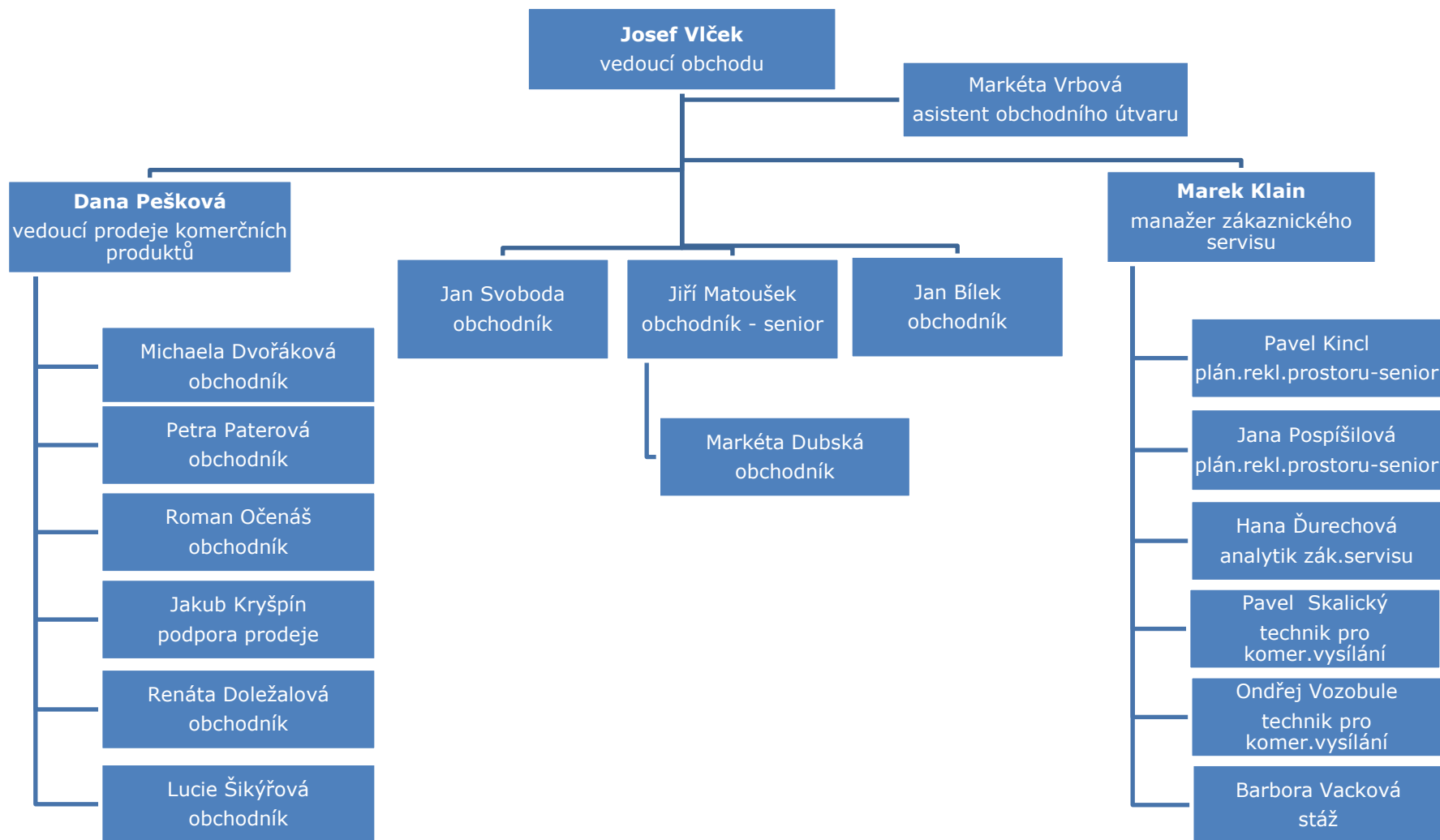


# **Informace o činnosti úseku obchodu za rok 2015 pro Radu České televize**

**Předkládá Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu  
Usnesení RČT č. 210/17/15**

# Organizační struktura obchodního oddělení



# Přehled plnění ročního plánu – obchodní útvar

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2015 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

