

Petr  
Dvořák

## 12. Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

# #CT2023

Česká televize: 2017 – 2023



*„Věci nemusí měnit svět, aby byly důležité.“ (Steve Jobs)*

# #CT2011\_2017

## Vážení členové Rady České televize,

se vši vážností a odpovědností, ale i pokorou a respektem, se hlásím do výběrového řízení na pozici generálního ředitele České televize na období od 1. října 2017 do 30. září 2023, abych tak pokračoval v práci započaté mandátem z roku 2011.

Za dobu mého působení prošla Česká televize řadou změn a já si dovoluji ty stěžejní připomenout.

Základní hodnoty, definované mým původním projektem, se podařilo bezesporu naplnit. Významně se zvýšila **kvalita vlastní tvorby** a společně jsme se naučili tuto vlastnost prostřednictvím sofistikovaného měření veřejné hodnoty nejen definovat, ale i průběžně vyhodnocovat. Česká televize získala **respekt** nejen u svých diváků a odborné veřejnosti, ale i za hranicemi České republiky. Zároveň prokázala **odvahu** otevřít se novým tvůrcům, přinášet nová témata i nové formy televizní tvorby, vymezit se jako jasná a rozpoznatelná alternativa komerčních médií, přinášet důvěryhodné informace zasazené do domácího i mezinárodního kontextu a podporovat kulturní a umělecké hodnoty. Podařilo se také definovat **kreativitu** jako základ tvůrčí i manažerské práce, díky čemuž vzniká řada televizních pořadů, které svou hodnotu prokazují dnes, ale jejichž význam se jistě prokáže i v budoucnosti.

V evropském srovnání patří Česká televize podle objemu zdrojů využitelných pro výrobu a vysílání spíše k „menším“ televizím. I přesto se nám v minulých letech podařilo vytvořit takovou rodinu televizních kanálů, které jsou schopny přinášet informace, zábavu, poučení, zážitky i emoce celému spektru diváckých skupin. Dva plnoformátové kanály ČT1 a ČT2 doplněné zpravodajským, sportovním, dětským a kulturním kanálem představují pro řadu našich zahraničních kolegů ideální kombinaci veřejné služby. Naše tematické kanály si navíc drží významné pozice na evropských žebříčcích v porovnání s jejich evropskými „kolegy“. I díky tomu máme dnes v Evropské vysílatelské unii (EBU) velmi silné zastoupení.

Významnou částí projektu na období 2011-2017 byla i programová a provozní stabilizace České televize. Základním cílem dlouhodobých plánů schválených Radou ČT v roce 2012 bylo dosažení vyrovnaného hospodaření na roční bázi při udržení objemu disponibilních zdrojů v minimální výši 2 miliard Kč. I přes významné navýšení objemu vlastní výroby a investic do programu se nám podařilo tohoto cíle dosáhnout již v roce 2015, tj. rok před původně stanoveným datem. Zároveň jsme v plánovaných termínech a bez překročení schválených prostředků vybudovali zcela nové regionální studio v Brně, které je v současnosti nejmodernějším pracovištěm České televize.

Všechny zmíněné výsledky se uskutečnily navíc při splnění jednoho důležitého předpokladu, se kterým počítal můj původní kandidátský projekt. Tím byla skutečnost, že za celou dobu mandátu nebyla potřeba navyšovat televizní poplatek, přestože jeho současná výše je platná již od roku 2008.

## Vážení členové Rady České televize,

v projektu, který vám předkládám, se vyskytuje nejednou slovo **kontinuita** a jeho synonyma. Důraz na udržení kontinuity má charakterizovat zachování hodnot, kterými se Česká televize nyní řídí. Přístup popsaný na následujících stránkách zachovává kontinuitu ve způsobu řízení a otevřenosti vůči vnějšímu světu, kontinuitu finanční a provozní stability, kontinuitu manažerskou i kontinuitu programovou.

