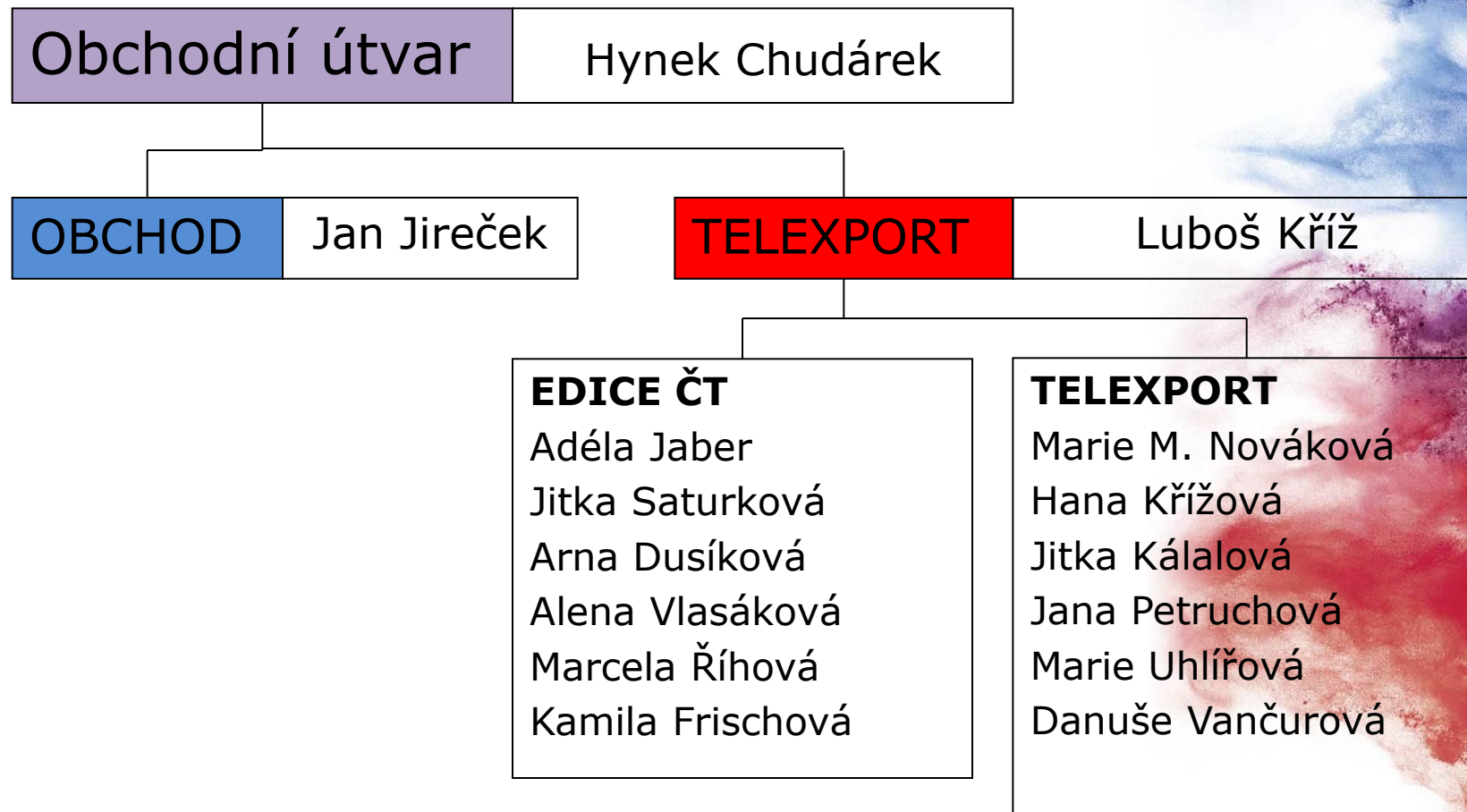


Informace o činnosti obchodního útvaru

2. pololetí 2013

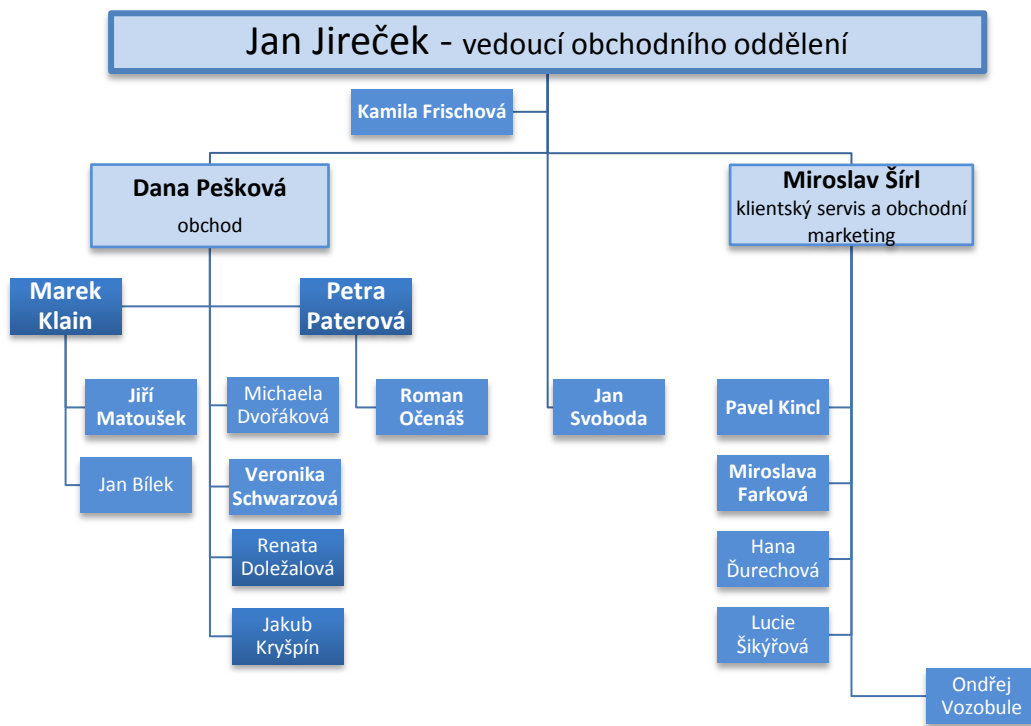
Organizační struktura

- od 1. 7. – 31. 12. 2013



Nová organizační struktura obchodního odd. 2014

Ukončení prodeje reklamního prostoru přes media zastupitelství