Přehled plnění ročního plánu (tis. Kč)	Roční plán 2015	Realita 2015	Plnění plánu (%)
Reklama	72 000	97 045	135%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	141 661	177 909	126%
Celé programy	17 500	15 957	91%
Internet	4 000	7 169	179%
Teletext	374	451	121%
SMS/ATX	1 900	3 821	201%
Jiné vysílání	25 100	21 364	85%
<b>Celkem</b>	<b>262 535</b>	<b>323 716</b>	<b>123%</b>

- Data jsou exportována k 10. 2. 2016 po účetní závěrce za období 1 – 12 roku 2015.
- Do přehledu nejsou zahrnuté mediální bartery a barterová rezerva ČT sport.
- Údaje jsou včetně zaúčtovaných bonusů za rok 2015.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

## Prodej na GRPS

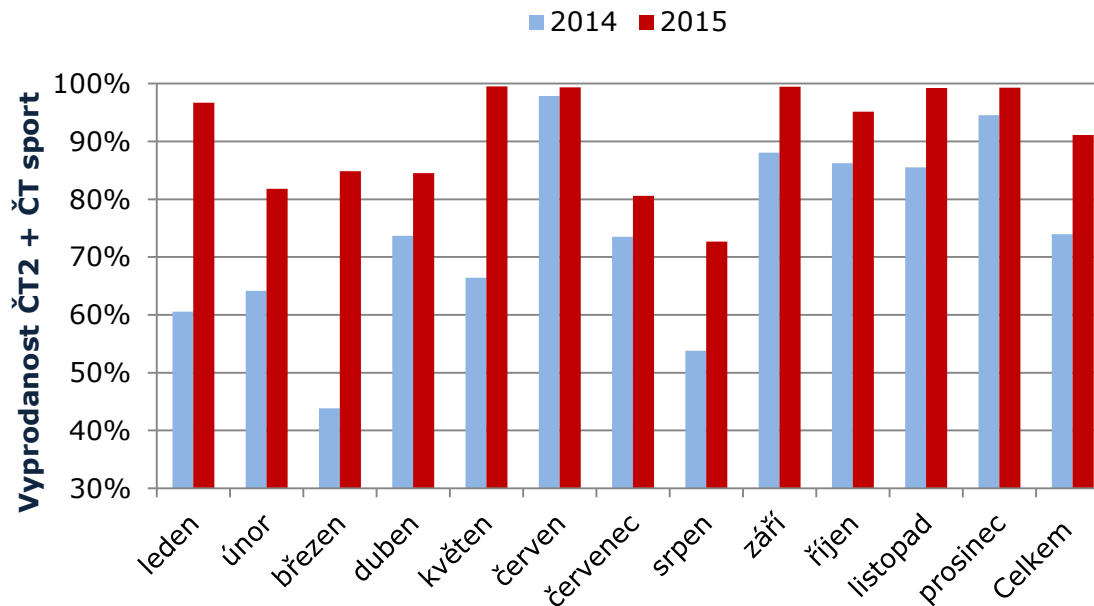
	Podíl na TV trhu s reklamou	GRPS
ČT Celkem	1,16%	15 991
CET 21	41,17%	566 161
FTV Prima	40,09%	551 314
TVB	9,39%	129 183
Stanice O	1,50%	20 575
Atmédia CZ	6,68%	91 913
<b>CELKEM</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 375 138</b>

- Výnosy z reklamy na programu ČT2 jsou odváděny do fondu kultury.
- Výnosy z reklamy na programu ČT sport jsou vázány na nákup sportovních práv.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

- V roce 2015 bylo vyprodáno **91%** z celkového reklamního limitu pro ČT2 a ČT sport.
- V roce 2014 byl reklamní prostor ČT2 a ČT sport vyprodáný ze 74%.

**Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport  
porovnání let 2014 a 2015**



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Pořad	Kč
Herbář	4 196 800
Kluci v akci	374 880
Hobby naší doby léto	334 000
Zlatá Praha	250 000
Dobré ráno - výjezdní natáčení	180 000
Sama doma - výjezdní natáčení	50 000
Polopatě	2 041 000
Oslavy 125. výročí Akademie věd	447 333
RWE o LED žárovkách	150 000
<b>Celkem 2. pololetí</b>	<b>8 024 013</b>

# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Herbář

- Bylinková show Lindy Rybové a Kateřiny Winterové. I třetí řada navázala na tradiční hodnoty našich předků, provázelo ji silné téma trvale udržitelného rozvoje.

