



Analýza zpravodajství českých televizí



3. čtvrtletí 2013

OBSAH

I. ÚVOD	3
II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ	4
III. TÉMATA	5
1. Hlavní zpravodajské relace	5
2. Regionální zpravodajství	8
3. Komentované zpravodajství	9
4. Zpravodajsko-publicistické rozhovory	10
IV. POLITIKA	11
1. Souhrnné ukazatele	11
2. Politické strany	12
3. Politici	14
4. Témata	14
5. Moderátoři rozhovorů	15
V. EKONOMIKA	17
1. Souhrnné ukazatele	17
2. Firmy	18
VI. LOKALITY	19
1. Zahraniční zpravodajství	19
2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích	21
VII. VARIABILITA	22
1. Tematická	22
2. Politická	23
3. Územní	24
4. Genderová	25

V ANALÝZE BYLY POUŽITY PŘÍSPĚVKY TĚCHTO ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ:



Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)
Hyde Park, Interview ČT24/Interview Daniely Drtinové



Televizní noviny



Zprávy FTV Prima

UDÁLOSTI
UDÁLOSTI



I. ÚVOD

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění analýzy zpravodajských pořadů vybraných elektronických médií, kterou pro Českou televizi na čtvrtletní bázi zajišťuje společnost Media Tenor. Spolupráce byla zahájena v červenci 2001 a od té doby kontinuálně probíhá.

KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ:

VARIABILITA	tematická, regionální, politická, ekonomická, generová Media Tenor: kapitola „variabilita“ v tomto dokumentu
RELEVANCE	relevance témat, média výběrem témat určují agendu Media Tenor: kapitola „témata“ v tomto dokumentu
VYVÁŽENOST, PŘEDPOJATOST	adekvátní prostor pro zainteresované subjekty, vyvážené hodnocení subjektů Media Tenor: analýzy diskusí a publicistiky; lze implementovat i pro zpravodajství
FAKTICKÁ SPRÁVNOST	ověřené zdroje, konkrétnost informací, korektní grafické označení, přeřeknutí... Media Tenor: pro faktickou správnost nabízí službu tzv. denních evaluací

Analýza zkoumá kvalitu zpravodajství České televize z pohledu variability a relevance. Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům „utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společenství ve všech důležitých oblastech“. S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Dokument neposuzuje vyváženost a faktickou správnost jednotlivých příspěvků, kdykoliv však lze i tyto parametry do výzkumu zahrnout.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm čtenářům, kteří doposud nemají zkušenost s obsahovou analýzou obecně a s její konkrétní aplikací v rámci projektu analýz zpravodajství pro ČT.

STRUKTURA A KLÍČOVÉ KAPITOLY ANALÝZY:

TÉMATA

- tematické kategorie, konkrétní témata
- detailní tematická struktura pořadů a jejich tematické srovnání
- čtyři bloky: hlavní zpravodajské relace, regionální pořady, komentované

POLITIKA

- souhrnné ukazatele politického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- intenzita a tonalita medializace politických stran a politických představitelů
- tematická struktura politického zpravodajství
- rozdíly v politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů ČT, Novy a Primy

EKONOMIKA

- souhrnné ukazatele ekonomického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- nejčastěji zmiňované firmy + kontext (tonalita) prezentace
- rozdíly v ekonomickém zpravodajství ČT, Novy a Primy

LOKALITY

- zahraničí: podíl zpravodajství bez vztahu k ČR, nejčastěji zmiňované země
- regiony v hl. zpravodajských relacích: podíl zpravodajství z regionů, nejčastěji prezentované města a obce

VARIABILITA

- tematická, politická, územní, genderová (podíly a počty žen ve zpravodajství)

II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATA

- **Události** podrobně informovaly o kauze Nagyová, která odstartovala sérii politicky unikátních situací. Po pádu vlády Petra Nečase Poslanecká sněmovna nevyslovila důvěru kabinetu odborníků, poprvé v české historii byla Sněmovna rozpuštěna a prezident vyhlásil termín předčasných voleb. Tyto události byly tematicky zastřešeny kategoriemi *státní správa* a *stranická oblast*, které tvořily pětinový podíl stopáže hlavní relace ve sledovaném čtvrtletí. Právě prezentace politické agendy odlišovala Události od komerčních Zpráv FTV Prima a Televizních novin.
- Intenzivněji než Události se *státní správě* a *stranické oblasti* věnovaly **Události, komentáře**, které politická témata prezentovaly na třetině souhrnné stopáže. Na více než 8 hodinách stopáže komentované relace byla analyzována krize v Sýrii (témata *ozbrojené konflikty, zbraně hromadného ničení a vojenské síly ve světě*).
- **Události v regionech** zaměřily svou pozornost na témata z oblasti *dopravy*, konkrétně na rekonstrukci dálnice D1. Zcela přitom upozadily *stranickou oblast*.

POLITIKA

- Mediální obraz ODS byl negativně poznamenán kauzou Nagyová a později i nejednotou poslanců strany při hlasování o rozpuštění Sněmovny. Během hlasování opustila sál i předsedkyně LIDEM Karolína Peake. Sklidila za to kritiku koaličních partnerů, vzdala se pozice předsedkyně strany a v říjnových volbách již LIDEM nekandidovala.
- Mezi **Událostmi**, Zprávami FTV Prima a Televizními novinami panoval viditelný rozdíl v medializaci SPOZ. Především TV Nova se zaměřila na prezentaci vnitrostranických sporů (náборы členů a nominace kandidátů pro předčasné volby) a o Zemanovcích informovala výrazně negativněji než ČT.
- První vydání Interview Daniely Drtinové s premiérem v demisi Jiřím Rusnokem bylo výjimečné hluboce podprůměrnou mírou konfrontačnosti moderátorky vůči politikovi. 19. září bylo vysíláno první speciální předvolební vydání relace.

