

Informace o činnosti obchodního útvaru za 1. pololetí 2015 pro Radu České televize

**Předkládá Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu
Usnesení RČT č. 78/06/15**

Televizní trh v České republice

- Výnosy z vlastních podnikatelských aktivit představují dodatečný zdroj financování a tvoří přibližně 10% veškerých příjmů České televize.
- Možnosti získání dodatečných příjmů jsou omezeny zákonem, což se odráží i v nízkém podílu, který má Česká televize na trhu.

Rozdělení výnosů z prodeje komerčních sdělení v České republice



Použitý zdroj: veřejně dostupné výroční zprávy a účetní závěrky a odhad ČT.

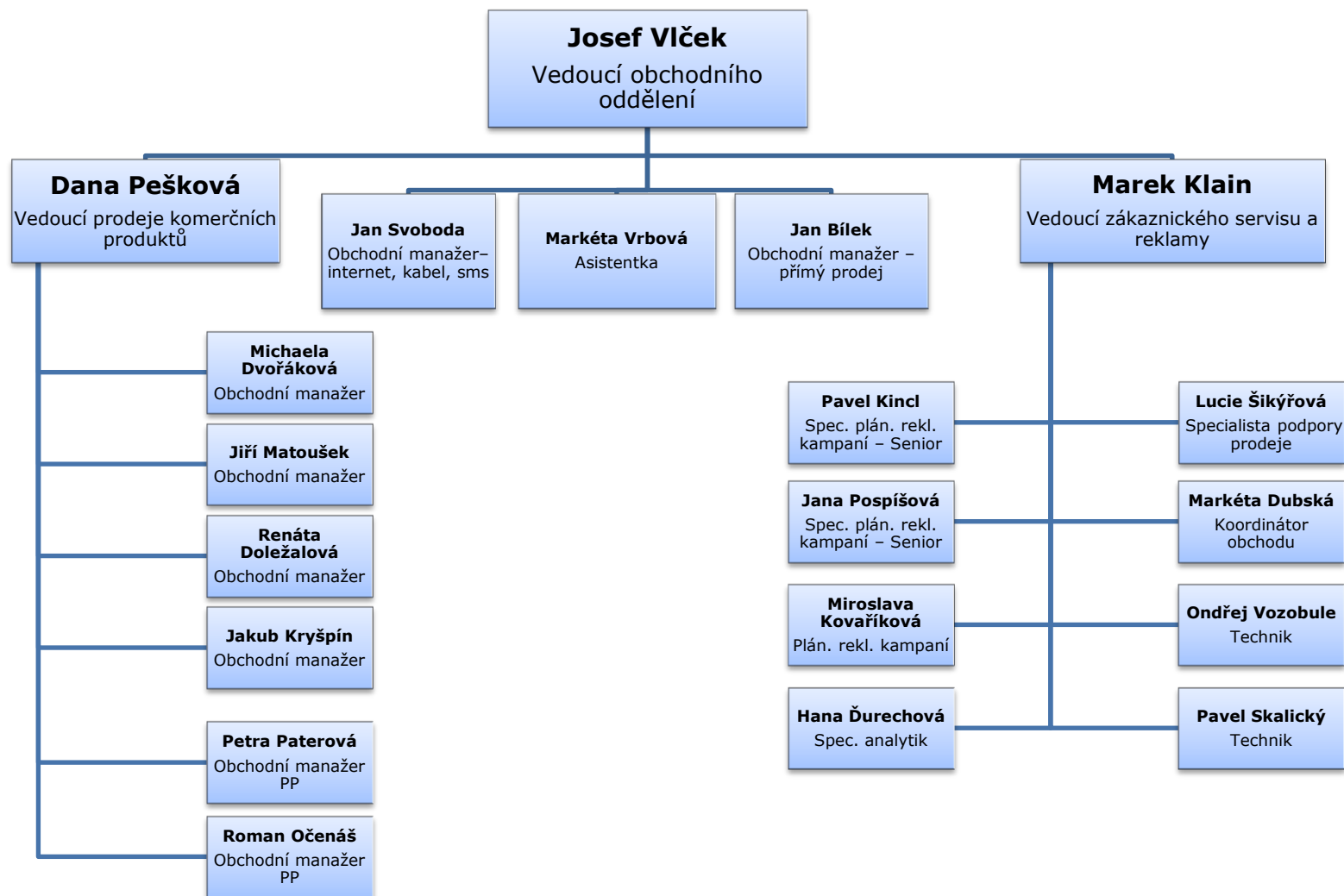
Přehled výnosů za celou ČT v roce 2015

- Pro rok 2015 jsou v rámci schváleného rozpočtu plánovány výnosy z podnikatelské činnosti v celkové výši 630 mil. Kč.
- Níže uvedený přehled ukazuje rozdělení výnosů mezi jednotlivé kategorie.

Výnosy z podnikatelské činnosti celé ČT v roce 2015 (tis. Kč)	Plán 2015 (12 měsíců)	Skutečnost za 6 měsíců 2015	Plnění %
Výnosy z prodeje komerčních sdělení, práv a zboží:			
Reklama	72 000	61 439	85%
Sponzoring a product placement (včetně všech barterových transakcí*)	342 111	147 702	43%
Jiné prodeje komerčních sdělení	48 874	28 711	59%
Telexport (prodej práv a Edice ČT)	75 000	21 971	29%
Prodejna ČT	1 500	1 439	96%
	539 485	261 262	48%
Další výnosy:			
Vklady do výroby*	68 568	26 130	38%
Ostatní výnosy (pronájmy prostor, techniky, poskytování služeb atd.)	22 077	8 295	38%
	90 645	34 425	38%
Celkem výnosy z podnikatelské činnosti	630 130	295 687	47%

Pozn: *U barterových transakcí a vkladů do výroby dochází k plnění výnosů jen pokud je projekt realizován. V případě, že realizován není, nedochází k plnění ani výnosů ani nákladů.

Organizační struktura obchodního oddělení



