

02

# ČESKÁ TELEVIZE 2002



ČESKÁ TELEVIZE



Události hlavní zpravodajská relace s moderátory Jolanou Voldánovou a Josefem Maršálem

## Česká televizní krajina

Počet televizních domácností<sup>1</sup> 3 777 000

Počet evidovaných tv přijimačů<sup>2</sup>

- fyzické osoby<sup>3</sup> 3 157 605
- právnické osoby  
a fyzické osoby podnikající 168 675
- celkem 3 326 280

Denní průměr času tráveného sledováním televize<sup>4</sup>

- diváci starší 15 let 202 minut (z toho ČT 59 minut)
- muži 189 minut (z toho ČT 58 minut)
- ženy 215 minut (z toho ČT 59 minut)
- diváci 4–14 let 129 minut (z toho ČT 37 minut)

<sup>1</sup> Zdroj: Taylor Nelson Sofres Factum, s.r.o.

<sup>2</sup> Údaj k 31. 12. 2001.

<sup>3</sup> Bez uživatelů osvobozených od poplatku.

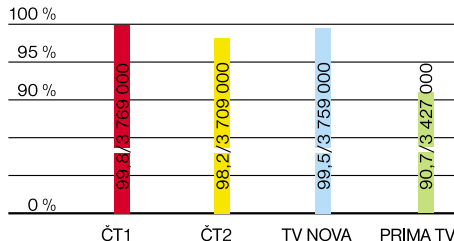
<sup>4</sup> Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.

**Regulační orgán** třináctičlenná Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, jmenovaná předsedou vlády na návrh Poslanecké sněmovny PČR na šestileté funkční období. Rada je povinna předkládat Poslanecké sněmovně výroční zprávu o své činnosti a o stavu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání.



## Dostupnost signálu celoplošných tv programů 2001

(% tv domácností/počet tv domácností)

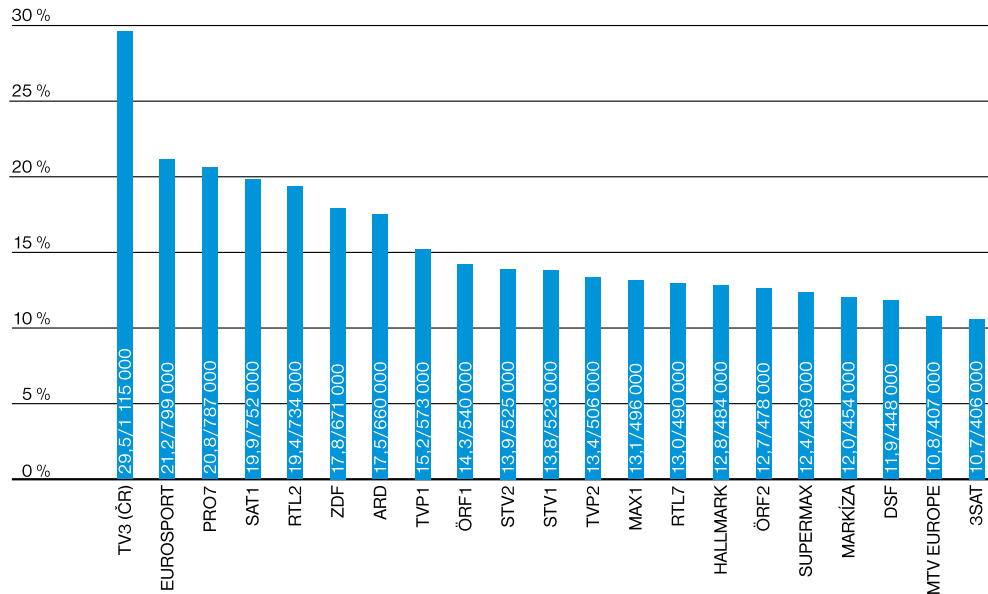


Zdroj: Taylor Nelson Sofres Factum, s.r.o. ;  
100 % TV domácností = 3 777 000

Poznámka: Data o dostupnosti signálu jsou údaje sociologického šetření, tzn. že vyjadřují mínění diváků o tom, jak jsou pro ně jednotlivé programy dostupné (nejsou tedy založena na technicky přesném měření kvality signálu v různých místech ČR).

## Dostupnost signálu dalších tv programů 2001

(% tv domácnosti/počet tv domácností)



Poznámka: Schéma zahrnuje dostupnost signálu pro 10 a více procent tv domácností; 100 % tv domácností = 3 777 000.

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Factum, s.r.o., sociologické šetření.

# Česká televize

**Zřízena** ke dni 1. 1. 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, novelizovaným zákony č. 36/1993 Sb., č. 253/1994 Sb., č. 301/1995 Sb. a č. 39/2001 Sb.

**Organizační části** ČT Praha, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

**Charakter** televize veřejné služby

**Program** dva celoplošné programy ČT1 a ČT2

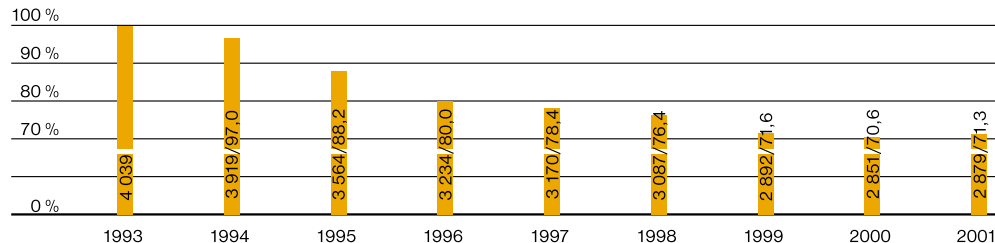
**Financování** televizní poplatek stanovený zákonem (zákon č. 252/1994 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů) a vymezená podnikatelská činnost (zákon č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů). Poplatek je vybírán prostřednictvím České pošty. Výše poplatku je 75 Kč měsíčně.

**Statutární orgán** generální ředitel jmenovaný Radou České televize na šestileté období.

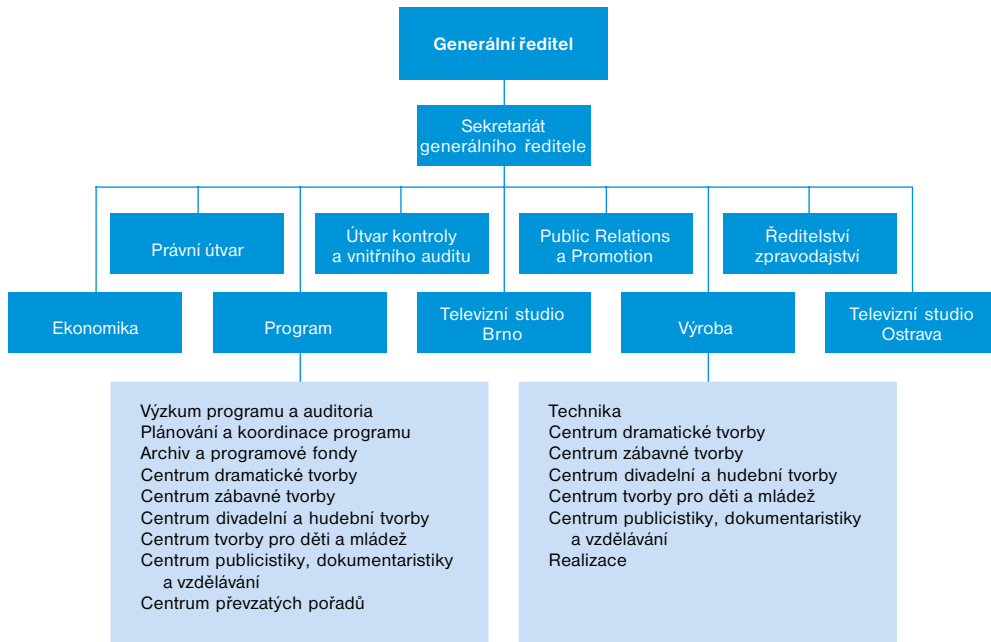
**Kontrolní orgán** do roku 2001 devítičlenná Rada České televize volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na pětileté období. Novelizovaný zákon o České televizi rozšířil počet členů Rady na 15 a volební období na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů.

