

**Informace o činnosti
divize Vývoje pořadů
a programových formátů
za 2. pololetí roku 2014
pro Radu České televize**

**Předkládá Jan Maxa, ředitel divize,
dne 23. 3. 2015.**

Usnesení RČT č. 07/01/15

Obsah

1. Vývoj pořadů v kontextu České televize
2. TPS, práce s talenty, autory a producenty
3. Evidence a vyhodnocování námětů
4. Vyvíjené a vysílané pořady podle žánrů
 - A. Hraná tvorba
 - B. Dokumenty, publicistika a vzdělávání
 - C. Zábava
 - D. Tvorba pro děti
 - E. Umělecká a náboženská tvorba
5. Filmové koprodukce
6. Mezinárodní spolupráce
7. Trendy v televizní tvorbě

V textu jsou použity citace hodnocení pořadů ČT vysílaných v roce 2014 členy kolegia generálního ředitele, jimiž jsou Anna Vášová, Jefim Fištejn a Ivo Mathé. O hodnocení vybraných pořadů za kalendářní rok jsme členy kolegia žádali již podruhé. Jejich názory poskytují velmi užitečnou a fundovanou zpětnou vazbu pro tvůrce, producenty i vedení ČT, nad rámec průběžného hodnocení poskytování veřejné služby.

1. Vývoj pořadů v kontextu ČT

- **Rekapitulace platných zásad a pravidel vývoje pořadů v ČT:**
 - Nositeli vývoje vlastní tvorby v ČT jsou **tvůrčí producentské skupiny** v čele s **kreativními producenty**.
 - Vývoj pořadů probíhá podle pravidel projektového řízení. O výrobě rozhoduje **programová rada**.
 - Východiskem pro vývoj pořadů jsou zejména **tříleté programové plány** a **analýza trendů** v oblasti televizních formátů ve světě, především v evropských veřejnoprávních televizích.
 - Zdrojem vývoje pořadů jsou interní náměty a náměty zvenčí, programové poptávky, literární díla a zahraniční televizní formáty.
 - Rozsah vývoje je dán ročním rozpočtem (částí výrobního úkolu vydělenou pro vývoj) a procesními pravidly pro činnost TPS.
- Důležitou zásadou je **princip trychtýře**: náměty a nové látky přijímáme „s otevřenou náručí“, ale vývojové prostředky investujeme teprve do posouzených a vybraných námětů s jasným potenciálem pro vysílání.

1.2. Statistika programových rad (celý rok 2014)

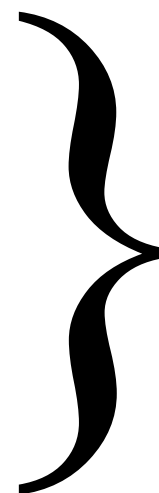
	Počet		Externí náklady ČT	
Projednané projekty:	423		n/a	
Z projednaných				
- Schválené projekty	360	85%	1 101 mil. Kč	
Ze schválených dle typu výroby				
- Distribuční filmy	36	10 %	120 mil. Kč	11 %
- TV tvorba, vlastní výroba	168	47 %	552 mil. Kč	50 %
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	67	19 %	152 mil. Kč	14 %
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	90	25 %	277 mil. Kč	25 %
Schválené piloty	17		9 mil. Kč	
Ze schválených dle žánru				
- Hraná tvorba	41	11 %	680 mil. Kč	62 %
- Zábava, eventy	51	14 %	149 mil. Kč	14 %
- Dokument, publicistika, vzdělávání	150	42 %	167 mil. Kč	15 %
- Tvorba pro děti	33	9 %	46 mil. Kč	4 %
- Animovaná tvorba	9	3 %	26 mil. Kč	2 %
- Divadlo, hudba, balet	77	21 %	33 mil. Kč	3 %

1.3. Programové rady 2014 vs. 2013

	2012	2013	2014
Projednané projekty (ks)	367	538	423
Z projednaných			
- Schválené projekty (ks)	297	452	360
(externí náklady ČT)	886 mil. Kč	1 043 mil. Kč	1 101 mil. Kč
Ze schválených dle typu výroby			
- Distribuční filmy	93 mil. Kč	63 mil. Kč	120 mil. Kč
- TV tvorba, vlastní výroba	386 mil. Kč	499 mil. Kč	552 mil. Kč
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	244 mil. Kč	190 mil. Kč	152 mil. Kč
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	163 mil. Kč	291 mil. Kč	277 mil. Kč
Ze schválených dle žánru			
- Hraná tvorba	585 mil. Kč	593 mil. Kč	680 mil. Kč
- Zábava, eventy	95 mil. Kč	163 mil. Kč	149 mil. Kč
- Dokument, publicistika, vzdělávání	147 mil. Kč	158 mil. Kč	167 mil. Kč
- Tvorba pro děti	19 mil. Kč	72 mil. Kč	46 mil. Kč
- Animovaná tvorba	15 mil. Kč	13 mil. Kč	26 mil. Kč
- Divadlo, hudba, balet	26 mil. Kč	44 mil. Kč	33 mil. Kč

1.4. Čerpání vývojových rozpočtů

Žánrová oblast	Čerpáno (Kč)
TPS hraná tvorba	8,6 mil.
TPS dokument, publicistika, vzdělávání	1,7 mil.
TPS zábava a multižánrové	1,0 mil.
TPS dětská tvorba	0,4 mil.
TPS umělecká tvorba	0,2 mil.
Filmová tvorba	2,6 mil.
Pověření KP, nevysílatelné piloty apod.	1,8 mil.
Nevyčerpano – vráceno do rezervy ŘP	2,6 mil.
CELKEM	18,9 mil.



Úspěšnost čerpaných prostředků	
Do realizace	5,2 mil.
Odpisy v období	1,6 mil.
Rozpracováno	9,5 mil.
CELKEM	16,3 mil.



- Rozpracovanost 58 % z celkového čerpání.
- Odpisy 24 % z čerpání předloženého ke schválení do výroby.
- Srovnatelné hodnoty za rok 2013 činily 70 % (rozpracovanost) a 10 % (odpisy).

2. Tvůrčí producentské skupiny

Kreativní producent	Hraná tvorba	Doku./Publ./Vzděl.	Zábava	Děti	Umění
Johnsonová Barbara	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
Kopecký Čestmír *	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Kubica Petr	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lekeš Jan	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mühl Petr			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Müllerová Alena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reitler Michal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sýkora Vítězslav			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Šantavá Martina		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Šrámek Ondřej		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Štern Jan	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Viewegh Josef	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Diviš Patrick (TSB)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ziegelbauer David (TSB) **	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Zlatušková Kamila (TSB)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Ondřejková Kateřina (TSO)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Poláková Lenka (TSO)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

* TPS ukončila činnost k 31. 12. 2014.

