

Komunikace a PR České televize v roce 2015

Cíle, strategie, aktivity a výsledky

pro Radu České televize

zpracoval: Vít Kolář, výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů ČT

předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

září 2016

Obsah prezentace

- A. Česká televize v médiích – externí mediální analýza za rok 2015
- B. Činnost útvaru Komunikace a PR v roce 2015
 - 1. Korporátní komunikace ČT
 - 2. Komunikace programu a původní tvorby
- C. Interní komunikace
- D. Podpora veřejně prospěšných aktivit
 - 1. Charitativní a osvětové aktivity
 - 2. Mediální partnerství a kulturní projekty

A.

Česká televize v médiích

Externí mediální analýza za rok 2015

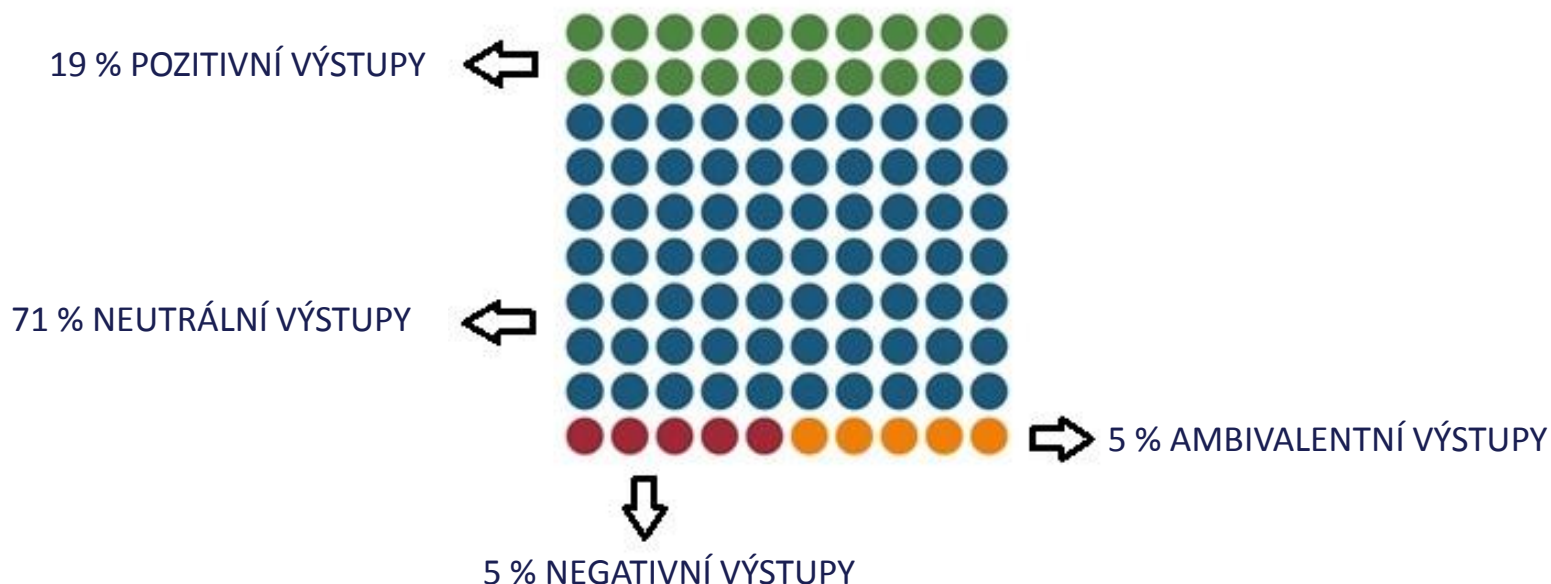
Zdroj: Hi-Lights a Newton Media

Česká televize v médiích v roce 2015

16 187 mediálních výstupů

Korporátní témata 3705 výstupů, produktová témata 10 851 zpráv *

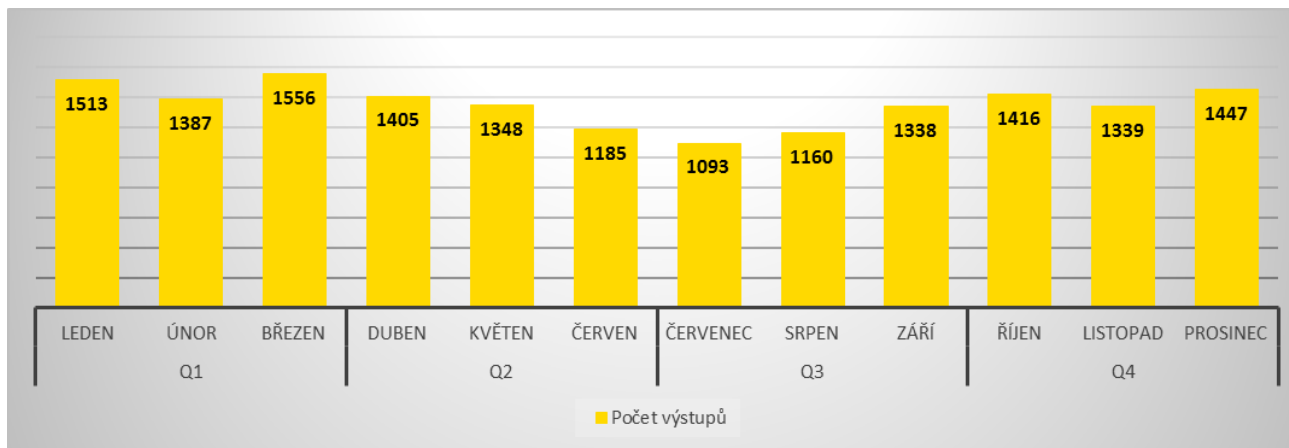
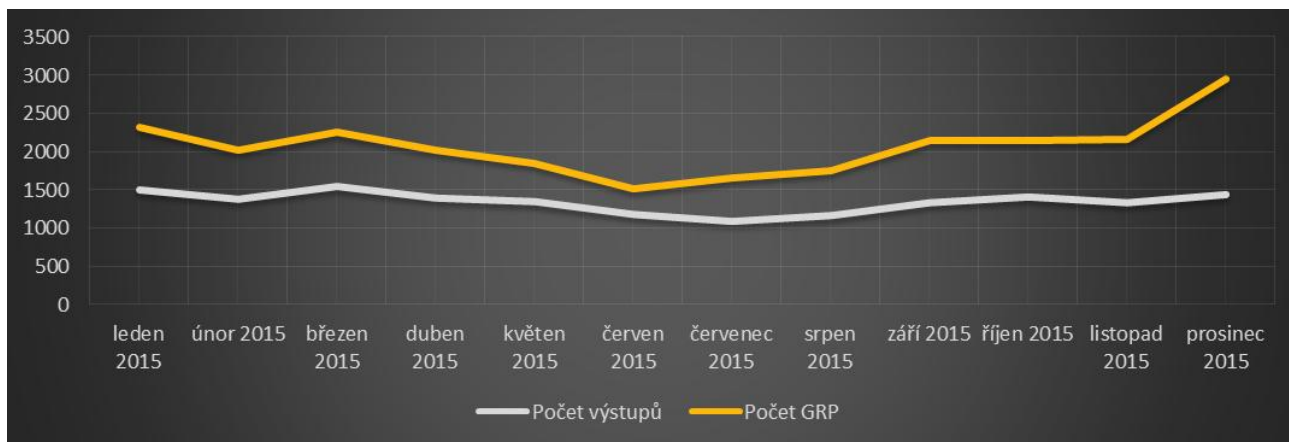
Tonalita zpráv v roce 2015:



*Pozn. chybějící výstupy do počtu 16 187 spadají pod zpravodajské zmínky o ČT

Vývoj medializace za rok 2015

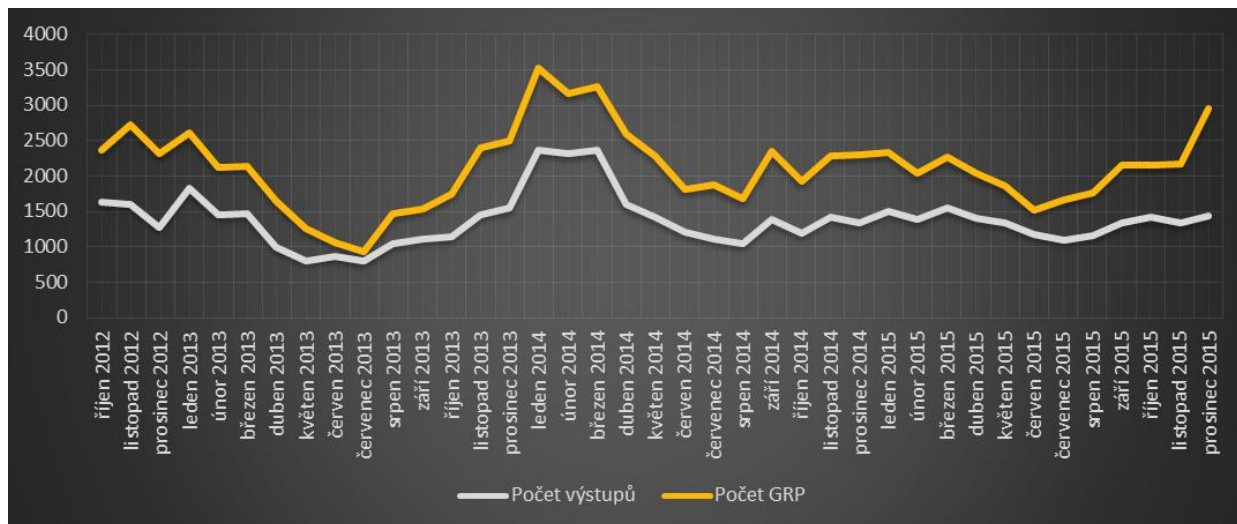
Česká televize byla v roce 2015 předmětem celkem **16 187** mediálních výstupů. Nejvíce zpráv bylo zaznamenáno v prvním čtvrtletí, a to 4 456.



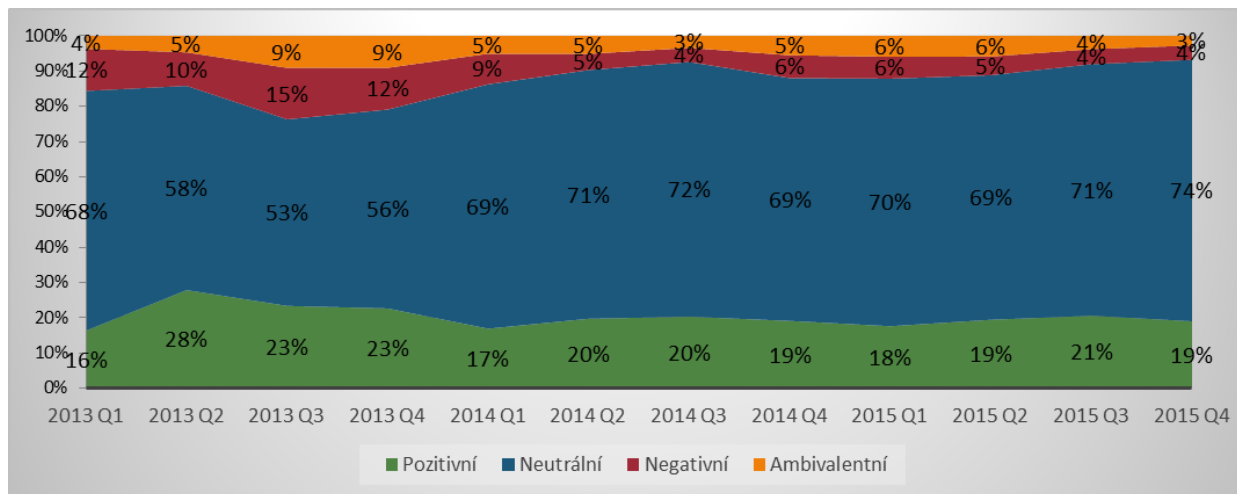
Graf: Počet výstupů a vývoj publicity v roce 2015 (včetně GRP)

Vývoj medializace – v letech

Rok 2015 znamenal pokračování v konstantně vysokém mediálním zájmu o Českou televizi a její tvorbu a kopíroval sezónnost televizního cyklu.



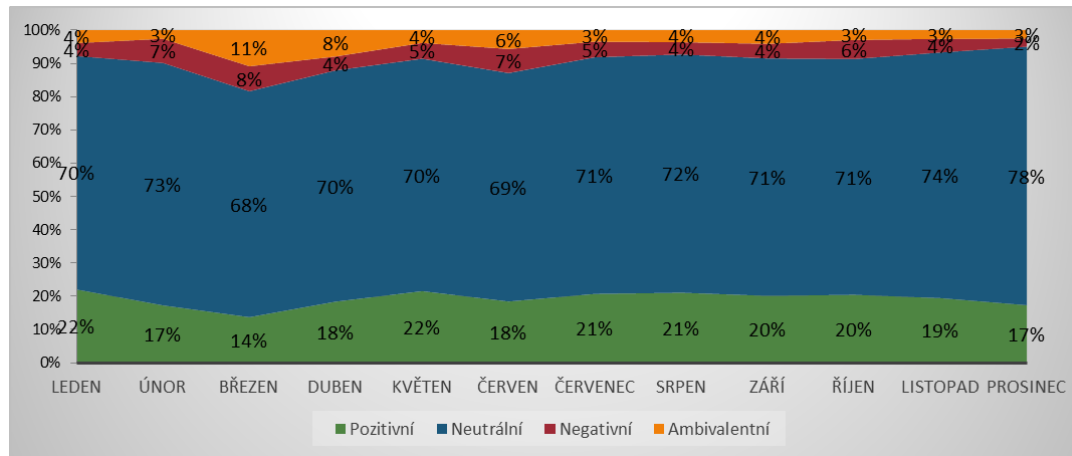
Z hlediska tonality výstupů klesl počet negativních a ambivalentních zmínek a naopak se navýšuje procento neutrálně zabarvených článků.



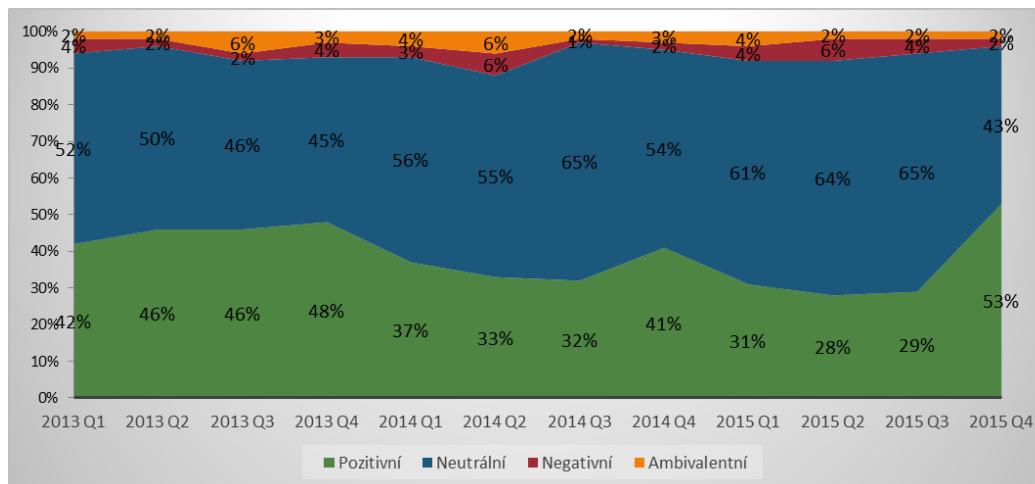
Pozn. výraznější navýšení příspěvků v roce 2014 souviselo s novou metodikou monitoringu

Tonalita publicity

Z hlediska tonality zpráv **dlouhodobě převažuje neutrální publicita** (v průměru 70 % příspěvků). Z hlediska jednotlivých čtvrtletí jsou stabilní rovněž poměry pozitivně laděných příspěvků (necelá pětina zpráv). Negativní či ambivalentní charakter má méně než 5 % příspěvků.



Média ve všech kvartálech pozitivně hodnotila zejména aktuálně **vysílanou i připravovanou vlastní tvorbu**, zaujaly rovněž **informace o vysoké sledovanosti pořadů ČT** a dále **programové přehledy**. Negativní sentiment měla po celý rok tradičně především témata týkající se zpravodajství a některých pořadů ČT, či kritika obchodních aktivit ČT a hospodaření ČT.



Tematická skladba medializace

Všechny výstupy týkající se ČT byly tradičně rozděleny do dvou základních tematických skupin:

- 1) korporátní (týkající se ČT jako instituce)
- 2) produktová témata (týkající se pořadů)

Korporátní témata byla předmětem **3705** výstupů, produktových témat se týkalo **10 851** zpráv. I v roce 2015 tak byl zachován tradiční poměr cca **3:1** ve prospěch produktových témat.

