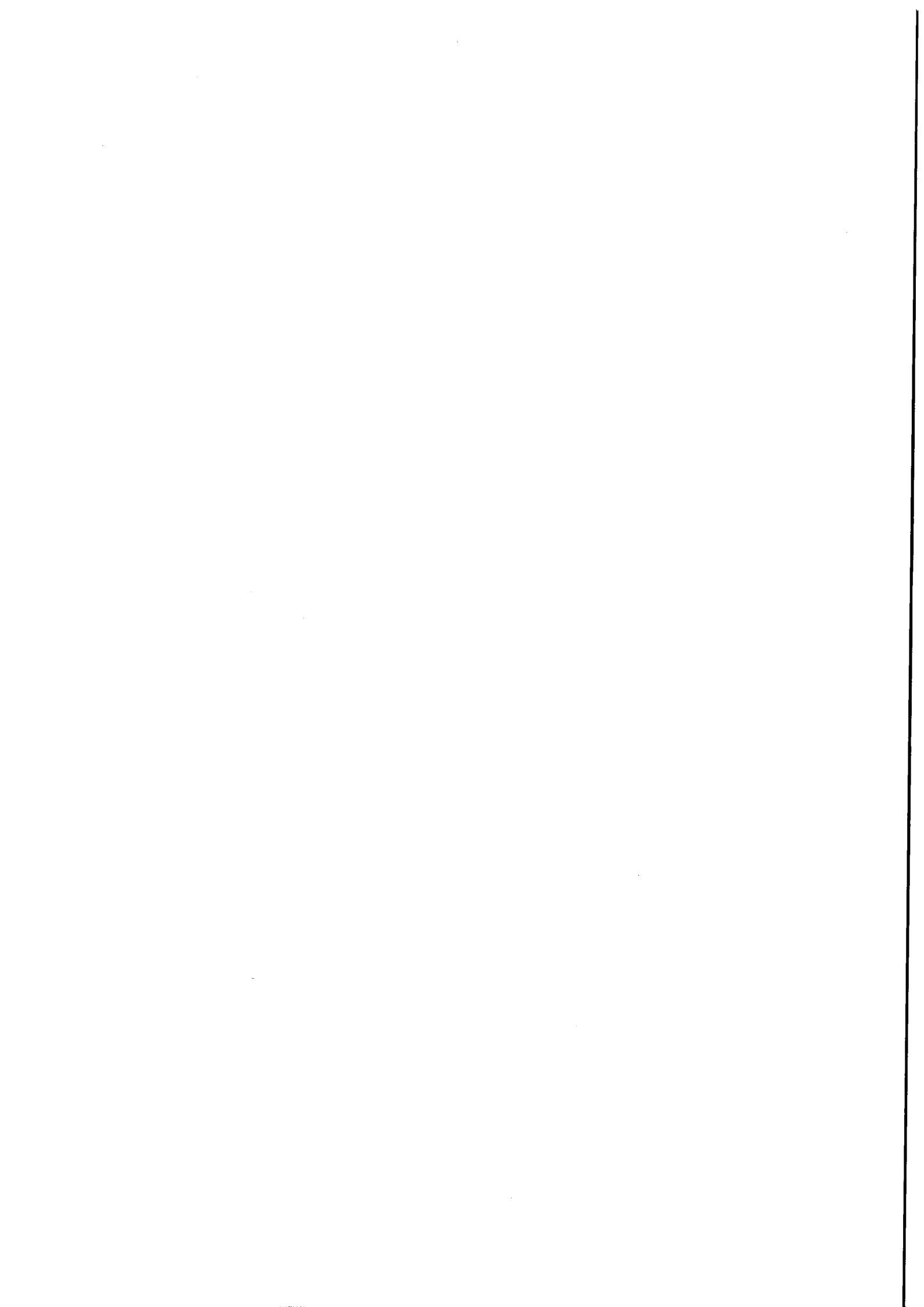


**Gabriela
Froňková
Dousková**



2017

Praha

Moderní a úspěšná Česká televize

Motto: Česká televize služba veřejnosti

Konkurz na GŘ ČT

Obsah

Úvod	3
Česká televize služba veřejnosti	4
Motivace a konkurenceschopné prostředí.....	5
Závěrem	7

Úvod

Veřejnoprávní televize je službou veřejnosti. Řada zaměstnanců ČT se snaží zachovávat obecné principy mediální služby tj.