Třetí řada pořadu byla stejně jako předchozí dvě série ze 100% financována z obchodního plnění.

- I v roce 2015 byl Herbář díky svému dramaturgickému konceptu velmi vhodný pro zcela přirozené a nenásilné zapracování produktu do děje pořadu.
- Hlavním partnerem se stala Billa, konkrétně se svojí řadou produktů Naše Bio. Dále formu product placement v tomto pořadu využili klienti jako např.: E.ON, ETA, Marks and Spencer, Krušovice, Lučina, Rudolf Jelínek a další.





# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Kluci v akci

- Filip Sajler a Ondřej Slanina ukazují divákům zábavnou formou kouzlo vaření a přípravy jídel v podání skutečných profesionálů.
- Již deset let pro diváky ČT svým osobitým způsobem vaří Filip Sajler a Ondřej Slanina. Dlouhodobě vysoká a stabilní přízeň diváků se odráží i v zájmu obchodních parterů, kteří již řadu let využívají obchodní prostor a potenciál pořadu.
- Na podzim 2015 byl do pořadu zapracován product placement pro klienty COOP a Tefal, v rámci seriálu „Kulinářské toulky po krajích českých“.





# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Hobby naší doby – letní speciál

- Magazín, kterým provází herečka Jiřina Bohdalová, nabízí pozitivní a radost přinášející objevy, postřehy a rady.
- ČT díky profinancování pořadů z obchodního plnění získala premiérovou řadu v období prázdnin nad rámec plánovaných pořadů z VÚ.

Výroba letních speciálů pořadu Hobby naší doby byla plně financována z obchodního plnění.

- Komerční plnění proběhlo v podobě sponzorských vzkazů a PP včleněného do pořadu v souladu s dramaturgickým záměrem.
- Hlavním partnerem se stala ETA a. s.
- Další partneři: Elberry s.r.o., CWP výživové poradenství s.r.o., VAFO PRAHA, s.r.o.



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

52

## MTF Zlatá Praha

- Zlatá Praha je jedinečným mezinárodním festivalem prezentujícím nejlepší televizní hudební a taneční pořady a filmy všech žánrů. Prestižní mezinárodní soutěž je doplněna videotékou, premiérovými projekcemi, workshopy a závěrečným slavnostním předáváním cen.
- Pořádá Česká televize ve spolupráci s EBU a IMZ.

Výnosy z obchodního plnění byly využity ke spolufinancování festivalu a ubytování zahraničních hostů.

- Hlavním partnerem festivalu se stala Pražská plynárenská. Presentace partnera proběhla v místě konání festivalu i na obrazovkách ČT – sponzoring vítězných snímků a závěrečného přenosu na ČT art.
- Dalším partnerem byl Hotel pod věží, plnění proběhlo formou prezentace v místě konání festivalu.



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Dobré ráno a Sama doma

- **Dobré ráno** – ranní dávka dobré nálady v podobě zajímavých hostů, informací, muziky i kulturních tipů.
- **Sama doma** – živě vysílaný pořad určený zejména ženskému publiku. Zajímavý a inspirativní program, servis, zábava a informace.



Obchodní oddělení spolupracovalo s tvůrci pořadů. Výsledkem jsou výjezdní natáčení v regionech, která byla financována klienty.

- Tento model zvyšuje diváckou atraktivitu pořadu a zároveň šetří náklady výroby.
- Příklady exteriérů:
  - Dobré ráno – Veletřh Kůň 2015 – Lysá nad Labem
  - Dobré ráno – Slavkov u Brna – 210. výročí bitvy u Slavkova
  - Sama Doma – Vila Stiassni – prvorepublikové vysílání



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Polopatě

- Moderní hobby magazín. Užitečné informace o zahradách, bydlení a stavebních úpravách všeho druhu. Inspirace a nejnovější trendy.

Třináct nových podzimních dílů bylo z 60% financováno z obchodního plnění.

- Sledovanost pořadu průběžně roste.
- Nedělní premiéry na podzim 2015 sledovalo v průměru 395 tisíc dospělých diváků starších 15-ti let (Rat 4,6%), zatímco na podzim 2014 to bylo ve stejném vysílacím čase 294 tisíc diváků 15+ (Rat 3,4%). Meziročně tak v průměru přibylo více než 100 tisíc dospělých diváků na každý premiérový díl.





