



DOKTOŘI

15. 02. – 05. 04. 2017

Na odborná oddělení nemocnic většinou přicházejí lidé, když jim je nejhůř. Najednou je pro ně nejdůležitější úplně cizí člověk – doktor. K němu se upínají veškeré naděje na záchranu.

V novém docusoapu Doktoři se představili tři špičkoví lékaři (neurochirurg **Vladimír Beneš** z Ústřední vojenské nemocnice v Praze, kardiolog **Petr Neužil** z pražské Nemocnice Na Homolce a plastický chirurg **Bohumil Zálešák** z Fakultní nemocnice v Olomouci) a jejich týmy.

Tři natáčecí štáby zaznamenávaly život tří oddělení. Sledovaly příběhy pacientů, i to, jak lékaři komentují situaci, sdílejí své názory, vtipkují, jak pracují a odpočívají. Tvůrci usilovali o to, aby se doktorům dostali co nejbližší k tělu a ukázali, co pacientům obvykle zůstává skryto.

Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Pohybujete-li se na hraně...	15.2.2017	240	8,43
2.	To je ocenění práce lékaře...	22.2.2017	274	9,93
3.	Prosím tě, tati...	1.3.2017	251	8,73
4.	Obor vhodný pro ženy...	8.3.2017	252	8,98
5.	Český národ je vynalézavý...	15.3.2017	228	8,50
6.	Věci, se kterými nemůžu žít...	22.3.2017	265	10,02
7.	Vyhoření? To mi hlava nebere...	29.3.2017	191	7,30
8.	Nesnesitelná lehkost bytí...	5.4.2017	164	5,85
CELKEM			233	8,47

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	1 432	12	9,2	89 %	95 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

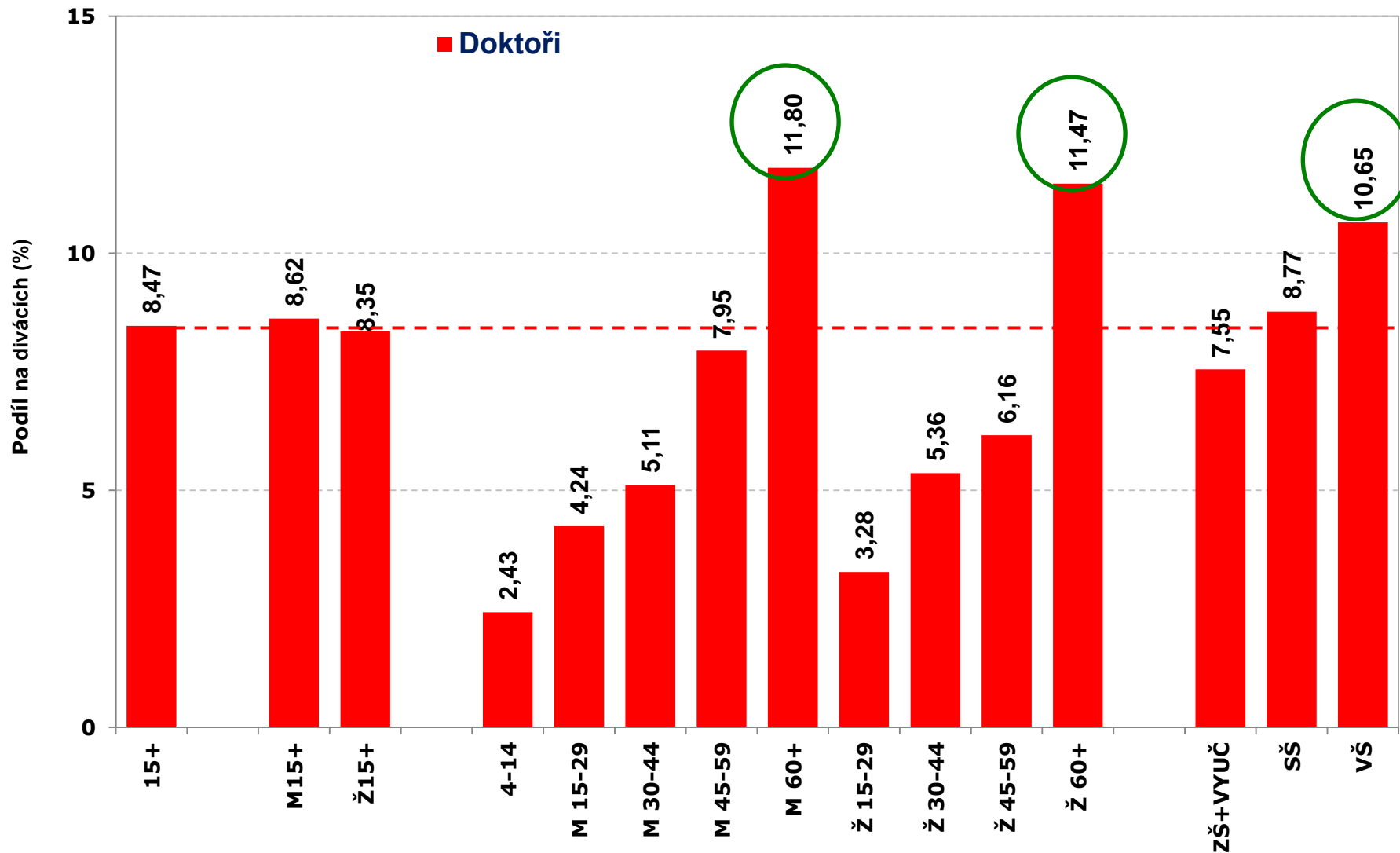
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí

233 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 8,47 % - výrazně nad průměrem stanice a nad průměrem vysílacího okna.

Zásah více než **1,4 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **12 tisíc diváků 4+**.

Výrazně nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 9,1 a vnímání **originality (89 %) i zaujetí (95 %)**.

Vyhledáván především **staršími diváky 60+**. Zvýšený zájem u **VŠ vzdělaných diváků**.