** TPS ukončila činnost k 28. 2. 2015.

2.1. Aktivní práce s talenty

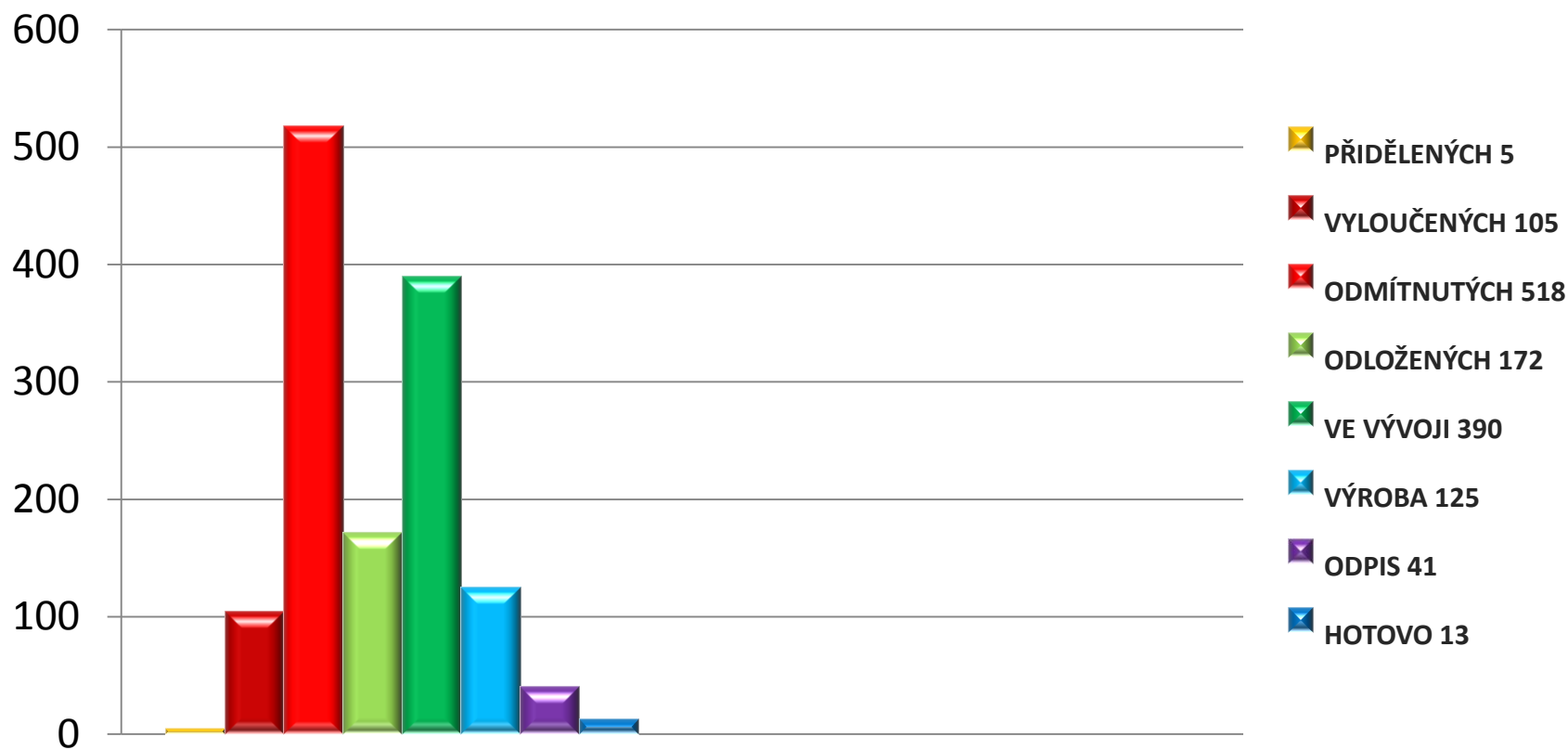
- **Autoři a producenti**
 - aktivní hledání námětů – oslovování autorů, vyhledávání poptávek;
 - producentské dny a výzvy, např. **Akcelerátor studentských filmů**;
 - společné workshopy s FAMU, ARAS pro scenáristy a dramaturgy.
- **Vysoké školy**
 - pedagogická činnost pracovníků Vývoje;
 - projekt **žánrových cvičení**, kdy ČT finančně přispívá školám na praktická cvičení zaměřená na televizní tvorbu;
 - prezentace studentské tvorby v magazínu **Průvan** na ČT art (v roce 2014 odvysíláno 72 studentských filmů) a na **Studentském maratonu** na LFŠ Uherské Hradiště (odvysíláno 22 snímků);
 - spolupráce se studenty na řadě televizních projektů, jako jsou např. dokumentární cykly **Nedej se, Náš venkov, Kmeny, Expremiéři, Jeden rok s Fulbrightem, Člověk, to je věda** a další projekty.

2.2. Spolupráce s vysokými školami

Škola	žánrová cvičení	pedagogická činnost	Studentský maraton (LFŠ)	TV projekty
AMU Praha	✓	✓	✓	✓
ČVUT Praha				
FAMO Písek	✓	✓	✓	✓
VŠUP Praha			✓	
JAMU Brno		✓		
MU Brno		✓		
MUP Praha		✓		
SU Opava		✓		
UK Praha		✓		
UNOB Brno		✓		
UP Olomouc		✓		✓
UTB Zlín		✓	✓	
VŠE Praha				

3. Vyhodnocování námětů

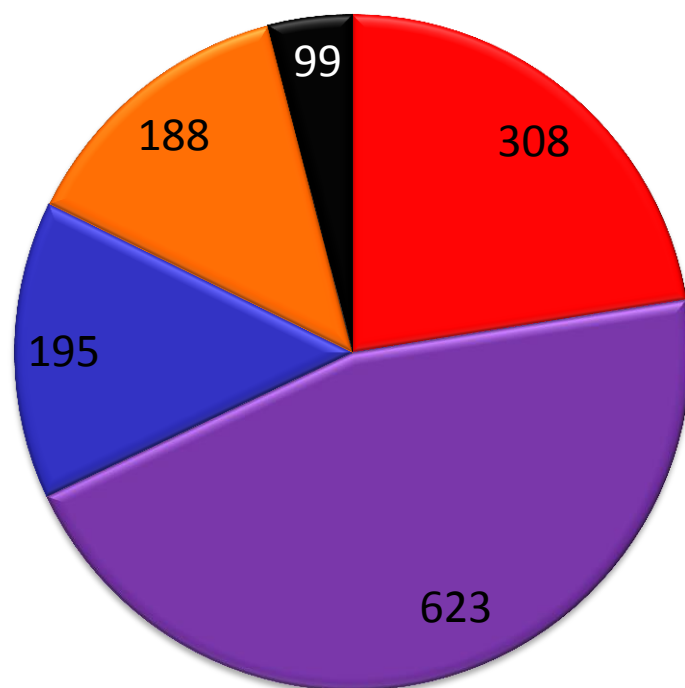
- V roce **2013** bylo přijato celkem **1584 námětů**, 76 je ve stavu odloženo, ostatní buď odmítnuty, nebo ve vývoji, výrobě či odvysílány.
- V roce **2014** přijato celkem **1369 námětů**, stav viz graf:



3.1. Žánrové členění námětů

- Zastoupení žánrů u námětů přijatých v roce 2014

Počet námětů



- Hraná tvorba
- Doku. / Publ. / Vzděl.
- Zábava
- Pro děti
- Umění

V porovnání s rokem 2013 pokles námětů dramatiky (2013: 564) a nárůst v dokumentu, publicistice a vzdělávání (2013: 561).

