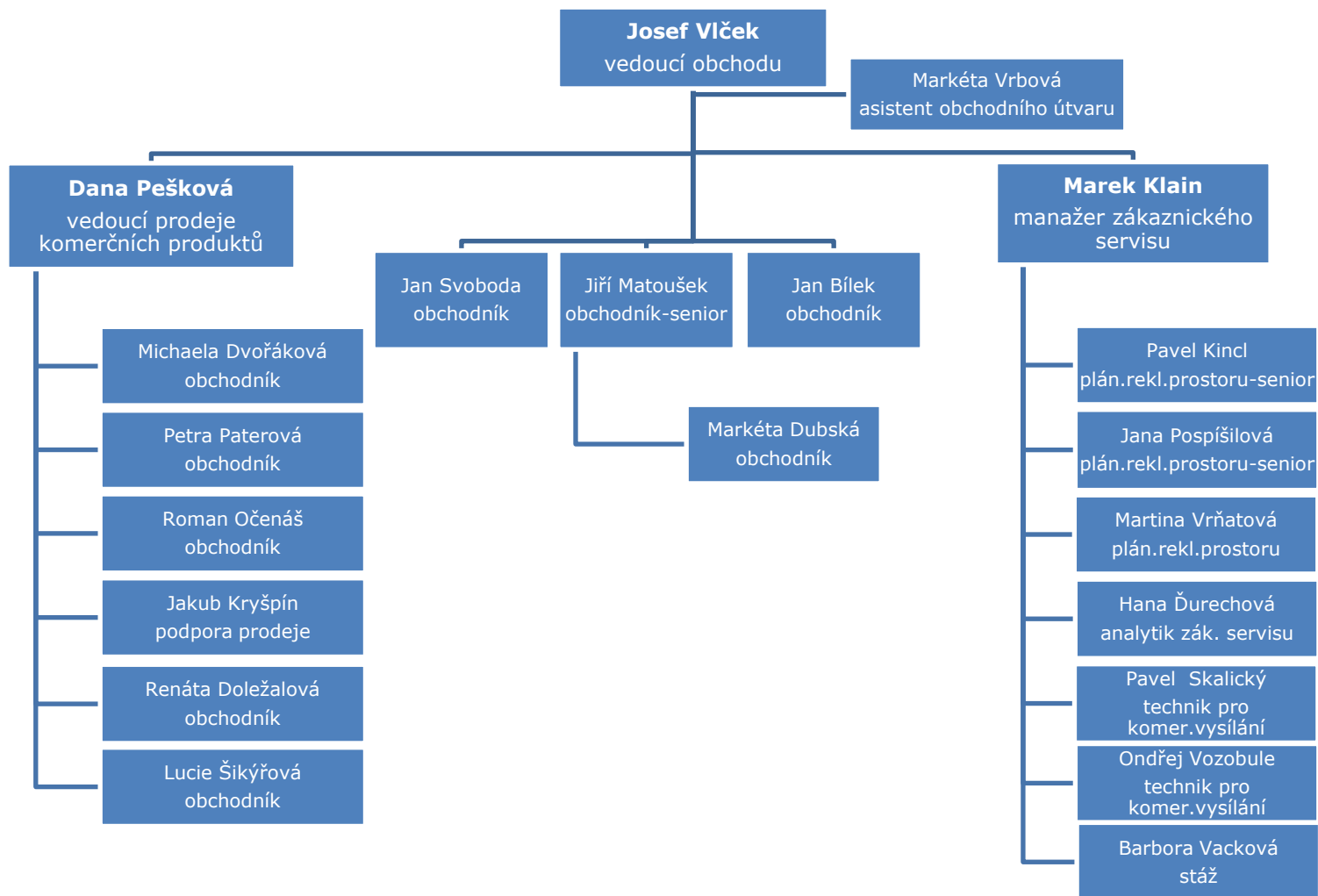


# **Informace o činnosti úseku obchodu za 1. pololetí 2016 pro Radu České televize**

**Předkládá Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu  
Usnesení RČT č. 78/07/16**

# Organizační struktura obchodního oddělení



# Přehled plnění ročního plánu – obchodní útvar

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za 1. pololetí 2016 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

