

# Komunikace a PR České televize v roce 2014

## Cíle, strategie, aktivity a výsledky

pro Radu České televize

zpracoval: úsek Komunikace a PR, vedoucí Alžběta Plívová

Schválil a předkládá: Vít Kolář

únor 2015

# Obsah prezentace

- A. Strategie a cíle Komunikace a PR v roce 2014
  
- B. Aktivity Komunikace a PR v roce 2014
  - 1) Korporátní komunikace
  - 2) Produktová komunikace
  - 3) Interní komunikace
  - 4) Aktivity v oblasti CSR
  - 5) Mediální partnerství
  - 6) Charita a podpora neziskových projektů
  
- C. Česká televize v médiích – externí mediální analýza

A.

## Komunikace a PR

### Cíle a strategie v roce 2014

# Hodnoty komunikace České televize

**Útvar Komunikace a PR se řídí těmito hodnotami:**

- Princip pravdivé, otevřené, aktuální a jednoznačné komunikace s veřejností i zaměstnanci.
- Maximální dostupnost informací pro interní a externí cílové skupiny.
- Jednotná a koordinovaná komunikace za celou Českou televizi jako jednu instituci.
- Profesionalita v práci s informacemi – strategická, pohotová a relevantní komunikace.

# Hlavní sdělení o České televizi

- **Hlavní veřejnoprávní médium v zemi**, nositel kulturních a společenských hodnot, nastoluje důležitá témata.
- **Nezastupitelná role veřejné služby ve zpravodajství a publicistice** – důvěryhodný, respektovaný, nestranný a nezávislý zdroj informací.
- **Nezastupitelná role veřejné služby ve vlastní tvorbě, filmové koprodukcí, tvorbě obsahu** – producent a podporovatel české filmové a dokumentární tvorby. Iniciuje nové projekty, tvůrcům poskytuje kreativní zázemí. Podílí se na vzniku evropské filmové tvorby, prezentuje ji.
- **Nezastupitelná role veřejné služby ve vzdělání a kultuře** – ČT udržuje národní tradici, pečuje o archiv. Pro významné osobnosti umělecké tvorby je atraktivní a respektovanou institucí.
- **Uspokojuje potřeby různých diváckých skupin** – vysílání pro různé věkové skupiny, menšiny (neřídí se komerčními zájmy).
- **Iniciátor v oblasti nových médií, digitálního vysílání, inovačních technologií.**
- **Je otevřenou a transparentní veřejnou institucí**, sdílí informace, odpovídá na dotazy diváků, vnímá jejich náměty. Je dobrým hospodářem s veřejnými prostředky, dobrým investorem, transparentním veřejným zadavatelem.

# Komunikace a PR v roce 2014 v číslech

V roce 2014 útvar Komunikace a PR:

- vydal celkem **272 tiskových zpráv a programových avíz,**
- připravil přes **38 kompletů tiskových materiálů,**
- uspořádal **14 tiskových konferencí,**
- realizoval **18 novinářských projekcí,**
- podpořil **61 akcí a projektů z oblasti kultury,** ke kterým bylo na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art odvysíláno **2 773 spotů,**
- podpořil **32 charitativních projektů,** ke kterým bylo odvysíláno **2 288 spotů,**
- připravil **5 velkých akcí pro zaměstnance,**
- registroval **1700 unikátních návštěvníků** intranetu ČT denně.

Přehled všech tiskových zpráv na webu ČT v sekci Média:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/>

# Cíle strategické komunikace

## Externí komunikace

- Představit podzimní, vánoční a jarní programové schéma
- Informovat o nových projektech vlastní tvorby
- Prostřednictvím programových avíz pokračovat v systematické profilaci programu ČT art
- Profilovat ČT :D jako bezpečný prostor pro děti, vyzdvihovat přínos dětského webu k aktivnímu trávení volného času dětí
- Individuálními rozhovory pro média vysvětlovat strategické směřování ČT
- Informovat o koprodukční spolupráci Filmového centra České televize
- Podpořit vysílání Zpravodajské ČT24 i ČT sport - představovat nové pořady a promovat tváře programů
- Podporovat strategická partnerství se třetími stranami, podporovat akce z oblasti kultury a charity
- Komunikační aktivity ČT úžeji propojit s komunikací na webu a sociálních sítích i s on-air podporou
- Předjímat možná komunikační rizika, bezprostředně reagovat na krizové situace v komunikaci

## Interní komunikace

- Prohlubovat a dále zkvalitňovat služby zaměstnancům v oblasti komunikace

# Nástroje Komunikace a PR České televize

**K průběžné komunikaci využívala Česká televize primárně tyto nástroje:**

- Tiskové konference, tiskové zprávy a tiskové materiály
- E-press, novou internetovou platformu ČT pro média
- Otázky a odpovědi, argumentáře, manuály
- Servis novinářům, vyjádření pro média
- Krizovou komunikaci
- Exkluzivní spolupráci s médii, rozhovory
- Mediální a jiné PR aktivity na podporu pořadů/kanálů – soutěže, direct mail
- Cross promotion v pořadech ČT
- Novinářské dny, první klapky, poslední klapky
- Distribuci recenzních DVD
- Nadstavbové aktivity a spolupráci s třetími stranami
- Inzerce a další barterové spolupráce
- Využívání dalších inzertních a reklamních nosičů v závislosti na cílových skupinách
- Distribuci programových plánů TV guidům
- Nástroje interní komunikace

Většinou mix více nástrojů...



# Výchozí situace v rámci instituce

- **V průběhu roku 2014 proběhly změny v organizační i personální oblasti:**
  - Úsek Komunikace a marketingu se změnil na útvar Komunikace a PR, nově organizačně spadající pod úsek Komunikace a vnější vztahy vedený výkonným ředitelem Vítem Kolářem
  - Vedoucí útvaru Komunikace a PR a zároveň tiskovou mluvčí České televize je Alžběta Plívová
- **Útvar Komunikace a PR pokrývá 5 oblastí:**
  - **Tiskové oddělení ČT** se věnuje korporátní komunikaci.
  - **Tým produktového PR a barterové agendy** se věnuje podpoře vlastní tvorby, programu a off air podpoře projektů ČT.
  - **Vnitřní komunikace ČT** zajišťuje komunikaci uvnitř instituce. Novou manažerkou vnitřní komunikace se stala v červenci Barbora Maroušková.
  - **Tým charitativních projektů ČT** stanovuje jednotný přístup ČT v oblasti charity a zajišťuje podporu neziskových aktivit. Novou manažerkou charity se stala Monika Tomíčková.
  - **Tým mediálních partnerství** zajišťuje podporu vybraným kulturním projektům. Agenda tohoto útvaru spadá nově pod Janu Kozojedovou.
- **Útvar funguje v úzkém propojení s ostatními složkami v České televizi** – Marketing, TPS, Filmové centrum, Zpravodajství ČT, Nová média, týmy ČT :D a ČT art

## B. 1

# Aktivity v oblasti korporátní komunikace ČT

- Výchozí situace
- Výsledky stěžejních aktivit v roce 2014

# Korporátní komunikace - výchozí situace

Korporátní komunikaci zajišťuje tiskové oddělení. Jeho dlouhodobým cílem je poskytovat plnohodnotný tiskový servis, který splňuje jak externí požadavky médií, tak naplňuje krátkodobou i dlouhodobou PR strategii ČT a posiluje její image. Tiskové oddělení je rovněž zodpovědné za koordinaci mediálních výstupů televizních studií v Brně a v Ostravě a za koordinaci korporátní komunikace osobností České televize s médii.

## **V roce 2014 byl důraz kladen na tato stěžejní témata:**

- Presentaci České televize jako silné veřejnoprávní instituce.
- Hlubší profilaci tradičních kanálů České televize a jejich vysílacích schémat.
- Upevnění a další rozvoj značky nových kanálů České televize.
- Rozvoj intenzivnější, proaktivní spolupráce se zástupci médií, osobnostmi ČT a tvůrci.
- Posílení přímé, cílené komunikace s veřejností.
- Posílení komunikace ČT s odbornou veřejností a zainteresovanými institucemi.
- Zvýšení simultaneity komunikačních nástrojů a jejich propojení s možnostmi dalších útvarů České televize.

# Podzimní programové schéma

## Tisková konference: 5. srpna 2014 ve studiu KH 4 v ČT

Novinářům byly představeny projekty pro podzimní sezonu, a to prostřednictvím tištěných materiálů, vytvořena byla rovněž sekce na e-pressu ČT, fotografie a showreely byly novinářům k dispozici na ftp serveru.

Tiskové konference se zúčastnilo **51 novinářů reprezentujících všechna významná a relevantní média.**

Novináři v následných výstupech akcentovali především nové seriály (Neviditelní, Kancl a série Nevinné lži). Z nových žánrů byl nejčastěji zmínován docusoap Paterčata, Report o velké válce a Expremiéři.

V zábavných formátech Pečený sněhulák a Boj o koláč. Zaujalo také pokračování Cirkusu Bukowsky či Českého století.

## Nový Cirkus Bukowsky i Pečený sněhulák

Česká televize představá podzimní vysílání schéma s několika seriály i originálními dokumenty. Budou pokračovat i zahraniční seriály

### ČESKÁ TV

Práva: Serbijský život a doba v osvicích táborech zastávají... Česká televize... Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...



ČS ČESTVĚTA: Dava Vidlerová, Bára Kadeřková, Regina Rájová, Jitka Čvořková, Pavel Rostok, Sandra Popelková a Milan Štindel

Česka... serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

**Soudce** spolupráce... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

# Česká televize sází také na seriály

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

bežte se vyprávět i filmy, současně, zejména, mizgající o zahraniční síly, dozrání nové zábavní podílahy, jako Pečený sněhulák na ČT či TCM a dvojici u Genez + Sucháčků na Primě. Ale podzimní televizní sezonu diktuje hlavně domácí seriál, fakticky "ženských" vztahové romantiky typu Ordinace a Čest domů, "giniškové" předtíralovské krve v Kriminálce a Zprávy z Prahy... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...



## novinky

### Vodníci, soudce a Pečený sněhulák

**Verhu buďe padat leň, v České TELVIZI jedna novinka za druhou. Odejí na dokumenty, seriály i zábavní tvorbu.**  
Podzimní program sestává z... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

- ZIVOT A DOBA SOUDCE A. K.** Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...
- ČESKÉ STOLETÍ** Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...
- KANCL** Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech... Právě: Serbijský život a doba v osvicích táborech...

# Výročí ČT art a podzimní programové schéma

**Neformální setkání s novináři: 21. srpna v Jazz Docku**

Seznámení s připravovaným podzimním programovým schématem a speciálním vysíláním v narozeninovém týdnu Artu.

Setkání se zúčastnilo celkem **14** médií, včetně Českého rozhlasu, Deníku či Práva. Uveřejněno bylo celkem **42 výstupů** jasně navazujících na zveřejněné informace.