4.A. Vývoj hrané tvorby

- V oblasti hrané tvorby naplňujeme především následující programová okna:
 - Pondělní seriálová dramatika ČT1: převážně detektivní a kriminální seriály v žánrově širokém záběru; ve vývoji či výrobě jsou v současné době např. **Místo činu Plzeň**, nová řada **Případů 1. oddělení**, temněji laděné detektivky **Labyrint** a **Rapl**, dobové krimi **Jménem zákona** z roku 1919 a **Svět pod hlavou**, vracející se do 80. let 20. století;
 - Páteční seriálová dramatika ČT1: rodinné a dobové seriály – oddechová dramatika pro páteční večer; připravuje se například komediální seriál **Doktor Martin**;
 - Nedělní dramatika ČT1: eventové televizní filmy a minisérie (**Jan Hus**, **Hlas pro římského krále**, **Monstrum**, **Zločin v Polné**), žánrové minisérie (**Spravedlnost**, **Krev démona**, **Bohéma**) a tematické cykly;
 - Komediální hraná tvorba: komediální seriály a sitcomy pro druhý prime time ČT1 nebo ČT2 (**Trapný padesátky**, **Dabing Street**);
 - Pohádky pro ČT1: dvě velké pohádky ročně pro vánoční vysílání.
- Požadavky Programu v této oblasti jsou saturovány do konce roku 2017.

4.A.1. Úspěchy – hraná tvorba

- Ve sledovanosti dosáhly vynikajících výsledků pořady:
 - **Princezna a písař** – TPS Barbary Johnsonové, počet diváků 2 mil. při podílu na sledovanosti 57 %;
 - **Kdyby byly ryby** – TPS Kateřiny Ondřejkové, počet diváků 1,5 mil. při podílu na sledovanosti 32 %;
 - **Osmy** – TPS Davida Ziegelbauera, počet diváků 899 tisíc při podílu na sledovanosti 20 %.
- Ve spokojenosti se na nejvyšších příčkách umístily:
 - **Osmy**, spokojenost 8,4;
 - Cyklus **Nevinné lži II**, TPS Michala Reitlera, průměrná spokojenost 8,2;
 - **Život a doba soudce A.K.** – TPS Jana Lekeše, průměrná spokojenost 8,1.
- Cyklus **Nevinné lži II** dosáhl ve svém žánru rovněž vysoce nadprůměrných hodnot vnímání originality a zaujetí. Velmi nízkých hodnot naopak dosáhla pohádka **Kdyby byly ryby** – divák ČT1 zřejmě ve svátečním čase očekává spíše tradiční pohádky.



4.A.1. Úspěchy – hraná tvorba (2)

- V počtu zobrazení na webu ČT byly z dramatické tvorby TPS neúspěšnější pořady **Neviditelní** (TPS Michala Reitlera, 2,9 mil.), **Nevinné lži II** (1,7 mil.) a **Život a doba soudce A.K.** (1,6 mil.).
- Zobrazení na webu zejména u dramatické tvorby již dosahují hodnot srovnatelných se sledovaností v televizi – např. **Neviditelní**: průměrná sledovanost dílu 656 tisíc, průměrný počet zobrazení na díl 223 tisíc.
- Tuzemských festivalových ocenění se dostalo pořadům:
 - **Poslední cyklista** (Dětský FTF Oty Hofmana).
- Na zahraničních festivalech byly oceněny pořady:
 - **Osmy** (Prix Europa, **Best TV Drama**);
 - **První republika** (FyMTI Buenos Aires).



4.A.1. Úspěchy – hraná tvorba (3)

- Členové kolegia generálního ředitele pozitivně hodnotili např. tyto pořady:
- **Osmy.** „Absolutní herecký nadstandard, dobře volené exteriéry, což už dnes není samozřejmost. Profesionálně stavěný příběh se spoustou přesvědčujících dobových detailů.“ Nebo: „Děsivá depka z totáče dodaná ve stylizované koncentraci mě zalehla beznadějí, kterou jsme tak dlouho žili a kterou tak ráda zapomínám (pořád ještě). Byla to komedie totáčovsky šedá, jak to má být. Celé moc dobře napsané, zahrané i natočené.“
- **Kdyby byly ryby.** „Povedená moderně pojatá pohádka se zpěvy a tanci, vtipný text, kvalitní herectví, nenudí děti ani dospělí.“ – ale i kontroverzněji, např.: „Nekonzistentní předloze nepomůžou ani režijní um, moře fantazie, uplatněné při aranžmá vtipných sekvencí, ani realizační dovednosti včetně triků, o skvělém obsazení nemluvě.“
- **Neviditelní.** „Jeden z nejlepších počinů ČT. Chytrý, až intelektuálský scénář plný narážek na skutečné poměry pro zasvěcené. Vynikající herecké výkony. Celková lehkost a vtipnost podání typická pro tvorbu Radka Bajgara.“ – Ale i zde se názory lišily, např.: „Bohužel Bajgarova invence (o režijních neohrabanostech nemluvě) se Macourkově ani trochu nepřibližuje. Jakási politicko-kriminální aktualizace nepomohla stejně jako velká herecká jména.“

4.A.2. Hraná tvorba – téma k zamyšlení

- Vzhledem k tomu, že se v tisku kromě kladných ohlasů na hranou tvorbu ČT objevily i hlasy kritizující nejen jednotlivá díla, ale i celkovou úroveň hrané tvorby v ČT („úpadek hrané tvorby v ČT“ apod.), je na místě uvést několik konkrétních srovnání:
 - V letech **2008 až 2010** bylo ročně premiérově odvysíláno průměrně **96 hodin** vlastní dramatické tvorby.
 - V letech **2012 až 2014** činila stejná hodnota **134 premiérových hodin**, tedy **nárůst o 40 %**.
 - Koeficienty spokojenosti se vyvíjely takto:
 - **2011:** ČT1 celkem 7,9 ČT1 dramatika **7,6**
 - **2012:** ČT1 celkem 8,0 ČT1 dramatika **7,7**
 - **2015:** ČT1 celkem 8,3 ČT1 dramatika **8,1**

4.B. Vývoj dokumentární tvorby

- V oblasti **dokumentu, publicistiky a vzdělávání** se vývoj soustřeďuje na následující typy projektů:
 - Kulturní a společenské dokumenty a dokumentární cykly, zaměřené na výrazné osobnosti či fenomény, například **Ypsilonka** nebo **Bratříček Kryl** nebo další pokračování **Českého žurnálu**.
 - Cross-žánrové projekty typu docusoap nebo docu-reality, například **Zlatá mládež**, **Zázrak v Dejvickém** nebo **Doktoři**.
 - Cestovatelské a objevitelské cykly na divácky atraktivní témata jako např. **Dobrodružství archeologie**, **Velehory Hedvábné stezky** nebo nová řada **Rybích legend Jakuba Vágnera**, vyráběná v koprodukcii s Discovery UK.
 - Výrazné cykly vysoké hodnoty informační i umělecké, například již vysílané **Kmeny** nebo připravované **Česká fotka** a **Arsenál** (o NFA).
- Portfolio dokumentárních projektů je rozsáhlé, poptávka programu je zajištěna do roku 2016.