Projekt neobsahuje revoluční změny nebo protiklady směru nastoupeného v průběhu mého současného mandátu, ani extenzivní rozvoj hrozící růstem nákladů. Co ale obsahuje i nadále, je **ambice**. Ambice udržet Českou televizi na pozici nejvýznamnějšího média České republiky, ještě důraznější ambice hledat nové směry, formy a způsoby vyjádření, energičtější ambice spolupracovat s těmi nejlepšími tvůrci, ale zároveň dávat prostor začínajícím nováčkům, a ambice poměřovat se na evropské úrovni s těmi nejvyspělejšími veřejnoprávními médii.



# #inovovat

V každém okamžiku svět objevuje nové možnosti. Technologický pokrok mění v základu naše životy a tempo vývoje se dynamicky zrychluje. Proměňuje se společnost, její návyky, dovednosti, příležitosti i očekávání. V příští dekádě můžeme zažít dramatický nástup internetu věcí, umělé inteligence, chytrých domácností, samořídících automobilů a rozvoj nástrojů pro analytické zpracování obrovských objemů dat. Zatím je to jen vize. Ale je to budoucnost, která začíná teď. Proto je technologický vývoj hlavním tématem a hnacím motorem projektu, který vám předkládám. Má-li Česká televize zůstat relevantním, silným veřejnoprávním médiem, musí nabídnout kontinuitu v podobě základních hodnot, které reprezentuje, a chytrou evoluci ve sféře technologií, na kterých stojí.

Televizní trh České republiky čeká už v příštích letech největší změna od počátku vysílání. Klasické zemské vysílání je a bude vytlačováno novými generacemi mobilních datových sítí a vysokorychlostním internetem. Je už dnes patrné, že operátoři i komerční provozovatelé se strategicky připravují na situaci, kdy volné vysílání bude postupně zanikat a nahradí jej distribuce vázaná na poskytovatele. Televizi dostupnou pro všechny v následující dekádě vystřídá televize pro připojené. Nové uspořádání tak nutně vytvoří skupiny vyloučených diváků, ať už důvodů nedostupnosti technologické, jejich uživatelské kompetence nebo pro ně příliš vysoké finanční náročnosti. Tyto trendy jsou globální a nezvratné. Naším zásadním úkolem je připravit se na tuto novou situaci, minimalizovat negativní dopady na naše diváky a naopak naplno využít nový technologický potenciál.

Druhá vlna digitalizace, která nás čeká, bude procesem minimálně stejně náročným jako byla ta první. Jsem proto přesvědčen, že Česká televize má využít své expertní zkušenosti z minulosti a zhostit se role hlavního organizátora plánovaného **přechodu na DVB-T2**. Vedle toho se musí Česká televize adaptovat na aktuální vysílací nároky a realizovat zásadní technologickou proměnu areálu Kavčích hor. Oba kroky jsou nezbytné pro udržení dostupnosti a rozvoje služeb veřejnoprávního vysílatele pro veškeré uživatele.

Změny v dostupnosti volného terestrického šíření signálu zakládají potenciální sociální nerovnováhu v přístupu k televiznímu vysílání. Chci proto připravit a obhájit vznik nezávislé distribuční platformy, která bude garancí základní volně dostupné nabídky informací, kultury, vzdělání a zábavy pro všechny skupiny obyvatel, včetně nízkopříjmových, kterých se změny mohou dotknout nejcitelněji. Tento projekt „**Národní distribuční platformy**“ nejen zajistí příjem veřejné služby těm, co nechtějí či nemůžou využívat placenou televizi nebo služby internetových poskytovatelů, ale otevře i zcela nové možnosti vysílání pro nekomerční a místní vysílatele. Česká televize nabídne v Národní distribuční platformě všechny své programy v nejlepší obrazové kvalitě, dále umožní vznik regionálního vysílání svého programu a projekt organizačně zajistí. Další technické kapacity zdarma poskytne pro regionální, obecní, univerzitní a komunitní televize. Vše ovšem za předpokladu, že stát pro to zajistí podmínky, včetně legislativních.

Technologickou rekonstrukci areálu Kavčích hor definují již Dlouhodobé plány schválené Radou ČT v roce 2016. Jedním z jejích cílů je **přestavba stávajících vysílacích pracovišť** z roku 2007 na nový systém, který umožní odbavení tzv. internetových kanálů prostřednictvím IP sítí, a to jak pro

potřeby nelineárního sledování televize, tak i pro šíření lineárního obsahu v potřebné kvalitě včetně všech doplňkových služeb.

