

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2015)

- Události, komentáře informovaly výrazně nejdéle o uprchlické krizi, Islámském státu a Evropské unii
- Podíl zahraničního zpravodajství v roce 2015 narostl v Horizontu ČT24 na 100 %, v Událostech, komentářích na 55 %, ve Zprávách ve 23 na 49 % a v Událostech na 35 %
- V relacích ČT24 zazněl srovnatelný počet informací o prezidentovi Zemanovi, předsedovi vlády Sobotkovi a ministrowi financí Babišovi

V roce 2015 bylo analyzováno **66 744 příspěvků 15 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **2 023 hodin a 44 minut**.



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2015: **1 291 hodin a 8 minut v 35 696 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Ekonomika ČT24, Horizont ČT24, Události v kultuře a Zprávy ve 23

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2015: **241 hodin a 19 minut v 9 853 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2015: **366 hodin a 3 minuty v 16 797 příspěvcích**): Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a VIP zprávy/TOP Star

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2015: **125 hodin a 14 minut v 4 398 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 66 744 příspěvků o stopáži 2 023 hodin a 44 minut.



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Ekonomika
- ✓ Variabilita
- ✓ Sebe prezentace a citace
- ✓ Metodika

TÉMATATA

▪ Mediální událostí roku byla uprchlická krize, o níž na celé třetině svého celoročního obsahu informovaly **Události, komentáře**. Zveřejňování zpráv o návrzích řešení migrační vlny bylo také důvodem, proč v **Událostech** meziročně narostl podíl tematické kategorie *Evropská unie* a proč se i v **Událostech v regionech** objevovaly reportáže s mezinárodním přesahem (snímky [6](#), [7](#), [8](#), [11](#), [13](#) a [14](#)).

POLITIKA

▪ Prezident Miloš Zeman, premiér Bohuslav Sobotka a ministr financí Andrej Babiš byli v **relacích ČT24** nejčastěji zmiňovanými politiky. Nejméně příznivě byl přítom novináři, politiky i komentátory vykreslován mediální obraz předsedy hnutí ANO (snímky [21](#), [22](#), [23](#), [24](#) a [25](#)).

LOKALITY

▪ Intenzita událostí odehrávajících se na mezinárodní scéně znamenala meziroční významné nárůsty podílu zahraničního zpravodajství. Od roku 2013 se tento podíl více než zdvojnásobil v **Událostech, komentářích, Televizní noviny** zaznamenaly nárůst o 11 %, **Události** a **Zprávy FTV Prima** o 9 %. (snímky [29](#) a [30](#)).

EKONOMIKA

▪ **Ekonomika ČT24** byla nejširším zdrojem podnikových informací i jedinou sledovanou relací, kde pozitivně laděné výpovědi o firmách převládaly nad těmi negativními, ve velké míře spojovanými s Volkswagenem (snímky [38](#), [39](#), [40](#) a [41](#)).

VARIABILITA

▪ **Události** lze označit za nejvíce variabilní, tedy různorodou relaci zkoumané zpravodajské báze, neboť tematizovaly nejvyšší počet námětů zahraničního i domácího zpravodajství, informovaly o nejvyšším počtu politiků, stran a zahraničních lokalit (snímky [43](#), [44](#) a [45](#)).

SEBEPREZENTACE A CITACE

▪ Pro **Události** byly nejčastějšími externími zdroji citací YouTube.com, Google a Český statistický úřad ([snímek 48](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Ekonomika
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

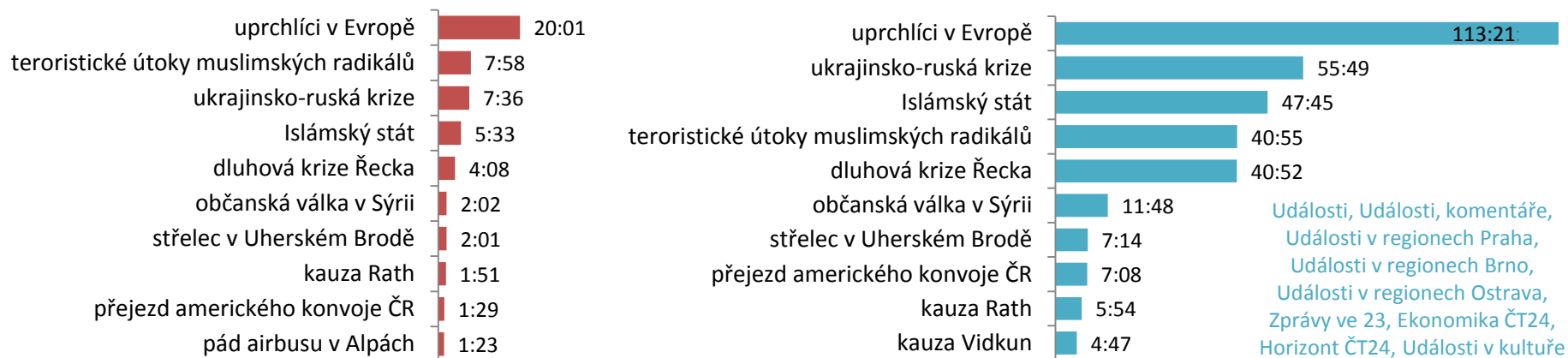
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

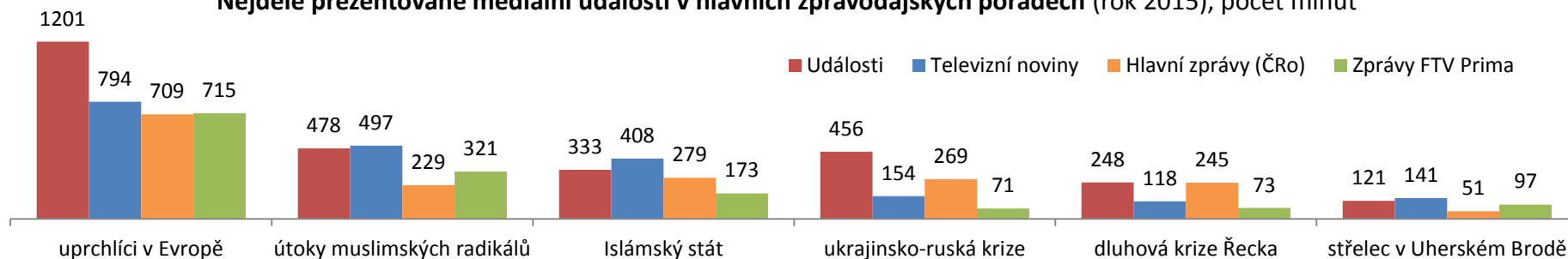
[Zprávy ve 23, Ekonomika ČT24, Horizont ČT24, Události v kultuře](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2015, počet hodin a minut



Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2015), počet minut



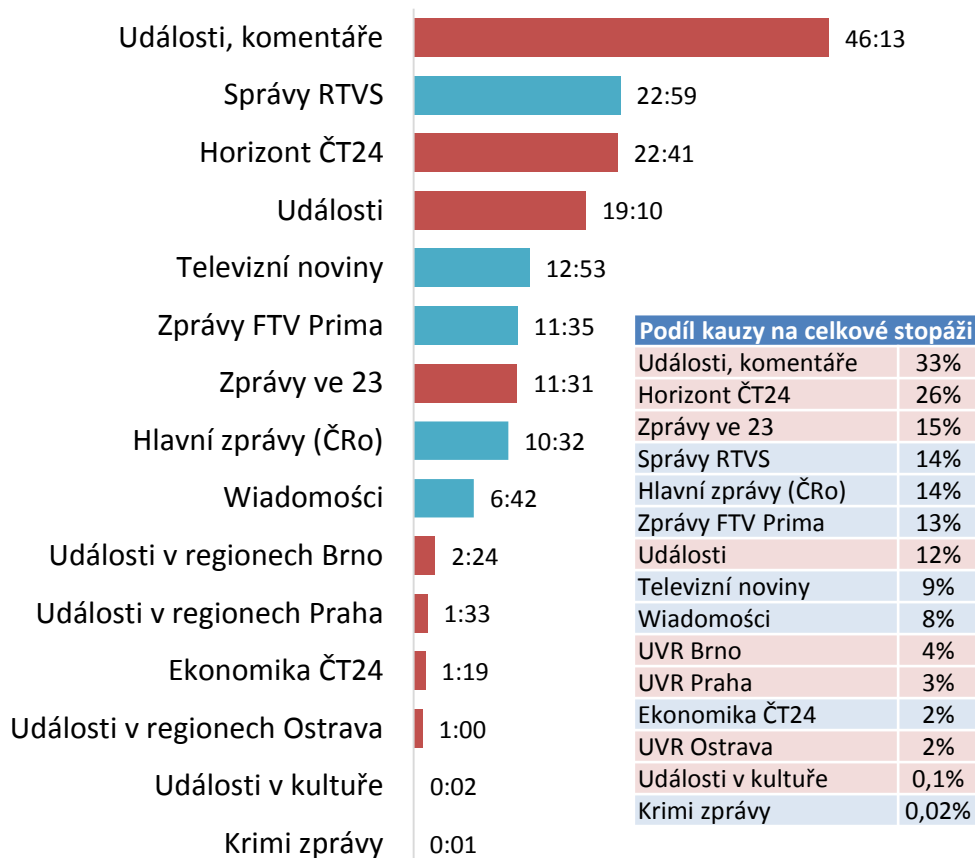
Délka medializace uprchlické krize v relacích ČT24 o 21 minut přesahovala 4 celé dny a 17 hodin. O rok dříve byla mediální událostí číslo jedna ukrajinsko-ruská krize, o níž bylo odvysíláno zpravodajství dokonce ještě o 18 hodin delší. Islámští teroristé udeřili v Paříži i dalších evropských metropolích nejdříve krátce po Novém roce a poté i v pátek 13. listopadu 2015. Na medializaci útoků se zaměřily Televizní noviny sázející na emotivní ztvárnění celé události.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě (viz [strana 8](#)) jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI VE STŘEDOEVROPSKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Medializace vybraných mediálních událostí ve středoevropském televizním a rozhlasovém zpravodajství: červen – prosinec 2015, délka v minutách

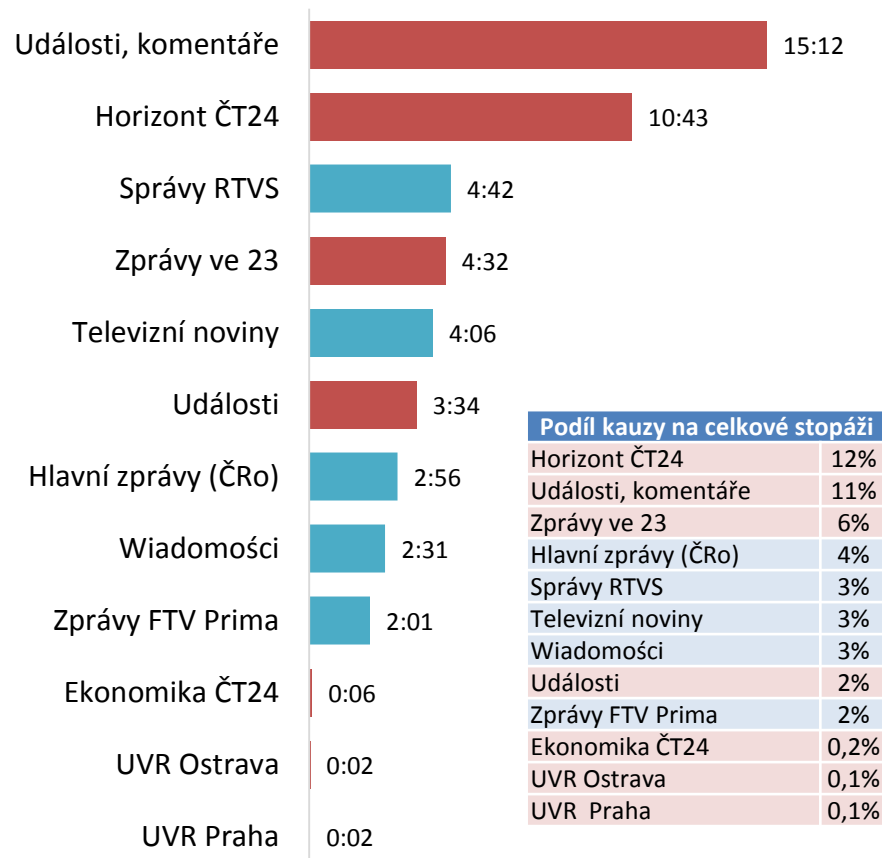
UPRCHLICKÁ KRIZE



Podíl kauzy na celkové stopáži

| | |
|---------------------|-------|
| Události, komentáře | 33% |
| Horizont ČT24 | 26% |
| Zprávy ve 23 | 15% |
| Správy RTVS | 14% |
| Hlavní zprávy (ČRo) | 14% |
| Zprávy FTV Prima | 13% |
| Události | 12% |
| Televizní noviny | 9% |
| Wiadomości | 8% |
| UVR Brno | 4% |
| UVR Praha | 3% |
| Ekonomika ČT24 | 2% |
| UVR Ostrava | 2% |
| Události v kultuře | 0,1% |
| Krimi zprávy | 0,02% |

BOJE S ISLÁMSKÝM STÁTEM



Podíl kauzy na celkové stopáži

| | |
|---------------------|------|
| Horizont ČT24 | 12% |
| Události, komentáře | 11% |
| Zprávy ve 23 | 6% |
| Hlavní zprávy (ČRo) | 4% |
| Správy RTVS | 3% |
| Televizní noviny | 3% |
| Wiadomości | 3% |
| Události | 2% |
| Zprávy FTV Prima | 2% |
| Ekonomika ČT24 | 0,2% |
| UVR Ostrava | 0,1% |
| UVR Praha | 0,1% |

Zdrojem informací a analýz příčin a následků migrační vlny i mezinárodních snah zasáhnout proti Islámskému státu byly Události, komentáře. Relace věnovala uprchlíkům dokonce třetinu celoroční stopáže. Téměř celých 23 hodin informovaly o migrantech i slovenské Správy RTVS. Slovenska se totiž krize dotýkala bezprostředněji než České republiky vzhledem ke společné hranici s Maďarskem.

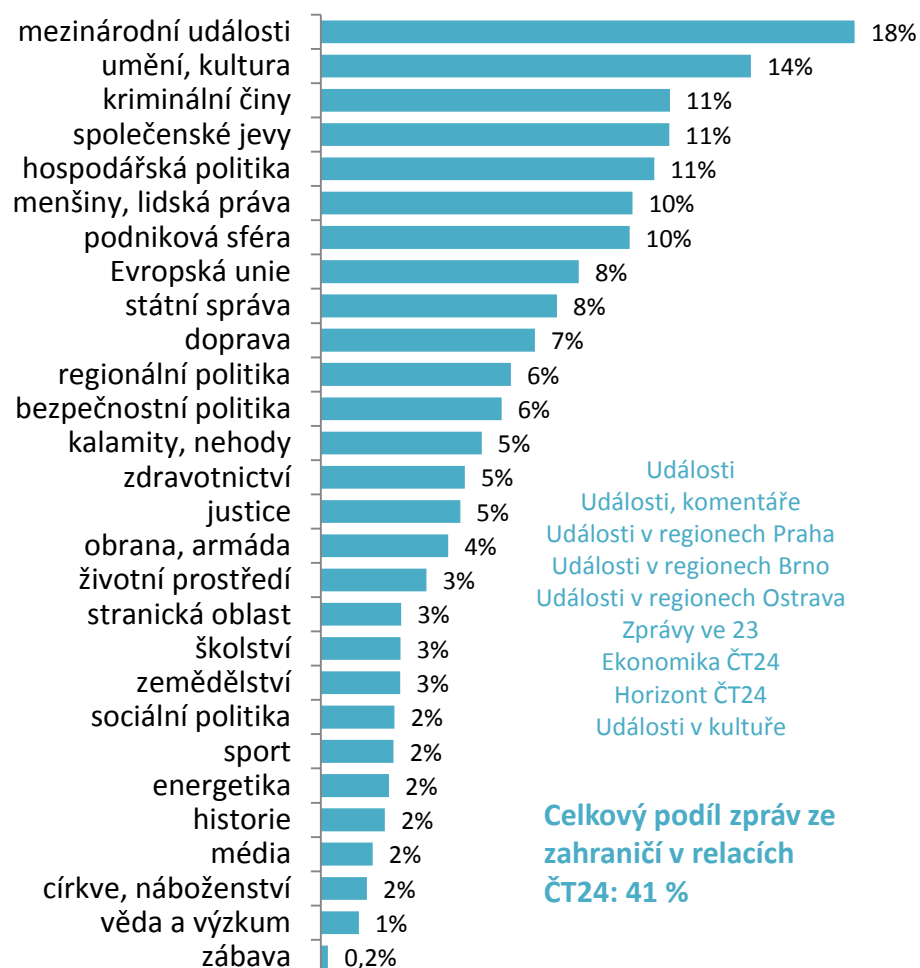
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2015, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 35 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí činí 149 %, v případě všech relací ČT24 165 %.



