného vyšetření u praktického lékaře Včasná diagnóza a prevence rakoviny tlustého

střeva a konečniku, osvětová kampaň Půl na půl – rovné příležitosti žen a mužů, osvětová kampaň Zaměstnávání lidí s mentálním postižením, osvětová kampaň Desatero pro zlepšení komunikace s lidmi se zdravotním postižením, veřejná sbírka na podporu rozvoje chráněného bydlení a chráněných dílen pro lidi s mentálním postižením Akce cihla, informační motivující kampaň a veřejná podpisová akce na podporu obětí bezpráví Tvůj dopis zastaví popravu! aj.

## Mediální partnerství - kulturní kampaně

V celostátním vysílání v roce 2008<sup>2</sup>: soutěžní festival komediálních představení českých divadel GRAND Festival smíchu, Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět, Mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla Tanec Praha, divadelní festival Mezi ploty, Mezinárodní trienále současného umění, Mezinárodní dudácký festival, Mezinárodní festival studentských filmů Fresh Film Fest, světový hudební festival Khamoro, Pražský divadelní festival německého jazyka, Mezinárodní hudební festival Pražské jaro, Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest, výstava František Vlácil: ZÁPASY, Festival spisovatelů Praha, Bohemia JazzFest, festival Jičín – město pohádky.



V regionálním vysílání v roce 2008<sup>3</sup>: Mezinárodní festival divadelních škol Setkání/Encounter, Mezinárodní hudební festival Concentus Moraviae, Mezinárodní folklorní festival Strážnice, Mezinárodní přehlídka pouličních divadel a skupin Na prkně, dlažbě i trávě, Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO, Mezinárodní soutěžní festival krátkometrážních hraných filmů Brněnská šestnáctka, Mezinárodní bienále grafického designu, Mezinárodní festival populárně vědeckých a dokumentárních filmů Academia film Olomouc.

Mimo výše uvedené projekty je Česká televize též hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Mezinárodního filmového festivalu Febiofest a Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín.

Kompletní přehled projektů podpořených v roce 2008 a další informace:

[www.ceskatelevize.cz/program/ct/vysilani](http://www.ceskatelevize.cz/program/ct/vysilani)

**Pomozte dětem** je dlouhodobý charitativní projekt, organizovaný společně **Českou televizí** a **Nadací rozvoje občanské společnosti**, spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR. Podle každoročního **výzkumu agentury STEM** je Pomozte dětem nejznámější sbírkou v ČR - zná ji 87 % občanů.

Poprvé se Kuře se záchranným červenobílým kruhem, symbol sbírky, na obrazovce ČT objevilo na Velikonoční pondělí v roce 1999. Za dosavadních 10. ročníků Česká televize odvysílala v rámci Velikonočních pondělí celkem

33 hodiny pořadů. Dokumentů *Kde peníze pomáhají* bylo od roku 2002 uvedeno více než 17 hodin.

I díky vysílání České televize bylo za 9. uzavřených ročníků vybráno více jak **101 mil. korun**, které byly ve veřejném výběrovém řízení rozděleny mezi **821 projektů**, což představuje přímou pomoc asi **133 tisícům ohrožených a znevýhodněných dětí**.

Během přímého přenosu zábavného pořadu *Kuře slaví 10 let* na Velikonoční pondělí 24. března 2008 finanční částka shromážděných a přislíbených peněz dosáhla dalších neuvěřitelných **13,5 milionu Kč**.

Nejstarším charitativním projektem České televize jsou **Adventní koncerty**, cyklus pořadů pravidelně se objevujících na předvánoční obrazovce ČT. Za sedmáct let existence pomohly koncerty **69 organizacím**, které pomáhají ulehčit život duševně, tělesně a sociálně handicapovaným, částkou přes **113 885 tisíc korun**.