Přehled plnění ročního plánu (tis. Kč)	Roční plán 2016	Realita 1.P 2016	Plnění plánu (%)
Reklama	99 216	74 111	75%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	157 876	84 145	53%
Celé programy	12 700	6 937	55%
Internet	5 700	3 498	61%
Teletext	374	237	63%
SMS/ATX	2 040	844	41%
Jiné vysílání	20 100	10 266	51%
<b>Celkem</b>	<b>298 006</b>	<b>180 037</b>	<b>60%</b>

- Data jsou exportována k 1. 8. 2016 po účetní závěrce za 1. pololetí 2016.
- Do přehledu nejsou zahrnuté mediální bartery a barterová rezerva ČT sport.
- Údaje jsou včetně zaúčtovaných dohadů na bonusy za 1. pololetí 2016.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

## Prodej na GRP's

1.P 2016	Podíl na TV trhu s reklamou (%)	GRP 30s
ČT celkem	1,40%	9 673
CET 21	40,00%	284 003
FTV Prima + Media Club	40,20%	285 360
Barrandov TS	10,70%	75 787
Stanice O	1,70%	12 150
Atmedia	6,00%	42 524
<b>Celkem</b>	<b>100%</b>	<b>709 496</b>

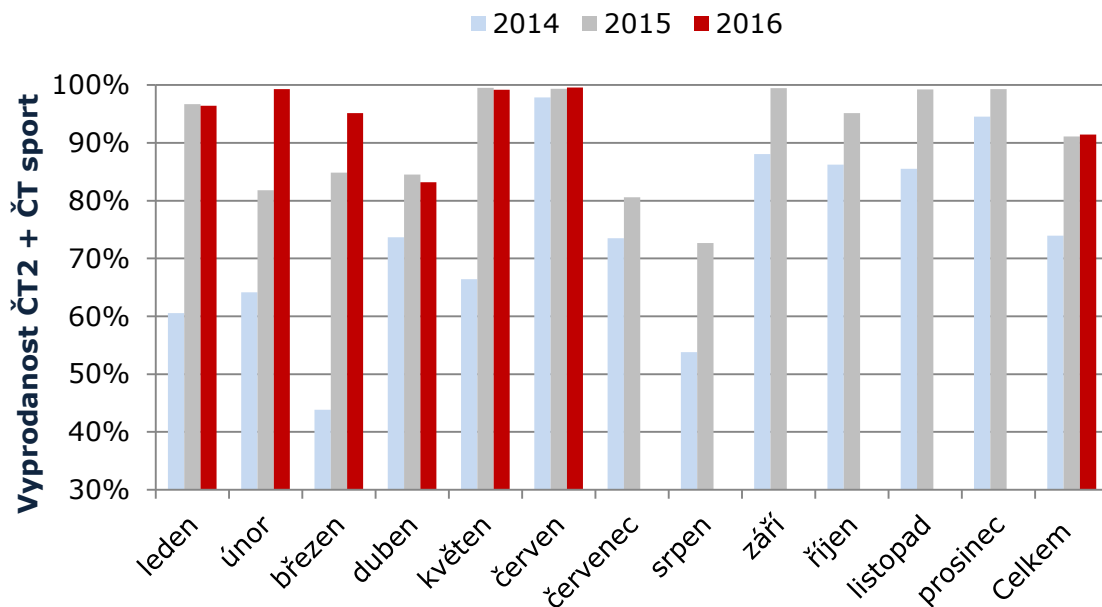
Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

- Výnosy z reklamy na programu ČT2 jsou odváděny do fondu kultury.
- Výnosy z reklamy na programu ČT sport jsou vázány na nákup sportovních práv.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

- V 1. pololetí 2016 bylo vyprodáno 91% z celkového reklamního limitu pro ČT2 a ČT sport.

**Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport  
porovnání od roku 2014**



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Pořad	Výnos do výroby 1. pololetí 2016
Polopatě	3 192 000
Nejchytřejší Čech	3 049 388
Deník Dity P.	3 033 600
Skrytý potenciál	3 000 000
Kluci v akci	1 340 200
Parta Maraton	1 280 000
Krajinou domova	1 000 000
Vůně krétské kuchyně s Miroslavem Donutilem	500 000
Trebbia 2016	180 000
Dobré ráno	175 000
ASAP	160 000
Sama doma	130 000
Kouzelné bylinky	55 000
Slovácká suite	30 000
<b>Celkem</b>	<b>17 125 188</b>

# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Nejchytřejší Čech

- Obchodní oddělení přispělo celkem 3.049.388 Kč, zajistilo zlato jako hlavní výhru v soutěži.
- Druhá řada velkolepé zábavné show, kde hlavní roli hrají bystrost, pohotovost a logika. Pořadem provází moderátor Roman Šmucler.
- Cílem soutěže je získání titulu Nejchytřejší Čech a výhry v podobě zlata v hodnotě 1.000.000 Kč.
- V soutěži jde o co nejvšestrannější testování různých typů inteligence, jako inteligence verbální, matematické, sociální, logiky a postřehu soutěžících.
- Hlavním partnerem pořadu byla Česká mincovna, a. s.





# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Deník Dity P.

- V rámci obchodu zafinancováno 77% výrobních nákladů.
- Hlavním partnerem pořadu byla společnost AHOLD Czech Republic, a.s.
- Dalšími partnery byly: Meggle, s.r.o., Wine Food Market s.r.o. a Hamé s.r.o.
- Kulinářská expertka, kuchařka, šéfredaktorka a autorka populární kuchařky Deník Dity P. navazuje na svoji úspěšnou kuchařskou show dalším pokračováním.
- Smysl druhé série je propojovat rodinu a přátele, kde jinde, než u stolu.





# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Parta Maraton

- V rámci obchodu zafinancováno 100% + výnos.
- Osmidílná série Parta Maraton sleduje šest lidí, kteří chtějí změnit svůj život a tak se bez atletického zázemí pod dohledem ultramaratonce a propagátora běhu Miloše Škorpila, chystají na maraton v Praze.
- Odborníci jej zařadili mezi dvacet nejzajímavějších projektů letošního roku.
- Hlavním sponzorem pořadu byly společnosti Sportisimo, s.r.o., Volkswagen a Plzeňský Prazdroj, a.s.



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Vůně krétské kuchyně s Miroslavem Donutilem

- Obchodní oddělení přispělo částkou 500.000 Kč.
- Miroslav Donutil cestuje po největším krétském ostrově a poznává specifika její kuchyně, která je od té řecké, vnitrozemské, v lecčems odlišná. Nejde ale jen o poznávání kulinářských specialit a jejich přípravu. Poznáváme přitom také zvyky místních obyvatel a způsob jejich života. Jídlo je součástí určité kultury, má souvislosti historické i sociální.
- Partnerem pořadu byly společnosti Multiscan, s.r.o., Greece Tours Prague, spol. s r. o. a Hamé s.r.o.



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Krajinou domova

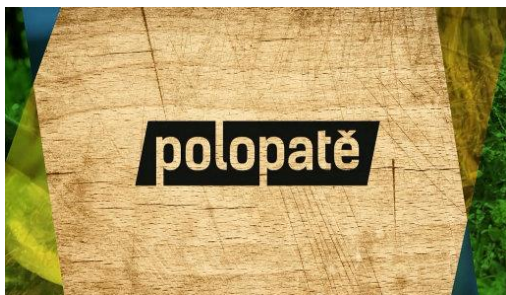
- Obchodní oddělení přispělo částkou 1.000.000 Kč.
- V osmi půlhodinových filmech objevíme naši krajinu tak, jak jsme ji ještě neviděli. Proletíme se kolem Řípu směrem k siluetě zříceniny hradu Házmburku. Jen těsně za letu mineme kříž na skále nad Svatým Jánem. Vyletíme oknem zámku v Ploskovicích, prodereme se korunou starého stromu, abychom zakroužili nad zámeckým parkem...
- Projekt byl financován v rámci spolupráce s Lesy ČR a Olomouckým krajem.
- Koproducentem pořadu bylo Ministerstvo životního prostředí.