Technologická proměna televize by měla proběhnout nejpozději v období 2019–2020, aby zároveň časově navazovala na transfer do distribučních sítí DVB-T2.

Technologické inovace jsou pro moderní televizi zároveň nezbytnou přípravou pro zásadní a výše popisovanou změnu mediálního prostředí a s ní spojenou revoluci ve způsobu chování diváka a konzumace videoobsahu. Jsou **přípravou pro transformaci pasivního diváka na aktivního uživatele veřejné služby**. Technologická změna přinese také lepší efektivitu všech obslužných činností, zjednoduší a zlevní práci.

On-line aktivity České televize mají v tomto světle vysoký rozvojový potenciál a stávají se dynamickým a potenciálním polem, které vyžaduje aktivní přístup. Chci proto předložit **novou strategii rozvoje** a působení v této oblasti, kterou podpořím i restrukturalizací rozpočtu, jenž umožní nové investice jak do budování technologického zázemí, tak do vývoje a výroby obsahu v nelineárních službách. V příštích letech chci **zvyšovat postupně podíl výdajů na on-line aktivity k úrovni 5 %** ze současného jednoho procenta. Takové navýšení umožní i výraznější rozvoj HbbTV, která bude v souvislosti s prudkým nárůstem chytrých televizí základem nových služeb ČT (více o nových HbbTV kanálech v kapitole **#bavit**).

## #vzdelavat

Spolu se závazkem informovat a bavit je závazek vzdělávat jedním ze tří základních pilířů médií veřejné služby. Česká televize tuto roli plní, je dnes téměř jediným velkým producentem audiovizuálního vzdělávacího obsahu v České republice. Je zároveň veřejnou institucí, jež si je vědoma svého úkolu spoluutvářet kultivovanou společnost. Díky dostupnosti nových technologií má ale v následujícím období možnost posunout svůj vzdělávací potenciál na zcela novou úroveň. Navrhují proto sérii projektů, jejichž společným jmenovatelem je zjednodušení přístupu k vzdělávacím zdrojům i podpora chuti poznávat a učit se tak, aby se stala přirozenou součástí života našich diváků.

Ve svém archivu uchovává Česká televize tisíce hodin edukačních pořadů. Každý týden k nim přibývají desítky nových. Jejich životnost ve veřejném prostoru však často končí okamžikem odvysílání. Vedle toho se dynamicky vyvíjí schopnost i potřeba dětí a mladých lidí osvojit si nové informace nikoli ze statických, ale právě z audiovizuálních zdrojů. Zvyšují se možnosti škol zapojit video obsah do běžné výuky. Navrhují proto vznik **samostatného vzdělávacího portálu ČT edu** určeného primárně pedagogům základních a středních škol a také profesionálům předškolního vzdělávání. ČT edu nabídne širokou databázi videí, **formátově, licenčně i časově uzpůsobených potřebám standardní vyučovací hodiny**, která, v souladu s platnými rámcovými vzdělávacími programy, pokryje škálu témat od ryze přírodních věd po nauky výsostně humanitní. Videá budou doplněna sekundárními vzdělávacími materiály, jako jsou pracovní listy či interaktivní testy a aplikace. ČT edu pomůže učitelům zajímavě a sdělně uchopit probíranou látku, žákům a studentům pak napomůže v jejím pochopení. V rukách aktivních rodičů se zároveň stane **zábavným nástrojem neformálního vzdělávání**. ČT bude otevřena v této oblasti spolupráci se všemi relevantními vzdělávacími subjekty.



Archiv České televize však nemusí plnit svoji vzdělávací roli pouze ve vztahu k institucionalizovanému školství. Posledních šedesát let Česká televize dokumentovala proměny doby, od každodenního života po posuny elit a politických diskurzů. Její **archiv je uceleným audiovizuálním odrazem posledního více než půlstoletí života naší společnosti**. Česká televize o tento archiv pečuje a postupně jej digitalizuje. Nyní bychom jej měli otevřít nejen badatelům, ale i široké veřejnosti. **Národní audiovizuální galerie** je tedy projektem, jenž, pod vedením týmu akademiků a odborníků, nabídne divákům (formou HbbTV pod značkou **ČT klasik**) a uživatelům internetu České televize (formou webu a iVysílání) **ucelené tematické celky archivních, mnohdy ještě nikdy neuveřejněných materiálů**. Poskytne doplňující, informačně cenný kontext k aktuálním historickým výročím a probíhajícím společenským událostem, zachyceným v pořadech vysílaných na ostatních kanálech ČT.