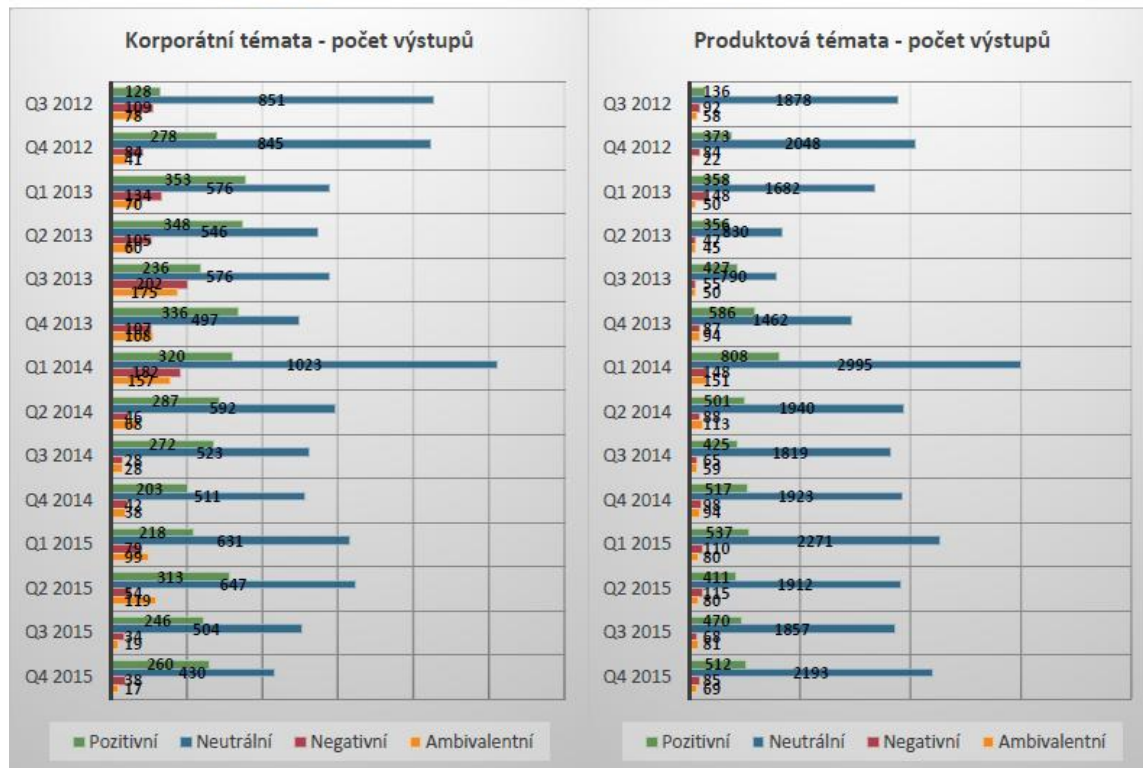
1Q: 1027 korporátních x 2998 produktových výstupů

2Q: 1133 korporátních x 2518 produktových výstupů

3Q: 803 korporátních x 2476 produktových výstupů

4Q: 745 korporátních x 2859 produktových výstupů

Dlouhodobý vývoj publicity korporátních témat a produktových témat



Tematická skladba medializace

Korporátní témata:

Z hlediska korporátních témat bylo výrazně pozitivně přijato představení podzimního i vánočního schématu, představení akcí k 50. výročí Večerníčku a sledovanost, zejména sportovních akcí.

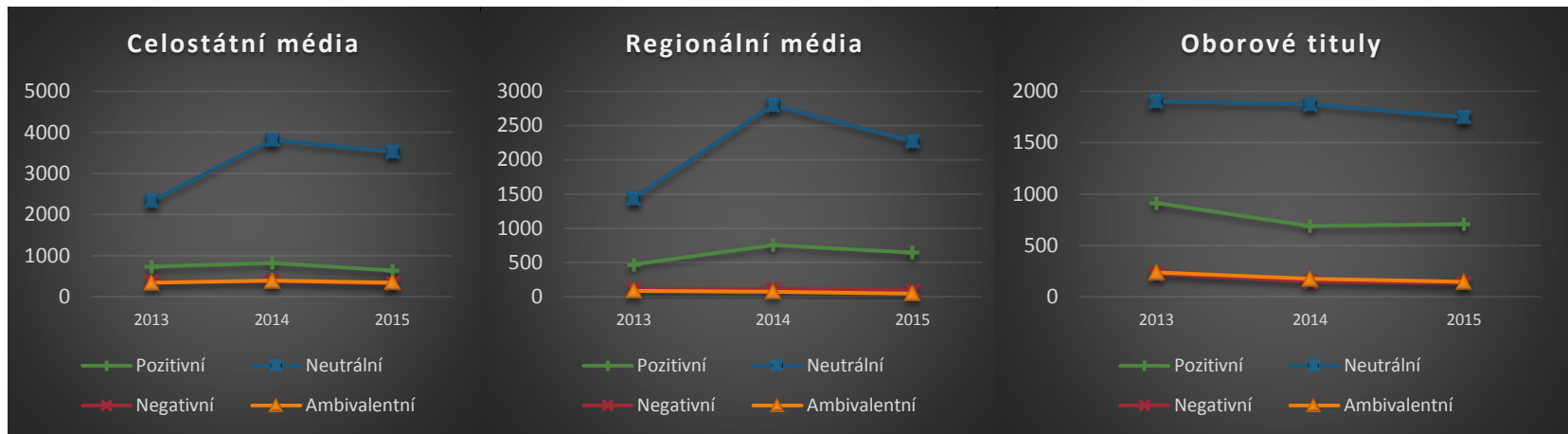
Produktová témata:

Z produktových témat se média po celý rok 2015 zaměřovala především na aktuálně vysílanou vlastní tvorbu a programové přehledy – podrobněji viz tabulka.

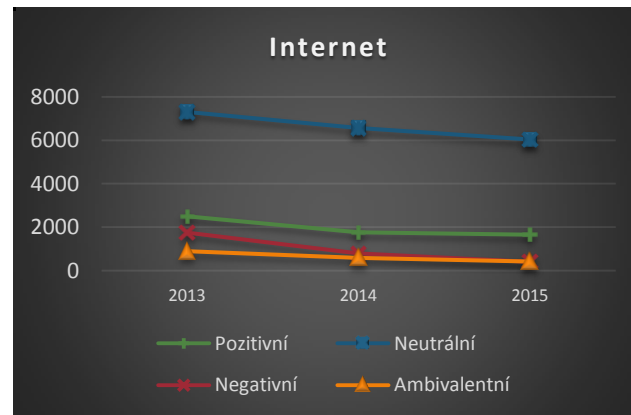
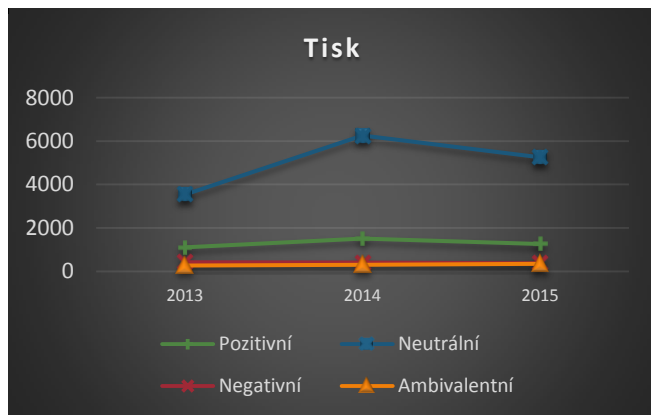
Název pořadu	Pozitivní	Neutrální	Negativní	Ambivalentní	CELKEM
StarDance	265	1083	24	15	1387
Večerníček	314	344	2	7	667
Jan Hus	121	175	29	17	342
Všechnopárty	165	137	4	26	332
Doktor Martin	119	160	22	24	325
Labyrint	149	123	13	24	309
První republika	43	187	9	17	256
Místo zločinu Plzeň	90	134	19	12	255
Vraždy v kruhu	67	159	8	15	249
Případ pro excorcistu	100	111	13	6	230
13. komnata	36	181	0	0	217
Vyprávěj	34	157	4	9	204
Cirkus Bukowsky	77	116	0	7	200
Dovolená v protektorátu	44	51	41	32	168
Případy 1. oddělení	84	69	3	9	165
Rudyho má každý rád	57	76	12	13	158
Kluci v akci	9	143	2	3	157
Kmeny	24	101	13	14	152
Já, Mattoni	23	118	0	2	143
Reportérka	28	86	9	10	133
České století	24	89	8	11	132
DoktorKA	36	90	2	2	130
Kousek nebe	27	65	15	13	120
Zázraky přírody	40	64	2	12	118
Znamení koně	26	89	1	0	116
Hlas pro římského krále	41	65	3	3	112
Sama doma	22	79	4	6	111
Zpívá celá rodina	27	51	20	3	101

Medializace podle mediatypů a skupin médií

Mezi jednotlivými skupinami médií referovala o ČT nejčastěji **celostátní média** následovaná **regionálními médii a oborovými tituly**. Nejkritičtější skupinou byla, stejně jako v předchozích letech, **názorová média**.



Poprvé od Q3 2012 předstihla v Q1 2015 tištěná média v počtu výstupů internetové servery. Další tři kvartály se však internetové servery staly opět mediatypem s nejvyšším počtem výstupů.



Vývoj medializace – vedení ČT v médiích

Mezi představiteli managementu ČT byl v médiích v roce 2015 nejčastěji citován a zmiňován **generální ředitel Petr Dvořák** (694 výstupů). Druhá příčka patřila **vedoucí Komunikace a PR Alžbětě Plíkové** (385 výstupů), třetí byl ředitel programu **Milan Fridrich** (168 výstupů).

Pozitivní publicita se kromě Petra Dvořáka, Alžběty Plíkové a Milana Fridricha pojila též s Janem Maxou, Jiřím Ponikelským, Hynkem Chudárkem.

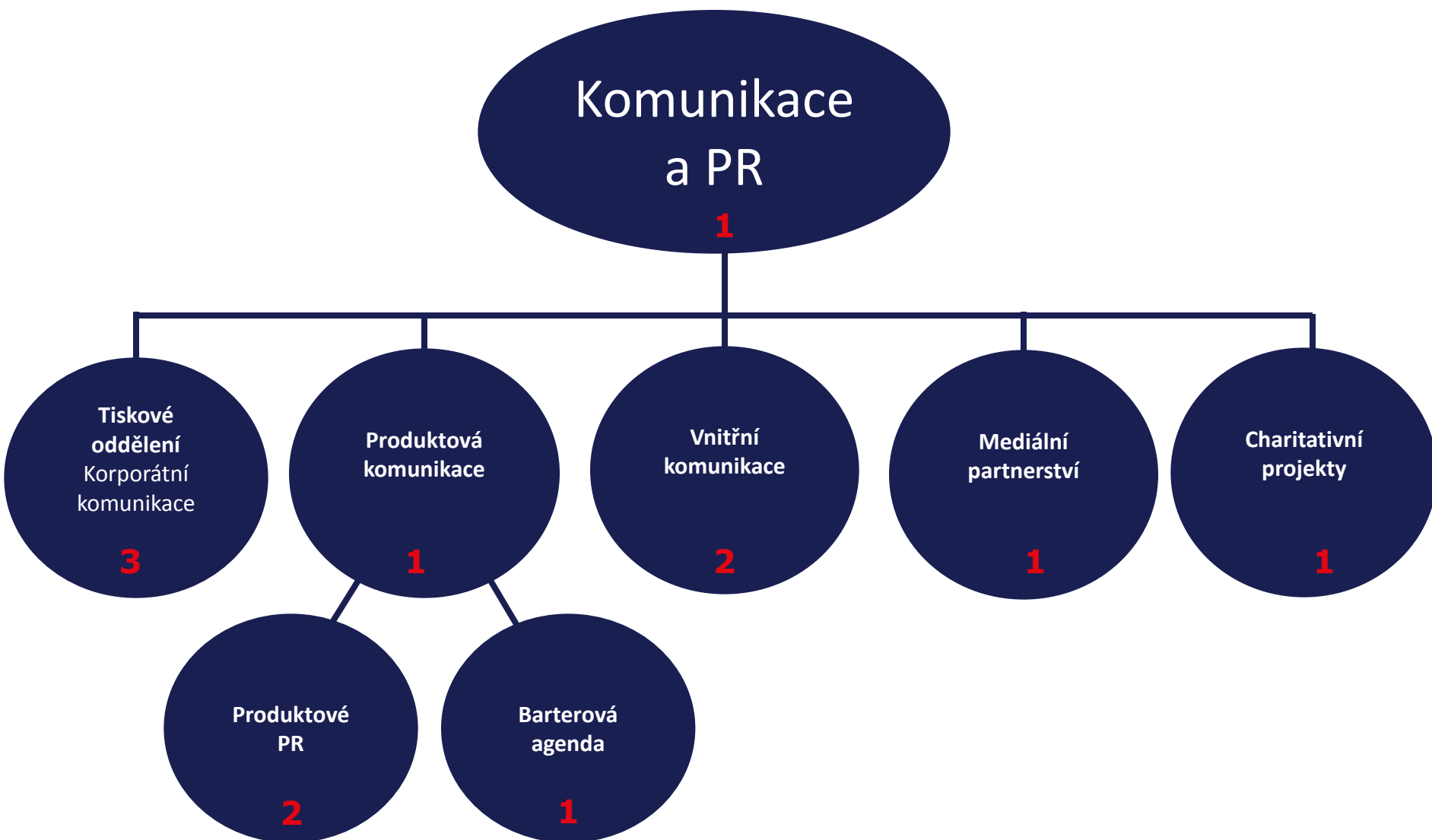
Dlouhodobý vývoj medializace managementu ČT

Jméno	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	TREND
Petr Dvořák	324	305	285	387	493	338	235	155	193	183	201	171	139	
Alžběta Plíková	0	0	0	161	203	112	111	66	95	113	103	97	72	
Milan Fridrich	58	41	66	98	90	49	47	42	40	20	72	52	24	
Jan Maxa	4	8	13	4	11	25	19	14	9	16	18	15	14	
Zdeněk Šámal	11	23	15	91	196	111	19	19	8	16	15	14	13	
Jan Souček	0	0	0	0	0	0	26	15	17	4	5	8	13	
Jiří Ponikelský	8	31	23	39	21	33	25	30	3	23	33	13	9	
Hynek Chudárek	18	5	2	18	8	8	4	6	8	0	21	5	9	
Pavel Kohout	0	0	0	0	26	18	6	1	8	5	20	13	8	
Karolína Blinková	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	1	7	
Tomáš Motl	0	26	4	75	15	26	5	20	8	7	6	27	3	
Michal Prokeš	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	12	3	
Tomáš Šířina	0	0	17	0	9	1	4	5	0	1	3	2	3	
Ivo Ferkl	5	3	10	19	8	4	26	13	10	10	6	1	2	
Vít Kolář	0	8	5	3	10	5	1	10	1	3	5	0	2	
Milan Cimirot	10	7	4	3	7	9	8	1	6	1	1	1	1	
Renata Týmová	17	9	35	14	15	18	1	2	14	4	9	0	1	

B.

Činnost útvaru Komunikace a PR
2015

Komunikace a PR – struktura útvaru



V roce 2015 pracovalo v útvaru Komunikace a PR 12 zaměstnanců na plný úvazek, dva externí zaměstnanci na částečný úvazek a dva stážisté programu ČT start.

Komunikace a PR v roce 2015 v číslech

V roce 2015 úsek Komunikace a PR:

- vydal celkem **286 tiskových zpráv** a programových avíz,
- připravil přes **49 kompletů tiskových materiálů**,
- uspořádal **18 tiskových konferencí**,
- realizoval **7 novinářských projekcí**,
- realizoval **4 slavnostní premiéry**,
- realizoval **7 veřejných předpremiér**,
- podpořil **69 kulturních akcí** a projektů z oblasti kultury, ke kterým bylo na kanálech ČT odvysíláno **3 591 spotů**,
- podpořil **27 charitativních kampaní**, ke kterým bylo odvysíláno **3 044 spotů**,
- připravil **6 velkých akcí pro zaměstnance**,
- registroval **1 750 unikátních návštěvníků intranetu ČT** denně.

Přehled všech tiskových zpráv na webu ČT v sekci Média:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/>

Nástroje Komunikace a PR České televize

K průběžné komunikaci využívala Česká televize primárně tyto nástroje:

- Tiskové konference, tiskové zprávy a tiskové materiály
- E-press, novou internetovou platformu ČT pro média
- Otázky a odpovědi, argumentáře, manuály
- Servis novinářům, vyjádření pro média
- Krizová komunikace a issue management
- Exkluzivní spolupráce s médii, rozhovory
- Mediální a jiné PR aktivity na podporu pořadů/kanálů – soutěže, direct mail
- Cross promotion v pořadech ČT
- Novinářské dny, první klapky, poslední klapky
- Distribuce recenzních DVD
- Nadstavbové aktivity a spolupráce s třetími stranami
- Inzerce a další barterové spolupráce
- Využívání dalších inzertních a reklamních nosičů v závislosti na cílových skupinách
- Distribuce programových plánů TV guidům
- Nástroje interní komunikace

Většinou mix více nástrojů...

