

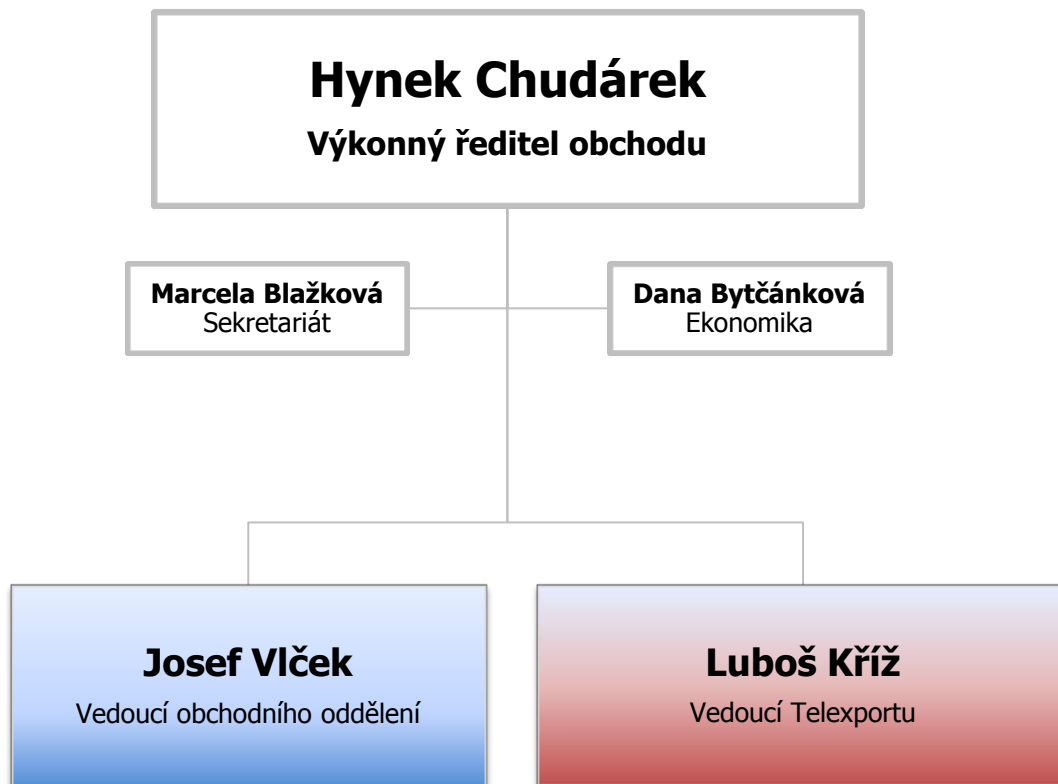
# **Informace o činnosti obchodního útvaru**