Samostatný prodej reklamy

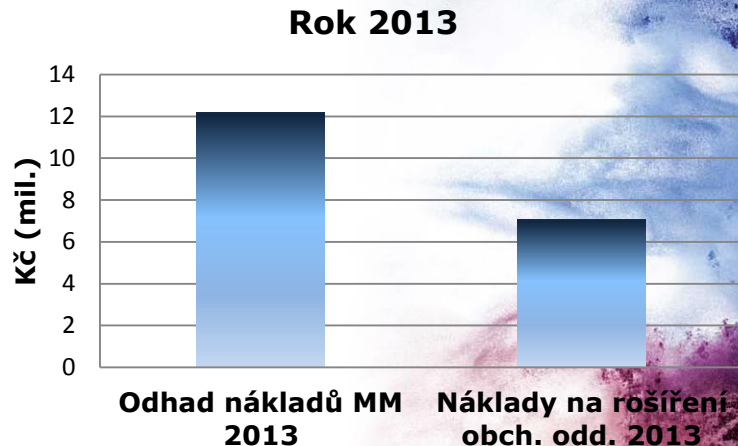
▪ Náklady na Media Master

- Provize pro Media Master v **1. pololetí 2013: 6,085 mil. Kč**
- Odhad celoroční provize pro MM **v roce 2013: 12,2 mil. Kč**
 - Odhad vychází z předpokladu, že Media Master by zastupoval ČT v původním rozsahu po celý rok 2013