4.B.1. Úspěchy – dokumenty

- Vynikající sledovanosti dosáhly například tyto nové dokumentární cykly:
 - **Paterčata** (TPS Michala Reitlera, průměr 483 tisíc diváků, podíl na sledovanosti 15,1 %);
 - **Herbář** (TPS Petra Mühla, průměr 397 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 12,6 %);
 - **Bedekr** (pověřená KP Míša Fialová, průměr 299 tisíc diváků, podíl na sledovanosti 8,7 %);
 - **Polopatě** (TPS Martiny Šantavé, průměr 294 tisíc diváků, podíl na sledovanosti 22,6 %);
 - **Třída 8. A** (TPS Kamily Zlatuškové, průměr 237 tisíc diváků, podíl na sledovanosti 8,5 %).
- Mimořádnou sledovanost vykázal koprodukční dokument **Magický hlas rebelky** (TPS Aleny Müllerové, 611 tisíc diváků při podílu 16,9 %), úspěšný byl rovněž dokument **Ženy v zemi Tálibánu** (TPS Martiny Šantavé, 290 tisíc při podílu 8,5 %).
- Vysokých průměrných sledovaností dosahují tradiční cykly **13. komnata** (542 tisíc při podílu 15,1 %) nebo **Toulavá kamera** (458 tisíc při podílu 31,6 %).



4.B.1. Úspěchy – dokumenty (2)

- Nadprůměrných hodnot spokojenosti, originality nebo zaujetí dosáhly například dokumenty či dokumentární cykly **Raport o Velké válce** (TPS Lenky Polákové), **Třída 8. A**, **Magický hlas rebelky**, **Rybí legendy Jakuba Vágnera** (TPS Aleny Müllerové) nebo **Naše tradice** (TPS Martiny Šantavé) stejně jako tradiční pořady **Toulavá kamera** nebo **Náš venkov**.
- Na webu ČT se ve druhé polovině roku 2014 mezi dokumenty na nejvyšších příčkách umístily: **Paterčata** (3 mil. zobrazení), **Herbář** (1 mil. zobrazení), **Třída 8. A** (670 tisíc zobrazení), **Polopatě** (331 tisíc zobrazení).
- Úspěšné jsou rovněž tradiční dokumentární či publicistické cykly, např. **Sama doma** (1,1 mil. zobrazení) nebo **13. komnata** (840 tisíc zobrazení).
- Za úspěch v kontextu ČT art je třeba rovněž považovat návštěvnost webu pořadu **Fenomén Underground** (TPS Lenky Polákové, 132 tisíc zobrazení) stejně jako jeho průměrnou sledovanost (24 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 0,7 %).
- Pozoruhodné je rovněž umístění seriálu **Trabantem Jižní Amerikou** jako jediného českého zástupce v TOP 20 Nejlepších seriálů internetové databáze ČSFD.cz.



4.B.1. Úspěchy – dokumenty (3)

- Festivalových ocenění se dostalo v zahraničí dokumentu **divoČINY** (TPS Petra Kubici, World Mountain Documentary Festival of Qinghai, Čína), na domácí půdě například dokumentům **Volyňští, Magický hlas rebelky, České stopy na břehu bájného jezera Titicaca, divoČINY, Herbář, Naše tradice, Život se smrtí** a dalším.
Na MFDF Jihlava získal cenu za nejlepší český dokument film **K oblakům vzhlížíme** (TPS Kamily Zlatuškové) a cenu diváků **Danielův svět** (TPS Martiny Šantavé).
- Kolegium GŘ se kladně vyjádřilo k řadě předložených dokumentů, zejména:
- **Příběhy neobyčejné energie** (TPS Martiny Šantavé). „Žánr jako dělaný pro ČT2. Celý cyklus pojednává o podivínských nadšencích jako vystřižených z Hrabalových Pábitelů. Velmi chvályhodný počín ČT. Použita dosti vzácná metoda vyprávění v reálném čase.“
„Skvělý příklad, kdy televize komunikuje s občany, zve ty, kdo by jinak prostor nedostali, a podporuje pozitivní přístup.“
- **Fenomén Underground**. „Zcela ojedinělý cyklus, který velkoryse – ve 40 dílech – vylíčí underground, pro mnohé nepřístupná a neznámá období totality, paralelní kultury. Další vrchol uplynulé sezony a počín, který má i mimořádnou hodnotu historickou. A také další velmi televizní a velmi artový projekt, ke kterému se budeme, doufám, dlouho vracet. Bravo.“

4.C. Zábava

- V oblasti **zábavy** naplňujeme především poptávku Programu:
 - Po velké sobotní zábavě pro ČT1 (kromě úspěšných licenčních formátů **Nejchytřejší Čech**, **Stardance** nebo **Zázraky přírody** rovněž originální formát ČT **Dovolená v protektorátu**),
 - po rodinné, příběhové a emočně silné zábavě na středeční večer na ČT1 (v současné době vysílána **DoktorKA** nebo licenční **Bydlení pro tebe**),
 - po společensky prospěšných docu-reality pořadech (např. licenční formát **Děti na tahu** nebo původní formát **Skrytý potenciál**),
 - po alternativní zábavě (např. skečové pořady).
- V souladu s obvyklým vývojovým cyklem zábavy se nyní zabýváme pořady především na rok 2016.



4.C.1. Úspěchy – zábava

- Nejsledovanějšími zábavnými pořady byly **Všechnopárty** (průměr 1,4 mil. diváků s podílem na sledovanosti 34,9 %), dále **Zázraky přírody** (průměr 969 tisíc diváků s podílem na sledovanosti 24,5 %) a vzpomínkový pořad **Vladimír Menšík: Humor je vážná věc** (pověřený KP Jan Potměšil, 753 tisíc diváků s podílem na sledovanosti 20,2 %).
- Nadprůměrné hodnoty spokojenosti, originality a zaujetí vykazovaly pořady **Všechnopárty**, **Vladimír Menšík: Humor je vážná věc**, **Putování za muzikou** a **Hlava rodiny**; z charit pak **Světlo pro Světlušku** a **Adventní koncerty**.
- Na internetu se ze zábavných pořadů nejlépe umístili **Kluci v akci** (6,3 mil. zobrazení), **Všechnopárty** (1,1 mil. zobrazení), **AZ kvíz** (503 tisíc zobrazení) a **Pečený sněhulák** (TPS Kateřiny Ondřejkové, 484 tisíc zobrazení).