<sup>1</sup> Stav podpořených projektů ke dni 15. 3. 2008

<sup>2</sup> Stav podpořených projektů ke dni 15. 3. 2008

<sup>3</sup> Stav podpořených projektů ke dni 15. 3. 2008



GOLDEN  
PRAGUE





# MTF ZLATÁ PRAHA

„Hudba, kterou si vychutnáte“

14.-18. června 2008, Palác Žofín

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha, pořádaný Českou televizí, si za dobu svého působení vybudoval pozici nejvýznamnějšího světového televizního festivalu v oblasti hudby a tance na televizní obrazovce a je jedním z nejstarších a nejrenomovanějších televizních festivalů. Jeho první ročník se konal v roce 1964. Delší historií se mezi televizními festivaly může pochlubit pouze Prix Italia (1949), Monte Carlo a Montreux (oba založeny v roce 1961).

MTF Zlatá Praha je dnes jedinečným prestižním festivalem televizních pořadů, prezentujícím nejlepší světové hudební a taneční pořady napříč hudebními žánry. Stává se místem inspirativního setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místem poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co v oblasti hudebních a tanečních pořadů vzniklo. Také letos se otevírá kvalitním pořadům všech hudebních žánrů, tedy nejen vážné hudbě, ale i rocku, popu a world music. Festival opět nabízí řadu zajímavých doprovodných pořadů např. Večery světových televizí, Tribute to..., World Music Session, úvodní a závěrečný koncert a Den České televize.

Mezinárodní porota rozhoduje o držitelích cen tajným hlasováním po ukončení projekcí a uděluje hlavní cenu vítěznému pořadu Grand Prix GOLDEN PRAGUE a tři

ČESKÉ KŘIŠŤÁLY vítězným pořadům v jednotlivých kategoriích Hudba na obrazovce (hudební a taneční pořady, včetně záznamu koncertů), Dokumentární pořady o hudbě a tanci, Hudební drama (opera, opereta, muzikál, tanec, balet atd.). Cenu České televize uděluje generální ředitel ČT, od roku 2007 je nově udělována CENA DIVÁKŮ, a to na základě hlasování diváků ve videotece či veřejném promítání v rámci MTF.

Festival zaznamenává stále vzrůstající zájem. V roce 2007 se akreditovalo 600 hostů z 24 zemí celého světa a prolog festivalu, kulturně zábavný program Den České televize věnovaný celé rodině, malým i velkým milovníkům různých hudebních žánrů, uvítal více než 1500 návštěvníků.

Více informací o 45. ročníku MTF Zlatá Praha na [www.festivalzlatapraha.cz](http://www.festivalzlatapraha.cz)

# ČT+ ČASOPIS PLNÝ TELEVIZE

Česká televize podnikla další významný krok na cestě k divákovi. Nabídku veřejné služby rozšířila o nový rodinný časopis ČT+. Poprvé vyšel 30. března 2007. Čtrnáctideník s rozsahem 116 stran vychází každý druhý pátek a přináší rozhovory se známými osobnostmi, reportáže z natáčení i ze zahraničí, pohledy do zákulisí, informace o novinkách.

Nedílnou součástí časopisu je televizní programová příloha s podrobným přehledem 42 televizních kanálů a televizními tipy na nejzajímavější pořady.

Předplatitelé ČT+ dostanou časopis za cenu 294 Kč na šest měsíců nebo za cenu 546 Kč na dvanáct měsíců společně navíc řadu dáreků. Časopis ČT+ je také ve volném prodeji.

[www.ctplus.cz](http://www.ctplus.cz)



# TELEXPORŤ

Telexport je oddělením České televize, které zabývá poskytováním licencí k užití pořadů, vyrobených Českou, resp. Československou televizí, v zahraničí i tuzemsku, a to jak televizním vysíláním, filmovou distribucí, rozšiřováním rozmnoženin DVD a CD či provozováním ze záznamu počítačovou sítí. Nezanedbatelnou rolí Teleportu je i obesílání zahraničních a tuzemských filmových a televizních festivalů pořady vyrobenými Českou televizí.