Důležitým úkolem České televize je i **podpora a rozvoj mediální gramotnosti**. Na Kavčích horách by proto mohl vzniknout pilotní projekt **Centra mediálního vzdělávání**, které by prezentovalo činnost České televize veřejnosti. A to formou exkurzí, expozic, přednášek, výukových modulů pro školy atp. V rámci zpřístupňování Kavčích hor veřejnosti chci otevřít **Galerii ČT**, která by se stala novou vstupní branou určenou každému návštěvníkovi. Kromě stálé expozice z historie vysílání nabídne prezentaci konkrétních televizních projektů, včetně kostýmů či dekorací, a přiblíží tak veřejnosti i proces výroby pořadů. V prostoru by našla důstojné podmínky také nová prodejna Edice ČT.

Zcela zásadní je pro Českou televizi **spolupráce se vzdělávacími institucemi**, vysokými školami i odbornými středními školami, a to zejména pro budování líhně nových profesionálů i pro zachování kontinuity některých, dnes téměř ohrožených, televizních profesí. Už nyní na tomto poli, stejně jako ve sféře vzdělávání vlastních zaměstnanců, Česká televize vyvíjí řadu aktivit. Navrhuji sloučit je všechny pod interní **ČT akademii**, která by zároveň pomohla otevřít veřejné kurzy lektorované profesionály z České televize, jež by byly určené primárně studentům žurnalistiky, tvůrčích audiovizuálních profesí a profesí technických.

Za samozřejmost pokračuji trvalý důraz na vzdělávací aspekty i v tvorbě nových dramatik či pořadů žánru zábavy. Odhodlání České televize na tomto poli dokazují již realizované i připravované projekty, například filmy a minisérie o osobnostech a milnících naší historie, úspěšné dětské zábavně-vzdělávací cykly i nové formáty jako Tajemství těla (více v kapitole **#bavit**).

## #informovat

**Zpravodajství České televize je zásadní službou společnosti, klíčovým veřejným zdrojem politicky a ekonomicky nezávislých informací. V následujících letech, jež budou provázena další fragmentací mediálního světa, se proto musí Česká televize co nejpevněji ukotvit v pozici média důvěryhodného, které je měřítkem autenticity, profesionality, ověřených informací a protiváhou „fakenews“.** Jako stěžejní úkol, který nyní před Českou televizí stojí, proto vidím nutnost **programového rozvoje, posílení kvality a profesního potenciálu a vybudování adekvátního technologického zázemí zpravodajství.**

**Programový rozvoj**, nejen kanálu ČT24, je nezbytnou podmínkou další profilace České televize jako nejdůvěryhodnějšího zdroje aktuálních informací, a to nejen v ryze zpravodajských formátech. Celospolečenská nebo zásadní témata by se měla stát součástí vysílání i dalších kanálů.



Rád bych například doplnil programové schéma ČT1 o **hlubší analyticko-polemickou diskusi**, která by získala prostor v hlavním vysílacím čase. Ještě více než dříve bychom se měli v oblasti zpravodajství soustředit také na takzvané **eventové vysílání**, jež spojuje závažná společensko-politická témata a atraktivní formu jejich prezentace, včetně zapojení diváků jak v místě vysílání, tak prostřednictvím sociálních sítí. Budu také usilovat o rozšiřování názorového i profesního portfolia externích spolupracovníků a hostů zpravodajských pořadů.

Náležitý prostor v programu musí zaujímat publicistika, a to nejen pořady s tematikou běžných občanských kauz či spotřebitelské ochrany, ale především náročná **investigativní žurnalistika**. Zde jsou média veřejné služby poslední, kdo se tomuto typu publicistiky vůbec věnuje a je třeba tento stav udržet.