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Další podporované pořady

- Polopatě, ASAP, Kluci v akci, Dobré ráno, Kouzelné bylinky, Sama doma





# MS v ledním hokeji 2016 – obchodní plnění

## Turnaj se konal od 6. května do 22.května 2016 v Moskvě a Petrohradě.

### ▪ Spotová reklama

- 100% vyprodanost reklamního času na ČT sport (7 min 12s/den)
- Celkem odvysíláno 338 reklamních spotů

Partneři: Plzeňský Prazdroj, a.s., Mazda Motor Logistics Europe NV, HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., Remy Cointreau Czech Republic s.r.o. atd..

### ▪ Sponzoring

- Včetně injekcí, diváckých soutěží, sponzoringu elektronické tužky atp.
- Celkem odvysíláno 992 sponzorských vzkazů

Partneři: Plzeňský Prazdroj, a.s., Heineken ČR/Krušovice, Tipsport a.s., Husqvarna atd...

### ▪ Speciální operace

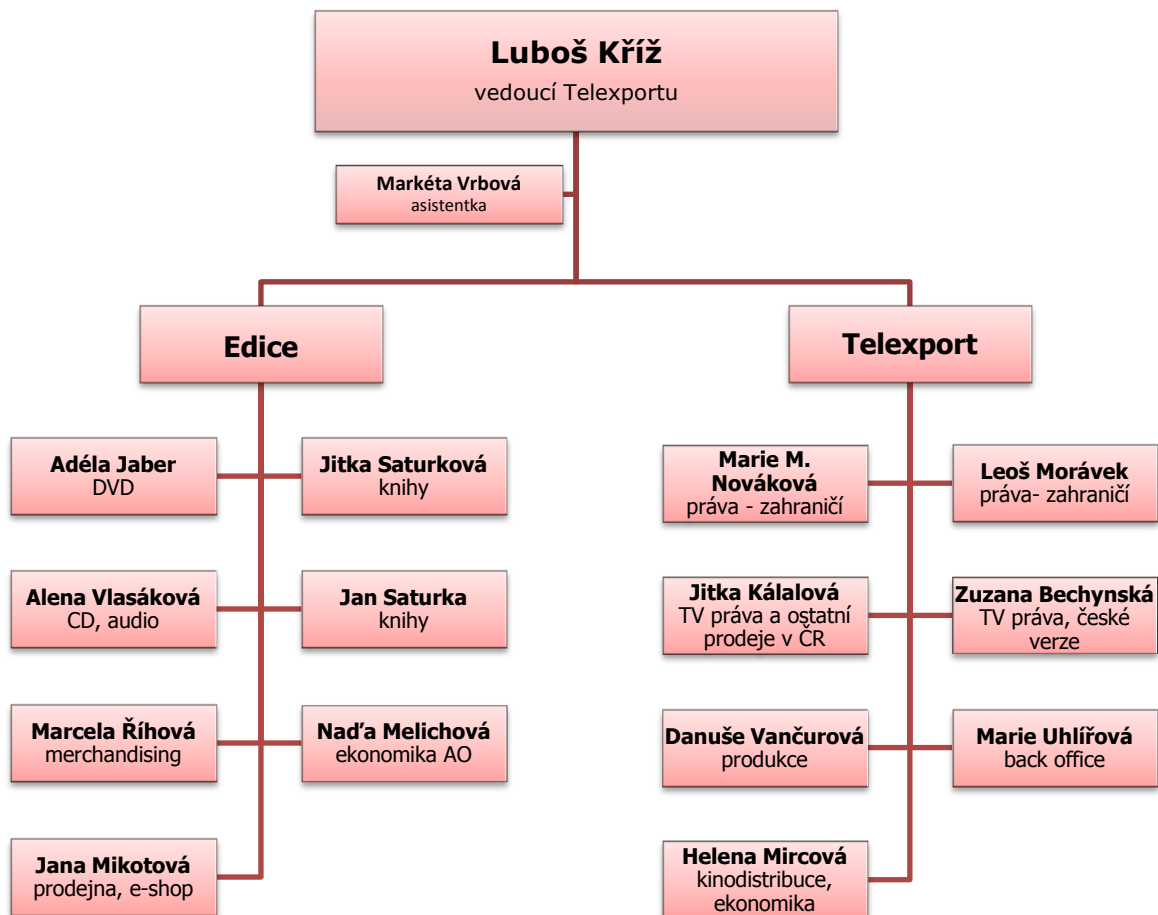
- Product Placement, Online videoreklama ([www.mshokej.cz](http://www.mshokej.cz))
- Zejména projekty hlavních partnerů MS v hokeji (Škoda Auto a.s, Heineken ČR/Krušovice, Fortuna Game a.s.)