- vysílání objektivního zpravodajství,
- prezentaci širokého spektra názorů,
- vysílání uměleckých, publicistických a vzdělávacích programů,
- podporovat národní a národnostní kulturu.

Nová organizační struktura se snaží omezit byrokracii, radikálně snížit počet vedoucích zaměstnanců, sekretariátů. Snížit velké počty dramaturgů a pracovníků realizačních útvarů.

Organizační struktura vyžaduje nový marketdriverový přístup. Bude však zejména potřeba radikálních změn v televizi, hlavním cílem bude vytvářet motivační atmosféru ve firmě.

Důraz bude kladen na **facility management**. Facility management - manažerům umožňuje rozhodovat na základě nejnovějších informací a v širších souvislostech. Cílem bude integrované řízení všech služeb, které podporují hlavní činnosti. Je dnes již běžnou praxí, že s facility managementem pracují vrcholní manažeři.

Organizační struktura vychází z principů, které umožňují a dokonce předpokládají možnost osamostatnění některých útvarů. Velký důraz na financování techniky, aby ČT vyráběla v nejkvalitnějších nových formátech. Spolupráce se všemi světovými televizemi. Důraz na silné osobnosti, které jsou schopny samostatné tvůrčí práce.

V producentských centrech včetně redakce zpravodajství a úseku realizačních pracovníků bude uplatněn princip konkurence pracovníků uměleckých a realizačních profesí. Bude kladen na zaměstnance, kteří obětavě pracují na dobrém jménu České televize. Budou ohodnoceni zaměstnanci ve výrobním procesu, kteří již naplňují řadu let službu veřejnosti. Zaměstnanci, kteří nepodléhají nátlakům politiků a snaží se o objektivní hodnocení. Větší spolupráce s odbory ČT. Odbory nejsou hrozbou GŘ, ale partnerem, kterému jde o blaho veřejnoprávní televize a napomáhá ochraně zájmů jejich zaměstnanců.

Zpracovala: Mgr. Gabriela Froňková Dousková

Česká televize služba veřejnosti

Posláním ČT je především plnit službu veřejnosti. V prvé řadě je nutné zvýšit spokojenost a sledovanost diváků, dosáhnout vyrovnaného hospodářského výsledku, zlepšit image ČT, zkvalitnit programové nabídky, transparentně hospodařit s veřejnými prostředky, zabezpečit investice do nových technologií.

Měl by být kladen důraz na novinářskou etiku. Novinářské etiky se v postkomunistických režimech stále nedostává. Je to způsobeno tím, že je nedostatek osobností, které by mohly stanout ve vedení masmediálních společností. Michael White, z londýnského The Guardian, který se zúčastnil konference „Média a Politici“ v roce 2001 konstatoval: „*Všechno, co tu slyšíme o problémech mezi sdělovacími prostředky a politiky, je podobné všude na světě.*“¹ To znamená, že politika zcela začíná ovládat masmediální průmysl.

Každá veřejnoprávní vysílací organizace tedy garantuje dnes občanům Evropy jejich právo na příjem informací a myšlenek. Vlády evropských států snaží hájit a chránit své veřejné vysílatele během svých pravidelných zasedání.

Politici často nespolupracují s ostatními organizacemi. Je zde velmi malý vliv nadnárodních institucí. Důležitou roli by měly hrát kulturní instituce, které podporují kulturní rozvoj. Podstatnou část výnosů mají evropské veřejnoprávní televize ze sportovních přenosů. Je tedy důležité, aby zůstala veřejnoprávní televizi možnost prodeje vysílacího času inzerentům, aby byl větší objem finančních prostředků na nákup a výrobu televizních prostředků. Sportovní kanál ČT 4 Sport zcela naplňuje veřejnoprávní službu, udržuje si stále svého věrného diváka a je stabilitou v mediálním prostředí.

