


S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

**2007** | [WWW.CESKATELEVIZE.CZ](http://WWW.CESKATELEVIZE.CZ)



A photograph of Jolana Voldánová, a Czech television presenter. She is shown from the chest up, wearing a black and white lace dress and a black lace choker. She is holding a large, reflective globe in her right hand. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor event or studio setting.

Jolana Voldánová,  
moderátorka hlavní  
zpravodajské relace  
Události.  
Osobnost  
televizního zpravodajství  
TýTý 2005, 2006.

# TELEVIZNÍ KONTEXT ČR

**Počet tv domácností<sup>1</sup>** \_\_\_\_\_ 3 699 000

## **Počet evidovaných tv příjemců<sup>2</sup>**

- fyzické osoby platící přes SIPO<sup>3</sup> \_\_\_\_\_ 3 270 689
- fyzické osoby přihlášené přímo u ČT \_\_\_\_\_ 58 549
- právnické osoby a fyzické osoby podnikající \_\_\_\_\_ 188 014
- celkem \_\_\_\_\_ 3 517 252

## **Domácnosti s vyhovujícím příjmem tv signálu<sup>1</sup>**

televize veřejné služby

- ČT1 \_\_\_\_\_ 3 667 000, tj.99,2%
- ČT2 \_\_\_\_\_ 3 645 000, tj.98,6%
- ČT24<sup>4</sup> \_\_\_\_\_ 587 000, tj.15,9%
- ČT4 SPORT \_\_\_\_\_ 497 000, tj.13,4%

komerční televize

- TV Nova \_\_\_\_\_ 3 661 000, tj.99,0%
- Prima TV \_\_\_\_\_ 3 540 000, tj.95,7%

## **Denní průměr času tráveného sledováním televize<sup>5</sup>**

- diváci starší 15 let 206 minut, z toho České televize 64 minut,
- muži 190 minut, z toho České televize 65 minut,
- ženy 222 minut, z toho České televize 64 minut,
- diváci 4-14 let 121 minuta, z toho České televize 37 minut.

<sup>1</sup> Zdroj: ATO - Mediaresearch, údaj za r. 2006 • <sup>2</sup> Údaj k 31. 12. 2006 •

<sup>3</sup> Bez uživatelů osvobozených od poplatku • <sup>4</sup> Zdroj: ATO - Mediaresearch •

<sup>5</sup> Zdroj: ATO - Mediaresearch, údaj za r. 2006

# ČESKÁ TELEVIZE – VYSÍLATEL VEŘEJNÉ SLUŽBY

**Zřízena** ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako nezávislá televize veřejné služby

**Statutární orgán** generální ředitel jmenovaný Radou ČT na šest let

**Kontrolní orgán** patnáctičlenná Rada České televize, volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů

**Organizační části** ČT v Praze, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

**Počet zaměstnanců** k 31. 12. 2006 počet fyzických osob 2759 (o 32,2% méně než v roce 1993 – prvním roce vysílání ČT v samostatné České republice)

**Počet hodin vysílání** denně 89,7 - ČT1 + ČT2 + ČT24 + ČT4 SPORT (o 32,7% více než se vysílalo na kanálech ČT1, ČT2 a ČT3 v roce 1993, prvním roce vysílání ČT v samostatné ČR, a o 69,9% víc než na dvou kanálech F1 a ČTV v roce 1992, prvním roce vysílání ČT jako nové instituce)

**Financování** převážně z televizních poplatků a částečně z podnikatelské činnosti

**Program** televize vysílající široké žánrové spektrum pořadů, zpravodajské médium, vysílatel velkých sportovních událostí a významný producent a koproducent filmů, dokumentů a publicistiky

**Vysílání** dva celoplošné programy ČT1 a ČT2, ČT24 (DVB-T, satelitní a kabelová distribuce, on-line vysílání internet), ČT4 SPORT (DVB-T, satelitní a kabelová distribuce), Teletext ČT na ČT1, Teletext Express

na ČT2, Teletext na ČT4 SPORT, skryté titulky k většině pořadů na ČT1, ČT2 a ČT24, vysílání vybraných pořadů na internetu [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz)

**Veřejně prospěšné aktivity** osvětové spotové kampaně, mediální partnerství, vlastní charitativní projekty Pomozte dětem a Adventní koncerty

### **Členství v mezinárodních organizacích**

EBU Evropská unie vysílatelů

BFA Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky

CIRCUM Evropské sdružení regionálních TV studií

EGTA Evropská skupina pro reklamu

EDN Evropská asociace dokumentaristů

FIAT/IFTA Mezinárodní federace televizních archivů

IMZ Mezinárodní hudební mediální centrum

PBI sdružení vysílatelů veřejné služby

SECEMIE vysílatel programu Euronews

### **Mezinárodní spolupráce**

DigiTAG (Digital Terrestrial Action Group)

### **Pořadatelství**

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (od r. 1964)



Otázky Václava Moravce

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

## ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ SCHÉMA

(k 1. 4. 2007)

### **Generální ředitel**

Sekretariát generálního ředitele,  
Tiskový útvar, Dlouhodobá programová  
strategie a vývoj, Kontrola a vnitřní audit,  
Personální útvar, Výzkum programu a auditoria

### **Televizní studio Brno**

Redakce zpravodajství, Útvary ředitele TS,  
Personální a právní útvar, Redakce sportu,  
Program, Výroba, Ekonomika

### **Televizní studio Ostrava**

Redakce zpravodajství, Personální a právní útvar,  
Redakce sportu, Program, Výroba, Ekonomika

### **Program**

Vizuální prezentace, MTF Zlatá Praha,  
Koordinační, plánování a dramaturgie programu,  
Programová centra, Archiv a programové fondy



StarDance

...když hvězdy tančí

## **Ekonomika**

Plánování a mzdy, Financování, Controlling a daně, Účetnictví, Nákup a celní deklarace

## **Výroba**

Výrobní centra, Produkční služby, Scénický provoz, Grafické centrum ČT, Dopravní provoz

## **Technika**

Obrazová a zvuková výroba, Přenosová technika, Filmová technika, Technika objektu zpravodajství, Osvětlovací technika, Vysílací technika, Útvar hlavního inženýra, Informační technologie, Vnitřní služby

## **Zpravodajství, Aktuální publicistika, Sport**

Portál ČT24, Zpravodajství, Aktuální publicistika, Sport, Realizace Ředitelství zpravodajství

## **Obchod a komunikace**

Marketing a komunikace, Prodej komerčního vysílání a nová média, Internet ČT, Teletext ČT, Obchodní útvar, Projektová kancelář, Redakce časopisu ČT+, Televizní poplatky

## **Úsek vnějších vztahů**

mezinárodní spolupráce a koprodukce, alternativní financování, členství v mezinárodních institucích, komunikace s organizacemi a institucemi v ČR včetně vysokých škol

## **Právní úsek**

Právní oddělení, Oddělení pro kolektivní správu, Licenční oddělení



# MANAGEMENT

(k 1.4.2007)

**Jiří Janeček**, generální ředitel

**Markéta Luhanová**, pověřená provozním řízením programu

**Vladimíra Vocetková**, vedoucí právního úseku

**Vladimír Karmazín**, ředitel TS Brno

**Pavel Krumpár**, obchodní ředitel

**František Lambert**, finanční ředitel

**Václav Myslík**, ředitel výroby

**Rudolf Pop**, ředitel techniky

**Ilja Racek**, ředitel TS Ostrava

**Zdeněk Šámal**, ředitel zpravodajství

**Martin Švehla**, ředitel úseku vnějších vztahů

**Martin Krafl**, tiskový mluvčí



# FINANCOVÁNÍ

ČT jako instituce zřízená zvláštním zákonem není financována ze státního rozpočtu a hospodaří s vlastním majetkem. Její rozpočet je vyrovnaný. Zdrojem jsou jednak příjmy z televizních poplatků, které tvoří zhruba 73% rozpočtu výnosů, a jednak výnosy z podnikatelské činnosti, která souvisí s tvorbou pořadů a s vysíláním.

**Televizní poplatek je v České republice stanoven zákonem jako platba vlastníka nebo držitele televizního přijímače. Každá domácnost v ČR platí jen jeden poplatek, i když užívá více přijímačů. Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající mají povinnost platit za každý televizní přijímač. V září 2005 vstoupil v platnost nový zákon o rozhlasových a televizních poplatcích č. 348/2005 Sb. Tímto zákonem se od 1. ledna 2007 zvyšuje televizní poplatek ze 100 na 120 Kč měsíčně a současně se snižuje reklamní čas na polovinu, tj. na 0,5% vysílacího času.**



Četnické humoresky

Od 1. ledna 2007 také nastaly změny tohoto zákona novelizací podle 112/2006 Sb., kdy se mění hranice pro osvobození od televizní poplatku z finančních důvodů. Maximální příjem osvobozeného poplatníka činí nyní 2,15násobek životního minima určeného zákonem 110/2006 Sb.

Výběr televizních poplatků od fyzických osob zprostředkovává Česká pošta. Česká televize však již čtvrtým rokem umožňuje domácnostem platit přímo na účet ČT a přihlašovat poplatky on-line na Internetu ČT. Právnícké osoby a podnikatelé mají od 1. října 2004 povinnost hradit poplatky přímo na účet České televize

Více na [www.televiznipoplatky.cz](http://www.televiznipoplatky.cz)

**Množství reklamy ve vysílání ČT je zákonem omezeno více než u komerčních televizí. Od roku 2007 byl reklamní čas snížen zákonodárci z 1 % na 0,5 % denního vysílacího času (nejvýše tedy 14,4 minut denně), maximálně 12 minut v rámci jedné hodiny, v hlavním večerním čase jen 6 minut za hodinu.** Tuto zákonem stanovenou normu ČT dodržuje ve vysílání v průběhu celého dne. ČT nesmí reklamu vkládat do pořadů. Podíl ČT na trhu televizní reklamy má proto své limity a je velmi nízký – v roce 2006 činil 16 %.