## Počet zaměstnanců

(průměrný počet zaměstnanců/index)



# Organizační schéma květen 2002

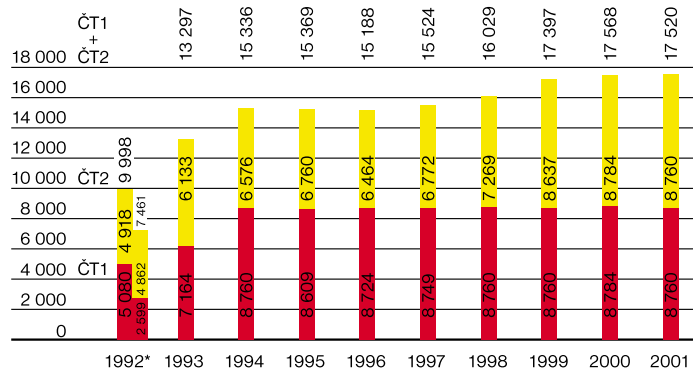


## Program a vysílání

Od zavedení celodenního vysílání na programu ČT1 v září 1997 bylo další rozšiřování celkové vysílací plochy České televize možné pouze díky zvětšování objemu vysílání ČT2. V důsledku toho rostl také podíl vysílání tohoto programu na celkové vysílací ploše a v roce 2000 dosáhl poloviny celkového objemu vysílání České televize.

### Celková vysílací plocha ČT v letech 1992–2001

(v hodinách)



\* Větší údaj v roce vzniku České televize vyjadřuje vysílací plochu danou objemem vysílání tří vysílatelů na 1. a 2. programu federální televize, tj. České televize, federální Československé televize a Slovenské televize; menší údaj vyjadřuje objem vysílání pouze České televize.

Roky 1992, 1996 a 2000 byly přestupné.

Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

**Předčasná úmrtí: Nespoutaný živel životní osud Vladimíra Menšíka z cyklu dokumentárních portrétů osobností českého veřejného a kulturního života**





Československo ve zvláštních službách dokumentární cyklus s exkluzivními rozhovory s bývalými špičky, historiky a dalšími aktéry

## Podíl studií na celkové vysílací ploše v roce 2001

(počet hodin/%)

Celkem 17 520

Ostrava 779/4,4  
Brno 777/4,4

Praha  
15 964/91,2



## Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2001

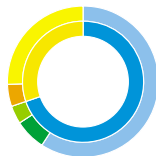
(počet hodin/% vysílací plochy)



- zpravodajství 3 578/20,4
- publicistika 2 288/13,1
- dokumentaristika 2 294/13,1
- vzdělávací 633/3,6
- sportovní 1 055/6,0
- dramatické 4 122/23,5
- hudební 1 090/6,2
- účelové 607/3,5
- zábavné 1 302/7,4
- náboženské 83/0,5
- teleshopping 293/1,7
- reklama 174/1,0

## Původ pořadů ve vysílání v roce 2001

(počet hodin/% vysílací plochy)



- vlastní 12 230/69,8
- vlastní produkce ČT 10 358/59,1
- zakázky ČT 1 156/6,6
- koprodukce ČT 716/4,1
- převzaté 5 290/30,2
- domácí 829/4,7
- zahraniční 4 461/25,5

Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

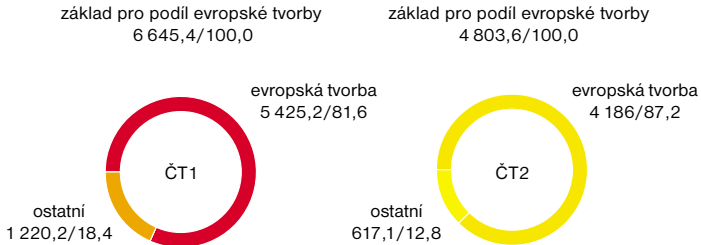


## Objem evropské tvorby ve vysílání

Česká televize vždy věnovala pořadům evropské provenience značnou pozornost, již od počátku její existence tvořily více než polovinu všech ze zahraničí přebíraných pořadů a 15 až 22 procent celkové vysílací doby. Od května 2001 je podpora evropské tvorby ve vysílání předepsána novelizovaným zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Provozovatel televizního vysílání je povinen, tam kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do objemu vysílání, z něhož se tento podíl určuje, se přitom nezapočítává čas vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu. Za evropská zákon považuje díla z členských států Evropských společenství a ze států-signatářů Evropské úmluvy o přeshraniční televizi. To znamená, že se za evropská počítají i díla vzniklá v tuzemsku.

### Objem evropské tvorby v roce 2001 podle nové zákonné úpravy

(počet hodin/%)



Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

Evropané: Daniel Olbrychski  
cyklus exkluzivních interview od významných osobností evropské kultury



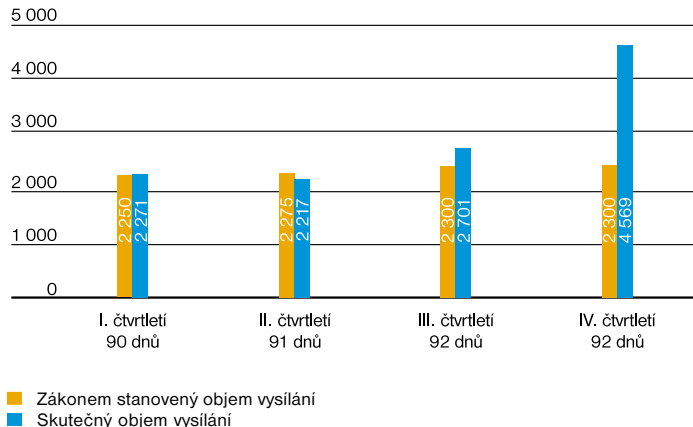


Klekkánie reportáže na závažná celospolečenská témata a o lidech v mezních situacích

## Regionálně vysílané zpravodajství a publicistika

Jednou z povinností České televize podle novely zákona o ČT z ledna 2001 je zajišťovat v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů musí činit alespoň 25 minut denně.

### Objem regionálně vysílaného zpravodajství a publicistiky v roce 2001 (v minutách)



Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

## Servis sluchově postiženým divákům

Česká televize v duchu svého poslání televize veřejné služby dlouhodobě poskytuje službu minoritní divácké skupině sluchově postižených, a to vysíláním skrytých titulků, podtitulků, pořadů tlumočených do znakového jazyka neslyšících a maximem grafických informací. V prvních pěti letech své existence rozvíjela Česká televize tuto službu jako svůj dobrovolný závazek. Od července 1997 byla povinnost zpřístupnit sluchově postiženým 25 % pořadů zakotvena v novelizovaném zákoně o rozhlasovém a televizním vysílání a poslední novela zákona o České televizi ukládá ČT opatřovat skrytými nebo otevřenými titulky (podtitulky) či tlumočením do znakové řeči alespoň 70 % pořadů. V roce 2001 zpřístupnila ČT sluchově postiženým divákům každý měsíc v průměru 42 % pořadů, což oproti roku 2000 představuje nárůst cca o 6 %. Stěžejní technologií jsou skryté titulky, jen okrajově jsou pořady opatřeny otevřenými titulky nebo tlumočnickem do znakového jazyka neslyšících.