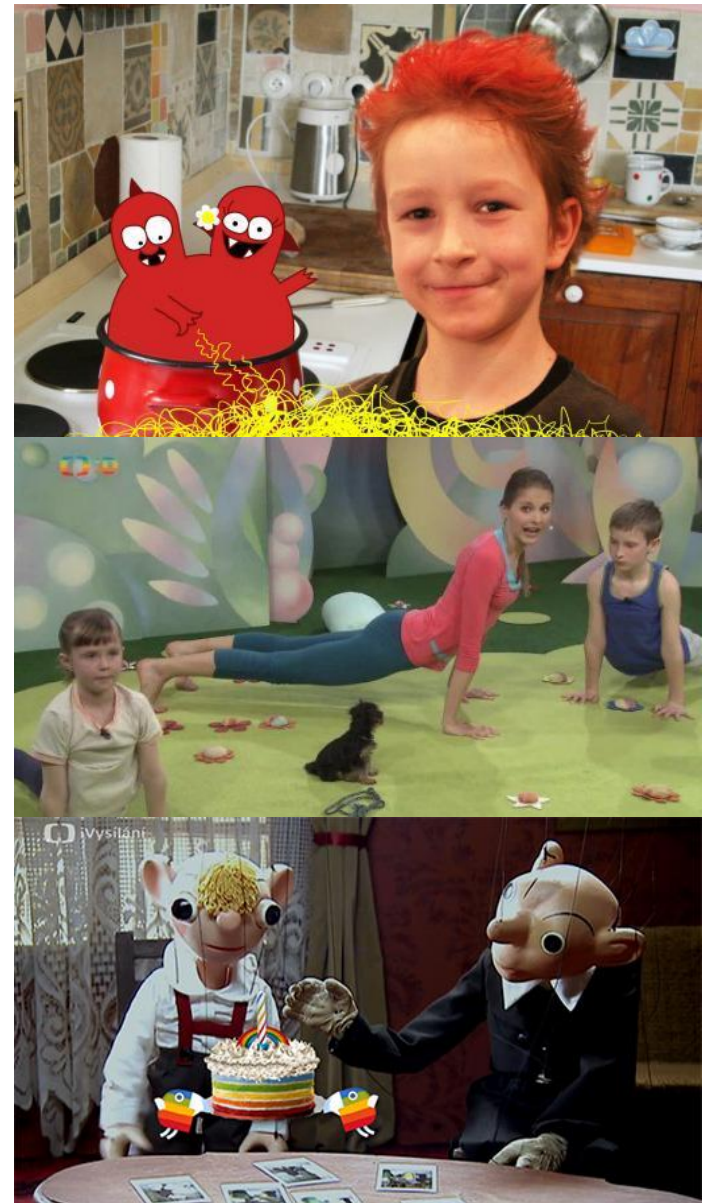


4.C.2. Zábava – téma k zamyšlení

- Vzhledem k rozjitřené debatě kolem pořadu **Pečený sněhulák** je jistě pozoruhodné uvést názory členů kolegia GŘ na tento pořad:
 - „Je nutné zhlédnout více dílů tohoto ambiciózního projektu, který by chtěl přiznaně ‚originálním humorem tvůrců a protagonistů‘ navázat na mnoho zahraničních vzorů, z domácích na Českou sodu. Dle mého názoru se záměr uvedený na posledním místě příliš nedaří. Možná se na výsledku podílí i nemilosrdná (ovšem oprávněná) týdenní periodicitu (a počet dílů) vysílání, vytvářející enormní tlak na autory i realizátory. Stěží hledat v současnosti srovnání, snad jen vysoce invenční a profesionálně vyráběný, stylově čistý internetový volný cyklus ‚Kancelář Blaník‘, koncentrovaný na ostrou politickou satiru.“
 - „Chybějící a velmi potřebný žánr satiry se slitováním navazující na kultovní Českou sodu, bohužel bez talentu předchůdců. Celý tým potřebuje radikální obnovu – vtipnějšího scenáristu, lepší herce.“
- Názor ředitele vývoje je v zásadě shodný s názory členů kolegia. Tvůrčí tým Pečeného sněhuláka nenaplnil naše očekávání. Zároveň však málokdo doceňuje, jak propastný rozdíl v nárocích na tvůrce je mezi půlhodinou týdně Pečeného sněhuláka a sedmi minutami s volnou frekvencí vysílání Kanceláře Blaník.

4.D. Tvorba pro děti

- V oblasti **dětské tvorby** naplňujeme poptávku programového okruhu ČT :D, především v kategoriích zábavné vzdělávání a lifestyle pro obě cílové skupiny (4 až 8 a 8 až 12 let), dále čtení a cvičení pro mladší cílovou skupinu, přičemž výběr žánrů a témat úzce konzultujeme s vedením ČT :D.
- Souběžně s tím pracujeme na vývoji nových večerníčků stejně jako dalších animovaných a hraných pořadů.
- Vývoj pro děti probíhá v úzké součinnosti s webem ČT :D a v oblasti animované a hrané tvorby rovněž s Centrem mezinárodních programových projektů, neboť zde se nejvíce nabízejí možnosti koprodukčního financování.



4.D.1. Úspěchy – tvorba pro děti

- Vynikajících (a u délehrajičích cyklů stále rostoučích) výsledků ve sledovanosti dosáhly v programu ČT:D následující pořady v cílové skupině 4 až 9 let:
 - **Draci v hrnci** (TPS Lenky Polákové, průměr cyklu 71 tisíc při podílu na sledovanosti 39,1 %),
 - Nová série večerníčku **Štaflík a Špagetka** (TPS Barbary Johnsonové, průměr cyklu 68 tisíc při podílu na sledovanosti 29,3 %),
 - **Hýbáanky** (pověřená KP Jiřina Budíková, průměr cyklu 45 tisíc při podílu na sledovanosti 36,9 %),
 - **Jogínci v přírodě** (pověřená KP Jiřina Budíková, průměr cyklu 40 tisíc při podílu na sledovanosti 37,9 %),
 - **Taneční hrátky s Honzou Onderem** (TPS Petra Mühla, průměr cyklu 40 tisíc při podílu na sledovanosti 35,4 %),
 - **Angličtina s Hurvínkem** (TPS Petra Mühla, průměr cyklu 38 tisíc při podílu na sledovanosti 33,0 %).
- Obdobných výsledků dosahují i tradiční pásma **Studio Kamarád**, **Děti kreslí písničky** a **Kouzelná školka**.