**Od roku 2008 nebude ČT reklamu a teleshopping do vysílání zařazovat. Výjimka bude platit pouze u pořadů v přímém spojení s vysíláním sportovní či kulturní události v případech, kdy vysílání reklamy je nezbytnou podmínkou k získání vysílacích práv.** Čas vyhrazený takto povolené reklamě nesmí od roku 2008 přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času a v době od 19.00 do 22.00 hod. nesmí přesáhnout 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny.

# PROGRAM

Česká televize vysílala v roce 2006 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2, včetně regionálně vysílaných pořadů, celkem 18 418,6 hodin programu, tj. v denním průměru 50,5 hodin.

Česká televize je vysílatelem pro celé území České republiky, přičemž podíl vysílání Televizních studií Brno a Ostrava na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času ČT v měsíčním úhrnu.

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů ČT je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Zákonnou kvótu o 25 minutách denního samostatného regionálního vysílání publicistiky a zpravodajství (na samostatných vysílacích okruzích) Česká televize naplňuje více než pětkrát! Česká televize plní zákonem stanovené kvóty pro regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku s velkou rezervou, v letech 2005 a 2006 odvysílala na regionálních okruzích průměrně 125 minut denně. Kromě regionálních *Večerníků* se na tom podílely zpravodajské relace *Zajímavosti z regionů*, *Týden v regionech*, *Kultura v regionech* a regionální ranní vysílání *Dobré ráno z Moravy a Slezska*.

Podíl pořadů pro sluchově postižené diváky stále stoupá a v roce 2006 ČT opatřila již 74,3 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky nebo simultánním tlumočením do znakové řeči, přičemž zákon stanoví tuto povinnost na 70 % pořadů.

ČT vysílala v roce 2006 na kanálech ČT1 a ČT2 celkem 7503 hodin premiér, což představovalo 43 % celkové vysílací plochy těchto programů.

Z toho bylo odvysíláno 575,3 hodin premiér simultánně vysílaných s kanály ČT24 a ČT4 SPORT.

Na kanálech ČT24 a ČT4 SPORT bylo odvysíláno celkem 6476,2 hodin, tj. 42,5 % z vysílací plochy těchto kanálů (přičemž údaje o vysílání ČT4 SPORT jsou k dispozici od 3.4.2006).

**Pořady adresně určené dětem v roce 2006** 1812 hodin, tj. 10,3 %  
z celostátní vysílací plochy 17 520 hodin

**Vlastní pořady ve vysílání ČT v roce 2006** 11 920,4 hodin, tj. 68,0 %  
z celostátní vysílací plochy

**Převzaté pořady ve vysílání ČT v roce 2006** 5599 hodin, tj. 32 %  
z celostátní vysílací plochy  
z toho: domácí 794,1 hodin, tj. 4,6 %  
zahraniční 4804,9 hodin, tj. 27,4 %

**Objem evropské tvorby se zákonem stanovenými kvótami ve vysílání ČT v roce 2006** ČT 87,3 % evropských pořadů (z toho na ČT1: 86,0 %, na ČT2: 89,1 %), 16,8 % pořadů nezávislých producentů (ČT1: 17,4 %, ČT2: 16,1 %) a z nich 57 % pořadů mladších pěti let (ČT1: 60,2 %, ČT2: 52,7 %)

Povinné kvóty jsou: nadpoloviční podíl vysílacího času každého programu pro evropské pořady, alespoň 10 % podíl evropské nezávislé tvorby a z toho alespoň 10 % podíl pořadů vysílaných poprvé před méně než pěti lety. Přitom se nezapočítává vysílání zpravodajství, sportu, soutěží, teletextu, reklamy, teleshoppingu, sponzorských vzkazů a spojovacího vysílání.

## ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ VE VYSÍLÁNÍ ČT 2006

zpravodajský	3789,6	11,6
sportovní	1467,1	4,5
dramatický	1063,4	3,2
publicistický	5972,0	18,2
dokumentární	10239,6	31,3
zábavný	3471,0	10,6
hudební	2593,5	7,9
vzdělávací	703,1	2,1
účelové (vč. reklamních znělek)	108,8	0,3
reklamní	539,4	1,6
v tom reklamní spoty	205,6	0,6
v tom teleshopping	309,2	0,9
v tom sponzorský vzkaz	24,6	0,1
náboženský	2801,4	8,6
celkem	32748,9	100,0

programový typ • hod. •  
% vysílací plochy

Podíl reklamy je vypočítán  
z vysílací plochy všech kanálů ČT.  
Zdroj: ČT - Výzkum programu  
a auditoria



Hraběnky

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

## ČESKÁ TELEVIZE VÝZNAMNĚ PODPORUJE ČESKOU FILMOVOU TVORBU

Rok 2006 přinesl 9 premiér původních českých filmů, na jejichž výrobě se ČT produkčně podílela: **Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí; Indián a sestřička; Kráska v nesnázích; Grandhotel; Hezké chvílky bez záruky; Experti; Fimfárum 2; Pravidla lži a O dve slabiky pozadu**

Kromě těchto premiér započala v roce 2006 realizace dalších koprodukčních filmů, které v letech 2007, 2008 a 2009 mají či chystají svou premiéru: **Pusinky; Tajnosti** (původní název Právě dnes); **Roming; Bathory; Gympl; Josefova cesta; Chyťte doktora; MAHARAL - tajemství talismanu; Terezka; Zlatá nitka; Anglická rapsodie; Děti z Aporveru**

V roce 2007 ČT vstupuje prozatím do těchto koprodukčních projektů: **Máj; Tobruk; Karamazovi; Václav; Děti noci - Ofka**

Od roku 1992 se Česká televize celkově podílela na výrobě již více než 175 celovečerních snímků.

Začátkem roku 2006 byla nastavena nová a jasnější pravidla pro výběr filmových projektů, která zjednodušila způsob jednání nezávislých producentů s ČT.

Rozsah natočených a rozpracovaných filmů, stejně jako stanovení nových pravidel pro výběr filmových projektů, jasně ukazuje zájem ČT podílet se koprodukčně na českých filmech a je zřejmé, že ČT bude ve spolupráci na koprodukčních filmových projektech pokračovat.



# DIVÁCI

Informace o divácké odezvě jsou pro Českou televizi důležitým vodítkem zejména při sestavování programu. ČT proto využívá dvou hlavních zdrojů - výzkumu divácké spokojenosti a elektronického měření sledovanosti.

**Výzkum divácké spokojenosti** pravidelně získává údaje o spokojenosti diváků se zhlédnutými pořady, a to formou dotazníkového šetření na panelu 750 respondentů, představujících reprezentativní vzorek dospělé populace České republiky.

Ze získaných dat se vypočítává tzv. koeficient spokojenosti s pořady ve stupnici od +10 do -10. Spokojenost diváků není závislá na výši hodnot sledovanosti pořadu.

**VÝBĚR POŘADŮ ČT S NEJVĚTŠÍ DIVÁCKOU SPOKOJENOSTÍ V ROCE 2006**  
(program • koeficient spokojenosti • % sledovanosti)

Francouzský animovaný seriál **Byl jednou jeden život** (ČT1 • 9,0 • 0,8), komponovaný pořad **Večer na téma... Michelangelo Buonarroti** (ČT2 • 9,0 • 6,7), český animovaný film **Fimfárum Jana Wericha** (ČT1 • 8,9 • 4,7), dokument **Tygr** (ČT2 • 8,9 • 7,5), komponovaný pořad **Večer na téma... Levandulová** (ČT2 • 8,8 • 5,4), český kreslený film **Stvoření světa** (ČT1 • 8,8 • 6,2), české filmové drama **Vyšší princip** (ČT1 • 8,8 • 4,4), francouzský dokument **Ptačí svět** (ČT2 • 8,8 • 6,8), americký film **Přelet nad kukaččím hnízdem** (ČT1 • 8,7 • 7,8), mezinárodní projekt **EBU - hudební a dokumentární cyklus 24 hodin Mozart** (ČT2 • 8,7 • 1,1), přírodovědný



cyklus BBC **Život savců podle Davida Attenborougha** (ČT2 • 8,7 • 6,9), japonský dokumentární cyklus **Tajemství divočiny** (ČT1 • 8,6 • 2,9), dokumentární portrét **Největší Čech Top 10 - Jára Cimrman** (ČT2 • 8,6 • 3,6), francouzský dokumentární cyklus **Křídla přírody** (ČT2 • 8,6 • 4,4), česká filmová pohádka **Pyšná princezna** (ČT1 • 8,6 • 7,7), střihový pořad **ČT Silvestry Vladimíra Menšíka** (ČT1 • 8,5 • 11,3), česká filmová pohádka **Dařbuján a Pandrhola** (ČT1 • 8,5 • 6,8), mozaika z regionů **Toulavá kamera** (ČT1 • 8,5 • 5,8), německý dokumentární cyklus **Podoby světové kultury** (ČT2 • 8,4 • 1,9), nizozemský dokumentární cyklus **Mláděta divočiny** (ČT1 • 8,4 • 2,3)

Poznámka: Do výběru byly zahrnuty pořady o stopáži delší než 10 min.

**Elektronické měření sledovanosti TV** zajišťuje pro Českou televizi - člena Asociace televizních organizací - společnost Mediaresearch, a.s. Měření se provádí minimálně v 1300 domácnostech, které jsou reprezentativním vzorkem tuzemské populace od čtyř let věku. Produktem měření jsou údaje jako sledovanost (TV Rating), podíl na počtu diváků právě sledujících televizi (Audience Share), zásah (Reach), délka sledování televize (ATS) atd., které slouží televizním organizacím k analýzám divácké úspěšnosti jejich pořadů a mediálním a reklamním agenturám ke zjišťování předpokládaného diváckého zájmu o jejich kampaně.

