



Rádi bychom touto cestou poděkovali České televizi za spolupráci v rámci **62. Chodských slavností – Vavřínecké pouti 2016.**

Návštěvnost v době konání, tedy od 12. do 14. srpna 2016, překročila číslouku 80.000 - Chodské slavnosti tím potvrdily svoji dominantní pozici mezi českými folklorními festivaly. Na tomto úspěchu má svůj velký podíl i náš hlavní mediální partner – Česká televize.

DĚKUJEME!

Za pořádající Městské kulturní středisko v Domažlicích
Mgr. Kamil Jindřich,
ředitel



Hlavní mediální partner



Česká televize