Události
 Události, komentáře
 Události v regionech Praha
 Události v regionech Brno
 Události v regionech Ostrava
 Zprávy ve 23
 Ekonomika ČT24
 Horizont ČT24
 Události v kultuře

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 41 %

Na vrchol žebříčku medializace se v Událostech roku 2014 dostaly tematické kategorie, jejichž detailní rozbor nabízí [snímek 10](#). Podobně jako v letech 2014 a 2013 se významného prostoru dostalo *podnikové sféře*, která tvořila bezmála desetinu obsahu hlavní relace. Poměrný nárůst dlouhodobě zaznamenala kategorie *Evropská unie*, jejíž podíl na obsahu Událostí v roce 2014 byl 3 % a o rok dříve pouze 1 %.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2015, podíl na délce pořadu



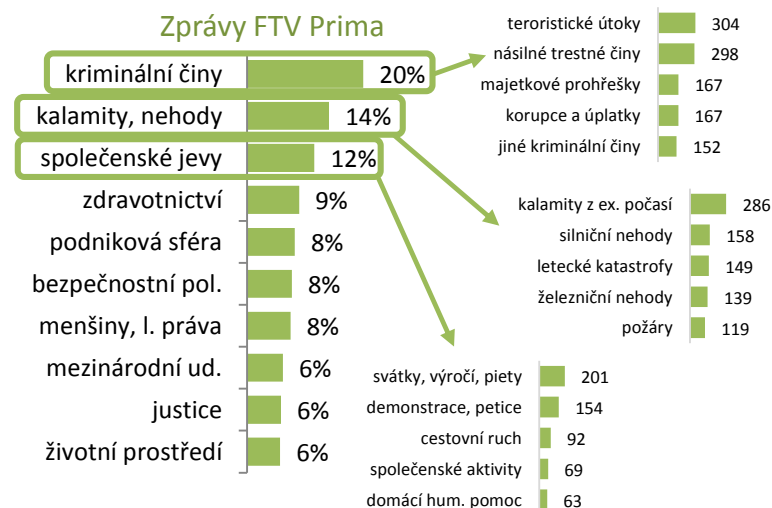
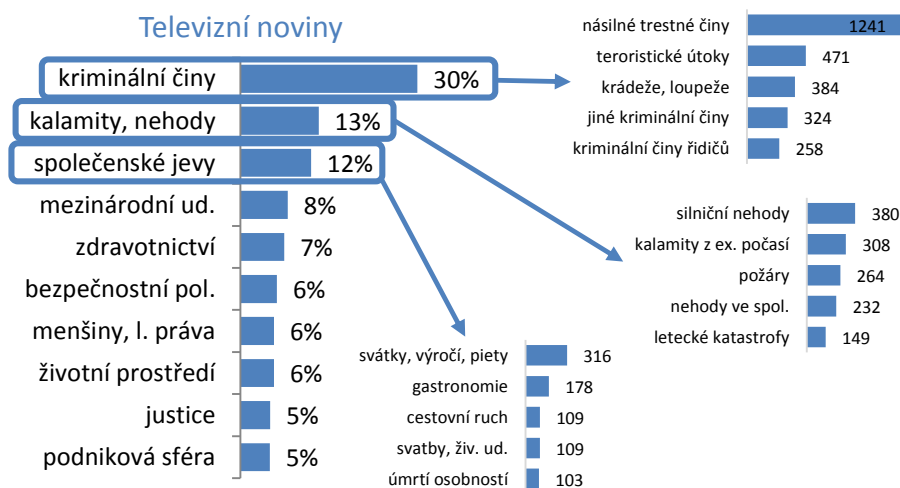
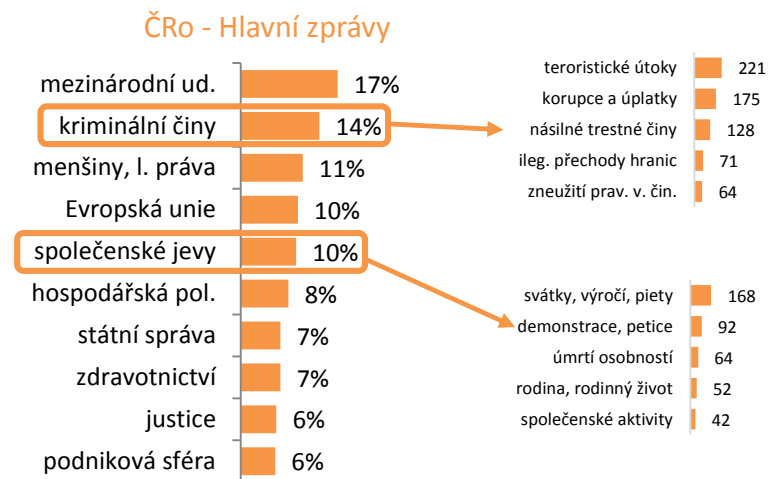
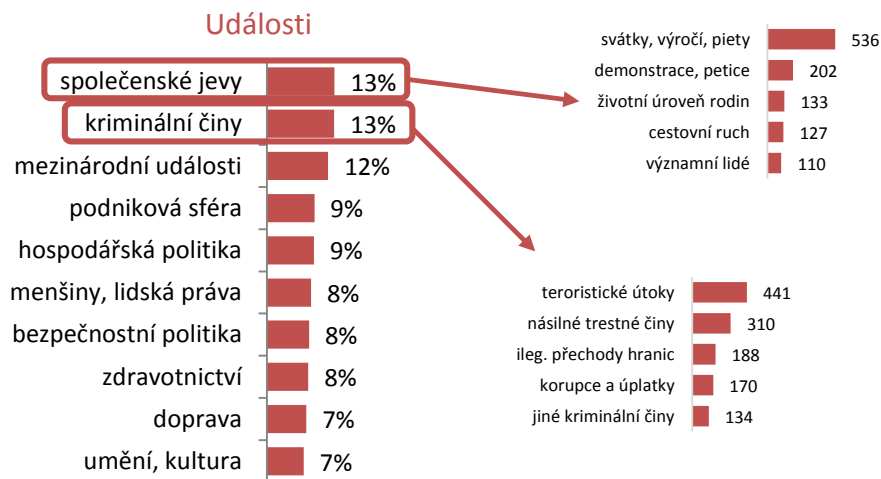
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2015, podíl na délce pořadu



Podíl tematické kategorie **kriminální činy** v Událostech byl nejnižší ze všech sledovaných hlavních zpravodajských relací. Šlo přitom o medializaci relevancí zásadních kriminálních činů, jakými byly *teroristické útoky, nelegální přechody hranic* nebo střelba v Uherském Brodě.

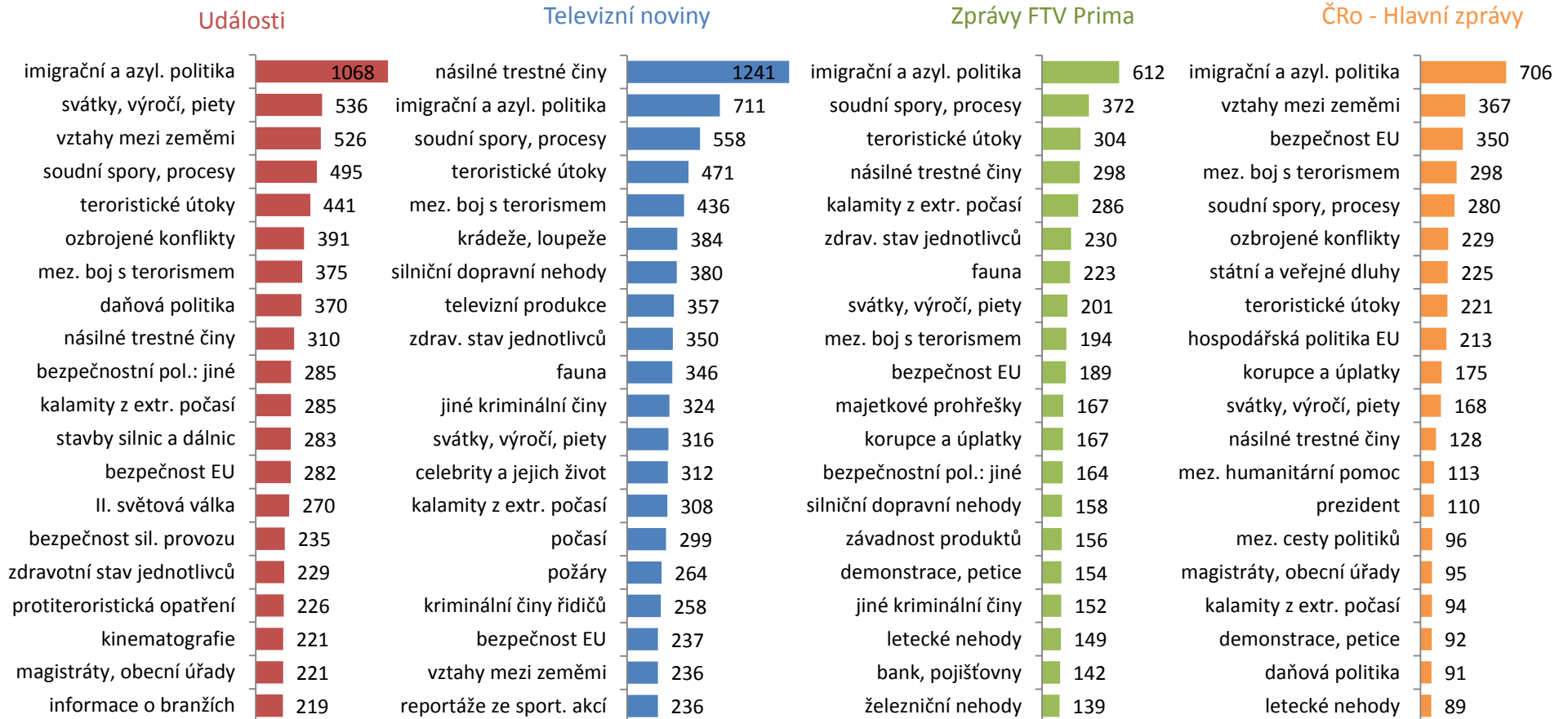
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2015, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2015, počet minut (báze: 468 tematických aspektů)



Redaktoři a redaktorky Událostí přisoudili zásadní význam prezentaci historických výročí a svátků. V roce 2015 tak bylo připomínáno 70. výročí od ukončení II. světové války nebo 600 let od upálení Jana Husa. Specifikem Televizních novin posledních dvou let byla téměř každodenní prezentace *kriminálních činů řidičů*, ujíždějících pod vlivem omamných látek před policisty.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2015, počet minut (báze: 468 tematických aspektů)

Česká televize (19:00 – 19:50)

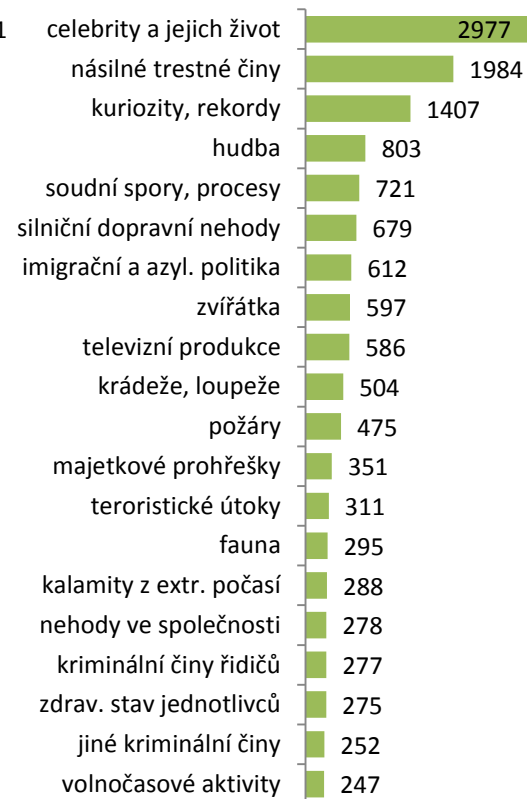


TV Nova (19:30 – 20:15)



Prima FTV (18:55 – 20:00)

Zprávy FTV Prima, Krími zprávy, Divácké zprávy, VIP zprávy



ČRo Radiožurnál (18:00 – 18:30)



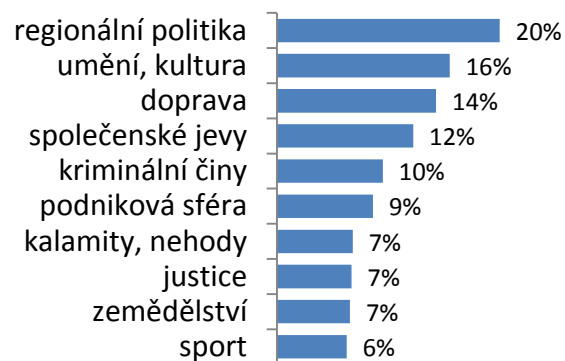
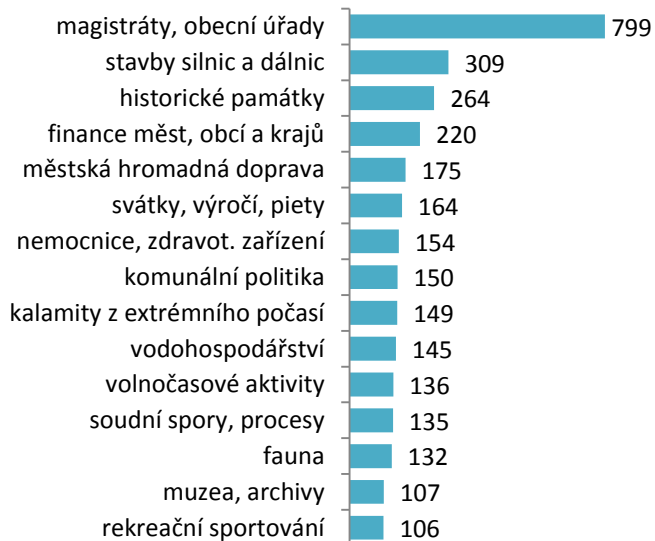
Uprchlíká krize byla pokrývána především tématy *imigrační a azylová politika* a *bezpečnost EU*. Tato dvojice námětů byla často v multitematických příspěvcích identifikována současně. Krize byla ovšem pokryta i tématy dalšími, jejichž celkový počet v Událostech byl 103, v Televizních novinách 70 a ve Zprávách FTV Prima 67.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

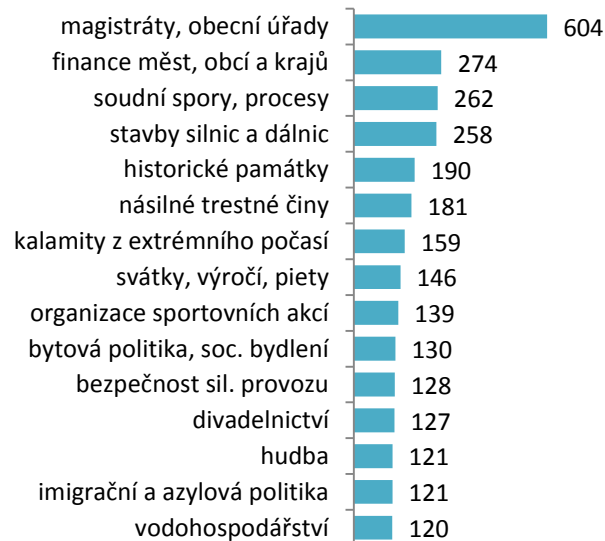
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2015), podíl na délce pořadu a počet minut



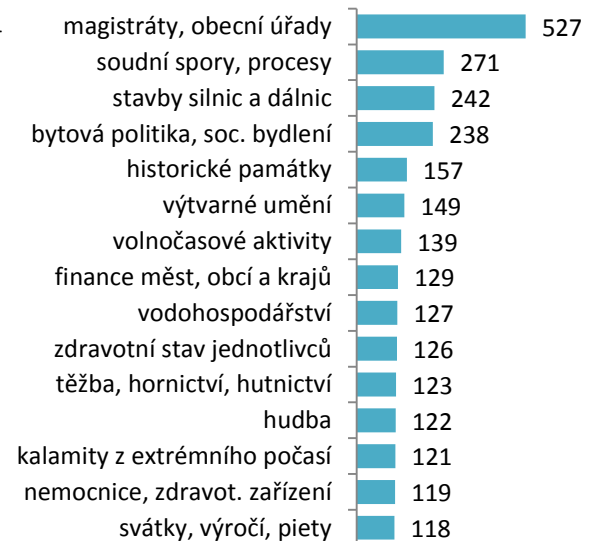
PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Jak ukázal [snímek 7](#), prezentace uprchlické vlny se projevila i v relacích Událostí v regionech, nejintenzivněji v brněnské mutaci. Celkové podíly na celoroční stopáži, které si tato mezinárodní událost v regionálních relacích získala, byly opravdu významné (více také [snímek 45](#)).

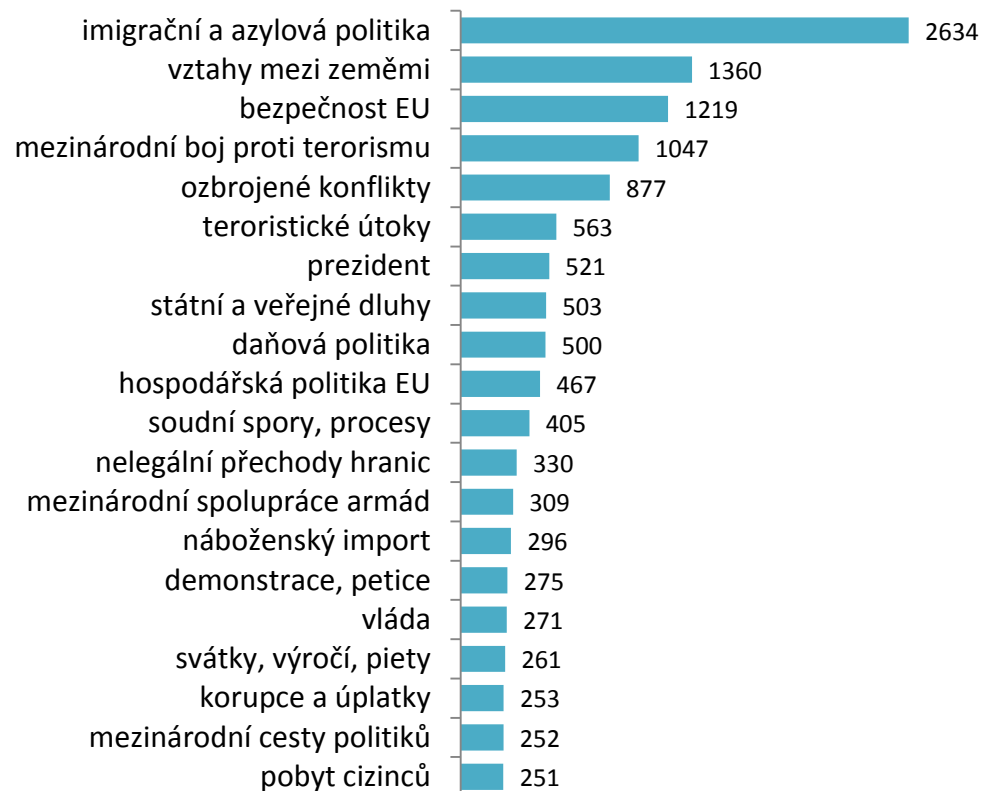
UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2015), podíl na délce pořadu



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 188 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2015), počet minut (báze: 468 tematických aspektů)



Události, komentáře věnovaly více než polovinu celoročního obsahu zahraničnímu zpravodajství. Byly totiž nejširším prostorem pro prezentaci a detailní rozboru uprchlické krize (46 hodin a 13 minut), bojů s Islámským státem (15 hodin a 12 minut) i teroristických útoků muslimských radikálů v evropských metropolích (7 hodin a 36 minut).