Do programu bych chtěl zařadit nový zpravodajský pořad „**Noční Události**“, který by s obdobnou formou a dramaturgií jako hlavní relace Události, ovšem v kratší stopáži a kondenzované formě, shrnul zásadní dění dne, využil informace ze všech předchozích zpravodajských diskusních pořadů a zasadil je do celkového kontextu.

S ohledem na globální vývoj považuji za nezbytné rozšíření a zkvalitnění zahraničního zpravodajství a jeho ještě dominantnější zastoupení ve vysílání. Do konce roku 2018 by tak měly vzniknout **dva nové stálé zpravodajské posty**. Jeden v Londýně, pokrývající politické a sociální události ve Velké Británii a v Irsku, druhý jako posílení blízkovýchodního a asijského regionu. Ambicí zahraniční redakce by mělo být rovněž častější začlenění velkých **rozhovorů s významnými osobnostmi mezinárodní politické, ekonomické, kulturní či vědecké scény**.

Vedle rozšiřování pokrytí zahraničního dění je pro Českou televizi stěžejní i prohlubování lokálního kontextu. Jsem proto připraven spustit paralelní vysílání **sedmi samostatných regionálních relací**. Nutným předpokladem pro tento krok je úspěšné spuštění DVB-T2 s parametry respektujícími požadavky ČT (více v kapitole **#inovace** pod heslem Národní distribuční platforma) a otevření **dvou nových zpravodajských studií**, v Plzni a Ústí nad Labem. Síť studií pak bude dostačovat pro komplexní výrobu zpravodajství i publicistiky v každém regionu a jejich vysílací prostor bude možné rozšířit jak o víkendech, tak v týdenním kontinuálním zpravodajském proudu.

Dnes jsou však možnosti pro rozvoj zpravodajství, publicistiky a sportu zásadně limitovány především technologickým a výrobním zázemím stávajícího objektu Zpravodajství. Proto hodlám v budoucnu navrhnout **realizaci přístavby**, jejíž součástí by bylo nové redakční zázemí i několik víceúčelových zpravodajských studií postavených na nejmodernějších IP technologiích.

Významnou součástí Zpravodajství ČT je redakce webu a sociálních sítí ct24.cz, která už dnes integrálně doplňuje televizní vysílání. Do budoucna však bude muset **vyrábět specifický zpravodajský obsah určený konkrétním typům platform** (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, apod.). Mou ambicí je úplný průnik našich kvalitních zpravodajských videoobsahů do sociálních sítí a zavedení systému propojení jednotlivých platform do kompaktního celku.

Programový i technologický rozvoj je však podmíněn trvalým důrazem na kvalitu zpravodajského obsahu. Už v roce 2011 se nám podařilo zavést metodu měření veřejné hodnoty televizního vysílání, jež je doplněna o nezávislé kvalitativní i kvantitativní analýzy zpravodajství. Ty hodlám dále rozšířit a **zvýšit množství analyzovaných zpravodajských sdělení**. Na nové metodice by měla Česká televize spolupracovat se specializovanými fakultami vysokých škol.

Vedle kontinuální nezávislé reflexe považuji za předpoklad pro kvalitní novinářskou práci také dostatečné možnosti pro **profesní, formální, odborné i jazykové vzdělávání**, zejména redakčních profesí. To by v důsledku mělo vést k ještě většímu zastoupení seniorních a zkušených profesionálů na jednotlivých pozicích v celé redakci zpravodajství (více o ČT akademii v kapitole **#vzdelavat**).

## #bavit

Česká televize dosáhla na svých šesti kanálech vyvážené programové nabídky, posiluje v hodnocení kvalitativních parametrů původní tvorby a v roce 2016 oslovila nejvíce diváků za posledních osm let. Jako médium veřejné služby však musí mít Česká televize ambici stát se nepochybným inovačním motorem tuzemské audiovizuální tvorby, nacházet neotřelá témata, motivovat tvůrce k využití nekonvenčních forem a oslovovat nové divácké skupiny. Úkolem České televize v nadcházejících letech proto není další programové rozšiřování veřejné služby. Je jí naopak její kvalitativní prohloubení, rozvoj žánrové diverzity a technologické dostupnosti a distribuce původního obsahu České televize.