B. 1

Korporátní komunikace ČT

Korporátní komunikace - výchozí situace



3 705

88 % pozitivní a
neutrální

Korporátních témat se v roce 2015 týkalo 3 705 mediálních výstupů.

88 % z nich tvořily výstupy s pozitivním a neutrálním sentimentem.

Hlavními cíli korporátní komunikace v roce 2015 byly:

- Prezentace České televize jako silné veřejnoprávní instituce.
- Hlubší profilace tradičních kanálů České televize a upevnění vnímání nových kanálů.
- Prezentace vysílacích schémat jednotlivých televizních sezón.
- Prezentace partnerských projektů České televize, kulturních, charitativních a dalších veřejně prospěšných aktivit.
- Posílení komunikace ČT s odbornou veřejností a zainteresovanými institucemi.

Součástí korporátní komunikace v roce 2015 bylo i 9 stěžejních mediálních událostí. Na následujících slidech jsou prezentovány chronologicky.

1: Připravované projekty

Tisková konference : 17. března 2015

Česká televize se v rámci tiskové konference zaměřila na prezentaci projektů, které se pojí s významnými osobnostmi českých dějin. A dalšími hrdiny.

Média zaujal například historický film o Karlu IV., šestidílný televizní cyklus Bohéma či film Monstrum.

Karlové, bohéma i trapné padesátky

GABRIELA KOVÁŘIKOVÁ

Praha – Karel IV., Karel Kryl, Jaroslav Marvan, Otakar Švec – tyto a další osobnosti se objeví v nových projektech, které připravuje do vysílání Česká televize. „Je dobře připomínat hrdiny, kteří mohou působit jako určité vzory,“ říká generální ředitel ČT Petr Dvořák.

Do života Karla IV. nahlédne výpravny televizní snímek Hlas pro římského krále, který bude věnován 700. výročí od jeho narození. Scenáristicky a režijně se jej chopí Václav Krštel, hlavní postavu ztvární Kryštof Hádek. „Po Kobrách a užovkách se nám zdá, že by si bratři Hádkovi měli zahrát taky nějaké kladné postavy. Jan Hus a Karel IV. nám přišli jako docela dobrá volba,“ sdělil ředitel vývoje pořadů a programových formátů Jan Maxa.

Tragický osud socháře Otakara Švece, nechtěného autora Stalinovy sochy na Letné,



KRIMI. Ve Zločinu v Polné potkáme i Karla Rodena. Foto: Deník

zachytí film Monstrum, který natočí v hlavní roli s Janem Novotným Viktor Polesný. „O osudu autora Stalinova pomníku jsem se konkrétněji dozvěděl až z knihy Gottland. Jeho osud byl opravdu kruté dobový, v níž žil a tvořil. Fascino-

mé, jak je ta strašlivá doba dnes některými lidmi i politiky bagatelizována,“ praví Novotný. Žáduší oběť bude temným thrillerem z počátku 20. století, který zpracovává scénář Vladimíra Kórnery, „V malém městečku je zavražděn důstojník, který přijel z fronty na dovolenou. Je zavražděn brutálním způsobem, jenž ožívuje v obyvatelích myšlenky na rituální vraždu. Komisař Rudi Mázl z hlavního města postupně rozkrývá předivo vztahů, které souvisí i s tajným spolkem důstojníků,“ naznačuje režisér Jiří Svoboda.

S jedním z historických důhů se vypořádá Zločin v Polné, který točí rovněž Viktor Polesný a jenž se dotýká vraždy Anežky Hruzdové, která spustila největší vlnu antisemitismu u nás. Na obrazovku přivede Jaroslava Plesla, Gabrielu Míčovou, Karla Rodena aj. Televizní román Bohéma se zaměří na osudy českých herců a he-

reček za druhé světové války, konkrétně Zdenka Štěpánka, Vlasty Buriana, Jaroslava Marvana, Oldřicha Nového a Lili (v níž se odráží osud Nataši Gollové).

K novým hrdinům se v chystaných projektech vrátí i policista Kuneš z úspěšného seriálu Cirkus Bukovský, který tentokrát nechá Bukovského stranou a začne se věnovat vlastním zážitkům. Trapné padesátky (s Annou Šiškovou, Klárou Meliškovou či Pavlou Tomicovou) je název seriálu, který vzniká podle námětu a scénáře Ireny Obermannové. Mezi dokumenty bude kromě Karla Kryla i bilancující cyklus Ypsilonka o jednom z nejvýznamnějších a nejpůvodnějších českých divadel druhé poloviny 20. století, šestidílná série Záznak v Dejvicích (ze zákulisí života herců v tomto pražském divadle) a zmínění (No)občejní hrdinové české vědy a viry.

ČT hledá hrdiny, od Karla IV. k detektivu Raplovi

Doba si žádá hrdiny, shrnuje Česká televize společný motiv připravovaných děl. Nosné postavy vévodí hrané tvorbě i dokumentu.

Mírka Špačková
redaktorka MF DNES

PRAHA Od Otce vlasti přes Hvezdy za prokletím až po policisty z mramoru z Cirkusu Bukovský vede se známými hrdiny del, které chystá Česká televize vesměs s osvědčenými tvůrci i herci. Vladimíra Kórnery

Karla IV. si ve filmu Václava Krštele Hlas pro římského krále nasadí Kryštof Hádek, Blanka a Vukoslav tu zahráje Tereza Voříšková.

Na vlně zločinu
Režisér Robert Sedláček zase chystá Bohéma, šestidílný román o náších hereckých hvězdách za druhé světové války. Bude sledovat osudy Zdenka Štěpánka, Vlasty Buriana, Jaroslava Marvana, Oldřicha Nového a Lili, což je postava s motyvy života Nataši Gollové.

Dvakrát se podívá do minulosti
režisér Viktor Polesný. V díle Monstrum zaznamená údel socháře Otakara Švece, autora Stalinova pomníku, podle tvůrčí, anti-fantazie, ani komunisty,“ který jen zaplatil

Fakta
Chystané dokumenty

Ypsilonka. Záznak v Dejvicích
Doklady
Kvůli dočasnosti trojice křikáckých kapel z různých období
Velhory Hedvičné stezky
o životě cestovních výtvarníků
Dokud nás víra nerozdělí
životopis a rozličným významem
Dobrodružství archeologie
výpravy a našimi znalci do světa
Teleskop
našou políci o astronomii
S lukou ve přírodě
obřadní cyklus usadí Lukáš Vágnér
Zařaz ČT

nejvyšší cenu za dobu, v níž žil. „Narodil jsem se v roce 1883, takže jsem jedním z nejstarších občanů naší země,“ říká jeden z postavů. „Jedné se s maňou nevěrou zhroutil svér, druhá dívka nezrátila věhlas tělesný romský“
Role pro jazzmana
„Že by mi Kuneš přišel k srdci, je trochu silné. Že by to byl výhledem sympatií, to není. Ale máme přece jen sem tam něco společného, takže si rozumíme a mám ho rád, protože je dobře napájený a zářivý: typický ambidruha,“ říká Cermák o své roli, v níž ho samostatnými případy s jednou společnou vedlejší linkou provede opět autor Cirkusu Bukovský Jan Pačál.

Dva připravované seriály se odehrávají v současnosti. Trnitý detektiv Rapti udělá rád citelům Cirkusu Bukovský, protože vrátil na scénu jeho úřední rozř. Kriminální Kurse v podání Hynek Cermák.

trifet se slavnou umělkyní Jeleň ví, že necelá; shodou okolností se otcem u jednom byt a ve zmatečtí zrovna se svoreti zborový manžel, mlčeně, děti a klanové velikých zlatan. Hrají je Anna Šišková, Klára Melišková a Pavla Tomicová, které v roli ozokujícího jazzmana doplní muzikant Emil Vlčeký. Zatímco pívodních dramatických noinek má v záloze desítky, ze zlatových pořadů obdává ČT na příští rok pouze druhou řadu současně Nejchytřejší Čech.



Česká televize bude nabízet divákům hrdiny

Česká televize představila v úterý nové dramatické i dokumentární pořady a druhé kolo soutěže Nejchytřejší Čech. Foto: Deník

Dodal, že odvahu vidí nejen v tom, pouštět se do neprobádaných věcí. „Ale také vyrvat v tradici, které dlouhodobě fungují, a být loajální k tomu, co je spřízněné,“ poznamenal.

Diváci budou moci po triologii Jan Hus zhlédnout film Hlas pro římského krále, v němž hlavní

postoi jako nějaké vzory, uvedl generální ředitel ČT Petr Dvořák před prezentací pořadí, jež podle něho takové hrdiny nabízejí.

„Dodal, že odvahu vidí nejen v tom, pouštět se do neprobádaných věcí. „Ale také vyrvat v tradici, které dlouhodobě fungují, a být loajální k tomu, co je spřízněné,“ poznamenal.

Diváci budou moci po triologii Jan Hus zhlédnout film Hlas pro římského krále, v němž hlavní

ztvární tragický život socháře byvalého Stalinova pomníku na pražské Letné Otakara Švece ve filmu Monstrum.

Druhá řada soutěže Nejchytřejší Čech

Nataši se thriller z počátku dvacátého století podle námětu Vladimíra Kórnery Zločin u polní vezi Jiřího Svobody a také krimiseriál Rapti, ve kterém se vřá-

čí postava detektiva Kuneše (Hynek Cermák) ze seriálu Cirkus Bukovský.
V komediálním seriálu Trapné padesátky podle scénáře Ireny Obermannové se objeví Anna Šišková, Pavla Tomicová a Klára Melišková.
Z dokumentu se chystají cykly Ypsilonka a Záznak v Dejvicích, což budou pohledy do divadelních zákulisí. Spívkové české lékate neurochirurg Vladimíra Be-

neše, kardiologa Petra Neuzila a plastického chirurga Bohumila Zláteška ukáže seriál Doktoři.
Na obrazovku přijde druhá řada soutěže Nejchytřejší Čech s moderátorem Romanem Šmclerem a Jiřím Havelkou.
„Rád bych, aby ten, který vyhrá, se stal celebritou. Po tom prvním vyhráli ani pes neslůží,“ poznamenal Šmcler. Na probíhající konkurzy se lze ještě přihlásit. (jp)

2: Večerníček 50

Tisková konference: 14. dubna 2015

Česká televize se zaměřila na výročí Večerníčku jako na reprezentanta stěžejních hodnot: tradice, kultivovaný obsah pro dětského diváka, úroveň české animátorské tvorby, původní pořady.

Výročí Večerníčku se na několik měsíců stalo jedním z nejdominantnějších témat korporátních výstupů.



Foto: PRÁVO – Michala Mrázková

PADESÁTINY VEČERNÍČKU PŘIPOMÍNÁ VÝSTAVA. Letošní padesáté výročí existence televizního Večerníčku připomíná výstava, která je ode dneška až do 13. září otevřena na dvou místech v centru Prahy. V Múzeu Kampa je expozice s informacemi o fenoménu Večerníčku a jeho tvůrcích, ve Valdštejské jízdně interaktivní instalace, která by měla být přitažlivá zejména pro děti. Jedním z exponátů jsou i Spejbl a Hurvínek. (CTK, rh)



Tisíce přání
na dobrou noc Večerníček

Večerníčkovi je už padesát let

Večerníček se přestěhuje do Valdštejské jízdně a Musea Kampa. Televizní diváky čekají také novinky.

Akci připomínajících 50 let od vzniku pravidelné pohádky na dobrou noc bude celá řada.

Od 30. května je připravovaná retrospektivní výstava Večerníček slaví 50 let ve Valdštejské jízdně a Museu Kampa. „Valdštejská jízdněna je pojata spíše výtvarně. Návštěvníci uvidí dekorace, 3D scény, ilustrace nebo fotografie,“ řekla kurátorka Jana Sommerová. Museum Kampa bude zaměřeno spíše galerijně, kromě nejznámějších večerníčků představí výtvarníky, vyprávěče a hudební skla-



Jedna z hvězd Večerníčku Josef Dvořák

Starší získají nový hlas

Starší večerníčky se dočkají digitalizované podoby.

- K 50. výročí se zrestaurované a v HD rozlišení představí Krkonoské pohádky. Digitalizací také prošly všech 37 epizod *Boba a Bobka*, které ČT odvysílá v květnu. Vznikají také kolorované epizody první, cembolové série *Pohádek z mechu a kapradlí*.

datele. Součástí budou tvůrčí dílny s dabingovým studiem, kurzy animace a setkání s tvůrci večerníčku.

Česká televize připravuje i nové večerníčky, třeba příběh o tom, co všechno se musí stát, aby vznikla jedna nová rodina pod názvem *Povídání o mamince a tatínkovi*. Diváci se dočkají i dobrodružství slepičí rodiny *Kokoškových* nebo vánočního večerníčku o malém Ježíškovi. **ČTK**

Kam o víkendu: za módou nebo na večerníčky

Dizajn market Léto

Piazzetta Národního divadla bude dnes a zítra patřit módě a designu. Na prodejní výstavě autorské tvorby se představí více než 180 tvůrců a designérů z Česka i zahraničí. Návštěvníky čekají módní přehlídky, divadelní představení i koncerty.

50 let večerníčku

Originální loutky Včelích medvídků, kulisy z dalších slavných večerníčků nebo možnost vstoupit do třídy Macha a Šebestové nabízí výstava, která začíná dnes v Museu Kampa a Valdštejské jízdně a potrvá do září. Návštěvníci si mohou zkusit dabing, projít kurzem animace či se setkat s tvůrci večerníčků.

Bohnice fest

V sobotu a v neděli vždy od 12 hodin obsadí areál Psychiatrické nemocnice Bohnice nástupce dřívějšího festivalu Mezi ploty. Program je vhodný hlavně pro návštěvníky s dětmi. Ti si mohou vyzkoušet třeba pletení košíků nebo práci na hrncířském kruhu. Vystoupí například Jan Burian. Vstupné je dobrovolné.

Běh pro Paraple

Každá noha dobrá, zní podtitul benečnické akce na podporu těch, kteří běhat nemohou. Běh pro Paraple odstartuje v neděli ve dvě hodiny odpoledne v Letenských sadech. Startovné je 300 korun pro dospělé a 50 korun pro děti a slouží i jako vstupenka na večerní koncerty Michala Hruzy a kapely Jelen. (bj)

2: Večerníček 50

Součástí komunikačních aktivit na podporu výročí byla i série celodenních projekcí večerníčku v regionech po celé České republice.

Výsledky kampaně Večerníček na cestách:

- **11 měst** po celé České republice
- **30 000** návštěvníků
- CSR rozměr: **900** dětí z azylových, dětských domovů
- Celkový zásah PR výstupů (u mediálních partnerů): 5 049 000 osob
- Celkový zásah kampaně: **14 113 600** osob



V kině děti potkaly Večerníčka i Maxipsa Fíka

Oblíbené postavičky z pohádek na dobrou noc doprovodily diváky před filmové plátno. Potěšit stihly také malé pacienty v nemocnici

České Budějovice – Tak početný zástup gratulantů může Večerníčkovi ležet zavazádek. Padesáté narozeniny oblíbeného průvodce pohádkami na dobrou noc přišlo v sobotu do českobudějovického multiplexu na CineStar oslavit 200 lidí. Využili možnosti zhlédnout zdarma písmo večerníčku a také se osobně potkat s oblíbenými pohádkovými postavkami v nadživotní velikosti. V kině je kromě samotného Večerníčka vitáli také Maxi-pes Fík nebo Bob a Bobek.

„Máme nejraději králičky z Klobouku a vílu Amáliku.“ shodly se osmiletá Aneta Sevečková a devítiletá Magdalena Vybrálíková z Českých Budějovic. Čekání na promítání si v prostoru u pokladně multiplexu krátily ve výtvarné dílně. Jejich zaměřením bylo také pohádkové. Doprovodí kamarádkám dělala matka jedné z dívek Božena Sevečková. „Dcera už teď večerníčky nečte, ale každý den. Ale i tak se ráda podívám s ní. Jsou to pro mě vzácné chvíle odpočinku.“ říká Božena Sevečková. Doplnila, že jako malá se ráda dívala na Štaflíka a Špogetku. „Tenhle večerníček už ale moc často nereprizují, což je podle mě škoda.“

S nápadem oslavit 50 výročí zhabení vystání pohádek na dobrou noc přišla podle manažerky multiplexu Svatavy Kopečkové Česká televize. „Program oslavy je ve všech regionech prakticky totožný. My jsme jej ale ovlivnili o výstavu výtvarných prací malých pacientů budějovické nemocnice s večerníčkovou tematikou.“ vysvětlila Svatava Kopečková.