Média zaujaly zejména cykly Děti sametu, SM kabaret, Devět symfonií Antonína Dvořáka a nová talk show Petra Fischera. Programové guidy informovaly o plánovaných přenosech koncertů. K tématu narozeninového programu média zmiňovala přímé přenosy z představení Velvet Havel a z premiéry Prodaná nevěsta. Zaujala také premiéra filmu Melancholia.

TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Stanice ČT art představila chystané podzimní novinky



21.08.2014 10:29 Původní zpráva

To se mi líbí 1 Tweet 0 +1 0 Share

Podzimní schéma stanice ČT art odstartuje na televizních obrazovkách přesně prvního září. Kanál zároveň na konci léta oslaví roční výročí svého vysílání a při té příležitosti nabídne přímý přenos hry *Velvet Havel* z Divadla Na zábradlí.

Viajkovou lodí podzimního vysílání ČT art bude především cyklus *Fenoméni Underground*, který mapuje podzemní a zakázanou kulturu v časech komunistického režimu. V devětatřiceti dílech představí tvůrčí neoficiální kulturní proud i významné osobnosti od 40. let až do současnosti. Projekt vznikl v autentickém prostředí žijících aktérů, na festivalech, v komunitách a využívá filmových i amatérských materiálů včetně dobových propagandistických filmů nebo dokumentů STB.

BLESK.CZ CELEBRITY ZPRÁVY SPORT

Blask.cz > Live > Ekonomika > ČT art oslaví první rok vysílání premiérami a novými pořady

**SOUVISEJÍCÍ NA BLESK.CZ**

- Když láska děsí: 10 nejšlešnějších valentýnských fotek zamilovaných párů!
- Bydlení podle znamení zvěrokruhu: Vodňák
- Pěšák, pozor, co říkáte: Chytré TV od Samsungu vás mohou špehovat!

**ČT art oslaví první rok vysílání premiérami a novými pořady**

**SPOLEČ!**

To se mi líbí 0 Tweet 0 +1 0 21. srpna 2014 • 13:03

Kulturní program České televize ČT art v prvním zájímavém týdnu oslaví první rok vysílání. Diváci v něm uvidí dvanáct premiér a tři přímé přenosy, například hudební inscenaci z Divadla Na zábradlí *Velvet Havel* nebo *Smetanovu* operu *Prodaná nevěsta* při příležitosti otevření Národního divadla v Plzni. Na dnešním setkání s novináři to řekl výkonný ředitel Tomáš Motl. Program si podle něj za uplynulý rok našel diváky a prokázal svou životaschopnost.

lidovky.cz

Zpravodajský server Lidových novín

Lidovky.cz Domov Svět Byznys Sport Kultura Cestování Relax

Hudba Film Divadlo Literatura Výtvarné umění TV program



foto: Archiv Never Sol

**Semaforská klasika zazní v překvapivých podobách, v Krymské i na ČT**

Doporučujeme 6. září 2014 10:00 | Lidovky.cz

Doporučit 133 Tweet 5 +1 0 Link

Osmnáct nepřehledných zástupců nezávislé hudební scény se tuto sobotu sejde v pořadu Kabaret for Semafor, který se koná na šesti scénách v pražských Vršovicích a živě jej bude přenášet ČT art. Akce volně navazuje na album *For Semafor*, kde se současní muzikanti pustili do coververzí písničků zakladatelů moderního českého popu Jiřího Suchého a Jiřího Šítrů. V sobotním kabaretu vystoupí například Petr Nikl, Vladimír Merta, rapper Martin Tvrýz (dříve Bonus) či kapely Květy, Zrní a Vlože

Novinky.cz

Hlavní stránka > Kultura

**Havel na ČT art. Inscenaci uvedou v přímém přenosu**

Kulturní kanál České televize ČT art uvede v pondělí večer v příležitosti ročního výročí svého fungování přímý přenos provokativní hudební inscenace pražského Divadla Na zábradlí *Velvet Havel*. Diváci tak dostanou možnost nahlédnout na bývalého prezidenta Václava Havla a jeho dobu pohledem mladé generace. Hudebně divadelní projekt Miloše Orsona Štědróně originálním a vtipným způsobem nabourává pomník největšího Čecha novodobé historie.



pondělí 1. září 2014, 01:11

A Po první dramata a prezidenta Václava Havla se první zájem Orsonův nejen o jeho tvůrčí, ale také o biografie nebo fotografické

Autor vyšel z autentických dobových materiálů a nejnovější faktografické literatury. Představení začíná kuscem příběhu, kdy Václavovi na márně gratuluje za vdařený pohřeb jeho strýček Milos a nabízí mu umělecké ztvárnění jeho vlastního života. Filmový magnát Miloš Havel pak funguje jako elegantní průvodce inscenací.



# Představení jarního programového schématu

## Tisková konference: Galerii Café Louvre 3. prosince 2014

Jarní program komunikovala ČT prostřednictvím tištěných materiálů, vytvořena byla rovněž sekce na e-pressu ČT. Fotografie byly novinářům k dispozici na ftp serveru.

**V den TK a den bezprostředně následující bylo publikováno 21 výstupů, a to ve všech relevantních médiích napříč spektrem.**

Média akcentovala především chystanou dramatickou tvorbu a nové formáty. Zaujal seriál Vraždy v kruhu, minisérie Případ pro exorcistu a Reportérka a pokračování seriálu Znamení koně. Z filmové tvorby chystaný snímek Jan Hus, z nových formátů soutěž Míň je víc, talkshow DoktorKA a Kousek nebe.



## Krimi, soutěž, Doktorka. Nový rok v ČT

Jarní sezona České televize začne už lednu, kdy se diváci setkají s Trojanem v krimiseriálu Vraždy v kruhu, s Terezou Votavskou v druhé řadě Znamení koně či s Miroslavem Krobtem v Případu pro exorcistu.



Jeho postava se rozvíjí, projekt se rozvíjí, ale nevíme, jak dlouho to bude trvat. Vzhledem k tomu, že se jedná o seriál, který bude mít dva díly, bude to asi dva díly, možná tři. Vzhledem k tomu, že se jedná o seriál, který bude mít dva díly, bude to asi dva díly, možná tři. Vzhledem k tomu, že se jedná o seriál, který bude mít dva díly, bude to asi dva díly, možná tři.

Foto: Česká televize

## ČT uvítá jaro novými pořady

Detektivní seriál Vraždy v kruhu, trilogie Reportérka, historický třídílný Jan Hus vyrobený v koprodukcí s francouzskou stanicí Arte, reality show Zlatá mládež, soutěž Míň je víc nebo talkshow Doktorka s Kateřinou Cajthamlovou jsou názvy jen několika z programových novinek, kterými Česká televize (ČT) zahraje své diváky už od ledna. Zahájí tak v předstihu jarní sezónu.

„Objevují se dva trendy. Pořady, které vytvářejí a získávají mezinárodní přesah, a dostávají ceny i na mezinárodních festivalech. Východní a střední Evropa se opět začíná ojevovat na televizním trhu. Druhým trendem je, že televizní tvorbu začínají vytvářet klasičtí filmaři. Jsem rád,

že filmové režiséři pochopili, že se dá v televizi dělat dobře fímesko.“ řekl na středeční prezentaci programových novinek generální ředitel ČT Petr Dvořák.

### S licencí i vlastní

Pro stanici ČT i si televize nachystala podle slova programového ředitele Milana Fridricha „naprosto novinky a osvěžené seriálové a zábavné tvorby“. Novinky jsou zčásti licencované a zčásti vlastní. Kromě zmíněných psychologických detektivek Vraždy v kruhu, které se budou vysílat v lednu v pondělí a mají filmovou stopáž, tedy jeden díl až 75 minut, se na Janičce objeví další nová třídílná detektivní série Případ pro exorcistu. Jsem rád,

## ČT přístří rok. Nabídnou i film o Janu Husovi

Veřejnoprávní Česká televize od ledna připravuje nové seriály Vraždy v kruhu, pokračování seriálu Znamení koně či detektivní minisérii Případ pro exorcistu. Jarní sezona v ČT přinese i patnáct nových dokumentárních seriálů a docusopů (dokumentárních seriálů). K očekávaným dílům příštího roku patří film Jan Hus režírovaný Jiřím Svobodou a koprodukovány stanicí ARTE. Ve vysílání se dále objeví v Evropě úspěšná soutěž Míň je víc, premiérová řada Tajemství rodu a nové formáty jako neuvěřitelné příběhy obyčejných lidí Kousek nebe, cyklus o zdraví s Kateřinou Cajthamlovou DoktorKA, Zlatá mládež nebo Děti na tahu.

Dvojka nabídne například Hru o trnů III, či belgický seriál Salamandr. Dokumentární tvorbu na ČT zastoupí šestnáctidílný cyklus Kmeny, který mapuje specifický životní styl městských subkultur. ČT Art nabídne například dokumentární cyklus Po stopách československého filmového zázraku či Děti sametu. **čtk**

## Novinky.cz

Užijte si tohle + Kultura

### Detektivka s Trojanem, Reportérka s Bartoškou i Jan Hus

Česká televize představila ve středu novinářům hlavní lákadla svého jarního programu. Nechybí například detektivky, drama o investigativní novinářce, reality show ani historické drama o Janu Husovi.



Foto: Česká televize

## iDNES.cz / Kultura

iDNES.cz | Zprávy | Konej | Sport | Kultura | Ekonomika | Bydlení | Technol | Ona | Rouse | Auto | E | Del | Film | Televize | Hudba | Divadlo | Literatura | Výtvarné umění | Česká lidstamnost | TV program | Kvalita

### Nová Čtvrtá hvězda nebude, ale něco v jejím stylu ano, slibuje ČT

Zatímco nových hraných i dokumentárních seriálů chystá Česká televize na příští rok několik, v řadě se žádná skutečná premiéra nevyšje. „Budeme spíše modernizovat starší formáty“, potvrdil ředitel ČT Petr Dvořák.



Foto: Česká televize

Pečený sňůlkův skocík, Zázraky přírody zůstávají. Co jiného v zábavném žánru Kaččí hory připravuje? Na [půl](#) televizní zábavy se ani ve světě nic zajímavého neděje, tak se vrátíme k tradici, ale v moderní úpravě, přiznal

# TK Připravované projekty a TK k volbám do EP

**Tisková konference Připravované projekty : 11. března 2014 ve studiu KH 1**

Nové, připravované projekty prezentovala ČT prostřednictvím tištěných materiálů, vytvořena byla rovněž sekce na e-pressu ČT, fotografie byly novinářům k dispozici na ftp serveru. Tiskové konference se zúčastnilo **28 novinářů**.

Média akcentovala především jednotlivé nové pořady. Zaujal zejména historický film o Janu Husovi, kriminální seriál Vraždy v kruhu a cyklus o subkulturách Kmeny. Dále pak připravovaná česká verze britského sitcomu Kancl či zábavná show Pečený sněhulák.

**Tisková konference k volbám do EP: 25. března 2014 Café Restaurant Rybičky v ČT**

Tiskové oddělení zajišťovalo průběžný novinářský servis včetně účasti novinářů na jednotlivých předvolebních debatách. Domluveny byly rovněž dva profilové rozhovory s moderátory debat Václavem Moravcem a Zuzanou Tvarůžkovou.