4.D.1. Úspěchy – tvorba pro děti (2)

- Sledovanost pořadů cílených na věkovou skupinu 8 až 12 let je předvídatelně nižší. Nejúspěšnější pořady v této kategorii ((Vel)Mistr E, Wifina, U6 – Úžasný svět techniky, Lovci záhad nebo Záhady Toma Wizarada) mají podíl na sledovanosti v cílové skupině mezi 10 a 13 %.
- Spokojenost u dětských pořadů měříme pouze u diváků 15+. Nadprůměru dosáhly pořady **Kouzelná školka, Tamtam, Studio Kamarád, Štaflík a Špagetka, Jogínci v přírodě, Hýbánky, Šikulové, Malovaná čítanka a Taneční hrátky s H. Onderem.**
- Na webu ČT dětské pořady dosahují stále výrazných výsledků: **Šikulové** dosud vedou s 544 tisíci zobrazení. Hodnot přes 100 tisíc zobrazení dále dosáhly pořady **Draci v hrnci, Písničky doktora Notičky, Wifina** a těsně pod 100 tisíc **Jedna dvě, Michal jde.**
- Festivalové úspěchy tvorby ČT pro děti zastupují **Lvíčata** a **Faktor U** (Sportfilm Liberec) a v zahraničí hraný film **Jirka a bílé myšky** (International Festival of Films for Children and Young Adults, Írán).
- Kolegium GR ocenilo tentýž film: „Ukázkově povedený drobný útvar, ideálně se hodí na dětský kanál. Výborná režijní práce s dětmi, ideální je všechno: scénář, režie i malí herci.“ „Citlivá režie (Karel Janák), výborná kamera (Alexander Šurkala). Svědomitá práce s dětskými herci. Báječné.“

4.E. Umělecká a náboženská tvorba

- V oblasti umělecké tvorby naplňujeme programové schéma okruhu ČT art jednak diskusními pořady a magazíny, dále významnými kulturními cykly a konečně přenosy a záznamy divadelních a hudebních akcí.
- Náboženská tvorba se soustřeďuje do pravidelných programových oken **Cesty víry**, **Uchem jehly**, **Křesťanský magazín** a **Sváteční slovo**, ale i do přenosů bohoslužeb a příležitostných dokumentárních cyklů.
- Z vlastní tvorby na ČT art dosáhly nejvyšší sledovanosti pořady **Prodaná nevěsta** (41 tisíc při podílu 1,2 %), **Koncert z Paříže** (30 tisíc při podílu 1,4 %) a **Objevování Dvořáka** (30 tisíc při podílu 1,4 %). Na webu si nejlépe vedly cykly **Děti sametu** (15 tisíc zobrazení), **Divadlo žije** (14 tisíc zobrazení) a **Devět symfonií Antonína Dvořáka** (10 tisíc zobrazení) a pořad **Česká mše vánoční** (6 tisíc zobrazení). **Devět symfonií Antonína Dvořáka** mělo absolutně nejvyšší koeficient spokojenosti 9,2.
- Z cyklických náboženských pořadů si ve sledovanosti (39 tisíc) vedlo nejlépe **Uchem jehly**, na webu **Cesty víry** (40 tisíc zobrazení). Všechny náboženské cykly vykazují nadprůměrnou spokojenost, originalitu a zaujetí. Z jednorázových pořadů ve sledovanosti nejlépe uspěly **Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2014** (137 tisíc při podílu 4,8 %), **Urbi et Orbi** (137 tisíc při podílu 5,81 %) a **Bohoslužba z Velehradu** (93 tisíc při podílu 8,7 %).

4.E.2. Umělecká tvorba – téma k zamyšlení

- Cyklus **SM Kabaretů** TPS Čestmíra Kopeckého, zejména poslední díl s názvem **Rasistický večírek**, vyvolal řadu kritických ohlasů, nejvíce ze strany diváků. Cyklus navíc nenaplnil očekávání, co se týče odezvy odborné veřejnosti, která ho takřka ignorovala. Co říkají členové kolegia GŘ?
 - „Idea pořadu (prezentace menšinových kultur) si zaslouží talentovanější podání. Rádoby vtípnost scének je poněkud upocená. Z písniček jsou dobré jenom ty dobové. Není srozumitelné, proč jedny etnické skupiny hrají své lidové písničky, zatímco jiné zpívají české odrhovačky.“
 - „Anotace mohla leckoho zmást (záměrně?), neboť je formulována zcela konformně, jako před 40 lety („...přední čeští i zahraniční umělci ...“), a videozáznam koncertu (pódiová režie se liší od režie přenosu) má daleko i ke kabaretu. Proč ne, jde o žánr i styl pro vybíravého diváka, nikoli většinového, jen je třeba před vysíláním se všemi hrát fair. Pak by asi nepřišla záplava kritických a vyčítavých diváckých ohlasů.“
 - „Netušila jsem, že existuje tolik paralelních kultur nebo svébytná bujná Krymská ulice. Jsem myslím jednodušší nenáročný středo-proudař, takže si s SM Kabaretem často nevím rady a jenom koukám. Ale mnohé z toho, co jsem viděla, se mi líbí a baví mě to.“

5. Filmové koprodukce

- Filmové centrum ČT je kontaktní místo pro filmaře, nositele filmového know-how a koordinační místo pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize pomáhá nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale sama aktivní dramaturgií, vyvíjí látky vlastní a objevuje nové talenty (mimořádně úspěšný režijní debut Jiřího Mádla **Pojedeme k moři**).
- Při výběru a vývoji látek Filmové centrum úzce spolupracuje s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, teoretiky, scenáristy a dramaturgy.
- Filmové centrum ČT se rovněž aktivně podílí na činnosti Filmové nadace, společného projektu RWE, Barrandov Studia a ČT, určeného k hledání nových scenáristických talentů a látek.
- V roce 2014 představoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 72 mil. Kč a dalších 43 mil. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 115 mil. Kč.

5.1. Projekty schválené v roce 2014

KINO

Gangster Ka	Jan Pachtl	Adam Dvořák, Movie
Rudý kapitán	Michal Kollár	Viktor Tauš, Fog'n'desire Films
Masaryk	Julius Ševčík	Rudolf Biermann, IN Film Praha
Den štěstí	Ivan Fíla	Vojtěch Frič, first. FRAME
Zahradnictví	Jan Hřebejk	Viktor Tauš, Fog'n'desire Films

FESTIVAL

Kobry a užovky	Jan Prušinovský	Ondřej Zima, Offside Men
Krycí kód Holec	Franz Novotný	Monika Kristlová, Dawson
Ani ve snu!	Petr Oukropec	Petr Oukropec, Kateřina Černá, Negativ
Nikdy nejsme sami	Petr Václav	Jan Macola, Mimesis film
Mnich	The Maw Naing	FAMU, One Point Zero
Křižáček	Václav Kadrnka	Alice Tabery, Sirius Films, Marko Škop, Ján Meliš

TALENT

Laputa	Jakub Šmíd	Viktor Schwarcz, Cineart
Cesta do Říma	Tomasz Mielnik	Mikuláš Novotný, Background films
Třetí poločas	Jiří Volek	Tomáš Smrček, Punch
Domácí péče	Slávek Horák	Slávek Horák, Tvorba films

ANIMACE/LOUTKY

Kaktusák	Jan Bubeníček	Ondřej Trojan, T.H.A.
Malý pán	Radek Beran	Jakub Červenka, Bedna films