„Aby malé marody Večerníček za jejich tvůrčivost odměnil, oběhly v sobotu kolem pojezdu ze své oslavy a spolu s dalšími pohádkovými postavkami přišel děti do nemocnice pozdravit.“

Pro celé dětské oddělení to byl velký a příjemný zážitek, protože večerníček sledují celé generace dětí a věřím, že i ty sou-

časné.“ řekl primář Dětského oddělení Nemocnice České Budějovice Vladislav Šmrčka. „Třeba akcí se tak vztáhně podarilo pozvednout nála-

du našich pacientů a potěšit je. Dobrá nálada vždy přispívá k lepšímu zvládnutí nemoci a úspěšnému průběhu léčby.“ (mat)

NA POHÁDKY vzala v sobotu do multiplexu svou neteř Elišku Hruzkovou Pavla Strouhová z Českých Budějovic.



PADESÁTINY s Večerníčkem oslavili v sobotu v českobudějovickém CineStaru také šestiletá Vendulka (zleva), tříletý Víťa a desetiletý Jakub Savudoví. Foto: Deník, Jaroslav Štěpánek
Fotogalerii z oslav padesátin Večerníčka najdete na www.ceskobudějovicky.denik.cz



NA BOLEST rázem zapomněli malí pacienti, které v sobotu na dětském oddělení českobudějovické nemocnice navštívili Večerníček. Teď z oslav svých padesátin v CineStaru do nemocnice odšlábli i Bobem a Bobkem nebo Křemílkem a Vochozmírkou. Foto: Lenka Pokorná



NEZBYTNOU ČEPICI Z NOVIN na oslavu Večerníčka ozdobily osmiletá Aneta Sevečková (vlevo) a devítiletá Magdalena Vybrálíková, obě z Českých Budějovic.



MAXIPES FÍK, Bob a Bobek nebo Jiří Helek, s těmi všemi si děti dospělí mohli v sobotu v kině potěšit ržnou. Nebo spíše úsměvem.



NA POHÁDKY vzala v sobotu do multiplexu svou neteř Elišku Hruzkovou Pavla Strouhová z Českých Budějovic.

3: Podzimní programové schéma

Tisková konference: 29. července 2015

Tiskové konference se zúčastnilo **51 novinářů** reprezentujících všechna významná a relevantní média.

V rámci představení podzimního schématu se Česká televize zaměřuje na komunikaci objemu původní tvorby, diverzity žánrů a univerzalitu programu.

V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **53 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii.

Doktor Martin, Labyrint, StarDance i ajiáci

Česká televize představila podzimní program. Tvůrčí je autorské projekty, soutěže, adaptované zahraniční díla i oblíbené krimi

BARBORA PEVŘOVÁ

Práve - Čtyři nové seriály, několik mezinárodních dokusů, legendy české kultury či vychytané pořady pro děti představují v podzimním nabídkovém katalogu. Čta se sestává z 190, odvíjí se od oblíbených seriálů, které mají na svém kontě několikrát více sledujících. Vychytané seriály Labyrint a StarDance královské rodiny jsou zvláště zajímavé. Zároveň pokračuje v rozvoji seriálů, a to i v oblasti dětských a vzdělávacích programů. Pořadů se účastní i doktor Martin, což je adaptace populárního románu Doc. Martina Kratochvíle z roku 1967. Právě tento seriál je v současnosti nejvíce sledovaný. Vzhledem k tomu, že seriál má již osm let, a poslední sezóna byla na křeslo ředitele seriálu nastoupil Jan Hájek. Třetí výše ČT je seriál o životě a tvorbě českých spisovatelů, který se jmenuje "Doktor Martin".

Vystřídá se Stránský

Česká televize představila podzimní program. Tvůrčí je autorské projekty, soutěže, adaptované zahraniční díla i oblíbené krimi

Česká televize představila podzimní program. Tvůrčí je autorské projekty, soutěže, adaptované zahraniční díla i oblíbené krimi



SHRNUTÍ TANEČNÍ: Na obrázkůle odlevo: Miroslav Píseň (vlevo), Vladimír Kratochvíl, Martin Stránský, Lukáš Vachek, Jan Zakrzvíl a další. Vpravo: Miroslav Píseň a Tereza Konečná. Foto: Česká televize

Česká televize představila podzimní program. Tvůrčí je autorské projekty, soutěže, adaptované zahraniční díla i oblíbené krimi



4: Druhé výročí ČT art

Výročí ČT art: 31. srpna 2015

Shrnutí dosavadního fungování ČT art a představení nových projektů roku 2015 médiím.

Přímý přenos z Činoherního klubu a společenská událost pro významné partnerské instituce z oblasti české kultury.

5: Druhé výročí ČT :D

Výročí ČT :D: 1. září 2015

Bilance dvou let ČT :D a prezentace nových pořadů s důrazem na jejich vzdělávací potenciál.

ČT art slaví druhé narozeniny, uvede řadu nových premiér



31.08.2015 19:26

SDÍLEJTE:



Stanice ČT art v podzimní sezoně nabídne šestidílný dokument *Magický Činoherní klub*, pokračování cyklu *Zlatá šedesátá o osobnostech české kinematografie* nebo premiérovou řadu *Šumných stop*, tentokrát z Brazílie. Na setkání s novináři to uvedli zástupci České televize, která si připomíná dva roky od vzniku kulturní stanice.

deník.

Z DOMOVA ▾ EKONOMIKA ▾ ZAHRANIČÍ ▾ SPORT ▾ KULTURA ▾ BYDLENÍ ▾ CESTOVÁNÍ ▾

S Jakubem v přírodě, s Oldřichem Víznerem v muzeu

Praha – Dětský kanál České televize ČT:D oslavil v pondělí dva roky od svého spuštění. A může mít důvod k radosti, protože se za tu dobu stal druhou nejsledovanější veřejnoprávní stanicí zaměřenou na děti v Evropě, zvyšuje podíl vlastní tvorby a jeho webové stránky registrují sedm milionů zobrazení měsíčně.



Děčko má dva roky. Do dalších let mu úspěch popřáli (zleva) generální ředitel ČT Petr Dvořák, herečka Jitka Ježková, rybář Jakub Vágner s Aničkou a Lvíčkem, mim Michael Nesvadba, výkonný ředitel ČT :D Petr Kolíha a herec Oldřich Vízner. Autor: Deník/Martin Divíšek

6: Zlatá Praha

Tisková konference: 29. září 2015

Prezentace *Zlaté Prahy* jako jednoho z nejstarších televizních festivalů v Evropě. Komunikační důraz i na roli ČT art jakožto významné instituce na poli české umělecké scény.

Medializace festivalu se dostala po několika letech z útlumu a *Zlatou Prahu* reflektovaly i významné tituly jako *Mladá fronta Dnes*, *Lidové noviny*, *Právo* či *Blesk*.

ČT art naživo

Další aktivitou korporátní komunikace na podporu Zlaté Prahy byla akce *ČT art naživo* na Nákladovém nádraží Žižkov. Jejím cílem bylo rozšířit povědomí o festivalu mladému publiku, které má k blízko k tanci a performance.

- **Návštěvnost jednodenní, úzce profilované akce: 1 000 lidí.**

Festival Zlatá Praha uvede Soňu Červenou v kuchyni i orchestr z Konga

30. září 2015 18:56

Padesátý druhý ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha přinese recitál Soni Červené, projekce snímků o slavných tenorech, pianistovi Lang Langovi, kytaristovi Rudy Linkovi a další akce.



Zlatá Praha v kině i na nádraží

PRAHA Nová scéna Národního divadla je ode dneška místem konání Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha. Součástí plebidaiky hudebních a tanečních snímků je také třídenní program na žižkovském nákladovém nádraží s projekce v multikíně. Osobnosti letošního 52. ročníku festivalu, pořádaného Českou televizí, se stali taneční choreograf Jiří Kylián a operní pěvkyně a herečka Soňa Červená, která přivezme ceny za celoživotní dílo. Zaměřením letošního ročníku je dostat Zlatou Prahu a její program mezi lidi. Cílem je nejen zviditelnit festival, ale z klasického tance a hudby odebrat jakousi špičku něčeho exkluzivního a nazvánoho, která ještě mnohdy mezi lidmi je, uvedl ředitel festivalu a výkonný šéf stanice ČT art Tomáš Moll.



Soňa Červená přednese melodram Kuchyňská revue FOTO: ZLATÁ PRAHA

Filmy bude hodnotit pětičlenná po- bož se zúčastní například letošní

ný večer, kdy festival odvysílá premiéru portrétní choreografa Kyliána spolu se dvěma snímky, z nichž jeden Kylián režíroval. Ve stejný den drahá festiva se současně festivalu Soňa Červená přednese melodram o Jiřím Kyliáně a Martine Kuchyňské revue. „Byla jsem 30 let operní zpěvačkou, teď jsem 20 let činoběrní herečkou. Melodram jsem si vybrala proto, že slova a hudba je to nejdilezejší v mém životě.“ řekla.

Vyvrcholením programu pro veřejnost bude sobotní Zlatý den Prahy, který nabídne řadu vystoupení na Piazzetě Národního divadla. Kromě sálu Nové scény Národního divadla návštěvníci mohou filmy sledovat v tanečním videokiosku nebo v multikíně CineStar na Andělu. Přenos úvodního večera ČT nabídne na webu, živě



7: Nové dokumenty

Tisková konference: 22. října 2015

Cílem tiskové konference bylo upozornit na důležitou oblast původní dokumentární tvorby, rozsah, tematický i formální, nových projektů České televize, a systematickou činnost televize na poli autorského dokumentu.



13. září 2016 26 až 30°C

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY
www.ihned.cz

MENU Art **Film & TV** Divadlo Hudba Knihy Umění Klasická hudba a o

[Česká televize](#) [dokumentární film](#) [hlava](#) [filmový festival](#)

ČT uvede dokumenty o uprchlících, konfliktu na Ukrajině nebo o Kinu Lucerna

ČTK 22. 10. 2015 17:09 Film a televize 0

- Česká televize představila dokumentární snímky, které bude vysílat v příštím roce.
- Je mezi nimi například ve 3D částečně natočený mezinárodní film o kinech, v němž figuruje pražské Kino Lucerna.
- ČT dále uvede film Příští stanice Naděje o rusko-ukrajinském konfliktu nebo Blízký soumrak o blízkovýchodních uprchlících.

MEDIA GURU # Články Aktuality Sloník Personáže Typy médií S

ČT chystá nové dokumenty, mezi nimi i Kino Lucerna

Publikováno 22. 10.

Nové dokumenty, které plánuje do vysílání představit ve čtvrtak Česká televize. Podle generálního ředitele ČT Petra Dvořáka schválila ČT jen od ložna do září 140 nových námětů a v kinech keles měla nebo bude mít premiéru dvacet koprodukčních dokumentů ČT. Všechny z drns připravovaných dokumentů a řízavajíc do vysílání v roce 2016.

Jsou mez nimi např cestvatelský Dekolokolom, dokumentární roed movie o cestě na Bajkal TF přátele, z nichž dva jsou vozíčkáři, vyrazí li na čtyřkolkách kolem Černého moře přes hory Velkého Kavkazu.

Další z nových dokumentů se věnuje pražskému kinu Lucerna. Česko-francouzský film ČT uvede pod názvem Kino Lucerna (scénář Tereza Brdečková), dokument je část šestidílného meznárodního cyklu Nejpodivnější kina světa. Historie kina Lucerna je příběhem i pásem rodiny Havlových.

Z dokumentu Kino Lucerna, vlny ČT

8: Vánoční schéma

Tisková konference: 10. listopadu 2015

Vánoční schéma je tradičně ze strany médií očekávaným tématem. V rámci komunikace byl kladen důraz na tradici tvorby pro děti a mládež, ale i na vlastní a koprodukční filmovou produkci.

Tiskové konference se zúčastnilo **52** novinářů.

Samostatná komunikace byla vedena i k první vánoční pohádce pro sluchově hendikepované.

Představení schématu bylo podpořeno speciálním tematickým vkladem v deníku Právo.

Zlý princ Hádek, kuchtík Mádl i láska

Česká televize představila vánoční programové schéma, jsou mezi nimi tři nové pohádky i tři filmové premiéry



NA SVÁTKY. Česká televize včera představila tabulky pro schéma vánočních pořadů. Na snímku vlevo Tofana Kuchařová, Jiri Madl a Eliška Janová, dále Pavel Kriz a Adrian Jastraban. Foto: Ondřej Dvořák

GABRIELA KOVÁŘKOVÁ
Praha – Zklamání režiséři Karol Janák, Jiri Strach a Juraj Novos se podpořili pod vznik tří premiérových pohádek, které odrážejí vánoční atmosféru České televize. První z nich – Korunní princ zrozen Karol Janák, scénář Petr Hádek, vysílána bude na Sestry dny v 19 hodin na ČT1 – nahradí příběh dvou bratrů, z nich se ten miláši, Karol Kryštof Hádek, nechce smířit s tím, že byl měl být až druhým v pořadí v naplnění na trůn s pomocí svého sluhu (Pavel Kriz) nahle konzervy lékař, který jeho staršímu bratru Janovi (Petr Hádek) vymaže paměť, čímž odstraní tróne dramaturgie a humoristických situací.

„Pohádek jsem nikdy moc nemátl. Proje pro mě byla nabídka Karla Janáka hezka příběhem vyzkoušel si to. O to mi, že moji díla je zájmem, a ty mi přišly v pohádkách vždy zvládnout. Také mě velmi bavila spolupráce s herečky, mi barby, zvláště pak s Pavlen Krizem, se kterým jsem měl nejvíce společných scén,“ říká Kryštof Hádek.
Jeli jsme až do úplného bezvědomí
„Moje postava je taký naprostý úžasná, jsem za ni vděčný. Jmenuje se Pakosa a podle toho má taky účes,“ usmívá se Pavel Kriz, který celý nezhledný sluhův „zobí“ hlava výhled vyvedení cíle. „J pro moji sedmi s Kryštofem Hádkem zajímavé, nikdy předtím jsem s ním neprošel. Režisér Janák nám dal hodně svobody, takže jsme si v našich rolích zabíhli i rozvíjeli jsme je až do úplného bezvědomí. Mě je to už zkrátka,“ doplnuje Kriz.
Kromě zmíněných režisérů patří do tabulky dva Josefův,

Jaromír Hamzík, Josef Abraham, Ladislav Mrkvicka, Veronika Freimantlová, Zuzana Adamovská či Petr Štěpánek.
Druhú pohádkou je novinkou je Svatojánský věneček režie Jiri Strach, scénář Marek Španěl, uváděna bude 25. 12. ve 20 hodin na ČT1. Vypráví o kuchtíkovi Ondrovi (Jiri Madl), který se touží stát písařem, přičemž Voránc (Eliška Janová), zbablavla matematika, a o věneček, se kterým připlula po vodě láska. „Já bych pohádku krátek popsal. Je o tom, krasak se vtar do přemocy zamiloval a ona do něj. Je vyprávěna s vtipem a nadávkou a má to nejlepší možnost herecké obsazení,“ říká Jiri Madl, který si už zahrál v jiné Strachovi pohádce – diváky oblíbené Andělu Páně. Stejně jako v něm se i ve Svatojánském věnečku objeví Ivan Trojan, Bolek Polivka, Pavel Láska, Martin Myslík či Věra Chytilová.

Poslední z avizovaných pohádkových premiér vznikla v koprodukci Česka a Slovenska a nosé názov Johanneino tajemství (režie Juraj Novos, uváděna bude 26. 12. ve 20 hodin na ČT1). Kdo Johanna vlastně je? „Já jsem láska, jako v každé pohádce, ale tady je velmi tajuplná, protože si mi tři sudky nado-končí věšty, nemohou jí lásku. A když už se chtěla jít na z nich napravit, neodstála to úplně podle Johanneiny představy. Pro Johanna utíká na královský dvůr, kde se převléká za chlapce, a celou tu dobu lásku k princej tají,“ naznačí děj představitelka Johanky Dominika Zelenáková, pro ně jde o vůbec první pohádkovou témat. „By jsem bo ku si zahrál Filip Čil, Emilia Váskárová, Ondřej Vetchý či Srdá Pohlis.“
Diváci České televize se vedle pohádek čtvrté reprizá Šestého směřu, Tajemství

staré bambulky, Dvanácti měsíčků, Andělu Páně a také Tří orsků pro Popelku, která brývala v produkci slovenských televizí) mohou očekávat také na tří filmové premiéry.
Budou jimi kritika i publikum oceňovaný snímek Fair Play, hvězdné obsazení Anděle Všetinného dne a nová komedie s Jiri Madlem a Tofanou Kuchařovou. Správně dres. Svatošci obrázovka dále nabídnou několik primárních přenosů vánočních hudebních výspovějí z Česka i ze zahraničí (Macedonia Korona, Andrea Bocelli, Renée Flemingová, Petr, projekt Větrná anno, pocta valčíkům o kom filmu Karlu Zemanovi nebo například historicky první pohádku pro sluchově postižené děti i jejich rodiče (Vánoční tajemství).