Média ve výstupech akcentovala především představení série předvolebních debat a zaměřila se na konkrétní místa, ve kterých se jednotlivé debaty odehrávaly a na závěrečné volební studio moderované Václavem Moravcem.



## Matěj Hádek si zahraje Jana Husa

Česká televize chystá také zápravu Pečený sněhulák či dokument o soumraku divadla Semafor

**FAKTA**  
**Co ještě v ČT vzniká**  
Pět staletých dokumentární seriál o mentálně postižených, vřtím a bez síz

**Raport o velké vílce**  
kronika u příležitosti stého výročí vypuknutí první světové války

**Velká obrázková loupř**  
film pro děti výtvarné doplněný desítkami sklačky, dcery postlící

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty

**Princezna a pisal**  
pohádky, ve které se sejdou Jiří Bartačka a Maros Kramár

## Česká televize bude točit film o Husovi a Karlu IV.

seriálu na Hoftarku" odhaduje s domnělou Matějí Hádek. Důležité je CT dramatické žánry v budoucnu připomínat i citovat Karla IV.

**Dokument o Semaforu**  
Chystají se i nové dokumentární filmy, jeden z nich se bude týkat Semaforu. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Právky ve spolupráci s ČEZ**  
ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Princezna a pisal**  
pohádky, ve které se sejdou Jiří Bartačka a Maros Kramár. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Co ještě v ČT vzniká**  
Pět staletých dokumentární seriál o mentálně postižených, vřtím a bez síz. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Raport o velké vílce**  
kronika u příležitosti stého výročí vypuknutí první světové války. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Velká obrázková loupř**  
film pro děti výtvarné doplněný desítkami sklačky, dcery postlící. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Právky ve spolupráci s ČEZ**  
ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Princezna a pisal**  
pohádky, ve které se sejdou Jiří Bartačka a Maros Kramár. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Co ještě v ČT vzniká**  
Pět staletých dokumentární seriál o mentálně postižených, vřtím a bez síz. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Raport o velké vílce**  
kronika u příležitosti stého výročí vypuknutí první světové války. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Velká obrázková loupř**  
film pro děti výtvarné doplněný desítkami sklačky, dcery postlící. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Právky ve spolupráci s ČEZ**  
ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Princezna a pisal**  
pohádky, ve které se sejdou Jiří Bartačka a Maros Kramár. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

**Příběhy neobyčejné energie**  
film ve spolupráci s ČEZ ukáže společensky prospěšné projekty. Příběhů z minulosti, jeden z nich se bude týkat Semaforu.

Česká televize chystá před eurovolbami tři velké debaty v Ostravě, Brně a Praze  
25. března 2014 | 148

Česká televize připravila před volebními volbami do Evropského parlamentu tři velké debaty v Ostravě (30. dubna), Brně (1. květen) a v Praze (14. květen). V předehrávané volbě chystá ČT speciální diskuzi z Brna, které se ale bude týkat volebního systému České republiky v evropské administrativě.

Jednotlivé debaty budou moderovat předvolaní moderátoři televize v ústředních kancelářích kandidujících politických stran

Česká televize před volbami do Evropského parlamentu chystá debaty v Praze, Brně a Ostravě. Účastníci se budou vdebátovat také v průběhu debaty kandidátů a předvolebních debat bude Václav Moravec.  
Předvolební debaty se uskldnou 30. dubna v Ostravě, 1. květen v Brně a 14. květen v Praze. Každá debata bude moderována Václavem Moravcem. Účastníci se budou vdebátovat také v průběhu debaty kandidátů a předvolebních debat bude Václav Moravec.

Do poroty úřední komise se zúčastní kandidátek zpočátku 20. dubna. Na programu budou také zveřejněny výsledky hlasování. A to jako součásti společného kontroly voleb zveřejněných v ČT24. Závěrečné kandidátské seznamy od 19. dubna budou rovněž vstoupit v platnost. Průběh voleb. Samostatně se volají v 18. dubna předvolební debaty v Brně, 22. květen v Ostravě a 23. květen v Praze. V předehrávané volbě chystá ČT speciální diskuzi z Brna, které se ale bude týkat volebního systému České republiky v evropské administrativě.

Předvolební volby doplní debata s názvem Debaty let v EU, kterou Česká televize odvysílá ve svém průběhu studie u příležitosti 10. výročí vstupu do unie. Téhož dne se 23. dubna zúčastní předvolební volby v předvolební debatě s názvem Debaty let v EU, kterou Česká televize odvysílá ve svém průběhu studie u příležitosti 10. výročí vstupu do unie.



# Vlastní akce ČT pro diváky

Tiskové oddělení komunikačně podpořilo rovněž vlastní akce České televize, které v roce 2014 uspořádala pro diváky

## Soutěž Zachraňte duhu:

- vydáno celkem 14 regionálně zaměřených tiskových zpráv a dvě celostátní tiskové zprávy,
- k soutěži byla připravena rovněž off air kampaň, která zahrnovala celostátní tištěná média (MFD, Blesk, Deník...) a spotovou kampaň na rádiích Frekvence 1 a Impuls.

## Festival Zlatá Praha:

- tiskové zprávy, avíza na program festivalu, individuální rozhovory a tiskový servis v průběhu festivalu, akreditace novinářů na festival, příprava newsletteru, cross promo v pořadech,
- festivalu se věnovaly nejčtenější zpravodajské servery i odborná média. Program festivalu se podařilo promovat na informačních portálech poskytujících kulturní tipy na trávení volného času v Praze.

## S ČT sport na vrchol:

- k projektu bylo vydáno celkem 14 regionálně zaměřených tiskových zpráv, novinářům byly poskytovány také medailonky vítězů jednotlivých kol soutěže s fotkami.
- O projektu bylo uveřejněno dohromady 75 výstupů v relevantních médiích. Projektu se věnovala v převážné většině regionální média, a to ta, která byla navázaná na dané místo konání soutěže. Informace o reality show se objevily také na více než 20 specializovaných webech.

## Štaňte se sportovní hvězdou. Česká televize bude při tom

Chcete si alespoň jednou v životě vyzkoušet na vlastní kůži pocit závodníka a projet slalomovou bránou jako vítěz? Máte šanci.

JANA ŠVEDOVÁ

Už ve středu startuje ve Ski areálu Jasná čtyřdenní lyžařský mítink, který od středy do soboty přijede lyžovat na Jasná, může soutěžit o účast na profesionálním lyžařském kempu s vlastními trenéry, ser-

vismany a maséry, o start v rámci mistrovství České republiky v alpských disciplínách a také o pohár du zisků Světového poháru, popojede cestu k úspěchu autor projektu S ČT sport na vrchol a výkonný redaktor CT sport Jiří Hrdlovský.

K možnosti stát se na sezónu profesionálním lyžařem stačí podle něj jen málo - najrychlejším čase prokviklovat mezi branami obřehu slalomu. V úterý a k sobě dva celkem třicet lyžařů, postoupí do tréninkového kempu, kde zažijí atmosféru přípravy profesionálních sportovců. Po semifinálovém závodě v druhé polovině března postoupí šest nejlepších žen a šest nejlepších mužů do finále. To se uskýtne v rámci mistrovství České republiky na konci března. Vítěz a vítězka finále absolvují polky na soustředěním a reprezentacím týmem a zažijí atmosféru závodu Světového poháru. „Česká televize navíc vyvíjí každý večer sestru s soutěžními dne, nejen vítěze se tedy vydá i na televizní obrazovku“, pozvěřila Karolína Bítunová ziskového oddělení ČT. Závodů budou po celou dobu přítomni moderátor ČT Tomáš Budka a lyžařka Lucie



„Ve vyhraněném čase je totiž možné absolvovat neomezený počet jízd, započítávat se bude vždy pouze nejrychlejší dosažený čas v daný den“, vysvětluje pravidla dramaturg a moderátor Petr Svěčený (na snímku)

Hrdlovský. Oproti loňsku nebude přítomni moderátor Petr Svěčený, který musí zůstat v Praze v otřepánském studiu. Akce se na Jasná koná už podruhé. „K projektu jsme se připojili už loni, protože jsme

LIPNO

## Ve skiareálu se opět jede S ČT sport na vrchol

Podruhé v tomto roce na lyžaře ve Skiareálu Lipno čeká projekt S ČT sport na vrchol. Od zítřka do soboty mohou zájemci soutěžit v obřím slalomu na sjezdovce Pro-mědání o účast na profesionálním lyžařském kempu, start na mistrovství republiky v alpských disciplínách a také o pohár du zisků Světového poháru. V únoru si závody zkusilo 462 lyžařů. (jkr)

mediamaria  
AKTUALITY BYZNS STATISTIKY TELEVIZE & RADIO TISK ON-LINE  
LETNÍ VYSVĚŠTĚ  
ČT spouští prázdninovou soutěž pro děti Zachraňte duhu  
26.06.2014 18:07  
Česká televize spolu s organizací baník na přírodní úpravě multimedialní soutěže Zachraňte duhu. Účastníci v ní za pomoci navigačního systému mohou pátrat po zahraničních symbolech na kempě sto čtyřiceti místech po celém Česku. Akce, inspirovaná příběhem o děm Cernochův, začne první prázdninový den a má trvat do konce srpna. Vede historických a kulturních památek. O tureckých mět budou sčítány s barevnými symboly uněřeny i v přírodě, kam je úněř Ozeřel regionálních skautských odděl. "Šel se podívat na organizaci domovního by, která vyvíjí obě rodké a vjeřdo do přírody, poznání symbolů mět v jich kraji, a to chytřou formou, pl které a ovověj nové dovednos. Šelba z orientace v přírodě." Těle starosť Janulka - svazo skautů a skautek ČT, Josef Věprachický.

BLESK.CZ CELEBRITY ZPRÁVY SPORT  
51. ročník festivalu hudby a tance Zlatá Praha  
NEJČTENĚJŠÍ NA BLESK.CZ  
Začíná 51. ročník festivalu hudby a tance Zlatá Praha  
SOULÉŽT  
Do středy potrvá letošní jednapadesátý ročník festivalu Zlatá Praha, který začíná dnes. Vede zahraničních hvězd se na něm objeví například dirigent Lior Pešek, tanečník Vlastimil Harapes či Elia Cmiral, skladatel filmové hudby, který prorazil v Hollywoodu. Festival hudby a tance se koná v prostorách Divadla Archa.  
5. října 2014 • 05:47

## B. 2

# Aktivity v oblasti produktové komunikace

- Výsledky produktové komunikace – řízená publicita
- Výsledky produktové komunikace – off air kampaně

# Produktová komunikace

- V roce 2014 zorganizovala Česká televize **18 novinářských projekcí, 5 novinářských dní na natáčení, 7 produktových tiskových konferencí**, zpracovala a vydala **přes 30 press kitů**.
- ...výsledkem je **1857** článků, rozhovorů a reportáží obsahujících řízená sdělení o produktech vlastní tvorby ČT.
- Celkový **potenciální zásah** těchto řízených výstupů publicity byl téměř **700 milionů** čtenářů/ posluchačů/ uživatelů internetu.
- V roce 2014 realizovala Česká televize celkem **22 off air produktových kampaní** (s přesahem do roku 2015) s celkovým potenciálním zásahem přes 117 milionů (1 349 GRP).