# StarDance VII

## Partneři StarDance

- KOMERČNÍ BANKA A. S.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.
- Pražská plynárenská, a.s.
- Exiteria a.s.
- Preciosa, a.s.
- DESIGN TRADE, s.r.o.
- ECE Projektmanagement Praha s.r.o.
- Borgis a.s.
- Lagardere Active ČR, a.s.

Celkový výnos byl o 67% vyšší v porovnání s minulým ročníkem 2013 při zachování 3 sponzorských pozic.

- Sponzoring a PP u hlavních večerů StarDance
- Sponzoring a PP u StarDance...kolem dokola
- Spolupráce na charitativním večeru ve Slovanském domě
- Mimořádný úspěch charitativního dílu – 144 529 DMS



# Obchod a ČT sport - hlavní změny ve vzájemné spolupráci

## Sjednocení obchodní politiky

- Veškeré obchodní nabídky, které připravuje ČT sport např. pro partnery jednotlivých sportovních svazů, jsou nově konzultovány s obchodníkem ČT sport, organizačně spadajícím pod obchodní oddělení.

## Smluvní evidence

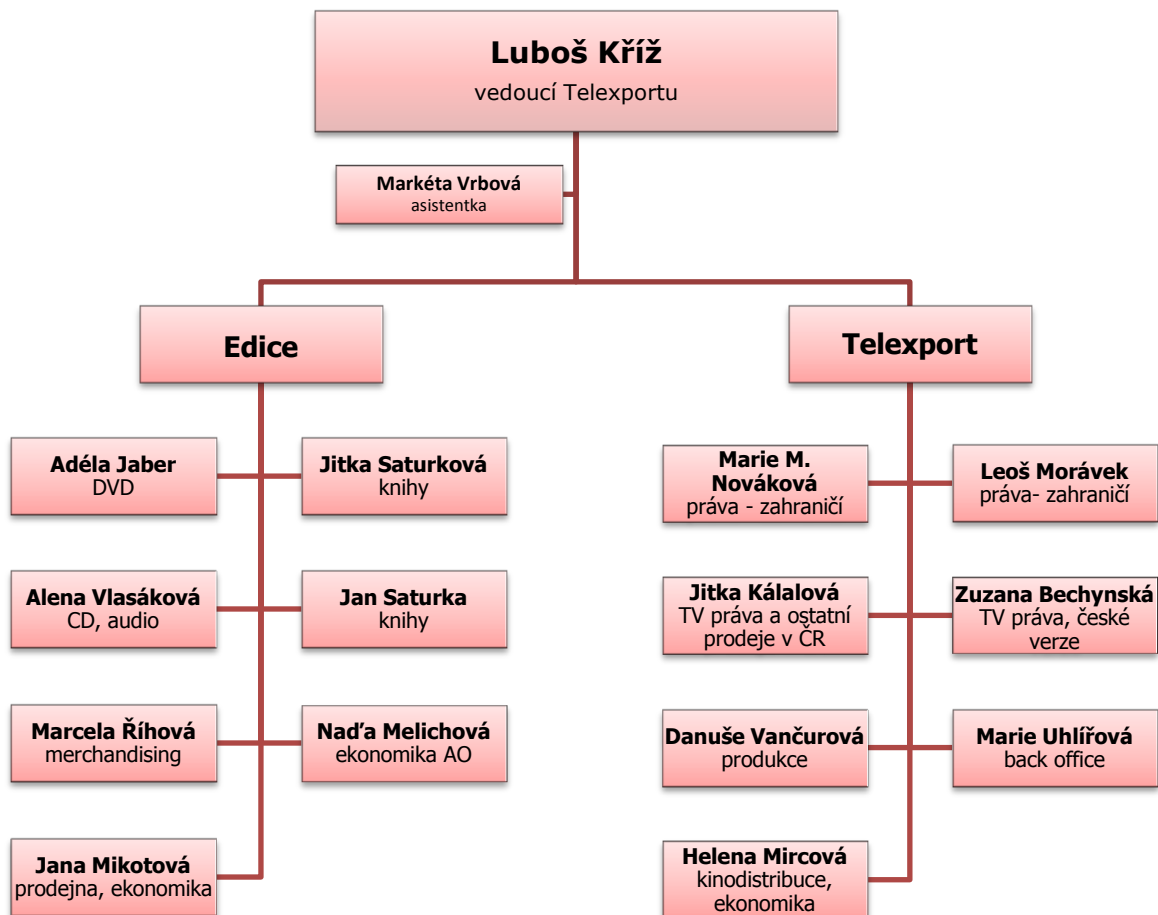
- Obchodní agenda bez výrobního přesahu nově řešena přes obchodní systém MIS (evidence obchodních případů, objednávky, fakturace, reporting, odbavování kazet).
- Agenda s pevnou vazbou na výrobu (typicky sponzorské smlouvy uzavírané kvůli výrobě pořadu) nadále řešena přes systém SAP, v roce 2016 plánované zavedení paralelně i v MIS TV.