Kanál by měl obstát v tvrdém konkurenčním boji s privátními médii a využívat působení v evropských a světových mediálních organizacích. Také kanál ČT:D – pro děti, je uznávaný evropským veřejnoprávním médiem, který nemá v Evropě konkurenci. Rozšíření by mělo být v oblasti vzdělávání s důrazem na generaci Z a pochopení dnešního světa v oblasti nových mediálních technologií a jejich pozitivního využívání vzhledem k rozvoji mladého diváka.

¹ Sborník textů: *Média a politici*, 2001. Media report. Havlíčkův Brod.

Motivace a konkurenceschopné prostředí

- Vytvořit komunikativní prostředí
- Výroba konkurenceschopných pořadů a využití kreativity tvůrců
- Nastavit spravedlivý proces odměňování a motivačních programů
- Firemní kultura jako základ fungování úspěšné firmy

Cílem výstupu: kvalitní a objektivní pořady, odpovědné a pravdivé zpravodajství

ČT je koncesionářskou televizí a je zodpovědná koncesionářům, RRT, Radě ČT a nikoliv osobním názorům politiků. Dohled a dozor Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Rady ČT je důležitý, je to orgán, který spolupracuje a napomáhá generálnímu řediteli v poslání veřejné služby. Je důležité spolupracovat s profesními, kulturními a občanskými sdruženími, asociacemi, nadacemi a dalšími institucemi. Objektivita a vyváženost zpravodajství a zpravodajství bez cenzury a osobních nátlaků politiků. **Osobní odpovědnost jednotlivých redaktorů za dodržování zákona o ČT.**

Česká televize by měla být rozdělena na centra pod ředitelem programu a výroby, který je zároveň oficiálním náměstkem GŘ. Pod programem budou šéfredaktoři, kteří budou zodpovídat za jednotlivá centra.

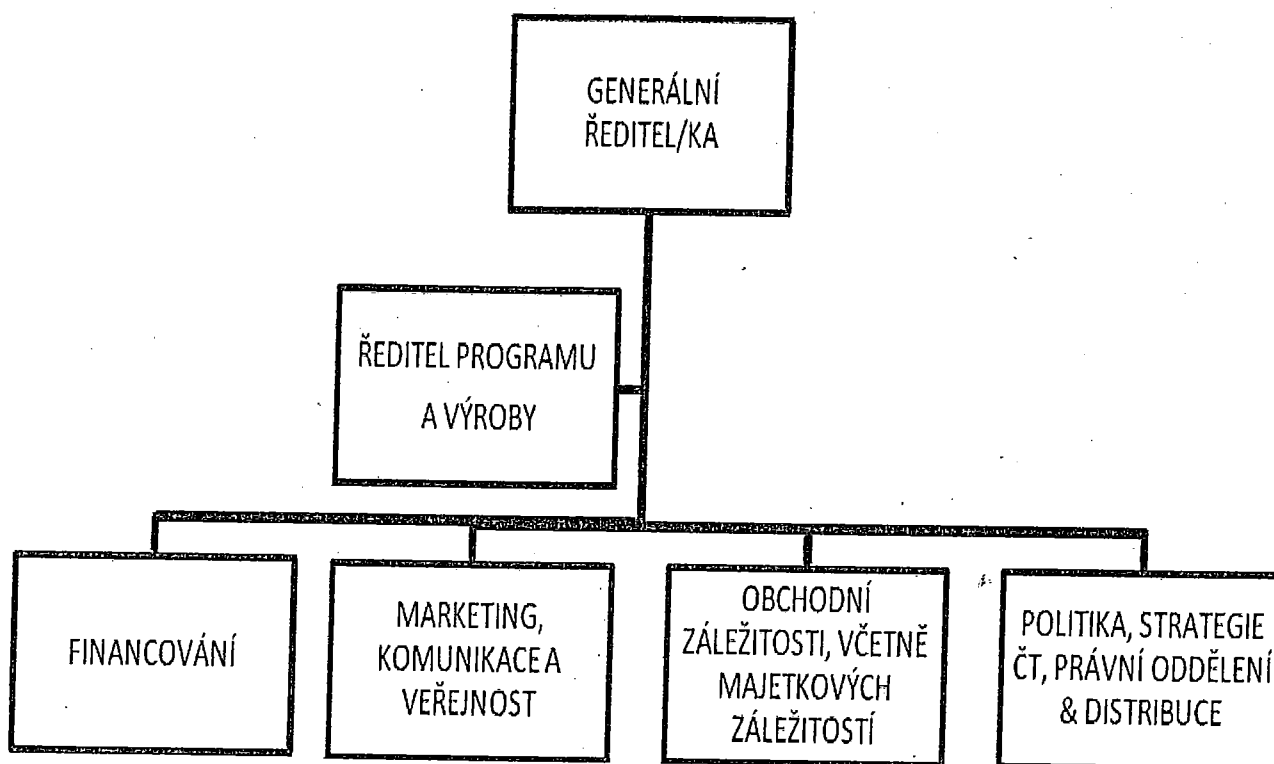
- Zpravodajství – Globální a regionální nebude mít ředitele ale šéfredaktora a senior redaktory, kteří mu budou podřízeni
- Sport
- Publicistické, vzdělávací, kulturní pořady
- Drama, film, seriály a zábava
- Nová média