**VÝBĚR NEJSLEDOVANĚJŠÍCH POŘADŮ DIVÁKY NAD 15 LET V ROCE 2006**  
(program • % sledovanosti • % podílu na publiku)

Původní filmová pohádka **Anděl Páně** 24. 12. (ČT1 • 28,5 • 61,75), velká taneční show **StarDance ...když hvězdy tančí** 23. 12. (ČT1 • 26,8 • 51,00),

**Četnické humoresky** 24. díl seriálu 3. 3. (ČT1 • 25,0 • 49,74), **Náves** 2. díl seriálu 20. 2. (ČT1 • 24,8 • 47,99), **Události** hlavní zpravodajská relace 29. 1. (ČT1 • 22,7 • 44,54), **ZOH Turín 2006 - Olympijské studio** 10. 2. (ČT1 • 22,0 • 47,85), původní pohádka **Tajemství Lesní země** 25. 12. (ČT1 • 21,4 • 41,60), **Volby 2006** 3. 6. (ČT1 • 20,8 • 43,46), zábavný pořad **To je šoubyznys** 12. 8. (ČT1 • 19,8 • 51,03), dokument **13. komnata Jana Nedvěda** 24. 1. (ČT1 • 18,9 • 45,39), talk show **Uvolněte se, prosím** 3. 2. (ČT1 • 18,8 • 42,88), zábavný pořad **Tak neváhej a toč - speciál!** 29. 4. (ČT1 • 18,7 • 41,10), zábavný pořad **Za oponou s Jiřinou** 18. 3. (ČT1 • 18,6 • 39,85), **Portréty** 27. 1. (ČT1 • 18,1 • 39,26), soutěžní pořad **Hodina pravdy** 4. 3. (ČT1 • 17,8 • 36,31), film **Želary** 1. 1. (ČT1 • 17,8 • 30,75), **Poslední sezona** 1. díl seriálu 20. 10. (ČT1 • 17,7 • 40,28), zábavný pořad **Silvestr za oponou** 31. 12. (ČT1 • 17,3 • 34,94), **Novoroční projev prezidenta republiky** 1. 1. (ČT1 • 17,3 • 45,17), **MS v hokeji: Česko-Švédsko** 21. 5. (ČT2 • 17,2 • 34,58)

Anděl Páně



## PODÍL ČESKÉ TELEVIZE NA PUBLIKU 2006

(Share v %)

### 24hodinový podíl

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT1	21,41	23,09
ČT2	9,44	7,13
TV Nova	41,76	42,16
Prima TV	20,28	18,93
Ostatní *	7,11	8,69

### Podíl v hlavním vysílacím čase (prime time) 19-22 hodin

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT1	22,57	19,90
ČT2	7,91	5,34
TV Nova	45,27	50,43
Prima TV	19,33	19,53
Ostatní *	4,92	4,80

\* V položce „Ostatní“ jsou zahrnuty i nové digitální kanály ČT24 a ČT4 SPORT - tyto stanice nejsou v rámci elektronického měření sledovanosti TV měřeny celý rok (ČT24 od 30. 1. 2006 a ČT4 SPORT od 1. 5. 2006) a nemáme údaje za cílovou skupinu dětí 4-14 let

Zdroj: ATO - Mediaresearch

# VYSÍLÁNÍ

## HISTORIE A SOUČASNOST

První pokus o šíření audiovizuálního signálu se v tehdejší Československu uskutečnil v roce 1948 v rámci Mezinárodní výstavy rozhlasu MEVRO v Praze. Až po dalších pěti letech, 1. května 1953, odstartovalo zkušební vysílání Československé televize, které přešlo 25. února 1954 v pravidelné – to tehdy znamenalo tři dny v týdnu, v létě jen dva. Program jednoho kanálu šířil vysílač z adaptované rozhledny na Petříně v Praze.

Dnešní Česká televize nabízí svým divákům čtyři různé televizní kanály. ČT1, ČT2 a zpravodajská ČT24 vysílají nepřetržitě, ČT4 SPORT připravuje denně šestnáctihodinový program. Signály jednotlivých kanálů lze přijímat z pozemních vysílačů (analogových a v některých regionech již i digitálních), prostřednictvím kabelových rozvodů, satelitu, internetu i IPTV (nový způsob distribuce digitálního signálu přes vhodnou pevnou telefonní linku).

## POZEMNÍ VYSÍLÁNÍ

### **Od černobílého obrazu k digitálu**

Barevný obraz, který někdejší Československá televize začala vysílat na svém druhém programu 9. května 1973, dnes již nikdo neoznačuje za výdobytek moderní technologie. Všedním se stal i stereofonní zvuk, jenž platí za standard od 1. května 2003 (některé pořady byly se stereofonním zvukem vysílány již o deset let dříve). V dosahu stereofonních vysílačů lze u vybraných pořadů využít také duálního ozvučení, tedy možnosti zvolit si jazykovou mutaci – český dabing nebo původní dialogy v cizím jazyce.

Divákům je k dispozici teletext coby neustále aktualizovaný zdroj informací. Zvláště sluchově hendikepovaní diváci oceňují možnost sledovat takzvané skryté titulky. Automatický záznam zvoleného pořadu na videorekordér umožňuje vysílání kódů VPS (Video Program System) a PDC (Programme Delivery Control).

Budoucnost televizního vysílání však skýtá řadu dalších, dříve netušených možností. Především digitální vysílání odborníci považují za příslib mediální revoluce. Jednak dovoluje šířit podstatně více stanic i pozemní cestou, což je jeden z hlavních důvodů, proč se k němu ve světě i u nás postupně přechází, navíc sledování televize dostává díky mnoha vysoce sofistikovaným prvkům zcela nový rozměr komfortu. Divák digitálního vysílání postupně přestává být pasivním konzumentem, začíná si televizi přizpůsobovat individuálním potřebám a postupem času bude čím dál tím více ovlivňovat dění na obrazovce.



3 plus 1  
s Miroslavem Donutilem

## Postup digitalizace

Digitalizace pozemního televizního vysílání začala v České republice 21. října 2005, kdy Česká televize ve spolupráci s akciovou společností Radiokomunikace zahájila šíření programů ČT1, ČT2 a ČT24 v rámci telekomunikační sítě A ve standardu DVB-T. Od 9. února 2006 do nabídky tohoto multiplexu přibyl také kanál ČT4 SPORT.

Digitální signál je v současnosti<sup>1</sup> k dispozici divákům v dosahu následujících vysílačů:

Vysílání zahájeno	Rozsah pokrytí	Název vysílače	Stanoviště	Vysílací kanál   kmitočet	Vyzářený výkon kW   dBW
21. 10. 2005	Praha a okolí	Praha Praha-město	Cukrák Žižkov	25   506 MHz	5   37
22. 12. 2005	Brno a okolí	Brno-Hády Brno-město	Brno-Hády Barvičova	40   626 MHz	10   40
9. 2. 2006	Ostrava a okolí	Slezská Ostrava	Slezská Ostrava	39   618 MHz	10   40
1. 11. 2006	Domažlice a okolí	Domažlice	Vraní vrch	38   610 MHz	5   37

<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. 4. 2007



grafika z mediální kampaně  
k digitálnímu vysílání

V průběhu letošního června se plánuje start digitálního vysílání České televize také pro Ústí nad Labem a okolí ze stanoviště Buková hora na kanálu K 58. Ostatně technický plán přechodu (TPP) vydaný Českým telekomunikačním úřadem počítá zhruba do roku 2010 s postupným zprovozněním vysílačů digitálního signálu v celé republice. Původní analogové vysílání veřejnoprávní televize i všech soukromých stanic v zemi pak bude dle stanoveného harmonogramu ukončeno v jednotlivých regionech vždy po přechodné době současného fungování s novým digitálním vysíláním. Toto období souběhu má divákům umožnit hladký přechod k nové technologii. Proces digitalizace totiž vyžaduje změnu technického zařízení nejen na straně šířitele signálu, ale také u jeho příjemce.



## Technické minimum

Pro zachycení pozemního digitálního vysílání je potřeba nový plně digitální televizor nebo alespoň set-top-box (zařízení vzhledově podobné satelitnímu přijímači, které dokáže zobrazit digitální signál na stávajících analogových televizorech). Česká republika přijala pro své digitální vysílání evropský standard Digital Video Broadcasting - Terrestrial. Spotřebiče schopné reprodukovat tuto normu jsou nejčastěji na předním panelu označeny logem DVB-T.

Srozumitelný rádce pro výběr vhodného přijímače a pochopení základních pojmů z digitálního vysílání je divákům České televize k dispozici zdarma na internetové adrese [www.digict.cz](http://www.digict.cz)

## Výhody digitálního vysílání

Analogové televizní vysílání je na cestě od vysílače k přijímači vystaveno mnoha různým zdrojům rušení. Kvalitu obrazu pak snižují kupříkladu šikmé, různě plovoucí pruhy (tzv. moiré), jindy je obraz zašuměný, nebo se zobrazují vícenásobné kontury (lidově duchy). Oproti tomu signál digitální televize takovými projevy křížové modulace či odrazů od kopců a budov netrpí. Pokud se tato rušení vyskytnou, neprojeví se to vůbec v kvalitě obrazu,



S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

pouze například snížením dosahu vysílače. Digitální vysílání nabízí také podstatně čistší obraz – dokáže si totiž poradit s problémem rozmazaných barevných přechodů nebo rušivých struktur v obraze, které známe z analogového příjmu. Zkrátka, divák v lokalitě s dostatečně intenzivním digitálním signálem má vždy bezvadný příjem obrazu i zvuku.

Je nutné počítat s tím, že v době přechodu z analogového na digitální vysílání bude potřeba překonat řadu technických i legislativních problémů.

Velmi významným přínosem digitálního vysílání je schopnost obsáhnout v omezeném kmitočtovém spektru výrazně více televizních kanálů než v případě analogového vysílání. To pro Českou televizi znamená nedocenitelnou možnost poskytovat ještě větší péči potřebám jednotlivých zájmových či věkových skupin v rámci úzce profilovaných programů. Této příležitosti využívá již dnes, v počátcích digitalizace. Důkazem jsou stanice ČT24 a ČT4 SPORT.

Digitální vysílače potřebují pro pokrytí stejného území daleko nižší vyzářený výkon než jejich analogoví předchůdci. Šíření digitálního televizního signálu je tedy ekologičtější.

Všechny čtyři programy České televize jsou již nyní vybaveny nejen rychlým teletextem (u programu ČT24 se jedná o skryté titulky), ale také elektronickým programovým průvodcem. EPG neboli Electronic Program Guide podrobně popisuje vysílané pořady na týden dopředu a lze jej využít i k pohodlnému programování záznamu.