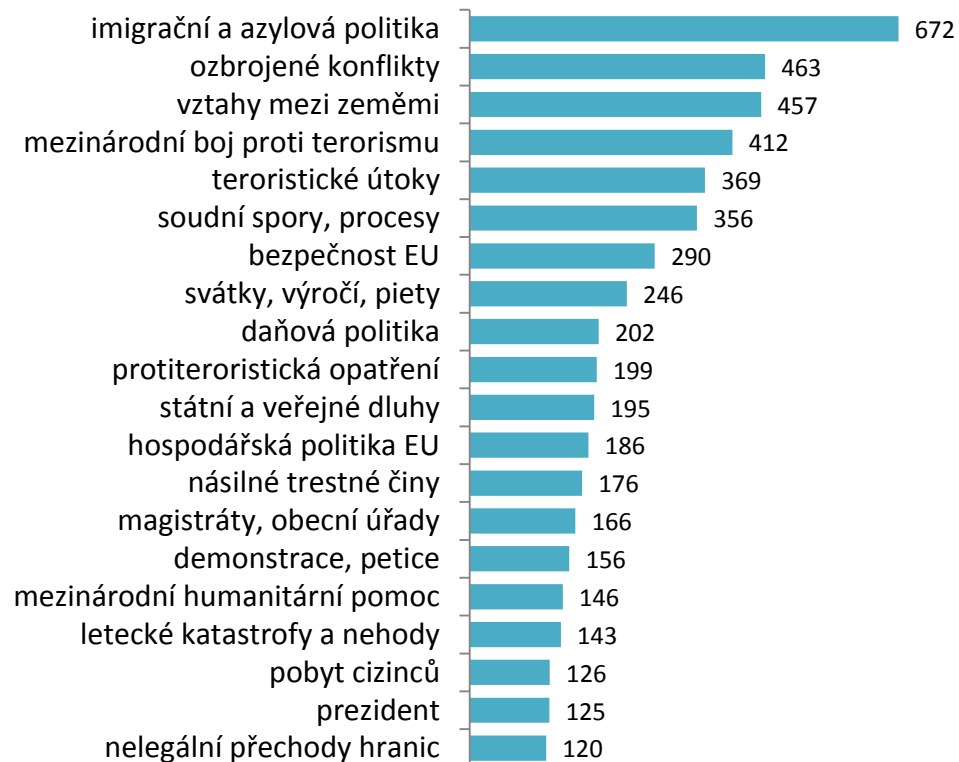
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2015), podíl na délce pořadu



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 171 %.

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2015), počet minut
(báze: 468 tematických aspektů)



Večerní Zpráv ve 23 vykazovaly v roce 2015 velmi příznivých hodnot domácí i zahraniční tematické variability, což je zřejmé z níže zařazeného [snímku 43](#). Prvním nezahraničním tématem v žebříčku nejčastějších námětů příspěvků Zpráv ve 23 byly *soudní spory a procesy* zastřešující například projednávání v kauzách Rath nebo Nagypová.

EKONOMIKA ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Ekonomiky ČT24

(rok 2015), podíl na délce pořadu

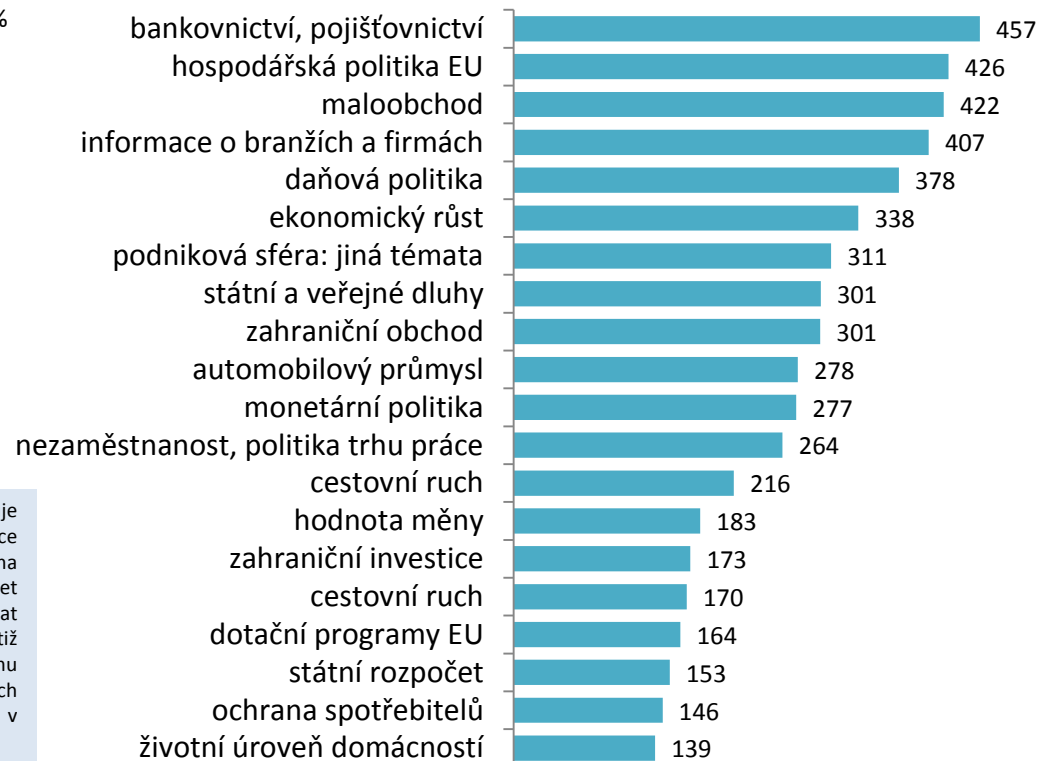


Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Ekonomice ČT24: 47 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Ekonomiky ČT24 činí 180 %.

Nejčastější témata reportáží Ekonomiky ČT24

(rok 2015), počet minut (báze: 468 tematických aspektů)



Oblast bankovníctví a pojišťovnictví byla tematizována ve 173 zpravodajských příspěvcích Ekonomiky ČT24, které svou stopáží dosahovaly k 7 hodinám a 40 minutám. Uvedený podíl zpráv ze zahraničí naznačuje, že relace byla silně zaměřena na evropskou a světovou ekonomiku. Podrobně byla například analyzována dluhová krize Řecka zastřešená tématy hospodářská politika EU a státní a veřejné dluhy.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24

(rok 2015), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 204 %.

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24

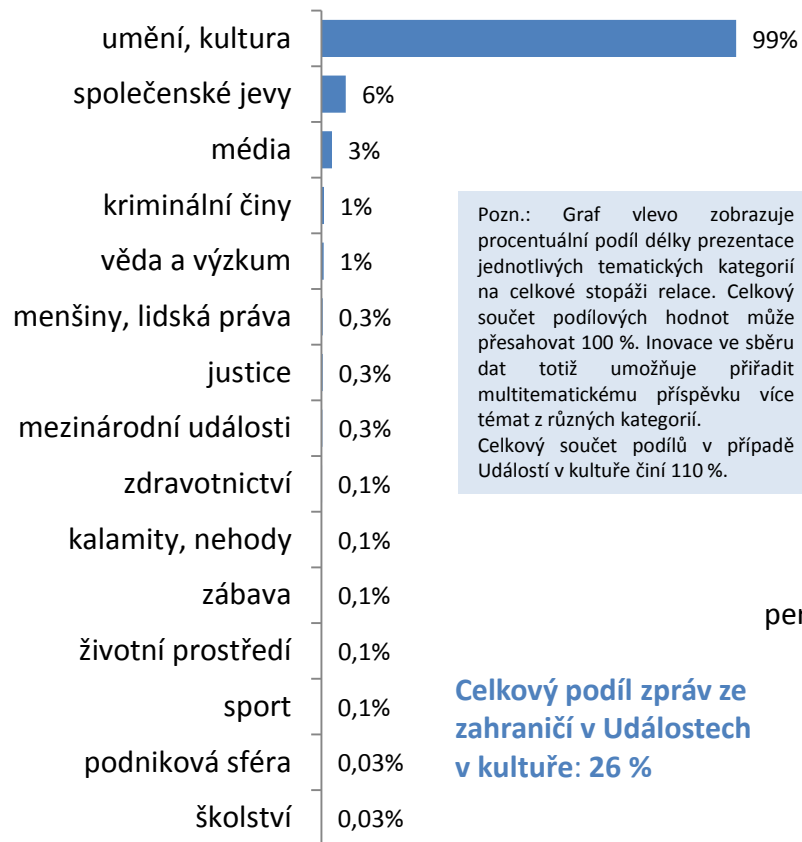
(rok 2015), počet minut (báze: 468 tematických aspektů)



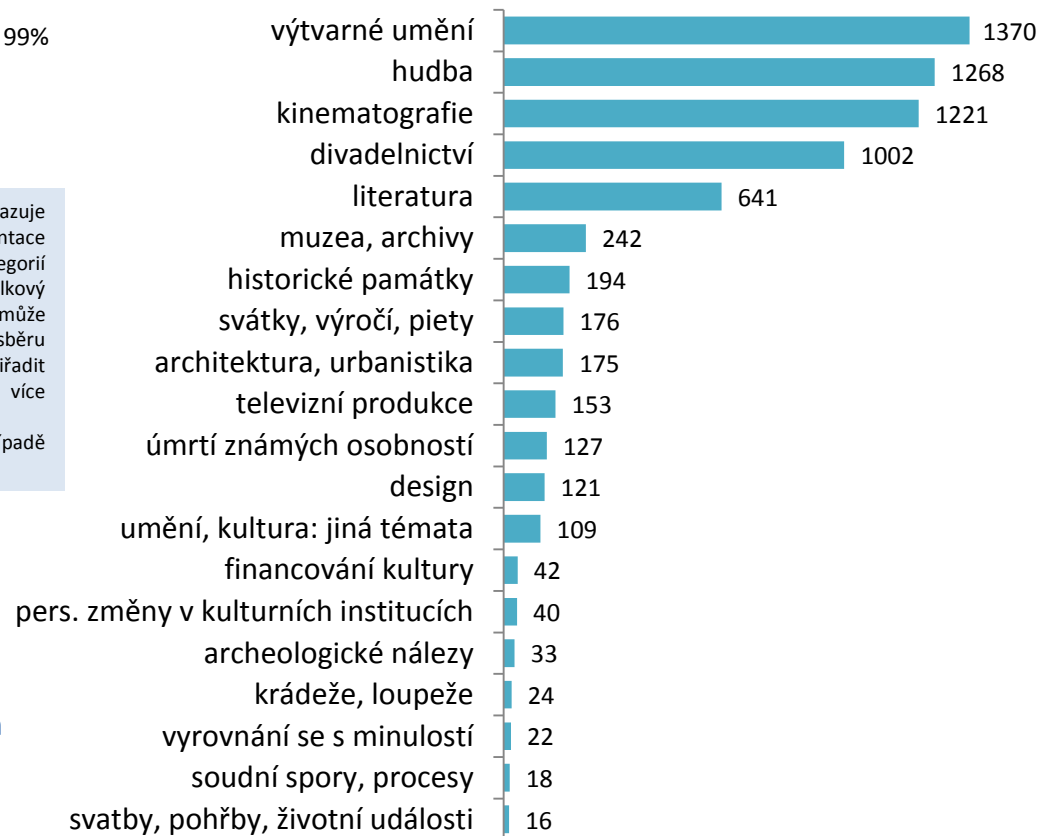
Horizont ČT24 byl vedle Událostí, komentářů širokým polem pro podrobné informování o zahraničním dění a především nepříznivém vývoji na mezinárodní scéně. Zveřejňovány byly například zprávy o pádu letadla ve francouzských Alpách, který se tematicky odrazil nejen v kategorii *kalamity a nehody*, ale i v *kriminálních činech*, protože brzy po tragédii vyšly najevo jasné důkazy, které ukazovaly na záměrný čin druhého pilota Andrease Lubitze.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře
(rok 2015), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře
(rok 2015), počet minut (báze: 468 tematických aspektů)



V Událostech v kultuře vysílaných každý den ve 20:00 na ČT Art bylo v roce 2015 zveřejněno 3 339 příspěvků. Výtvarné umění bylo tematizováno v 656 z nich, kinematografie v 612 reportážích a živých vstupech a nejčastěji byly zveřejňovány informace o hudbě a hudebních koncertech a festivalech. O nich bylo odvysíláno celých sedm stovek příspěvků.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Ekonomika
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

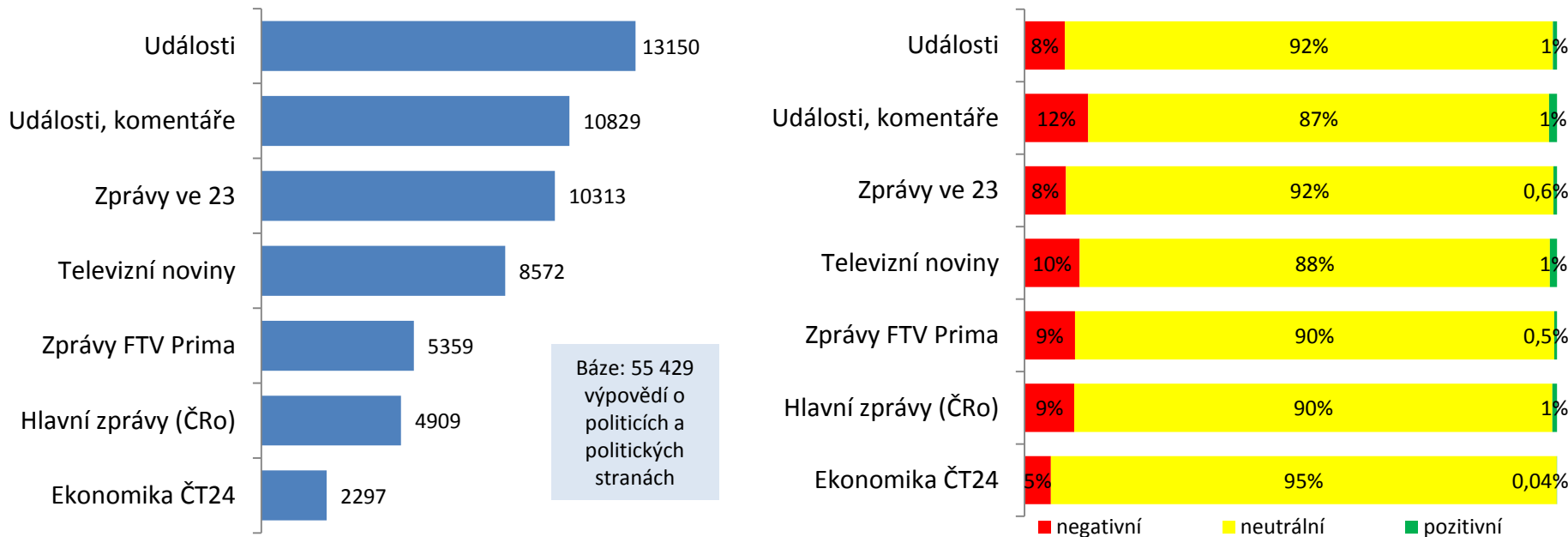
- [politici v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2015), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách

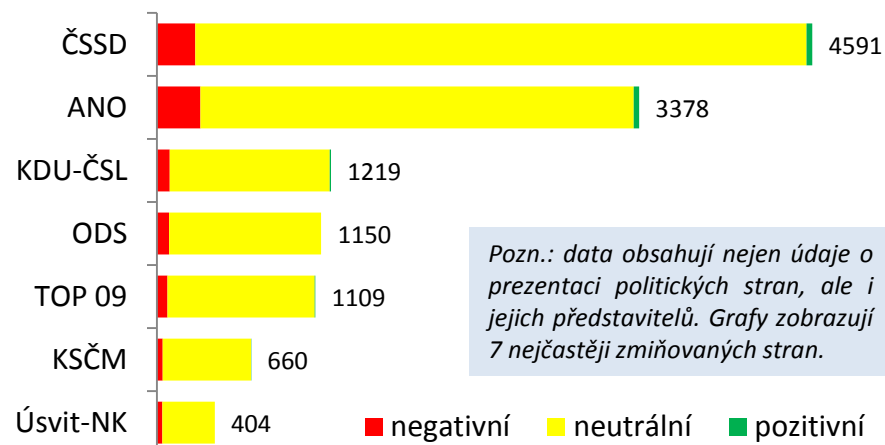


Zpravodajství relací ČT24 bylo nejširším zdrojem informací o politickém dění v České republice, o stranách, hnutích, politických a politicích.

Srovnáme-li dlouhodobé výsledky intenzity prezentace politické agendy v Událostech a Událostech, komentářích, zjistíme, že v roce 2013 byl součet počtu výpovědí dvojice jmenovaných relací 29 552 (proběhly volby do PS a volba prezidenta), o rok později bylo zveřejněno 26 446 politických výpovědí (proběhly volby do EP) a ve zkoumaném nevolebním roce 2015 byl tento součet 23 979.

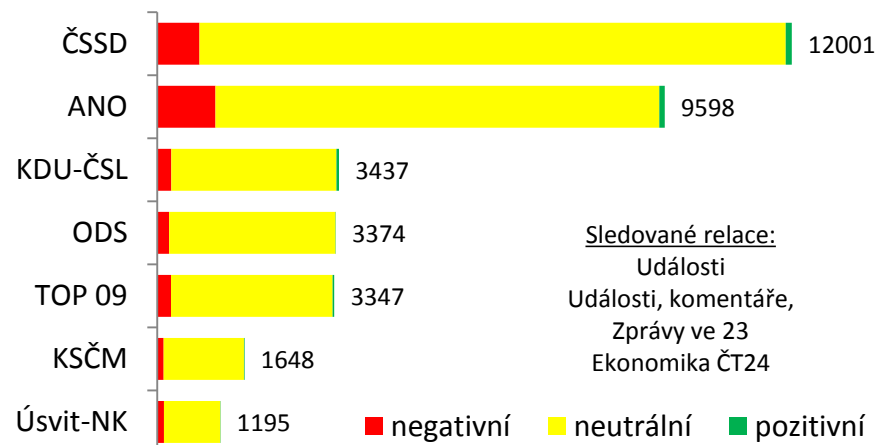
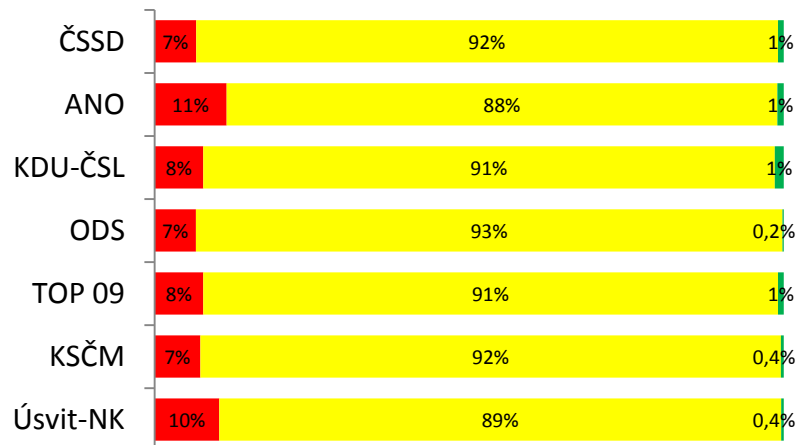
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2015, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2015, počet výpovědí