# Produktová komunikace – řízená publicita

## První čtvrtletí roku 2014

- Celkem bylo na základě vlastních aktivit ČT publikováno **554 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř **220 milionů** čtenářů/ diváků/ posluchačů/ uživatelů internetu.
- V meziročním srovnání je to o **41 % větší** množství výstupů řízené publicity, jejich potenciální zásah byl pak **větší o 66 %**.
- V rámci seriálové tvorby představovala Česká televize **První republiku**, seriály **Čtvrtá hvězda**, **Mazalové**, **Případy 1. oddělení** nebo sitcom **Marta a Věra**. Z dokumentární tvorby se věnovala především projektům **Když v tom jedou ženy**, **Život se smrtí** a uvedení nové řady docusoapu **Čtyři v tom**.
- U většiny projektů byla domluvena průběžná spolupráce s exkluzivním mediálním titulem.

**Hotel plný zoufalců**

Česká televize

ČT

**Bohudík, v Případech 1. oddělení i v Čtvrté hvězdě ctí seriály žánr**

Česká televize

**Remundová: Postavit se závislosti je moc těžké**

Česká televize

**Pojitkem závislostí je trauma z dětství, říká Remundová**

Česká televize

**Důstojně až do konce**

Česká televize

**Okázala První republika na startu**

Česká televize

**DALŠÍ PAVEDENÝ SERIÁL**

Česká televize

**Silné lidské příběhy v autentických kulisu**

Česká televize

**Když v tom jedou ženy: malý zázrak z Bohnic a Kavčích hor**

Česká televize



# Produktová komunikace – řízená publicita

## Třetí čtvrtletí roku 2014

- Celkem bylo na základě aktivit ČT publikováno 392 příspěvků s celkovým potenciálním zásahem 139,5 milionů čtenářů/ diváků/ posluchačů/ uživatelů internetu.
- V meziročním srovnání došlo k nárůstu počtu výstupů řízené publicity o 11 % a k nárůstu potenciálního zásahu o 14 %.
- V rámci seriálové a dramatické tvorby se komunikace soustředila na seriály **Neviditelní**, **Život a doba soudce A. K.** a nový cyklus **Nevinné lži**. Ke všem těmto projektům byly zorganizovány samostatné tiskové konference navazující, nebo (v případě Neviditelných) předcházející, tiskové konferenci k **podzimnímu programovému schématu**.
- Z dokumentární tvorby se ČT zaměřila na seriál **Paterčata**, dokumentární cykly **Fenomén Underground**, **Domeček z karet**. Pokračuje spolupráce na cyklu **13. komnata**.



**seriál**  
**NEVIDITELNÍ**  
Synové a dcery „doktora Mráčka“  
Nový český komediální dobrodružný seriál vypráví...  
...o vztazích. Ze na ně nevěště? Však se také lážostivě starají o to, aby jejich tajemství nebylo prozračen!



### Jak lobbistu Laušmana stíhá policie i vodníci

Česká televize přebírá seriál **Neviditelní**, který se objeví na obrazovkách od září. Jde o scenáristický režijní debut Radka Bagara



**NEVIDITELNÍ**  
První, kdy se vyznačuje...  
...příběh o...  
...synové a dcery...  
...doktora Mráčka...  
...nový český komediální...  
...dobrodružný seriál...  
...vypráví...  
...o vztazích...  
...ze na ně nevěště...  
...však se také lážostivě...  
...starají o to, aby jejich...  
...tajemství nebylo...  
...prozračen!

### Život a doba soudce A. K. se objeví už od příštího týdne na televizních obrazovkách

**ŽIVOT A DOBA SOUDCE A. K.**  
Nový seriál...  
...o životě...  
...soudce...  
...A. K....



**Nový seriál**  
**Život a doba soudce A. K.**  
**SYMPÁČEK, který mluví vnitřním hlasem**



**NEJEN VODNÍK jako vodník**  
Po přičtení informací i novému seriálu **Neviditelní** nám vytane na mysl vzpomínka na legendární film jak utoutit dr. Mráčka aneb Konec vodníků v Čechách.



**Děma. OZ**  
Otec paterčat Antonín: Když jsem po porodu zjistil, že jsou celí, spadl ze mě obrovský šutrák!

**KRÁTCE**  
**Na scéně se vrací underground**  
Přaha – Česká televize chystá do vysílání dokumentární cyklus Fenomén Underground. Ve 39 dílech tvůrci mapují neoficiální kulturní proudy, žánry i významné osobnosti od 40. let až do současnosti. O režii se podělili Břetislav Rychlík, Jiri Fiedor, Jana Chytilová a Václav Krístek. První díl běží na ČTart 12. září ve 20.20. (ka)

**REFEZE**  
Česká televize natocila seriál o jedinečném českých paterčatech



Celkem třinácti dílů dokumentárního seriálu vlnová Česká televize rodné, do níž se totiž v červnu narodila paterčata. Seriál, který bude od 10. září k vidění na obrazovkách české veřejnoprávní televize, má ukazat rok života rodiny, již téměř neuvěřitelná náhoda nadělila hned tři děti namsto jednoho.

# Produktová komunikace – řízená publicita

Čtvrté čtvrtletí roku 2014

- Celkem publikováno 488 příspěvků s celkovým potenciálním zásahem 186,4 milionů čtenářů/ diváků/ posluchačů/ uživatelů internetu.
- Jelikož v 4Q 2014 neprobíhala soutěž StarDance, která tradičně generuje velké množství výstupů, byl zásah v tomto období meziročně menší než v roce 2013, nicméně větší než v roce 2012.
- V rámci seriálové a dramatické tvorby se ČT věnovala průběžně publicitě k Neviditelným a k Nevinným lžím. Dále druhé řadě Českého století, které kromě novinářské projekce mělo také tři veřejné projekce pro veřejnost při příležitosti 25. výročí 17. listopadu. Před koncem roku byl médiím představen seriál Vraždy v kruhu. Intenzivně bylo komunikováno vánoční a jarní schéma a zahájení natáčení historického seriálu Já, Mattoni, nebo filmu Správněj dres.
- Z dokumentární tvorby měly komunikační podporu Paterčata nebo cyklu Expremiéři a film Život podle Václava Havla.

## Expremiéři. Studenti se jim podívali na zoubek

Zpráva o české politické elitě pohledem studentů Filmové a televizní fakulty v Praze je cyklus portrétů deseti premiérů České republiky. Poskytnou obraz vývoje české demokracie od roku 1990 až po rok 2013 a na programu ČT2 se objeví od 21. října. „Svou vládní kariéru bilancovali sedm z deseti bývalých premiérů. Portréty těch, kteří natáčeni odmitli, tehdejší sestavili s novináři, tehdejšími aktivními po-

litiky a s využitím dobových archivů,“ uvedla kreativní producentka z brněnského studia České televize Kamila Zlatušková. Před kamerou studentů FAMU se tak neobjevili Václav Klaus, Josef Tošovský a Petr Nečas. Cyklus Expremiéři, jehož autory jsou Apolena Rychliková a Jakub Mahler, poodhaluje osobnosti deseti bývalých mocných mužů, jejich schopnost otevřené reflexe, charakter i hodnotová měřítka. **ČTK**

**Lik změní člověka narození pěti dětí? Proměňte se**

**SUPERMÁMA Šaša Kinová**

## Havla urazila, zvala ho k tanci. A točila jeho život

Život podle Václava Havla. Dokument, který režisérka Andrea Holkové natočila společně s režisérem Jiřím Světlým, se v úterý v 20 hodin v 1. programu ČT2 představí v rámci seriálu Já, Mattoni. Dokument, který režisérka natočila společně s režisérem Jiřím Světlým, se v úterý v 20 hodin v 1. programu ČT2 představí v rámci seriálu Já, Mattoni.

Koncert, gřiotice, představení, masivní. V noci se bude slavit výročí 17. listopadu. Kdo se vzbouřil počeštil, uštědil a vzbouřil. V den 25. výročí osmdesátého výročí přeměny studentů na 17. listopadu 1989. V den 25. výročí osmdesátého výročí přeměny studentů na 17. listopadu 1989. V den 25. výročí osmdesátého výročí přeměny studentů na 17. listopadu 1989.

## Praha slaví ve velkém na Národní a Václaváku

Čtvrt století svobody připomene řada akcí v centru města. Vybrali jsme ty nejzajímavější. Akce, koncert, představení, masivní. V noci se bude slavit výročí 17. listopadu. Kdo se vzbouřil počeštil, uštědil a vzbouřil. V den 25. výročí osmdesátého výročí přeměny studentů na 17. listopadu 1989.

## Novinky.cz

**Zeman je Zdeněk Troška české politiky, tvrdí expremiér Špidla**

Milost Zeman byl vynikající Hamlet a sebral to výběrní, vzpomíná expremiér Vladimír Špidla na doba, kdy současný prezident ještě jako předseda ČSSD obhájil koncem minulého tisíciletí republiku s vůdčím Zemanem. V novém díle cyklu ČT Expremiéři Špidla mimo jiné tvrdí, že Zeman je Zdeněk Troška v české politice.

# Produktová komunikace - off air kampaně

Vybrané produktové kampaně realizované v roce 2014.

Vedle těchto klíčových projektů Česká televize off air kampaněmi podporovala také dílčí specifické projekty (vzdělávací aspekty ČT :D, výzvy k účasti na volebních debatách, letní soutěž s ČT :D, výročí pořadu Reportéři ČT atp.).