Od loňského roku vysílá Česká televize digitální cestou vybrané pořady v širokoúhlém obrazovém formátu 16:9.

## Budoucnost

Postupem času se začne využívat také technologie vysokého obrazového rozlišení HDTV. Zážitek ze zvuku povznese vícekanálové, prostorové audio. Za samozřejmost se bude považovat individuálně nastavitelné zobrazení skrytých titulků, ať již se jedná o jejich umístění na obrazovce nebo rozlišení jednotlivých postav barvou, velikostí, stylem a fontem písma. Česká televize plánuje také zavedení multimediálních služeb na platformě MHP (Multimedia Home Platform). Otevře se tak brána opravdové interaktivitě televizního vysílání. Jmenujme superteletext podobný spíše internetovým stránkám, různé typy her, elektronické diskuse k pořadům a ovlivňování soutěží a zábavných pořadů v reálném čase.

Ve vzdálenější budoucnosti digitálního vysílání na diváky čekají zřejmě i další vymoženosti. Sportovní fanoušci postupně získají možnost volby mezi klasickým režijně střihaným vysíláním a nerušeným sledováním záběrů z kamer dle svého momentálního výběru – kupříkladu jen z té v kokpitu jezdce závodního vozu. Zrakově hendikepované potěší zvukový popis obrazové scény, tedy na zvláštním kanálu vysílaný hlasový komentář dění na obrazovce, který se po aktivaci citlivě zakomponuje do hlavní zvukové složky daného pořadu. Diváci s poruchou sluchu využijí pokročilé funkce zdůrazňující mluvené slovo a potlačující hudbu či ruchy prostředí – praktické testy ve světě prokázaly, že takový způsob reprodukce zvukové složky televizního vysílání výrazně zvyšuje schopnost vnímání u osob trpících dyslexií, apatií či mentálním postižením.

## SATELITNÍ VYSÍLÁNÍ

Česká televize vysílá všechny čtyři programy také prostřednictvím satelitní distribuce v digitální normě DVB-S na družici Astra 3A. ČT24 lze naladit volně, kanály ČT1, ČT2 a ČT4 SPORT jsou kvůli autorským právům k vysílaným pořadům kódovány. Pro jejich příjem je nutná parabolická anténa, digitální satelitní přijímač s modulem CryptoWorks a dekodovací karta. Tu si koncesionáři České televize bezplatně aktivují u jednoho ze dvou distributorů přístupových karet do balíku CS Link.

Další možností satelitního příjmu programů České televize jsou služby komerčních poskytovatelů UPC Direct a Digi TV.

## KABELOVÝ PŘÍJEM

Všichni provozovatelé převzatého vysílání v kabelovém systému v České republice mají ze zákona povinnost zahrnout do své nejnižší programové nabídky veškeré programy České televize, které jsou v dané lokalitě volně zachytitelné ze zemského vysílání, analogového i digitálního. K tomuto si dle zákona musí vyžádat souhlas České televize.

Tak jako se v pozemním vysílání přechází od analogových vysílačů k digitálním, začali i kabeloví poskytovatelé s přechodem od analogové distribuce programů k distribuci digitální označované jako DVB-C. To s sebou přináší stejné výhody jako v případě pozemního digitálního vysílání DVB-T.

# ČT24

První český zpravodajský kanál začal psát svou historii 2. května 2005. Odstartoval novou etapu digitálního televizního vysílání v České republice, a tímto výrazně podpořil jeho obecný rozvoj.

Kostru celodenního informačního servisu tvoří hlavní relace v každou celou hodinu a stručný přehled nejdůležitějších zpráv vždy v půl. V případech mimořádných událostí program pružně reaguje, zařazuje živý vstup ze studia či přímý přenos z místa dění. ČT24 přináší nejrychlejší zpravodajství v České republice, doplněné o podrobné analýzy, specializované informace z politiky, ekonomiky, kultury, Evropské unie (*Ekonomika ČT24, Kultura ČT24, Evropské události*), a konečně poskytuje i více prostoru regionům (*Regiony ČT24*). Pravidelně připravuje tematické magazíny (*Fokus ČT24, Prizma, Planeta věda, Testoviny, Film 2007, Média a svět*) a debatní pořady (*Před polednem, Před půlnocí*). Ve své nabídce má také interaktivní pořad *Vedlejší efekty* založený na diváckých reakcích na aktuální témata.

Diváci mohou sledovat nejen televizní vysílání, neustále aktualizované zpravodajství naleznou také na internetovém portálu, který provozuje Česká televize ve spolupráci s NERIS, agenturou ČTK pro internet a nová média. Stránky na adrese **www.ct24.cz** se už po prvním roce provozu zařadily svou úrovní i návštěvností mezi nejrespektovanější zpravodajské servery a svou pozici si neustále upevňují. Návštěvníky lákají nejen textovým ale i audiovizuálním obsahem – ať již obsáhlým video archivem nebo přímo živým vysíláním ČT24.

ČT24 nabízí nepřetržitý zpravodajský servis 24 hodin denně, a to nejen prostřednictvím digitálního pozemního vysílání, ale také cestou satelitní distribuce, kabelových rozvodů komerčních poskytovatelů a internetu. Program je tak k dispozici 18,4% domácností České republiky, tedy 742 000 domácností v absolutním počtu<sup>1</sup>. Denně tento kanál vyhledává zhruba 296 000 osob starších 15 let<sup>2</sup>, zájem výrazně narůstá v případech mimořádných událostí, jakými byly kupříkladu povodně v březnu 2006, volební či povolební zpravodajství. Mezi diváky ČT24 se řadí zejména ekonomicky a společensky aktivní obyvatelé větších městských center - lidé, kteří chtějí být informováni.

Česká televize prostřednictvím ČT24 naplňuje dlouhodobou koncepci usilující o rozšiřování kvalitního kontinuálního zpravodajství. Opírá se především o tým zkušených profesionálů v Praze i v krajích, o síť zahraničních zpravodajů, o množství informačních zdrojů z České republiky i z celého světa a v neposlední řadě i o kvalitní technologickou základnu.



<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. únoru 2007

<sup>2</sup> Údaje za měsíc leden 2007. Hodnota označovaná jako reach neboli zásah vyjadřuje absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali daný kanál alespoň 3 minuty nepřetržitě.

168 hodin



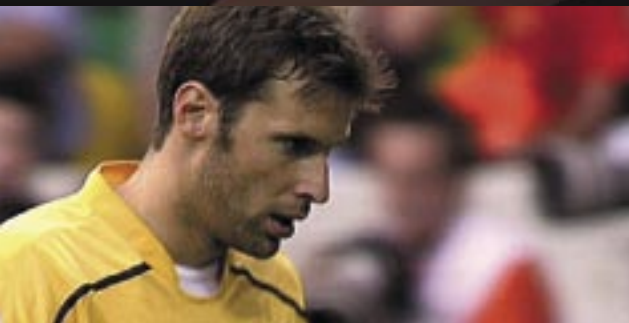
## ČT4 SPORT

Speciální sportovní kanál České televize ČT4 SPORT oslavil 10. února 2007 své první narozeniny. Jeho program klade důraz na rozmanitost a poskytování prostoru širokému spektru sportů včetně těch, které zatím nebylo na obrazovce moc vidět – golf, šachy, badminton, bowling... Tvůrci již od počátku upřednostňují český sport nebo zahraniční soutěže, jichž se Češi účastní.

Stanice prošla už ve svých prvních hodinách a dnech vysílání zatěžkávací zkouškou, když soustředila svůj zájem na zimní olympijské hry v Turíně. Těm tak veřejnoprávní médium věnovalo dvojitou pozornost, protože investici vynaloženou k zakoupení vysílacích práv využilo ve vysílání ČT4 SPORT i ČT2. Každý z kanálů připravoval jiný olympijský program.

V období mezi olympijskými hrami se v nabídce ČT4 SPORT usídlily především přímé přenosy z domácích vrcholových i regionálních soutěží a zpravodajství i živé vysílání z velkých evropských i světových sportovních událostí. Během prvního roku diváci sledovali například MS v ledním hokeji v Rize, MS ve fotbale, ME v halové atletice, tenisový Wimbledon, MS superbiků, rallye Dakar, MS a ME v krasobruslení, MS ve vodním slalomu, ME v atletice, fotbalovou Gambrinus ligu, hokejovou Tipsport extraligu, nejvyšší soutěže v basketbalu, házené, volejbalu, florbalu, futsalu a dalších klání. Kromě přímých přenosů a záznamů nabízí programové schéma také řadu vzpomínkových pořadů, besed, magazínů a dokumentů. Mezi nejsledovanější relace, které kanál dosud nabídnul, patřily přenosy z Poháru UEFA, fotbalové ligy nebo Český pohár v triatlonu.





ze sportovního vysílání ČT

V druhém roce existence kanál ČT4 SPORT ve své programové nabídce pokračuje, přičemž se ještě více zaměřuje na přímé přenosy. Ty vysílá denně od 16. do 17. hodiny a večer. V pondělí například přináší přímý přenos volejbalové soutěže. Úterní podvečer nabízí Buly či jinou domácí soutěž a večer Ligu mistrů, nebo záznam holandské fotbalové ligy. Středa patří Evropské basketbalové soutěži, večery pak Lize mistrů nebo Evropské lize basketbalu. Ve čtvrtek se ve vysílání objevuje přímý přenos ligy házené, v pátek domácí halové soutěže a večer přenos Bundes ligového fotbalového utkání. V sobotu a v neděli je zařazen celodenní program s moderátorem, který od rána provází všemi sportovními událostmi. Po oba víkendové dny si diváci vychutnávají vždy dopoledne i odpoledne přímý přenos sportovního utkání, ostatní časy vyplňují magazíny, dokumenty, reportáže a záznamy; dopoledne reprízy, v odpoledních hodinách premiéry.