Vánoce v ČT: Popelka i tři nové pohádky

Deset nejúspěšnějších šestičlenných televizních pohádek od roku 2004

Titul	vynik	stejnou vliv vliv	
1. Anděl Páně	ČT 1	2009	2.721
2. Dvanáct měsíčků	ČT 1	2012	2.646
3. Tři otázky pro Popelku	Nova	2009	2.526
4. Tři otázky pro Popelku	Nova	2010	2.529
5. Duch nad stálo	ČT 1	2013	2.448
6. Tři otázky pro Popelku	Nova	2004	2.401
7. Čert u prouč	ČT 1	2004	2.350
8. Princezna a písař	ČT 1	2014	2.310
9. Láska ohavná	ČT 1	2009	2.259
10. Královské potěšení	ČT 1	2005	2.201

Předtím loňského přibýváme se skoni třetina (27 procent) lidí do-má hádk, na co se v televizi dívat, zvolila na internetové konferenci mládež ČT a Elisha Janová.
Ladislavův příběh vánoční pohádky Tři otázky pro Popelku uspořádá pro sebe televize ovládná a předloží na Nova, její ji tradičně po několik let vydává. Dnes jí klasický filmový žánr získala ČT a obyčejně ho na Sestry dny v podvečer.
První vánoční (25. prosince) večer bude mít premiéru pohádka Svatojánský věneček, ve které se představí nová přemcovská tvář Eliška Janová.

Do vysílání jsou zahrnuty i obilné útlary jako Politický, Soe-Jenky a mafián, Noc na Karlštejně, ze zahraničních například Královna bez sebe Někdo je rád borů.
ČT už osmkrát o válečných drah-ct premiérových hudebních pořadů, mezi nimi i Vivaldivo 2015, což se manifestoval show Michala Dvořáka a Jaroslava Svěcného, kteří se společně předtím do zahraničí.
Televize Nova vlastní televizní první na šestičlenné filmové pohádky ote a syna Světoškových Tři bratři. Dle se předpovídá, že ji snadno přede na vánoční tvárky.

Do vysílání jsou zahrnuty i obilné útlary jako Politický, Soe-Jenky a mafián, Noc na Karlštejně, ze zahraničních například Královna bez sebe Někdo je rád borů.
ČT už osmkrát o válečných drah-ct premiérových hudebních pořadů, mezi nimi i Vivaldivo 2015, což se manifestoval show Michala Dvořáka a Jaroslava Svěcného, kteří se společně předtím do zahraničí.
Televize Nova vlastní televizní první na šestičlenné filmové pohádky ote a syna Světoškových Tři bratři. Dle se předpovídá, že ji snadno přede na vánoční tvárky.

9: Jarní schéma

Tisková konference : 8. prosince 2015

Před koncem roku představila Česká televize formáty
Připravené pro začátek roku 2016 do programu .

Tiskové konference se zúčastnilo **44 novinářů**.

Na TK bylo představeno 35 nových hraných formátů. Média avizovala především cyklus Rozsudek, nové Případy 1. oddělení, trilogie Modré stíny a Pět mrtvých psů, dvoudílný Zločin v Polné, televizní drama Každý milion dobrý i tři zábavné pořady – Nejchytřejší Čech, DoktorKa a novinku Kde domov můj.



Od hilsneriády po současnou policejní práci

Praha – Pětadvaceti novými hranými formáty zahájí novou sezonu Česká televize. V osmi případech, natočených podle skutečných kriminalistických kauz, se na obrazovku vrátí tým prvního oddělení, dvoudílné dílo Zločin v Polné připomene období hilsneriády a dvě třídílné minisérie režiséři Jana Hřebečka a Viktora Pauše nabídnou pokračování Detektivů od Nejsvětější Trojice.

Česká televize do programu rovněž zařadí film Každý milion dobrý s Jirínou Bohdalovou a dva detektivní příběhy vycházející z předloh autorky Hany Proškové. Šestnácti novými soudními příběhy se na obrazovku v druhé řadě vrátí i Rozsudek.

„Nadcházející sezona v České televizi je důkazem toho, jak velký význam pro nás má původní tvorba. Důraz, který klademe na vývoj a výrobnových pořadů, je totiž na jedné straně přínosem pro diváky a obohacením vysílání, na straně druhé je ale i impulzem pro české tvůrce a autory, pro které vytváříme kreativní prostředí,“ říká generální ředitel



ZAČÁTEK ROKU V ČT. Snímky jsou ze Zločinu v Polné (vlevo) a z Případů 1. oddělení. Foto: Česká televize

České televize Petr Dvořák. „Jen od ledna do listopadu letošního roku jsme odvysílali padesát devět tisíc premiérových pořadů, sedmaosmdesát procent z nich tvořily původní formáty. To je příjemné číslo, které je navíc zcela nadprůměrné v kontextu střední Evropy,“ dodává Petr Dvořák s tím, že v porovnání s Německem, Rakouskem nebo slovenskou veřejnoprávní televizí je objem původní tvorby České televize téměř třikrát větší. Hned na počátku roku se na

obrazovku po úspěchu první řady vrátí kriminální seriál Případy 1. oddělení, za kterým stojí dva scenáristé, novinář Jan Malinda a šéf pražského oddělení vražd Josef Mareš. „Nová série hlouběji odkrývá osobní vztahy a zákulisí práce policejního týmu. Nové případy jsou výrazně spleťtější a náročnější na rozkrytí,“ prozrazuje vedoucí projektu Tomáš Peřtek.

Do minulosti se naopak vrátí Zločin v Polné, a to do roku 1899, kdy byla na Bílou sobotu

na cestě mezi obcemi Věžnicí a Polnou nalezena mrtvá Anežka Hrzůvá. Vyšetřování ukáže na Leopolda Hilsnera a vzemde se obrovská vlna antisemitismu, proti kterému se postaví i Tomáš Garrigue Masaryk. „Ta událost nabízí příběh opravdu strhující. Xenofobie, rasismus, antisemitismus, jiskra, která zapálí nenávisťnou reakci čisté společnosti, to vše je v občas rozpolceném českém prostředí silně obsaženo,“ říká režisér Viktor Polenský.

Jaro v České televizi obhájí i tři formáty, které se snaží zábavnou formou posílit vědomost diváka. Druhé řady se dočká úspěšný pořad Nejchytřejší Čech, který se ještě více zaměří na aktivitu, jež budou moct diváci zkusit i doma. Nezkusivým partnerem Nejchytřejšího Čecha se stane organizace Elpida, která pomáhá seniorům aktivně trávit volný čas a zaměřuje se na trénování paměti, které je dobrou prevencí degenerativních onemocnění. (gk)

Vrací se také Případy 1. oddělení

Česká televize vstoupí do nového roku s 35 novými hranými formáty, v osmi případech natočených podle skutečných kriminalistických kauz. Mimo jiné nabídne šestnáctidílný hraný cyklus Rozsudek i seriál s novými Případy 1. oddělení. STRANA 14



Karel Hermánek mladší, Jirina Bohdalová a generální ředitel ČT Petr Dvořák.

Jaro ve veřejnoprávní České televizi (ČT) začíná už v lednu, kdy startují premiérové pořady. Televize připravila 35 hraných novinek, z toho osm detektivek podle skutečných kriminalistických kauz, další dvě třídílné krimisérie a na vrch ještě dva detektivní filmy. Velké životní jubileum (85 let) oslaví Jirina Bohdalová TV filmem Každý milion dobrý, jehož scénář byl napsán přímo pro ni.

„Zápletku neprozradím, ale film je o tom, že když má matka dcera, tak jí dcera zůstane. Kdežto kluk jde z domu, najde si partnerku a pak je schopen kvůli tomu, aby měl doma klid, zapřít vlastní matku. Nebože to žádná legrace, jde o životní příběh, na který si diváci napasují sami sebe,“ naznačila jublantka děj. Přízravné historie si zjevně nechávají uřídit dvoudílný film režiséra Viktora Polenského Zločin v Polné připomínající období hilsneriády. Spustila ho v roce

1899 vražda Anežky Hrzůvé, kde vyšetřování ukáže na Leopolda Hilsnera (hraje ho Karel Hermánek ml.).

Diváci milují detektivky, protože to jsou pořádky pro dospělě
Jan Maxa, ČT

Vrací se soužď Nejchytřejší Čech modernovan Romane Smulacrem a od pondělí do pátku přibude před Událostmi nová soužď modernovan „taxikárem“ Alešem Háimou. Jmenuje se Kde domov můj a prověrá znalosti soužďních o naší zemi.

Proč se ČT tolik zhlídla v poslední době v detektivkách a proč jsou tolik oblíbené? Například seriál Případy 1. oddělení, který nabízí divákům druhou osmidílnou řadu, má v české filmové databázi oblíbenost 84

procent, což je jedna z hodně vysokých.

„Jednak krimi je jeden ze základních televizních žánrů a jednak diváci milují detektivky, protože to jsou pořádky pro dospělé, které většinou končí prostrastím zla,“ vysvětlil stručně na dierní tiskové konferenci ředitel vývoje pořadů a programových formátů ČT Jan Maxa.

ČT připravila i druhou řadu cyklu Rozsudek. Šestnáct soudních příběhů bylo natočeno podle skutečných událostí. Z filmu Události ČT premiérově Diru u Hanausovic, Vesjka, Kobry a útočky, Věravky a jak jsme hráli Čturu. Ze slavných zahraničních seriálů se na obrazovce objeví například Dům z karet (House of Cards), Gomora, 1084 a Fleming. Z velkých dokumentů to bude například Kama ve Vietnamu, netradiční cestovatelská kuchařská show oblíbené kuchařky a blogerky Kamily Rundsouvé alias Kama. (jp)

Další aktivity na podporu České televize

Newsletter ČT :D

Na podporu vzdělávacích pořadů ČT :D a aplikací decko.cz vznikl newsletter zasílaný registrovaným uživatelům dětského webu. Rozeslán je zhruba s periodicitou 2 měsíců. Jeho součástí jsou kromě informací o činnosti Děčka soutěže a kreativní aktivity.

- První newsletter: **27 tisíc** příjemců
- Druhý Newsletter: **43 tisíc** příjemců
- Třetí Newsletter: **52 tisíc** příjemců

Newsletter má vysokou „proklikovost“, a je tedy funkčním nástrojem komunikace.

Duháčkův rok

Po celý rok probíhala i aktivizační soutěž pro diváky ČT :D, kteří posílali do České televize své kreativní nápady.

Vybraní diváci následně absolvovali exkurzi na Kavčích horách.



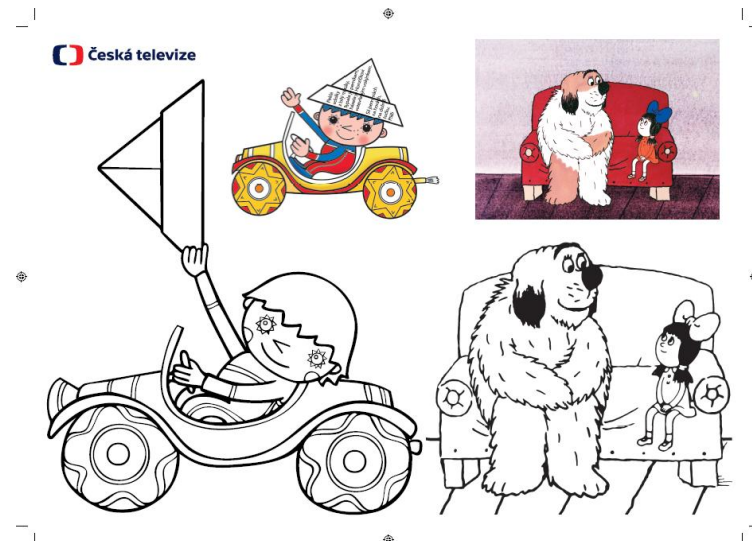
Ahoj kamaráde!

Zdravím Tě z mrazivé Antarktidy, kam jsem se vydal na dobrodružnou expedici. Co vše jsem na cestě zažil, se dozvíš na webu Děčka nebo ve Zprávičkách. Možná si tady najdu nového kamaráda jako Berta z pohádky Berta a Ufo. A protože na všech dalekých cestách se každému hodí znalost cizího jazyka, začni si už teď procvičovat třeba základy francouzštiny s Bílou paní, kterou znáš z Večerníčku. A nezapomeň také pomoci Victorii s řešením nových misí DIVU!

Na závěr mám pro Tebe dobrou zprávu, i letos se můžeš zapojit do soutěže Duháčkův rok, tentokrát se zaměříme na oblíbené pořady na Děčku.

Přeji Ti hodně sněhu pro zimní radovánky.

Tvůj Duháček



Další aktivity na podporu činnosti České televize

Málokdo ví, že

Na podporu informovanosti o činnosti a hospodaření České televize byla spuštěna minulý rok kampaň *Málokdo ví, že...*, která formou krátkých sdělení prezentovala obsah výročních zpráv.

Pro kampaň vznikly webové stránky www.malokdovi.cz a série bannerů a animací vložených do pořadů přehrávaných v rámci iVysílání

Výsledky projektu za rok 2015:

- Počet zhlédnutí pre-rollů: **180 000**
- Počet zobrazení bannerů: **1 278 584**

Málokdo ví, že ...



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

Málokdo ví, že ...

... každý den vyrobí Česká televize
50 hodin nových pořadů.

Zjistit více

Málokdo ví, že ...



Málokdo ví, že ...

... každý den vyrobí Česká televize
50 hodin nových pořadů.

V roce 2014 vyrobila Česká televize 18 522 hodin nových pořadů (v průměru 50 hodin každý den), o 6 % více než v roce předchozím. Vedle z nich vznikla ve vlastních kapacitách, tedy díky vlastním zaměstnancům, technice, ve vlastních televizních studiích ap.

Největší objem vyrobených pořadů, z Medieku času, tvoří zpravodajství, sportovní přenosy, publicistika a dokumenty.

Vedle stálých, cyklických pořadů se do výroby dostávají i formáty zcela nové. Každý z nich musí před zahájením výroby projít komplexním posouzením na mnoha úrovních. V poslední fázi je pak vyhodnocuje takzvaná Programová rada. Loni z toho přehráveme 423 nových pořadů, 80 % z nich vyrobila Česká televize zcela vnitřně.

V souladu se zákonem Česká televize podporuje významnou měrou i nezávislou tvorbu. Více než třetina prostředků určených na výrobu pořadů mimo zpravodajství, sport a akční je investována do výroby ve spolupráci s nezávislými producenty.

Zjistit více

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2014

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014

Kodex

Základní info o České televizi

Publikace

O projektu

Další aktivity na podporu činnosti České televize

S ČT sport na vrchol

V rámci korporátní komunikace byla výrazně podpořena ke sportu motivující soutěž

S ČT sport na vrchol.

Fandím!

Projekt na podporu ČT sport jakožto kanálu, který vysílá primárně pro fanoušky, jeho cílem tedy bylo posílení fanouškovské identifikace se značkou ČT sport.

Součástí projektu byla kontaktní kampaň na fotbalových stadionech, vytvoření „Kodexu fanouška“, který apeloval na etické chování, i podpora projektu iReportér – výzva k natáčení krátkých fanouškovských videí.

Přidej se ke kampani za respekt ve sportu. Podepiš Kodex fanouška.

KODEX FANOUŠKA

- 1 Fotbal je zábava a součást mého života.
- 2 K vítězství potřebuju soupeře. Respektuju fanoušky jiných klubů.
- 3 Rozlišuju barvy dresů, ne barvy kůže, národnost nebo vyznání.
- 4 Rozhodčí je člověk jako já.
- 5 Fandím svým hráčům, jsme tým. Neurážím, nehejtju.
- 6 Chci si fotbal užít se svými dětmi.
- 7 Na stadionu se cítím jako doma, ale chovám se jak na návštěvě.
- 8 Fotbal není ohňostroj, nechci fandit mezi petardami.
- 9 Na hřišti běhají jen hráči. Stejně jsou rychlejší než já.
- 10 Umím vítězit i prohrávat.
- 11 Chci přispět k dobrému jménu českého sportu.

 **SOUHLASÍM A CHCI SE PŘIDAT!**

B. 2

Komunikace programu a původní tvorby

Komunikace programu a původní tvorby v roce 2015

10 851

94 % pozitivní a
neutrální

Produktových témat, tedy pořadů České televize, se v roce 2015 týkalo 10 851 mediálních výstupů.

94 % z nich tvořily výstupy s pozitivním a neutrálním sentimentem.

V rámci produktové komunikace realizovala Česká televize:

- 9 tiskových konferencí a setkání s novináři k jednotlivým programovým novinkám České televize,
- 7 novinářských projekcí,
- 4 slavnostní premiéry,
- 7 veřejných předpremiér,
- 19 kampaní na podporu programových novinek a 5 kampaní na podporu dalších komunikačních priorit, jejichž celkový zásah byl 120 091 400 čtenářů/ posluchačů/ uživatelů internetu (1 384 GRP).

V meziročním srovnání stoupl o 26 % počet výstupů řízené publicity. Jejich potenciální zásah byl oproti roku 2014 o 21 % vyšší.