## Vysílání pro sluchově postižené v roce 2001

ČT1+ČT2	Premiéry	Reprízy	Celkem	%
Celkem odvysíláno pořadů	13 819	15 033	28 852	100,0
Pro neslyšící celkem pořadů	5 153	7 200	12 353	42,8
z toho				
teletext	0	0	0	0,0
skryté titulky	4 995	6 969	11 964	41,5
viditelné titulky	157	216	373	1,3
beze slov	1	15	16	0,0

Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

Zprávy pro neslyšící zpravodajský pořad s moderátorkou Zlatou Kurcovou





Šumná města: Špindlerův Mlýn cyklus street movie, v němž „žasnoucí architekt“ David Vávra hovoří o známých i méně známých stavbách 20. století

## Teletext

### (ČT1 – Teletext ČT, ČT2 – Teletext Expres)

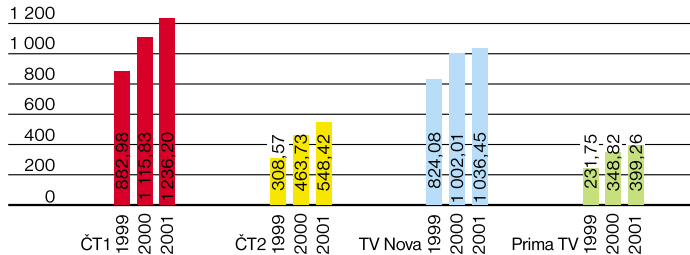
Teletext je součástí vysílání České televize od jejího vzniku v lednu 1992. Tehdy nabízel na programu ČT1 denně již 600 až 700 stránek zpravodajství, informací ze sportu, ekonomiky, kultury, o počasí i o televizním programu aj. Dnes poskytuje Česká televize teletextové služby na obou programech a vysílání teletextu je poslední novelizací z ledna 2001 zakotveno přímo v zákoně o České televizi. Na programu ČT1 se vysílá široce koncipovaný Teletext ČT, který zahrnuje více než 1600 stránek, a to nejen zpravodajských informací, ale i celou řadu zájmových rubrik. Na programu ČT2 se nabízí teletext Expres. Jedná se o necelých 300 stránek nejžádanějších informací, tj. zejména zprávy, sport, počasí a průběžně aktualizovaný program vysílání ČT.

Aktualizace stránek probíhá denně, včetně sobot, nedělí a svátků, podle potřeb třeba i v nočních hodinách, a hlavně průběžně. V některých případech šíří data doslova v reálném čase jejich vzniku. To je jeden z hlavních faktorů, který se již několik let odráží v nepřetržitém nárůstu čtenářů. V dlouhodobém měření je Teletext ČT nejsledovanější ze všech českých teletextů.

Teletextové stránky ČT lze přijímat nejen prostřednictvím televizorů vybavených pro příjem teletextů, ale také na internetové adrese <http://www.czech-tv.cz/teletext>, ve formě SMS zpráv nebo mobilní technologii WAP.

## Týdenní kumulovaná sledovanost teletextů v letech 1999–2001

(v tisících diváků starších 4 let)

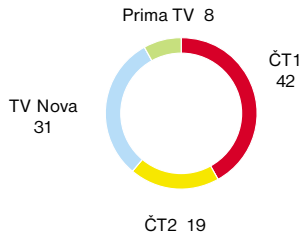


Poznámka: Týdenní kumulovaná sledovanost (tzv. reach) – průměrný počet diváků, kteří minimálně jednou týdně sledovali teletext, vícečetné sledování se nezapočítává.

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.

## Podíl na divácích teletextů v roce 2001

(v % diváků starších 4 let)



Poznámka: Podíl na divácích (tzv. Audience Share) – průměrná veličina, poměr počtu diváků sledujících jednotlivé kanály k počtu diváků sledujících teletext.

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.

Vůně vanilky dramatický příběh o lidské touze, lásce a odpovědnosti na pozadí příchodu amerických vojsk osvobozujících zemi od fašistické nadvlády

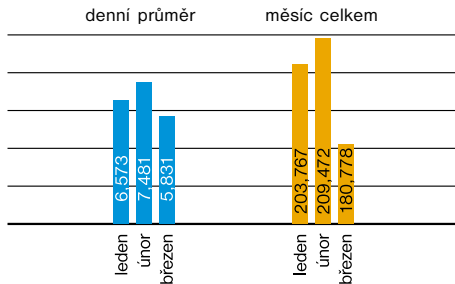


## ČT on-line

Základ prezentace České televize na internetu byl na adrese **www.czech-tv.cz** položen k 1. říjnu 1996. Vzhledem ke stoupajícímu počtu stránek (nyní cca 8000) byla od té doby podstatně zpřehledněna jejich struktura a zavedena nová jednotící grafika. Každým rokem rovněž stoupala návštěvnost stránek a rozšiřovaly se služby divákovi, včetně vysílání zpravodajství po internetu od dubna 2000. Základem nynějšího členění jsou aktuality z dění v ČT, zpravodajství a informace o vysílaných či připravovaných pořadech (s fotografiemi, rozhovory, archivem, audio a videoukázkami, ale také s možností účastnit se diskusních fór či on-line hlasování). Velmi se zdokonalily servisní stránky pro novináře. Konstantní součástí jsou stránky o instituci. Na adrese **www.ct1.cz** lze sledovat vysílání po internetu. Pravidlem se staly chaty s osobnostmi ČT.

### Zájem o internetovou stránku České televize v 1. čtvrtletí 2002

(v tisících uživatelů)



Zdroj: <http://www.czech-tv.cz/www/> (Webalizer).

## Diváci

Informace o divácké odezvě získává Česká televize dvojitým způsobem – z elektronického měření sledovanosti pomocí tzv. peplemetrů, či nově tv metrů a ze sociologického výzkumu pomocí tzv. programových deníčků.

**Sociologický výzkum ČT** je starší, má za sebou již více než třicetiletou tradici, a dnes slouží především k pravidelnému získávání údajů o divácké spokojenosti s nabídkou všech českých celoplošných tv programů a programu TV3. Tento výzkum používá techniku dotazníkového průzkumu na panelu respondentů, který představuje reprezentativní vzorek dospělé populace České republiky. Výsledkem výzkumu je hlavně výpočet tzv. koeficientu spokojenosti s pořady ČT ve stupnici od +10 do -10.

## Výběr pořadů s největší diváckou spokojeností v dubnu 2002

Pořad	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Koeficient spokojenosti
Davis Cup: Francie-Česko (sport)	7. 4.	NE	15.52	4,8	10,0
Modrá planeta (dokument)	7. 4.	NE	12.06	8,8	9,2
Zpráva o stavu planety (dokument)	16. 4.	ÚT	20.00	4,4	8,7
Hezky od podlahy (hudba)	6. 4.	SO	11.25	4,1	8,7
Forrest Gump (film)	13. 4.	SO	20.52	13,5	8,6
Náš venkov (magazín)	13. 4.	SO	11.06	3,3	8,6
Pod jednou střechou na Žofíně (hudba)	1. 4.	PO	12.09	3,1	8,6
Bleděmodrý svět (magazín)	28. 4.	NE	14.59	3,3	8,5
MS v ledním hokeji: Kanada-Lotyšsko (sport)	27. 4.	SO	18.55	4,9	8,3
Čas pro rodinu (dokument)	14. 4.	NE	15.04	3,1	8,3
Objektiv (magazín)	28. 4.	NE	10.00	5,6	8,2
Sex ve městě (seriál)	13. 4.	SO	23.29	3,3	8,2
Československo ve zvláštních službách (dokument)	4. 4.	ČT	20.00	3,3	8,2
„21“ (zpravodajství)	18. 4.	ČT	21.14	4,3	8,0

Zdroj: ČT – Analýza programu a auditoria.

**Elektronické měření sledovanosti** se v České republice uskutečňuje od 1. června 1997. Toto měření pro Asociaci televizních organizací (ATO), jejímž zakládajícím členem je také Česká televize, zajišťovalo v prvním pětiletí nadnárodní konsorcium Taylor Nelson Sofres a od 29. dubna 2002 je to společnost Mediaresearch, a. s. Měření se realizuje na panelu 1333 domácností s reprezentativní skladbou vůči české populaci od čtyř let výše. Produktem elektronického měření sledovanosti je řada údajů, které slouží televizním organizacím k analýzám divácké úspěšnosti jejich pořadů a mediálním a reklamním agenturám pro zjišťování předpokládaného diváckého zájmu o jejich kampaně.