Česká televize se musí zaměřit na vytváření programové nabídky i v dosud opomíjených žánrech včetně **obsahů pro nelineární využití**.

Za jednu z priorit považuji nové **formáty stojící na pomezí tradičních žánrů**, zejména ty kombinující prvky dokumentu a dramatiky či dokumentu a publicistiky. Velké reportáže mapující aktuální události i nadčasová témata pak do budoucna chápu i jako **součást prime-timového vysílání České televize**.

Kardinální složkou vlastní produkce televize veřejné služby je **hraná tvorba**. V rámci jejího dalšího rozvoje považuji za důležité tři dílčí žánry: eventovou dramaturgii, výpravný dětský seriál a žánr komediální minisérie.

**Eventová dramaturgie** by měla být navázána na významná společenská témata, jež by se skládala do víceletých cyklů. Příkladem mohou být „**Velikáni národa**“. Projekt, v jehož rámci vznikly či vznikají filmy o Janu Husovi, Karlu IV., Antonínu Dvořákovi, Aloisi Rašínovi nebo Boženě Němcové. Jde nejen o hodnotná audiovizuální díla, ale i funkční příspěvek k budování širšího povědomí o českých dějinách. A to nejen v České republice, ale díky velkým mezinárodním koprodukcím, i u zahraničního publika.

Česká televize musí také navázat na tradici **výpravných dětských seriálů**, jakými byly Arabela nebo Pan Tau. I pro podporu jejich vzniku by měla hledat zahraniční koprodukční partnery.

Zajímavou dramatickou oblastí je pak **komediální žánr**. Česká televize bude po úspěchu minisérií Čtvrtá hvězda, Kosmo nebo Trpaslík hledat autory, kteří by dokázali tuto nadstandardně obtížnou tvůrčí disciplínu naplnit. Do vysílání bych rád také prosadil cyklický **satirický pořad**.

V oblasti **kultury** by měla Česká televize navázat na Rok regionálních divadel a pokračovat s mapováním dalších regionálních kulturních scén, muzeí, galerií, filharmonií a dalších institucí.

Pro **sport** bude hlavní prioritou udržení **významných mezinárodních sportovních akcí** ve volném vysílání. Obtížným úkolem však bude do budoucna udržení exkluzivity při **vysílání domácích ligových soutěží**.



Nové žánry musí reflektovat i rozvoj technologických možností. Ty dnes otevírají dveře **multiplatformovým projektům** a zároveň volají po vývoji nových **on-line formátů**, které zohlední specifická očekávání mladých uživatelů nelineárního vysílání. Tento vývoj stále brzdí především současné možnosti legislativy (více v kapitole **#verejna\_sluzba**).

Spolu s vývojem nových formátů musí Česká televize vyvíjet i **nástroje pro jejich distribuci**. Vybudování uživatelsky vstřícného a flexibilního zázemí se zároveň stává důležitou přípravou na nadcházející změny související s přechodem na DVB-T2. Služba **Moje ČT**, po vzoru MyBBC, by na platformě iVysílání umožnila České televizi poskytovat koncesionářům na internetu a samozřejmě formou HbbTV rozšířenou programovou nabídku upravenou personálně podle vkusu a preferencí, včetně prémiových pořadů, exkluzivních předpremiér či neomezeného vstupu do archivu.

Jako součást rozvoje veřejné služby navrhuji také nové **internetové kanály** prioritně spouštěné v HbbTV a IP prostředí. Ty by těžily z již existujících či běžně pokrývaných obsahů: již zmíněné **ČT edu** jako podpora neformálního vzdělávání a **ČT klasik** jako odraz bohatého archivu ČT, dále pak **ČT regio**, který po přechodu na DVB-T2 může fungovat jako prostor pro regionální informace a **ČT sport 2** pro vysílání souběžně vyráběných nebo licencovaných sportovních přenosů a podporu mládežnického, dětského a amatérského sportu.