# Tendrové řízení na poskytovatele prémiových SMS

- Důvod: předčasné ukončení původní smlouvy z důvodu naplnění smluvních podmínek – výnosů z prémiových SMS.
- Příprava parametrů a podmínek pro vypsání nové veřejné zakázky.
- Obdrženy 2 nabídky – ATS, s.r.o. a Profiscan, s.r.o.
- Vybrána nabídka ATS, s.r.o.
- Vysoutěženy výhodnější podmínky proti původní smlouvě.

# Organizační struktura Telexportu





# Přehled plnění plánu - Telexport + Edice ČT

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za 1. pol. roku 2016 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

<b>Výnosy Telexport + Edice ČT (tis. Kč)</b>	<b>Plán 2016 (12 měsíců)</b>	<b>Skutečnost za 6 měsíců 2016</b>	<b>Plnění %</b>
Prodej do zahraničí vč. Slovenska	15 000	5 300	35,3
Kinodistribuce	1 000	900	90
TV práva v ČR	14 000	4 202	30
České verze + ost. prodeje, video on demand	10 000	9 713	97,1
Merchandising	6 000	2 379	39,7
Nakladatelství - knihy	6 000	1 524	25,4
Audio - CD	2 000	192	9,6
Video - DVD + licence DVD	15 000	5 452	36,3
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	4 000	0	0
Prodejna ČT	1 500	760	50,7
<b>Celkem</b>	<b>74 500</b>	<b>30 690</b>	<b>41,2</b>

# Významné kroky Telexportu 1. pol. 2016

## Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (duben 2016)

- Společná prezentace ČT, RTVS a APA – významný ohlas zahraničních partnerů rozjednáno několik významných obchodů

### Uzavřené obchody

Portugalsko	Horké léto v Marienbadu
Francie	Na cestě do Francie
Německo, Rakousko, Švýc.	Malý pitaval z velkého města
Německo, Rakousko, Švýc.	Hříšní lidé města pražského
USA	Ach ty vraždy
Polsko	Chalupáři
Německo	Dvanáct měsíčků
Čína	Správnej dres
Slovinsko	Správnej dres
Litva	Vivaldianno III.
Polsko	Létající Čestmír
Polsko	Musíme si pomáhat
Polsko	Zlatá mládež
Japonsko	Americké dopisy, Les Balet Bubenicek
Polsko	Labyrint



Objem těchto dojednaných kontraktů činil téměř **2 400 tis. Kč**

# Významné kroky Telexportu 1. pol. 2016

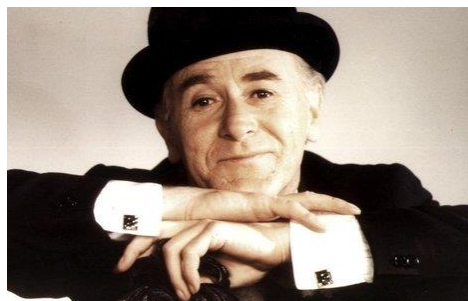
## Účast na mezinárodním televizním trhu World Content Market v Moskvě (květen 2016)

- První prezentace ČT v tomto regionu.
- ČT měla na veletrhu vlastní stánek.
- V rámci veletrhu proběhla jednání s 23 vysílateli a distributory.
- Jednání ve VGTRK – *všeruská státní televize*
  - prezentace pořadů, zájem především o dětskou hranou tvorbu, která již byla uvedena a nové pohádky.
- Jednání v OTR – *Ruská veřejnoprávní televize*
  - prezentace dokumentů.