## VYSÍLACÍ SCHÉMA PŘÍMÝCH PŘENOSŮ 2007

Pondělí	17.00	Přímý přenos volejbalové soutěže.
Úterý	16.30	Buly nebo jiné domácí halové soutěže
	20.20	Liga mistrů, nebo záznam holandské fotbalové ligy
Středa	17.00	Evropské basketbalové soutěže
	20.20	Liga mistrů nebo Evropská liga basketbalu
Čtvrtek	17.00	Přímý přenos ligy házené
Pátek	17.00	Domácí halové soutěže - futsal, florbal, kulečnick atd.
	20.00	Přímý přenos Bundes ligového fotbalového utkání
Sobota	20.00	Přímý přenos či záznam zahraniční události.
Neděle	20.00	Přímý přenos Gambrinus fotbalové první ligy

V roce 2007 se diváci ČT4 SPORT mohou těšit na řadu sportovních událostí. Ze světových jmenujme Basketbalovou Euroligu mužů i žen, Turné čtyř můstků, MS v cyklokrosu, MS v biatlonu v Itálii, Wimbledon, MS ve sportovní



ze sportovního vysílání ČT

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

gymnastice v Německu či MS v ploché dráze, z domácích pak Akrobatické lyžování ve Špindlerově Mlýně, MS v atletice juniorů v Ostravě, MR v kulečnicku, Exhibici desetibojařů a Zlatou přílbu. Společně s ČT2 se bude sportovní kanál věnovat také MS v házené mužů s naší účastí v Německu, ME mužů i žen v basketbale, MS v ledním hokeji v Moskvě, MS atletiky v hale v Anglii, MS atletiky v Japonsku, Fotbalové lize mistrů a rovněž Atletickým mítinkům v Ostravě a v Praze, Play off hokeje i halovým sportům.

Od ledna 2007 skýtá kanál ČT4 SPORT i teletextovou službu nabízející kompletní sportovní servis, tedy stránky plné výsledků, tabulek a zajímavostí. Od letošního března je v provozu také systém PDC (Programme Delivery Control), jenž garantuje záznam vybraného pořadu na videorekordér vždy přesně od začátku do konce bez ohledu na časový posun vysílání.

Program ČT4 SPORT je dostupný 14,3% domácnostem České republiky, což reprezentuje 576 000 domácností v absolutním počtu<sup>1</sup>. Tento specializovaný sportovní kanál vyhledává denně v průměru 127 000 diváků starších 15 let<sup>2</sup>. Stanici lze přijímat v rámci digitálního pozemního vysílání, také digitální satelitní cestou a objevuje se i v nabídce poskytovatelů kabelové televize.

<sup>1</sup> Údaje aktuální k 1. únoru 2007.

<sup>2</sup> Údaje za měsíc leden 2007. Hodnota označovaná jako reach neboli zásah vyjadřuje absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali daný kanál alespoň 3 minuty nepřetržitě.

# S ČESKOU TELEVIZÍ MAJÍ DIVÁCI INFORMAČNÍ NÁSKOK

V současné chvíli vysílá ČT jak analogově, tak digitálně a její vysílání doznalo i historické změny - od roku 2006 není uváděno hlasateli. Nový princip prezentace pořadů ČT přijali diváci nad očekávání dobře. Také hlavní zpravodajská relace ČT *Události* si do své kroniky zapsala k 1. lednu 2007 významnou změnu - větší prostor ve vysílání. Začátek pořadu se posunul o 15 minut dříve, tedy na 19.00. V 19.25 dostávají prostor *Události z regionů* připravované zvlášť pro Čechy (ČT Praha), jižní Moravu (ČT Brno) a severní Moravu (ČT Ostrava). *Předpovědi počasí* patří slovo v 19.40 a v 19.45 startují *Branky, body, vteřiny*. Celý blok zpravodajství vysílaný současně na ČT1 a ČT24 končí těsně před 20. hodinou.

Unikátní výzkum ČT - spokojenost diváků - signalizuje prostřednictvím koeficientů za 1. čtvrtletí 2007 příznivý ohlas na nové vysílací schéma. Spokojenost diváků s pořady ČT od počátku roku 2007 kontinuálně roste. Průměrná spokojenost s programovým schématem 2007 dosáhla na hodnoty: leden - 7,6 u pořadů ČT1; 7,5 u pořadů ČT2. Únorová a březnová data pak naznačují pokračování rostoucího trendu divácké spokojenosti: únor - ČT1: 7,7 a ČT2: 7,8; březen - ČT1: 7,8 a ČT2: 7,8.

Česká televize se jako vysílatel veřejné služby snaží prostřednictvím programové nabídky kanálů ČT1 a ČT2 oslovit každého diváka, a proto je velmi pestrá a různorodá a po 24 hodin denně přináší pořady všech žánrů a zaměření. Podrobné o informace o programu a pořadech poskytují webové stránky ČT **[www.ceskatelevize.cz/program](http://www.ceskatelevize.cz/program)**

# OCENĚNÍ

Od nástupu generálního ředitele Jiřího Janečka do čela České televize získali pracovníci a pořady ČT 386 ocenění, z toho 65 v zahraničí ([www.ceskatelevize.cz/press/oceni](http://www.ceskatelevize.cz/press/oceni)). Mezi těmi nejprestižnějšími je například nominace na Oscara v kategorii Nejlepší zahraniční film pro snímek *Želary* (scénář Petr Jarchovský, režie Ondřej Trojan), cena Americké filmové a televizní akademie Emmy Awards 2005 pro hudební snímek *Na památku Osvětimi* z koprodukce Televizního studia Brno České televize, CBS TV, Polské televize a ZDF (Cena za nejlepší film o umění) nebo ocenění dokumentu *Síla lidskosti - Nicholas Winton* (Christopher Award 2006, nominace na Emmy Awards 2006).

## DALŠÍ VÝZNAMNÁ OCENĚNÍ

### **Českých 100 nejlepších 2006**

V soutěži vyhlašované panevropskou společností pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius se Česká televize v listopadu 2006 zařadila mezi nejlepších sto společností v České republice v oborové kategorii Nezávislá opora demokratického státu.

### **Czech TOP 100**

Česká televize se v dubnu 2006 opět jako jediná televizní stanice zařadila mezi stovku obdivovaných firem České republiky v roce 2006. V kategorii Veřejné, sociální a osobní služby se umístila na čtvrtém místě. Podobného ocenění se České televizi dostalo už v letech 2004 a 2005. Žebříček 100 obdivovaných firem České republiky sestavuje sdružení Czech TOP 100.

Hodnocení provádějí špičkoví manažeři a PR specialisté na základě různých kritérií (postavení na trhu, stabilita firmy, vztah k zaměstnancům, rozvoj společnosti, charitativní činnost a podobně).

## **Superbrand 2006**

Česká televize se stala držitelem titulu Superbrand 2006. Mezi stovku nejvýznamnějších a výjimečných značek v České republice se zařadila na základě hlasování odborné poroty složené z předních českých i světových osobností brandingů. Diplom převzal generální ředitel České televize v březnu 2007.

## **Best Broadband Application 2006**

Internetové vysílání České televize zvítězilo v prosinci 2006 v soutěži o nejlepší aplikaci na českém internetu, která využívá rychlé připojení k internetu.

## **WebTop100**

Internetové stránky České televize [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) zvítězily v roce 2006 také v hodnocení korporátních webů v rámci projektu WebTop100 v oboru Veřejná správa a neziskové organizace. Prvenství získaly v září.



Želary



## **Ocenění pro Události**

Hlavní zpravodajská relace České televize *Události* získala v říjnu 2006 v Bonnu na mezinárodní mediální konferenci společnosti Media Tenor Petersberg zvláštní cenu za kvalitu zpravodajského vysílání v období před volbami do Poslanecké sněmovny PČR.

## **Stříbrný kříž pro Jiřího Janečka**

Nevládní organizace Španělské sdružení na evropskou podporu udělila generálnímu řediteli České televize Jiřímu Janečkovi vyznamenání Stříbrný kříž jako řediteli televize veřejné služby, která během jeho profesní kariéry svou činností významně přispěla ke sjednocování Evropy.

## **František Lambert Finančním ředitelem roku**

V dubnu 2006 zvolil Klub finančních ředitelů tehdejšího vrchního ředitele a ředitele programu České televize Františka Lamberta Finančním ředitelem roku 2005. Klub finančních ředitelů je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení sdružující přední odborníky z českých a slovenských podniků, zástupce vysokých škol a odbornou veřejnost. František Lambert získal společně s oceněním také šek na 250 000 Kč. Tuto částku věnoval na konto sbírky Pomozte dětem.

## **Martin Krafl Mluvčím roku 2006 a Mluvčím veřejnosti**

Tiskový mluvčí České televize Martin Krafl byl v červnu 2006 vyhlášen Institutem moderní komunikace a Institutem svazu průmyslu ČR Mluvčím roku 2006 a zároveň získal na základě veřejného hlasování titul Mluvčí veřejnosti.



# WWW.CESKATELEVIZE.CZ

## ČESKÁ TELEVIZE NA INTERNETU

Internetové stránky České televize vstoupily v roce 2007 do dvanáctého roku své existence. Za tu dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky několikrát proměnily. Portál poskytuje bohaté, přehledně členěné informace a rok od roku také více možností individuální volby a interaktivity.

V roce 2006 se nejdynamičtěji rozvíjela sekce internetového vysílání. Koncem roku nabízela ke zhlédnutí více než 230 pořadů zpětně od 1. února 2005, což představovalo stěží uvěřitelných 6700 hodin záznamu. K přehrání všech položek dostupných v archivu by tedy bylo potřeba více než 9 měsíců nepřetržitého sledování.

Rostoucí zájem internetových uživatelů o multimediální obsah využívá Česká televize také na svém zpravodajském webu ČT24. Jedním z jeho největších benefitů jsou živá a mimořádná vysílání či videoarchivy. Velkému zájmu se těší také záznamy mimořádných přenosů, a to všech žánrů. Obrovskou poptávku vzbudily přenosy z rekonstrukcí nejrůznějších bitev, velmi oblíbené jsou přenosy startů a přistání raketoplánů, návštěvníci webu požadují také záznamy důležitých politických výstupů – parlamentní rozpravy, tiskové konference, hlasování, ale i pohřby známých osobností.