5.1. Projekty schválené v roce 2014 (2)

DOKUMENTY

Olga 80	Miroslav Janek	Jarmila Poláková, Film a sociologie
Vlna versus břeh	Martin Štrba	Zuzana Mistríková, Pubres
Cesta vzhůru	David Čálek	Richard Němec, Verbascum
Filmová lázeň	Miroslav Janek	Ondřej Zima, Evolution Films
Očima fotografky	Matěj Mináč	Matěj Mináč, W.I.P.
Mallory	Helena Třeštíková	Kateřina Černá, Negativ
Takovej barevnej		
vocas letící komety	Václav Kučera	Romek Hanzlík
Trabantem napříč		
Tichomořím	Dan Přibáň	Jiří Konečný, endorfilm
Koudelka	Gilad Baram	Seconde Vague Production, Produkce Radim Procházka
Karel Zeman		
– film. dobrodruh	Tomáš Hodan	Ondřej Beránek, Punk film
Bratříček Karel	Krystyna Krauze	Krystyna Krauze
Richard Müller	Miro Remo	Ivan Ostrochovský, Punkchart films Jiří Konečný, endorfilm
Češi proti Čechům		
(dříve Gadžo)	Tomáš Kratochvíl	Hypermarket film
Nerodič	Jana Počtová	Daniel Tuček, Golden Dawn
Nebezpečný svět		
Rajka Dolečka	Kristýna Bartošová	Dagmar Sedláčková, MasterFilm

5.2. Nejvýznamnější festivalové ceny

Pojedeme k moři, r. Jiří Mádl

- ✓ DFTF Oty Hofmana

Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (porota dospělých)

Křišťálový šaton v kategorii do 12 let (dětská porota)

Zlatý dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon Petru Šimčákovi

- ✓ Juniorfest Plzeň
- ✓ VOICES Film Festival, Vologda, Rusko
- ✓ Motovun Film Festival, Zagreb, Chorvatsko
- ✓ Seoul Int'l Youth Film Festival, Jižní Korea

Cena diváků sekce pro děti v kategorii 11 až 13 let

Nejlepší rodinný film (cenu uděluje Gorky Film Studio)

Hlavní cena v sekci Buzz&Teen

Audience Jury-Kid's Eye Award

V tichu, r. Z. Jiráský

- ✓ International Film Festival „The Goddess on the Throne“, Fushe Kosovo
- ✓ 6th Europe China Image Film Festival, Londýn, UK

Nejlepší režie

Nejlepší scénář

Nejlepší film

Cena diváků

Magický hlas rebelky, r. Olga Sommerová

- ✓ MFF Karlovy Vary
- ✓ Jeden svět, Bratislava

Divácká cena deníku Právo

Cena diváků

Fair Play, r. Andrea Sedláčková

- ✓ Arras Film Festival, Francie

Grand Prix

Colette, r. Milan Cieslar

- ✓ International Festival of war movie, Sevastopol, Rusko

Nejlepší hraný film



5.3. Návštěvnost a sledovanost filmů

- Z loňských kinopremiér filmů koprodukovaných ČT vykazovaly největší návštěvnost v kinech tituly **Vejška** (157 tisíc diváků), **Díra u Hanušovic** (149 tisíc diváků) a **Pojedeme k moři** (93 tisíc diváků).
- Z TV premiér byly divácky neúspěšnější **Vrásky z lásky** (1,4 mil. při podílu na sledovanosti 27,9 %), **Křídla Vánoc** (1,1 mil. při podílu na sledovanosti 24,0 %) a **Konfident** (945 tisíc při podílu na sledovanosti 21,6 %).
- V návštěvnosti na webu vedl dokument **Show!** se 64 tisíci zobrazení.
- Většina distribučních filmů vykazuje u diváků nadprůměrnou spokojenost.



6. Mezinárodní spolupráce

- Činnost Centra mezinárodních programových projektů se v druhé polovině roku 2014 soustředila na spolupráci s francouzsko-německým kulturním kanálem **ARTE**, zapojení ČT do aktivit **EBU** v oblasti vývoje pořadů ČT, prezentaci projektů ČT na zahraničních fórech a rozvoj nových mezinárodních projektů.
- Mezi základní cíle centra patří:
 - Aktivní účast a prezentace projektů ČT,
 - zapojení do práce programových skupin EBU,
 - aktivní spolupráce s ‚commissioning editory‘ ARTE,
 - čerpání ročního koprodukčního rozpočtu s ARTE,
 - nové mezinárodní projekty s finančním přínosem pro ČT,
 - nové ‚collections‘ a podobné projekty s věcným přínosem pro ČT,
 - otevření nových možností koprodukce/presale v zahraničí.



6.1. Spolupráce s televizí ARTE

- Na začátku roku 2014 vstoupila v platnost smlouva o přidružení mezi ČT a ARTE. Již v prvním roce existence smlouvy se podařilo najít a dohodnout tři koprodukční projekty:
 - **Život podle Václava Havla** – historicky první koprodukce mezi ČT a ARTE; dokumentární film byl dokončen na podzim 2014 a odvysílán v obou televizích; slavnostní premiéra filmu se konala 16. 11. v Praze za účasti zástupců ARTE; ve stejný den, tj. v neděli 16. 11., byl dokument odvysílán v prime time na stanici ARTE;
 - **Jan Hus** – televizní hraná minisérie; na podzim 2014 byla podepsaná koprodukční smlouva mezi ČT a ARTE; televize společně připravují dvě slavnostní předpremiéry – česká v Praze 21. 5. 2015 a mezinárodní v Kostnici 23. 6. 2015;
 - **Rolando Meets Don Giovanni** – hudební dokument s Rolandem Villazónem, který v Praze pátrá po stopách W. A. Mozarta a vzniku opery Don Giovanni; na podzim 2014 byla podepsána koprodukční smlouva, na projektu se kromě ČT a ARTE podílí BBC a britský producent Renegade. Dokončení filmu je plánováno na červen 2015 a počítá se s jeho uvedením na MTF Zlatá Praha.
- Realizací těchto filmů byla vyčerpána finanční částka alokovaná na společné koprodukční projekty pro rok 2014 ve výši 100.000 € pro každou stranu.
- Na podzim 2014 proto ČT zahájila jednání s ARTE o zvýšení ročního koprodukčního příspěvku na 200.000 € pro každou stranu. ARTE vyjádřilo souhlas s tímto návrhem, který byl ze strany ARTE podpořen pozitivním hodnocením průběhu dosavadní vzájemné spolupráce.