2. pololetí 2014

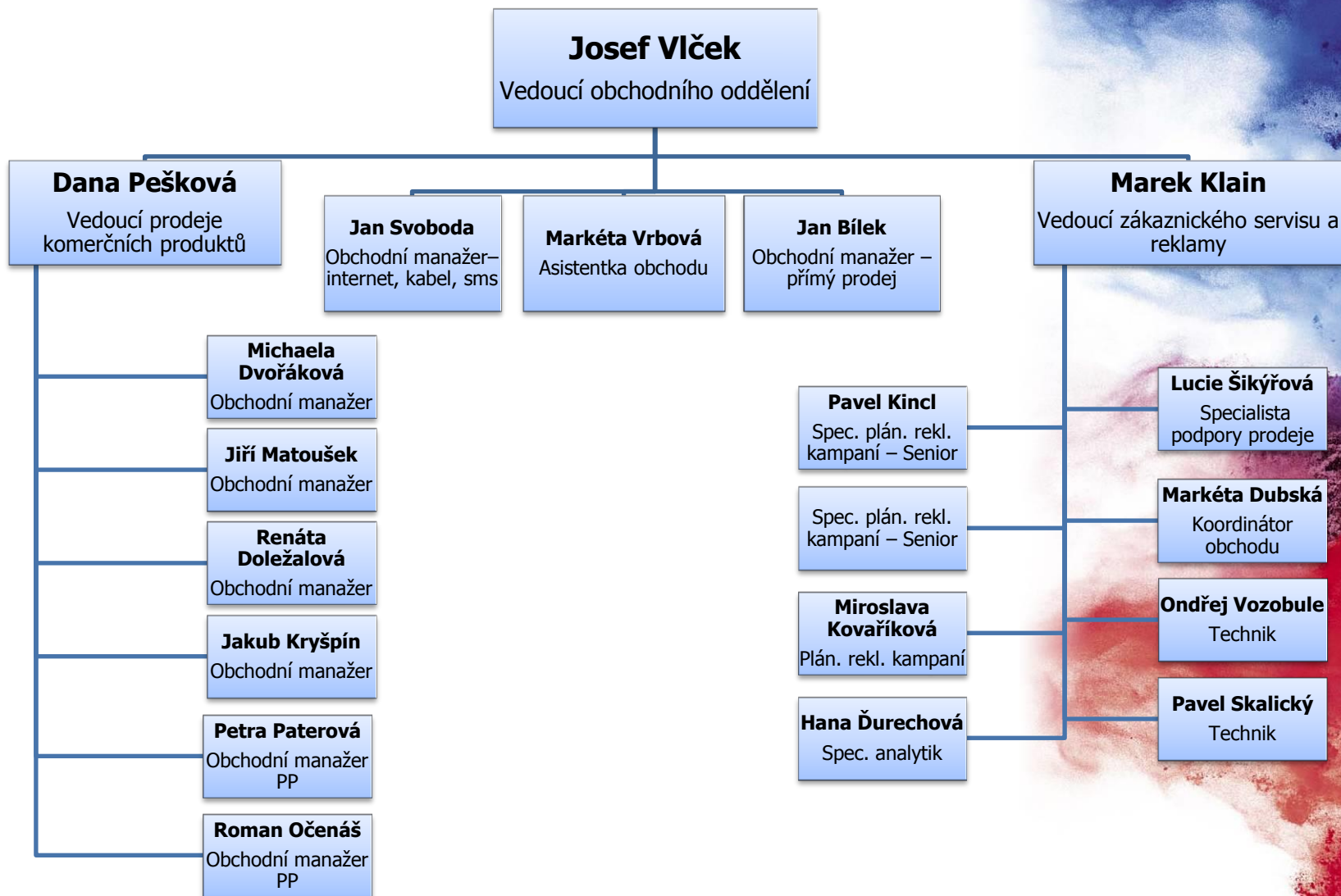


# Organizační struktura

- k 31. 12. 2014



# Organizační struktura obchodního oddělení



# Přehled plnění ročního plánu

Přehled plnění ročního plánu (v tis. Kč)	Roční plán 2014	Realita rok 2014	Plnění
SMS/ATX	1 750	1 499	85,7%
Celé programy	16 550	21 040	127,1%
SAZKA, Fotbalová liga	35 500	36 455	102,7%
Internet	2 957	5 014	169,6%
Teletext	374	332	88,8%
Sponzoring, PP, Barterová rezerva	126 149	168 714	133,7%
Reklama ČT celkem	92 440	80 504	87,1%
<b>Celkem</b>	<b>275 720</b>	<b>313 558</b>	<b>114,0%</b>

# Počty sponzorských vzkazů

- přehled a vývoj počtu sponzorských vzkazů

	2011	2012	2013	2014
ČT 1	11 265	7 751	12 130	10 412
ČT 2	2 972	4 307	4 683	2 337
ČT Sport	27 100	30 504	35 145	37 817

- na základě interního rozhodnutí umístíme pouze 3 sponzorské vzkazy na ČT1 a ČT2



# Spolupráce s veřejnou správou

Obchodní oddělení spolupracuje na projektech s Ministerstvy ČR.

