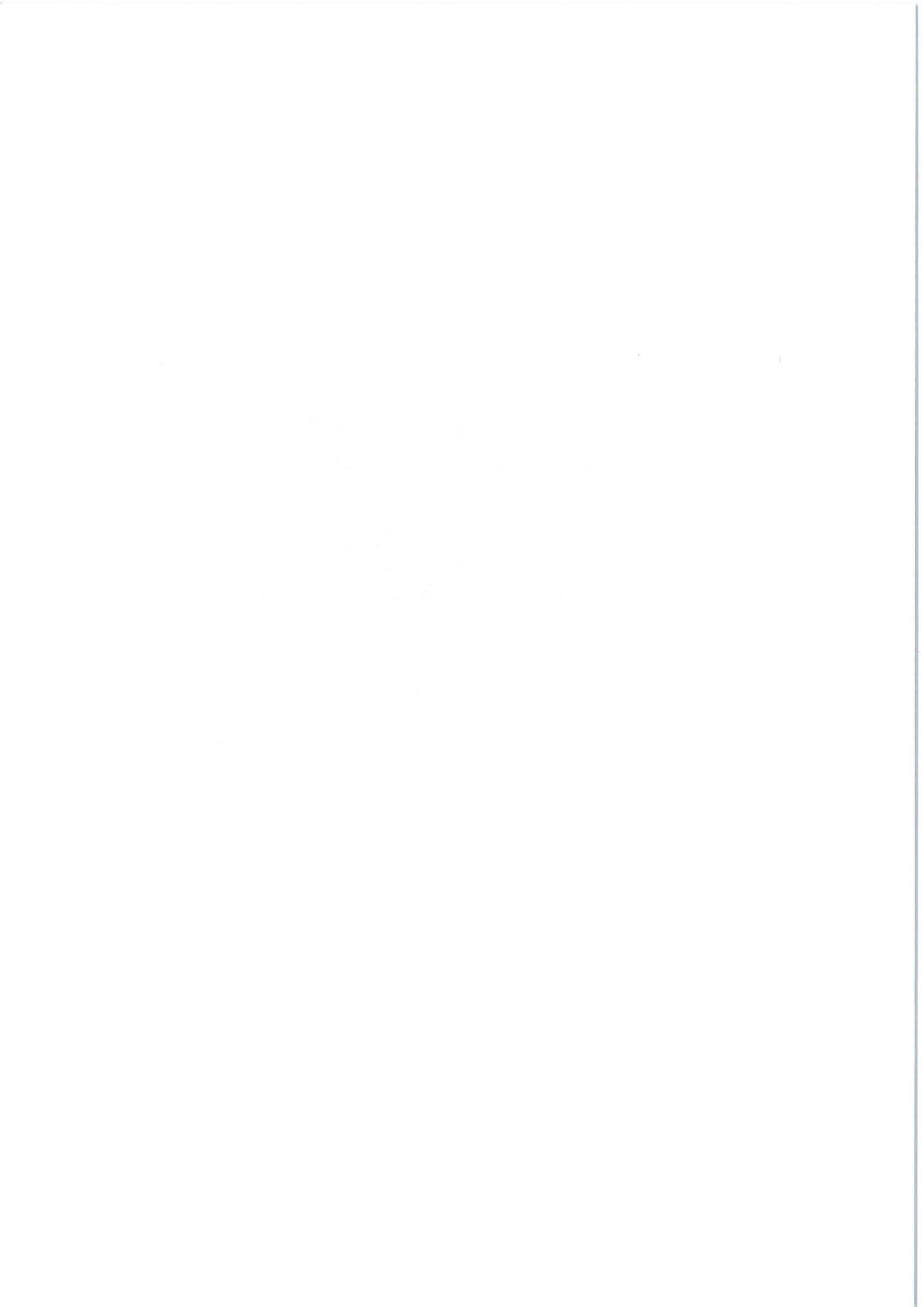


Daniel Petruška



Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

Strukturovaný záměr

Vypracoval: Ing. Daniel Petruška

Praha 2017

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tento záměr vypracoval samostatně a pouze s využitím uvedených pramenů.

Souhlasím, se zveřejněním.

V Praze dne 27. března 2017

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters, likely representing the name Daniel Petruška.

Ing. Daniel Petruška v.r.

Obsah

| | |
|--|---|
| Prohlášení | 2 |
| Obsah | 3 |
| 1 Úvod | 4 |
| 2 Veřejná služba | 4 |
| 3 Postavení České televize na mediálním trhu | 4 |
| 4 Hospodaření České televize | 5 |
| 5 Koncesionářský poplatek | 6 |
| 6 Nezávislost České televize | 6 |
| 7 Budoucnost médií veřejné služby | 6 |

1 Úvod

Česká televize jako televize veřejné služby je významnou institucí na mediální scéně České republiky. Jako instituce zřizovaná zákonem a financovaná z povinných televizních poplatků musí plnit vysoké nároky veřejnosti na poskytovaný mediální obsah.

2 Veřejná služba

Při hodnocení činnosti České televize je výchozím předpokladem definovat správně obsah pojmu veřejné služby. Činnost médií veřejné služby je definována a regulována zákonem a jejich statutem, ale zejména by měla být definována požadavky daňových poplatníků.

V situaci, kdy je televize veřejné služby zároveň významným účastníkem televizního trhu, je samozřejmé, že bude definice její činnosti a tvorba obsahu ovlivněna snahou i nutností se na tomto trhu podílet.