6.2. Spolupráce v rámci EBU

- Spolupráce ČT a EBU (Evropská vysílací unie) probíhala v několika rovinách – zapojením ČT do konkrétních eventů koordinovaných EBU, výměnných projektů a účastí v expertních skupinách EBU – hudba, děti, dokumenty, věda a poznávání, hrané pořady. Koncem roku 2014 byla oznámena změna programové strategie EBU – prioritou do budoucna mají být následující tři oblasti: mladí diváci, hraná tvorba a hudba.
- **Hudební eventy EBU**
 - **Eurovision Young Dancers** – soutěžní přehlídka mladých tanečníků se koná jednou za dva roky, v roce 2015 bude ČT hostitelskou televizí u příležitosti akce Plzeň, evropské město kultury.
 - **Eurovision Song Contest** – ČT podala přihlášku k účasti na 60. ročníku této populární hudební soutěže a ve spolupráci s národní komisí zahájila výběr soutěžících za ČR.
- **Výměnné projekty EBU**
 - **Children Documentary Series** – na podzim 2014 byla dokončena nová série dětských dokumentů za účasti EBU, ČR, Německa, Nizozemska, Švýcarska, Slovinska, Chorvatska, Maďarska, Izraele, Japonska.
 - **Children Drama Series** – série hraných příběhů pro děti vznikla ve spolupráci EBU/ČR/Dánsko/Německo/Wales/Velká Británie/Chorvatsko/Maďarsko/Nizozemsko/Bulharsko.
- **Prezentace projektů ČT na mezinárodních fórech EBU**
 - EBU Doc Meeting Amsterdam – koprodukční fórum dokumentárních projektů při festivalu IDFA, ČT prezentovala dokumentární projekt **RINO** – příběh čs. špiona z období studené války.
 - Eurovision Fiction Creative Forum – prezentace úspěšných hraných formátů veřejnoprávních televizí se každoročně koná v Berlíně; ČT prezentovala dva projekty – seriál **České století** a krimisérii **Clona**.

6.3. Mezinárodní koprodukční projekty

- Centrum koordinuje bilaterální jednání s partnery v ostatních veřejnoprávních televizích a zahraničními producenty s cílem najít společná témata, příležitosti pro spolupráci a získat podporu pro projekty ČT, které jsou ve vývoji a mají mezinárodní potenciál.
- Se zahraničními partnery byla zahájena jednání o řadě připravovaných projektů, např. o hraném projektu **Karel IV.**, dále **Adolf Loos v Plzni** – dokumentární film o působení slavného architekta v Plzni, dokument o **Lídě Baarové**, dokument **Dalimilova kronika**, mezinárodní projekt **Cars** o autech vyráběných za socialismu ve východním bloku a s nimi spojených příbězích.
- Mezi projekty dokončené v druhé polovině roku 2014 patří:
 - **Malé ruce ve velké válce** – na podzim ČT :D vysílala historicky první projekt na téma první světová válka, určený primárně dětem; série 8x23' hraných dokumentů a interaktivní webová hra vycházejí z dochovaných dětských deníků a dopisů; mezinárodní projekt za účasti ČR, Německa, Nizozemska, Švýcarska, Švédska, Francie, Velké Británie, Irsko.
 - **Ceny paměti národa** – přímý přenos předávání prestižních Cen paměti národa 17. 11. se u příležitosti 25. výročí pádu železné opony konal za mezinárodní účasti; koprodukce ČR/SR/Polsko/Německo/Maďarsko.
- Projekty spolufinancované z grantů:
 - ČT dokončila devítidílnou sérii dokumentů o rozvojové pomoci **Češi na misi**, která byla podpořena finančním grantem České rozvojové agentury ve výši 1 000 000 Kč.

7. Trendy v TV tvorbě

V roce 2014 jsme pozorně sledovali vývoj na mezinárodním trhu, zejména v zemích, jež hrají podstatnou roli při určování trendů v televizní tvorbě a nabídce (což znamená Velkou Británii, Německo, Spojené státy, Francii, Nizozemsko a oblast Skandinávie). Specifickou pozornost jsme věnovali těm televizním trhům, u nichž předpokládáme, že bychom mohli s tamějšími televizemi veřejné služby spolupracovat na různých projektech.

Zajímaly nás nejen jednotlivé formáty, ale také nové postupy, inovace již zavedených pořadů, formy oslovování těch cílových skupin, které televizi přestávají považovat za primární zdroj informací a zábavy, ale také trendy v televizní tvorbě spojené se změnami legislativy v některých zemích.

Konkrétně jsme se zaměřili na primetimové zábavné pořady, způsob jejich nasazování, na přidanou hodnotu u vybraných formátů (například edukativnost, popularizaci různých vědních oborů, motivaci k aktivnímu způsobu využívání volného času), produkci televizí veřejné služby zejména v Německu a v Británii, ale i na nové postupy, použité například v oblasti velkých vědomostních soutěží.

Druhým tématem, které jsme v uplynulém roce podrobně analyzovali, byly docu soapy a vůbec takzvané cross žánry. Zajímalo nás nejen jejich využití v hlavních vysílacích časech, ale především tematická šíře, změny týkající se produkce, ale i nových tvůrčích postupů, souvislost mezi úspěšným docu soapem na závažné celospolečenské téma a veřejnou debatou, jež v dané zemi na zmíněné téma vznikla, atd.

Třetí oblastí, na niž jsme se v roce 2014 soustředili, byly pořady vzdělávací a kombinované – tedy spojující určitou formu zábavy s edukativními principy. V této souvislosti jsme například zkoumali současnou podobu historických seriálů, dokudramat, ale i vzdělávacích pořadů pro dospělé a děti.

7.1 Přenos informací tvůrcům

V roce 2014 se ustálila nová forma přenosu informací o zahraničních trendech a zkušenostech směrem ke kreativním producentům, dramaturgům a obecně tvůrcům jednotlivých pořadů. Ta v současnosti probíhá ve třech variantách:

1. Formou **prezentací s ukázkami** (v loňském roce jsme takto prezentovali nejen na půdě ČT například dokudramata, historické seriály, nové postupy v oblasti Reality TV, docusoapy, zábavné primetimové pořady, ale i formáty, které zahraniční televize nabízely na mezinárodních trzích, případně na festivalech – Cannes, Rose d'Or, setkání EBU).
2. Informace získané z různých zdrojů jsou pravidelně (každých 14 dnů) zpracovávány v podobě **bulletinu Televizní listy**, jenž je určen pro vnitřní potřebu zaměstnanců České televize.
3. Prezentacemi a analýzami, které si kreativní producenti či centra vyžádají a v nichž se hledají postupy či nápady, řešící konkrétní zadání.

V loňském roce jsme rovněž podrobně zkoumali zkušenosti zahraničních kolegů z těch zemí, kde zákon umožňuje televizím veřejné služby vyvíjet a vytvářet obsahy pouze pro internet nebo smartphony. Podrobně jsme analyzovali zkušenosti německých veřejnoprávních stanic s využíváním twitteru a facebooku pro potřeby self promotion, ale i jako formu zapojení diváků do diskuse o pořadech, jejich obsahu a kvalitě zpracování.

Zapojili jsme se i do budování informačního systému, propojujícího vysokoškolská pracoviště, která se zabývají televizí. Z řady přednášek a workshopů můžeme vybrat akce ČT na Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě nebo účast na dvou konferencích o televizi a rozhlase, pořádaných Univerzitou Františka Palackého v Olomouci.

A na závěr: Důvod k hrdosti 😊



11 November 2014

Dear Jitka Procházková,

We are delighted to congratulate Czech Television on the success in the TV Fiction Category of PRIX EUROPA 2014

with the outstanding programme

EIGHTS

which won the

PRIX EUROPA

Best European TV Drama of the Year 2014.