Základními užívanými pojmy této tzv. jednotné měny jsou: **sledovanost – TV Rating (TVR)** (v % nebo tisících diváků) jako poměr počtu diváků určité cílové skupiny sledujících určitý televizní kanál k celkovému počtu osob v této cílové skupině a **podíl na publiku/podíl na trhu – Audience Share/ Market Share** (v % diváků) jako podíl počtu diváků určité cílové skupiny sledujících určitý kanál k celkovému počtu diváků této skupiny sledujících televizi na všech zkoumaných kanálech. Podíl na publiku tak znázorňuje rozdělení diváckého zájmu mezi jednotlivé kanály.

### Výběr nejsledovanějších pořadů v dubnu 2002

(diváci starší 15 let)

Pořad	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %
MS v ledním hokeji LH: Česko–Německo (sport)	29. 4.	PO	21.41	22,0	52,0
Události (zpravodajství)	14. 4.	NE	19.15	20,3	43,0
Já a moji synové (zábava)	27. 4.	SO	20.02	19,1	41,0
Cestománie (cestopisný dokument)	8. 4.	PO	21.03	16,8	37,0
Zdravý nemocný Vlastimilný Brodský (stylizovaný dokument)	21. 4.	NE	20.04	16,6	33,0
O ztracené lásce (seriál)	15. 4.	PO	20.03	16,1	31,0
Banánové rybičky (zábava)	16. 4.	ÚT	21.05	14,9	32,0
Takový slušný člověk (tv film)	14. 4.	NE	20.05	14,3	26,0
Manželka Ronalda Sheldona (tv film)	7. 4.	NE	20.05	14,1	27,0
Závěrečný sestup (film)	4. 4.	ČT	20.05	13,9	27,0
Odyssea (film)	12. 4.	PÁ	20.05	13,8	28,0

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.



## Sledovanost leden – duben 2002

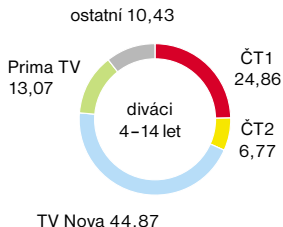
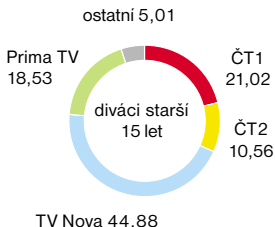
V prvních čtyřech měsících roku 2002 vyhledávalo nabídku programu ČT1 v celodenním průměru 267 tisíc diváků od patnácti let výše a v hlavním večerním čase, tj. od 19 do 22 hodin, 923 tisíc diváků starších 15 let. Program ČT2 sledovalo celý den v průměru 128 tisíc a večer pak 293 tisíc dospělých.

Oproti zájmu o ČT1, který byl ve srovnání se stejným obdobím loňského roku de facto shodný, byla programová náplň ČT2 pro diváky zřetelně atraktivnější. O zvýšený zájem se postaraly především XIX. zimní olympijské hry v Salt Lake City a mistrovství světa v ledním hokeji ve Švédsku.

### Podíl na publiku v 1. čtvrtletí 2002

(v %)

#### 24hodinový podíl



Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.

Banánové rybičky talk-show spisovatelky a scenáristky Haliny Pawlowské





ZOH Salt Lake City Aleš Valenta po „zlatém“ skoku

## Odezva na vysílání ze zimní olympiády

Devatenácté zimní olympijské hry v Salt Lake City probíhající od 8. do 24. února 2002 zprostředkovala Česká televize na vysílací ploše 263,1 hodin. Toto vysílání podstatně zvedlo zájem diváků o programovou nabídku ČT2. Ve srovnání s rokem 2001 vyhledávalo 24hodinové vysílání ČT2 zhruba 3,5krát více dospělých a 2,8krát více dětí ve věku 4 až 14 let. Úměrně tomu vzrostl i čtyřřadvacetihodinový podíl diváků sledujících program ČT2, v případě dospělých 2,9krát, v případě dětí 3,1krát.

### Divácká odezva na 24hodinové vysílání ČT2 v roce 2001 a zprostředkování ZOH v Salt Lake City (8. až 24. února 2002)

Období	Diváci starší 15 let		Diváci 4–14 let	
	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
2001	89	7,55	6	4,66
ZOH	312	21,63	17	14,24

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO.

## Odezva na vysílání z mistrovství světa v ledním hokeji

Z mistrovství světa v ledním hokeji 2002 probíhajícím od 26. dubna do 11. května ve Švédsku přiblížila Česká televize na vysílací ploše téměř 50 hodin celkem 23 zápasů, z toho 20 přímým přenosem a 3 záznamem. Diváci mohli vidět všechna utkání hraná českou reprezentací – se Švýcarskem, Japonskem, Německem, Lotyšskem, USA, Kanadou až po čtvrtfinále s Ruskem, dále všechna střetnutí od čtvrtfinále až po boj o zlato. Doplnující informace poskytovaly cykly Studio MS v LH a pořad Dohráno.

Zmíněnou nabídku sledovalo v průměru 812 tisíc diváků od čtyř let výše, z toho bylo 756 tisíc dospělých. Zprostředkování hokejového šampionátu preferoval před ostatním televizním programem každý čtvrtý divák v danou dobu u televizorů. Stejně jako v minulosti se rovněž letošní zájem diváků soustřeďoval na přímé přenosy a z nich pak na ty, které přibližovaly vystoupení českého národního mužstva. Vzhledem k tomu, že jeho účinkování na mistrovství skončilo už ve čtvrtfinále, byl zájem o zbytek šampionátu menší.

Z nabídnutých přenosů se největšímu zájmu těšila utkání české reprezentace, a to tak výrazně, že v desítku nejsledovanějších přenosů jsou jenom tři zápasy bez českého mužstva a první z nich obsadil až páté místo, byť šlo o finálové střetnutí.



## Divácká odezva na zprostředkování MS v ledním hokeji 2002 a 2001

	Rok	Diváci starší 15 let			Diváci 4–14 let		
		Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
		v %	v tis.	na publiku v %	v %	v tis.	na publiku v %
<b>Celkově</b>	2002	8,9	756	24	4,3	56	22
	2001	10,8	910	34	5,0	71	38
Přenosy/ záznamy celkem	2002	8,5	719	22	4,2	54	20
	2001	13,2	1 106	40	6,2	88	42
Přenosy české reprezentace	2002	18,4	1 559	41	10,2	131	41
	2001	22,1	1 855	56	11,1	159	65
Přenosy/ záznamy ostatní	2002	6,7	569	21	2,9	37	18
	2001	6,5	546	28	2,5	36	24
Studio MS v LH	2002	2,2	184	9	0,4	6	10
	2001	1,9	159	10	0,4	6	20
Dohráno	2002	1,4	117	10	0,1	1	3
	2001	1,6	137	12	0,6	8	43

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media/Media Research – ATO.

## Veřejně prospěšné aktivity

Česká televize jako televizní služba veřejnosti podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity i jinými formami než vysíláním pořadů s příslušnou tematikou. Jde zejména o systematickou podporu formou mediálního partnerství pro sbírkové, osvětové a kulturní projekty, ale také o konkrétní charitativní akce, kde ČT působí v roli vysílatele nebo spolupořadatele.

V rámci **mediálního partnerství** poskytuje ČT prostor k vysílání osvětových, sbírkových a nekomerčních upoutávek. V roce 2002 tak podporuje např. Nadaci pro transplantaci kostní dřeně, kulturní aktivity postižených dětí a mládeže Salve Caritas a Salve Vita, Český paralympijský tým, veřejnou sbírku SOS Afghánistán pořádanou společností Člověk v tísni a jiné. Již tradičně spojuje své jméno s festivaly jako Pražské jaro, Tanec Praha, MFF Karlovy Vary, Finále Plzeň, ale také Jeden svět, Mezi ploty a světový romský festival Khamoro či festival etnické hudby a world music Respect.