# Významné kroky Telexportu 1. pol. 2016

Na náklady Telexportu bylo technikou ČT zrekonstruováno a převedeno do HD všech 33 dílů seriálu Pan Tau pro účely zahraničních prodejů, vydávání, ale i vysílání v České televizi



# Knižní Edice ČT oslavila 10 let

- V únoru 2006 založila Česká televize vlastní vydavatelství Edice České televize.
- Každoročně vydává desítky titulů především z původní tvorby České televize
- Do konce roku 2015 bylo vydáno 256 knižních titulů s charakteristickým logem Edice ČT.
- Největší a dlouhodobé oblibě se těší zejména večerníčkovské knihy.
- Za tvorbu pro děti a mládež přísluší Edici ČT nejvíce odborných a čtenářských ocenění
  - k nejvýznamnějším patří nominace a ceny v každoroční soutěži o Zlatou stuhu (v roce 2007 nominace titulů **Františkova kniha pohádek** a **O češtině**, v roce 2010 nominace knihy **Krysáci**, v roce 2012 nominace titulu **Králík Fiala** a cena za výtvarnou složku, v roce 2013 nominace knihy **Tarbíci a marabu**),
  - ceny čtenářů v anketě SUK – ČTEME VŠICHNI (**Maharal – Tajemství talismanu** – druhá nejčtenější kniha v roce 2007, **Krysáci jsou zase spolu** – třetí nejčtenější kniha v roce 2013)
  - zařazení do katalogu Nejlepší knihy dětem (**Berta a Ufo** v katalogu 2013–2014, **Večerníčkův pohádkový špalíček** a **Štaflík a Špagetka – Psí kusy** v katalogu 2014–2015),
  - ocenění Český bestseller (**Krysáci**, v roce 2014).



Za 10 let své existence prodala Edice ČT **1.466.000 výtisků.**



# Knižní Edice ČT se tradičně zúčastnila veletrhů Svět knihy 2016 a Ostravského knižního veletrhu

- O expozici a program veletrhů byl opět veliký zájem, Telexport zajistil přítomnost autorů a hlavních představitelů pro besedy, autogramiády i autorská čtení
  - Premiérově představeny hned 4 knihy: Z 13. do 14. komnaty, Tajemství srdce, Já, Mattoni a Hyde Park Civilizace
    - **Z 13. do 14. komnaty** – autorky a osobnosti projektu
    - **Hyde Park Civilizace** – Daniel Stach, Gabriela Cihlářová
    - **Vaříme podle Herbáře 3** - Kateřina Winterová, Linda Rybová
    - **Příběh Templářů 3** - Bohumil Vurm, Zuzana Foffová
    - **Já, Mattoni** – Petr Zikmund, Tatiana Medvecká a Jáchym Novotný
    - **Wifina 2** – Petra Braunová a dětské moderátorské hvězdy pořadu
    - **Tajemství srdce** – Šárka Váchová a herci Divadla Plus
    - **Neuvěřitelné skutečnosti** – Arnošt Vašíček
- a mnoho dalších



# Program stánku ČT na veletrhu Svět knihy 2016



## Česká televize

Srdčně Vás zveme na setkání s tvůrci, herci a moderátory, které znáte z televizní obrazovky

### Edice České televize slaví 10. výročí

#### Čtvrtek 12. května

12:00 stánek P 409 **Slavnostní otevření stánku České televize**

12:15 stánek P 409 **Z 13. do 14. komnaty. Další rány osudu**  
autogramiáda s účastí osobností z tv cyklu

16:00 stánek P 409 **Hyde Park Civilizace**  
autogramiáda Daniela Stacha a Gabriely Cihlářové

#### Pátek 13. května

10:30 stánek P 409 **Celé Česko čte dětem - 10. výročí**

11:00 stánek P 409 **Šotek a atlas zvířat**  
kreativní dílna s Pavlem Koutským, soutěž o ceny