Tuto situaci může samozřejmě pomoci řešit nalezení vhodného příkladu v zemích, které jsou nám kulturně blízké a zároveň mají v nějaké podobě zřízená média veřejné služby. Jako častý příklad je uváděna britská BBC. S ohledem na rozdílný historický vývoj ve Velké Británii a v České republice však nelze aplikovat britské postupy ve větší míře.

Čistá definice veřejné služby by měla být taková, že je občanům země, kteří provoz takového média financují svými daněmi či koncesionářskými poplatky, poskytována služba, kterou nemohou očekávat od médií soukromých.

3 Postavení České televize na mediálním trhu

Vizí pro další období je, že by v horizontu maximálně dvou funkčních období měla být činnost České televize přestat být závislá na příjmech z reklamy.

Pokud bude Česká televize financována z veřejných zdrojů a upraví své hospodaření tak, že nebude potřebovat příjmy z reklamy, osvobodí se tím od soutěže s komerčními televizemi.

S tím souvisí i skutečnost, že by nadále nebyla Česká televize nucena vyrábět pořady s ohledem na sledovanost.

Od televize veřejné služby lze očekávat, že její pořady budou určeny minoritnímu publiku. V současném světě je naivní se domnívat, že výrobou komerčních pořadů či nákupem běžné televizní produkce ze zahraničí donutíme diváka, který o to sám nestojí, sledovat jaksi „mimořádně“ i kvalitní zpravodajské, publicistické nebo kulturní pořady z vlastní produkce.

Současná situace, kdy byl spíše nedopatřením přesunut prodej reklamního času na kanál ČT 2, který dříve nabízel složitější či alternativní pořady, a nyní vysílá běžnou komerční produkci v retro hávu, je neudržitelná. Přesto, že mnozí z nás máme rádi herce typu J.-P. Belmondo či série s Agentem 007, stále se jedná o běžnou komerční produkci, navíc v této souvislosti spíše vyčpělou. Podíváme-li se dále na nabídku pořadů, ve kterých dostávali prostor například mimoparlamentní politické strany, pořady s náboženskou a jinou menšinovou problematikou, jejich zařazení v programovém schématu je tristní. Nejen z hlediska množství těchto pořadů, ale také z hlediska časů, ve kterých se vysílají.

Konkrétní kroky: audit skladby výdajů

4 Hospodaření České televize

Z hlediska objemu prostředků, se kterými Česká televize dlouhodobě hospodář, se jedná o významnou instituci s rozpočtem, který dlouhodobě několikanásobně převyšuje rozpočet například Ministerstva kultury České republiky.

S ohledem na skutečnosti uvedené v odstavci 3 je zcela zřejmé, že k naplnění cíle, tedy úplného odstranění prodeje reklamy v České televizi, je nutná revize struktury výdajů v jednotlivých oblastech.

Za velmi znepokojivý lze považovat fakt, že přes svoji velikost nakupuje Česká televize celou řadu služeb prostřednictvím externích firem. Tato situace přispívá nejen ke zvýšení nepřehlednosti výdajů, ale nahrává i možnosti, že jsou náklady zbytečné. Nejde však jen o služby technického charakteru, ale zejména se jedná o výrobu pořadů externími dodavateli a spolufinancování různých projektů, zejména koprodukce filmů. Jak se v minulosti opakovaně ukázalo, taková spoluúčasť České televize vedla ke vzniku „děl“, jejichž vznik by nebyl na

komerční bázi možný. Zároveň však docházelo k tomu, že tato spoluúčast vytvářela zisk externím autorům, a to bez ohledu na to, že komerčně se produkce neuplatnila.

Česká televize by tedy měla především nabízet divákovi zpravodajství a publicistiku v rozsahu, který nelze bez veřejných zdrojů financovat. Je samozřejmě zřejmé, že i v této oblasti se musí Česká televize připravit na konkurenci, neboť i komerční televize nabízejí zpravodajské pořady.

Konkrétní kroky: na základě auditu postupně změnit strukturu odběratelsko-dodavatelských vztahů.

5 Koncesionářský poplatek

Pokud by Česká televize naplňovala cíl zrušit svoji účast na komerčním trhu, pak je nutné koncesionářský poplatek zachovat. Je samozřejmě na zvážení, zda by nebylo vhodnější přejít na financování prostřednictvím státního rozpočtu.

Tato změna by ulevila obyvatelům a viditelně by přesunula financování tam, kde fakticky stejně je. Občané by však takovou změnu jistě přivítali.

Konkrétní kroky: prostřednictvím Rady ČT inicializovat zákonodárnou iniciativu, která by takovou změnu upravila.

6 Nezávislost České televize

V souvislosti s probíhajícími společenskými změnami, zejména vznikem různých obskurních politických hnutí, je nutné v co největší míře hájit nezávislost České televize tak, aby mohla odolávat politickým tlakům.

Tato nezávislost je v parlamentní demokracii zajištěna zejména tím, že Radu ČT volí parlament.

Konkrétní kroky: jednání s představiteli PSP ČR v rámci odborných seminářů, osvětlujících celkovou situaci ČT a dalších veřejnoprávních médií.

7 Budoucnost médií veřejné služby

Obecně by všechna tři média veřejné služby měla směřovat k tomu, že budou sloučena. Není reálný hospodářský či společenský důvod k tomu, aby Česká televize, Český rozhlas a Česká tisková kancelář vyvíjely činnost samostatně.

Konkrétní kroky: jednání s představiteli vlády, parlamentu a ostatních médií veřejné služby