

DOKTOR MARTIN 2

28. 8. – 4. 12. 2016

Pokračování seriálu navazuje na první sérii, ve které doktor Martin opustil kariéru špičkového chirurga v Praze a stal se „obvodákem“ v malém horském městečku Protějov. Poněkud asociální Elinger se jen obtížně učí komunikovat se svéráznými místními obyvateli. Jeho soužití s místními tak přináší řadu humorných situací. Vedle toho dokázal opět bravurně vyřešit řadu lékařských případů a zachránit i několik životů.

Doktor Martin je volnou adaptací původního formátu Doctor Martin britské ITV, která jej s velkým úspěchem vysílá již od roku 2004. Seriál byl následně adaptován ve Francii, Španělsku, Německu, Holandsku a Řecku.

Seriál pro Českou televizi, Tvůrčí producentskou skupinu Kateřiny Ondřejkové, vyrábí společnost Bionaut (producent Vratislav Šlajer). V hlavních rolích se opět setkáme s Miroslavem Donutílem, Jítkou Čvančarovou, Janou Štěpánkovou a nově přibyli v seriálu Vilma Cibulková a Vojta Kotek. Režijně celý projekt vedl Petr Zahradka podle scénáře Ondřeje provazníka.

Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Ospalá díra a záskok	28.8.2016	1 139	30,92
2.	O jezevcích a lidech	4.9.2016	1 126	26,14
3.	Láska pod psa	11.9.2016	1 075	26,81
4.	Už tě nechci vidět	18.9.2016	1 210	27,24
5.	Tajemný dům v Beskydech	25.9.2016	1 215	28,16
6.	Šťastně až do smrti	2.10.2016	1 203	25,79
7.	Staré lásky	9.10.2016	1 150	25,00
8.	Nový ředitel	16.10.2016	1 225	27,07
9.	Zešílíme spolu!	23.10.2016	1 156	25,60
10.	Malá tajemství	30.10.2016	1 213	26,19
11.	V kurníku	6.11.2016	1 191	25,72
12.	Zvěřina po beskydsku	13.11.2016	1 082	22,34
13.	Jako kočka	20.11.2016	1 115	24,39
14.	Porod	27.11.2016	1 410	31,51
15.	Doktorka Diana	4.12.2016	1 371	30,05
CELKEM			1 189	26,99

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	4 117	50	8,1	65 %	67 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

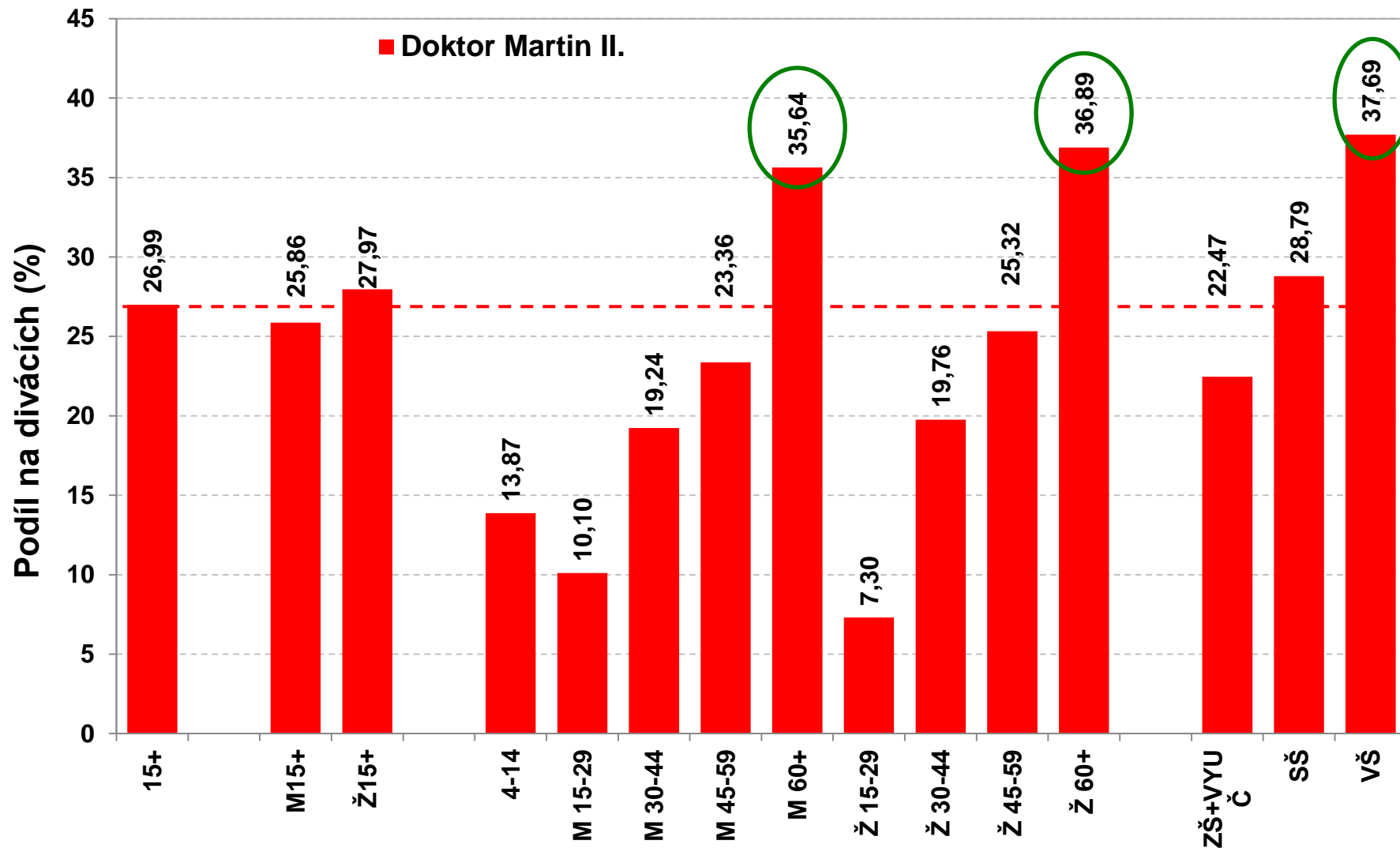
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí

15 dílů seriálu Doktor Martin 2 v průměru sledovalo 1 milion 189 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 26,99 %.

Nejsledovanější byl předposlední díl série s názvem **Porod**. V průměru jej vidělo více než **1 milion 400 tisíc dospělých**.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 4,1 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **50 tisíc diváků 4+**.

Hodnocení z hlediska spokojenosti – 8,1 – v mezích průměru ČT. Průměrné hodnocení **originality (65 %) a zaujetí (67 %)**.

Seriál byl nadprůměrně **vyhledáván ženami, staršími diváky ve věku nad 60 let**. Zvýšený zájem se projevil též u **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.