Z charitativních a sbírkových projektů a s nimi spojených **pořadů** jsou stálíci předvánoční obrazovky **Adventní koncerty**. Finanční dary jimi motivované ulehčují život duševně a tělesně postižených spoluobčanů, opuštěných dětí apod. Čtyři Adventní koncerty v roce 2001 přinesly výtěžek 6 731 175 Kč. Nový cyklus Adventních koncertů již má za sebou přípravnou fázi – výběr projektů, které se budou v závěru roku opět ucházet o lidské soucitění a finanční příspěví.

Jako přímý **spolupořadatel** působí ČT již čtvrtým rokem s Nadací rozvoje občanské společnosti při dlouhodobé sbírce ve prospěch ohrožených a znevýhodněných dětí s názvem **Pomozte dětem!** Sbirka vrcholí vždy na Velikonoční pondělí celovečerním zábavným pořadem. Výsledek letošního, 4. ročníku sbírky zaznamenal rekordních 12 030 643 Kč. Všechny peníze budou rozděleny na přímou pomoc formou výběrového řízení.

Pomozte dětem! symbolická postavička pořadu i celé sbírky





**Bible – Starý zákon** koprodukční cyklus ČT se společnostmi LUBE, RAI, ORF, LUX, Turner Pictures, France 2 a Antena 3

## Na mezinárodní scéně

Česká televize se již od druhého roku své existence stala aktivním členem mezinárodních organizací televizních vysílatelů veřejné služby a aktivním účastníkem a pořadatelem nebo spolupořadatelem mezinárodních konferencí, festivalů a symposií. Nejvýznamnějším a nejpřínosnějším je členství ČT v **Evropské vysílací unii** (European Broadcasting Union). EBU je největší asociací celoplošných rozhlasových a televizních vysílatelů na světě, v současné době má 70 řádných členských organizací v 51 zemích Evropy, severní Afriky a Středního Východu a 46 přidružených členů v dalších 29 zemích. Výhody členství se projevují jak při každodenní výměně zpravodajských a sportovně zpravodajských příspěvků, tak při průběžné spolupráci v oblasti vývoje nových technologií, např. pozemního digitálního vysílání, ale zejména při získávání vysílacích práv k přenosům celosvětových sportovních událostí, jakými jsou např. olympijské hry nebo šampionáty v ledním hokeji či kopané. Podstatná je i konkrétní spolupráce na velkých mezinárodních koprodukčních projektech jako třeba na velkolepém cyklu z produkce osmi evropských televizí včetně ČT s názvem *Bible – Starý zákon*, který už několik let mají možnost sledovat i diváci České televize.

Prostřednictvím EBU jako zastřešující organizace je Česká televize členem konsorcia **Euronews** a **Eurosport**, dále mezinárodního sdružení pro digitální televizní vysílání **DVB** (Digital Video Broadcasting) a Evropské skupiny pro televizní reklamu **EGTA** (European Group of Television Advertising).

Z celosvětových organizací, v nichž Česká televize rovněž působí, je třeba zmínit sdružení vysílatelů veřejné služby **PBI** (Public Broadcasting International) a Společnost filmových a televizních technických pracovníků **SMPTE** (Society of Motion Picture and Television Engineers).

Na regionální problematiku je zaměřeno sdružení evropských televizních studií **CIRCOM**, v němž má Česká televize rovněž své zastoupení prostřednictvím televizního studia Ostrava.

Pro oblast hudby a tance má svůj nepominutelný význam členství ve sdružení světových hudebních producentů, televizních společností a vydavatelů Mezinárodním hudebním centru **IMZ** (International Music Center), sídlícím ve Vídni.

### **Česká televize jako pořadatel mezinárodních akcí**

Česká televize je každoročně hostitelem zasedání různých expertních komisí, výborů a fór EBU. V roce 1996 pořádala dokonce zasedání nejvyššího orgánu EBU Valného shromáždění. Kromě toho má od EBU stálé pověření připravovat konference o náboženském vysílání **Religion** – evropská programová pracovníci a tvůrci pořadů s náboženskou tematikou se tak každé dva roky setkávají v Praze a nejbližší, v pořadí již sedmá konference proběhne v říjnu 2002.

Nejprestižnější mezinárodní akcí, o níž Česká televize pečuje rovněž od svého založení, je **Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha**, jeden z nejstarších televizních festivalů v Evropě. Na letošní, již 39. ročník přihlásilo 57 distribučních společností z 25 zemí světa rekordní počet 103 soutěžních a 12 nesoutěžních pořadů a do májové Prahy a reprezentativních prostor Obecního domu se sjelo 650 účastníků festivalu z domova i zahraničí.

**MTF Zlatá Praha 2002 – Metro: Pět variací na motivy z Rilkeho  
Cena Nadace Dagmar a Václava Havlových „Vize 97“ a Čestné uznání**





**Pražské jaro 2002 – B. Smetana: Má vlast** Česká filharmonie pod taktovkou Kena – Ichira – Kobayashiho, první přímý televizní přenos ve formátu 16:9

## Technické kapacity

Výroba pořadů v ČT Praha a v televizních studiích Brno a Ostrava je takřka plně digitalizována a zajišťuje ji 11 studií o ploše 65–700 m<sup>2</sup>, 2 zpravodajská studia o ploše 75 a 140 m<sup>2</sup>, virtuální studio pro výrobu publicistických a zpravodajských programů, zpravodajské studio integrované do centrálního velínu pro vysílání hlavních relací, komplex pracovišť pro postprodukcí a soubor zařízení pro zpracování klasické filmové technologie. Exteriérovou výrobu umožňuje deset dvou až šestikamerových přenosových vozů, 20 jednokamerových vozů, více než 30 reportážních souprav, speciální souprava *super slow-motion* pro snímání při sportovních přenosech, kamerová souprava pro bezdrátový přenos signálu, kamerové jeřáby, osvětlovací vozy, 2 satelitní vozy SNG, 11 krajských zpravodajských redakcí, 6 zahraničních redakcí a satelitní zařízení pro příjem a výměnu zpravodajských pořadů v sítích EBU, Reuters a APTV.

## Šíření signálu

Česká televize vysílá na obou svých okruzích ČT1 a ČT2 24 hodin denně pozemní cestou prostřednictvím sítě základních vysílačů a vysílačů malého výkonu (tj. místních vysílačů a tv převaděčů) a satelitní distribucí. Diváci v dosahu stereofonních vysílačů mohou přijímat dvoukanálově vysílaný zvuk, tedy pořady vysílané stereofonně, či volit ze dvou jazykových verzí (DUAL). Zavedení pozemního digitálního vysílání (DVB-T) bude znamenat stoprocentní stereofonní vysílání pro diváky v dosahu signálu České televize.

Signál ČT1 a ČT2 je doplněn o další služby – teletext, skryté titulky a VPS kód pro řízené nahrávání domácích VHS videomagnetofonů. Kromě pozemního způsobu šíření signálu vysílá Česká televize oba své programy v digitální formě MPEG-2 prostřednictvím satelitu Eurobird1. Signál ze satelitu je rovněž stereofonní.

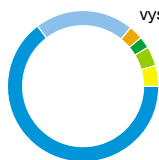


## Hospodaření

Česká televize hospodáří v souladu se zákonem o ČT s vlastním majetkem a není závislá na státním rozpočtu. Stát neodpovídá za její závazky a ČT neodpovídá za závazky státu. Financování ČT je podle zákona vícezdrojové. Základem jsou **výnosy z televizních poplatků** a doplňující zdroj tvoří **příjmy z podnikatelské činnosti**, která souvisí s tvorbou a šířením tv programů. Příjmy takto získané přitom ČT může použít jen k financování své činnosti. Cílem hospodaření ČT není vytváření zisku, ale tvorba zdrojů nutných k plnění jejího poslání televize veřejné služby.