## I. MMR - Evropa pro Česko

- minipořady zařazené na programech ČT u kterých zároveň probíhala jejich výroba

Hodnota projektu za vysílání i za výrobu: **4,98 mil. Kč**

## II. MPO - Toulavá kamera ochutnává Česko (letní speciál) – 9 dílů

- tradiční krajové pokrmy z míst, která v naší gastronomii hrají prim

Projekt v hodnotě: **2,6 mil. Kč**

## Další veřejný projekt

### Minipořady Mapa úspěchů

- projekt, který vznikl za podpory MPO a mapuje nejúspěšnější společnosti v posledních 25 letech

Výnos za vysílání: **2,07 mil. Kč**



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Spolufinancování výroby - Barterová rezerva - 2. pololetí 2014

Barterová rezerva	
Herbář II	2 690 000
Vše o vaření	1 901 000
Toulavá kamera vychutnává Česko (letní speciál 9 dílů od září)	2 592 000
Toulavá kamera vysílání přes leto	1 000 000
Polopatě	2 240 000
Zachraňte duhu	240 000
Hobby naší doby letní speciál	250 000
Putování za muzikou	200 000
Hlava rodiny	480 000
<b>Celkem</b>	<b>11 593 000</b>



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Finanční podpora ojedinělým pořadům zaměřených na konkrétní cílové skupiny:

## I. Vše o vaření

- pořad, který zábavnou a srozumitelnou formou přinášel divákům informace, rady, triky a recepty, které jim pomohly se lépe orientovat ve světě gastronomie.



Finanční podpora v hodnotě: 1,9 mil. Kč

## II. Herbář II

- originální bylinková show s Lindou Rybovou a Kateřinou Winterovou pro zdravější život.



Finanční podpora v hodnotě: 2,7 mil. Kč

# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## III. Toulavá kamera

- kuriozity a návštěvy u lidí s netradičními koníčky, přírodní úkazy, tedy celá mozaika zajímavostí z regionů České republiky.

Finanční podpora v hodnotě: 1 mil. Kč

## IV. Putování za muzikou

- sobotní zábavný hudební magazín, ve kterém Jožka Šmukař představuje nejlepší dechovky z Čech a Moravy, baví především diváky z menších měst a obcí.

Finanční podpora v hodnotě: 200 tis. Kč



# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## V. Polopatě

- moderní hobby magazín Filipa Čapky. Užitečné informace o zahradách, bydlení a stavebních úpravách všeho druhu s cílem inspirovat diváky.



Finanční podpora v hodnotě: 2,24 mil. Kč

## VI. Hobby naší doby

- Jiřina Bohdalová v půlhodince inspirací a zajímavostí pro volný čas, kterou pravidelně sleduje téměř čtvrt milionu diváků.



Finanční podpora v hodnotě: 250 tis. Kč





# Podpora výroby ČT ze strany obchodu

## Podpora prázdninové soutěže Zachraňte duhu pro diváky ČT :D

- multimedialní prázdninová soutěž ČT a Junáka, inspirovaná příběhem o zlém Černobílovi, motivovala dětské diváky k trávení volného času paradoxně nejen u televize
- dárky do soutěže na internetu – tablety
- mimořádný zájem dětí – **více než 44 tisíc registrací**
- **plně hrazeno z obchodních výnosů**

Finanční podpora v hodnotě: 240 tis. Kč



## Vánoční období

Úspěšné vánoční pořady zaujaly i obchodní partnery:

- Škoda Auto
- Lidl
- Karlovarské minerální vody
- Kaufland
- Královopolská RIA
- TRIO-D
- CITY FINANCE

❖ Výnos: **6,24 mil. Kč**



**Adventní koncerty 2014** - cyklus čtyř koncertů, se kterými se exkluzivně spojila **Škoda Auto**, ve vysílání ČT1 každou adventní neděli v podvečer.

