

ceník pro televizní vysílání reklamy v České televizi

1. Obecné podmínky

- a. Ceník obsahuje cenové podmínky vysílání spotové reklamy na televizních programech České televize: ČT2, ČT sport.
- b. Cílová skupina pro prodej obchodních sdělení plánovaných objednatelem a prodej obchodních sdělení plánovaných na „realitu“ je Dospělí 15+.
- c. Cena za ratingový bod (dále jen „CPP“) se vztahuje k cílové skupině Dospělí 15+ a ke spotům o délce 30 sekund.
- d. Všechny částky v tomto ceníku jsou uvedeny v Kč bez DPH.

2. CPP

Základní CPP v cílové skupině D15+ pro období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 je stanoveno na 26 000 Kč.

3. Definice ceny

Cena konkrétní kampaně je kalkulována jako kombinace CPP a cenových indexů a), b), c), d), e) uvedených v této kapitole.

a. Sezónní indexy

Měsíc	Sezónní koeficient
Leden	0,8
Únor	0,9
Březen	1,1
Duben	1,35
Květen	1,35
Červen	1,2
Červenec	0,8
Srpen	0,8
Září	1,3
Říjen	1,4
Listopad	1,4
Prosinec (do 17.12.2017)	1,3
Prosinec (od 18.12.2017)	0,8

b. Stopážové indexy

Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient
10	0,5
15	0,77
20	0,9
25	0,95
30	1
35	1,35
40	1,5
45	1,6
50	1,75
55	1,9
60	2

c. Speciální příplatek za pozici v reklamním bloku

Typ příplatku	Příplatek
První/poslední pozice v bloku	30%
Vyžádaná pozice v bloku	20%

d. Speciální příplatek za alianční(ho) partnera/partnery ve spotu

Typ příplatku	Příplatek
Druhý produkt	15%

e. Speciální cenové indexy

U vybraných programových událostí může být základní CPP upraveno speciálními cenovými koeficienty. V roce 2017 budou aplikovány koeficienty na níže uvedené programové události.

Programová událost	Cenový koeficient
MSLH 2017	1,5

Česká televize si vyhrazuje právo rozšířit seznam vybraných programových událostí.

Ceník platí pro smlouvy s účinností v období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017.