Do četnosti a zásahu řízené publicity jsou započítávány pouze ty mediální výstupy, které vznikly v bezprostřední návaznosti na konkrétní komunikační aktivity ČT (tiskové zprávy, tiskové konference, projekce, fotografie, ...) a obsahují tedy Komunikaci ČT připravená sdělení. Jde o přísnou metodiku, do níž nejsou započítány sekundární mediální výstupy, které sice rovněž vznikají díky komunikačním aktivitám ČT, ale nejsou většinovým odrazem námi připravených sdělení.

Druhé čtvrtletí 2015

293 výstupů

Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **293 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř **81 milionů**. (934 GRP).

V meziročním srovnání **došlo k poklesu počtu výstupů řízené publicity o 30 %**. Tento pokles lze přičítat odlišné programové nabídce jara 2014 (výrazně nově tituly: První republika, Clona, Případy 1. oddělení, Čtvrtá hvězda, Cirkus Bukovsky II.) oproti jaru 2015 (nové Vraždy v kruhu, druhá řada: Znamení křehké, Druhy život Jana Husa).

Komunikační priority: *Místo zločinu Plzeň, Jan Hus, Zločin v Polné a Já, Mattoni, Kmeny, Druhy život Jana Husa.* A také *Dovolená v protektorátu.*

Režisér Jan Hřebejk hledá místa zločinu

Praha – Po divácky úspěšné příjímání ministři Případ pro exorcisty se režisér Jan Hřebejk opět vrací mezi tým vyšetřovatelů. Vymohl si místo zločinu Plzeň a Martinem Stránským, známým Zadráclim a Lukášem Autorkem v hlavních rolích. Vůlcem námětu a scénáři je Martin Božouška.

„Místo zločinu Plzeň má ambici stát se seriálem kramlů příběhů, které jsou sledovány prostředím, tedy městy i krajem, kde se odehrávají,“ říká kreativní producent České televize Jan Stern, v jehož tvůrčí produkční skupině seriál vzniká. „Má to podobnost s charakterní tradicí, pro nás česká detektivní tradice, pro nás je typická drobnokrajská charakteristika a specifický druh humoru,“ dodává.

„Seriál pracuje převážně s obyčejnými lidstváky příběhy, přírodně nechceme přezít politiku a organizovaného zločinu bez konkrétních konce,“ říká producent Martin Froyda a dodává: „Očekání lidí, kteří chtějí hlavních hrdinů se prolínají celým seriálem. Důležitým motivem je pro nás také přiblížení atmosféry dané lokality. V případě Plzně tak chceme divákovi nahlédnout do zajímavých míst města, ale i celého kraje.“

Kromě Martina Stránského, Jana Zadráclim a Lukáše Autorka se divák mohou těšit také na vyšetřovatele v podání Vladimíra Kraviny, Běrnky Kubové a Vladimíra Polívky. Role soudní lékařky se pak zhostí Bára Kodošová, kromě ní se pak

Zločiny z Plzně šetří neotrasaný balvan

MIROSLAVA TOLAROVÁ

Plzeň – Za deset dní startuje nová kriminální minisérie z dílny České televize. V hlavní roli místo Plzně a zločínů kriminalistů, jedním z vyšetřovatelů je kapitán Viktor Knapp, kterého hraje plzeňský herec Martin Stránský.

„Na regionální zločiny je něco jako medvěď. Takový je jako jeden zločinný faktor je pro nás česká detektivní tradice, pro nás je typická drobnokrajská charakteristika a specifický druh humoru,“ dodává.

„Seriál pracuje převážně s obyčejnými lidstváky příběhy, přírodně nechceme přezít politiku a organizovaného zločinu bez konkrétních konce,“ říká producent Martin Froyda a dodává: „Očekání lidí, kteří chtějí hlavních hrdinů se prolínají celým seriálem. Důležitým motivem je pro nás také přiblížení atmosféry dané lokality. V případě Plzně tak chceme divákovi nahlédnout do zajímavých míst města, ale i celého kraje.“

Kromě Martina Stránského, Jana Zadráclim a Lukáše Autorka se divák mohou těšit také na vyšetřovatele v podání Vladimíra Kraviny, Běrnky Kubové a Vladimíra Polívky. Role soudní lékařky se pak zhostí Bára Kodošová, kromě ní se pak

Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, znižených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.

„Všetřovateli Viktor Knapp a Martin Stránský jsou dva balvany, který se může zdát možná trochu neotrasaný, ale o to více je rovný. Nechodí kolem horlé kafe, ale umí věci říkat na rovinu,“ popsal svou postavu režisér Jan Hřebejk. „Tocil jsem trošku modernější verzi kriminálky, kterou jsem viděl v detektivní dokumentaristice Petra Nesvačilova a Pavla Helana v roce 2005.“

Druhý život mistra Jana Husa

Nový populárně-vzdělávací cyklus „Druhý život Jana Husa“ nabídne Česká televize na obnove CT2. Sešitý cyklus bude v každé vlně ze čtvrtky ve 21.30 hodin.

V jednotlivých dílech je posuzováno zaměření na místa spjatá s jeho životem. Keřtácké také Husovo vnitřní vztahy s církví a vlivy Husova odzku na předsu moderního světa.

Kým je nyní Jan Hus pro český národ jak ho po své smrti oslavují? Jak se v odstupěho akcivě stálo papérem zmaný církevní reformátor? I na tyto otázky hledají odpovědi televizní dokumentarista Petra Nesvačilova a historik Pavel Helan v novém populárně-vzdělávacím cyklu režiséra Victora Křiváka. Cyklus nemá být podle tvůrčího pojímání pouze obojstranný pohled na Husa, ale i o jeho vztahy s církví a vlivy Husova odzku na předsu moderního světa.

Záměrem na začátku cyklu zviditelit husovská církevní tradice, pro informacích husovská Pava Helana se posadí do síměl detektivního pátrání po tom, jak se v odstupěho akcivě stálo papérem zmaný církevní reformátor? I na tyto otázky hledají odpovědi televizní dokumentarista Petra Nesvačilova a historik Pavel Helan v novém populárně-vzdělávacím cyklu režiséra Victora Křiváka. Cyklus nemá být podle tvůrčího pojímání pouze obojstranný pohled na Husa, ale i o jeho vztahy s církví a vlivy Husova odzku na předsu moderního světa.



Jiný Jan Hus, Miloval ho Mussolini

Jiný Jan Hus, Miloval ho Mussolini

Tridílní hraný Jan Hus je minulostí, nyní přijde na řadu Druhy život Mistra Jana Husa. Diváci v něm ode dneška zjistí, čím Hus učaroval mláděmu Mussolinimu, proč jim odpovívala Johana z Arku, jež sama také skončila na hranici, a že inspiroval národní obrozenec Tyla či Palackého. Jednotlivé díly bude vysílat ČT2 vždy ve čtvrtku. Na začátku projektu vzala herečka a dokumentaristka Petra Nesvačilová o Janu Husu v podstatě základý školní látka. Po boku historika Pavla Helana se pustila do pátrání, jak se časem Husův obraz proměňoval. „Každá doba a jeho odkaz upravovala ke svému vlastnímu obrazu,“ připomínají tvůrčí. (spa)

Husův odkaz jako detektivka

K nadcházejícímu Husovu výročí vyrobila Česká televize nejen tridílní hraný film podle scénáře Evy Kamilkové, ale také šestidílní naučný dokument Druhý život mistra Jana Husa. Jde o vůbec první zpracování tématu v této síti.

PETR ZÍDEK

Druhý život Jana Husa je česká a zdlouhavě detektivka – samotný námět byl podle scénáře Evy Kamilkové a režie Petra Helana z vyprávění, který se vylíká na základě nových výzkumů. Dokument odhaluje tajemství, která se skrývají za jeho životem. Dokument odhaluje tajemství, která se skrývají za jeho životem. Dokument odhaluje tajemství, která se skrývají za jeho životem.



Ve vlně politiky. Dokument odhaluje tajemství, která se skrývají za jeho životem.

Plzeň se stane místem zločinu. Od podzimu

Hebejkův seriál se má začít vysílat začátkem září, vyšetřovatele hraje Martin Stránský

Místo zločinu Plzeň

Kamil Kodošová, Běrna Kubová, Vladimír Polívka, Martin Stránský, Jan Zadráclim, Lukáš Autorka

Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, znižených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.

Místo zločinu Plzeň

Kamil Kodošová, Běrna Kubová, Vladimír Polívka, Martin Stránský, Jan Zadráclim, Lukáš Autorka

Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, znižených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.

LDSKÉ PŘÍBĚHY. Herec Jitka Čermáková a Martin Stránský.

Husův památník v jihočeské obci Husinec

FOTO: andr

Speciální komunikační projekty: Jan Hus

Projekt *Jan Hus* byl jednou z hlavních priorit roku 2015. Komunikace se soustředila na historický význam filmu, uměleckou hodnotu, vzdělávací potenciál a prestižní koprodukcí.

Před televizní premiérou tak Komunikace ČT realizovala:

- „první klapku“ na startu natáčení pro média + novinářský den v průběhu
- novinářskou projekci
- tiskovou konferenci se zástupci koproducenta Arte
- slavnostní premiéru v kině Lucerna
- sérii veřejných projekcí na historicky signifikantních lokacích:
 - Kozí hrádek (200 návštěvníků)
 - Tábor (150 návštěvníků)
 - Husinec (150 návštěvníků)
 - Karolinum (200 návštěvníků)
 - další projekce v rámci Noci kostelů.

V návaznosti na aktivity ČT o projektu informovala prakticky všechna relevantní média, včetně regionálních.



Na Kozinu se vrátí Hus



OPEN AIR, a to dvakrát, uvidí diváci exkluzivní předpremiéru třetí epizody třídílného televizního filmu o mistru Janu Husovi (režie Jiří Svoboda). Prvně se tak stane v místě, kde reformátor nalezl útočiště poté, co na něho byla uvalena klatba – na Kozím Hrádku. Projekce tu začne v pátek 22. 5. od 21 hod. Podruhé se herec Matěj Hádek (na snímku) divákům ukáže v Táboře na Žižkově náměstí v sobotu 23. května od 19 hod. Vstupné je zdarma. Foto: Deník/RadkaDoležalová

Nový Jan Hus je velkolepý!

Koncem května uvede ČT třídílný film o jedné z nejkrásnějších osobností našich dějin. A protože se jedná o nákladný projekt, poj se k němu i spousta zajímavých čísel a informací.

• První film o životě Jana Husa vznikl v roce 1964. Po něm následovaly další filmy, které byly natočeny v různých zemích a v různých jazycích. V roce 2015 se do Česka vrací Jan Hus s novým filmem, který je nejen vizuálně velkolepý, ale i příběhem velmi zajímavým.

• Některým z hlavních postav filmu, jako například Matěji Hádkovi, bylo nabídnuto, aby se zúčastnili natáčení filmu v jejich vlastních domovech. Hádek se rozhodl, že přijme tuto nabídku a natáčení proběhlo v jeho domě v Táboře.

• Film je natočen v režii Jiřího Svobody, který je známý svými filmy jako například *Bláznivý* a *Bláznivý*. Svoboda je známý svými vizuálně velkolepými filmy, které jsou nejen vizuálně velkolepé, ale i příběhem velmi zajímavým.

• Film je natočen v režii Jiřího Svobody, který je známý svými filmy jako například *Bláznivý* a *Bláznivý*. Svoboda je známý svými vizuálně velkolepými filmy, které jsou nejen vizuálně velkolepé, ale i příběhem velmi zajímavým.

• Film je natočen v režii Jiřího Svobody, který je známý svými filmy jako například *Bláznivý* a *Bláznivý*. Svoboda je známý svými vizuálně velkolepými filmy, které jsou nejen vizuálně velkolepé, ale i příběhem velmi zajímavým.

• Film je natočen v režii Jiřího Svobody, který je známý svými filmy jako například *Bláznivý* a *Bláznivý*. Svoboda je známý svými vizuálně velkolepými filmy, které jsou nejen vizuálně velkolepé, ale i příběhem velmi zajímavým.

Jan Hus – nikoli buřič, ale teolog a moralista

Česká televize uvede k 600. výročí úmrtí největšího českého reformátora triologii, kterou podle Evy Kantůrkové natočil Jiří Svoboda

SABRIELA KDUVÁŘKOVÁ

Práva – Jeden z největších projektů České televize, triologie o tragickém osudu velkého našeho historika Jana Husovi, nyní na obrazovky. Diváci si jej mohou vychutnat poslední květnovou víkend (29., 30. a 31.), vzhdy ve 20 hodin na ČT1. „Film o Janu Husovi je pro nás velkým závažným, už proto, že toto téma dlouho nikdo, nevěděl“, říká generální ředitel České televize Petr Dvořák. „Jsem přesvědčen o tom, že je důležitým nřím přípravě kme k zastavení výročí úmrtí největšího českého reformátora.“

„Snímek natočil podle scénáře spisovatelky a historičky Evy Kantůrkové režisér Jiří Svoboda. „Obsah jsou to velmi silné osobnosti. Projevuje se to ve chvíli, kdy se dostáváme do nějakého místa, kde není schůzka východiska, jak určitý pohled na věc vyvolat, najít společnou řeč.“ podotkl ředitel a kreativní producent triologie Jan Maxa. „Ale nej strýcy dvou silných postav toady ve výsledku k tomu, že náš film je skvělý“, prohlásila Kantůrková, jejíž



FILM. Zleva herec Matěj Hádek, scenáristka Eva Kantůrková a režisér Jiří Svoboda. Foto: Deník/Marie Dušek

chtějí do něj popsat historického Husa jako žvoucí a nezaměstnaného postavu, a utvářením Husovy postavy Hus by měl podle ní zazářit ve své skutečné, žádným dobovým vzhledem neokresněné podobě. Jen tak se totiž dá pochopit smysl jeho reforma-

torství a jeho význam na zlo-mvěku. „Můj literární problém jsem tedy k jeho příběhu spouštěl právě postavou, které s Husem nejlépe souvisely a ovlivňovaly jeho život“, řekla Kantůrková.

Vzhledem k tomu, že do po-

slavního filmu o Janu Husovi, upřesnila více než sedmdesát let, ožijí na neteřích Jiřího Svobody je jasno. V čem se tedy jeho režijní přístup liší? „Když dopadne ve scénáři písní Kantůrkové. Zatímco Vávra měl představení po linii Husa jako buřiče, jako člověka, který předjímá husitskou revoluci, mř jí utvářející jako člověka, který sioc vstupuje do světských sporů, ale předstávám je božský, moralista, katolický kněz se silnou vírou v Krista.“ říká Svoboda.

„A taky – ve Vávrově filmu je kladen důraz na krále Zikmunda, který vírolovně udělal Husovi ochranný štít a pak to nedodělí. Zatímco v dobové literatuře je zřejmé, že ti, kdo nejvíce usilovali o míření Husa a o jeho upálení, byli lidé pocházející z Čech, kteří mu zaslíbili nezávislost z mnoha důvodů nenasněti. Byla jejich velká skupina. Já jsem se soustředil na Štěpána Palce, husáckého přítele, který mu poskytl vřelost, že není ve svých názorech dost radikální, a pomohl na korměru v Kostnici se státi jeho hlavním

zábohem.“ doplnil Svoboda. „A co se týče scénry upálení, já jsem říkal – Můjžij, díkymu vydrží, tak tam bude, a pak už? Což se také stádo.“ řítil scénáři režisér. „Byl to bych vydržel ještě deset vteřin, ale užij jsem protože kolem mě začaly lítat šňavé háčky z pole.“ chvilpi se srovná Matěj Hádek.

Evropská ambice

Vešle měj se v dalších letech objeví Milan Kundera (otec domovníka), Vladimír Javorský (Václav IV.), Markéta Šoposková (Kralovna Žofie), Michal Dlouhý (král Zikmund), Jan Dolanský (Štěpán Palec), Jan Poulhar (Jeroným Prásky), David Novotný (Křtířan z Pračatic), Václav Nausřij (Jan z Chumova), Petr Štěpán (kardinál Zahradník) či Tomáš Dvořák (kardinál Coss). Vy-znamnou úlohu ve filmu hraje i herečka Michaela Korbát, která se na snímku v roli koproducenta postčila, chce triologie oslovit diváky v celé Evropě.

Speciální komunikační projekty: StarDance

V rámci sedmého ročníku StarDance uspořádala Komunikace ČT několik tiskových konferencí, materiály pro média připravovala průběžně od prvních tréninků tanečníků až po jejich aktivity po skončení pořadu, generovala obsah na sociální sítě atp. Nad to připravila speciální komunikační aktivity:

804

mediálních
výstupů

43 tis.

narostl počet
fanoušků na Fcb

Benefiční tančírna StarDance:



- Pro pořad získala nové, **silné mediální partnery**: vydavatelství Borgis (Právo, novinky.cz, super.cz atd.) a rádio Evropa 2, kteří poskytli intenzivní redakční podporu.
- Realizovala **speciální tematický vklad** v deníku Právo den před prvním dílem soutěže.
- Zatraktivnila **obsah facebookových stránek** pořadu díky novým aktivitám, počet fanoušků profilu se navýšil z 21 tis. na 64 tisíc.
- **Poprvé v historii** StarDance uspořádala Komunikace ČT událost, na které se mohla veřejnost setkat s účastníky aktuální řady pořadu.
- Díky *Benefiční tančírně* StarDance získala ČT dalších 200 tisíc korun pro Centrum Paraple.
- Událost tak zároveň sloužila jako upoutávka na speciální charitativní díl.
- Vstupenky na *Tančírnu* zmizely z prodeje během několika hodin.

