



SPRAVEDLNOST

12. 03. – 26. 03. 2017

Třídílné psychologické drama s kriminálním podtextem. Dvacetiletá Lily přiběhne v šoku uprostřed noci do bytu svého otce, policejního vyšetřovatele Richarda, aby mu celá od krve sdělila, že v sebeobraně zabila svého milence. Poté, co Richard zjistí, že zavražděným je prominentní soudce Kowalský, rozhodne se dceru krýt. Zamete stopy a tělo zakope. Když se Kowalského ostatky najdou, je vyšetřování přiděleno právě kriminalistickému týmu, který vede právě Richard. V průběhu vyšetřování Richard zjišťuje, že postupně získávané důkazy jsou výrazně v rozporu s verzí jeho dcery.

Divák sice zná vraha už od začátku, ale až do konce zůstává v napětí, protože postupně odkrývá okolnosti a důvody vraždy, která ovlivní životy hned několika postav.

Scénář napsal Tomáš Bombík, režie se chopil Peter Bebjak a v hlavní roli exceloval Ondřej Vetchý.

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Spravedlnost (1/3)	12.3.2017	714	15,19
2.	Spravedlnost (2/3)	19.3.2017	705	14,91
3.	Spravedlnost (3/3)	26.3.2017	692	14,71
CELKEM			704	14,93

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	1 698	66	8,2	65 %	70 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

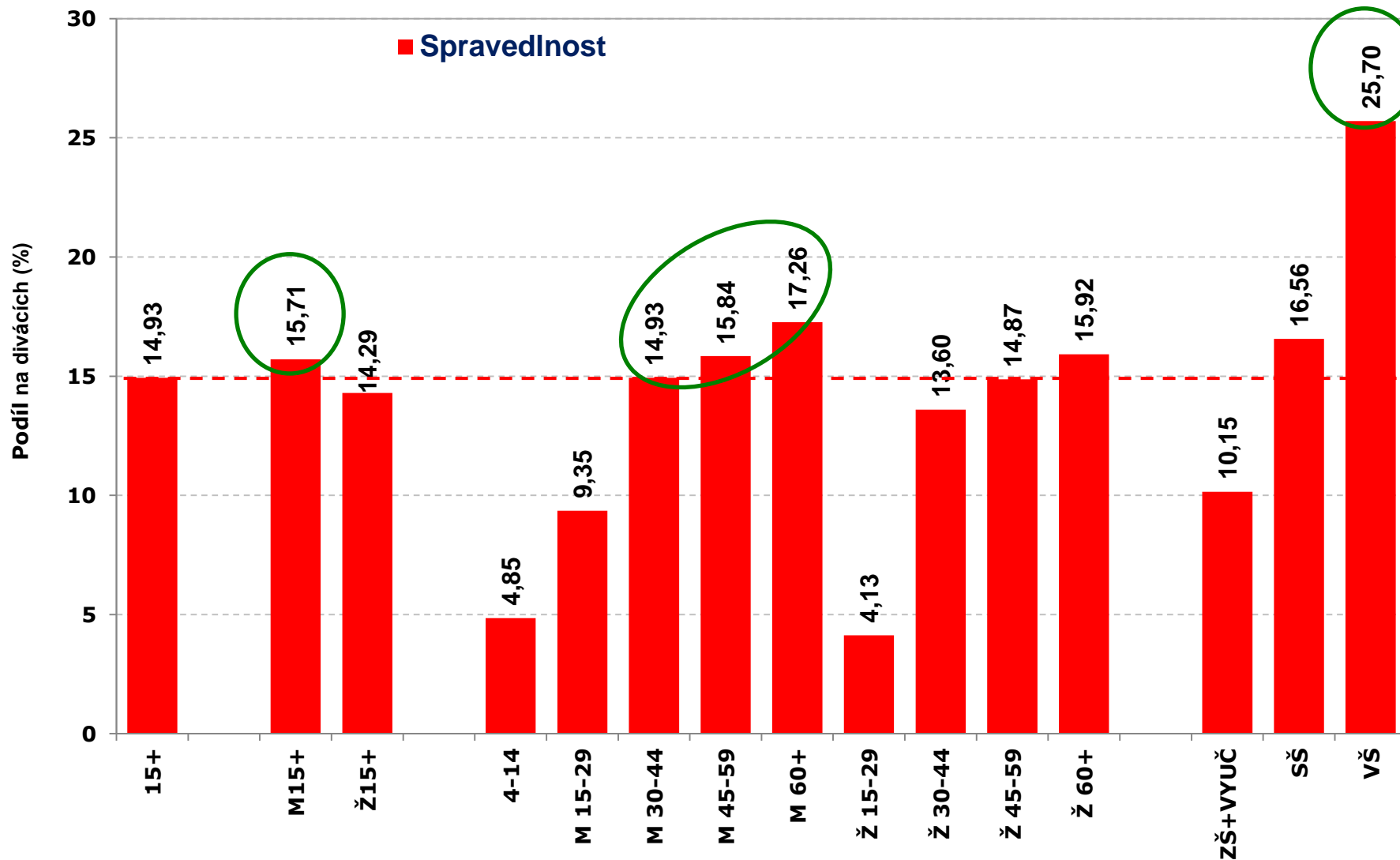
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Seriál v průměru sledovalo 704 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 14,93 %.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **téměř 1,7 milionu dospělých diváků.**

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **66 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot sezóny.

Průměrné hodnocení spokojenosti – 8,2, lehce podprůměrné hodnocení originality (65 %) i zaujetí (70 %).

Obecně více vyhledáván **muži** – především **staršími 45 let**. Výrazný zájem sledovanosti u **vysokoškolsky vzdělaných diváků.**