## #verejna\_sluzba

**Česká televize vstupuje do období, kdy se nebude schopna beze změn zákonů dále rozvíjet. Především vlivem postupu druhé vlny digitalizace, rozvojem hybridní televize a jejích možností, rapidním zvýšením počtu uživatelů nelineárních služeb a hlavně bazální nutností diversifikace distribučních kanálů. Bez legislativních změn nebude moci nabízet služby spojené s moderními technologiemi a reagovat na změny chování diváků, což bude do budoucna ohrožovat univerzální poslání televize veřejné služby.**

Zákon o České televizi je z roku 1991, ale globální mediální prostředí se za tu dobu radikálně proměnilo. Aktuálně se transformuje i evropský legislativní rámec, který reaguje především na konvergenci médií.

Budu usilovat o to, aby Česká televize spolupracovala s příslušnými orgány na novém **moderním zákonu o České televizi**, aby jakožto instituce poskytující veřejnou službu byla schopna plnit poslání v oblasti tvorby, výroby, vysílání, nových médií **v souladu se základními principy univerzality, nezávislosti, kvality, rozmanitosti, odpovědného přístupu a inovativnosti**; aby měla zajištěny přiměřené zdroje finančních prostředků a rovněž technické prostředky, jimiž bude své programy šířit na **různých platformách** tak, aby byly **volně dostupné a přístupné** na celém území České republiky (více o Národní distribuční platformě v kapitole **#inovovat**).

Díky technologickým inovacím bude mít Česká televize v budoucnosti možnost výrazně obohatit **služby poskytované handicapovaným diváckým skupinám**. V horizontu 2-3 let předpokládám zásadní rozšíření audiopopisů pro nevidomé. Stejně tak chci docílit významný nárůst poměru skrytých titulků v pořadech a vývoj zcela nových formátů pro neslyšící, které naváží na úspěšné uvedení pohádek pro neslyšící v loňském roce. Hodlám také zajistit v rámci redesignu iVysílání, webu ct24.cz a ostatních webových stránek ČT maximální úroveň jejich zpřístupnění pro slabozraké a nevidomé.

Média veřejné služby v Evropě kladou důraz na ochranu dětí před škodlivým obsahem. Stejnou cestou se vydala i Česká televize, která pilotně spustila označování pořadů, tzv. **labelling**, už v roce 2013. Cílem bylo umožnit rodičům rozhodnout se podle individuální vyspělosti dítěte a hodnot, které uznávají, zda mu povolí pořad sledovat. Chci prosadit rozšíření tohoto systému na všechny programy a věkové skupiny a zasadit se, aby se stal společným projektem všech televizí sdružených v Asociaci televizních organizací (ATO).

Otevřený zájem o diváka, transparentnost a snahu po získání reflexe činnosti televize chci deklarovat sestavením **Divácké rady** jako poradního orgánu České televize. Účast nabídnu různými formami desítkám významných společenských organizací, ale i zástupcům diváků. Formu a statut orgánu bych chtěl předložit k diskusi Radě ČT. Členové Divácké rady by se minimálně dvakrát ročně setkali se zástupci České televize, případně i členy Rady ČT, a diskutovali principy hodnocení veřejné hodnoty, dostali prostor k připomínkám k odvysílaným pořadům a komentářům k připravovaným programovým plánům. Divácká rada by byla rovněž vhodnou platformou pro debatu o návrzích na rozšiřování poskytované veřejné služby.

Komunikace s diváky je navazujícím úkolem. Po vzoru BBC hodlám předložit Radě ČT nový návrh pravidel pro řešení stížností. Pravidla by byla veřejná a měla závazný charakter. V této souvislosti chci zřídit nově funkci **ombudsmana ČT**, který by tento proces garantoval a byl rovněž jeho nezávislým arbitrem. Ve spolupráci s útvary ČT, managementem a Radou ČT se tak zefektivní řešení stížností a podnětů diváků, právních subjektů i institucí a bude zcela transparentní.

## #lideCT

**Českou televizi tvoří téměř 3000 zaměstnanců a pro zhruba stejné množství externích spolupracovníků se stává důležitou protistranou. Jako důvěryhodný, předvídatelný a spolehlivý partner pak Česká televize formuje i řadu vazeb s dalšími profesními, kulturními, církevními, veřejně-prospěšnými, sportovními či občanskými institucemi.**

Být stabilní mediální institucí v dynamicky se proměňujícím technologickém a společenském prostředí znamená mít možnost kontinuálního vývoje. Pro něj jsou v České televizi stěžejním pilířem její **zaměstnanci**. Mnozí z nich dnes reprezentují profese na trhu unikátní nebo jen nečetně zastoupené. V jiných oblastech je v této době obecně obtížné získávat nové pracovní síly. Navrhnu proto několik dílčích opatření a projektů, které by měly vést k **posílení stability České televize i spokojenosti jejích zaměstnanců**.