## Zavedení dvojí kontroly obsahu obchodních sdělení

- Nově přidán druhý stupeň kontroly obsahu sponzorských vzkazů (provádí obchodník ČT sport těsně před nasazením do vysílání).



# Organizační struktura Telexportu



# Přehled plnění plánu - Telexport + Edice ČT

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a jeho plnění u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

Výnosy Telexport + Edice ČT (tis. Kč)	Plán 2015	Plnění 2015	Plnění %
Prodej do zahraničí vč. Slovenska	15 000	16 185	108%
Kinodistribuce	1 000	2 688	269%
TV práva v ČR	14 000	1 930	14%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000	12 242	102%
Merchandising	6 000	7 980	133%
Nakladatelství - knihy	6 000	11 799	197%
Audio - CD	2 000	1 127	56%
Video - DVD + licence DVD	15 000	16 093	107%
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	4 000	4 500	113%
Prodejna ČT (vč. prodejí DOD a výstavy 50 let Večerníčka)	1 500	4 305	287%
Výnosy ostatní (vyúčtování Cannes)		530	
<b>Celkem</b>	<b>76 500</b>	<b>79 380</b>	<b>104%</b>

# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2015

## Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (říjen 2015)

- Poprvé od rozdělení Československa společná prezentace ČT a RTVS, doplněná o APA – významný ohlas zahraničních partnerů
- Rozjednáno několik významných obchodů

### Uzavřené obchody

Čína	Santiniho jazyk
Čína	Cesta do lesa
Čína	Aplaus
Itálie	Dalimilova kronika (Kronika králů)
Japonsko	66.koncert Pražského jara DVD nosiče
Jižní Korea	Americké dopisy
Jižní Korea	Sebemilenec
Rusko	Malý pán
Slovinsko	Malý pán
	Případy pro exorcistu, Labyrint, Cirkus Bukowsky, Místo zločinu Plzeň, Nevinné
Španělsko	lži, Případy prvního oddělení, Vraždy v kruhu
Švédsko	Jiří Kilián
Velká Británie	K oblakům vzhlížíme
Velká Británie	Rybí legendy I. Řada