Přehled plnění plánu – obchodní útvar

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za 1. pol. roku 2015 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

Výnosy obchodní útvar (tis. Kč)	Plán 2015 (12 měsíců)	Skutečnost za 6 měsíců 2015	Plnění %
Reklama	72 000	61 439	85%
Sponzoring a product placement	141 661	84 471	60%
Celé programy	17 500	10 829	62%
Intertnet	4 000	3 603	90%
Teletext	374	170	45%
SMS/ATX	1 900	1 261	66%
Jiné vysílání	25 100	12 848	51%
Celkem	262 535	174 621	67%

Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Finanční podpora ojedinělým pořadům zaměřených na konkrétní cílové skupiny

▪ Dovolena v Protektorátu

- Docureality přenášející protagonisty do životních podmínek, jaké panovaly v českých zemích v letech 1939 – 1945.

Zajištění ceny pro soutěžící rodinu v podobě zlatých mincí a další finanční plnění.

Zajištění výher do divácké soutěže na webu ČT (na každý z 8 dílů pořadu vždy 50 ks výher – kusy nebo sady pozlacených, stříbrných, nebo mosazných mincí, medailí, nebo dukátů) . Soutěže se zúčastnilo cca 1.100 diváků u každého dílu.

- Česká mincovna se stala partnerem projektu a propaguje ho ve svých PR aktivitách.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

▪ Hodina pravdy

- Zábavná a napínavá soutěž s prvky reality show. Tři týmy, tři úkoly, adrenalin a emoce. Napětí do poslední chvíle a v případě splnění úkolů i výhry snů.

Obchodní oddělení zajistilo atraktivní ceny pro soutěžící družstva a ušetřilo náklady na výrobu pořadu. Jednalo se například o 3x kuchyni Oresi, skútr Piaggio Liberty, bazén Albixon, 3x spotřebiče Whirlpool, 2x dovolená s CK Neckermann, 2x nábytek KIKA, nákladní vozík Autovia, elektrokolo Spirit, fotoslužby a fotoaparáty od společnosti Fotolab, bundy Adler.