Nejúspěšnějšími tituly v zahraničí byly v roce 2007 pohádky *Anděl Páně*, *O Ječmínkovi*, celovečerní film *Horem pádem* a archivní seriály *Arabela*, *Arabela se vrací* a *Chalupáři*.

V rámci unikátního projektu Zlatého fondu, který českým divákům přináší nejoblíbenější tituly na nosičích DVD, byly postupně vydány seriály *Taková normální rodinka*, *Arabela*, *Chalupáři*, *Sanitka*, *Nemocnice na kraji města*, *F. L. Věk*, *Létající Čestmír* a *My všichni školou povinní*.

V oblasti CD jsou v tuzemsku nejprodávanějšími tituly s melodiemi Karla Svobody a CD Karla Gotta.

Česká televize koncem roku 2007 zahájila také na svých internetových stránkách službu s názvem **Videopůjčovna ČT** [www.videopujcovnaCT.cz](http://www.videopujcovnaCT.cz), která nabízí divákům ke zhlédnutí široký sortiment pořadů. Největší úspěch měly následující tituly: *Saturnin*, *Sametoví vrazi*, *Swingtime* a *Brouk v hlavě*.





María Froydová

**KLUČI  
V AKCI**



# EDICE ČT, E-SHOP ČT

V únoru 2006 založila Česká televize své vlastní vydavatelství Edice České televize. Je organizační součástí ČT, tituly v něm vydávané mají přímý vztah k tvorbě a osobnostem ČT a ediční plán Edice ČT počítá s desítkami titulů. Diváci si tak mohou své oblíbené pořady připomenout i v knižní podobě nebo na audio a DVD nosičích.

S prvním knihou s charakteristickým logem se čtenáři setkali již v květnu 2006. Od té doby uvedla Edice ČT na trh 37 titulů, mnohé s bonusovým DVD či CD, a upevnila tak svou pozici samostatného nakladatele. K nejúspěšnějším knihám patřily *Třináctá komnata 1 a 2*, *Bud' fit s ČT*, *Skoro jasno*, *O češtině*, *Františkova velká kniha pohádek*, *Kluci v akci 2 a 3* a soubory komentářů Zdeňka Velíška *Svět týden po týdnu* a *Svět, o který mi jde*. V koprodukcí s jinými nakladateli bylo vydáno přes 30 titulů. K nejvýraznějším patřily knížky k pořadům *Toulavá kamera*, *Na plovárně* či beletrizace seriálů *Četnické humoresky* nebo *Hraběnky*.

Edice ČT, ve spolupráci s licenčními partnery, uvádí na trh širokou škálu hraček a dalších spotřebních předmětů s motivy z televizních pořadů. V roce 2007 bylo vyprodukováno mnoho novinek, např. spektrum dětského povlečení a keramických jídelních sad. Dále *Soubor her Večerníček*, puzzle *Maxipes Fík* ve všech velikostech, minipuzzle s obrázky z nejoblíbenějších dětských pořadů,

polštářky, batůžky a mnoho dalších. Z oblasti zábavy pro dospělé je nejúspěšnější marioneta Jana Krause, ke které v letošním roce přibudou produktové řady k pořadům *Kluci v akci* a *Sama doma*.

Veškerý sortiment z Edice ČT je k dostání nejen v běžné obchodní síti, ale také na internetové adrese **[www.ceskatelevize.cz/eshop](http://www.ceskatelevize.cz/eshop)**. Od září 2006 začala Česká televize provozovat na svých stránkách internetový obchod, který v současné době nabízí více než 200 produktů. Většinu z nich si mohou příznivci České televize zakoupit také při návštěvě dvou specializovaných prodejen České televize - v areálu ČT na Kavčích horách v prodejně *ČT nabízí* a v Praze 2, na Vinohradské 13 v *Reprezentační prodejně ČRo a ČT*.