Součástí portálu ČT24 jsou i internetové speciály připravované Českou televizí například u příležitosti mistrovství světa v hokeji, v kopané, olympijských her a podobně. Posledními novinkami jsou **Hokejzive.cz** a **Fotbalzive.cz** – stránky, jež jako jediné na českém internetu disponují videomateriálem z hokejových respektive fotbalových soutěží. Internetoví

diváci mohou v přímém přenosu sledovat všechny ligové zápasy, zápasy Ligy mistrů, které ve stejnou dobu běží na obrazovkách. Po odvysílání jsou utkání zařazena do archivu a zůstávají neomezeně přístupná. Velký zájem sportovní fanoušci projeví také o internetové speciály k zimním olympijským hrám v Turíně, MS v hokeji a MS ve fotbale.

Internetové stránky věnované projektu roku 2006, pořadu *StarDance*, zaznamenávaly velký ohlas především v průběhu přímého přenosu a těsně po skončení televizního vysílání. Divákům web nabízel nejen profily soutěžících, ale také aktuální informace o dění v soutěži a především aktivní obsah ve formě diskuze, pozorně sledované autory projektu, chatů se soutěžícími, on-line vysílání zpravodajství ze zákulisí, nebo speciální internetové soutěže o nejhezčí róbu, o nejzářivější pohled či o Mistry polky. S pozitivním ohlasem se setkávaly také další speciální stránky k pořadům České televize: *Uvolněte se, prosím*, *Přes nový práh*, *Poslední sezona* a další.

Nejnovějším počinem spojujícím internet a televizní vysílání je Digináves aneb Co nového u vás... Ve snaze rozšířit variabilitu zpravodajského vysílání zahájila Česká televize tento v České republice dosud neuplatněný projekt diváckého vysílání 1. ledna 2007. Postupně se vytváří celorepubliková síť příspěvateľů, trvale žijících v obcích a malých městech. Proškolení amatéři vybavení malou kamerou formátu MiniDV s příslušenstvím, počítačem se základním stříhovým programem a připojením na internet připravují krátké reportáže, v nichž zachycující drobné události ze svého okolí, které z hlediska celostátního zpravodajství a dalšího vysílání nebyly dosud systematicky pokrývány, ale na druhou stranu tvoří každodenní a obvykle intenzivně vnímanou realitu obyvatelstva těchto lokalit. Audiovizuální materiál je posléze prezentován formou videosekvence na internetové

stránce projektu **www.diginaves.cz** a vybrané reportáže jsou zařazovány do specializovaného magazínu na programu ČT24.

Postupující digitalizace televizního vysílání, a zvláště úplné ukončení analogového vysílání na Domažlicku, si vyžádalo zřízení stránek **www.digict.cz**, kde jsou v novém grafickém hávu soustředěny **kompletní informace o zavádění digitálního vysílání v České republice**. Autoři se snažili zpracovat úpravu webu tak, aby nabídnul veřejnosti přehledný, jednoduchý, praktický návod, jak při přechodu na digitální vysílání postupovat. Stránky jsou na základě čtenářských ohlasů průběžně upravovány, zejména přibývají odpovědi na rozličné dotazy.

V září 2006 zvítězily internetové stránky České televize již podruhé v hodnocení korporátních webů v rámci projektu WebTop100 v oboru Veřejná správa. Odborná porota hodnotila firemní prezentace v celkem 30 kritériích, které zahrnují informační hodnotu webu, technologické řešení a design prezentace, její použitelnost v praxi, zpětnou vazbu a její online marketing. V prosinci 2006 navíc zvítězilo internetové vysílání České televize v soutěži o nejlepší broadbandovou aplikaci na českém Internetu. „Webové prezentaci České televize věnujeme velkou pozornost dlouhodobě. Mám radost, že její kvalitu oceňují nejen diváci, ale i odborná veřejnost,“ uvedl v této souvislosti generální ředitel České televize Jiří Janeček.

# TELETEXT

ČT1 - Teletext ČT, více než 1500 stránek zpravodajských a zájmových informací

ČT2 - Teletext Expres, 300 stránek nejžádanějších informací - zprávy, sport, počasí, program ČT

ČT4 SPORT - Teletext ČT4 SPORT, výhradně sportovní teletext

Teletexty ČT jsou dlouhodobě nejsledovanější na trhu v ČR. Své dominantní postavení každým rokem upevňují, takže celkový podíl stávajících teletextů ČT1 a ČT2 již přesahuje 60 %.

Teletext České televize lze přijímat nejen prostřednictvím televizorů, ale také na internetu ČT, ve formě SMS zpráv nebo mobilní technologií WAP.

## PODÍL NA DIVÁCÍCH TELETEXTŮ V ROCE 2006

(v % diváků starších 4 let)

ČT1	36 %
ČT2	28 %
TV Nova	20 %
Prima TV	10 %
Ostatní	6 %

Zdroj: Mediaresearch - ATO

# ČESKÁ TELEVIZE

## PARTNER V MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCI

PROGRAMOVÉ PROJEKTY A ALTERNATIVNÍ FINANCOVÁNÍ AKTUÁLNÍ  
PRO ROK 2007

(stav k 7. 2. 2007)

ČT v roce 2007 vysílá dva týdenní pořady, které vznikají za finančního příspěvní Evropské komise (v rámci výzvy APCAV 2006, kterou vydalo generální ředitelství pro komunikaci).

V první polovině roku 2006 Evropská komise zveřejnila výzvu k předkládání návrhů pro rok 2006 (APCAV 2006) s cílem poskytnout finanční podporu Společenství televizním pořadům, které jsou tematicky zaměřeny na dění v Evropské unii a předkládají je producenti a/nebo provozovatelé vysílání se sídlem v Evropské unii.

ČT se účastnila výzvy poprvé a byla jediným subjektem z ČR, jehož nabídky byly vybrány k realizaci. Jedná se o následující dva projekty, které budou vysílány v roce 2007.

**Fenomén dnes** – současnost v souvislostech

Týdenní monotematická reportáž o aktuální události nebo společenském problému v ČR, ale i jiných zemích EU. Pořad připravuje Redakce aktuální publicistiky. Souběžně s pořadem vznikl internetový speciál umístěný na webových stránkách ČT, který návštěvníkům nabízí doplňující informace, odkazy, diskuze na dané téma aj.

## **EUROfondue** - Naše evropské šance. Jak je využíváme?

Týdenní publicistický magazín o konkrétních projektech financovaných z fondů EU a jejich dopadu na každodenní život občanů.

Připravuje Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání.

Dále se ČT účastní pokračování multimediálního mezinárodního projektu

**EHIP 2**. První série byla odvysílána v roce 2006 pod názvem **Osm dní v Evropě**. Cílem tohoto projektu je mapovat různé zdravotní problémy v evropských zemích. Projekt vzniká na bázi koprodukční spolupráce několika evropských televizních společností v rámci EBU a za finanční podpory Evropské komise.

Součástí projektu jsou:

- webové stránky celého projektu
- animovaná série pro děti
- programová výměna krátkých šotů se zdravotní tematikou (neomezené využití do magazínů a dalších pořadů ČT)



Příprava a realizace projektu je naplánovaná do konce roku 2008.

Eurosong



## TECHNICKÉ PROJEKTY

**ELU** (Enhanced Learning Unlimited) – interaktivní televize v oblasti vzdělávání. Tento projekt, financovaný a podporovaný Evropskou komisí, má za cíl vytvořit vývojové prostředí pro tvorbu interaktivních aplikací vzdělávacího charakteru pro prostředky masové komunikace, jakým je digitální televize. Základ tvoří multimediální standard DVB-MHP (Multimedia Home Platform) přijatý Evropskou vysílací unií (EBU) a Evropskou komisí pro interaktivní služby v televizi. Šestice referenčních aplikací z různých oblastí vzdělávání, která bude ukázkou využití relativně nového přenosového media, bude ověřována právě v prostorách České televize.

Implementace **DVB-SSU** (Digital Video Broadcasting – Software System Update). Hlavní součástí projektu je vytvoření prostředí pro realizaci automatických SW aktualizací digitálních přijímačů.

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**



## MEZINÁRODNÍ AKTIVITY A SETKÁNÍ

V roce 2006 Česká televize uspořádala:

28. dubna – 4. května **43. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha** za účasti tvůrců z 24 zemí, kteří v Praze představili celkem 118 soutěžních snímků s hudební a taneční tematikou. Festival se zároveň stal vhodnou platformou pro seminář na téma „Velká práva“ a „Mezinárodní koprodukce“ (spolupořadatel IMZ – Mezinárodní hudební a mediální centrum ve Vídni) a pro plenární zasedání hudebních a tanečních odborníků členských organizací, pořádané EBU.

29. dubna **Zasedání skupiny hudebních a tanečních pořadů EBU** uspořádané v Praze

30. 10. **Ustavující zasedání komise Broadcasting Fee Association** v Praze, zaměřené na statistiku, financování a evidenci; ČT bylo nabídnuto plnohodnotné členství od roku 2007.



Česká televize je jedinou veřejnoprávní institucí ze zemí bývalého východního bloku, která se zasedání účastní, a to do konce roku 2006 se statutem pozorovatele.

Kráška v nesnázích

V roce 2007 Česká televize pořádá:

19.-21. března **Zasedání technologické komise asociace Broadcasting Fee Association**

- po úspěšném zasedání vedení asociace v Praze v roce 2006 projevila technologická komise BFA zájem uspořádat své zasedání v Praze a organizaci svěřila opět ČT



22.-24. března **Zasedání členských organizací EBU ze střední a východní Evropy** - témata jednání: vzájemná spolupráce, otázka reorganizace EBU

16.-20. června **44. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha**  
[www.festivalzlatapraha.cz](http://www.festivalzlatapraha.cz)

18.-21. října **Zasedání skupiny EBU Information and Statistics Network** - skupinu tvoří 66 zástupců z členských organizací EBU ze 45 zemí. Hlavní náplní práce této skupiny je sběr a komparace veškerých statistických údajů, které EBU spravuje a vydává v oficiálních statistických ročenkách. Ročně jsou pak z těchto zdrojů vydávány nejobsáhlejší bulletiny o populační, programové, technické, personální a finanční struktuře televizních a rozhlasových vysílatelů sdružených v Evropské komisi. Díky této platformě také vznikl jednotný popis vysílání tzv. ESCORT.