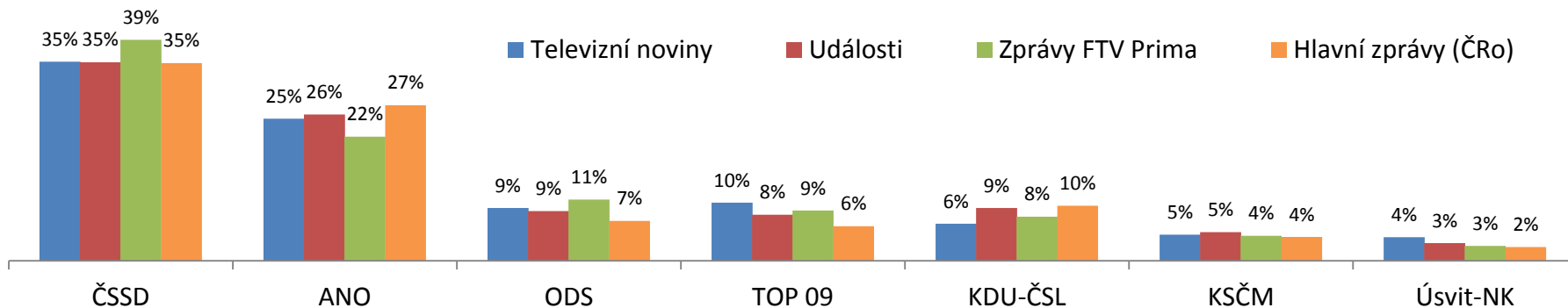


Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře,
 Zprávy ve 23
 Ekonomika ČT24

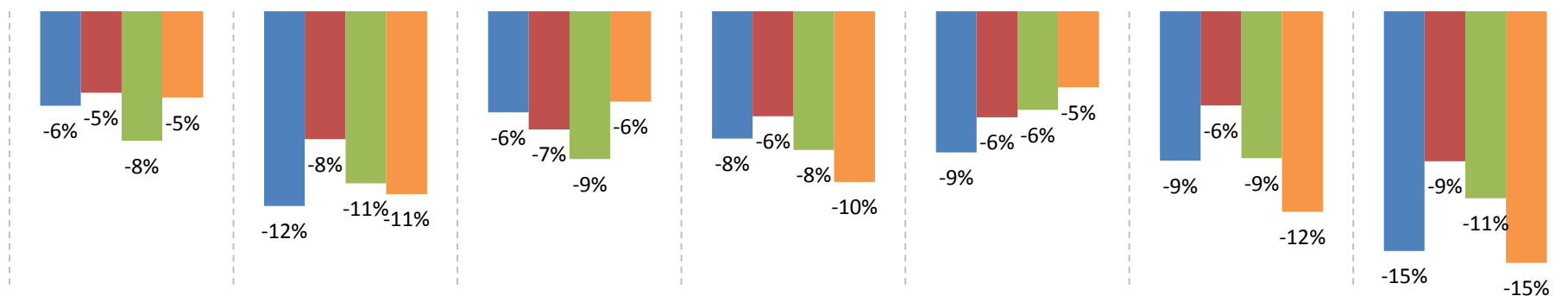
V relacích ČT24 zazníval nejvyšší počet negativních výpovědí o vládním hnutí ANO (novináři ČT byly autory 17 % negativních výpovědí, zástupci opozičních stran 44 %, zástupci koaličních partnerů 18 %, zástupci samotného hnutí ANO vyslovili 7 % negativních zmínek). Vedle celostátní politiky hnutí byla často kritizována scéna komunální, konkrétně pražské političky Adriana Krnáčová a Radmila Kleslová.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAV. POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2015); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



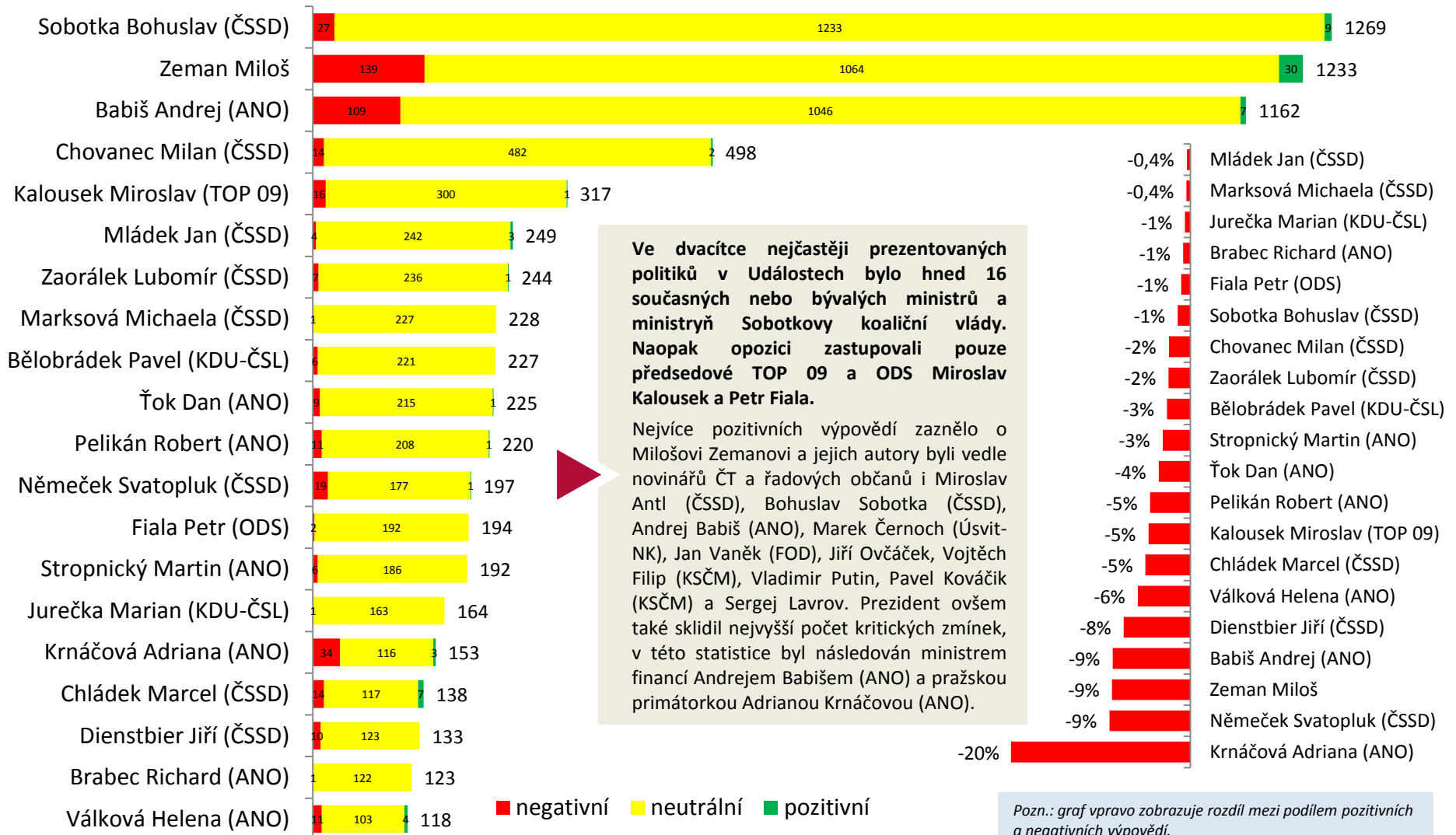
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Rok 2015 byl zlomový pro poslanecký klub hnutí Úsvit přímé demokracie Tomia Okamury, z nějž byl vyloučen předseda a zakladatel. Název hnutí prošel několika změnami až k aktuálnímu Úsvitu – Národní koalici, Okamura založil hnutí Svoboda a přímá demokracie. Doplňme, že nejmenší podíl negativních výpovědí o hnutí zazníval v Událostech, nejvyšší v Hlavních zprávách Českého rozhlasu.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2015), počet výpovědí



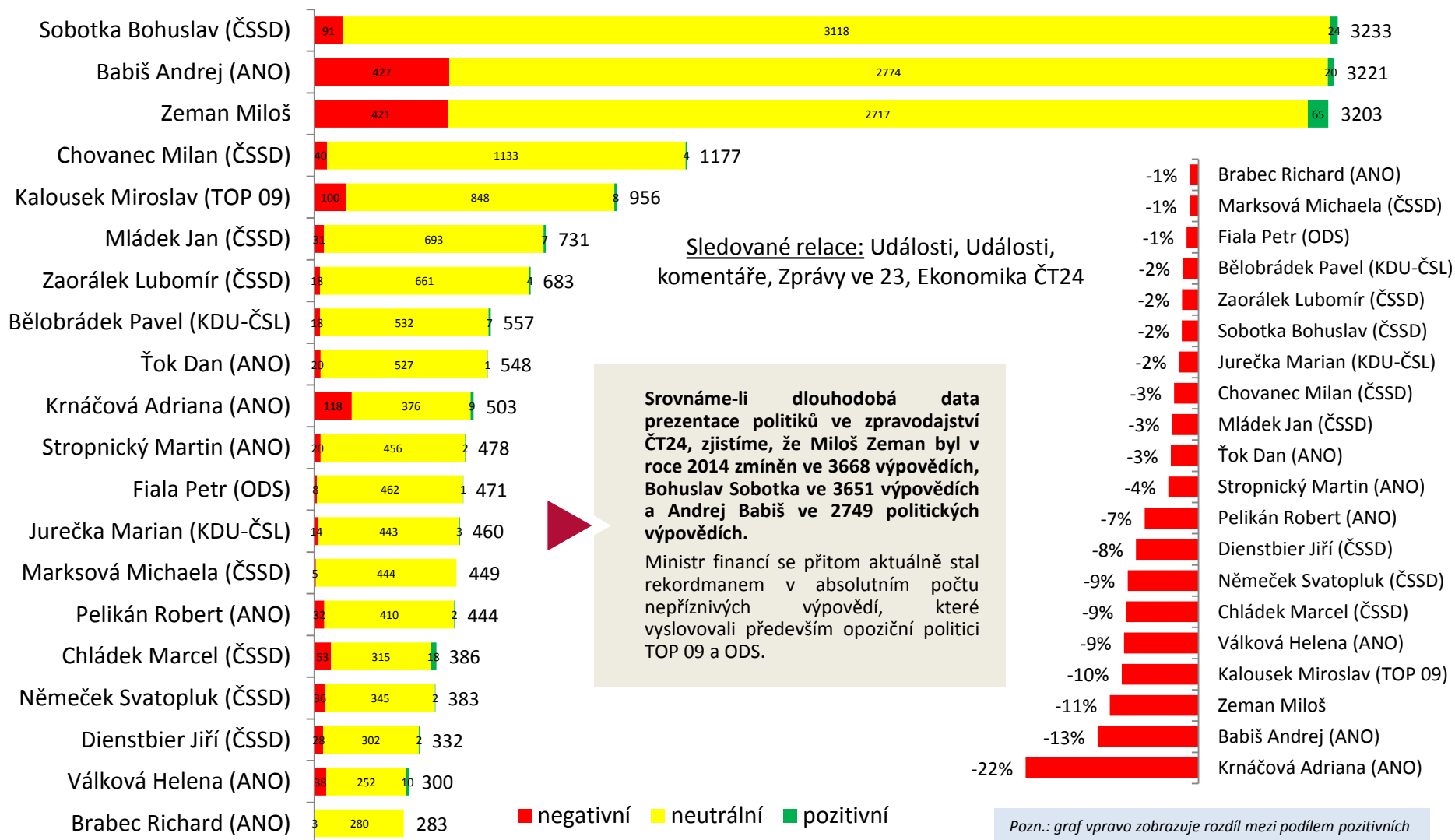
Ve dvacítce nejčastěji prezentovaných politiků v Událostech bylo hned 16 současných nebo bývalých ministrů a ministryň Sobotkovy koaliční vlády. Naopak opozici zastupovali pouze předsedové TOP 09 a ODS Miroslav Kalousek a Petr Fiala.

Nejvíce pozitivních výpovědí zaznělo o Milošovi Zemanovi a jejich autory byli vedle novinářů ČT a řadových občanů i Miroslav Antl (ČSSD), Bohuslav Sobotka (ČSSD), Andrej Babiš (ANO), Marek Černocho (Úsvit-NK), Jan Vaněk (FOD), Jiří Ovčáček, Vojtěch Filip (KSČM), Vladimír Putin, Pavel Kováčik (KSČM) a Sergej Lavrov. Prezident ovšem také sklídl nejvyšší počet kritických zmínek, v této statistice byl následován ministrem financí Andrejem Babišem (ANO) a pražskou primátorkou Adrianou Krnáčovou (ANO).

Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2015), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 23, Ekonomika ČT24

Srovnáme-li dlouhodobá data prezentace politiků ve zpravodajství ČT24, zjistíme, že Miloš Zeman byl v roce 2014 zmíněn ve 3668 výpovědích, Bohuslav Sobotka ve 3651 výpovědích a Andrej Babiš ve 2749 politických výpovědích.

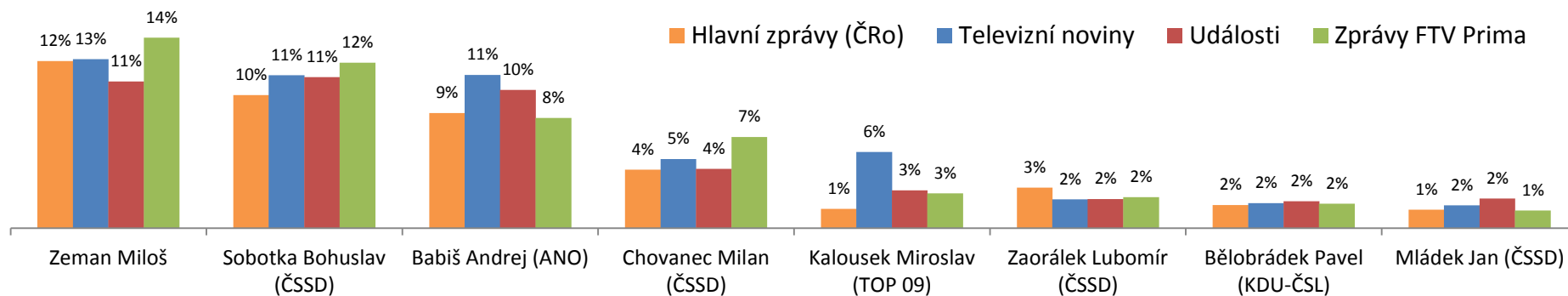
Ministr financí se přitom aktuálně stal rekordmanem v absolutním počtu nepříznivých výpovědí, které vyslovovali především opoziční politici TOP 09 a ODS.

Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH

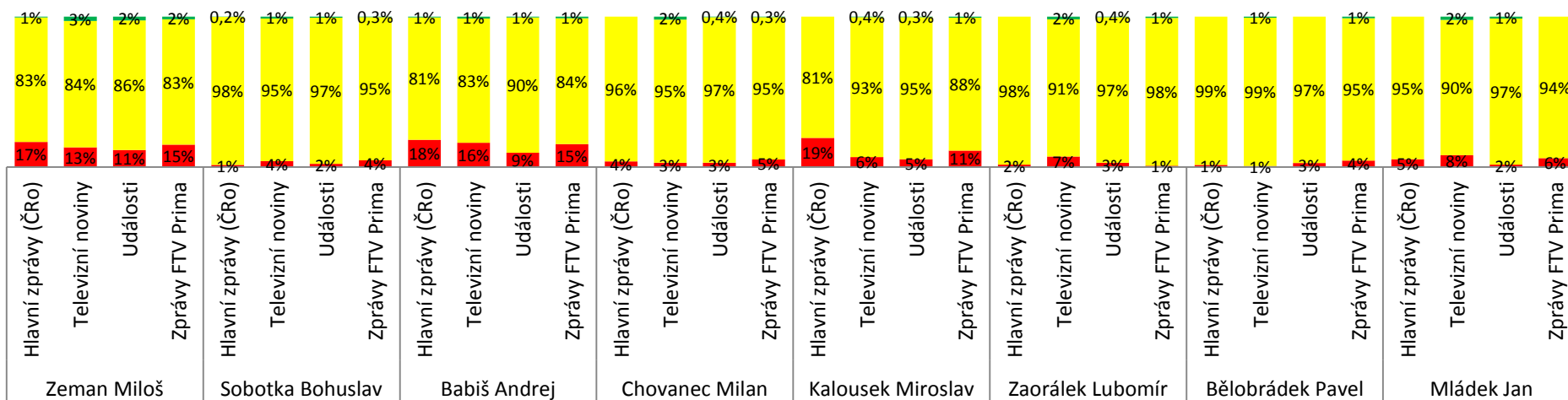
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (rok 2015)

(např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



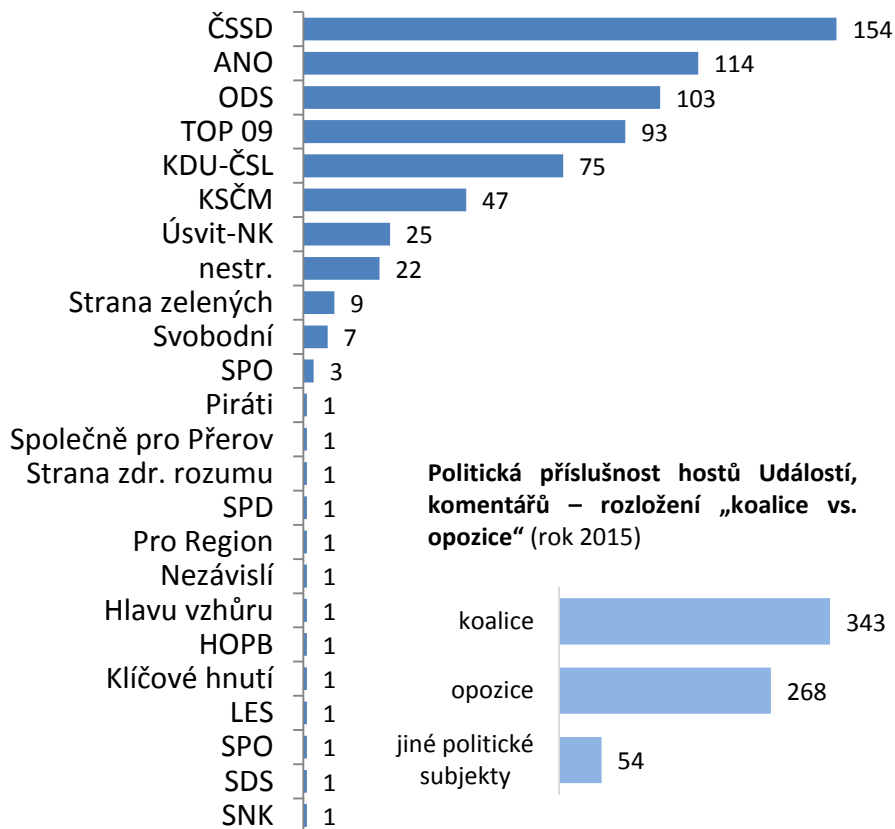
V návaznosti na předchozí snímek je přitom nutné dodat, že kritika na hlavu Andreje Babiše byla ve zpravodajství Českého rozhlasu, TV Nova a Prima FTV hlasitější než v Událostech. V Hlavních zprávách byl reciprocně v negativním světle prezentováni Babišův největší kritik Miroslav Kalousek (TOP 09).