Kvalitní nakladatelskou práci a reprezentací České televize na dvou posledních ročnících Mezinárodního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy Praha se Edice ČT dostatečně zavedla do povědomí veřejnosti, prosadila se mezi autory a vzbudila pozornost odborníků. Faktem je, že knihy z České televize se setkávají se značným zájmem čtenářů a dva knižní tituly - *Františkova velká kniha pohádek* a *O češtině* - byly nominovány na ocenění *Zlatá stuha 2007* udělované každoročně za významné a hodnotné tvůrčí i ediční počiny pro děti a mládež.

# DIVÁCKÉ CENTRUM ČT

**Česká televize se rozhodla v roce 2007, ve snaze zlepšit, zjednodušit a rozšířit komunikaci s diváky, otevřít nové Divácké centrum.** Toto nové oddělení nahradilo dosavadní tzv. Kontakt s divákem, aby Česká televize moderněji a účinněji komunikovala se svými diváky.

Provoz Diváckého centra byl oficiálně zahájen 1. září 2007, počet zaměstnanců se navýšil ze dvou na osm. Díky nové koncepci je schopna Česká televize komunikovat se svými diváky sedm dní v týdnu.

V současné době jsou divákům na internetových stránkách České televize prezentovány jednotné kontakty do Diváckého centra, které je připraveno odpovídat na telefonní, písemné, e-mailové, webové, faxové a dotazy formou SMS. Prostřednictvím těchto kanálů jsme za prvních sedm měsíců činnosti Diváckého centra zpracovali přes 55 000 dotazů a ohlasů diváků ČT.

K efektivnímu zpracování takového množství diváckých požadavků nám pomáhá speciální software CRM systém, který byl upraven podle požadavků České televize. Jsme také schopni vytvářet přehledy nejen o počtu, ale i o tématu řešených požadavků. V Diváckém centru tak můžeme archivovat veškeré divácké ohlasy a to jak písemné tak i telefonické, díky čemuž můžeme sledovat historii kontaktů jednotlivých diváků. Systém dále usnadňuje zaměstnancům DC práci při reakcích

na jednotlivé požadavky, jelikož umožňuje vkládání standardních odpovědí. Dále v něm mohou pracovníci postupně vytvářet znalostní bázi často kladených dotazů, které ne vždy souvisí s problematikou vysílání České televize. Díky tomu je také eliminována rozdílnost v odpovědích.

Divácké centrum v pravidelných týdenních intervalech zpracovává souhrnný přehled veškerých diváckých ohlasů a požadavků. Tyto souhrny jsou předávány vedoucím pracovníkům České televize a Kolegiu generálního ředitele ČT. S těmito výstupy se v jednotlivých centrech dále pracuje, protože zájem diváka je pro Českou televizi prioritní.

Divácké centrum je teprve na začátku své existence, ale již z prvních měsíců provozu je patrné, že jeho funkce je nenahraditelná, pro diváka i pro Českou televizi důležitá, což potvrzují vnější i vnitřní projevy spokojenosti s jeho činností.

## Počty ohlasů prostřednictvím jednotlivých příchozích kanálů

(v době od 1. 9. 2007 do 31. 3. 2008)

hovory	11 511
e-mail	19 782
webové formuláře	27 629
dopisy	2 760
SMS	331

E-mail: [info@ceskatelevize.cz](mailto:info@ceskatelevize.cz)

Telefon: **261 136 113**

Kontakt prostřednictvím SMS: **739 524 444**

Fax pro neslyšící: **261 014 101**



# HLAVNÍ KONTAKTY

(k 1. 4. 2008)