### Výnosy v roce 2001 (tis. Kč/% výnosů)

reklama 956 910/21,1



vysílání sponzorovaných pořadů

143 098/3,1

prodej služeb 190 827/4,2

ostatní výnosy 198 375/4,4

teleshopping 26 094 /0,6

teletext 18 162/0,4

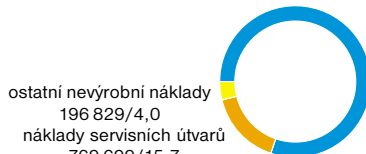
prodej práv 45 381/1,0

výroba pořadů 18 682/0,4

televizní poplatky  
2 947 311/64,8

### Náklady v roce 2001 (tis. Kč/% nákladů)\*

náklady na výrobu a vysílání 3 930 332/80,3



ostatní nevýrobní náklady

196 829/4,0

náklady servisních útvarů

769 699/15,7

\* Předběžné údaje.

### Výnosy a náklady 1993–2001\*

(v milionech Kč)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 **
Výnosy	3 844,4	3 322,1	2 945,8	3 614,5	4 202,2	4 634,3	4 665,5	4 858,7	4 544,9
Náklady	3 338,9	3 168,1	3 170,9	3 477,6	3 856,6	4 582,1	4 564,9	4 876,8	4 896,9 **
Hospodářský výsledek	+505,5	+154,0	-225,1	+136,9	+345,6	+52,2	+100,6	-18,1	-352,0 **

\* Bez pořizovací hodnoty prodaných cenných papírů.

\*\* Předběžné údaje.

# Financování

## Televizní poplatky

Rozhodujícím zdrojem příjmů ČT jsou televizní poplatky. Televizní poplatek je v České republice stanoven zákonem jako platba držitele televizního přijímače, tj. zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání bez ohledu na způsob příjmu a je založen – podobně jako sociální a zdravotní pojištění – na solidárním principu. V praxi to znamená, že **každá domácnost v ČR platí jen jeden poplatek** bez ohledu na to, kolik přijímačů užívá, a od jeho placení jsou osvobozeni zdravotně postižení spoluobčané a rovněž poplatníci s příjmem nižším, než je 1,4násobek životního minima. **Právníkové osoby a fyzické osoby podnikající mají povinnost platit za každý televizní přijímač.** Zákon rovněž zakotvuje sankce za neplacení poplatku, včetně jeho vymáhání soudní cestou.

Výši poplatku stanovil zákon – v poslední úpravě z roku 1997 – na 75 Kč měsíčně. Zákon nijak nepojednává dobu platnosti této sazby. Mechanismus navyšování poplatku je tedy skokový, bez stanovené periody. Tím se poplatek v ČR liší od pojetí poplatku ve většině evropských zemí.

Výběr televizních poplatků zprostředkovává Česká pošta, které také připadá částka 3,10 Kč za každého evidovaného poplatníka. Na správě databáze plátců a vymáhání dlužných částek se podílí ČT prostřednictvím svého specializovaného útvaru.

## Komerční aktivity

Doplňkový zdroj příjmů ČT, pomáhající zajišťovat tvorbu programů a rozsah vysílání podle zákona, tvoří příjmy z podnikatelských aktivit. Největší položkou jsou zde **výnosy za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů**, dále zejména příjmy z vysílání **teleshoppingu, teletextu, prodeje služeb a práv a výroby pořadů**.

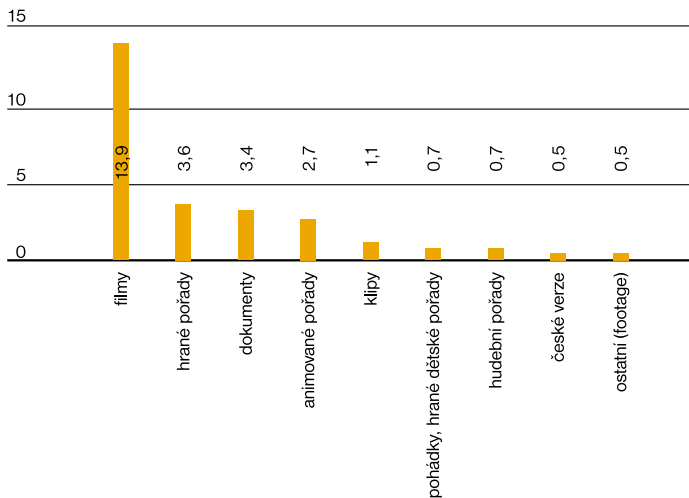
Množství reklamy je ve vysílání ČT omezeno na 1% denního vysílacího času a 12 minut za hodinu, v časovém úseku 19.00 až 22.00 však maximálně 6 minut za hodinu. Prodej reklamních časů a sponzoring pro Českou televizi exkluzivně obstarává agentura ARBOmedia.

## Telexport

Telexport je odborný útvar České televize zabývající se druhotným využitím práv k pořadům vyrobeným v produkci nebo koprodukcí ČT. Jeho činností je tedy zejména prodej práv k pořadům pro zahraničí i tuzemsko, vydávání nebo poskytování práv k vydání pořadů ČT na různých nosičích a obchodní aktivity v oblasti merchandisingu a publishingu. Celkový výnos z komerčních činností Telexportu za rok 2001 činil 44,7 mil. Kč. Zahraniční prodej se na této sumě podílel 58 %, tuzemský 42 %.

### Tržby za prodej práv do zahraničí v roce 2001

(v milionech Kč)



Musíme si pomáhat: nominace na cenu Americké filmové akademie Oscar a v roce 2001 nejprodávější pořad ČT v zahraničí





Ženy na konci tisíciletí: V pasti Zvláštní uznání dokumentární poroty na MFF Karlovy Vary 2001

Kromě komerční činnosti zajišťuje Telexport účast pořadů České televize na domácích i zahraničních televizních a filmových festivalech. V roce 2001 nabídl Telexport na sto sedmdesáti mezinárodních filmových a televizních festivalech celkem 65 pořadů všech žánrů. Pořady získaly 17 ocenění. V tradici mezinárodních úspěchů pokračují v roce 2002 především filmy vznikající obvykle v koprodukcii s nezávislými producenty. Například film **Divoké včely**, celovečerní debut režiséra Bohdana Slámy, získal Cenu Skyy na MFF v San Francisku a hlavní cenu Tygr na MFF v Rotterdamu. Film **Babí léto** získal hlavní cenu Roxanne T. Muellerové na MFF v Clevelandu a 8. místo ze 160 v hodnocení diváků na MFF v Palm Springs. Televizní film režisérky Jitky Němcové **Hodina pravdy**, který vznikl v ČT, získal na MTF v Remeši cenu za nejlepší scénář (Pavel Kohout a Jelena Mašinová) a cenu divácké poroty za nejlepší televizní film.

Telexport České televize také zajišťuje všem individuálním divákům a právnickým osobám nahrávky pořadů České televize pro osobní potřebu. Za rok 2001 uspokojil 205 zájemců.