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**


# MEZINÁRODNÍ TELEVIZNÍ FESTIVAL ZLATÁ PRAHA

**Hudba, kterou si vychutnáte** 16.-20. června 2007 Palác Žofín a Mánes

MTF Zlatá Praha, který pořádá Česká televize, si za dobu svého působení vybudoval pozici nejvýznamnějšího světového televizního festivalu v oblasti hudby a tance na obrazovce a je jedním z nejstarších a nejrenomovanějších televizních festivalů: jeho první ročník se konal v roce 1964. Delší historií se mezi televizními festivaly může pochlubit pouze Prix Italia (1949), Monte Carlo a Montreux (oba založeny v roce 1961).

MTF Zlatá Praha je dnes jedinečným prestižním festivalem televizních pořadů, prezentujícím nejlepší světové hudební a taneční pořady napříč hudebními žánry. Stává se místem inspirativního setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místem poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co v oblasti hudebních a tanečních pořadů vzniklo. Letos poprvé se otevírá kvalitním pořadům všech hudebních žánrů, tedy nejen vážné hudbě, ale i rocku, popu a world music.

Mezinárodní porota rozhoduje o držitelích cen tajným hlasováním po ukončení projekcí a uděluje hlavní cenu vítěznému pořadu Grand Prix GOLDEN PRAGUE a tři ČESKÉ KŘIŠŤÁLY vítězným pořadům v jednotlivých kategoriích Hudba na obrazovce (hudební a taneční pořady, včetně záznamu koncertů), Dokumentární pořady o hudbě a tanci, Hudební drama (opera, opereta, muzikál, tanec, balet atd.). Cenu České televize uděluje generální ředitel ČT, od roku 2007 je nově udělována CENA DIVÁKŮ, a to na základě hlasování diváků ve videotéce či veřejném promítání v rámci MTF.



Festival zaznamenává  
stále stoupající zájem:  
například v roce 2006  
se akreditovalo 453 hostů  
z 29 zemí celého světa.

Více informací  
o 44. ročníku MTF Zlatá Praha  
[www.festivalzlatapraha.cz](http://www.festivalzlatapraha.cz)

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**

# EUROSONG

## ČESKÁ REPUBLIKA POPRVÉ V EUROVIZI

Cesta k historicky první účasti naší země v mezinárodní soutěži písní Eurovision Song Contest začala už 23. února 2007, kdy bylo zahájeno hlasování diváků. Na webu České televize byl také spuštěn internetový speciál **www.eurosong.cz**, který představoval jednotlivé soutěžící i moderátory, seznamoval s historií Eurovize, nabízel rozhovory a chaty s osobnostmi. Národní kolo Česka vyvrcholilo 10. března 2007 v přímém přenosu hudebnězábavné show Eurosong, kdy se na ČT1 představilo devět vybraných interpretů: Petr Bende, Gipsy.cz, Vlasta Horváth, Sámér Issa, Kabát, Petr Kolář, L.B.P., Lili Marlene a Helena Zeťová. Diváci zvolili prostřednictvím krátkých textových zpráv SMS reprezentanta České republiky.

Do Finska na semifinále odcestovala skupina Kabát, aby se 10. května 2007 utkala se zpěváky z Albánie, Andorry, Rakouska, Běloruska, Belgie, Bulharska, Chorvatska, Kypru, Dánska, Estonska, Makedonie, Gruzie, Maďarska, Islandu, Izraele, Lotyšska, Malty, Moldávie, Černé hory, Holandska, Norska, Polska, Portugalska, Srbska, Slovinska, Švýcarska a Turecka. Z těchto zemí hlasování diváků určilo desítku, která se připojila k čtrnácti dalším státům, jež měly dle pravidel právo na přímý postup do finále. Tento rok to byla Arménie, Bosna a Hercegovina, Finsko, Francie, Německo, Řecko, Irsko, Litva, Rumunsko, Rusko, Španělsko, Švédsko, Ukrajina a Velká Británie.

Finále 52. ročníku Eurovision Song Contest se vysílalo 12. 5. přímým přenosem z helsinské Hartwall Arény do celého světa. O vítězi rozhodovali diváci ovšem bez možnosti hlasovat pro píseň, která reprezentuje jejich zemi.

# TELEXPOR

Telexport je oddělení České televize zabývající se prodejem licencí pořadů vyrobených ČT a ČST tuzemským i zahraničním zájemcům, převážně televizním a filmovým společností.

Dále ve spolupráci s řadou významných vydavatelství a distribučních společností v oblastech audia a videa vycházejí filmy, seriály, hudební a další pořady vyrobené nebo koprodukované Českou televizí na nosičích DVD a CD. V říjnu 2006 vznikl Zlatý fond České televize, v rámci kterého byl jako první titul velmi úspěšně vydán seriál *Taková normální rodinka* na DVD a na zvukových nosičích vyšlo 5 CD *Sváteční chvílky poezie*. Novinkou je poskytování licencí k pořadům ČT pro virtuální videopůjčovny na internetu, tzv. video on demand.

## Nejprodávanejší tituly v zahraničí

celovečerní koprodukční filmy **Horem pádem**, **Nuda v Brně**  
dětské pořady **O Ječmínkovi**, **Vetřelci v Coloradu**  
animovaný seriál **Pučálkovic Amina**  
hrané seriály **Arabela**, **Arabela se vrací**  
dokumentární seriál **Na cestě**

## Nejprodávanejší DVD v tuzemsku

Seriál **Taková normální rodinka**, talk show Jana Krause **Uvolněte se, prosím II.**, distribuční film **Pelíšky**, TV film **Jak vytrhnout velrybě stoličku**, večerníčky **Krkonošské pohádky**, **O loupežníku Rumcajsovi**, **Spejbl a Hurvínek**, vzdělávací pořad pro děti **Kostičky**, sestřih **To nejlepši z televizního humoru**

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**





Uvolněte se, prosím

### **Nejúspěšnější hudební DVD**

**Divokej Bill, Katapult, Petr Novák, K. Gott 60. léta - Lady Carneval**

### **Nejprodávanější CD v tuzemsku**

**Michal Tučný - Balady a písně, Pohodové písničky 5., Best of Hodina zpěvu, Holky z naší školky, Hana Zagorová - Zlatá kolekce, Jiří Schelinger - Jsem prý blázen jen, Grand Greatest Hits, 5 CD Sváteční chvílky poezie**

### **Nejprodávanější tituly video on demand**

talk show Jana Krause **Uvolněte se, prosím**, seriály **Nemocnice na kraji města po 20 letech, Náměstíčko**, z dětských večerníčků **Médřové**, distribuční film **Anděl Páně**



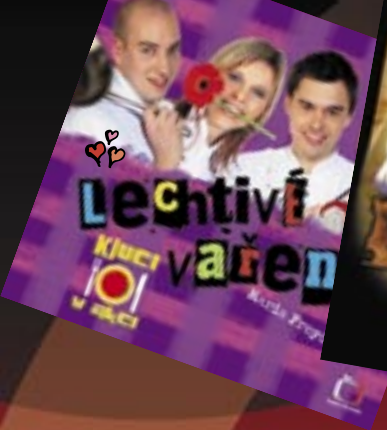
# EDICE ČT, E-SHOP ČT, REPREZENTAČNÍ PRODEJNY

V únoru 2006 založila České televize své vlastní vydavatelství Edice České televize. Je organizační součástí ČT, tituly v něm vydávané mají přímý vztah k tvorbě a osobnostem ČT a ediční plán počítá s desítkami titulů. Diváci si tak mohou své oblíbené pořady připomenout i v knižní podobě nebo na audio a DVD nosiči. Edice ČT rovněž spolupracuje s jinými vydavateli. S prvním knižním titulem nesoucím charakteristické logo se čtenáři setkali již v květnu téhož roku a od té doby do května 2007 uvedla Edice ČT na knižní trh 19 vlastních knižních titulů, mnohé s bonusovým DVD.

Od září 2006 začala Česká televize provozovat na svých internetových stránkách E-shop ČT - internetový obchod. Mezi více než 450 produkty na adrese **[www.ceskatelevize.cz/eshop](http://www.ceskatelevize.cz/eshop)** si mohou zájemci vybírat z velké řady knih, DVD, VHS a CD, ale také z hraček a dárkových předmětů, které jsou mnohdy jedinečné svým designem a užitím motivů z pořadů ČT. Unikátem E-shopu ČT je možnost zakoupit rekvizity či kostýmy, které „hrály“ v pořadech České televize a jsou opatřeny certifikátem pravosti. Mezi nimi vedou přím atraktivní a obdivované kostýmy tanečnic z pořadu *StarDance ...když hvězdy tančí*. E-shop ČT prezentuje a připomíná dobrou značku televize veřejné služby a v tomto smyslu je jeho nabídka neustále rozšiřována.



S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**



Obdobné zboží jako v internetovém obchodě si příznivci České televize mohou zakoupit při návštěvě dvou nových reprezentačních prodejen ČT. První z nich, otevřená 11. prosince 2006 přímo v budově České televize na Kavčích horách, dobře obsloužila již zájemce o specifický vánoční dárek. Druhá prodejna byla otevřena 15. ledna 2007 ve spolupráci s Českým rozhlasem v centru Prahy na Vinohradské třídě. Její osobitostí je vytvoření prodejního místa s charakteristickým sortimentem, ale také moderního a útulného zázemí pro pořádání křtů novinek a autogramiád tvůrců. Premiérou v tomto ohledu byl 8. února 2007 hojně navštívený slavnostní křest a autogramiáda knihy U nás v Evropě - na obědě u evropských rodin.



# ČT+ ČASOPIS PLNÝ TELEVIZE

Česká televize podnikla další významný krok na cestě k divákovi. Nabídku veřejné služby rozšířila o nový rodinný časopis ČT+. Ten od 30. března 2007 přináší každý druhý pátek mimo jiné zajímavý pohled do zákulisí televize, spoustu rad, doporučení, profilů hvězd a rozhovorů s celebritami.