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015)

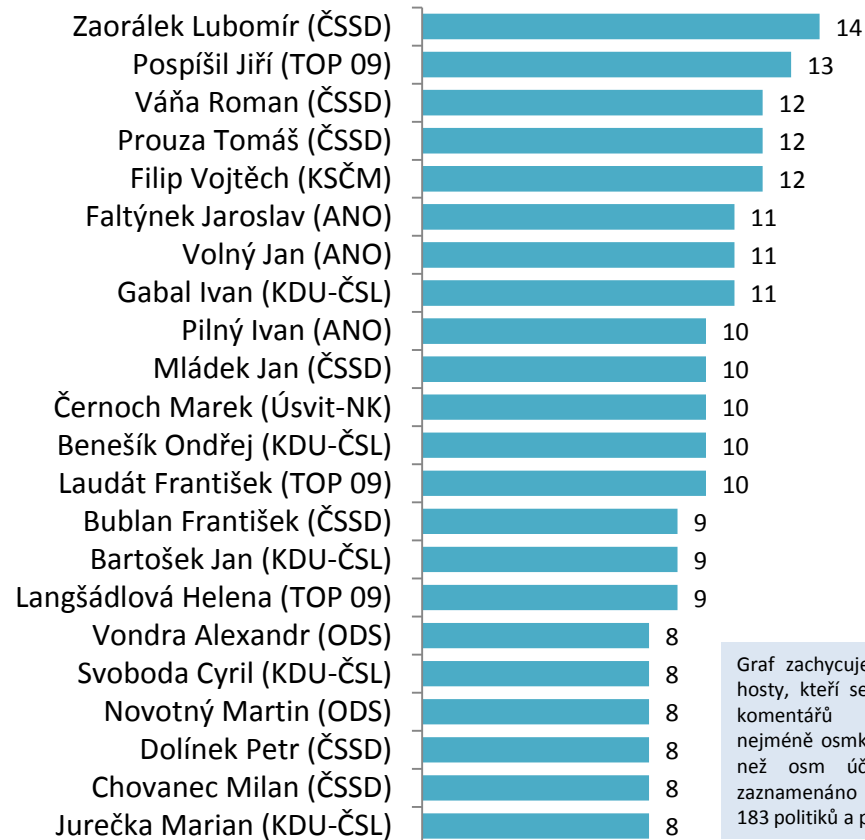


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2015), počet účastí



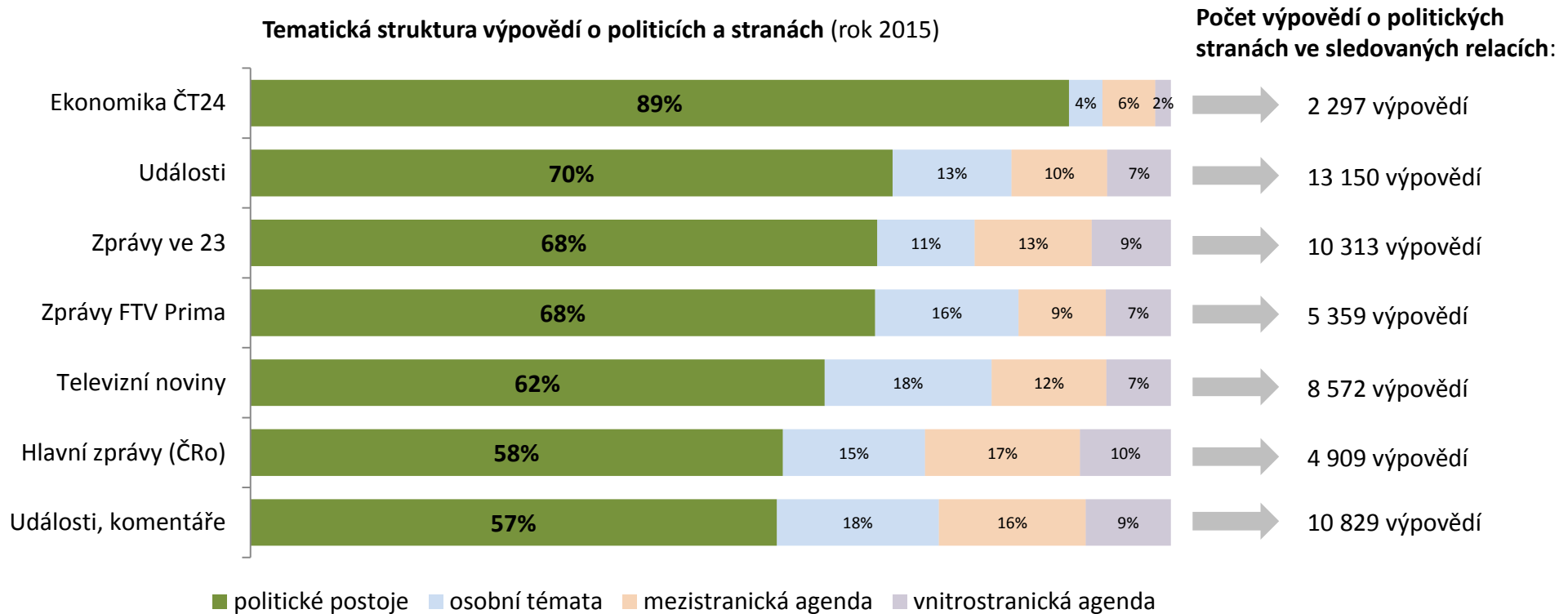
Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2015), počet účastí



Graf zachycuje politické hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně osmkrát. Méně než osm účastí bylo zaznamenáno u dalších 183 politiků a političek.

Událostí, komentářů se přímo ve studiu nebo pomocí telemostu účastnilo 205 různých politiků a političek, nejčastěji přítom sociálně-demokratický ministr zahraničních věcí Lubomír Zaorálek. Poměrné rozložení zástupců vládní koalice a opozice přesně kopírovalo rozložení politických sil v [Poslanecké sněmovně](#) (trojice koaličních stran ČSSD, ANO a KDU-ČSL má většinu 111 hlasů nad 89 opozičními poslanci).

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

O politickém zpravodajství ve Zprávách ve 23, Zprávách FTV Prima a Událostech můžeme mluvit jako o nejvěcnějším a nejvíce faktickým, protože v těchto relacích bylo dosaženo nejvyššího podílu *politických postojů* a informací *mezistranické agendy* (odhlédneme-li v tuto chvíli od podílových hodnot dosažených Ekonomikou ČT24, která zveřejnila výrazně méně politických informací). Zprávy ve 23 se navíc relativně nejméně soustředily na *témata osobní*, která bývají dlouhodobě doménou komerčních relací.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Ekonomika
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

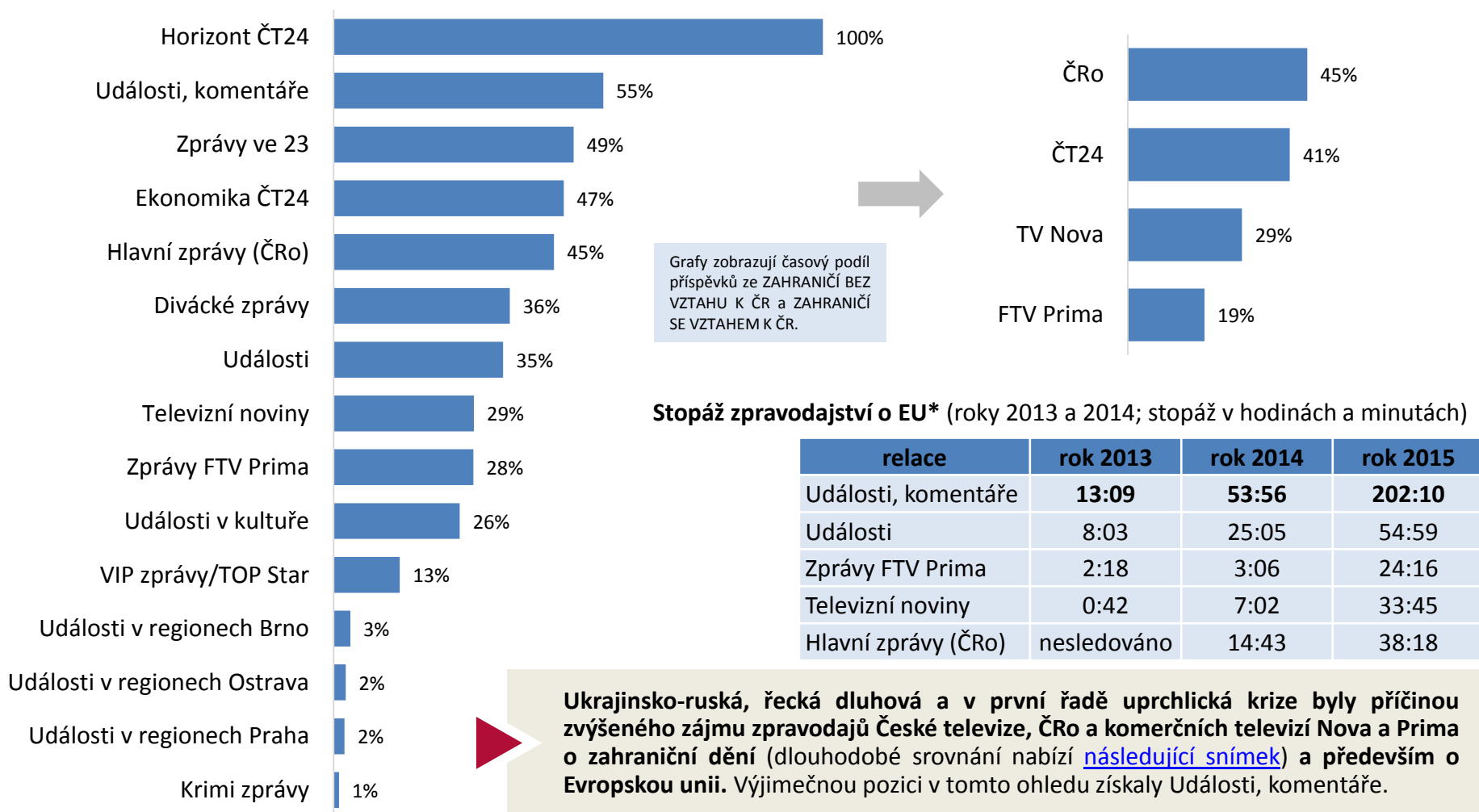
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2015, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU* (roky 2013 a 2014; stopáž v hodinách a minutách)

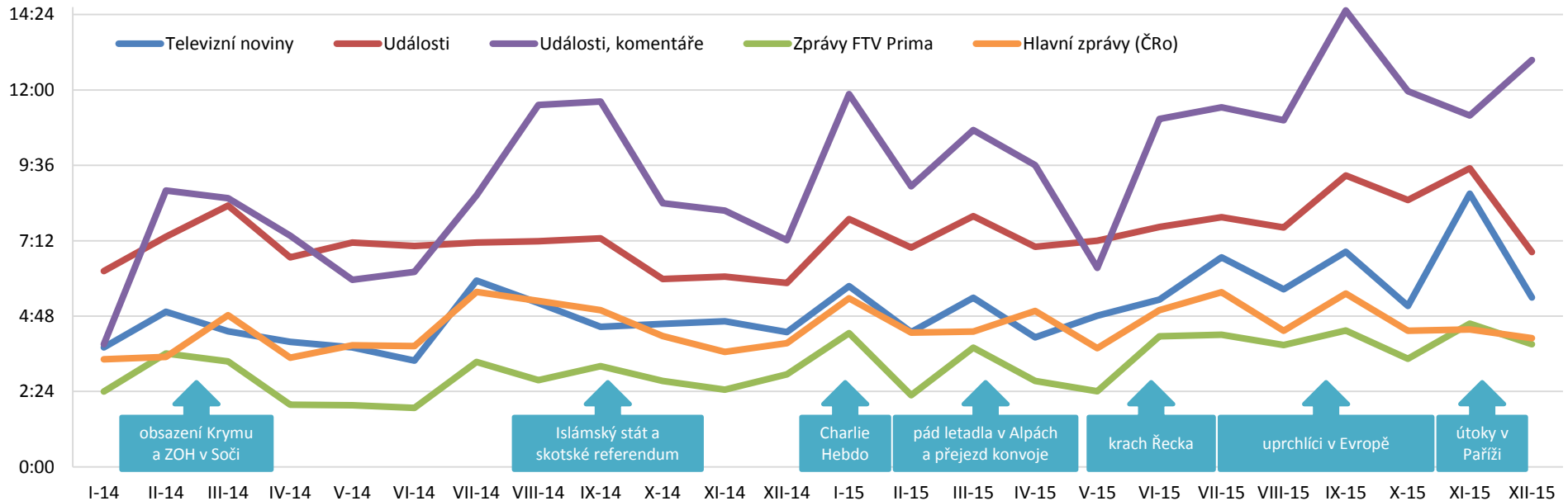
| relace | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Události, komentáře | 13:09 | 53:56 | 202:10 |
| Události | 8:03 | 25:05 | 54:59 |
| Zprávy FTV Prima | 2:18 | 3:06 | 24:16 |
| Televizní noviny | 0:42 | 7:02 | 33:45 |
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 14:43 | 38:18 |

Ukrajinsko-ruská, řecká dluhová a v první řadě uprchlická krize byly příčinou zvýšeného zájmu zpravodajů České televize, ČRo a komerčních televizí Nova a Prima o zahraniční dění (dlouhodobé srovnání nabízí [následující snímek](#)) a především o Evropskou unii. Výjimečnou pozici v tomto ohledu získaly Události, komentáře.

*výsledný výstup je průnikem množin příspěvků, ve kterých byl jako hlavní téma klasifikován některý z aspektů tematické kategorie *Evropská unie*, nebo takových, kde byly jako vztažný prostor příspěvku klasifikovány *země Evropské unie*.

ZAHRANIČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ

Časový vývoj stopáže zahraničního zpravodajství v relacích ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (roky 2014 a 2015)



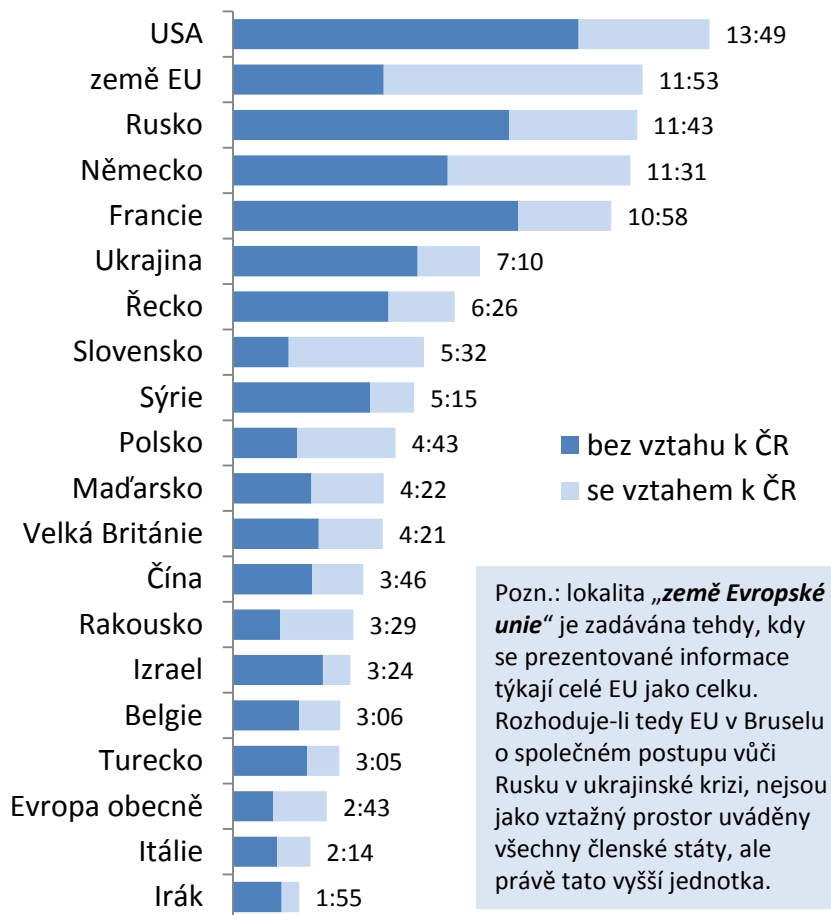
Vývoj podílu zahraničního zpravodajství v relacích ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (roky 2013, 2014 a 2015)

| relace | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Události, komentáře | 27 % | 41 % | 55 % |
| Události | 26 % | 30 % | 35 % |
| Zprávy FTV Prima | 19 % | 19 % | 28 % |
| Televizní noviny | 18 % | 22 % | 29 % |
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 40 % | 45 % |

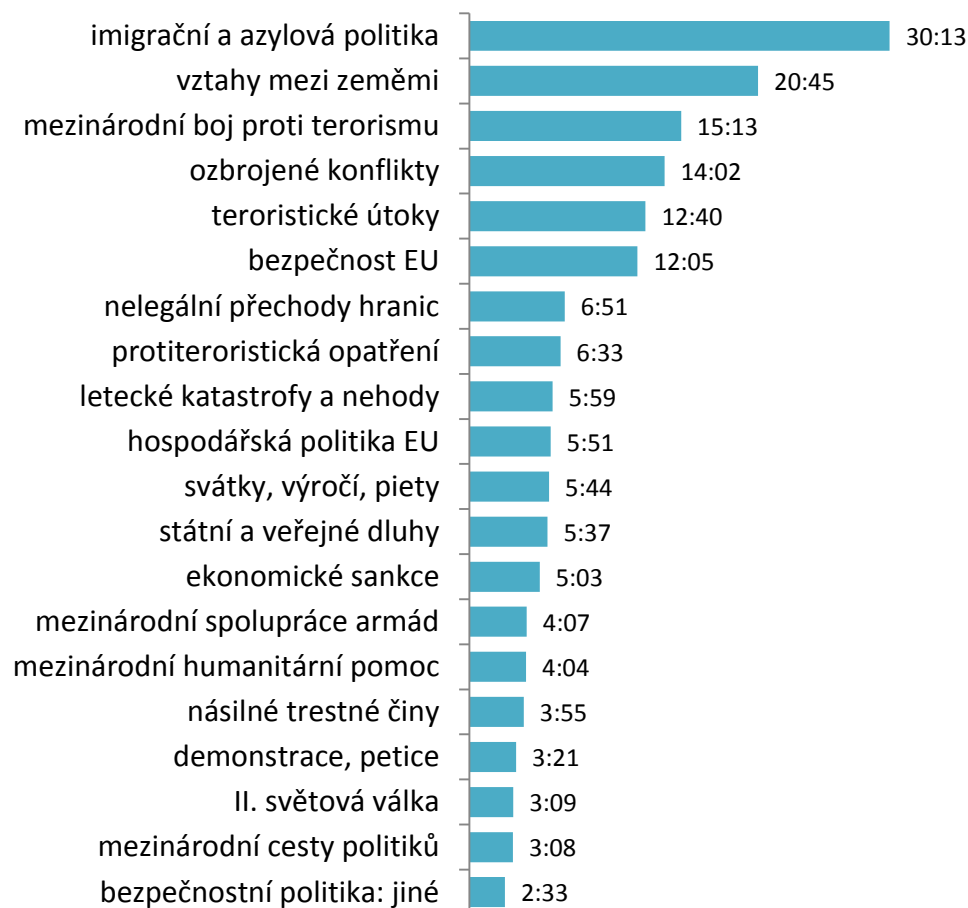
Vývoj světové a evropské situace se v televizním a rozhlasovém zpravodajství odrážel postupným zvyšováním podílu zpravodajství ze zahraničí v uplynulých třech letech. Více než na dvojnásobek narostl tento podíl v Událostech, komentářích. Televizní noviny zaznamenaly mezi lety 2013 a 2015 nárůst o 11 %, Události a Zprávy FTV Prima o 9 %.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2015, stopáž v hodinách a minutách)