## Neviditelní

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (MFD, Blesk, Deník) a spotovou kampaň na rádiích Frekvence 1 a Impuls.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 9 221 000, což odpovídá 103 GRP

## Život a doba soudce A. K.

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (LN, HN, Deník, Metro...) a spotovou kampaň na rádiích Frekvence 1 a Impuls.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 7 586 000, což odpovídá 87 GRP

## Paterčata

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Blesk, Deník, MFD, Právo a Aha!).
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 5 224 000, což odpovídá 60 GRP

## Nevinné lži

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Blesk, Deník, MFD, HN a Aha!) a spotovou kampaň na Frekvenci 1.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 6 690 000, což odpovídá 77 GRP

## Cirkus Bukowsky

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Právo, Aha!, TV guidy) a spotovou kampaň na Evropě 2.
- Také jsme realizovali kampaň v pražském metru a spotovou kampaň v celostátní síti kin Cinestar.
- Celkový potenciální zásah byl 9 433 000, což odpovídá 109 GRP



# Produktová komunikace - off air kampaně

## Kancl

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Story, Respekt a TV guidy) a spotovou kampaň na Evropě 2 a Impulsu.
- Dále byla realizována kampaň v pražském metru.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 8 821 000, což odpovídá 102 GRP

## České století

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Právo, Deník, E15, Euro, Aha! a TV guidy) a spotovou kampaň rádiu Impuls.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 6 000 000, což odpovídá 69 GRP

## Vánoční schéma

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Právo, Deník, Vlasta, Květy, E15 a TV guidy) a sponzoring času rádiích Impuls a Frekvence 1.
- Dále byla realizována kampaň v kinech po celé ČR a významnou součástí kampaně je vánoční vklad do Deníku v rozsahu čtyř stran.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 8 143 000, což odpovídá 93 GRP

## Vraždy v kruhu

- Kampaň zahrnovala celostátní tištěná média (Právo, Deník, Vlasta, Květy, E15 a TV guidy).
- Realizována spotová kampaň v kinech po celé ČR .
- Dále byla realizována outdoorová kampaň na nádražích po celé ČR formou formátu varioposter.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 9 343 000, což odpovídá 108 GRP

## Znamení koně II

- Kampaň zahrnovala inzerce v celostátním titulu Deník.
- Realizována spotová kampaň v kinech po celé ČR.
- Dále byla realizována outdoorová kampaň na nádražích po celé ČR formou formátu varioposter.
- Celkový potenciální zásah kampaně byl 9 343 000, což odpovídá 108 GRP

## B. 3

# Aktivity v oblasti interní komunikace

- Cíle a aktivity
- Nástroje a výsledky v roce 2014

# Interní komunikace – cíle a aktivity

## Cíle

- Zvyšovat sounáležitost, loajalitu a angažovanost zaměstnanců
- Včas a srozumitelně informovat o relevantních skutečnostech souvisejících s životem v České televizi
- Zajistit obousměrnou komunikaci
- Posilovat komunikaci mezi útvary ČT
- Zvyšovat povědomí o hodnotách, strategii a cílech ČT
- Posilovat důvěru ve vedení a směřování ČT
- Získávat zpětnou vazbu od zaměstnanců

## Aktivity

- Zodpovědnost za každodenní informovanost zaměstnanců prostřednictvím nástrojů interní komunikace – zprostředkování strategických, produktových, provozních a organizačních informací, komunikace projektů ostatních útvarů
- Setkání a akce pro zaměstnance: Ples ČT, zábavné odpoledne pro děti, ČT Author Cup, rozsvěcení vánočního stromu ČT, předvánoční divadelní představení, premiérové promítání pohádek, setkání s vedením
- Participace na realizaci výzkumu firemní kultury „Jak se nám žije v ČT“: spolupráce na tvorbě dotazníku, komunikace projektu zaměstnancům
- Aktivity vedoucí ke společenské odpovědnosti v souladu s CSR strategií ČT – sbírky a interní kampaně se zapojením zaměstnanců: Pomozte dětem, Konto Bariéry, Paraple, Světluška apod.



# Interní komunikace – nástroje a výsledky

## Klíčové nástroje

- Intranet
- Zpravodaj ČT Novinky
- Osobní setkání s generálním vedením

## Doplňkové nástroje

- Mailbox a telefonní linka vnitřní komunikace
- Hromadný mailing – pro cílenou a rychlou distribuci důležitých zpráv
- Informační tabule – pro zaměstnance bez přístupu k intranetu

## Výsledky za rok 2014

- **1700** unikátních **návštěvníků** intranetu denně
- **193** vydaných **aktualit**
- **12** vydání **ČT Novinek**
- **5 velkých akcí** pro zaměstnance
- Udílení interních **Výročních cen České televize**
- **800 návštěvníků** na Plese ČT
- **105 závodníků** v barvách České televize na ČT Author CUPu
- **550 návštěvníků** z řad zaměstnanců a jejich dětí na zábavném odpoledni s ČT
- **650 dětí a dospělých** pomohlo rozsvítit vánoční strom ČT
- **250 zaměstnanců** navštívilo vánoční představení Strýček Váňa ve Stavovském divadle
- **106 dětí** zhlédlo v kině České televize vánoční pohádku Princezna a písař

V průběhu roku 2014 se podařilo zrealizovat všechny naplánované akce pro zaměstnance. U všech akcí evidujeme nárůst zájmu (více registrovaných účastníků) a pozitivní zpětnou vazbu.



# ČT informuje své zaměstnance - intranet

V roce 2013 byla spuštěna nová podoba intranetu, což vedlo k nárůstu počtu uživatelů. V průběhu roku 2014 se počet pravidelných uživatelů ustálil, nejsou patrné výrazné výkyvy v návštěvnosti (1700 unikátních návštěvníků denně, o víkendu 300 unikátních přístupů).

Intranet je z pohledu vnitřní komunikace vnímán jako klíčový nástroj s velkým potenciálem. Intranet je či bude využíván jako:

- **Pracovní prostor:** usnadnění procesů (hojně využívané aplikace, efektivnější zadávání a schvalování požadavků) s potenciálem růstu, resp. rozvoje nových aplikací
- **Informační prostor:** nejobsáhlejší zdroj aktuálních informací o ČT
- **Sociální prostor:** pro sdílení a komunikaci mezi uživateli navzájem (aktuálně v přípravě)

Na intranetu bylo v průběhu roku 2014 uveřejněno **193 aktualit** (obsahově se 1. a 2. polovina roku lišila, a to v návaznosti na personální změny v úseku interní komunikace):

- V prvním pololetí 2014 publikováno **97 aktualit**, z nichž 68 tvořily tiskové zprávy.
- Ve druhém pololetí 2014 publikováno **96 aktualit**, z nichž 16 tvořily tiskové zprávy, ostatních 80 aktualit bylo vytvořeno přímo pro zaměstnance, což se odrazilo i v zájmu uživatelů.

Ve spolupráci s ICT probíhá rozvoj funkcionalit, který by měl vést k nárůstu počtu uživatelů a větší interaktivitě, a to zejména k podpoře videí, krátkých zpráv, využití prvků soc. sítí a k novým formám prezentace jednotlivých útvarů.

# ČT informuje své zaměstnance - interní zpravodaj ČT Novinky

Původním záměrem vzniku zpravodaje bylo krátkými zprávami informovat zaměstnance o aktuálním dění v České televizi. Jeho přidaná hodnota byla zejména v zajištění informovanosti zaměstnanců bez přístupu k intranetu (ČT novinky se distribuují jak elektronicky, tak v tištěné verzi).

Těmto zaměstnancům jsou ale nově klíčové zprávy zprostředkovávány přes vedoucí pracovníky a nástěnky přímo v jejich úsecích.

V roce 2014 bylo **vydáno celkem 12 čísel**, přičemž v 2. polovině roku došlo k rozšíření na 2 strany formátu A4 a ke změně orientace na sěžejní či pro zaměstnance aktuálně zajímavé projekty (např. ČT podporuje).

Ve 4. čtvrtletí představen **koncept nového interního zpravodaje pro rok 2015** v rozšířeném formátu dvou stran A3, které nabídnou dostatečný prostor pro témata většího rozsahu, včetně strategických témat, a nové pravidelné rubriky, pro které ve stávajícím zpravodaji nebyl prostor.



# ČT informuje své zaměstnance - setkání s vedením

Setkání s vedením České televize má za cíl nabídnout zaměstnancům přímou komunikaci strategických témat

- 1. pol. roku 2014 setkání s GŘ k situaci ve Zpravodajství
- 2. pol. roku 2014 setkání GŘ se zaměstnanci TS Brno k výstavbě nového televizního studia
- 2. pol. roku 2014 setkání s GŘ k záměru realizace výzkumu firemní kultury “Jak se nám žije v ČT”.

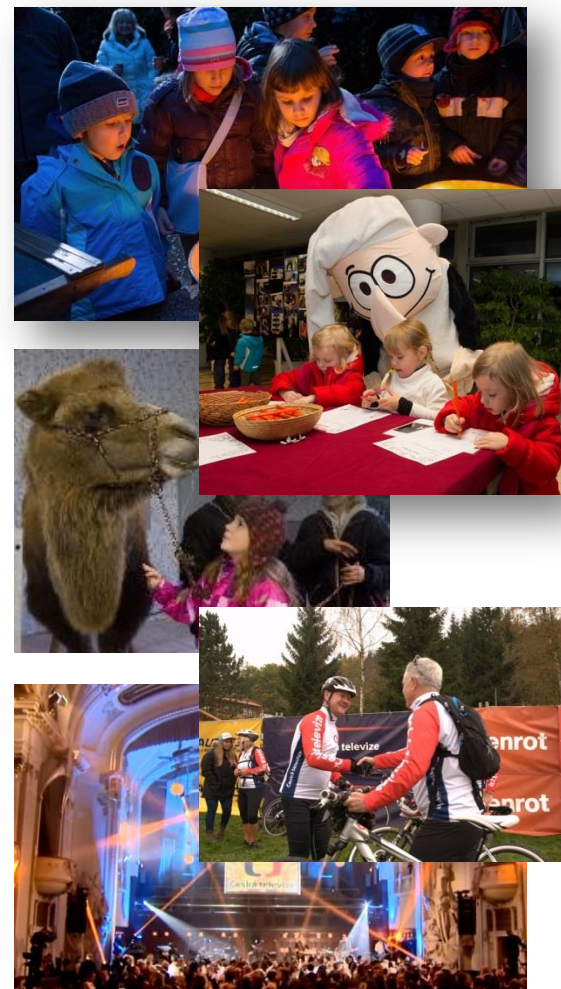


# ČT pečuje o své zaměstnance - akce pro zaměstnance

V roce 2014 připravila vnitřní komunikace pro zaměstnance tyto akce:

- **Ples** České televize.
- **Výroční ceny České televize** – poprvé bylo realizováno zaměstnanecké hlasování o osobnost roku v jednotlivých divizích ČT.
- Prázdninové **zábavné odpoledne** pro rodiče a děti.
- **ČT Author Cup** – závod horských kol, zaměstnanci, kteří postavili týmy ČT, získali startovné zdarma.
- **Rozsvěcení vánočního stromu.**
- Předvánoční **divadelní představení** Strýček Váňa pro zaměstnance ČT.
- Premiérové **promítání vánoční pohádek** ČT pro děti zaměstnanců.

Celoročně mají zaměstnanci možnost získat v rámci mediálních partnerství **vstupenky na kulturní a sportovní akce.**





# Interní komunikace - CSR aktivity

Zapojení zaměstnanců do aktivit společenské odpovědnosti v souladu se CSR strategií České televize. Interní kampaně, sbírky a soutěže:

- **Kavčí hory rozzáří Světlušky** – kampaň a sbírka pro zaměstnance ČT
- **Pomáhej s ČT (Konto Bariéry)** – kampaň a sbírka pro zaměstnance ČT s možností získat vstupenky na koncert Lucie Bílé či se zúčastnit vaření s Jiřím Lábusem
- **Za Světluškou na koncert, s Parapletem do divadla** – pro zaměstnance zapojené do sbírek Světluška a Paraple byly k dispozici vstupenky na koncert a do divadla
- **Den Jinak s ČT** – dobrovolnický program pro zaměstnance



285 z Vás podpořilo Konto Bariéry

📅 25.9.2014 📄 Ostatní

Děkujeme!



Kavčí hory rozzáří Světlušky

📅 9.9.2014 📄 Pomáháme

Již tento pátek. Pojd'te s námi pomoci Světlušce svítit.