❖ Výnos: **280 tis. Kč**

## Hlava rodiny – Zlatá pecka

ČT obdržela v pořadí již třetí prestižní cenu Zlatá pecka v pořadu Hlava rodiny.

- za umístění produktu do pořadu (PP) – klient KB
- PP spočíval v založení bankovního účtu elektronickou formou za pouhých 5 minut
- Členové poroty: **R. Vano, V. Marhoul, O. Soukup, O. Trojan, V. Smutný** a další.

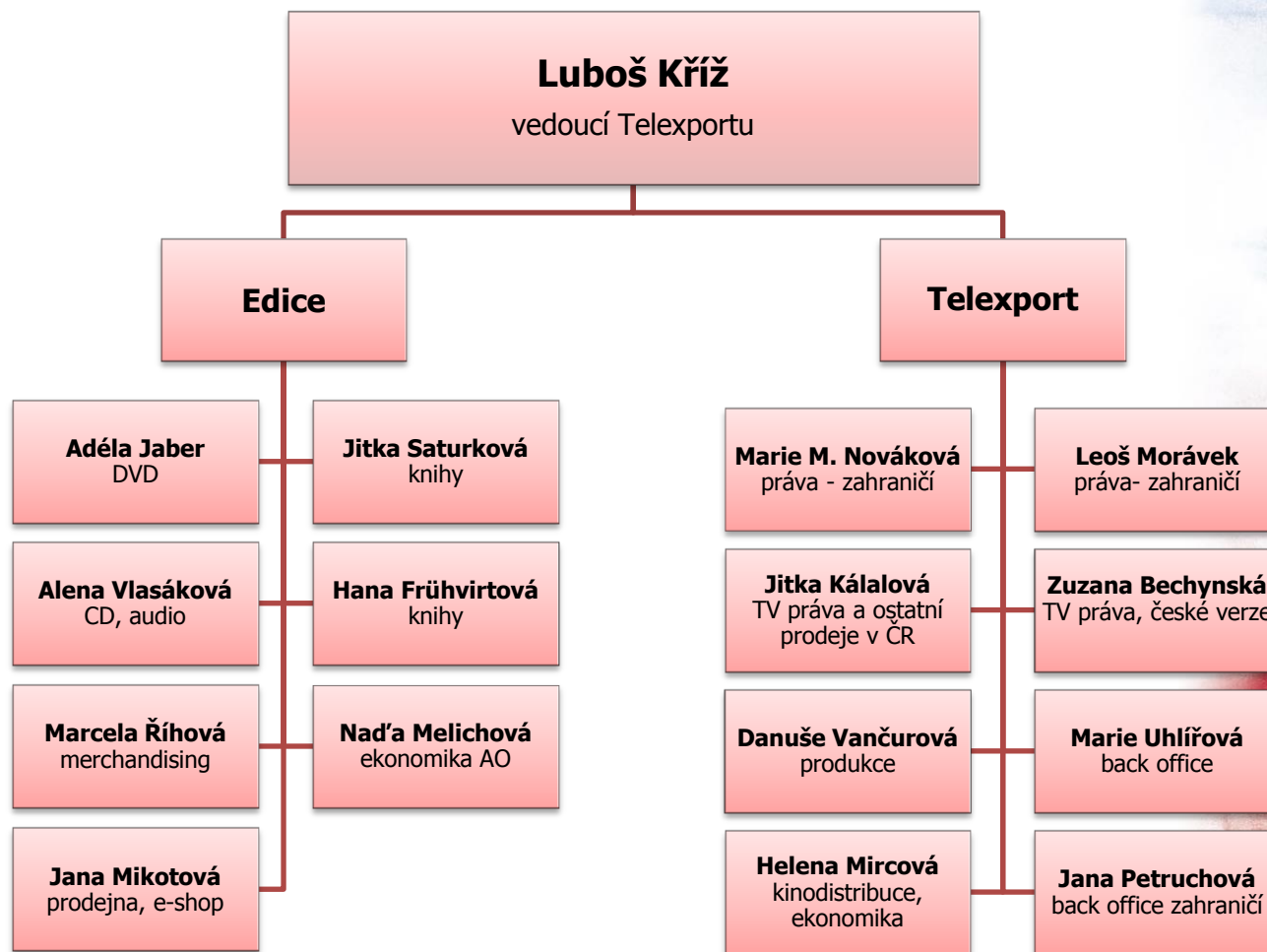
Pořad zábavnou a edukativní formou vzdělával mládež ve finanční gramotnosti.