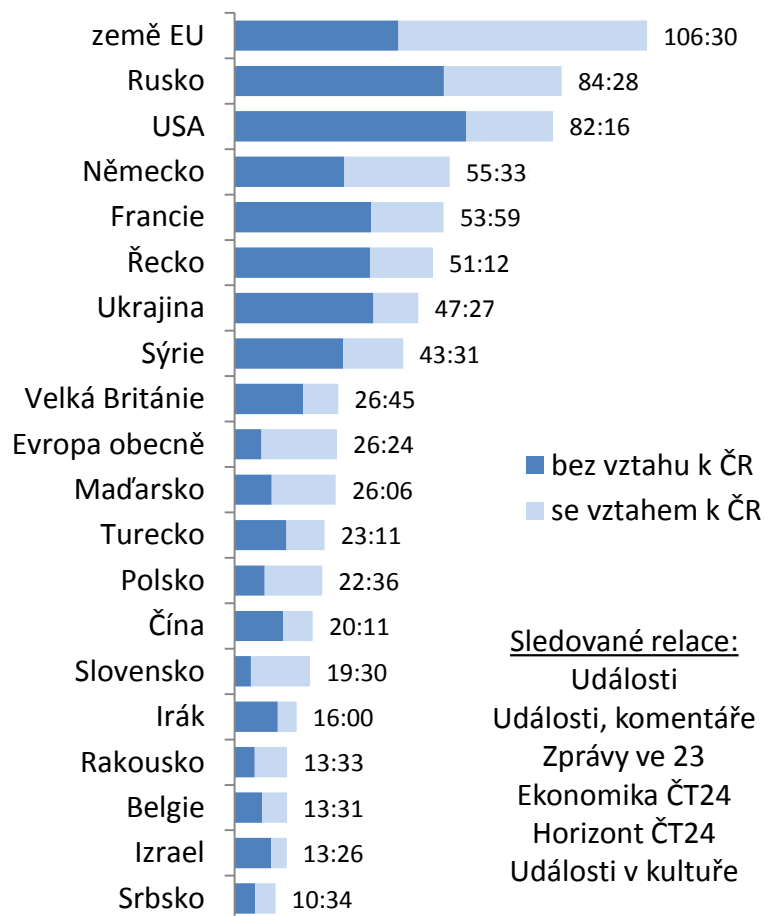
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2015, stopáž v hodinách a minutách)



I přes intenzitu prezentace uprchlické krize byly v Událostech nejčastěji zmiňovanou zahraniční lokalitou Spojené státy americké (podobně tomu bylo v roce 2013, o rok později získaly prvenství Ukrajina a Rusko). Medializace USA byla spojena s rolí, kterou země hraje v blízkovýchodní situaci a mezinárodním boji s terorismem, velkým tématem byl přejezd amerického armádního konvoje Českou republikou.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2015, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2015, stopáž v hodinách a minutách)



Francie se v roce 2015 dotkla několik tragických událostí. Hned na začátku ledna zaútočili teroristé na redakci časopisu Charlie Hebdo, v březnu na vrcholcích Alp havarovalo letadlo německé společnosti Germanwings, v listopadu pak došlo k dalším útokům v klubu Bataclan a na Stade de France.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015; stopáž v hodinách a minutách)

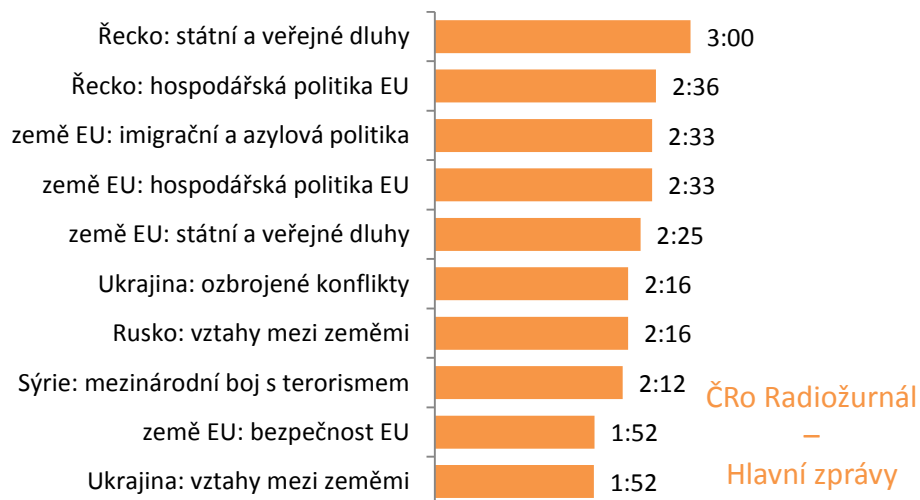


Události



Televizní noviny

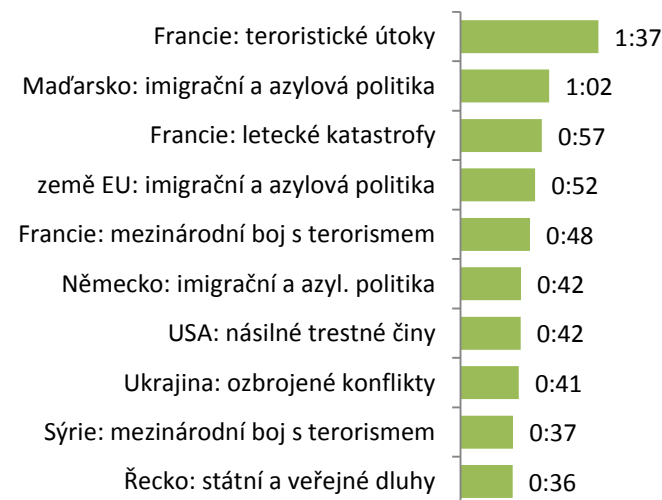
Jak ukázal už [snímek 6](#), ani v roce 2015 nepřestaly relace médií veřejné služby podrobně informovat o vztazích a konfliktu mezi Ukrajinou a Ruskem. Události i Hlavní zprávy ČRo navíc zveřejňovaly aktuality o řecké dluhové krizi.



ČRo Radiožurnál

–

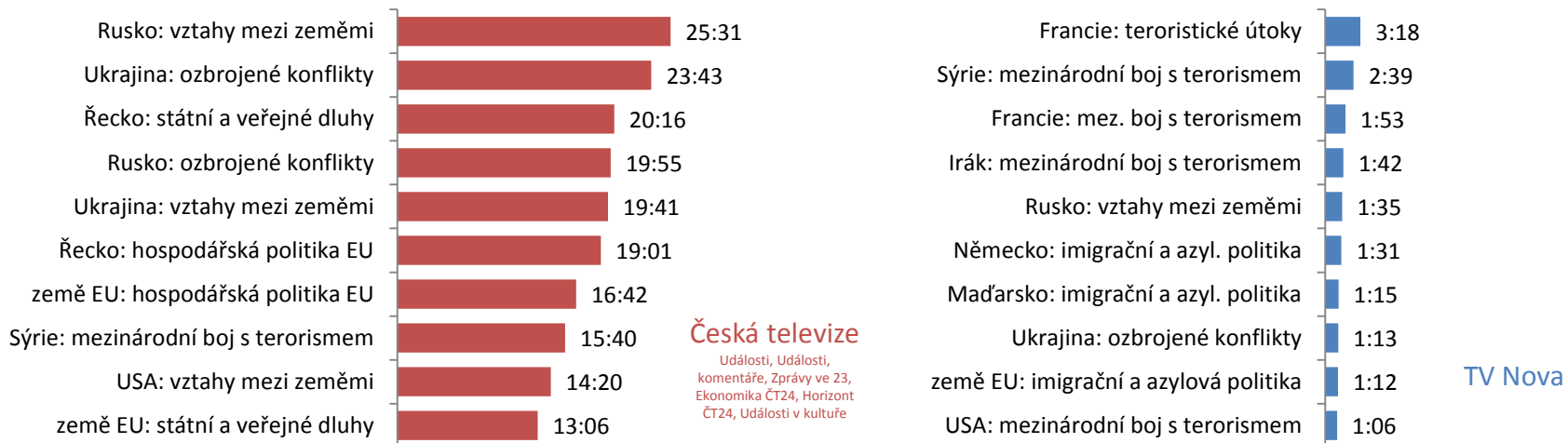
Hlavní zprávy



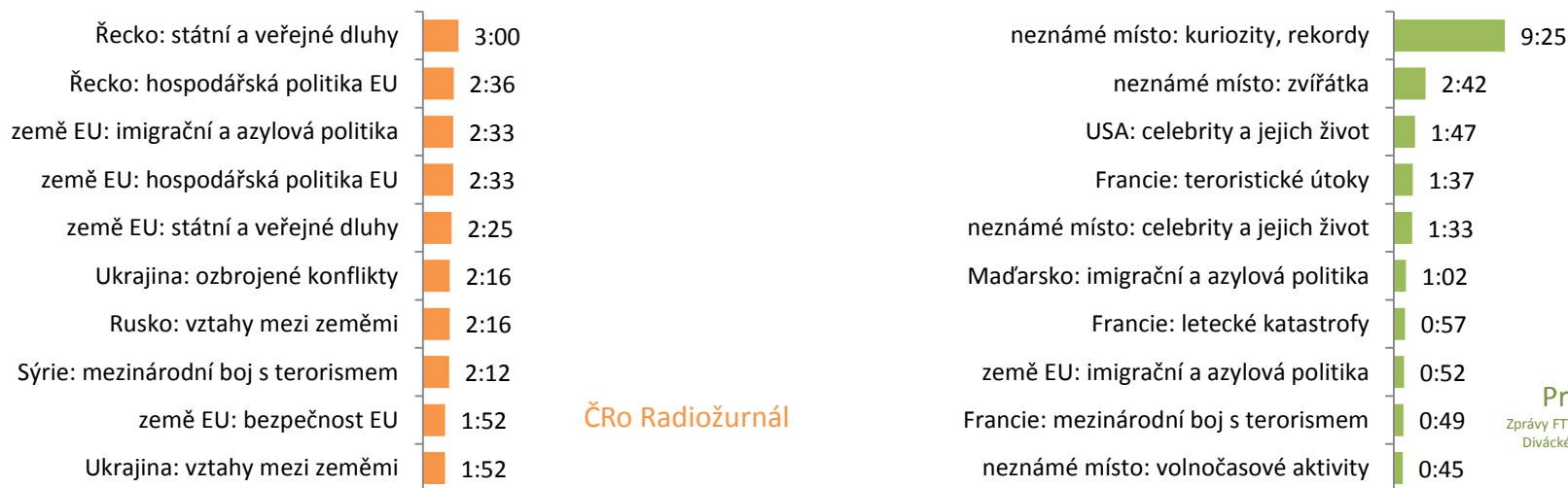
Zprávy
FTV
Prima

TÉMATA ZAHRAČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v televizním a rozhlasovém zpravodajství (rok 2015; stopáž v hodinách a minutách)

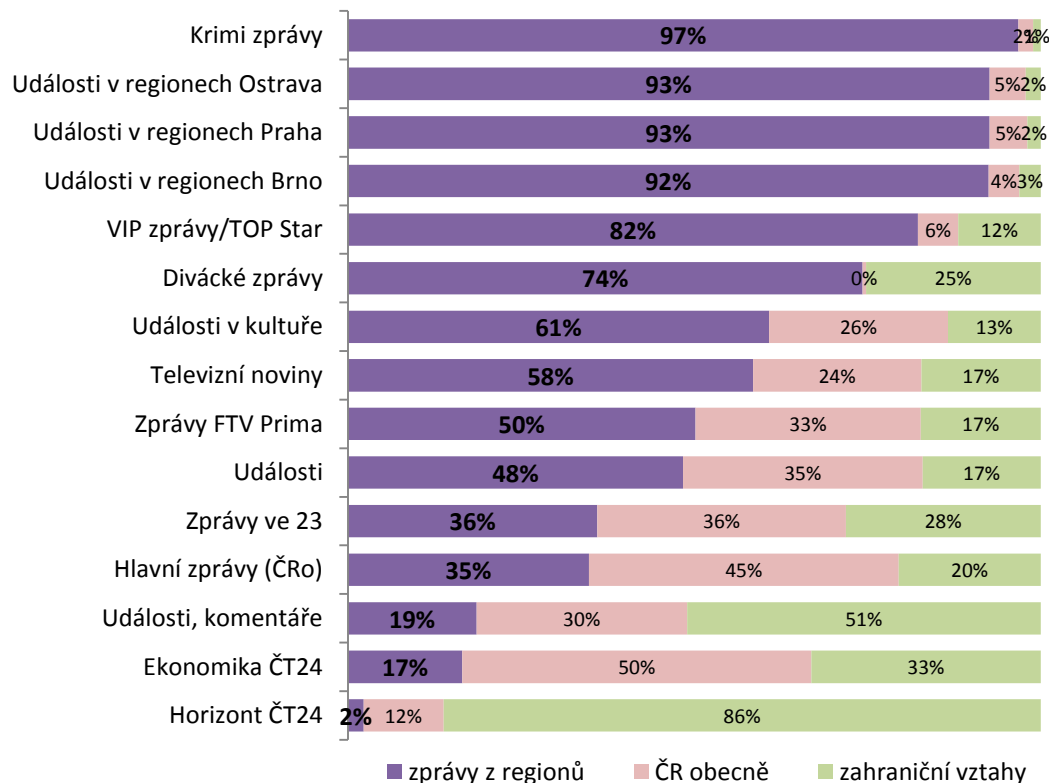


V souhrnu relací ČT24 je podobně jako na předchozím snímku jasně viditelný zájem o medializaci ukrajinsko-ruské a řecké dluhové krize.



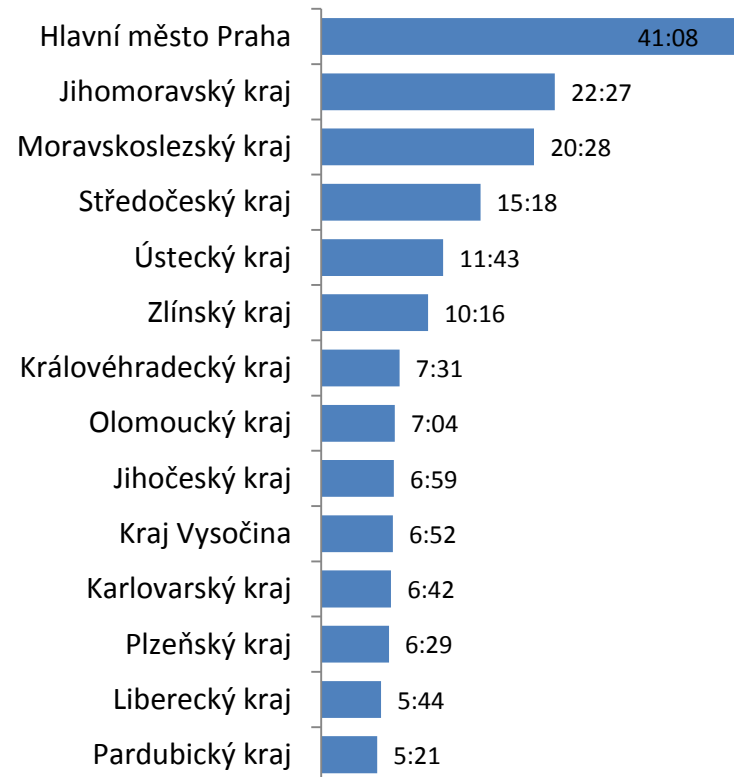
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2015, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

Událostí: rok 2015, stopáž v hodinách a minutách



Medializace Jihomoravského a Moravskoslezského kraje v Událostech byla také silně ovlivněna přílivem migrantů. V obou krajích se nacházejí záchytná centra pro uprchlíky (více [snímek 45](#)) a přes jižní Moravu přicházely osoby mířící ze Srbska, Maďarska a Slovenska na západ do Německa a Francie.

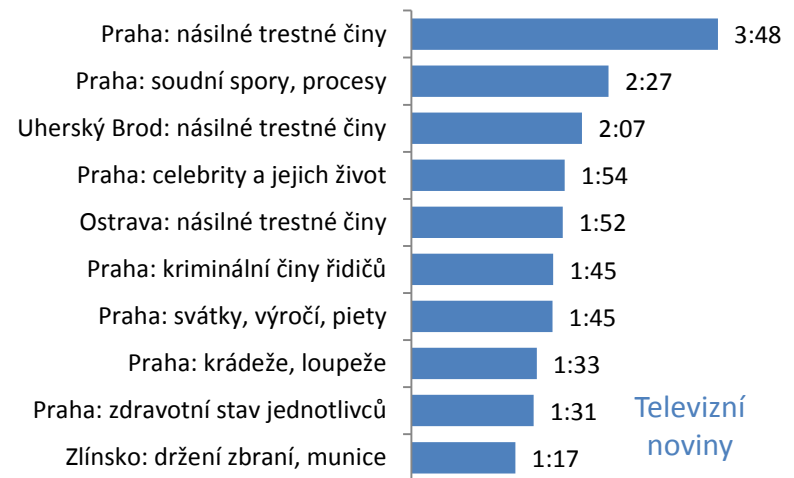


REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HL. ZPRAV. RELACÍCH

Nejčastější kombinace „regionální destinace: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015; stopáž v hodinách a minutách)



Události



Televizní noviny

V Jihomoravském kraji také došlo k tragickému útoku střelce, který v restauraci v Uherském Brodě usmrtil 8 osob a poté i sebe. O této události nejdéle informovaly komerční Televizní noviny.