Kampaně v ostatních médiích

Součástí aktivit Komunikace ČT jsou i kampaně na podporu Programových priorit v ostatních médiích.

V roce 2015 bylo realizováno:

LEDEN

- *Vraždy v kruhu* - zásah 9 712 400, 112 GRP
- *Znamení koně* - zásah 10 209 600, 118 GRP
- *Případ pro exorcistu*- zásah 5 023 800, 58 GRP
- *Mín je víc* - zásah 5 851 600, 67 GRP
- *Reportérka* - zásah 2 774 000, 32 GRP

ÚNOR

- *DoktorKA* - zásah 4 236 000, 48 GRP
- *Kousek nebe* - zásah 5 844 000, 67 GRP

BŘEZEN

- *Kmeny*- zásah 2 374 000, 27 GRP

DUBEN

- *Večerníček* (výročí, regionální projekce)- zásah 3 500 000, 32 GRP
- *Jan Hus* - zásah 4 480 000, 56 GRP
- *Dovolená v protektorátu*- zásah 4 263 000, 49 GRP



Kampaně v ostatních médiích

ČERVEN

- *Večerníček* – výstava - zásah 2 686 000, 31 GRP

ČERVENEC

- *Fandím* - zásah 3 611 000, 42 GRP

SRPEN

- *Labyrint*- zásah 6 426 000, 74 GRP
- *Doktor Martin*- zásah 4 911 000, 57 GRP
- *Rudyho má každý rád*- zásah 4 608 000, 53 GRP
- *Čtyři v tom*- zásah 3 969 000, 45 GRP

ZÁŘÍ

- *Zlatá Praha*- zásah 7 688 000, 89 GRP

ŘÍJEN

- *Děčkoweb*- zásah 2 905 000, 33 GRP
- *Místo zločinu Plzeň*- zásah 5 855 000, 67 GRP
- *Zlatá mládež*- zásah 6 372 000, 73 GRP

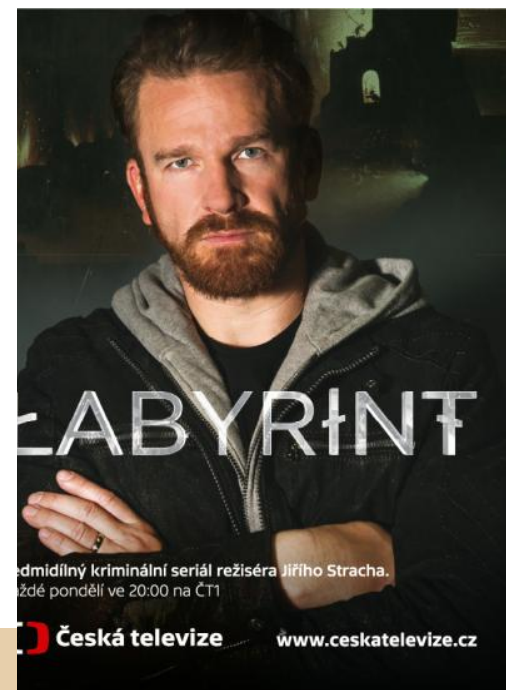
PROSINEC

- *Vánoční vysílací schéma*- zásah 7 791 000, 89 GRP
- *Případy 1. oddělení*- zásah 2 285 000, 26 GRP
- *Nejchytřejší Čech*- zásah 2 710 000, 31 GRP



Adaptace úspěšného rodinného sitkomu.
Každé pondělí ve 21:00 na ČT1

 Česká televize www.ceskatelevize.cz



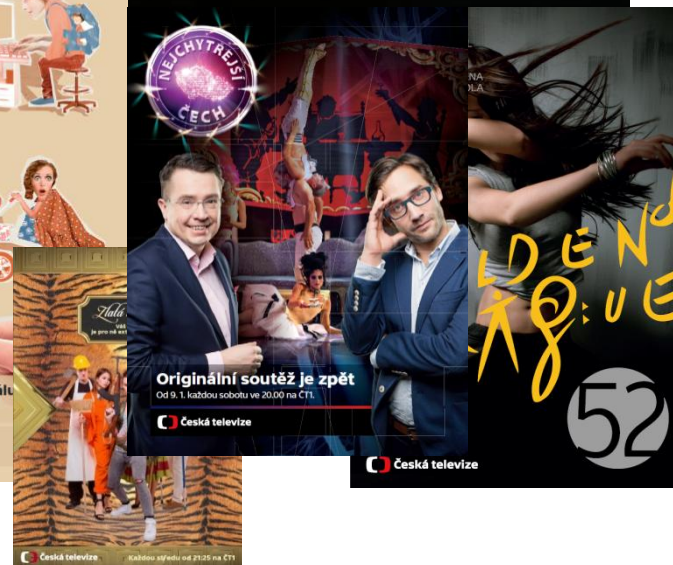
Adaptace sedmidílný kriminální seriál režiséra Jiřího Stracha.
Každé pondělí ve 20:00 na ČT1

 Česká televize www.ceskatelevize.cz




Třetí řada dokumentárního seriálu.
Každou středu od 21:40 na ČT1.

 Česká televize



Originální soutěž je zpět
Od 9. 1. každou sobotu ve 20:00 na ČT1.

 Česká televize

 Česká televize

C

Aktivity v oblasti interní komunikace

- Cíle a aktivity
- Nástroje a výsledky v roce 2015

Interní komunikace České televize

1 750

návštěvníků
Intranetu ČT denně

Nárůst zájmu
zaměstnanců u
všech akcí o 20 %

Činnost Interní komunikace ČT v roce 2015:

- vytvořeno **353 původních článků** pro zaměstnance na Intranet ČT (oproti r. 2014 nárůst o **45 %**)
- průměrně **1 750 unikátních návštěvníků** Intranetu denně
- **10 vydání** informačního magazínu ČT Novinky - v novém formátu
- **6 velkých akcí** pro zaměstnance:
 - **1 400 návštěvníků** na Plese ČT (nárůst zájmu o 42 %)
 - přes **500 zaměstnanců** a jejich dětí na rodinném odpoledni s ČT
 - **370 zaměstnanců** a **389 dětí** na rozsvěcení vánočního stromu ČT (o 100 dětí více než v r. 2014)
 - **200 zaměstnanců** navštívilo operu *Salome* v Národním divadle
 - **135 závodníků** v barvách ČT na *Author CUPu*
 - **150 dětí** zaměstnanců zhlédlo v ČT vánoční pohádku *Korunní princ*
- udílení **interních výročních cen** České televize

Nové akce pro zaměstnance v roce 2015

- Každou středu možnost vybrat si **oběd** u partnerských „neziskovek“ .
- Vytvořena **platforma Žiju ČT**, která komunikačně pokrývá významná partnerství ČT a zahrnuje všechny nabídky a aktivity pro zaměstnance.
- **StarDance pro zaměstnance** (vybraní zaměstnanci trénovali s profi SD tanečnicí a společně vystoupili na plese ČT).
- **Do práce na kole** (21 týmů, 63 zaměstnanců, 1 měsíc), **Charitativní bazar Chick & Chic** (výtěžek věnován nadaci NROS), **Po vysvědčení do televize!**

Intranet

V roce 2015 je počet pravidelných uživatelů intranetu stabilní, nejsou patrné výrazné výkyvy v návštěvnosti. Interní komunikace oproti předešlým letům výrazně navýšila počet původních zpráv cílených na zaměstnance a diverzifikovala jejich obsah.

V průběhu roku 2015 bylo uveřejněno 353 aktualit:

- **187 aktualit přímo orientovaných na zaměstnance** (propojení ČT a zaměstnanců v rámci platformy Žiju ČT, nabídky na rozvoj a vzdělávání apod.)
- **87 korporátních zpráv** (korporátní informace a informace týkající se tvorby a programu)
- **79 provozně-organizačních sdělení, rozhovorů a PR**

The screenshot shows the Intranet interface with the following elements:

- Header:** Intranet logo, user name "Přihášen: Haroušková Barbora", and "Původní INTRANET".
- Navigation:** Pro zaměstnance, Stránky oddělení, Vedení ČT, Vnitřní předpisy, Návod, Aplikace, Televizní studia, Rada ČT.
- Main Content:**
 - Nová nabídka kurzů osobního rozvoje** (16.9.2016) - Školení o kurzy. Chcete zlepšit své komunikační a prezentační dovednosti? Umět lépe komunikovat a problémovými typy lidí nebo uspět v konkrétních situacích? Pak rezervujte a rezervujte si jedné dva místo v kurzu, kde se dozvíte, jak na to.
 - Když je třeba, přijde "zdravá středa" - Den zdraví v ČT** (15.9.2016) - Zapojte se. Měření cholesterolu a konzultace lékaře i nutričního specialisty přímo na Kavčích horách.
 - Posádka Kosma míří do kin pomoci Slepici v nouzi. Pět exklusivních předpremiér nové satirické minisérie** (15.9.2016) - Tiskové zprávy. Exklusivní předpremiéry v českých kinech.
 - Česká televize startuje přípravy na další ročník Eurovision Song Contest** (14.9.2016) - Tiskové zprávy. Která píseň bude Česko reprezentovat na Eurovision Song Contest 2017?
- Right Sidebar:** 25,09, Pro všechny, Telesní seznam, Helpdesk, Pro zaměstnance, Zapojte se, Žije ČT, Čtaovteky, Monitoring médií, Manuál značky Česká televize, Uživateli ČT Praha, Přechody věsticemi, Chci ohodnotit jálo, Stravování a jídelní řetek, Přístup do WiFi sítě ČT.



Krpálek, Prskavec i Havel slavili s námi

16.9.2016 Žiju ČT - bavím se s rodinou

Jak celé sportovní odpoledne vypadalo, se můžete podívat v naší fotogalerii a NOVÉ na krátkém videu.



Když je třeba, přijde "zdravá středa" - Den zdraví v ČT

15.9.2016 Zapojte se

Měření cholesterolu a konzultace lékaře i nutričního specialisty přímo na Kavčích horách.



Posádka Kosma míří do kin pomoci Slepici v nouzi. Pět exklusivních předpremiér nové satirické minisérie

15.9.2016 Tiskové zprávy

Exklusivní předpremiéry v českých kinech.



Česká televize startuje přípravy na další ročník Eurovision Song Contest

14.9.2016 Tiskové zprávy

Která píseň bude Česko reprezentovat na Eurovision Song Contest 2017?



V kantýně zpravodajství vyrostl "volební zóna" pro hosty

14.9.2016 Provozní informace

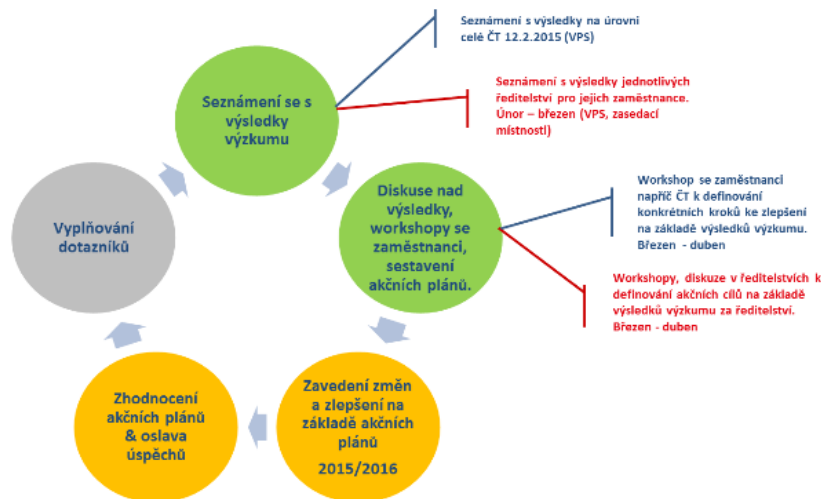
Setkání s vedením České televize

Setkání s vedením České televize má za cíl nabídnout zaměstnancům přímou komunikaci témat.

V roce 2015 bylo jedním ze zásadních témat, které se dotýkalo všech zaměstnanců, téma firemní kultury.

Diskusi nad tématem *Jak se nám žije v ČT* odstartovalo setkání s generálním ředitelem Petrem Dvořákem. V průběhu roku pak následovala série setkání zaměstnanců jednotlivých divizí s jejich řediteli.

Další kroky - „Jak se nám žije v ČT“



ČT pečuje o své zaměstnance - akce pro zaměstnance

V roce 2015 připravila Komuniakce tyto akce:

- **Ples České televize**
- **Výroční ceny České televize**
- **StarDance pro zaměstnance**
- **Do práce na kole – soutěž zaměstnaneckých týmů**
- **Charitativní bazar Chick & Chic**
- **Po vysvědčení do televize – promítání pro děti zaměstnanců**
- **Rodinné odpoledne pro rodiče a děti**
- **ČT Author Cup**
- **Rozsvěcení vánočního stromu**
- **Předvánoční představení v ND**
- **Premiérové promítání vánoční pohádky Korunní princ pro děti zaměstnanců.**

Celoročně mají zaměstnanci možnost získat v rámci mediálních partnerství **vstupenky na kulturní a sportovní akce**, jejichž je ČT partnerem.



D

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Spotové
kampaně

Benefiční
a kulturní
pořady

Redakční
podpora

Vlastní
projekty

Hlavním nástrojem podpory informovanosti o veřejně prospěšných projektech jsou bezplatné spotové kampaně:

- bezplatnou kampaní bylo podpořeno **96 veřejně prospěšných organizací**
- odvysíláno bylo **6 635 spotů** (o 30 % více než v roce 2014)
- celkový zásah kampaní přesáhl **8 milionů 143 tisíc** diváků (o 200 000 více než v roce 2014)

www.ceskatelevize.cz/ctpodporuje

D. 1

Charita a podpora neziskových projektů

Spotové kampaně v oblasti charity a osvěty

3 044
spotů za rok
2015

27
projektů
za rok 2015

Oblasti podpořené spotovou kampaní v roce 2015:

- zdravotní prevence,
- podpora zdravotně postižených a sociálně znevýhodněných,
- bezpečný a zdravý rozvoj dítěte,
- podpora filantropie a dobrovolnictví,
- lidská práva a rovné šance,
- humanitární a rozvojová pomoc,
- prevence kriminality.

Česká televize podpořila v roce 2015 **27 charitativních projektů**. Celkem bylo **odvysíláno 3 044 spotů** na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art, což představuje **18 hodin a 15 minut vysílacího času**.

Benefiční pořady

16 benefičních pořadů
odvysílala ČT v roce 2015

Ve sbírkách
benefičních pořadů
bylo
**vybráno téměř
70 milionů korun.**

V roce 2015 odvysílala ČT celkem **16 benefičních pořadů**.

Oproti předchozímu roku to bylo **o 3 benefice více**.

Toto rozšíření bylo možné i díky novému nástroji podpory neziskového sektoru: „**adopci**“ pořadů.

Tento nástroj propojuje zavedené televizní formáty s charitativními organizacemi.

Přehled benefičních pořadů za rok 2015:

- *4 Adventní koncerty*
- *Pomozte dětem*
- *Tříkrálový koncert*
- *Zázraky přírody pro Pestrou společnost*
- *Česká filharmonie - open air koncert 2015*
- *Večer lidí dobré vůle - Velehrad 2015*
- *2x Barování (ČT art)*
- *Možná přijde i charita Konta Bariéry*
- *Světlo pro Světlušku*
- *StarDance pro Centrum Paraple*
- *Mikulášskou v Opeře skupiny The Tap Tap*
- *Benefiční koncert Nadačního fondu Harmonie v iVysílání*

Pomozte dětem 1998–2015

Pomozte dětem patří k tradičním benefičním pořadům ČT. Novinkou roku 2015 byla **celonárodní sbírka „Peříčkový den“**, jejímž mediálním partnerem ČT byla také.

7,2 mil.
vybráno za
rok 2015



1380
podpořených
projektů

17 let
fungování

Přes
200 mil.
korun

Přes
200 tis.
podpořených
dětí

Adventní koncerty 1991–2015

8,4 mil.
vybráno
za rok 2015.

Celkem
vybráno
162 mil.
korun.

101
podpořených
organizací.