Objem těchto dojednaných kontraktů činil **2 200 tis. Kč**

# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2015

## Telexport již podruhé organizoval Screening pro zahraniční partnery v ČT

- Zúčastnilo se ho 16 zástupců evropských distributorů a vysílatelů

### **Slovensko**

RTVS – veřejnoprávní TV

Markíza – komerční TV

TV JOJ – komerční TV

### **Polsko**

TVP – veřejnoprávní TV

### **Německo**

Beta – distributor

Studio Hamburg – distributor

Czech Media – distributor

### **Slovinsko**

RTV – veřejnoprávní TV

### **Estonsko**

ETV – veřejnoprávní TV

### **Švédsko**

SVT – veřejnoprávní TV

### **Řecko**

ERT – veřejnoprávní TV

### **USA**

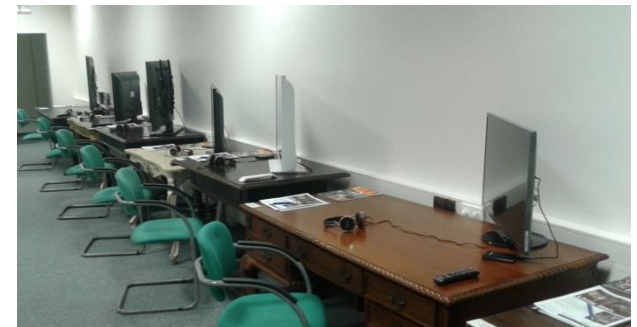
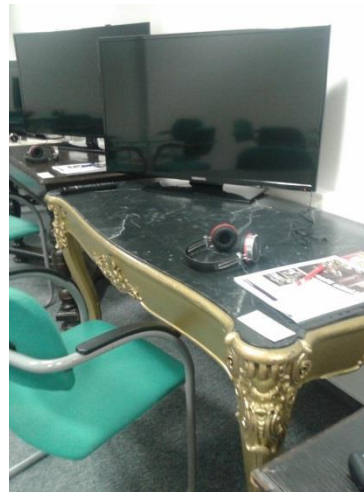
Bluesky – distributor internet USA

# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2015

## Screening pro zahraniční partnery v ČT

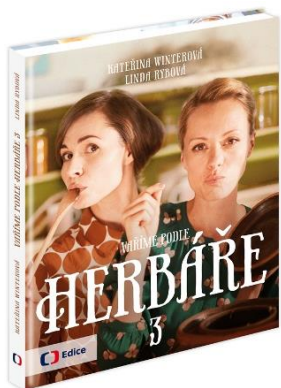
- Uzavřené nebo rozjednané obchody

Slovensko	Kdyby byly ryby Korunní princ Správnej dres Karel Gott 70 Hlas pro římského krále Labyrint
Brazílie	Začarovaná láska O víle Arnoštce Malvína O uloupené divožence O bílé paní Vodník a Karolínka Ztracený princ Vodník a Karolínka Zimní víla
Polsko	Labyrint Případy prvního oddělení
Slovinsko	Nemocnice na kraji města Sanitka



Objem těchto kontraktů činil **2 343 tis. Kč**

# Rok 2015 rekordním rokem knižní Edice ČT



**Vaříme podle Herbáře III.** *novinka*

**11.000 ks**

**Vaříme podle Herbáře II.**

**10.507 ks**

**Vaříme podle Herbáře**

**8.097 ks**

Večerníčkův pohádkový špalíček

8.943 ks

**Neuvěřitelné skutečnosti** *novinka*

**6.893 ks**

Krysáci

5.695 ks

**Rande s fyzikou**

**3.793 ks**

Chaloupka na vršku. Nové příběhy

3.787 ks

Krysáci jsou zase spolu

3.569 ks

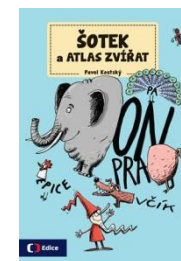
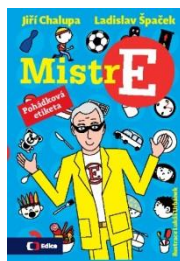
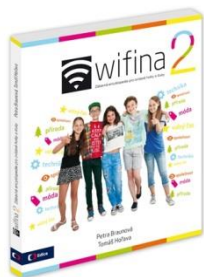
**Příběh templářů II**