ČRo Radiožurnál
Hlavní zprávy



Zprávy FTV Prima

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ **Ekonomika**
- ☑ Variabilita
- ☑ Seběprezentace a citace
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

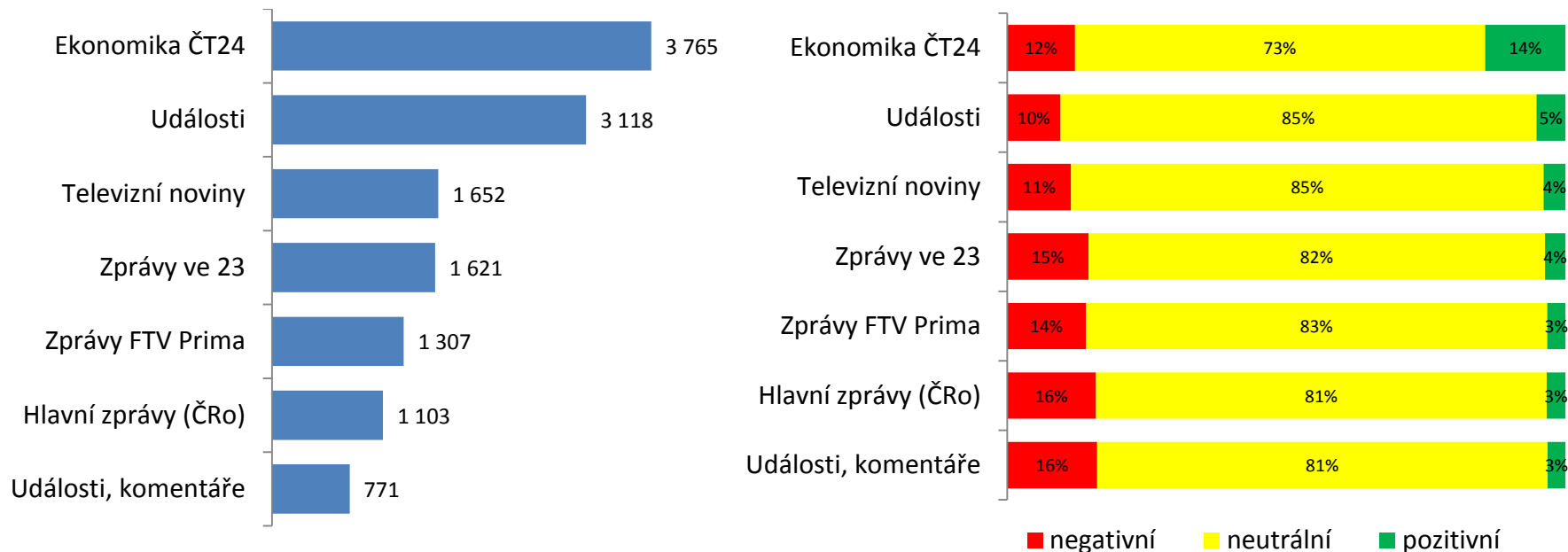
- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

Firmy

- [podniky v Událostech](#)
- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)
- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE EKONOMICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2015), počet výpovědí o podnicích

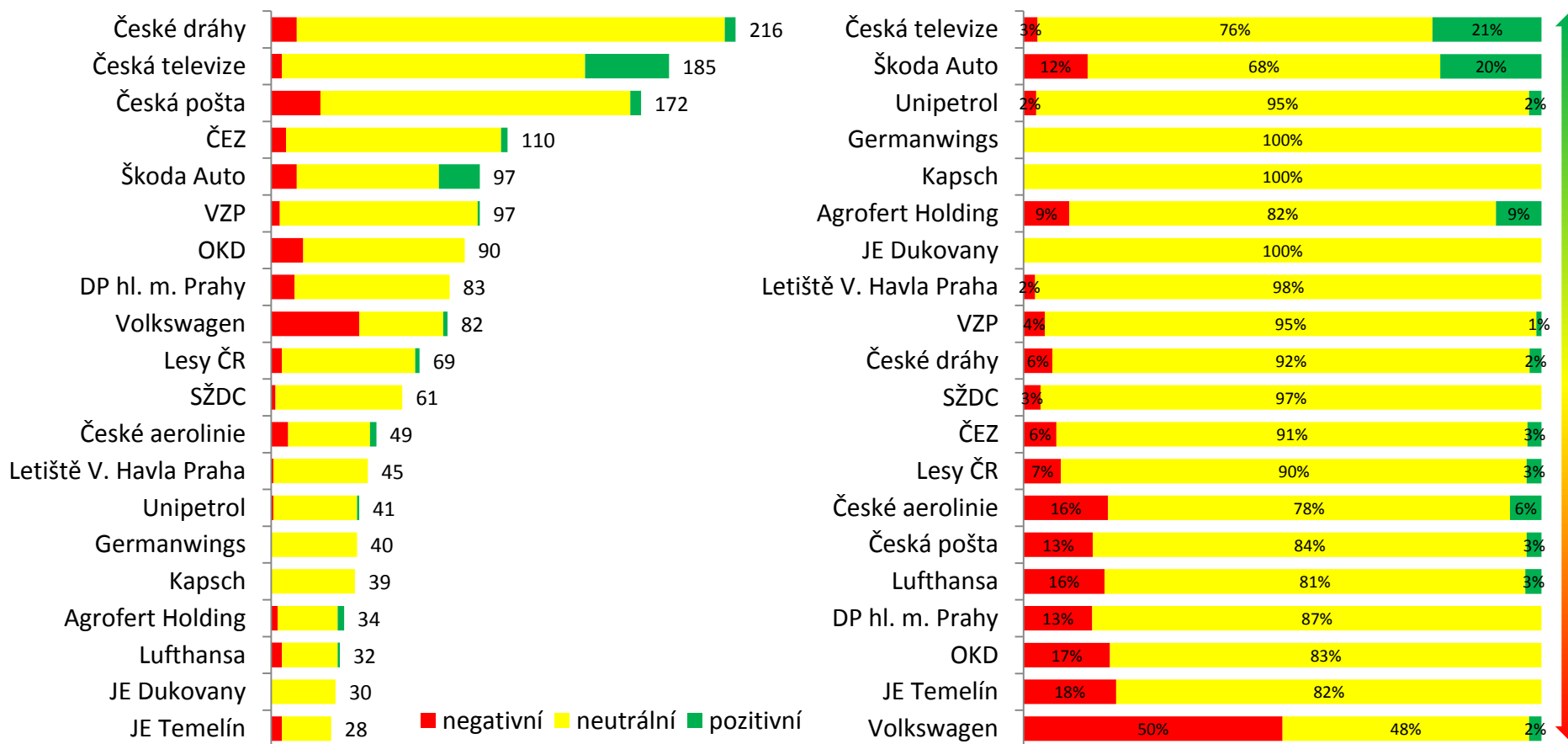


V Ekonomice ČT24 převažovala pozitivní prezentace podnikové sféry nad negativitou. Tato skutečnost je navíc umocněna tím, že v relaci zazněl i absolutně nejvyšší počet příznivých zmínek (543).

Silná převaha negativity nad příznivou medializací firemní agendy byla zaznamenána v Hlavních zprávách ČRo a Událostech, komentářích. Tyto relace dosáhly vyššího rozdílu mezi pozitivitou a negativitou, než komerční Televizní noviny. Ty totiž prezentaci podniků v potížích kompenzovaly vlastní velmi příznivou sebe prezentací.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ UDÁLOSTÍ

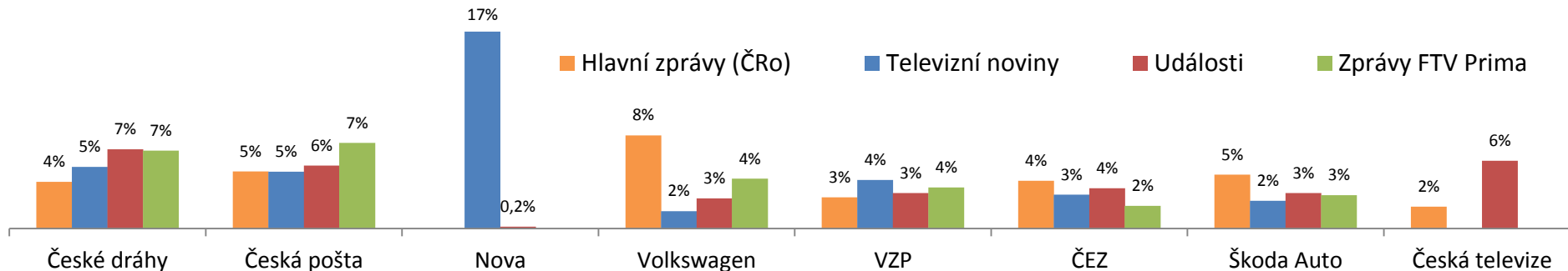
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí (rok 2015), počet výpovědí, tón medializace



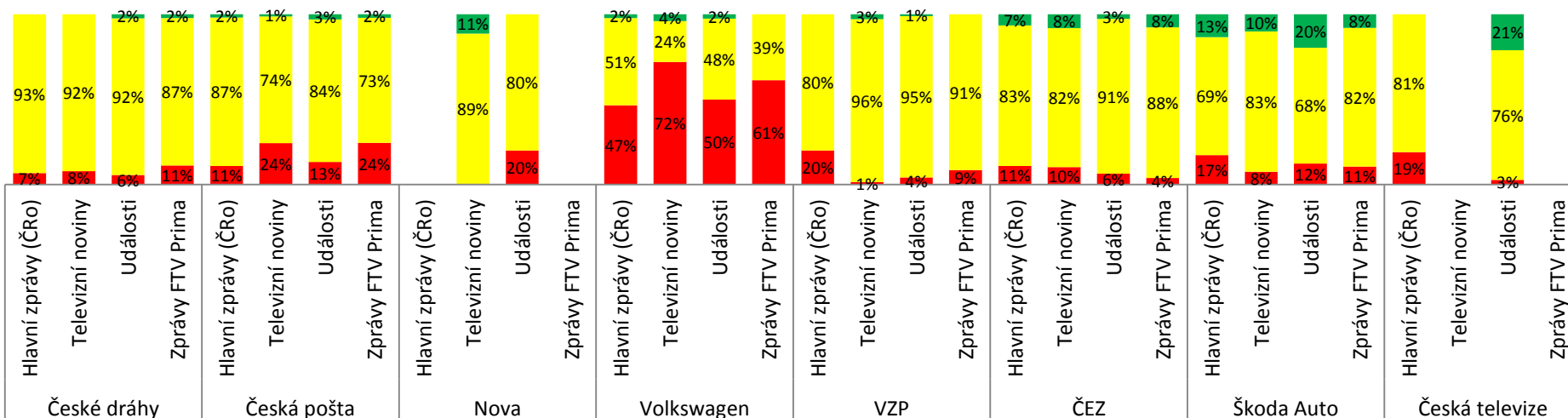
Kauza Dieselgate, jak zahraniční novináři pojmenovali případ falšování údajů o emisích, zásadně ovlivnila mediální obraz společnosti Volkswagen. Jak přitom ukazuje [následující snímek](#), k podobné situaci došlo i v hlavních zpravodajských relacích komerčních televizí a ČRo. Důležitým zjištěním je fakt, že **Škody Auto** se kauza sice také dotkla, v její medializaci ovšem přesto převažovala pozitivita nad negativitou.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2015); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



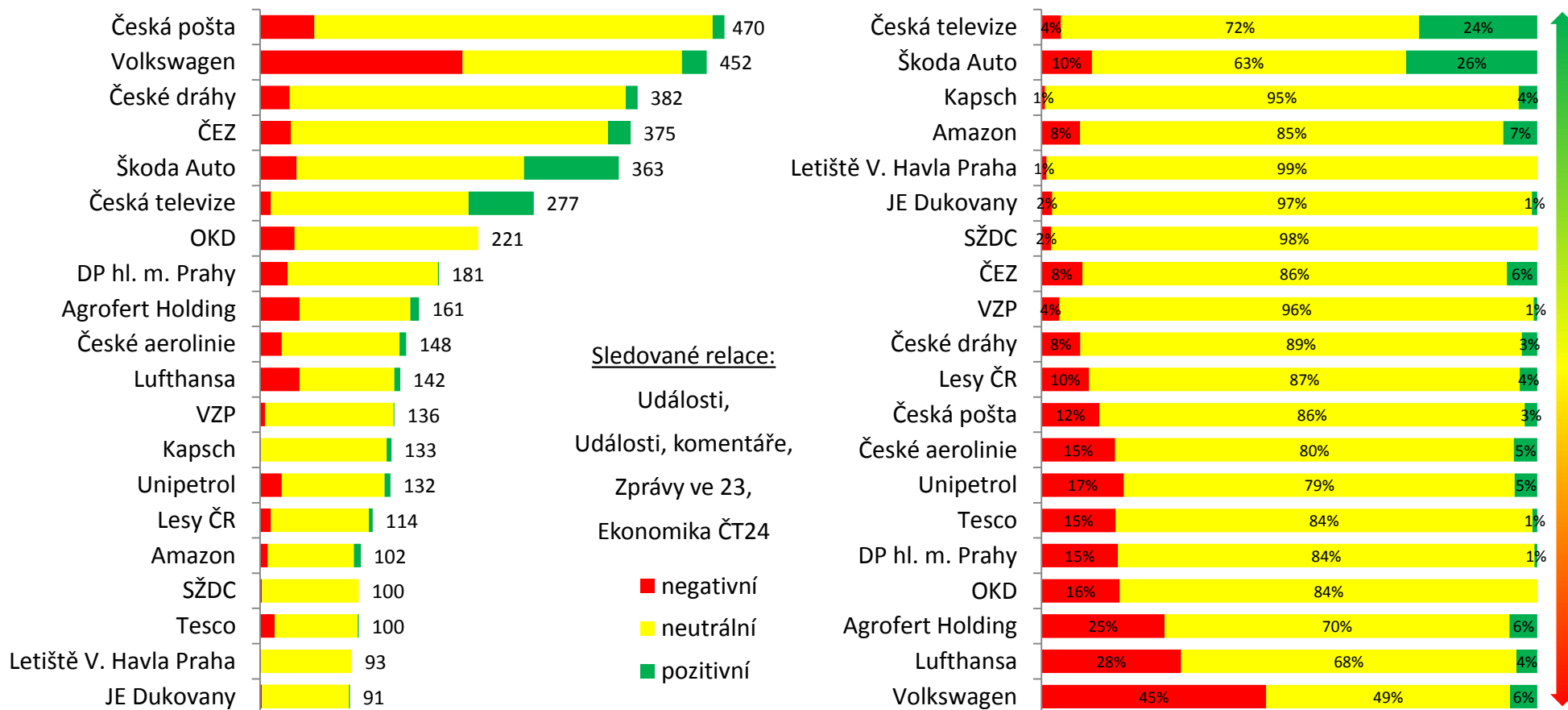
Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015)



Zásadní podíl nepříznivě laděných informací o Volkswagenu zazníval v komerčních relacích, které negativně informovaly také o České poště a skandálu, jenž se osobně dotýkal ministra vnitra Milana Chovance z ČSSD.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2015), počet výpovědí, tón medializace



Na třetím místě žebříčku nejčastěji prezentovaných podniků v obsazích ČT24 a dokonce nejčastěji zmiňovanou firmou v Událostech byly České dráhy, na jejichž medializaci se významně podepsala tragická srážka pendolina a kamionu na železničním přejezdu ve Studénce. Tato nehoda se bezprostředně dotkla i členů vlády cestujících na výjezdní zasedání do Ostravy.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Ekonomika
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika



Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

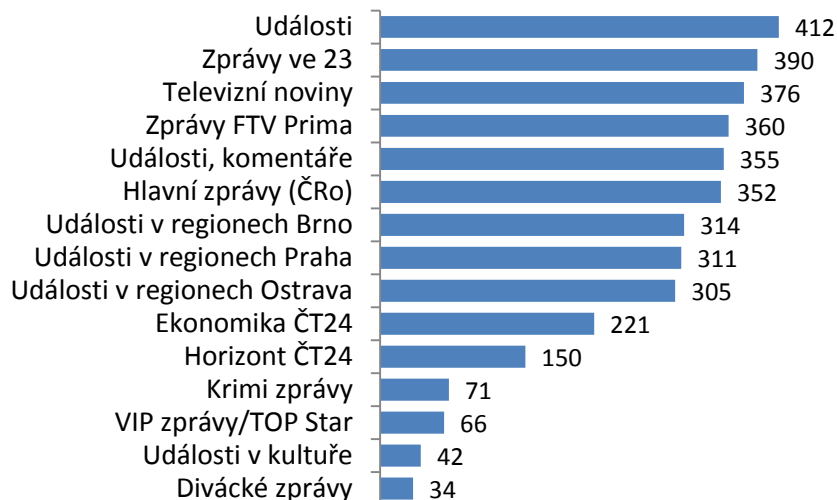
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

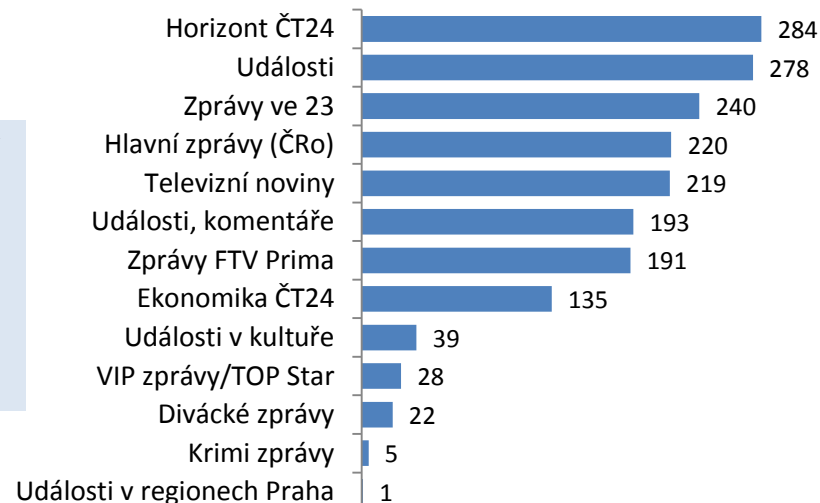
TEMATICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2015)



Maximální možný počet různých hlavních témat je **468**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2015)



Události navázaly na výsledky, kterých dosahovaly v letech 2013 a 2014 a tematizovaly nejširší paletu různých námětů domácího i zahraničního zpravodajství ze všech patnácti zkoumaných relací. Dosažený počet 412 různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR pokrýval 88 % tematické databáze Media Tenoru.