ČT a vedoucí koordinátoři

- Financování, Obchodní záležitosti, včetně majetkových záležitostí
- Marketing, komunikace & veřejnost
- Právní oddělení & distribuce, politika a strategie

Ředitel Brno TV – v podřízenosti ředitele programu a výroby
Ředitel Ostrava TV – v podřízenosti ředitele programu a výroby

Organizační struktura



Závěrem

Základním nástrojem je plánování finančních prostředků a projektů minimálně na tři roky dopředu. Je potřeba učinit objektivní plány na výrobu a nákup techniky a zejména personální audit. Důraz bude kladen na senior manažery a vedení veřejnoprávní televize, která je pilířem stability veřejnoprávní televize. Druhým nástrojem jsou nové technologie a přestup na nové vysílání DVB-T2. Reakce na nový zákon o elektronických komunikacích. Jednání se všemi zúčastněnými stranami ve prospěch koncesionáře, který má nárok na kvalitní vysílání. Spuštění koncesionářské kampaně a pravidelné informování k divákům včetně strategie ČT.

V žádném případě nebudou tolerovány zájmy zaměstnanců vedoucí k dezinformaci veřejnosti. Za práci redaktorů nese odpovědnost vedoucí editor a šéfredaktor, který má povinnost nad prací mladých nezkušených redaktorů dohlížet. Veřejnoprávní televize, je symbolem demokracie. Kvalitní herci, filmaři, špičkoví kameramani, režiséři, kteří vědí, co znamená služba veřejnosti. V žádném případě se nejedná o závody s divákem. ČT stále nabízí kvalitní pořady a program ČT 2 naplňuje obraz veřejnoprávní televize.

Větší nákup kvalitních pořadů z celého světa. Koprodukce, které otevírají dveře kulturní spolupráci a dialog. Česká televize sice vložila peníze vybrané od koncesionářů zpět do výroby, ale stále je zde ekonomicky plno rezerv, chybí odpovědnost jednotlivých producentů za hospodaření s prostředky. Chybí investice na nákup kvalitní techniky. Česká televize by měla na základě zákona spolupracovat se Svazem autorů a interpretů, OSA, s agenturou Dilia a dalšími institucemi. Stále se ochráně autorských práv ČT řádně nevěnuje. Větší ochrana kameramanů, autorů scénářů a herců. Odbourání necitelných zásahů do autorských práv.

Veřejné diskuse se svazy, organizacemi a jejich podpora. Větší spolupráce s hospodářskými komorami a kulturními centry. Větší otevřenost při naplňování veřejné služby směrem ke koncesionářům. Důraz na dodržování reklamy, která je v některých případech na hranici zákona a za hranicemi zákona.

Veřejnoprávní televize je zřízena zákonem a musí dbát na dodržování zákona a ochranu autorských práv. Sledovanost by neměla být prioritou.