# Organizační struktura Telexportu

▪ k 31. 12. 2014



# Stav plnění plánu - Telexport + Edice ČT

Přehled plnění plánu výnosů 2014 (v tis. Kč)	Roční plán 2014	Realita 2014	Plnění výnosů (%)
Prodej do zahraničí vč. Slovenska	11 000,0	11 100,4	100,9%
Kinodistribuce	1 000,0	1 490,6	149,1%
TV práva v ČR	15 000,0	15 550,3	103,7%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000,0	12 057,9	100,5%
Merchandising	4 000,0	3 443,7	86,1%
Nakladatelství - knihy	4 500,0	8 458,8	188,0%
Nakladatelství - knihy / VÝPRODEJ	0,0	-780,2	
Audio - CD	1 000,0	617,0	61,7%
Video - DVD + licence DVD	6 500,0	10 459,5	160,9%
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	4 000,0	5 000,0	125,0%
Výnosy ostatní (zak.1302341, náhrada škody)	0,0	364,9	
Prodejna ČT	1 250,0	1 578,0	126,2%
<b>Celkem</b>	<b>60 250,0</b>	<b>69 340,9</b>	<b>115,1%</b>

\*stav po ukončení účetní závěrky do prosince 2014

# Významné kroky Telexportu

## I. Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (říjen 2014)

- společná prezentace ČT, NFA a APA
- významný ohlas zahraničních partnerů
- rozjednáno několik významných obchodů, které byly uzavírány koncem roku 2014 a v roce 2015





# Významné kroky Telexportu

## II. Uzavřené obchody

- Slovensko seriál Neviditelní, dokument Věra 68 a Večerníčky
- Polsko seriál Duhový luk, Večerníčky Pohádky z mechu a kapradí, O loupežníku Rumcajsovi
- Německo pohádka Dvanáct měsíčků – distribuce do kin podzim 2015
- Brazílie pohádka Micimutr
- Japonsko pohádky Micimutr a Sněžný drak, dokument Věra 68
- Maďarsko seriály My všichni školou povinní, Návštěvníci, Létající Čestmír, Cirkus Humberto
- ITVN /Polské menšiny ve světě/  
seriály Sanitka 2, Případy prvního oddělení, Clona, Cirkus Bukowsky, TV filmy Sebemilenec, Tchýně a uzený, film Colette a pohádka Sněžný drak
- Francie formát z cyklu Nevinné lži, díl Chromozom

Objem těchto dojednaných kontraktů činil **4 548 tis. Kč**

# Významné kroky Telexportu

## III. Screening pro zahraniční partnery v ČT (listopad 2014)

- ČT po letech navázala na tradici přehlídky svých pořadů přímo na půdě ČT a přivítala zástupce polské, slovenské a bulharské veřejnoprávní televize a dále pak distributory a vysílatele z Německa, Francie, Bulharska, Ukrajiny a Lotyšska.