▪ Zpívá celá rodina

- Zábavná pěvecká soutěž, v níž se v každém dílu utkají tři rodiny.

Obchodní oddělení zajistilo ceny pro nejúspěšnější rodiny a ušetřilo náklady na výrobu pořadu (celkem 6x dovolená od společnosti Neckermann).



Podpora výroby ČT ze strany obchodu



▪ Dobré ráno a Sama doma

- **Dobré ráno** – ranní dávka dobré nálady v podobě zajímavých hostů, informací, muziky i kulturních tipů.
- **Sama doma** – živě vysílaný pořad určený zejména ženskému publiku. Zajímavý a inspirativní program, servis, zábava a informace.



Obchodní oddělení spolupracovalo s tvůrci pořadů.

Výsledkem jsou externí natáčení v regionech, která byla financována obchodním oddělením na základě umístění product placementu.

Příklady: kola Specialized, Seznam-Mapy.cz, Flora Olomouc



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

▪ Polopatě

- moderní hobby magazín. Užitečné informace o zahradách, bydlení a stavebních úpravách všeho druhu. Inspirace a nejnovější trendy.

Pořad je z 61% financován z obchodního plnění.
Velké uplatnění product placementu.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

▪ Rybí svět Jakuba Vágnera

- Výroba 3 samostatných hodinových pořadů s Jakubem Vágnerem s tématem rozvoje udržitelného chovu sladkovodních ryb.

Projekt byl realizován spoluprací obchodního oddělení s tvůrčí skupinou Aleny Müllerové a financován ze 100% z obchodního plnění.