▪ **Personální náklady** spojené s rozšířením obchodního týmu

- **V roce 2013: 5,119 mil. Kč**

➔ **Úspora** při samostatném prodeji: **7,051 mil. Kč**



Stav plnění plánu – obchodní oddělení 2. pol. 2013

Přehled plnění ročního plánu		Roční plán 2013	Oček. realita 2013*	Plnění
	Sponzoring, NZKK, minipořady	25 580,0	121 657,6	475,6%
ČT	SMS/ATX	1 720,0	2 669,0	155,2%
	Celé programy	20 220,0	21 335,5	105,5%
	Speciální operace (SAZKA, Gambrinus liga)	46 000,0	46 284,0	100,6%
	Fotobanka	60,0	145,5	242,5%
	Internet	1 000,0	4 242,6	424,3%
	Teletext	200,0	316,3	158,2%
	celkem ČT (obchod)		94 780,0	196 650,5
MM**	Reklama ČT2	20 000,0	35 433,6	177,2%
	Reklama ČT1 - eventy		1 995,0	
	Reklama ČT4	40 000,0	54 646,0	136,6%
	Sponzoring vč. speciálních operací (PP, minipořady)	52 000,0	34 939,6	67,2%
	Teletext	144,0	218,2	151,5%
celkem MM (agentura)		112 144,0	127 232,4	113,5%
Celkem		206 924,0	323 882,9	156,5%
			(v tis. Kč)	
* není ukončeno účtování r. 2013, stav k 4.2.2014				
** od července 2013 vlastní realizace ČT				

Významné kroky 2. pol. 2013

- Samostatný prodej reklamního prostoru
 - od července 2013 vlastní realizace samostatného prodeje veškerého reklamního prostoru
 - organizační struktura obchodního oddělení přizpůsobena potřebám a zvyklostem trhu prodeje TV reklamního prostoru
 - navázání obchodních vztahů s mediálními agenturami i přímými reklamními zadavateli
 - převzetí obchodních smluv od Media Master >> kontinuita obchodních vztahů
 - příprava segmentace trhu a optimalizace reklamních výnosů

Výrazné obchodní projekty 2. pol. 2013

- Seriál Sanitka 5 300 tis. Kč
 - sponzoring

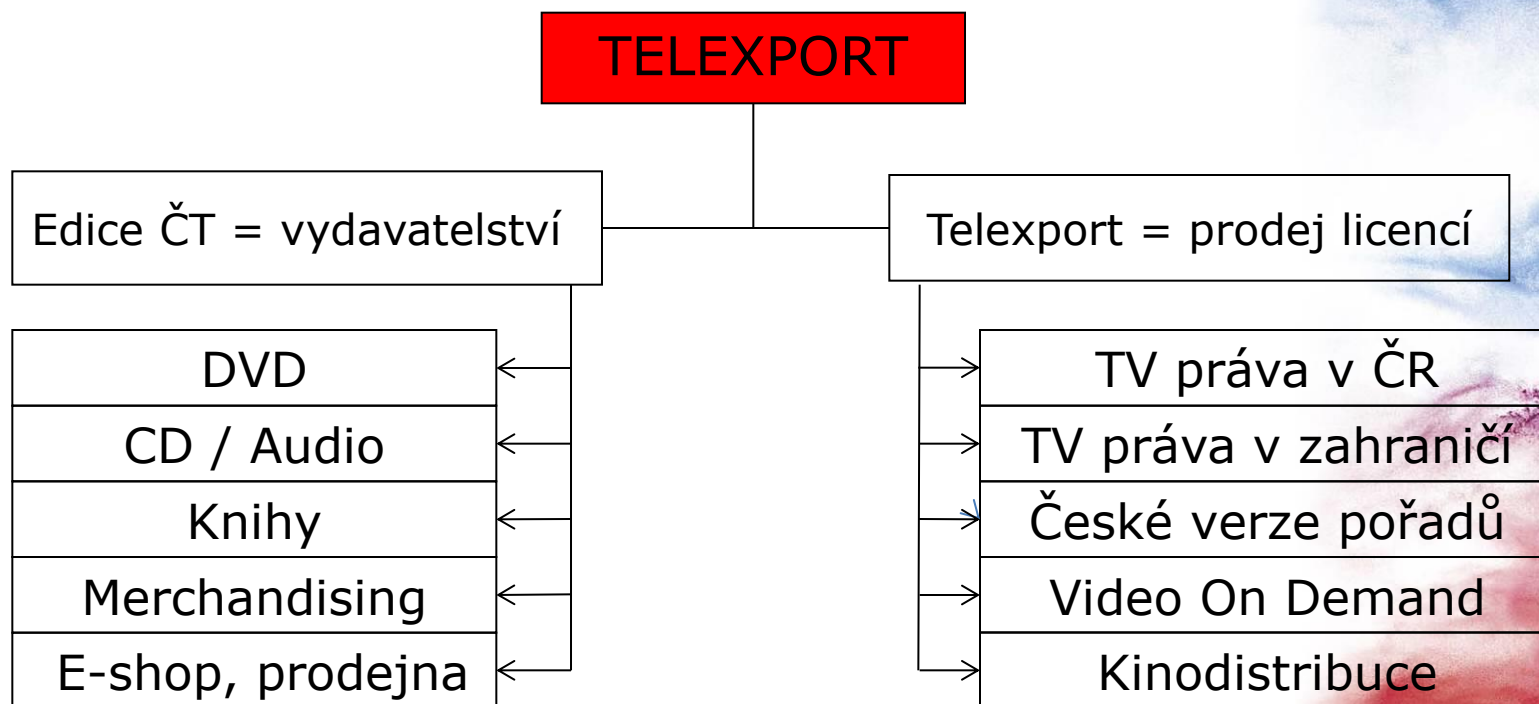
- Star Dance 9 400 tis. Kč
 - sponzoring
 - speciály