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (roky 2013, 2014 a 2015)

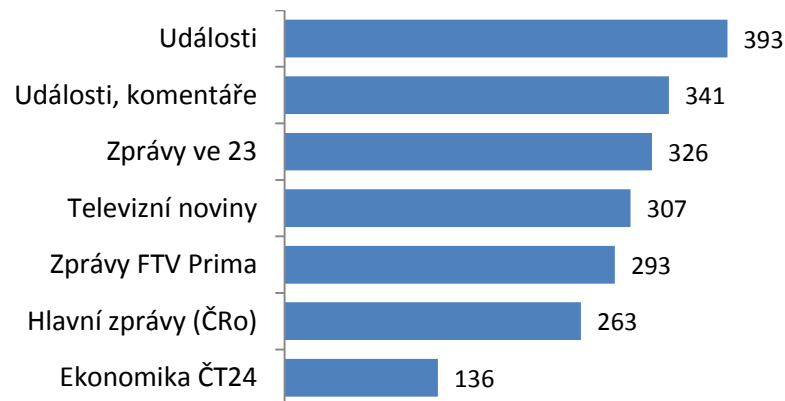
| | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 361 | 352 |
| Televizní noviny | 339 | 352 | 376 |
| Události | 393 | 415 | 412 |
| Události, komentáře | 297 | 340 | 355 |
| Zprávy FTV Prima | 346 | 360 | 360 |

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (roky 2013, 2014 a 2015)

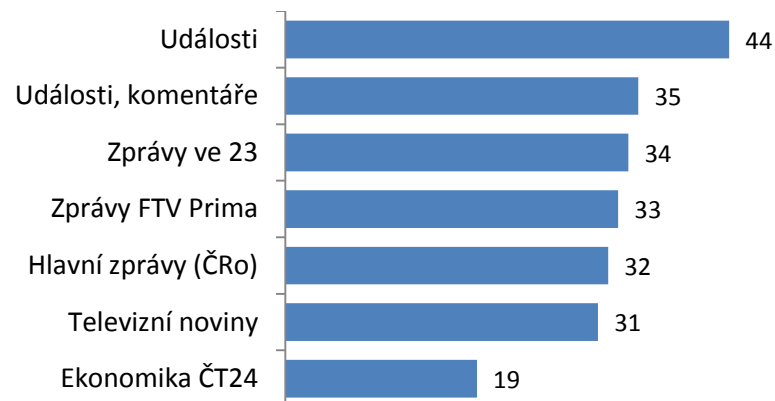
| | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 186 | 220 |
| Televizní noviny | 190 | 193 | 219 |
| Události | 263 | 259 | 278 |
| Události, komentáře | 165 | 181 | 193 |
| Zprávy FTV Prima | 176 | 164 | 191 |

POLITICKÁ VARIABILITA

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2015)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2015)



V nevolebním roce 2015 se meziročně snížil počet různých politických stran a politiků medializovaných ve sledovaných zpravodajských relacích. Ve statistice politiků byl absolutní pokles nejvýraznější v případě Událostí a Televizních novin (v případě obou relací o 86 politických osob méně).

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (roky 2013, 2014 a 2015)

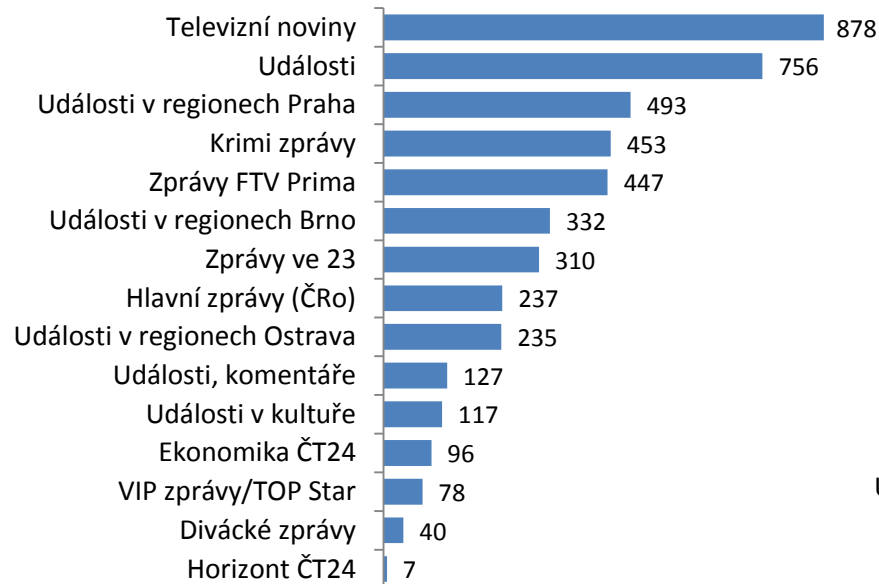
| | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 311 | 263 |
| Televizní noviny | 275 | 393 | 307 |
| Události | 413 | 479 | 393 |
| Události, komentáře | 307 | 362 | 341 |
| Zprávy FTV Prima | 304 | 334 | 293 |

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (roky 2013, 2014 a 2015)

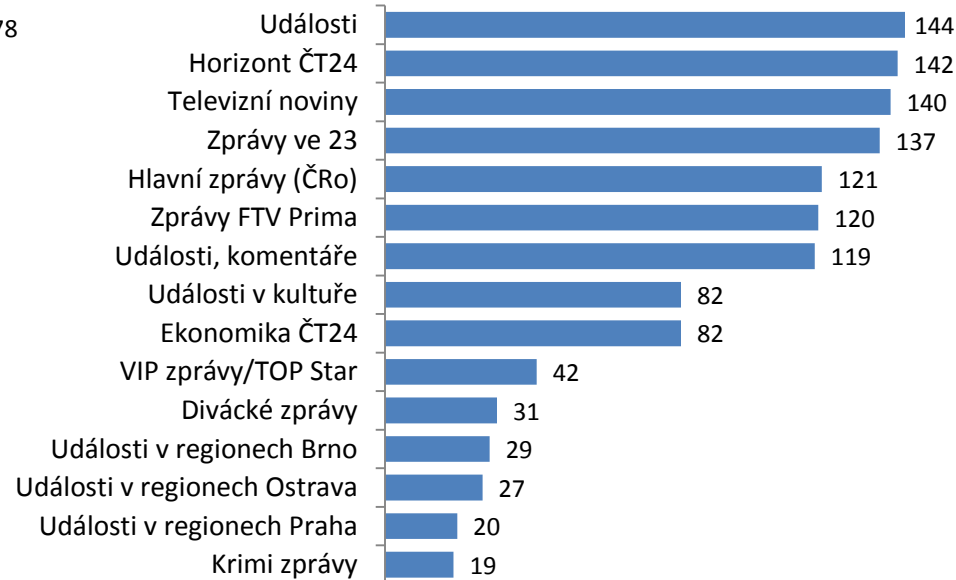
| | rok 2013 | rok 2014 | rok 2015 |
|---------------------|-------------|----------|----------|
| Hlavní zprávy (ČRo) | nesledováno | 31 | 32 |
| Televizní noviny | 29 | 49 | 31 |
| Události | 42 | 50 | 44 |
| Události, komentáře | 37 | 55 | 35 |
| Zprávy FTV Prima | 30 | 39 | 33 |

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2015)



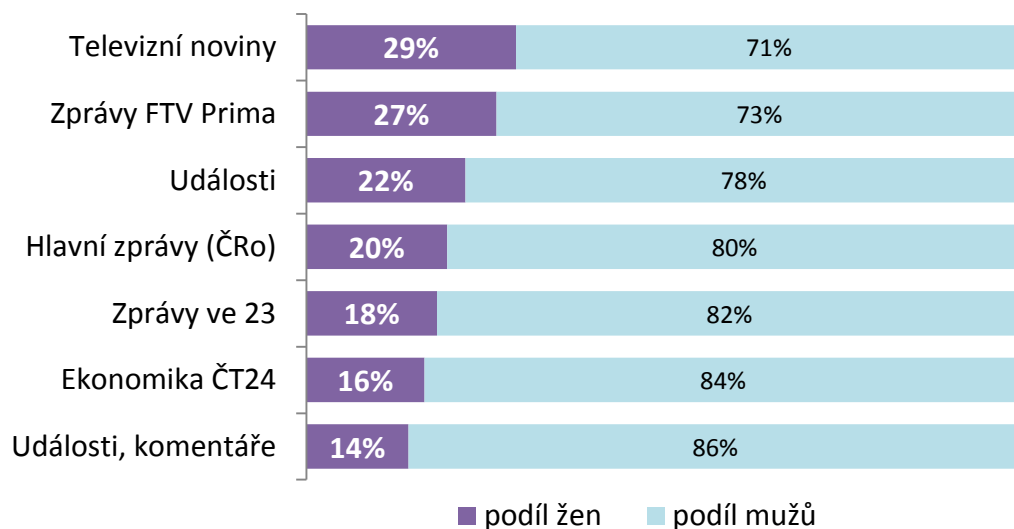
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR (rok 2015)



Dalším důsledkem intenzivně prezentované uprchlické krize v relacích ČT24 byl průnik zahraničního zpravodajství do obsahu Událostí v regionech a naopak medializace českých lokalit ve specializovaném Horizontu ČT24, kde byly zmiňovány vedle Prahy také Vyšní Lhoty, Zastávka u Brna, Haviřov nebo Kostelec nad Orlicí. V těchto obcích se nacházejí pobytová a záchytná střediska pro uprchlíky.

GENDEROVÁ VARIABILITA

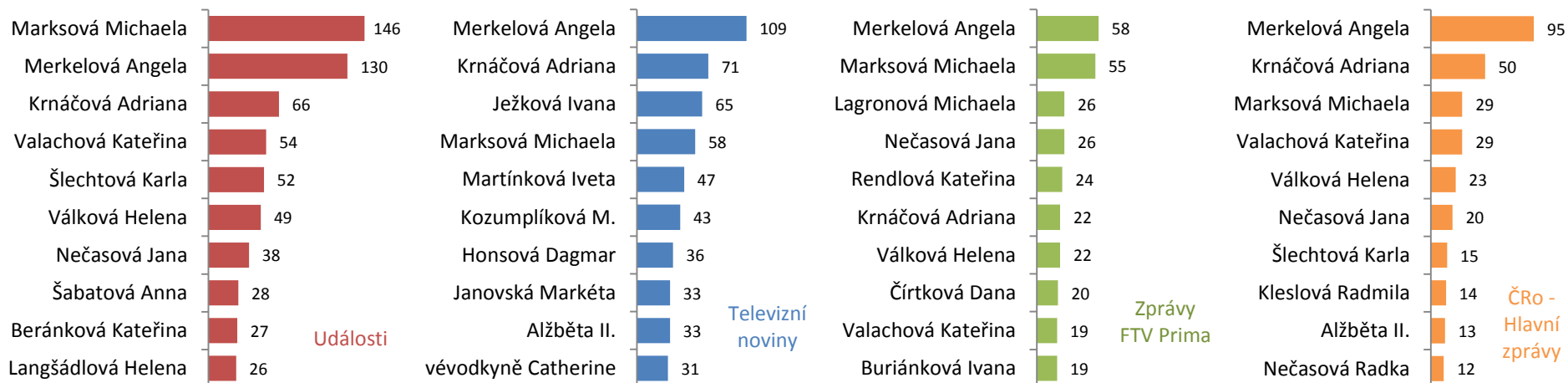
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2015)



Události byly jedinou hlavní zpravodajskou relací, v níž nebyla nejčastěji prezentovanou ženou německá spolková kancléřka Angela Merkelová, která se stala takřkajíc tváří Evropské unie v řešení uprchlické krize. Současně ovšem platilo, že právě v hlavní relaci televize veřejné služby byla německá politička zmíněna v absolutně nejvyšším počtu příspěvků.

V Událostech a Hlavních zprávách Českého rozhlasu se v první desítce nejčastěji zmiňovaných žen objevily 3 ministryně Sobotkovy vlády Michaela Marksová (ČSSD), Kateřina Valachová (ČSSD) a Karla Šlechtová (ANO). Ve Zprávách FTV Prima v TOP10 chyběla ministryně pro místní rozvoj, v Televizních novinách i ministryně školství.

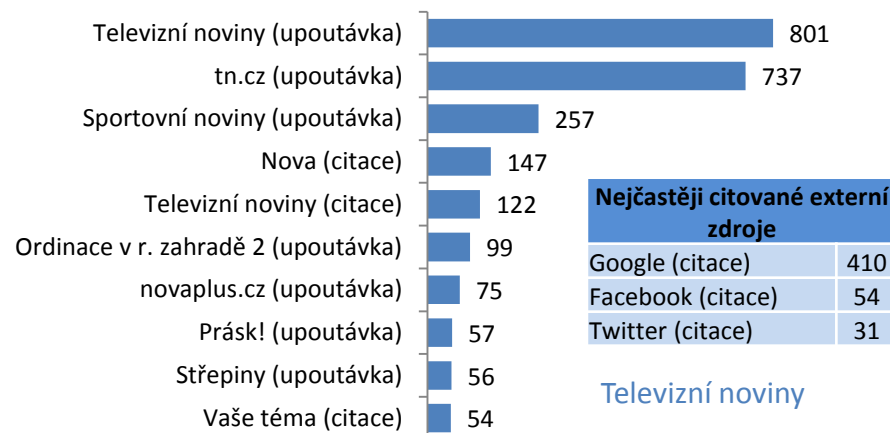
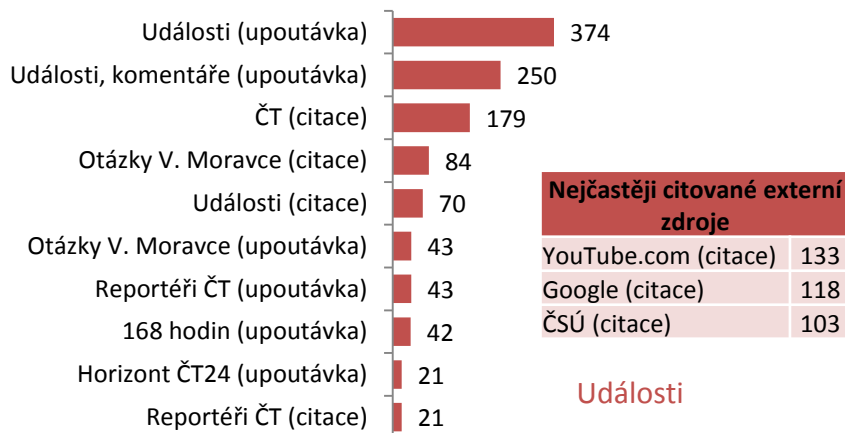
Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015), počet reportáží



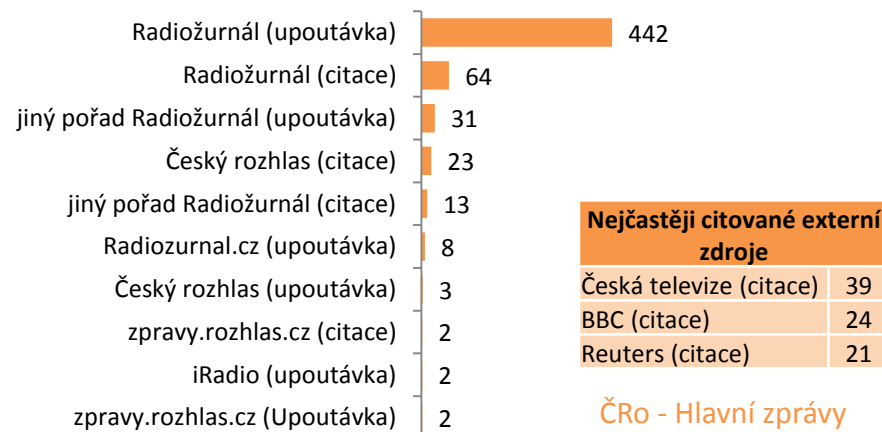
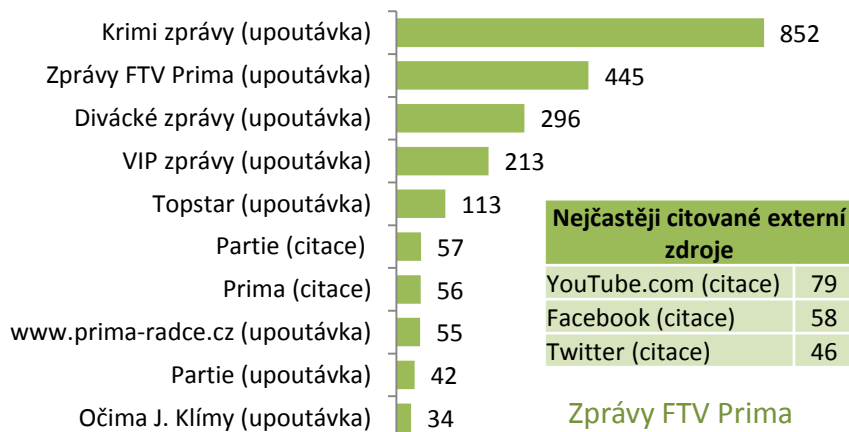
- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Ekonomika
- ✓ Variabilita
- ✓ Sebe prezentace a citace
- ✓ Metodika

SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015), počet příspěvků v nichž byla média citována



Ve veřejnoprávním i komerčním televizním zpravodajství hrály důležitou roli informace zveřejňované na sociálních sítích YouTube, Facebook a Twitter. Události a Televizní noviny k lokalizaci zveřejňovaných informací často využívaly aplikace Google Maps a Google Earth.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- Základní zjištění
- Témata
- Politika
- Lokality
- Ekonomika
- Variabilita
- Sebe prezentace a citace
- Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoliv. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tendence - přímé (explicitní) vyjádření hodnotící sledovaný subjekt (osobnost, politickou stranu, podnik) ze strany novináře nebo jiných subjektů. Může mít negativní, neutrální nebo pozitivní vyznění. Za tendenci považujeme i projev souhlasu či odmítnutí.

Tematizace - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

- Media Tenor je přední světovou asociací zabývající se obsahovou analýzou mediálních sdělení a v rámci mezinárodní sítě kanceláří v ČR, USA, Švýcarsku, Vietnamu a JAR jsou detailně analyzována média prakticky z celého světa.
- V roce 1996 byl v České republice zahájen unikátní projekt kontinuální obsahové analýzy klíčových médií, v němž Media Tenor analyzuje, jakými způsoby česká i zahraniční média informují o vybraných tématech, organizacích a osobách. Exkluzivní data Media Tenoru ukazují, které subjekty jsou přítomny v médiích, v souvislosti s jakými tématy, a jak jsou hodnoceny.
- Media Tenor ČR je v rámci asociace kanceláří Media Tenor zodpovědný především za metodologický a technologický vývoj v oblasti analýzy elektronického zpravodajství a publicistiky. Je autorem jedinečné metodologie pro detailní kvalitativní analýzu diskusních a publicistických formátů, která byla pilotně nasazena v České televizi (dodnes trvá) a později také v SABC (JAR), Deutsche Welle nebo STV.

STRUČNÁ HISTORIE MEDIA TENORU:

- 1985: Nakladatelství InnoVatio založeno ve Švýcarsku. Specializace na inovace v oblasti sociálních věd.
- 1994: Media Tenor v Bonnu: První mezinárodní výzkumný institut zaměřený kontinuální obsahovou analýzou médií.
- 1995: InnoVatio iniciovalo vznik International Media Monitor Association ve Washingtonu.
- 1996: Otevření kanceláří partnerských institutů v České republice a Velké Británii.
- 1999: 160 analytiků v Bonnu, Doveru, Lipsku a Ostravě.
- 2000: Otevření partnerských kanceláří v Pretorii a Londýně.
- 2003: 230 analytiků v pěti zemích, nová kancelář v Berlíně.
- 2005: Nové kanceláře v Luganu a Windhoeku (Namibie). Více než 230 analytiků kontinuálně a detailně sleduje více než 200 hlavních médií ve 34 jazycích na všech kontinentech.
- 2007: Vlastníkem Media Tenoru se v Česku stala společnost Media Content Experts. Dále se tak rozšířil analytický záběr.

- Media Tenor pravidelně dává k dispozici výstupy z kontinuálně zpracovávaných dat a studie založené na aplikované obsahové analýze médií. Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#).

V lednu 2016 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Mgr. Štěpán Sedláček

stepan.sedlacek@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.