I. Štika



II. Pstruh



III. Kapr



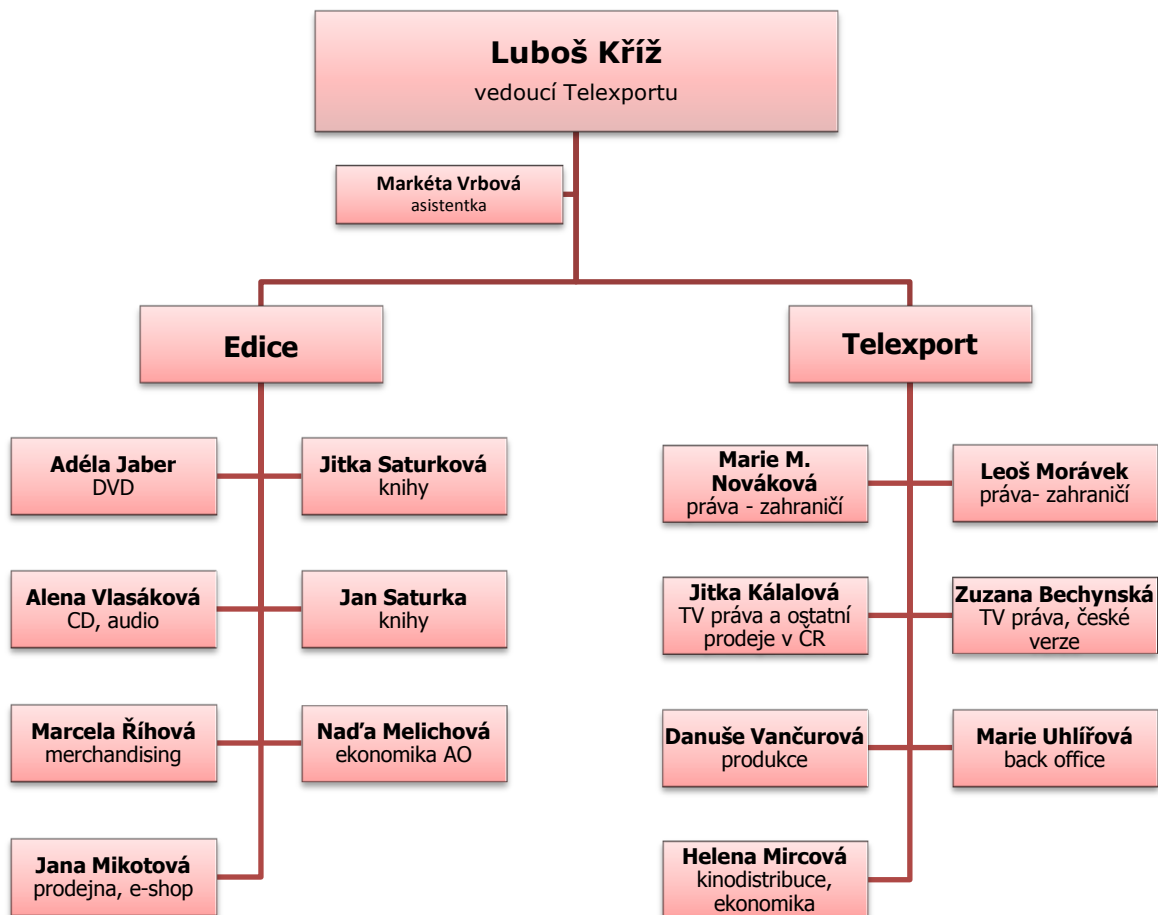
Valné shromáždění EBU – Praha 2015

EBU

- Na pozvání České televize a Českého rozhlasu se ve dnech 24. 6. – 26. 6. uskutečnilo v Praze Valné shromáždění Evropské vysílací unie (EBU).
- Obchodní oddělení zajistilo partnery akce: Volkswagen s.r.o., České Radiokomunikace a.s., Plzeňský Prazdroj.
- Zajištění dárků pro účastníky konference.



Organizační struktura Telexportu



Přehled plnění plánu - Telexport + Edice ČT

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za 1. pol. roku 2015 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

Výnosy Telexport + Edice ČT (tis. Kč)	Plán 2015 (12 měsíců)	Skutečnost za 6 měsíců 2015	Plnění %
Prodej do zahraničí vč. Slovenska	15 000	5 719	38%
Kinodistribuce	1 000	1 950	195%
TV práva v ČR	14 000	2 088	15%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000	4 221	35%
Merchandising	6 000	2 075	35%
Nakladatelství - knihy	6 000	4 009	67%
Audio - CD	2 000	270	13%
Video - DVD + licence DVD	15 000	1 640	11%
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	4 000		0%
Prodejna ČT (vč. prodeje DOD a výstavy 50 let Večerníčka)	1 500	1 439	96%
Celkem	76 500	23 410	31%

Významné kroky Telexportu 1. pol. 2015

Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (duben 2015)

- Společná prezentace ČT a APA – významný ohlas zahraničních partnerů rozjednáno několik významných obchodů

Uzavřené obchody

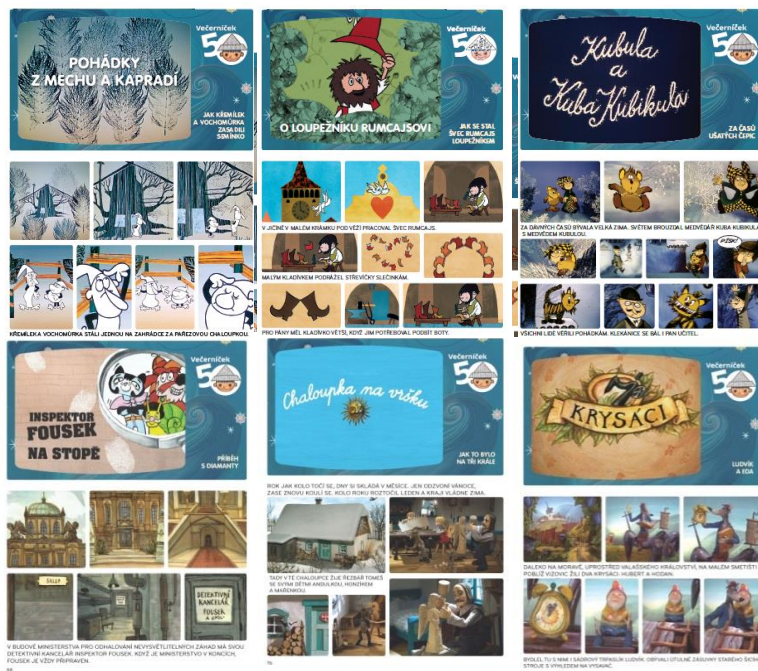
Chorvatsko	Dětské animované pořady + 4-teens
Rusko	Národní klenoty Unesco
Dánsko (pro Skandinávii)	Jak to chodí u hrochů
Polsko	Cirkus Bukowsky
Polsko	Rytmus v patách, Želary, Národní klenoty, Colette
Brazílie	Les Ballets Bubenicek
USA	Nespatřené a Hamsa já jsem
Čína	Americké dopisy
Brazílie	Žížaláci, Honzík a Samuel, Doktor Animo
Slovinsko	Americké dopisy, Osmy
Francie	Na cestě
Bulharsko	balík pořadů zejména pohádek