## Z historie televizního vysílání

- 1. 5. 1953 zahájeno zkušební televizní vysílání v Československu
- 25. 2. 1954 zahájeno pravidelné televizní vysílání
- 11. 2. 1955 první přímý televizní přenos hokejového utkání ze Zimního stadionu v Praze
- 31. 12. 1955 zahájen provoz Televizního studia Ostrava
- 1. 10. 1956 zahájeno vysílání televizního zpravodajství
- 1. 10. 1959 zřízena Československá televize
- 6. 7. 1961 zahájen provoz Televizního studia Brno
- 10. 5. 1970 zahájeno vysílání 2. programu
- 9. 5. 1973 zahájeno barevné vysílání v soustavě SECAM na 2. programu
- 9. 5. 1975 zahájeno barevné vysílání v soustavě SECAM na 1. programu
- 14. 5. 1990 zahájeno vysílání programu OK3 v barevném systému PAL
- 30. 10. 1991 schválen zákon federálního shromáždění č. 468/91 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání
- 7. 11. 1991 schválen zákon České národní rady č. 483/1991 Sb. o České televizi s platností od 1. 1. 1992

## Z historie České televize

- 1. 1. 1992 zákonem České národní rady ze dne 7. 11. 1991 (č. 483/1991 Sb.) zřízena Česká televize jako televizní služba veřejnosti; z pověření ČNR se funkce ujal prozatímní ředitel Ivo Mathé; Česká televize se stala provozovatelem vysílání na okruhu ČTV a OK3 a vyráběla též pořady pro federální okruh F1 provozovaný Československou televizí
- 31. 1. 1992 Česká národní rada zvolila první devítičlennou Radu České televize
- 1. 4. 1992 Ivo Mathé se na základě výsledku výběrového řízení vyhlášeného Radou ČT stal prvním generálním ředitelem České televize
- 15. 4. 1992 Rada České televize schválila na návrh generálního ředitele ČT první Statut České televize
- 31. 12. 1992 zanikla Československá televize a federální televizní program F1
- 1. 1. 1993 zahájeno vysílání nově koncipovaných a nově pojmenovaných programů České televize – ČT1 (dosavadní ČTV), ČT2 (dosavadní F1) a ČT3 (dosavadní OK3)
- 31. 12. 1993 skončilo vysílání ČT3 jako programu se zvláštní programovou skladbou
- 1. 1. 1994 na síti vysílačů ČT3 začalo simultánní vysílání programové nabídky ČT2 jako programu zaměřeného na menšinové divácké zájmy, a tudíž doplňujícího nabídku univerzálního programu ČT1
- 3. 2. 1994 Česká televize uvolnila podle zákona stávající celoplošný okruh ČT2 (dříve F1) pro vysílání komerční stanice
- 1. 4. 1995 vstoupil v platnost zákon o rozhlasových a televizních poplatcích (č. 252/1994 Sb.); výše televizního poplatku byla stanovena na 50 Kč
- 27. 9. 1995 na návrh generálního ředitele ČT schválila Rada ČT nové znění Statutu České televize s přílohami Kodex České televize a Strategie České televize

8. 12. 1995 Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky přijala tzv. malou novelu mediálních zákonů (č. 301/1995 Sb.), již mimo jiné svěřila České televizi do trvalé správy i druhý vysílací okruh ČT2
31. 1. 1997 skončilo funkční období první Rady České televize
27. 2. 1997 Poslanecká sněmovna PČR zvolila druhou Radu České televize
1. 7. 1997 novelou zákona o rozhlasových a televizních poplatcích byla stanovena výše televizního poplatku na 75 Kč
1. 9. 1997 zaveden čtyřiaadvacetihodinový programový servis na ČT1 (do té doby byl od roku 1993 v nočních hodinách vysílán tzv. teletext In Vision)
17. 1. 1998 na návrh generálního ředitele ČT schválila Rada ČT novou verzi Statutu České televize včetně příloh Kodexu a Strategie ČT
1. 4. 1998 novým generálním ředitelem České televize se na základě výsledku výběrového řízení vyhlášeného Radou České televize stal Jakub Puchalský
26. 8. 1998 Česká televize se začlenila do digitální satelitní sítě EBU umožňující příjem a vysílání pořadů v Eurovizní síti v plně digitální formě
1. 2. 1999 zaveden čtyřiaadvacetihodinový programový servis na ČT2
2. 4. 1999 zahájeno přebírání programu Euronews pro živé vysílání v digitální podobě
30. 4. 1999 vítězem výběrového řízení na zajištění satelitní digitální distribuce televizního signálu ČT se stala společnost Deutsche Telekom
1. 12. 1999 Česká televize rozhodla o pokračování satelitní distribuce svého signálu pomocí satelitu Kopernikus, respektive Eurobird1
8. 12. 1999 5 z 9 členů Rady ČT se v hlasování vyslovilo pro odvolání generálního ředitele ČT
15. 12. 1999 generální ředitel ČT Jakub Puchalský rezignoval na svou funkci
31. 12. 1999 Česká televize zvládla tzv. problém Y2K a úspěšně uskutečnila převedení veškeré televizní a informační technologie do roku 2000
18. 1. 2000 rozhodnutím generálního ředitele ČT vydán Statut a jednací řád Občanského panelu jako poradního orgánu generálního ředitele pro oblast občanských, charitativních, humanitárních, kulturních, sportovních a společenských aktivit a událostí
1. 2. 2000 novým generálním ředitelem České televize se na základě výsledku výběrového řízení stal Dušan Chmeliček
10. 3. 2000 Poslanecká sněmovna PČR odvolala druhou Radu ČT
15. 3. 2000 zahájen zkušební provoz živého internetového vysílání zpravodajských pořadů
17. 3. 2000 rozhodnutím generálního ředitele ČT vydán nový Statut a jednací řád Etického panelu jako poradního orgánu generálního ředitele s posláním kvalifikovaně posuzovat etickou stránku pořadů nebo části pořadů ve vysílání ČT
13. 4. – 11. 7. 2000 Poslanecká sněmovna PČR postupně volila třetí Radu ČT
22. 9. 2000 ukončeno výběrového řízení pro distribuci a kontribuci signálu ČT, vítězem vyhlášen Český Telecom, a. s.
1. 12. 2000 zahájeno vysílání zpravodajských a publicistických pořadů ČT přes satelit bez kódování umožňující jejich volný příjem v zahraničí

12. 12. 2000 Rada ČT odvolala z funkce generálního ředitele ČT Dušana Chmelička a vyhlásila na jeho pozici výběrové řízení
20. 12. 2000 po pohovorech se 6 uchazeči vybranými z 33 zájemců zvolila Rada ČT generálním ředitelem České televize Jiřího Hodače, který se o dva dny později ujal funkce
3. 1. 2001 vláda ČR schválila návrh novely zákona o České televizi
5. – 6. 1. 2001 Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR se na svém mimořádném zasedání zabývala zprávou Rady ČT o situaci v České televizi; v závěrečném usnesení vyzvala generálního ředitele ČT k odstoupení, případně Radu ČT k jeho odvolání; poslanci konstatovali, že Česká televize neplní své poslání
11. 1. 2001 generální ředitel ČT Jiří Hodač rezignoval na svou funkci
12. 1. – 13. 1. 2001 Poslanecká sněmovna PČR na svém mimořádném zasedání jednala o situaci v České televizi a novelizaci zákona o ČT; druhým usnesením o tom, že Česká televize neplní své poslání, odvolala sněmovna s okamžitou platností Radu ČT a schválila výrazné změny v zákoně o ČT; sněmovna také dočasně převzala pravomoci Rady ČT, včetně jmenování prozatímního ředitele ČT
17. 1. 2001 mimořádná schůze Senátu ČR k novele zákona o České televizi neschválila znění zákona postoupeného Poslaneckou sněmovnou a zredukovala ho pouze na ustanovení, které sněmovně umožňuje dočasně převzít pravomoci odvolané Rady ČT a zvolit prozatímního ředitele ČT
23. 1. 2001 Poslanecká sněmovna PČR odmítla návrhy Senátu a schválila znění novely zákona o České televizi v podobě, na níž se usnesla 13. 1.; týž den zákon podepsal prezident ČR
25. 1. 2001 novela zákona o ČT nabyla účinnosti zveřejněním ve Sbírce zákonů; lhůta pro podávání návrhů kandidátů na prozatímního ředitele České televize byla stanovena do pondělí 29. 1.; návrhy mohli podávat poslanci či poslanecké kluby
29. 1. 2001 Poslanecká sněmovna PČR vybrala 7 kandidátů na prozatímního ředitele České televize
9. 2. 2001 v rámci mimořádné schůze Poslanecké sněmovny PČR proběhlo veřejné slyšení navržených kandidátů na post prozatímního ředitele České televize; v prvním kole tajné volby byl poté prozatímním ředitelem zvolen Jiří Balvín
25. 5. 2001 Poslanecká sněmovna PČR zvolila čtvrtou Radu ČT
15. 11. 2001 Jiří Balvín se na základě výsledku výběrového řízení vyhlášeného Radou ČT ujal funkce generálního ředitele České televize