„Minipořady“ v roce 2013

- Velký úspěch formátu tzv. „minipořadů“ v roce 2013
- Aktuální výnos za rok 2013: cca 29,8 mil. Kč
- **Významný podíl představuje spolupráce s vybranými ministerstvy při informování o veřejně prospěšných záležitostech**
 - Ministerstvo pro místní rozvoj – Evropa pro Česko
 - Ministerstvo školství – Finanční a etická gramotnost
 - Ministerstvo vnitra – Základní registry (jednoduchá komunikace s úřady)
- Formát „minipořadů“ oslovil i ryze komerční subjekty, v roce 2013 ho využili klienti bankovního sektoru, energetiky, internetové prodeje
 - Alza – Nakupování z domova - v objemu cca 6,3 mil. Kč
 - Kapsch – Oprava dálnice D1 - v objemu cca 3,6 mil. Kč
 - Uni Credit Bank – Optimalizace úvěrů - v objemu cca 1,95 mil. Kč
 - CZ NIC – Jak na internet - v objemu cca 3,67 mil. Kč

Náplň činnosti oddělení Telexportu 2013



Stav plnění plánu - Telexport + Edice ČT 2. pol. 2013

Přehled plnění ročního plánu		Roční plán	Realita*	Plnění
Telexport	Prodej do zahraničí vč. Slovenska	10 000,0	11 368,0	113,7%
	Kinodistribuce	2 000,0	3 189,0	159,5%
	TV v ČR	10 400,0	16 224,0	156,0%
	České verze, ostatní domácí prodeje (licence DVD dojíždějící), video on demand	11 000,0	11 695,0	106,3%
celkem Telexport		33 400,0	42 476,0	127,2%
Edice	Merchandising	4 000,0	5 658,0	141,5%
	Knihy	3 750,0	3 897,6	103,9%
	Knihy - výprodej		-1 215,6	
	Audio	1 300,0	976,0	75,1%
	DVD	6 000,0	7 855,0	130,9%
	Prodejna ČT	1 093,0	1 866,0	170,7%
celkem Edice (bez aktivací)		16 143,0	19 037,0	117,9%
Celkem		49 543,0	61 513,0	124,2%

*stav před uzavřením všech vyúčtování a účetní závěrkou roku 2013

(v tis. Kč)

Významné kroky Telexportu 2. pol. 2013

- Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (říjen 2013)
 - Společná prezentace stánku ČT a APA – významný ohlas zahraničních partnerů dokládá i plnění cílů v této oblasti
- Příprava kontraktu s Discovery Channel o prodeji 2. řady Rybích legend a koprodukcí při výrobě 3. řady seriálu
- Jednání s Unitem o koprodukcí cyklu 9 symfonií Antonína Dvořáka
- Úspěšné prodeje pořadů ČT v ČR i zahraničí
- Vyjednání rámcové spolupráce s TV Óčko
- Rozjetí pilotního projektu online prodeje hudby a shotů se Supraphonem
 - Testujeme na společných produktech ČT a Supraphonu potenciál online prodej