Objem těchto dojednaných kontraktů činil **3 800 tis. Kč**

Nejvýznamnějším knižním počinem Edice ČT je Večerníčkův pohádkový špalíček

- Kniha vyšla u příležitosti oslav 50 let Večerníčku v nákladu 10 000 ks
- Zahrnuje 50 divácky nejoblíbenějších večerníčků České televize v obrázkovém vydání
- Byla představena a křtěna na mezinárodním veletrhu Svět knihy



za květen/červen prodáno 2.583 ks

TOP tituly



Vaříme podle Herbáře	3.658 ks
Příběh templářů II	2.629 ks
Večerníčkův pohádkový špalíček	2.583 ks
Vaříme podle Herbáře 2	2.465 ks
Příběh templářů I	1.776 ks
Rande s fyzikou	1.620 ks
Chaloupka na vršku. Nové příběhy	1.538 ks
Wifina	1.481 ks

*tučně tituly vydané v Edici bez servisního partnera

Dále pokračujeme ve vydávání knižních titulů pro všechny generace



Vydali jsem 15 knižních titulů a 10 titulů jsem dotiskovali

Edice ČT se tradičně zúčastnila veletrhu Svět knihy 2015

- O expozici a program veletrhu byl opět veliký zájem, Telexport zajistil přítomnost autorů pro besedy a autogramiády
 - Byl premiérově představen a pokřtěn **Večerníčkův pohádkový špalíček** za účasti Jiřiny Bohdalové, Josefa Dvořáka a Hany Maciuchové
 - **České století** – Pavel Kosatík
 - **Méd'ové na cestách** - Václav Chaloupek
 - **Vaříme podle Herbáře 2** - Kateřina Winterová, Linda Rybová
 - **Život a doba soudce AK** - Zdeněk Zapletal
 - **Příběh Templářů 2** - Bohumil Vurm, Zuzana Foffová
 - **Toulavá kamera** - Iveta Toušlová, Josef Maršál
 - a mnoho dalších



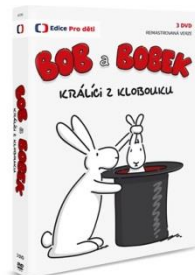
U příležitosti oslav 50 let Večerníčka jsme připravili ediční řadu DVD



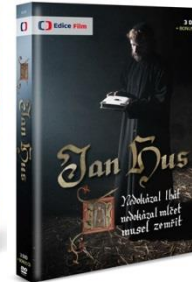
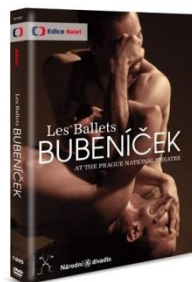
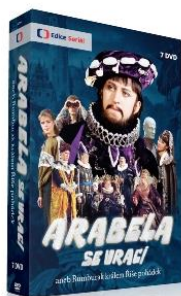
TOP tituly