Součástí čtrnáctideníku tvoří také dvě přílohy: přehledný televizní program s programovými tipy a Rodinný klub s poradnami, hobby čtením a náměty, co výhodně nakoupit pro dané období.

Titul je distribuován především členům Rodinného klubu. Ti za předplatné na rok 2007 ve výši 290 Kč obdrží navíc řadu dáreků v celkové hodnotě 3000 Kč - kupříkladu unikátní DVD Zlaté televizní úsměvy s tím nejlepším, co nabízí zábava na obrazovkách České televize.

[www.ceskatelevize.cz/ctplus](http://www.ceskatelevize.cz/ctplus)



# CHARITA A MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ČT

## CHARITATIVNÍ A OSVĚTOVÉ KAMPANĚ

Česká televize v souladu se svou veřejnou službou podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou. Jednou ze základních forem systematické podpory je poskytování prostoru pro vysílání osvětových a sbírkových spotových kampaní neziskového sektoru. Cílem této podpory je informovat diváky o významných či výjimečných projektech nekomerčního charakteru.

Prostor pro vysílání osvětových a sbírkových spotů je poskytován ve vysílacích časech self promotion České televize (časy určené na propagaci vlastních pořadů ČT). Kapacita ve vysílání je velmi omezená a z těchto důvodů může ČT ročně podpořit cca 20-30 projektů v celostátním i regionálním vysílání. Charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně jsou prioritou.

### **Česká televize podporuje v roce 2007 následující charitativní projekty**

Osvětová kampaň: Zdravý způsob života - Potravinářská komora ČR; Informační kampaň: Právní protikorupční poradenské středisko - Transparency International - ČR, o. p. s. ; Osvětová kampaň o významu odpovědnosti k životnímu prostředí: Partnerství pro přírodu - Nadace Partnerství; preventivní mediální kampaň směřována především k rodičům ke zvýšení znalosti drogové problematiky: Komunikace je Klíč - Drogy a rodiče - Sananim, o. p. s.; Informační kampaň „urgentních apelů“ na

podporu obětí bezpráví: Nerušit! - Amnesty International ČR; osvětová kampaň upozorňující na stále se zvyšující infekce HIV a onemocnění AIDS, možnost bezplatného anonymního testování: Dům světla a jeho aktivity - Česká společnost AIDS pomoc; Vzdělávací kampaň k podpoře zaměstnanosti lidí se zdravotním postižením: Otevřme dveře - Jedličkův ústav a základní a střední škola; osvětová kampaň ochrany dětí před úrazy: Dětství bez úrazů - Dětství bez úrazů, o. p. s.

Veřejná sbírka: Tříkrálová sbírka - Charita ČR; Veřejná sbírka na podporu chráněného bydlení pro mentálně postižené občany: Akce cihla - Portus Praha, o.s.

## **Mediální partnerství - kulturní kampaně**

Mediální partnerství představuje podporu neziskových kulturních aktivit formou poskytování prostoru pro vysílání nekomerčního spotu v celostátním nebo regionálním vysílání.

V celostátním vysílání: PAMPAEDIA - Výstava ORBIS PICTUS aneb Brána do světa tvořivé lidské fantazie; Výstava Lovci mamutů, Národní muzeum Praha; Oslavy 300 let ČVUT v Praze; 9. MF dokumentárních filmů o lidských právech JEDEN SVĚT; MHF Pražské jaro; Světový romský festival Khamoro; Divadelní a hudební festival MEZI PLOTY; Letní filmová škola v Uherském Hradišti, Mezinárodní festival Divadlo v Plzni; Bambiriáda, Festival spisovatelů, Mezinárodní festival animovaných fimů AniFest, Festival Jičín - město pohádky, Pražské quadriennale, výstavní projekt Albrecht z Valdštejna a další.

V regionálním vysílání: Mezinárodní jazzový festival JAZZFEST Brno, Mezinárodní hudební festival 13 měst Concentus Moraviae, Mezinárodní folklorní festival ve Strážnici a další.

Mimo výše uvedené projekty je Česká televize též hlavním mediálním parterem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Mezinárodní přehlídky filmu, televize a videa Febiofest a Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín.

Přehled projektů podpořených v roce 2007 a další informace:

**[www.ceskatelevize.cz/program/ct/vysilani](http://www.ceskatelevize.cz/program/ct/vysilani)**

Vlastním charitativním projektem, na němž se ČT podílí s Nadací rozvoje občanské společnosti, je dlouhodobá sbírka **Pomozte dětem**.

Za dosavadních devět ročníků sbírka shromáždila více než 100 mil. korun.

Příjemci pomoci jsou ohrožené a znevýhodněné děti do 18 let. Mezi 717 projektů bylo za ukončených 8 ročníků sbírky rozděleno 84,7 mil. korun, které přinesly zvýšení kvality života 115 tisícům dětí v celé České republice.

*Kde peníze pomáhají*, o tom informuje cyklus vysílaných dokumentů. Podle každoročního výzkumu agentury STEM je projekt nejznámější sbírkou v ČR. Zná jej 85 % dotázaných občanů.

Nejstarším charitativním projektem České televize jsou **Adventní koncerty**, cyklus pořadů pravidelně se objevujících na předvánoční obrazovce ČT.

Za šestnáct let existence pomohly koncerty částkou přes 104 miliony korun ulehčit život duševně, tělesně a sociálně hendikepovaným.



## HLAVNÍ KONTAKTY

(k 1. 4. 2007)

**Česká televize**, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel. 261 131 111

**Televizní studio Brno**, Běhounská 18, 658 88 Brno, tel. 542 132 111

**Televizní studio Ostrava**, Dvořákova 18, 728 00 Ostrava 1, tel. 596 201 111

### **Tiskový mluvčí**

tel. 261 134 217, fax 261 218 599, martin.krafl@ceskatelevize.cz

**Kontakt s diváky ČT Praha** tel. 261 137 474,  
fax pro neslyšící 261 014 101, info@ceskatelevize.cz

### **Kontakt s diváky TS Brno**

tel. 542 132 512, fax 542 214 045, hana.orosova@ceskatelevize.cz

### **Komunikace a kontakt s diváky TS Ostrava**

tel. 596 201 205, fax 596 118 703, jolanda.pilarova@ceskatelevize.cz

**Personální útvar** tel. 261 137 535, veronika.huliciusova@ceskatelevize.cz

### **Obchod a komunikace ČT Praha**

tel. 261 134 006-7, fax 261 218 599, sekretariat.OR@ceskatelevize.cz

**Televizní poplatky** tel. 261 133 885, fax 261 132 073,

poplatky@ceskatelevize.cz, <https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/kontakt.php>

### **Marketing a komunikace**

tel. 261 137 035, michal.kriz@ceskatelevize.cz

S NÁMI MÁTE **NÁSKOK**



## **Obchodní útvar**

tel. 261 137 051, fax 261 211 354, [vlasta.strbikova@ceskatelevize.cz](mailto:vlasta.strbikova@ceskatelevize.cz)

**E-shop ČT** [www.ceskatelevize.cz/eshop](http://www.ceskatelevize.cz/eshop)

**Telexport ČT** tel. 261 137 047, fax 261 211 354,  
[telexport@ceskatelevize.cz](mailto:telexport@ceskatelevize.cz), [www.ceskatelevize.cz/sales](http://www.ceskatelevize.cz/sales)

## **Prodej komerčního vysílání a nová média**

tel. 261 137 491-2, [dana.peskova@ceskatelevize.cz](mailto:dana.peskova@ceskatelevize.cz)

**Edice ČT** tel. 261 137 457, 440, [edicect@ceskatelevize.cz](mailto:edicect@ceskatelevize.cz), [www.edicect.cz](http://www.edicect.cz)

**Produkční služby** tel. 261 137 401-5, fax 261 218 009,  
[produkcn.sluzby@ceskatelevize.cz](mailto:produkcn.sluzby@ceskatelevize.cz)

## **časopis ČT+**

Redakce: tel. 251 132 165, [ctplus@ceskatelevize.cz](mailto:ctplus@ceskatelevize.cz)

Objednávka předplatného na rok 2007:

- Vyplnit a odeslat objednávkový formulář:  
[www.ceskatelevize.cz/ctplus/predplatne](http://www.ceskatelevize.cz/ctplus/predplatne)
- Poslat SMS na telefon 900 11 06 ve tvaru:  
PREDPL mezera 2007 mezera JMÉNO mezera PŘÍJMENÍ mezera ULICE  
mezera ČP mezera MĚSTO mezera PSC  
(Cena jedné SMS je 6 Kč včetně DPH. Technicky zajišťuje ATS Praha.)
- Zavolat na telefon: 261 133 133
- Poslat objednávku e-mailem: [ctplus@ceskatelevize.cz](mailto:ctplus@ceskatelevize.cz)
- Poslat objednávku poštou na adresu: Redakce ČT+, Kavčí hory,  
140 70 Praha 4

**Internet ČT** tel. 261 137 463, internet@ceskatelevize.cz

**Teletext ČT** tel. 261 137 484, fax 261 213 041,  
teletext@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/teletext

**Úsek vnějších vztahů**

tel. 261 132 454, fax 261 132 065, jaromira.kratochvilova@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství ČT Praha**

tel. 261 135 396, fax 261 212 262, zpravodajstvi@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství TS Brno**

tel. 542 132 132, fax 542 212 351, rz-brno@ceskatelevize.cz

**Redakce zpravodajství TS Ostrava**

tel. 596 201 421, fax 596 118 703, report@ceskatelevize.cz

**Redakce aktuální publicistiky ČT Praha**

tel. 261 135 572, fax 261 135 481, RP@ceskatelevize.cz

**Redakce sportu ČT Praha**

tel. 261 135 007, fax 261 222 024, redakce.sportu@ceskatelevize.cz

**Reklamní zastoupení ČT - ARBOMedia**

Janáčkovo nábřeží 51/39, 150 00 Praha 5,  
tel. 251 082 200, pr@arbomedia.cz, www.arbomedia.cz

**Rada České televize** tel. 261 137 417-9, fax 261 213 971,

radact@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/radact

Vydala Česká televize  
Tiskový útvar  
© Česká televize, duben 2007  
ISBN 978-80-85005-76-9