**Česká televize**, Kavčí hory, 140 70 Praha 4,  
tel. 261 131 111

**Televizní studio Brno**, Běhounská 18, 658 88 Brno,  
tel. 542 132 111

**Televizní studio Ostrava**, Dvořákova 18, 728 20 Ostrava 1,  
tel. 596 201 111

**Tiskový mluvčí** tel. 261 134 217, fax 261 218 599,  
ladislav.sticha@ceskatelevize.cz, pressct@ceskatelevize.cz

**Divácké centrum ČT Praha** tel. 261 136 113,  
info@ceskatelevize.cz, kontakt prostřednictvím SMS  
739 524 444, fax pro neslyšící 261 014 101

**Kontakt s diváky TS Brno** tel. 542 132 512,  
fax 542 214 045, hana.orosova@ceskatelevize.cz

**Komunikace a kontakt s diváky TS Ostrava**  
tel. 596 201 205, jolanda.pilarova@ceskatelevize.cz

## Časopis ČT+

Redakce ČT+ Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel. 261 132 653,  
ctplus@ceskatelevize.cz,  
Více informací a objednávka předplatného: [www.ctplus.cz](http://www.ctplus.cz)

**Edice ČT** tel. 261 137 051, 457, 241, 414,  
edicect@ceskatelevize.cz, [www.edicect.cz](http://www.edicect.cz),  
Objednávky: zasilatelství ČT tel. 387 222 555,  
[www.ceskatelevize.cz/eshop/](http://www.ceskatelevize.cz/eshop/)

Prodejny: *ČT nabízí* – budova ČT, Kavčí hory,  
tel. 261 134 168, pondělí–pátek 10.00–12.00, 12.30–14.30,  
*Reprezentační prodejna ČRo a ČT*, Vinohradská 13, Praha 2,  
tel. 222 254 480, *pondělí–pátek: 9.00–18.00*

**E-shop ČT** [www.ceskatelevize.cz/eshop](http://www.ceskatelevize.cz/eshop)

**Fotobanka ČT** infolinka: 261 137 280,  
fotobanka@ceskatelevize.cz, [fotobanka.ceskatelevize.cz](http://fotobanka.ceskatelevize.cz)

**Internet ČT** tel. 261 137 463, [internet@ceskatelevize.cz](mailto:internet@ceskatelevize.cz)

## Marketing a komunikace

tel. 261 137 296, [tomas.prenosil@ceskatelevize.cz](mailto:tomas.prenosil@ceskatelevize.cz)

## Obchod a komunikace ČT Praha

tel. 261 134 006–7, fax 261 218 599,  
[sekretariat.OR@ceskatelevize.cz](mailto:sekretariat.OR@ceskatelevize.cz)

## Personální útvar tel. 261 137 580,

[ludmila.jakovcova@ceskatelevize.cz](mailto:ludmila.jakovcova@ceskatelevize.cz)

## Prodej komerčního vysílání a nová média

tel. 261 137 491–2, [dana.peskova@ceskatelevize.cz](mailto:dana.peskova@ceskatelevize.cz)

## Produkční služby tel. 261 137 401–5, fax 261 218 009,

[produkcni.sluzby@ceskatelevize.cz](mailto:produkcni.sluzby@ceskatelevize.cz)

**Prohlídková trasa ČT** [www.ceskatelevize.cz/ct/prohlidka](http://www.ceskatelevize.cz/ct/prohlidka)

## Redakce aktuální publicistiky ČT Praha

tel. 261 135 572–3, fax 261 135 481, [info@ceskatelevize.cz](mailto:info@ceskatelevize.cz),  
[ctnamety@ceskatelevize.cz](mailto:ctnamety@ceskatelevize.cz)



**Redakce sportu ČT Praha**

tel. 261 135 007, fax 261 222 024, info@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství ČT Praha**

tel. 261 135 396, fax 261 212 262, info@ceskatelevize.cz,  
ctnamety@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství TS Brno**

tel. 542 132 132, fax 542 212 351,  
rz-brno@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství TS Ostrava**

tel. 596 201 421, fax 596 118 703, report@ceskatelevize.cz

**Teletext ČT** tel. 261 137 484, fax 261 213 041,

teletext@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/teletext

**Televizní poplatky** oddělení evidence a správy  
televizních poplatků 261 133 885, fax: 261 132 073,  
poplatky@ceskatelevize.cz,

oddělení vymáhání televizních poplatků  
261 133 884, fax 261 134 085,  
pohledavky@ceskatelevize.cz,  
<https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/>