13:00 **Vaříme s knižkou - Foyer Vaříme podle Herbáře 3**  
ochutnávka z kuchářského bestselleru Kateřiny Winterové a Lindy Rybové

14:30 stánek P 409 **Příběh templářů 3** | autogramiáda  
Bohumila Vurmy a Zuzany Foffové s účastí majitele zámku Zbiroh

16:00 stánek P 409 **Já, Mattoni. Legenda o prodáváči vody**  
autogramiáda Petra Zikmunda s účastí herců ze seriálu

#### Sobota 14. května

11:00 stánek P 409 **Wifina 2** | autogramiáda Petry Braunové a Tomáše Hořavý a wifinářků Kuby, Verči, Matěje, Kariny a Terky

12:00 **sál Rosteme s knižkou Neuvěřitelné skutečnosti** | beseda s Arnoštem Vašíčkem

13:00 stánek P 409 **Neuvěřitelné skutečnosti**  
autogramiáda Arnošta Vašíčka

13:30 stánek P 409 **Tajemství srdce** | scénické čtení a autogramiáda Šárky Váchové

15:00 stánek P 409 **České století - Češi 1977: Jak vznikl rock'n'rollu vznikla Charta 77**  
autogramiáda Pavla Kosatíka a Jiřího Husáka

16:00 stánek P 409 **České století - Češi 1968: Jak Dubček v Moskvě kapituloval**  
autogramiáda Pavla Kosatíka a Karla Jeráňho

#### Neděle 15. května

11:00 **sál Rosteme s knižkou Berta a Ufo - Neobyčejné přátelství**  
čtenářský maraton a soutěž o knihy

12:00 stánek P 409 **Berta a Ufo - Neobyčejné přátelství** | autogramiáda Miroslava Adamce a Jitky Petrové





# V knižní edici vyšlo

13 nových knižních titulů a 3 jsme dotiskovali



## TOP tituly podle prodejů

<b>Neuvěřitelné skutečnosti</b>	3 797 ks
Mistr E Pohádková etiketa	3 567 ks
<b>Vaříme podle Herbáře</b>	3 502 ks
Šikulové a Velikonoce	2 697 ks
Šikulové Velká kniha	2 619 ks
<b>Já, Mattoni</b>	2 258 ks
<b>Vaříme podle Herbáře 3</b>	2 198 ks
<b>Vaříme podle Herbáře 2</b>	2 087 ks
<b>Příběh Templářů 3</b>	2 083 ks



\* tučně tituly vydané v Edici bez servisního partnera



# V DVD a Blu-ray edici vyšlo

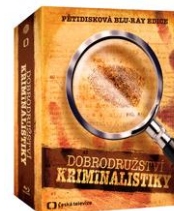
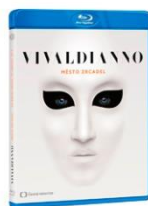
ČT vydala bez servisního partnera



Dětské tituly



Blu-ray



## TOP tituly podle prodejů

Vivaldianno III. - Město zrcadel	964 ks
Vánoční pohádky	568 ks
Krkonoská pohádka - HD remaster	444 ks
Malý pán	354 ks
České století	341 ks
Divadlo Jára Cimrmana	326 ks
Případy 1.oddělení - 2.serie	239 ks
Pohádky o mašinkách	239 ks
Případy 1.oddělení - 1. serie	208 ks
Dějiny udatného českého národa	201 ks

Z nové premiérové produkce ČT



# Merchandising - novinky



Přívěsky na klíče

AZ kvíz hry



Školní batoh



# Pat a Mat na venkově

Výnosy z merchandisingu **Pat a Mat** financuje ČT nákup a koprodukcí nových 52 dílů tohoto seriálu



# Zvýšení povědomí o České televizi v rámci akcí a festivalů

## Zajištění prodeje produktů z Edice ČT

- na Mezinárodním filmovém festivalu Zlín
- na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech
- na Mezinárodním knižním veletrhu Svět knihy
- Na Knižním veletrhu v Ostravě



**Děkuji za pozornost**