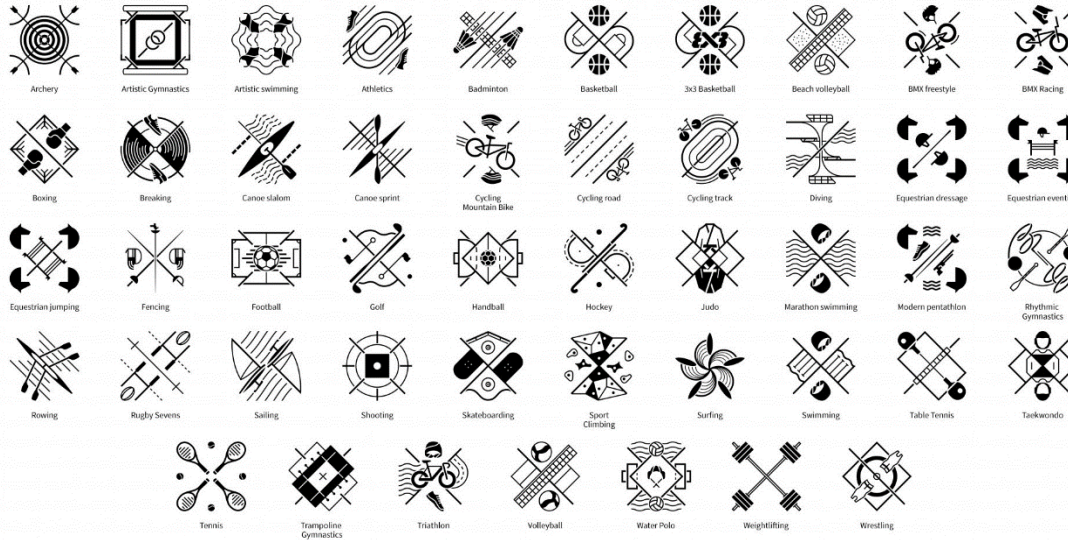


# Olympijské hry Paříž 2024

## Hry XXXIII. olympiády



# Základní informace

- Termín: **26. červenec – 11. srpen 2024**
- XXXIII. Olympiáda
- Místo: **Paříž**, Francie
- **Časový posun:** +0 hodin vůči SEČ
- Zahajovací a závěrečný ceremoniál v **Jardins du Trocadéro**
- Maskot: červená čepice **Phryges** – tato frygická čapka se nosila za Francouzské revoluce jako symbol svobody



# Olympijské hry, plán vysílání

## Olympijské hry

- Přes **10 500** sportovců z **206** zemí
- **32** sportů, **50** disciplín
- **329** sad medailí

## Plán vysílání

- Celkové pokrytí na **kanále ČT sport**
- **Až 310** hodin vysílání
- Webový speciál



# Inzertní příležitosti



## SPONZORING

- **Upoutávky**
  - sponzor programu vysílaný u programových upoutávek
  - kampaň **před začátkem a během OH**
  - nasazení na stanicích **ČT1 a ČT sport**
- **Přímé přenosy a Denní přehled**
  - **přímé přenosy** vysílané z olympijských sportovišť na kanále **ČT sport**
- **Sponzoring ceremoniálů**
  - zahajovací 26.7.2024 a závěrečný 11.8.2024
- **IOC si vyhrazuje právo schvalovat kreativitu veškerých sponzorských vzkazů (Ihůta 10 pracovních dnů)**

## REKLAMA

- reklamní bloky **během přímých přenosů**
- bloky otevírány jen u těch **nejzajímavějších** (a nejsledovanějších) sportovních přenosů

## PRODUCT PLACEMENT A SPECIÁLNÍ OPERACE

- **product placement** není povolen; v rámci studia je pouze možné přirozenou formou **využít produkty oficiálních partnerů IOC**

## SOUTĚŽ

- pouze oficiální partneři IOC, v rámci Denního přehledu

## WEBOVÝ SPECIÁL

- **Preroll, postroll** u VOD

*Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů.*

# Ceník – reklama

- platné CPP klienta navýšené o koeficient k OH 2024
- **koeficient OH 2024 = 1,5**
- standardní sezónní (červenec = 0,9; srpen = 1,1) a stopážové koeficienty (viz tabulka)

Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,25
30	1,45
35	1,7
40	1,9
45	2,1
50	2,2
55	2,4
60	2,6

# Ceník – sponzoring

Typ	Kanál	Stopáž	Období	Časové pásmo	Cena/1 SV 10"
Zahajovací ceremoniál	ČT sport	10 s	26/7/2024	tba	150 000 Kč (za 2x SV)
Závěrečný ceremoniál	ČT sport	10 s	11/8/2024	tba	150 000 Kč (za 2x SV)
Přímé přenosy - ČT sport	ČT sport	10 s	26/7 - 11/8/2024	po-ne, 08 – 16	50 000 Kč
				po-ne, 16 – 24	95 000 Kč
				po-ne, 24 – 08	20 000 Kč
Velký přehled vč. repríz	ČT sport	10 s	26/7 - 11/8/2024	po-ne, tba	100 000 Kč (za 2x SV)
Upoutávka - ČT1 prime-time	ČT1	10 s		po-ne, 18 – 23	72 000 Kč
Upoutávka - ČT1 off-prime	ČT1	10 s		po-ne, 23 – 18	27 000 Kč
Upoutávka - ČT sport	ČT sport	10 s		-	18 000 Kč

# Olympijské hry, online speciál

- **Webový speciál, sport.ceskatelevize.cz**
- **Mobilní aplikace**

- **26.7. – 11.8.2024**
- Vysílání **ČT sport**
- **Sestřihy**, highlighty, rozhovory, zajímavosti, zprávy ze zákulisí
- Fanouškovské **vzkazy, tweety komentátorů, blogy**
- Výsledky, tabulky, přehledy

## • Návštěvnost speciálu 2021

- **Uživatelé: 255.000**
- **Návštěvy: 4.640.000**
- **Zobrazení stránek: 11.300.000** Zdroj: Google Analytics



# Cenové podmínky, online speciál

## Přehled plnění pro jednoho partnera za předpokladu čtyř rovnocenných partnerů

Datum: 26.7. - 11.8.2024	Formát	Stopáž	Garance zobrazení
Web, sekce ctsport.cz	Preroll	20s	750 000
	Postroll	20s	200 000
ČT sport, mobilní aplikace	Splash screen	3s	400 000

Videoreklama bude nasazena u nelineárního obsahu

- Cena pro jednoho partnera: 750 650,-Kč**



# Kontakty, termíny



**Jan Bílek**

+420 602 120 589

jan.bilek@ceskatelevize.cz

**Jan Krížo**

+420 724 659 450

jan.krizo@ceskatelevize.cz

**Vojtěch Chalupecký**

+420 703 167 596

vojtech.chalupecky@ceskatelevize.cz

**Denisa Petková**

+420 731 433 487

denisa.petkova@ceskatelevize.cz

**Michaela Dvořáková**

+420 730 528 306

dvorakova.michaela@ceskatelevize.cz

**Jan Svoboda - internet**

+420 736 531 008

jan.svoboda@ceskatelevize.cz

- Vydáno 1.2.2024
- Opce pro oficiální partnery IOC se poskytuje na dobu **45 pracovních dnů**.
- Všechny ceny v nabídce jsou uvedeny v Kč bez platné sazby DPH.