Lucie 2014	842 ks
Divadlo Járy Cimrmana	552 ks
Pohádky o mašinkách	412 ks

Remasterované vydání



Dále pokračujeme ve vydávání jak nových, tak archivních projektů



BOB a BOBEK - maskoti MS v hokeji 2015 v Praze

- ČT poskytla práva
- Poprvé v historii dva maskoti
- Poprvé v historii se jedná o postavičky již existující
- Výrobu merchandisingu zajišťuje český výrobce Mikro Trading, smluvní partner ČT
- Pro MS jsme připravili více než 20 výrobků



Výnos z poskytnuté licence a prodeje výrobků přesáhl **2 mil. Kč.**

Merchandising - novinky

Trička

Večerníček
a Malý pán

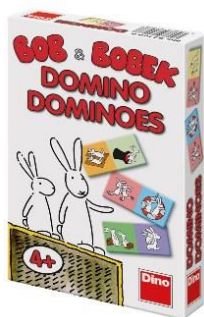


Mince zlato/stříbro

Bob a Bobek
Víla Amálka



Hry



Zvýšení povědomí o České televizi v rámci akcí a festivalů

Zajištění prodeje produktů z Edice ČT

- při Dni otevřených dveří v ČT
- na Mezinárodním filmovém festivalu Zlín
- na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech
- na Mezinárodním knižním veletrhu Svět knihy
- a festivalu United Islands v Praze

Zejména Den otevřených dveří se setkal s ohromným zájmem návštěvníků



Tržby na těchto akcích přesáhly **635 tis. Kč**

Výstava Večerníček slaví 50 let

- V termínu od 30. května do 13. září 2015 připravila Česká televize ve spolupráci s Národní galerií a Museem Kampa velkou retrospektivní výstavu **Večerníček slaví 50 let**.
- Obchodní oddělení připravilo ve spolupráci s partnery několik projektů, které vedly k získání prostředků použitých na spolufinancování výstavy a dále zajištění produktů a služeb v souvislosti s realizací.
- Tyto projekty zároveň vedly ke zviditelnění výstavy a podpoře její návštěvnosti.



Výstava Večerníček slaví 50 let



Spolupráce s Karlovarskými minerálními vodami, a. s.

- Udělení licence k logu Večerníček 50 v rámci soutěže „Dobrá Voda – Bob a Bobek“
- Postavičky Boba a Bobka jako výhra v soutěži – druhotný příjem z licence při dodání plyšáků
- Kampaň v metru spojená s pozvánkou na výstavu, podpora návštěvnosti výstavy
- Sponzoring eventů spojených s výstavou, sponzoring vysílaných u upoutávek na výstavu, přímá spolupráce s klientem bez mediální agentury



Výstava Večerníček slaví 50 let

Spolupráce s HEWLETT-PACKARD s.r.o.



- Udělení licence k postavičkám Krysáků
- Kniha Krysáci k tiskárně zdarma
- Sponzoring pořadu s využitím postaviček Krysáků
- Zapůjčení výpočetní techniky na výstavu – tiskárny, počítače
- Dětský koutek na výstavě s možností tisku postaviček Krysáků a jejich dalšího kreativního využití.



Výstava Večerníček slaví 50 let

– další partneři



Spolupráce se společnostmi Česká mincovna, a.s.

- Zajištění pamětních medailí umělcům a tvůrcům předaných při zahájení výstavy – Adolf Born, Vladimír Malík, Vlasta Pospíšilová, Zdeněk Smetana, pamětní medaile pro jubilejního návštěvníka
- Provozování automatů na mince s logy postaviček z Večerníčků – licencování ze strany ČT



Další významní partneři

- Mattel Czech Republic s.r.o. – sponzorské vzkazy
- IKEA Česká republika, s.r.o. – poskytnutí nábytku
- CeWe Color, a. s. – sponzorské vzkazy, fotografické služby na výstavě

Děkuji za pozornost