**Největší zájem zaznamenaly pohádky, především Princezna a písař.**

# Významné kroky Telexportu

- **Screening pro zahraniční partnery v ČT - uzavřené nebo rozjednané obchody**

## **Slovensko**

Dvanáct měsíčků  
Princezna a písař  
Václav Chaloupek – večerníčky  
Bob a Bobek  
Křeček v noční košili  
Chobotnice z druhého patra

## **Polsko**

Clona  
Cirkus Bukowsky  
Colette  
Želary  
Národní klenoty

## **Bulharsko**

Dvanáct měsíčků  
Sněžný drak  
Micimutr  
Tři životy  
O kominickém učni a dceři cukráře  
O svatební krajce  
Ztracený princ  
Vodník a Karolínka  
Kouzla králů  
O uloupené divožence  
Začarovaná láska  
O Šípkové Růžence  
Malvína  
Princezna a písař

## **Bulharsko**

Žížaláci  
Chaloupka na vršku  
Nejmenší slon na světě  
Jak to chodí u hrochů  
Arabela  
Arabela se vrací  
  
Želary  
Poslední cyklista  
Život podle Václava Havla  
Hitler, Stalin a já

Objem těchto kontraktů činil **1 843 tis. Kč**



# Významné kroky Telexportu

## IV. Knižní edice

### ▪ Vaříme podle Herbáře 1 a 2

➤ kniha Herbář vyšla 3. března 2014 v nákladu 3 000 ks, do konce června prodáno 6 302 ks

➤ kniha Herbář 2 pak vyšla 27. listopadu 2014

➤ do konce roku bylo prodáno      Herbář 1      **14 381 ks**

Herbář 2      **10 988 ks**



Tento titul vydala ČT sama bez servisního partnera, jde o pilotní model vydání knihy pouze ČT, který se osvědčil a pokračujeme tímto modelem s dalšími tituly Wifina a Příběh Templářů 2.

# Významné kroky Telexportu

- **V knižní edici vyšlo 8 titulů**

- tituly Příběh Templářů 2 a Wifina byly vydány jako Herbáře bez servisního partnera



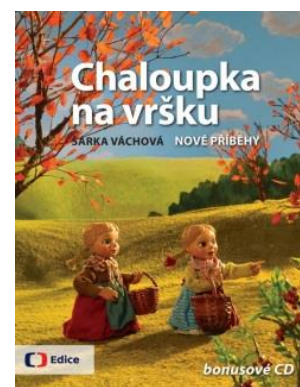
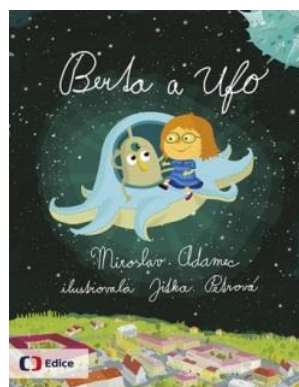
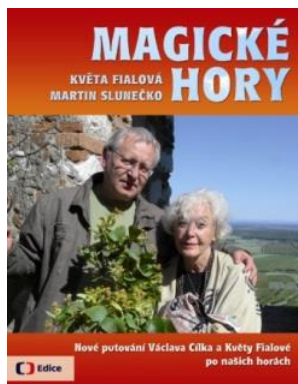
- **Top tituly:**

- Vaříme podle Herbáře 14 381 ks
- Vaříme podle Herbáře 2 10 988 ks
- Chaloupka na vršku 2 4 116 ks
- Wifina 2 676 ks za 2 měsíce
- Příběh templářů 1 571 ks za měsíc



# Významné kroky Telexportu

- 7 titulů bylo dotiskováno





# Významné kroky Telexportu

- **Nejúspěšnějším DVD titulem je komplet divadelních her Divadla Járy Cimrmana**

- DVD vyšlo v polovině prosince 2013
- do konce června 2014 prodáno 3 061 ks, do konce roku pak dalších 1657 ks
- 13 her z tohoto 15ti dílného kompletu již v minulosti vyšlo v licencích a přesto komplet doplněný pouze o 2 nové hry zaznamenal mimořádný úspěch