**3.475 ks**



\*tučně tituly vydané v Edici bez servisního partnera

## Dále pokračujeme ve vydávání knižních titulů pro všechny generace

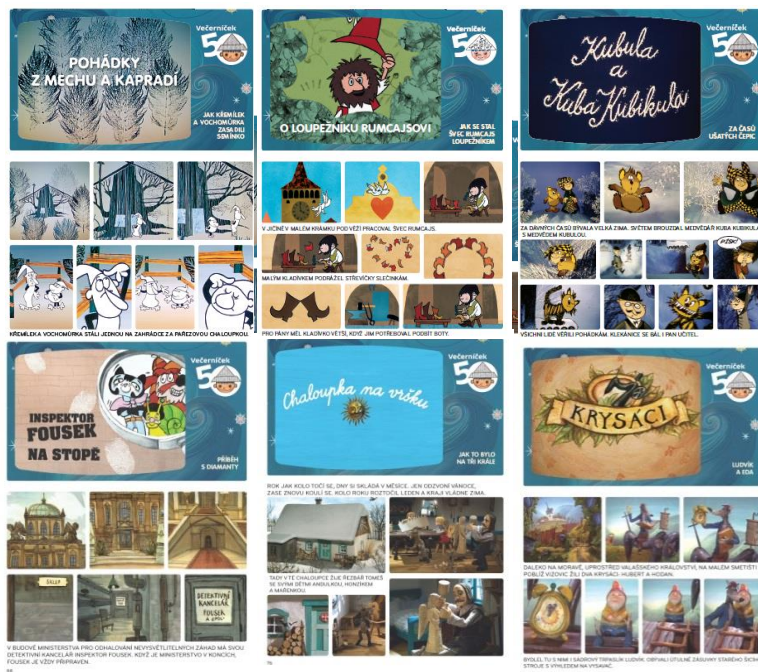


V roce 2015 jsme vydali 27 knižních titulů a 24 titulů jsme dotiskovali



# Nejvýznamnějším knižním počinem Edice ČT je Večerníčkův pohádkový špalíček

- Kniha vyšla u příležitosti oslav 50 let Večerníčku v nákladu 10 000 ks
- Zahrnuje 50 divácky nejoblíbenějších večerníčků České televize v obrázkovém vydání
- Byla představena a křtěna na mezinárodním veletrhu Svět knihy

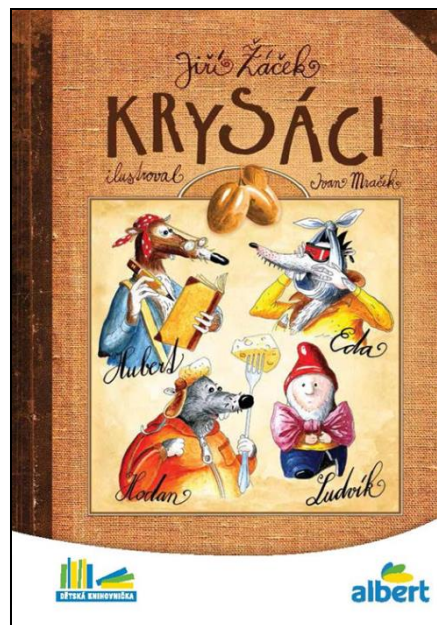
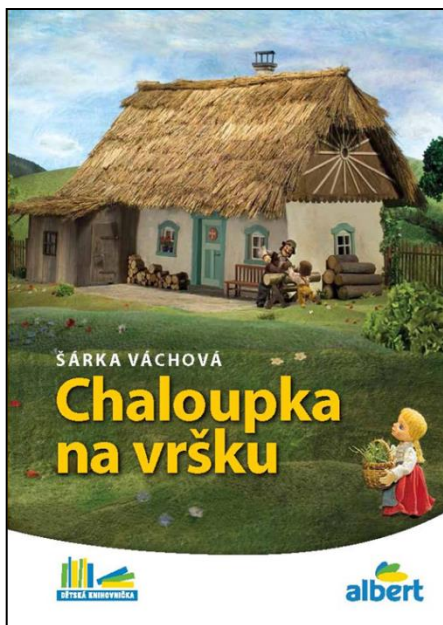


Náklad 10 000 ks rozebrán v roce 2015

# Albert čte dětem

V rámci kampaně v supermarketech Albert byly za nákupy rozdávány dětské tituly

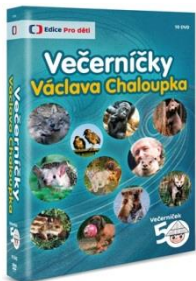
- Mezi 8 titulů, 2 tituly z Edice ČT



Náklad 205 000 ks od každého titulu

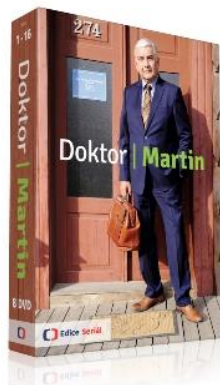


# U příležitosti oslav 50 let Večerníčka jsme doplnili ediční řadu DVD



## TOP tituly

Krkonošská pohádka	2 078	ks
První republika	1 471	ks
Lucie 2014	1 431	ks
Divadlo Járy Cimrmana	1 344	ks
Chaloupka na vršku II.	909	ks



**Doktor Martin  
vydán ihned po vysílání**

## Vánoční pohádky ČT 10 DVD



**Dále pokračujeme ve vydávání jak nových, tak archivních projektů**





# Merchandising - novinky



**Nové designy Boba a Bobka**



**Mince zlato/stříbro**  
Gorilí povídání  
Večerníček



**Flegy z pořadu TV mini uni**

# Merchandising – novinky

Uzavřena smlouva na zastupování autorů seriálu Pat a Mat



Plyš ve 3 velikostech



Stavebnice



Auta na rozvoj motoriky



# Výstava Večerníček slaví 50 let

V termínu od 30. května do 29. září 2015 připravila Česká televize ve spolupráci s Národní galerií a Muzeem Kampa velkou retrospektivní výstavu **Večerníček slaví 50 let**.