B. 4

## Aktivity v oblasti CSR

- Výchozí situace
- Výsledky v roce 2014

# Aktivity v oblasti CSR – výchozí situace

Veškeré aktivity České televize směřující k podpoře veřejně prospěšných projektů byly v roce 2014 sjednoceny pod značku **ČT podporuje**.

## **Cílem tohoto kroku bylo:**

- Vytvořit jediné kontaktní místo pro potenciální partnery České televize (vznik webové stránky <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/ct-podporuje/>).
- Usnadnit orientaci a cestu žadatelů k podpoře ze strany České televize.
- Oslovit další, nové partnery a rozšířit povědomí o možné pomoci ze strany České televize u odborné a zainteresované veřejnosti.
- Zefektivnit komunikaci společných projektů směrem k veřejnosti, ale i dovnitř instituce.

Po několika měsících fungování značky ČT podporuje lze konstatovat, že byla etablována, a do následujícího období je počítáno s jejím dalším rozvojem.

# Aktivity v oblasti CSR – výchozí situace



Jedním ze základních cílů České televize v roce 2014 bylo **rozvinout nástroje podpory**, které může svým potencionálním partnerům nabídnout.

To jí jednak umožňuje cíleněji využívat ty platformy komunikace, které nejlépe odpovídají charakteru daného projektu (a zvýšit tak její efektivitu), jednak podpořit více různých subjektů než v předchozích letech.

# Aktivity v oblasti CSR – nástroje

## Rozšířené portfolio forem podpory v roce 2014:

- Informační **spotové kampaně** ve vysílání České televize na kanálech ČT1, ČT2, ČT :D, ČT art, ČT24 a ČT sport. Celkový zásah těchto kampaní přesáhl **8 milionů 123 tisíc diváků\***. Česká televize v roce 2014 odvysílala **5 138 spotů**, tj. 29 hodin a 40 minut hodin čistého času, což představuje takřka **o 10 hodin více než v roce předchozím**.
- **Programová podpora** ve formě benefičních a specificky zaměřených pořadů; záznamů či dokumentů k tématu.
- **Speciální informační formáty** ve vysílání.
- **\*\*Informační kampaně ve formě spotů v iVysílání České televize.**
- **\*\*Streaming** charitativní či jinak společensky přínosné události v iVysílání České televize.
- Podpora na **internetu a sociálních sítích** České televize.
- **Redakční podpora** ve vhodných programových formátech.
- **Aktivní participace** České televize na partnerských projektech.
- **\*\*Zapojení partnera** do vlastních aktivit České televize.

8 milionů  
123 tisíc  
diváků v  
roce 2014

\*\* Nově vyvinutý nástroj podpory v roce 2014.

B. 5

## Mediální partnerství

- Výchozí situace a strategie
- Výsledky mediálních partnerství ČT v roce 2014

# Mediální partnerství ČT – výchozí situace

Česká televize vnímá odpovědně svoji roli jakožto podporovatele české kultury a dalších veřejně prospěšných aktivit. Systematicky se proto věnuje jak nejvýznamnějším a nejprestižnějším událostem, které integrují celospolečenské zájmy, tak projektům, které jsou sice menší rozsahem, ale vynikají kvalitou a specifickým zaměřením.

## Strategie a cíle pro rok 2014

- Rozšíření nástrojů podpory ze strany České televize tak, aby se mohla věnovat ještě širšímu portfoliu aktivit.
- Diverzifikace podpory veřejně prospěšných projektů tak, aby pokrývala co nejvíce různých oblastí a oborů.
- Aktualizace kritérií pro posuzování žádostí o mediální partnerství.
- Posílení komunikace společných projektů směrem k laické i odborné veřejnosti.
- Využití značky České televize pro podporu těch projektů, které garantují vysokou kvalitu ve všech ohledech.
- Posílení spolupráce s významnými institucemi na bázi memorand.

# Mediaální partnerství ČT – výsledky

## Podpořené kulturní projekty v roce 2014:

Česká televize v roce 2014 podpořila **61 projektů**, o 5 více než v předchozím roce. Jednalo se například o aktivity věnující se filmové tvorbě, hudbě, literatuře, kulturním menšinám, lidským právům, výtvarnému umění, kulturnímu dědictví nebo vzdělávání k demokracii.

Celkem bylo odvysíláno **2 773 spotů** na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art, což představuje **15 hodin a 30 minut** vysílacího času.

## Podpořené oblasti:

- **13 projektů filmové tvorby** (MFF Karlovy Vary, Zlín Film Festival, Letní filmová škola Uherské Hradiště, MFDF Jihlava, Finále Plzeň, Famufest aj.)
- **10 hudebních projektů** (Pražské jaro, Colours of Ostrava, Rok české hudby, BohemiaJazzFest, Smetanova Litomyšl aj.)
- **8 výstav**
- **6 multižánrových projektů** (Jeden svět, Festival svobody, Příběhy 20. století)
- **4 divadelní a taneční projekty**
- **2 projekty z oblasti designu**
- **2 projekty z oblasti vědy a techniky**

Česká televize v roce 2014 také zapojila organizaci Junák do projektu Letní aktivity ČT :D Zachraňte duhu.

2 773  
spotů za  
rok 2014

61  
projektů a  
akcí  
za rok  
2014



## B. 6

# Charita a podpora neziskových projektů

- Výchozí situace a strategie
- Spotové kampaně v roce 2014
- Benefiční pořady
- Vlastní projekty CSR

# Charita a podpora neziskových projektů – výchozí situace a strategie

Podpora charitativních projektů a veřejně prospěšných aktivit je jednou z priorit České televize. V roce 2013 proto vznikla nová pozice manažerky charitativních aktivit a v roce 2014 docházelo k dalšímu rozvoji této oblasti.

V květnu Česká televize rovněž spustila dobrovolnický program pro zaměstnance Den jinak s ČT. Na podzim daného roku zahájila také sérii workshopů vedených odborníky z řad svých zaměstnanců pro zástupce neziskového sektoru. S jejím pokračováním je počítáno i v roce 2015.

## Strategie a cíle pro rok 2014

- Rozšíření nástrojů podpory charitativních a osvětových aktivit ze strany České televize.
- Zvýšení efektivity stávajících forem podpory.
- Hlubší zapojení zaměstnanců České televize do veřejně prospěšných projektů.
- Posílení komunikace těchto projektů směrem k veřejnosti.
- Posílení komunikace mezi neziskovým sektorem a Českou televizí tak, aby mohla lépe pokrývat jeho aktuální potřeby.

# Charita a podpora neziskových projektů - spotové kampaně v roce 2014

## Podpořené charitativní a osvětové projekty v roce 2014:

Česká televize podpořila v roce 2014 **32 charitativních projektů**, což představuje takřka padesátiprocentní nárůst oproti roku 2013.

Celkem bylo odvysíláno **2 288 spotů** na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art, což představuje **13 hodin a 50 minut** vysílacího času.

## Podpořené oblasti:

- zdravotní prevence,
- podpora mentálně a zdravotně postižených,
- rozvoj dítěte, pěstounská péče,
- podpora seniorů,
- lidská práva a rovné šance, podpora minorit,
- humanitární pomoc,
- bezpečnost na internetu.

2.288  
spotů za  
rok 2014

32  
projektů  
za rok  
2014

# Charita a podpora neziskových projektů – benefiční pořady

- V roce 2014 odvysílala ČT celkem **13 benefičních pořadů**, z toho 5 vlastních.
- Novinkou byl první přenos benefiční akce v iVysílání, jednalo se o koncert Andělská křídla na podporu pozůstalých po pěti českých vojácích, kteří v červenci zahynuli v Afghánistánu.
- Nově byl charitě věnován prostor na ČT art, kde proběhl přenos benefičního Barování z Národního divadla v Praze a přenos open air koncertu České filharmonie pro Linku bezpečí.

## **Přehled benefičních pořadů za rok 2014:**

- 4 Adventní koncerty
- Pomozte dětem
- Tříkrálový koncert
- Česká filharmonie - open air koncert 2014 pro Linku bezpečí
- Večer lidí dobré vůle - Velehrad 2014
- Dobročinná akademie Paraple
- Barování pro Činoherní studio v Ústí
- Možná přijde i charita
- Světlo pro Světlušku
- Benefiční koncert Andělská křídla v iVysílání

Ve sbírkách  
spojených s  
benefičními pořady  
za rok 2014 bylo  
vybráno  
**100 milionů korun.**

# Charita a podpora neziskových projektů

## Pomozte dětem 1998–2014



1345

podpořených  
projektů

16 let  
fungování

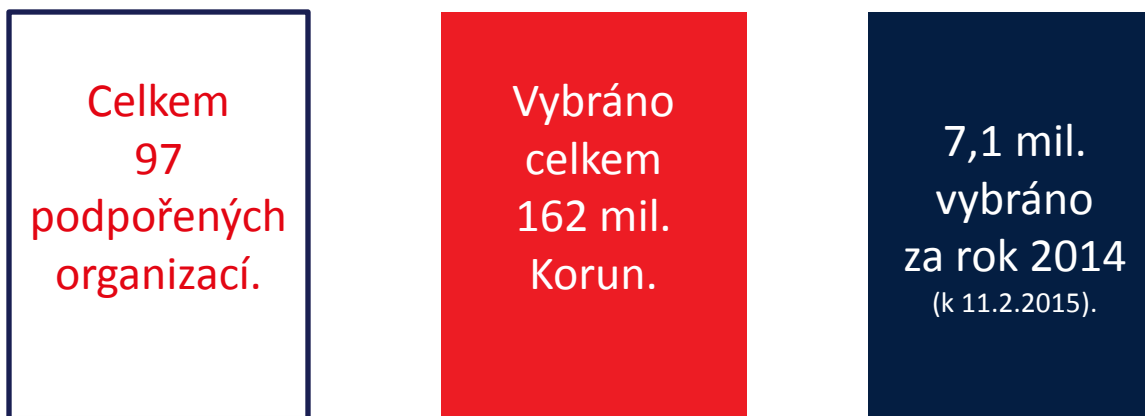
197 mil.  
korun

200 tis.  
podpořených  
děti

7,4 mil.  
vybráno za rok  
2014

# Charita a podpora neziskových projektů

## Adventní koncerty 1991–2014



Tradice Adventních koncertů je ukázkou dlouhodobé společenské solidarity, kterou diváci díky České televizi projevují vůči potřebným institucím i konkrétním lidem. Prostředky získané v rámci Adventních koncertů 2014 podpoří děti s vadami sluchu z Hradce Králové, zdravotně postižené z Prostějova, hendikepované sportovce z Nové Paky i pražské děti, které se ocitly v krizové situaci.

# Charita a podpora neziskových projektů

## Humanitární sbírky

Cílem České televize je podporovat především ty projekty, které mají dlouhodobou perspektivu. Vedle toho je ale připravena reagovat rychle na aktuální dění, a to zejména při událostech, kdy dochází k bezprostřednímu ohrožení bezpečnosti a kdy se jako nezbytný jeví humanitární zásah a celospolečenská solidarita.