**Telexport ČT** tel. 261 137 047, fax 261 211 354,

telexport@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/sales

**Úsek vnějších vztahů**

tel. 261 132 499, fax 261 132 065,  
pavla.marie.horakova@ceskatelevize.cz

**Videopůjčovna ČT** www.videopujcovnaCT.cz

**Rada České televize** tel. 261 137 417-9, fax 261 213 971,  
radact@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/radact

**Reklamní zastoupení ČT - ARBOMedia**

Janáčkovo nábřeží 51/39, 150 00 Praha 5,  
tel. 251 082 200, 296 116 111, pr@arbomedia.cz,  
www.arbomedia.cz



## OCENĚNÍ ČESKÉ TELEVIZE

### Televize veřejné služby zvítězila v osmém ročníku prestižní evropské soutěže čtenářů časopisu Reader's Digest Výběr v kategorii televizních stanic

V anketě lidé vybírají ve 30 různých kategoriích nejdůvěryhodnější značky výrobků a služeb. „Pro Českou televizi je tato cena důkazem, že naši diváci jsou s naší službou veřejnosti spokojeni,“ řekl po vyhlášení ocenění mluvčí České televize Ladislav Šticha.

Ocenění Dobrá značka 2008 zaujímá významné místo mezi dlouhou řadou prestižních ocenění, které Česká televize pravidelně získává. „Tato cena patří všem lidem, kteří v České televizi pracují, je to jednoznačně ocenění jejich vynikající profesionální práce,“ dodal Ladislav Šticha.



### Vizuální styl České televize získal prestižní Promax Awards

Česká televize se v této soutěži prosadila v silné světové konkurenci již podruhé. Promax Awards je obdobou Oscarů pro oblast kreativity v elektronických médiích. Promax Awards je znám na celém světě jako nejvyšší pocta pro marketingové tvůrce v oblasti elektronických médií. Ceny Promaxu jsou udělovány společnostem nebo jednotlivcům, jejichž práci posuzuje porota sestavená ze špičkových světových odborníků a marketingových specialistů. U soutěžních příspěvků se posuzuje celková nápaditost, kvalita zpracování a dosažení marketingového cíle. Promax je celosvětovou asociací reprezentující více než 500 televizních stanic, většinu televizí a kabelových sítí v USA a více než 3000 individuálních členů ze 70 zemí.

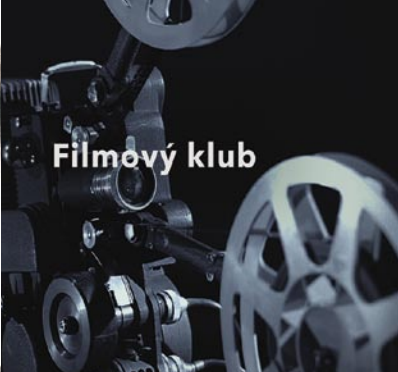


Za kreativní návrhy znělek k pořadům České televize *Máte slovo* a *Futuroskop* získal na Promax Awards v Barceloně cenu v kategorii Objev roku Lukáš Veverka. Rocket Award je kategorií, kde se utkávají nejlepší talenty a objevy roku. Šestadvacetiletý Lukáš Veverka soutěžil o prestižní ocenění v konkurenci s mladými talenty pracujícími pro televizní stanice a společnosti jako slovinská Pop TV, Sky Italia, Turner Broadcasting nebo dokumentární Discovery.





PANORAMA



Filmový klub



JINÝ PROS



24



ZPRÁVY



JINÝ PROSTOR