Jubilejní **25. ročník** Adventních koncertů byl ukázkou dlouhodobé společenské solidarity, kterou diváci díky České televizi projevují vůči lidem v nouzi. Novinkou bylo **zapojení moderátorů zpravodajství**, kteří navštívili vybrané organizace, a **přenos koncertů na adventních trzích** v Ostravě a Brně. Prostředky získané v rámci Adventních koncertů 2015 podpořily: **Mobilní hospic Ondrášek** z Ostravy, seniory trpící Alzheimerovou a Parkinsonovou chorobou z **Domova u Zámku** z Chvalkovic na Hané, azylový dům **Domov sv. Vincenta de Paul** v Dolním Podluží pro hendikepované matky s dětmi a **Asistenci o. p. s.** z Prahy, jež dvacet let poskytuje služby osobní asistence a sociální rehabilitace lidem s tělesným a kombinovaným postižením.

ADOPCE POŘADŮ: StarDance



Adopce pořadu StarDance byla

nejúspěšnější beneficí České televize.

Celkový výtěžek pro Centrum Paraple přesáhl

12 milionů korun.

Významný byl i osvětový dosah pořadu,

vidělo jej totiž více než **1 milion diváků.**

Česká televize v roce 2015 věnovala jeden z dílů svého nejúspěšnějšího zábavního pořadu svému dlouhodobému neziskovému partnerovi, Centru Paraple, které pečuje o lidi ochrnuté po poranění míchy.

Centru Paraple přinesla adopce pořadu také obrovské zviditelnění, které se odrazilo mimo jiné ve zvýšení počtu pravidelných dárců. Jedním z porovnatelných údajů je nárůst objemu ročních DMS, které se zvýšily z průměru 240 DMS/měsíc na 8 238 DMS/měsíc, což znamená **navýšení o 7 998 pravidelných DMS** měsíčně (227 943 Kč měsíčně).

Součástí propojení StarDance a Centra Paraple byla také **Benefiční tančárna StarDance**, která do celkové podpory přinesla téměř 200 tisíc korun.

ADOPCE POŘADŮ: Zázraky přírody a další pořady



Pořad **Zázraky přírody** byl 12. 5. věnovaný aktivitám **Ligy proti rakovině**. Pořad zhlédlo celkem 621 tisíc diváků, kteří zaslali více než **18 tisíc DMS**, čímž přispěli částkou vyšší než půl milionu. Pořad také upoutal na celonárodní sbírku Český den proti rakovině a pomohl tak významně zvýšit její výtěžek.

V pořadu **Hodina pravdy** soutěžil tým neziskové organizace, který zvítězil a získal dodávku pro svůj **nížkoprahový klub** nabízející aktivity dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí.

Dne 4. dubna 2015 odvysílala Česká televize nový dokument **Malý mnich**. Pořad byl spojen s charitativní DMS sbírkou pro **UNICEF** na podporu bhútánských dětí, do které se díky pořadu registrovalo již **více než 1500 nových dárců** a zaslány byly **DMS v hodnotě přes 50 tisíc korun**.

Vlastní projekty České televize 2015

Vzdělávání neziskového sektoru

- V roce 2015 vyškolili profesionálové z řad zaměstnanců České televize celkem **45 neziskových organizací**
- Tématem workshopů byly zejména komunikace s médii, PR, produktová komunikace a sociální sítě. Součástí bylo sdílení dobré praxe a inspirace vlastními aktivitami.

Podpora sociálního podnikání

- Nově od roku 2015 dáváme prostor našim neziskovým partnerům každý týden nabízet zaměstnancům ČT obědy a snídaně. Podpořili jsme tak již **7 neziskových organizací**, které tu utržily zatím **přes půl milionu korun**.
- Neziskoví partneři mají také možnost zapojit se do sezónních akcí pro zaměstnance ČT, jako jsou vánoční nebo velikonoční jarmarky. Každý rok tímto způsobem podpoříme činnost **7-8 neziskových organizací**.

Den jinak s ČT

- Od roku 2014 mají zaměstnanci ČT možnost věnovat jeden den pracovního volna navíc s náhradou mzdy v kalendářním roce na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci.
- Každý rok využívá tento program **v průměru 70 zaměstnanců**.

Mikulášské promítání

- Mikulášské promítání pro sociálně a zdravotně znevýhodněné děti, tj. pro děti z azylových domů, pěstounských rodin, dětských domovů nebo organizací podporujících hendikepované děti a jejich rodiny.
- Každý rok se ho účastní v Praze, Brně a Ostravě **přes 700 znevýhodněných dětí** a dospělých.

D. 2

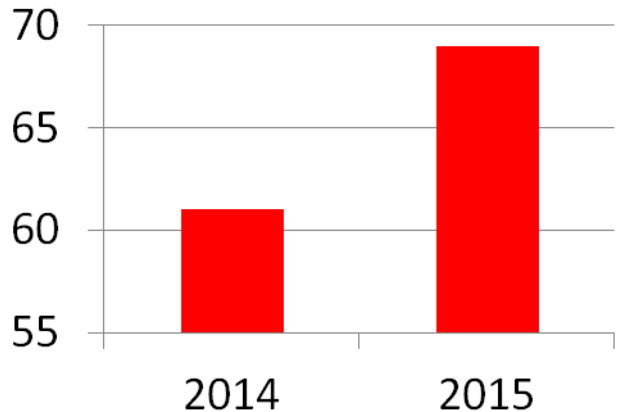
Mediální partnerství a kulturní projekty

Mediaální partnerství v číslech

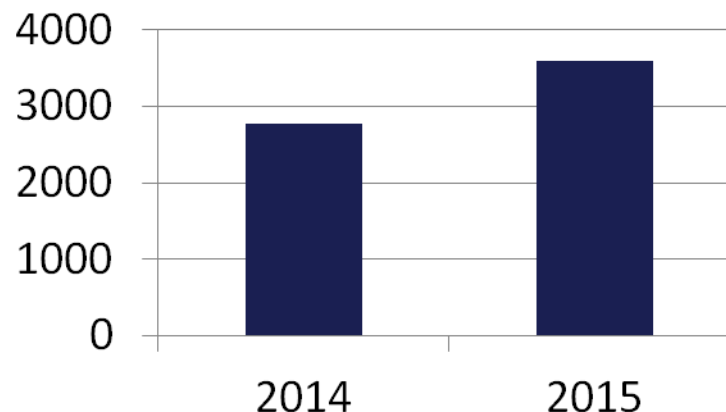
Podpora kulturních projektů v roce 2015

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **69** kulturních projektů, to je **o 8** více než v roce 2014
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **3 591** spotů, to je **o 818** více než v roce 2014
- Celkový zásah kampaní: **7 828 890** unikátních diváků

Počet podpořených projektů



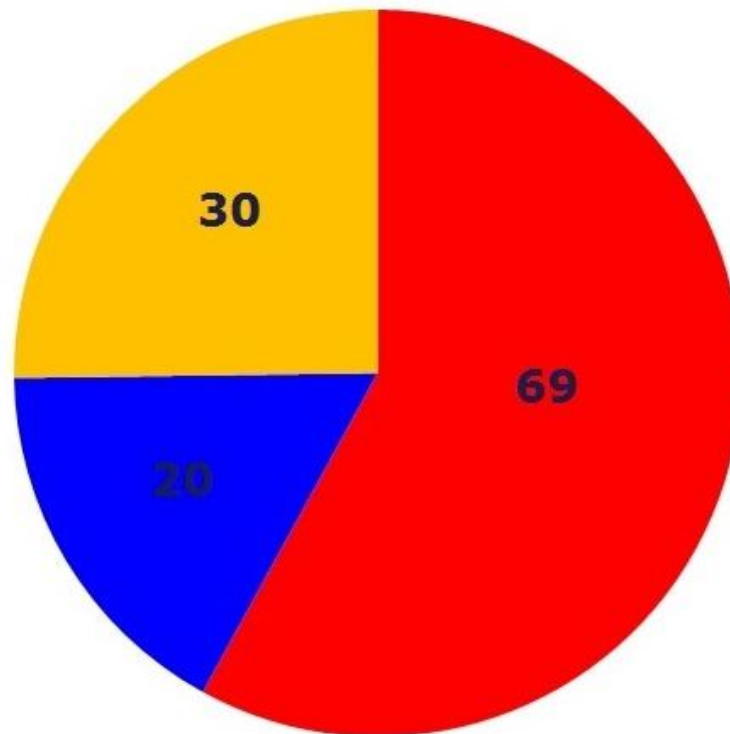
Počet odvysílaných spotů



Formy podpory

Volíme nejvhodnější formu podpory s ohledem na charakter projektu.

- Spotová kampaň - 69 podpořených projektů
- Spotová kampaň v iVysílání - 20 podpořených projektů (tzv. pre roll - přes 177 tisíc zhlédnutí)
- Nespotová forma podpory - 30 projektů (zapůjčení loga, poskytování práv k pořadům, streaming na webu ČT a další)



Aktivní participace ČT na partnerských akcích

Česká televize se podílí také na programu podporovaných akcí. Podporuje kulturní dění, vzdělávací aktivity, informuje o vlastních programových prioritách a informuje o činnosti média veřejné služby.

Významným komunikačním tématem v roce 2015 bylo **50. výročí Večerníčka**. Promítlo se například do programů Anifilmu, Zlín Film Festivalu, MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava, LFŠ Uherské Hradiště, Jičín – město pohádek, Letní Letné, Chodských slavností, Strun dětem, Juniorfestu aj.

Další vybrané programové aktivity ČT:

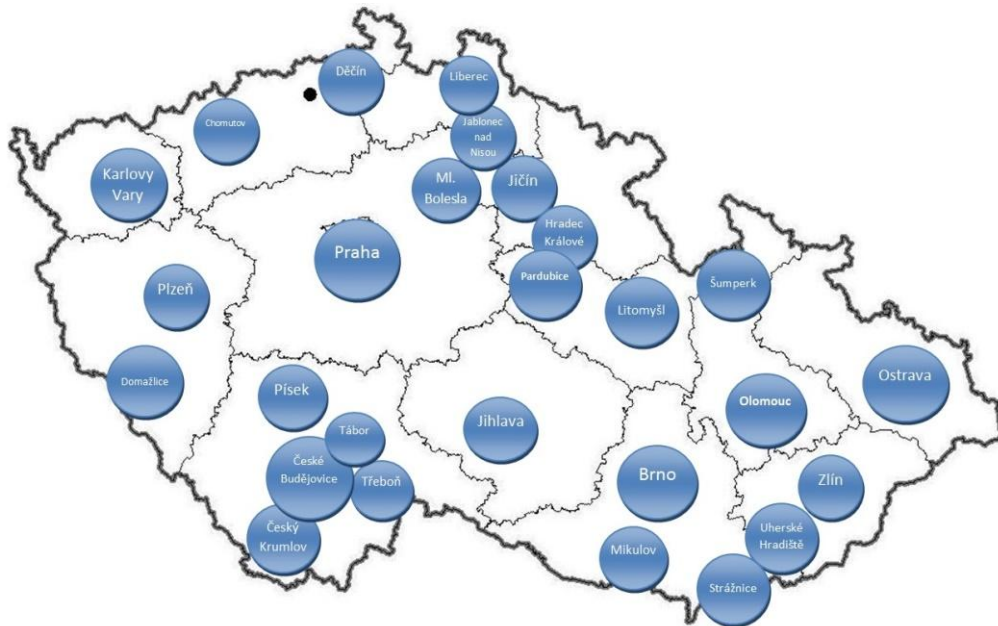
- **MFF Karlovy Vary** – Dům ČT, podpora české audiovize
- **Zlín Film Festival** – Den s Českou televizí a vlastní stage, podpora tvorby pro děti a mládež
- **Colours of Ostrava** – Stage ČT, projekce večerníčků na hlavní scéně, podpora kulturního dění v regionech
- **MFDF Jihlava** – sekce Dokument ČT, podpora dokumentární tvorby
- **Letní filmová škola** – Maraton studentských filmů, scéna ČT, podpora mladých filmových tvůrců
- **Letní Letná** – Den s Českou televizí, podpora kreativity a motivace k pohybovým aktivitám
- **Designblok** – vlastní instalace ČT, podpora výtvarného umění a posílení profilace ČT art
- **SIGNAL FESTIVAL** – ČT art kavárna, podpora rozvoje kreativního průmyslu
- **Anifilm** – konference o animované tvorbě, projekce večerníčků



Podpora kultury v regionech

Česká televize podporuje nejen nejvýznamnější a nejprestižnější kulturní události České republiky, ale podává pomocnou ruku také projektům menšího rozsahu a těm regionálním aktivitám, které jsou výjimečně zaměřením a špičkovou dramaturgií.

Partnerské projekty v regionech:



Jsmo hrdým mediálním partnerem kulturních akcí v rámci celé České republiky. Například:

- **Jazzfest Brno**
- **Finále Plzeň**
- **Anifilm (Třeboň)**
- **Smetanova Litomyšl**
- **Divadlo Plzeň**
- **MFF Strážnice**
- **Chodské slavnosti (Domažlice)**
- **Blues Alive (Šumperk)**
- **Letní filmová škola Uherské Hradiště**
- **Jičín - město pohádky**
- **Zlín Film Festival**
- **Festival studentských filmů Písek**

Mediaální výchova a vzdělávání

V rámci mediálních partnerství neklade Česká televize důraz jen na ryze kulturní projekty. Významnou oblastí jsou i vzdělávací projekty.

- Ve spolupráci s neziskovými partnery byl proveden **výzkum na více než 300 ZŠ a SŠ** o možnostech využití audiovizuálních materiálů ve výuce.
- V součinnosti se společností **Člověk v tísni** a organizací **EDUin** byla realizována pilotní **série seminářů** pro pedagogy 2. stupně základních škol a středních škol zaměřených na praktické využití vzdělávacích pořadů v hodině.



„Dobrý den, děkuji za zasláné materiály a další informace. Váš seminář pro mne byl velmi užitečný, a jsem ráda, že jsem se mohla této jedinečné akce zúčastnit.“

Memoranda a dlouhodobá spolupráce

Česká televize s cílem stabilní podpory kulturního prostředí v České republice uzavřela dlouhodobá memoranda s dalšími stěžejními kulturními institucemi, se kterými spolupracuje na řadě dílčích projektů.

Mezi memorandové a dlouhodobé partnery České televize patří:

- **Národní muzeum,**
- **Národní divadlo,**
- **Národní galerie,**
- **Národní památkový ústav,**
- **Národní technické muzeum,**
- **Uměleckoprůmyslové museum**
- **Akademie věd České republiky,**
- **Karlova univerzita**
- a další.

V roce 2015 bylo uzavřeno memorandum také s:

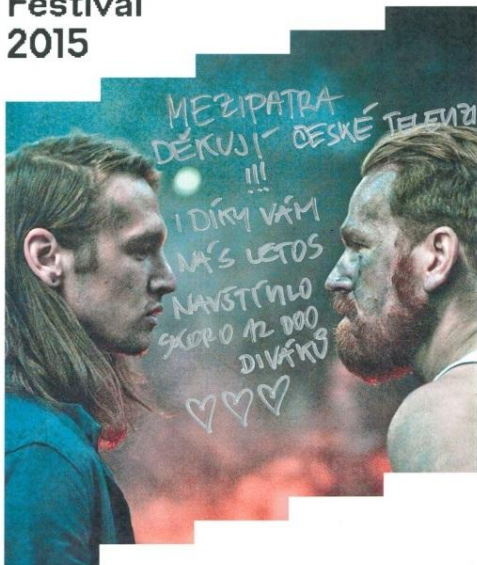
- **EXPO 2015 – česká účast,**
- **Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015.**

Poděkování partnerů

16th Mezipatra Queer Film Festival 2015

Dny, které
otřáslý světem
- Praha 05-12/11
Brno 12-18/11
& regiony

www.mezipatra.cz



5 dnů, 10 míst v Třeboni,
537 promítnutých krátkých, studentských
a celovečerních animovaných filmů,
reklam a videoklipů,
více než 170 filmových představení,
přednášek, prezentací a workshopů,
14 koncertů a hudebních vystoupení,
4 divadelní představení a 3 výstavy,
23 odborných přednášek,
5 487 vydaných vstupenek,
62 programů, které byly zdarma
a 23 000 tisíc diváků.

To byl šestý ročník Anifilmu!

A byl takový i díky pomoci České televize.

Děkujeme, váš Anifilm



ANIFILMOO

ANIFILM 06
MEZINÁRODNÍ FESTIVAL ANIMOVANÝCH FILMŮ
INTERNATIONAL FESTIVAL OF ANIMATED FILMS



designblok 15



Sedmnáctý Designblok opět přilákal tisíce lidí z České republiky i zahraničí a ukázal tak na stále rostoucí význam designu v našem životě. Těší nás, že se nám i díky podpoře České televize podařilo oslovit tak velké množství návštěvníků všech věkových skupin i vyzdvihnout nevšední tvůrčí počiny vystavovatelů. Těšíme se na naši další spolupráci! Jiří Macek, Kreativní ředitel Designbloku



Děkuji za pozornost.

Vít Kolář
výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů České televize

vit.kolar@ceskatelevize.cz