V tomto ohledu splnila Česká televize svou nezastupitelnou roli i v roce 2014. Při **epidemii eboly** ve svém zpravodajství i prostřednictvím spotů UNICEF informovala veřejnost nejen o stavu epidemie, ale především o možnostech pomoci zasaženým oblastem formou příspěvků humanitárním organizacím, které zajišťují reálnou podporu lidem přímo v místě katastrofy. I díky spotům vysílaným v ČT se jen UNICEFu podařilo vybrat na kampaň Ebola **161 478 Kč**.

# Charita a podpora neziskových projektů

## Vlastní projekty České televize 2014

### Den jinak s ČT

- Dobrovolnický program pro zaměstnance.
- Od května 2014 mají zaměstnanci ČT možnost věnovat jeden den pracovního volna navíc s náhradou mzdy v kalendářním roce na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci.
- V roce 2014 využilo tuto možnost více než 60 zaměstnanců, kteří pomáhali např. v Hospici sv. Lukáše v Ostravě nebo ekologické organizaci Rezekvítek.

### Vzdělávání neziskového sektoru

- V říjnu 2014 proběhl první celodenní workshop vedený profesionály z ČT pro neziskové organizace zaměřený na online komunikaci.
- Součástí bylo sdílení dobré praxe a inspirace.
- Interaktivní forma setkání umožnila spolupráci organizací, které v reálném životě vystupují jako konkurence.

### Mikulášské promítání vánočních pohádek

- Nově rozšířeno i pro děti a rodiny z azylových domů.
- Zúčastnilo se ho přes 700 sociálně a zdravotně znevýhodněných dětí a dospělých.
- Proběhlo souběžně v jeden den v kinech v Praze, Brně a Ostravě .



# Charita a podpora neziskových projektů

## Podpora ve vysílání

Česká televize integruje problematiku, kterou se neziskový sektor zabývá, i do svého dalšího vysílání. Příklady projektů:

- **Paterčata** - třináctidílný projekt Paterčata zachytil unikátní osud romské rodiny, do níž se v červnu 2013 narodila historicky první česká paterčata. Seriál mimo jiné upozornil na problematickou a doposud málo řešenou situaci rodin s vícerčaty a pomohl medializovat veřejnou sbírku Vícerčata v krizi.
- **Khamoro a Roma Spirit** – problematice integrace menšin věnuje ČT pozornost dlouhodobě. V roce 2014 se již podruhé stala hlavním mediální partnerem projektu Roma Spirit, který oceňuje činy těch, kteří se zasloužili o zlepšení situace romské menšiny. Tradičně dostal v ČT prostor také záznam hudebního romského festivalu Khamoro.
- **Mezi ploty** - stále aktuálnějšímu tématu duševního zdraví se věnovala ČT mimo jiné skrze spolupráci a podporu festivalu Mezi ploty, který se každoročně odehrává v areálu pražské Psychiatrické nemocnice Bohnice. ČT v rámci podpory projektu odvysílala speciální prodloužené vydání pořadu Hyde Park, kde na dotazy diváků odpovídali a pomoc nabízeli přední odborníci. Diváci obou pořadů měli možnost podpořit veřejnou sbírku ve prospěch duševně nemocných.
- **2. ročník Opel Handy Cyklo Maratonu** – podpora sportovního projektu zaměřeného na integraci handicapovaných sportovců.
- **Srdcerváči** – projektu zaměřenému na zaměstnávání osob se zdravotním postižením věnovala ČT svoji pozornost v miniseriálu ranního vysílání Studia 6.

C.

# Česká televize v médiích v roce 2014

## Externí mediální analýza

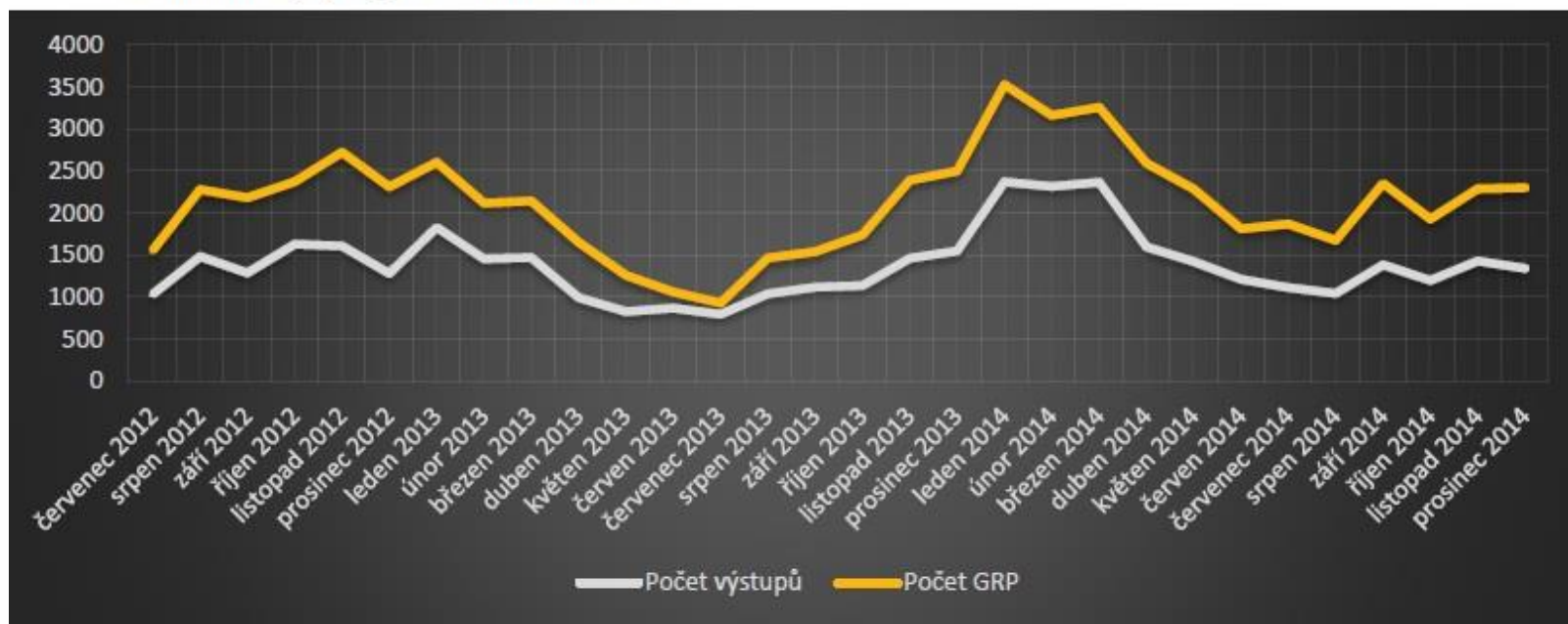
Zdroj: Hi-Lights a Newton Media

# Vývoj medializace

Obecně lze konstatovat, že celoroční vývoj medializace kopíroval standardní sezónnost televizního cyklu, kterou bylo možné sledovat i v předchozích letech. Z hlediska počtu příspěvků však byla jak ve druhém, tak i ve třetím čtvrtletí zaznamenána vyšší medializaci než ve stejných obdobích roku 2013. Česká televize tak v roce zaznamenala **oproti roku 2013 nárůst medializace**.

**Největší pozornost** médií měla **produktová témata** – vlastní tvorba, podzimní a vánoční programové schéma České televize. Česká televize generovala v médiích v průměru **30 - 60 zmínek denně**.

Dlouhodobý vývoj měsíční medializace



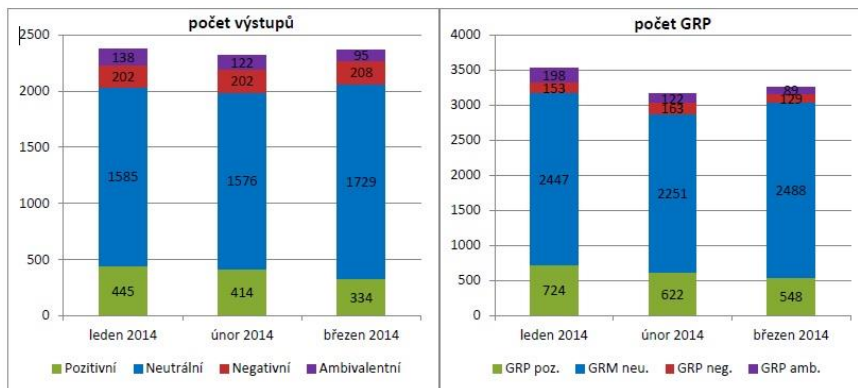
*Pozn. Publicita ČT dosáhla statistického maxima v prvních třech měsících roku 2014, nadprůměrné hodnoty však byly dány také dílčí změnou metodiky monitoringu.*

# Tonalita publicity

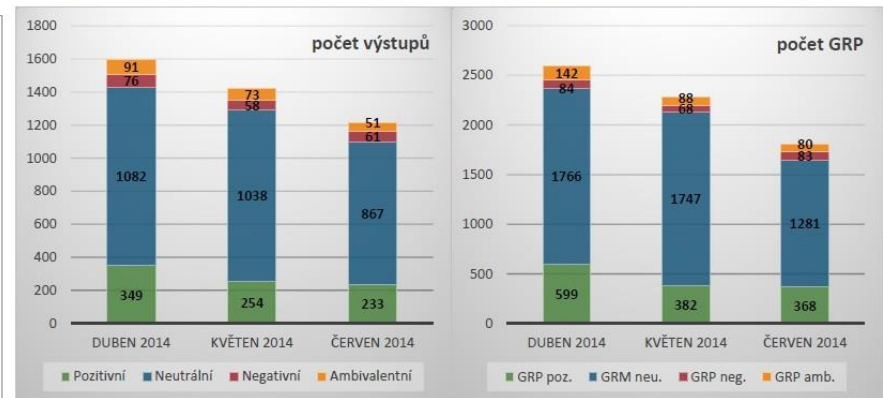
Z hlediska tonality zpráv **dlouhodobě převažuje neutrální publicita** (v průměru 70 % příspěvků). Z hlediska jednotlivých čtvrtletí jsou stabilní rovněž poměry pozitivně laděných příspěvků (necelá pětina zpráv). Negativní charakter má v průměru 6 % příspěvků, ambivalentně laděných je 5 %.

**Pozitivní publicitu** pravidelně **generuje vlastní tvorba** České televize. Média ve všech kvartálech příznivě hodnotila zejména aktuálně vysílanou i připravovanou vlastní tvorbu, zaujaly rovněž **informace o vysoké sledovanosti pořadů ČT** a dále **úspěchy koprodukčních filmů ČT**. Negativní sentiment měla po celý rok tradičně především témata týkající se zpravodajství, dílčí kritika, opět zejména ve spojení se zpravodajstvím, se týkala i managementu a některých pořadů ČT.