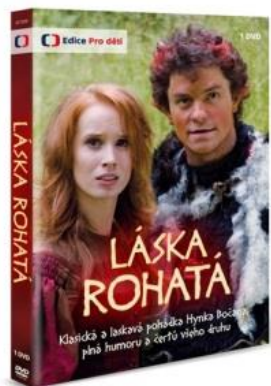
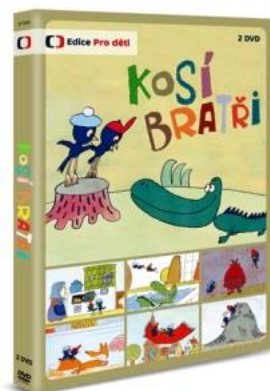
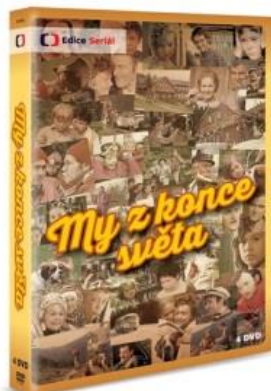
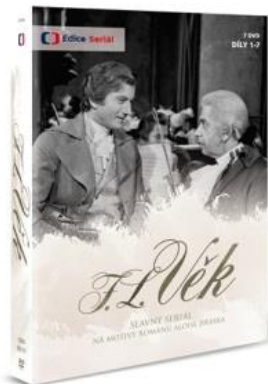
- **Titulem s obdobným potenciálem je seriál První republika**

- získali jsme od koproducenta práva pro DVD
- vyšel v Edici ČT v prosinci 2014



# Významné kroky Telexportu

- Tituly vydané ve 2. pololetí 2014





# Významné kroky Telexportu

## V. Maskoti MS v hokeji 2015 v Praze

- ČT poskytla práva
- poprvé v historii dva maskoti
- poprvé v historii se jedná o postavičky již existující
- v roce 2015 očekáváme oživení zájmu
- nechali jsme zrekonstruovat všech 39 dílů do HD, během mistrovství budou uvedeny ve vysílání Večerníčku
- výrobu merchandisingu zajišťuje český výrobce Mikro Trading, smluvní partner ČT
- pro MS jsem připravili více než 20 výrobků

**BOB a BOBEK**

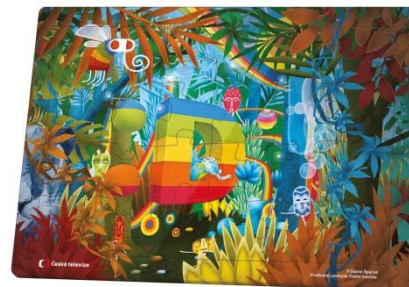
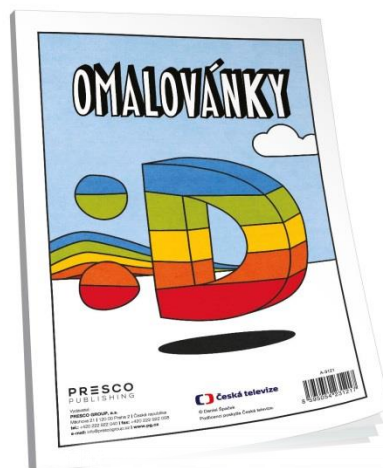




# Významné kroky Telexportu

## VI. Merchandising

- Nový merchandising kanálu ČT:D
  - plyš a školní potřeby
  - zboží v prodeji v běžné obchodní síti – zajištěn výnos pro ČT





The background is an abstract composition of watercolor splashes. On the left side, there are vibrant red and pinkish-red splashes that blend into each other. On the right side, there are bright blue and cyan splashes. The colors are soft and textured, with some darker, more saturated areas where the colors meet. The overall effect is a dynamic and artistic background.

Děkujeme za pozornost

Ing. Hynek Chudárek