Výrazné projekty Telexportu 2. pol. 2013

▪ ČR

- Kotva u přivozu 1 vysílání na TVB pouze 14 dní licence za 180 tis. Kč
- Prodej seriálů ostatním TV 15 700 tis. Kč

▪ Zahraničí

- Slovensko - Slovácko sa nesúdí, Arabela, Pupendo, 12 měsíčků
- Polsko - Pan Tau, Nemocnice na kraji města, Sanitka, Odcházení, Vrásky z lásky, Václav
- Maďarsko - Pan Tau, Nemocnice na kraji města, Sanitka
- Rusko - 4teens
- Itálie a Švýcarsko - Na cestě
- Německo - Jak vytrhnout velrybě stoličku a Jak dostat tatínka do polepšovny
- Brazílie - Micimutr a koncerty vážné hudby
- Estonsko - Králík Fiala, Nejmenší slon na světě a Tři prasátka

▪ Kinodistribuce

- Křídla Vánoc 240 tis diváků (první významný výnos pro ČT z kina) 2 800 tis. Kč

Významné kroky Edice ČT 2. pol. 2013

- Navázání spolupráce v oblasti merchandisingu se společností HP Tronic/ETA 6 výrobků ve 40 druzích (dětské TV, DVD, mp3, iPady atd.).
- 90 druhů merchandisingových výrobků Víly Amálky v Japonsku.
- Zajištění práv ČT v reklamě Vodafonu na Návštěvníky ČT uhájila své postavení výrobce a pro reklamní účely poskytla i formát televizní přestávky.
- V knižní edici zaznamenaly velký úspěch zejména dětské tituly, které bylo nutno dotiskovat
 - Krysáci - již šestý dotisk. Celkem se k 31. 12. prodalo cca 27 500 ks,
 - Krysáci jsou zase spolu - vydaná v březnu se v srpnu již dotiskovala a prodalo se zhruba 10 200 výtisků,
 - Chaloupka na vršku - měla v prosinci čtvrtý dotisk, prodalo se 19 650 výtisků,
 - Chaloupka na vršku-nové příběhy - vydaná v dubnu se v září už dotiskovala, celkem se prodalo zhruba 10 000 výtisků,
 - Bílá paní na hlídání - vydaná v říjnu se už v prosinci dotiskovala, celkem se prodalo cca 2 850 výtisků.
- Nejlépe prodávanou nedětskou knihou byly Televizní idoly 2 295ks, vycházející z televizního a filmového kalendáře, kterého se i v roce 2013 prodalo přes 22 000ks.
- Nastavení obchodních podmínek o poskytnutí licence na několik titulů DVD jiným vydavatelům.

Výrazné produkty Edice ČT 2. pol. 2013

- **DVD:**
 - **nejprodávanější:** Vyprávěj komplet 66 DVD **6 509 ks**
Zdivočelá země **3 323 ks**
Vyprávěj III. **2 143 ks**
 - **nově vydané:** Komplet her Divadla Járy Cimrmana
V licenci Bontonu Četnické humoresky **4 620 ks**

- **Knihy:**
 - **nejprodávanější:** Krysáci jsou zase spolu **10 105 ks**
Chaloupka na vršku 2 **9 907 ks**
Krysáci I. (5. dotisk) **5 635 ks**
 - **nově vydané:** Česká mše vánoční **1 124 ks** za 14 dní

- **Merchandising:** HP Tronic/ETA prodej za 2 měsíce **750 tis Kč**
Výnos z reklamního užití **1 950 tis Kč**

The background is an abstract composition of watercolor splashes. On the left side, there are vibrant red and pinkish-red splashes that blend into each other. On the right side, there are bright blue and cyan splashes. The center of the image shows a dark, almost black area where the red and blue colors meet and overlap, creating a sense of depth and contrast. The overall texture is soft and painterly, with visible brushstrokes and color gradients.

Děkujeme za pozornost

Ing. Hynek Chudárek