## **Kontakty** (platí ke dni 31. 5. 2002)

**Sekretariát generálního ředitele** tel. (02) 6113 4002, 4003,  
fax (02) 6121 8351, e-mail sekretariat.gr@czech-tv.cz

**Ředitel TS Brno** tel. (05) 4213 2201-3, fax (05) 4221 4045

**Ředitel TS Ostrava** tel. (069) 6201 403, fax (069) 6138 409

**Ředitel programu** tel. (02) 6121 1621, (02) 6113 4023, 4625,  
fax (02) 6121 6628

**Ředitel zpravodajství** tel. (02) 6113 5501, fax (02) 6113 5565,  
e-mail reditelstvi.zpravodajstvi@czech-tv.cz

**Ředitel výroby** tel. (02) 6121 1571, fax (02) 6121 8588

**Finanční ředitel** tel. (02) 6113 4024, 4025, 4725, fax (02) 6121 2883

**Public Relations a Promotion** tel. (02) 6113, 4005, 4006, 4007,  
fax (02) 6121 8599, e-mail david.jirusek@czech-tv.cz

**Kontakt s diváky ČT Praha** tel. (02) 6113 7474, fax (02) 6113 7461,  
fax pro neslyšící (02) 6101 41 01, e-mail info@czech-tv.cz

**Kontakt s diváky TS Brno** tel. (05) 4213 2207, 2208, fax (05) 4221 4178

**Kontakt s diváky TS Ostrava** tel. (069) 6201 495, 226, 205,  
fax (069) 6118 703

**Mediální partnerství** tel. (02) 6113 4319, 4004, fax (02) 6113 9060,  
9062, www.czech-tv.cz/ct/partneri

**Redakce zpravodajství ČT Praha** tel. (02) 6113 5396,  
fax (02) 6121 2262, e-mail zpravodajstvi4@czech-tv.cz

**Redakce zpravodajství TS Brno** tel. (05) 4213 2132,  
fax (05) 4221 0503, rz-brno@czech-tv.cz

**Redakce zpravodajství TS Ostrava** tel. (069) 6201 231, 233,  
fax (069) 6118 703, report@czech-tv.cz

**Redakce aktuální publicistiky ČT Praha** tel. (02) 6113 5572,  
fax (02) 6113 5481, e-mail publicistika@czech-tv.cz

**Redakce sportu ČT Praha** tel. (02) 6121 2630, fax (02) 6122 2024,  
e-mail RS@czech-tv.cz



## **Regionální redakce ČT**

**České Budějovice** tel., fax (záznamník) (038) 731 28 16,  
e-mail [cztv.ceskebudejovice@traveller.cz](mailto:cztv.ceskebudejovice@traveller.cz)

**Hradec Králové** tel., fax (záznamník) (049) 561 02 73  
e-mail [cztv.hradec@traveller.cz](mailto:cztv.hradec@traveller.cz)

**Cheb** tel., fax (záznamník) (0166) 423 261, e-mail [cztv@iol.cz](mailto:cztv@iol.cz)

**Jihlava** tel., fax (066) 733 10 26, e-mail [cztv.jihlava@traveller.cz](mailto:cztv.jihlava@traveller.cz)

**Liberec** tel., fax (záznamník) (048) 510 36 15,  
e-mail [cztv.liberec@traveller.cz](mailto:cztv.liberec@traveller.cz)

**Pardubice** tel., fax (záznamník) (040) 630 13 50,  
e-mail [m.klokocnik@email.cz](mailto:m.klokocnik@email.cz)

**Plzeň** tel., fax (záznamník) (019) 742 30 60,  
e-mail [cztv.plzen@traveller.cz](mailto:cztv.plzen@traveller.cz)

**Tábor** tel., fax (záznamník) (0361) 253 716, e-mail [cztv.tabor@volny.cz](mailto:cztv.tabor@volny.cz)

**Ústí nad Labem** tel., fax (záznamník) (047) 520 94 25,  
e-mail [cztv.usti@traveller.cz](mailto:cztv.usti@traveller.cz)

**Centrum dramatické tvorby ČT Praha** tel. (02) 6113 7010,  
fax (02) 6113 7163

**Centrum zábavné tvorby ČT Praha** tel. (02) 6113 7018, 7033,  
fax (02) 6113 7154

**Centrum divadelní a hudební tvorby ČT Praha**  
tel. (02) 6113 7014, 7012, fax (02) 6113 7124

**Centrum tvorby pro děti a mládež ČT Praha**  
tel. (02) 6113 7041, 7065, fax (02) 6113 71 88

**Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání ČT Praha**  
tel. (02) 6113 7000, 7002, 7003, 7028, fax (02) 6113 7200, 7276

**Centrum převzatých pořadů ČT Praha**  
tel. (02) 6113 7043, fax (02) 6113 7308

**Šéf programu TS Brno** tel. (05) 4213 2239

**Šéf programu TS Ostrava** tel. (069) 6201 248, fax (069) 6138 409

Médiové šestnáct večerníků o medvědích Vojtovi, Kubovi a Matějovi



## Hlavní kontakty

**Česká televize**, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel. (02) 6113 1111  
**Televizní studio Brno**, Běhounská 18, 658 88 Brno,  
tel. (05) 4213 2111

**Televizní studio Ostrava**, Dvořákova 18, 729 20 Ostrava,  
tel. (069) 6201 111, (069) 6201 201-2

**Kontakt s diváky ČT Praha** tel. (02) 6113 7474, fax (02) 6113 7461,  
fax pro neslyšící (02) 6101 41 01, e-mail info@czech-tv.cz

**Kontakt s diváky TS Brno** tel. (05) 4213 2207, 2208,  
fax (05) 4221 4178

**Kontakt s diváky TS Ostrava** tel. (069) 6201 495, 226, 205,  
fax (069) 6118 703

**Teletext ČT** tel. (02) 6113 7484, fax (02) 6121 3041,  
e-mail teletext@czech-tv.cz, www.czech-tv.cz/teletext

**Internet ČT** tel. (02) 6113 7284, 7463, e-mail internet@czech-tv.cz

**Telexport ČT** tel. (02) 6113 7047, fax (02) 6121 1354,  
e-mail telexport@czech-tv.cz

**Reklamní zastoupení ARBOMedia**, Janáčkovo nábřeží 51/39,  
150 00 Praha 5, tel. (02) 510 82 277, 111, www.arbomedia.cz

**Reklamní koordinátor ČT** tel. (02) 6113 4558, 4732,  
fax (02) 6121 1187

**Rada České televize** tel. (02) 6113 4017-9, fax (02) 6121 3971,  
e-mail radact@czech-tv.cz, www.czech-tv.cz/ct/radact/

### Vydala

Česká televize  
edice PR & Promotion  
Fotografie: archiv ČT  
a Zdeněk Chrapek  
(Pražské jaro 2002)

### Design

a předtisková příprava  
grafika PR & Promotion  
a DTP studio ČT

### Výroba

Annabelle Dea, s. r. o.

© Česká televize  
červen 2002



[www.czech-tv.cz](http://www.czech-tv.cz)  
[www.ct1.cz](http://www.ct1.cz)  
e-mail [info@czech-tv.cz](mailto:info@czech-tv.cz)  
osobní e-mail  
[jmeno.prijmeni@czech-tv.cz](mailto:jmeno.prijmeni@czech-tv.cz)