## ■ TOP předměty prodej

Duháček malý 1755 ks

Tričko Večerníček 1132 ks

Silikonový náramek :D 1089 ks

Pexeso večerníčky 1070 ks

Pexeso v krabičce 1059 ks



Celkem se během výstavy prodalo 20 902 položek  
v hodnotě **2,808 mil. CZK**



# Výstava Večerníček slaví 50 let



## Spolupráce s Bigboard

- Udělení licence k logu Večerníček 50 v rámci kampaně Kluk s plakátem zve na výstavu Večerníček slaví 50
- Kampaň zahrnovala 125 ploch



## Spolupráce s Karlovarskými minerálními vodami

- Udělení licence v rámci kampaně KVM v metru spojená s pozvánkou na výstavu Večerníček 50

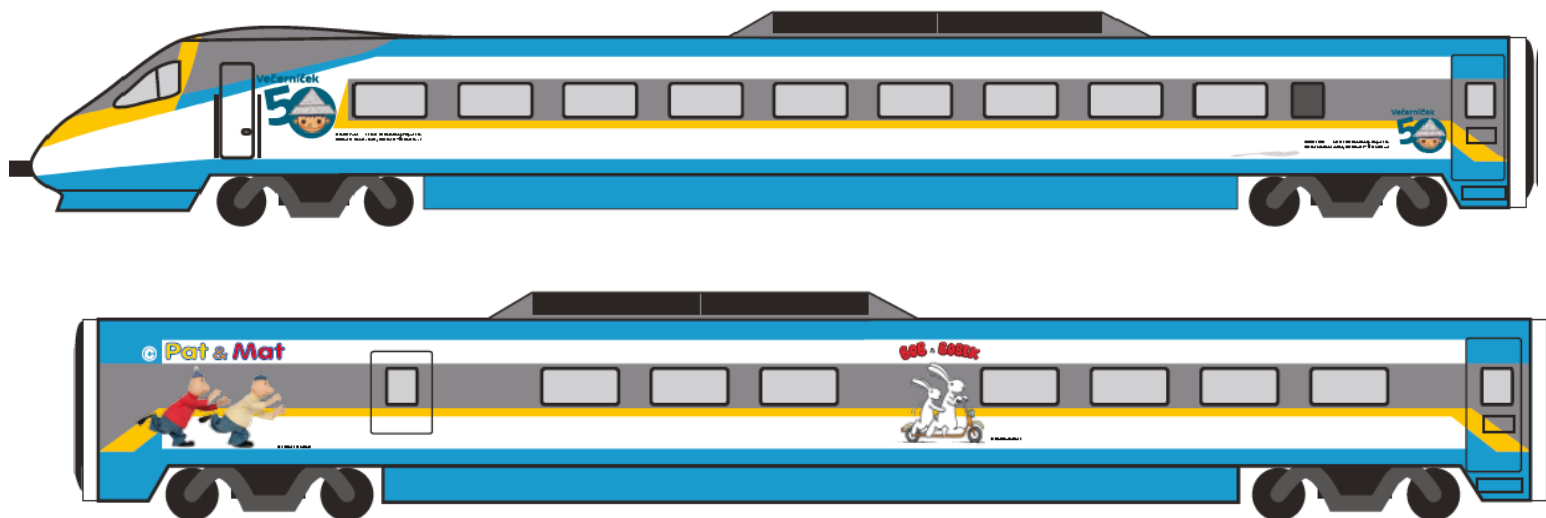


# Výstava Večerníček slaví 50 let



## Spolupráce s Českými drahami

- Udělení licence k logu Večerníček 50 a oblíbeným postavičkám z Večerníčků pro polepení vlaků Pendolino a Railjet pro výstavu Večerníček 50
- Kampaň ČD Vlak + (na výstavu Večerníček 50 za polovic)



**Děkuji za pozornost**