**Program 65+** se zaměří na dlouholeté pracovníky, kteří budou s dosažením důchodového věku uvažovat o odchodu z České televize, a posílí jejich motivaci předávat své profesní zkušenosti novým zaměstnancům. Za stěžejní opatření považuji i **redefinici motivační složky platů** tak, aby vedoucí zaměstnanci měli možnost adekvátně ohodnotit výjimečné pracovní výkony. Je totiž vrcholným zájmem České televize, aby v ní zůstávali především **talentovaní, expertně vybavení a skutečně motivovaní lidé**.

Ke stabilizaci České televize by měl přispět také projekt vybudování **firemní školky** nebo založení dětské skupiny, jež usnadní zaměstnancům návrat z rodičovských dovolených a poskytne větší jistotu, že nepřijdeme o mladé profesionály.



Chci nově definovat také **organizační řád**, který vymezí aktuální kompetence, odpovědnosti i funkční kontrolní mechanismy. V oblasti produkce pořadů pak v případě platnosti změn odpočtu DPH pro ČT zadám audit, který porovná **efektivitu interní výroby vůči externí a zakázkové**.

Česká televize však není izolovaným ostrovem, je integrální součástí české audiovizuální scény, největším tuzemským producentem i koproducentem, a proto musí vnímat svoji odpovědnost za budoucí rozvoj celého odvětví. Jsem proto připraven i v následujících letech hledat společné postupy a společná řešení s důležitými oborovými organizacemi, jako je **Asociace režisérů a scénáristů (ARAS)**, **Filmový a televizní svaz (FITES)**, **Asociace producentů v audiovizuální oblasti (APA)**, **Herecká asociace**, **Asociace kameramanů** a další. Nové možnosti rozvoje vzájemné spolupráce nadále budu hledat i s naší sesterskou organizací veřejné služby, **Českým rozhlasem**.

Významnou část vysílání zejména kanálu ČT2 představuje **náboženské vysílání**, kde stejně jako v minulosti budeme spolupracovat s jednotlivými církvemi jak samostatně, tak na platformách **Ekumenické rady církví** nebo **České biskupské konference**.

Česká televize stojí také coby mediální partner po boku mnoha významných institucí tvořících společně oporu české kultury. Již dnes aktivně spolupracuje s **Národním divadlem**, **Národním muzeem**, **Národní galerií**, **Národním technickým muzeem** nebo **Českou filharmonií**.

V následujících letech bych se rád podílel na ještě silnějším propojení těchto institucí při vzniku nové, **nezávislé platformy**, jejímž cílem by bylo posilování domácího kulturního a uměleckého dění.

Mojí prioritou je po úspěšném zavedení projektu „**adopce**“ pořadů České televize neziskovými organizacemi (například propojení StarDance a Centra Paraple) přijít s novými formáty **podpory veřejně-prospěšných, charitativních a osvětových aktivit**.

Nejen v oblasti kultury, ale i sportu, školství, zemědělství, životního prostředí, obrany či bezpečnosti by měla Česká televize nadále spolupracovat s ústředními **orgány státní správy a samosprávy**.

## #zavazek2023

Vážení členové Rady České televize,

na předchozích stránkách jsem se pokusil nastínit základní směry, kterými by se měla Česká televize pod mým vedením ubírat. Hlavním mottem celého projektu, které jeho kapitoly prostupuje, je kontinuita a další posilování kvality a kreativity ve všech oblastech, kde Česká televize působí.

Vám, členům Rady ČT, nabízím i nadále transparentní a otevřený způsob komunikace, seriózní a profesionální jednání, a jako doposud ochotu vám pozorně naslouchat a reagovat na vaše připomínky, výhrady nebo doporučení.

© Petr Dvořák 2017

Určeno pro potřeby výběrového řízení na pozici generálního ředitele/-ky České televize.