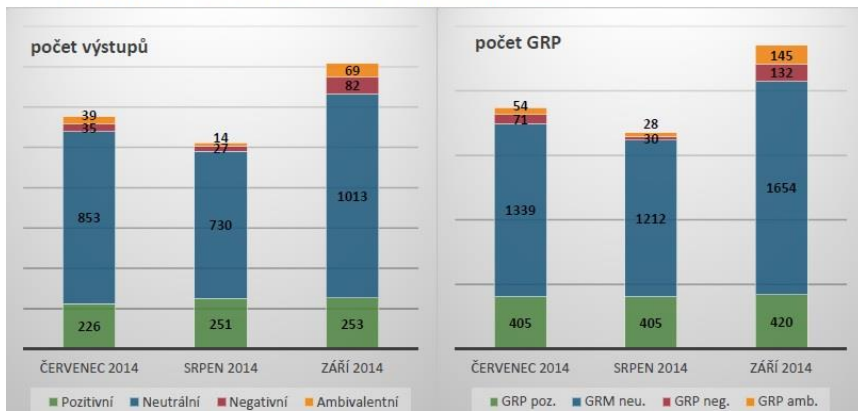
Počet výstupů v Q1 2014 po měsících a měsíční mediální zásah



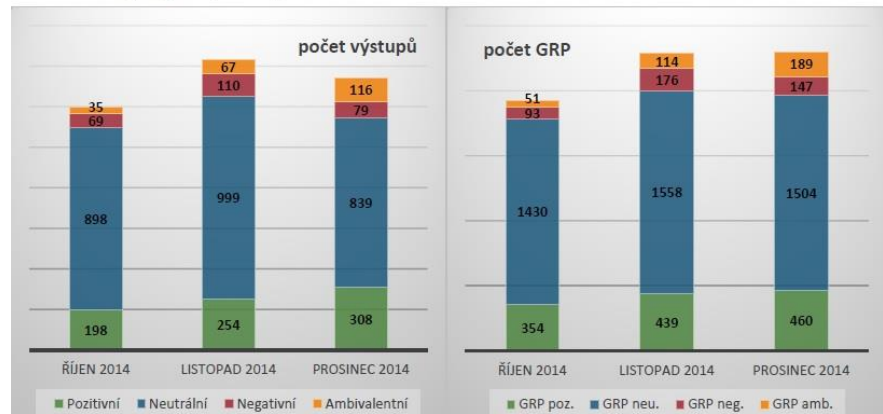
Počet výstupů v Q2 2014 po měsících a měsíční mediální zásah



Počet výstupů v Q3 2014 po měsících a měsíční mediální zásah



Počet výstupů v Q4 2014 po měsících a měsíční mediální zásah



# Tematická skladba medializace

Ve struktuře témat **převládají produktová témata nad korporátními, a to zhruba v poměru 2,7 : 1.**

**1Q:** 1680 korporátních x 4102 produktových výstupů

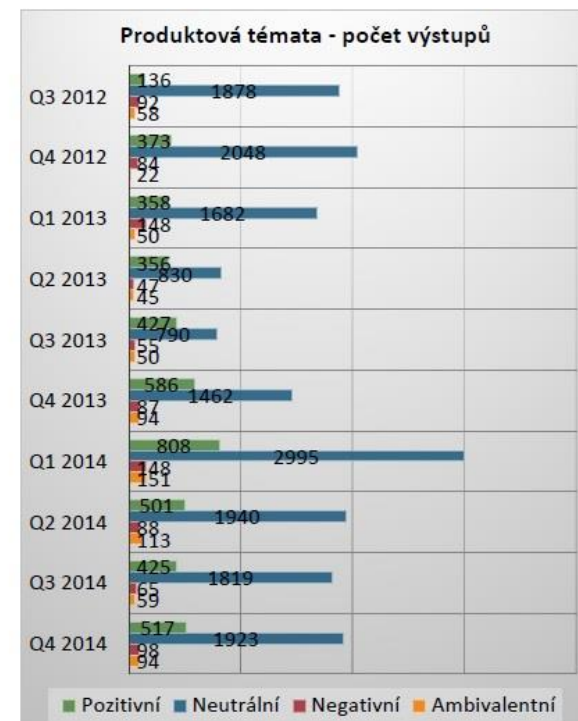
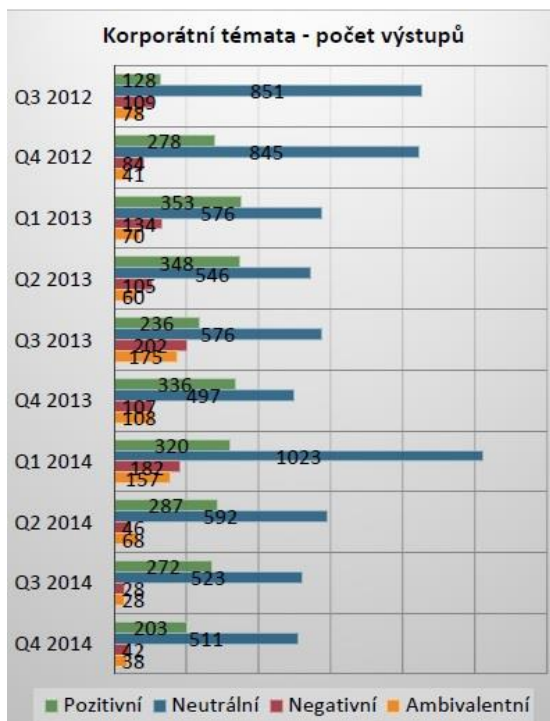
**2Q:** 993 korporátních x 2642 produktových výstupů

**3Q:** 851 korporátních x 2368 produktových výstupů

**4Q:** 794 korporátních x 2632 produktových výstupů

Nejpočetněji zastoupeným korporátním tématem byly **partnerské projekty ČT**, zprávy o ČT jako instituci a **zprávy o vysoké sledovanosti**. Z hlediska korporátních témat bylo výrazně pozitivně přijato zvolení Petra Dvořáka do výkonného výboru EBU či personální stabilizace redakce zpravodajství a zřízení Editoriálního panelu. Pozitivně naopak nebyla přijata kauza odsouzení herců Čtvrtníčka a Potměšila za charitativní klip pro Konto Bariéry (který ČT nenatáčela, ale byl s ní konotován).

Z produktových témat se média po celý rok 2014 zaměřovala především na aktuálně vysílanou **vlastní tvorbu a koprodukční filmy ČT**. Pozitivně byl přijat například sitcom Čtvrtá hvězda či seriál Případy 1. oddělení. Kladně byl hodnocen i **přínos systému tvůrčích producentů skupin**.

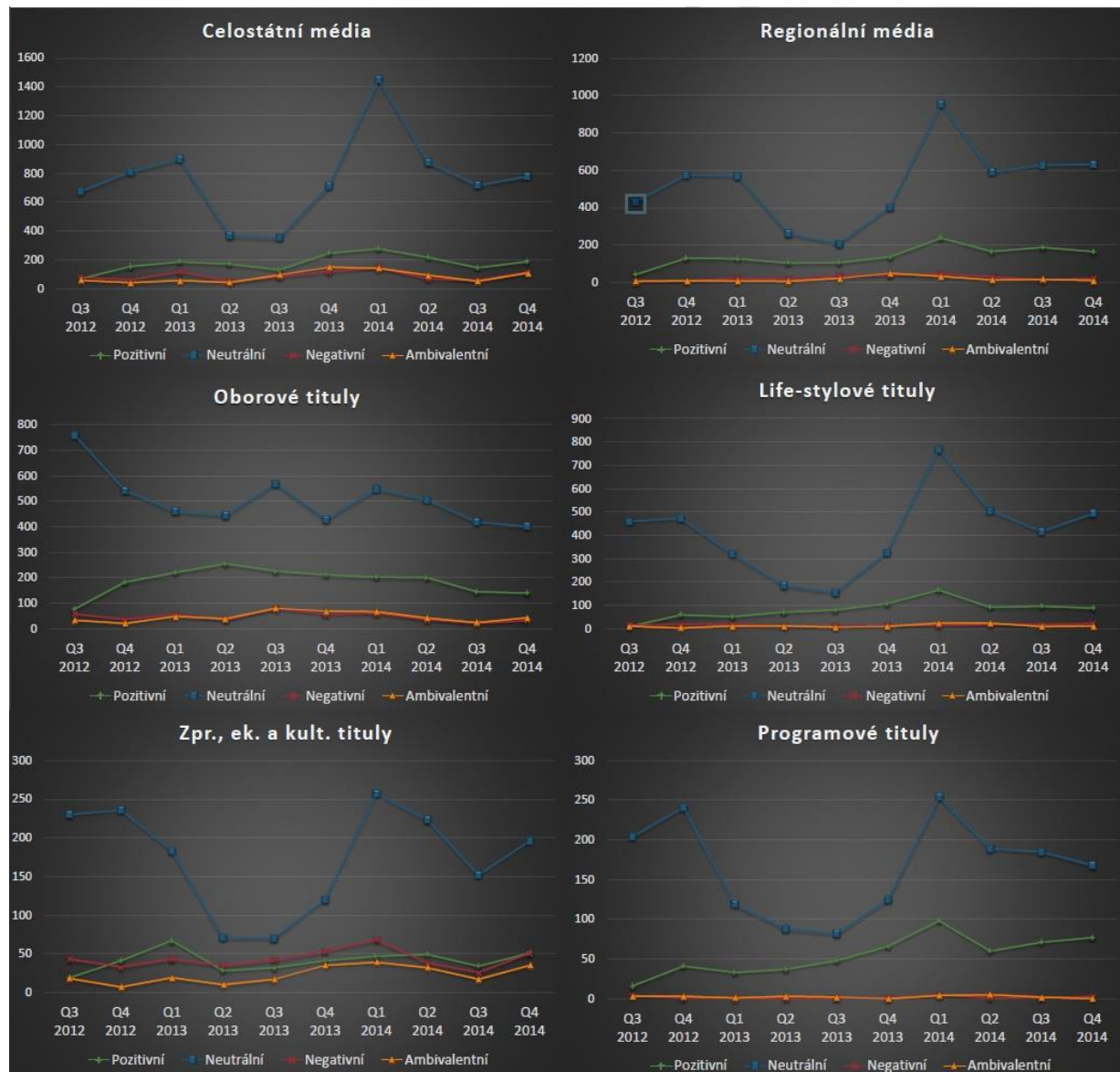


# Medializace podle mediatypů a skupin médií

Mezi jednotlivými skupinami médií referovala o ČT nejčastěji **celostátní média** následovaná **regionálními médii a oborovými tituly**.  
Nejkritičtější skupinou byly, stejně jako v předchozích letech, **názorová média**.

Z pohledu mediatypů byly internetové servery po celý rok mírně aktivnější nežli tisk. Nejvyrovnanějším bylo třetí čtvrtletí, kdy se co do počtu zmínek o České televizi tištěná média (47, 8 % výstupů) takřka vyrovnala internetovým serverům ( 48,2 %).

Z hlediska mediálního dopadu však byla tištěná média po celý rok nejméně významnou skupinou.



Děkuji za pozornost.

Vít Kolář  
výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů České televize

[vit.kolar@ceskatelevize.cz](mailto:vit.kolar@ceskatelevize.cz)