EKONOMIKA

- V prezentaci podniků v **Událostech** a Televizních novinách došlo k dlouhodobě výjimečné situaci, když mateřské televizní společnosti ČT a TV Nova sice byly nejpříznivěji hodnocenými firmami, intenzitou medializace byly ovšem předstíženy společností OKD. Po stávce horníků přišla mateřská NWR s plánem na utlumení těžby v Dole Paskov. Tento krok vyvolal reakce politických špiček státu.

LOKALITY

- Během třetího čtvrtletí se diváci **Událostí**, Televizních novin, Zpráv FTV Prima i **Událostí, komentářů** dozvídali poměrně nejvíce informací ze zahraničí v roce 2013. Komerční relace referovaly především o narození britského prince, relace veřejné služby sledovaly vývoj krize v Sýrii. **Události** během 9 měsíců roku odvíšly informace o USA v celkové délce přes 13 hodin, o ostatních lokalitách přitom referovaly nepoměrně méně.

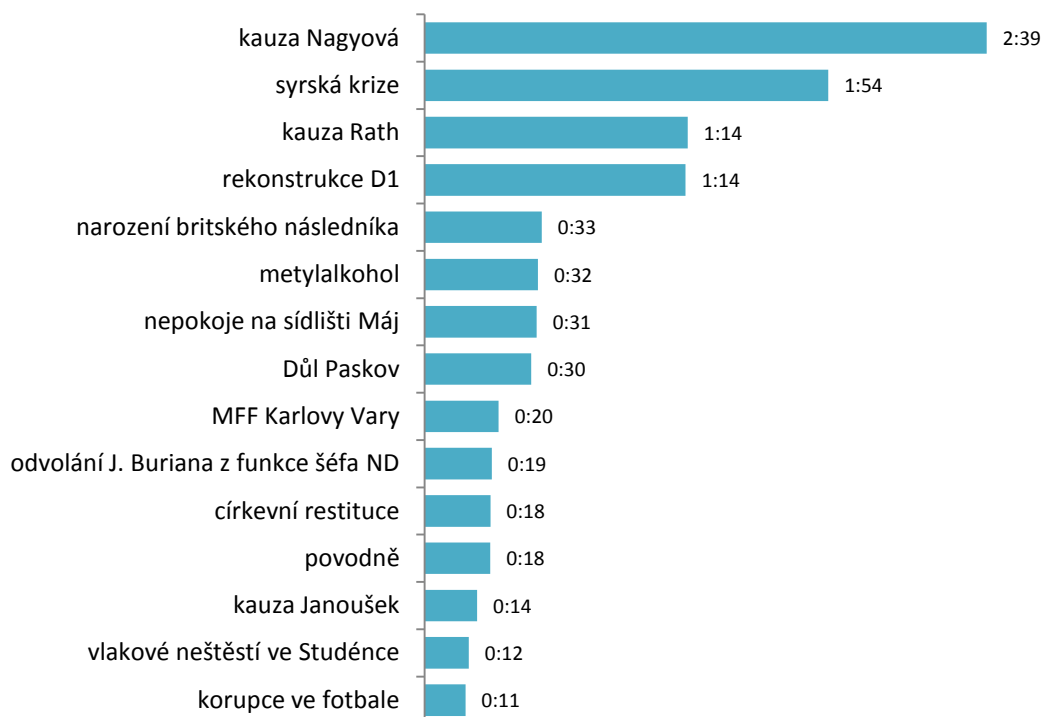
VARIABILITA

- **Události** a Televizní noviny v souvislosti s děním ve Sněmovně a blížícími se volbami zmínily ve sledovaném období nejvyšší počet politiků a političek v tomto roce. **Události, komentáře** přitom během tří měsíců informovaly pouze o 16 politických stranách a hnutích.

III. TÉMATA

1. Hlavní zpravodajské relace

Graf III-1: Patnáct nejvíce medializovaných kauz (mediálních událostí) v Událostech (3Q 2013), stopáž v hodinách a minutách



Takzvané kauze Nagyová, kterou již v červnu odstartovala razie na Úřadu vlády a zatčení tehdejší ředitelky kabinetu premiéra Petra Nečase, bylo v Událostech během června, července, srpna a září věnováno 6 hodin a 20 minut zpravodajského času. Na kauzu přitom bezprostředně navazoval i pád Nečasovy vlády, rozpuštění Poslanecké sněmovny a vyhlášení předčasných voleb, které proběhly 25. a 26. října. Tyto události podrobněji mapuje především graf III-5 na straně 7, který zobrazuje detailní rozbor tematické agendy Událostí ve sledovaném čtvrtletí.

Je nutné říci, že mediální prezentace žádné ze sledovaných kauz v období prázdnin a v září nevystihovala definici pojmu *mediální událost* (viz Dayan a Katz, 1994) tak přesně, jako zobrazování červnových povodní. O těch bylo jen ve jmenovaném měsíci odvysíláno 7 a půl hodiny stopáže Událostí a v červenci přibylo dalších 18 minut. Prezentace povodní a povodně samotné přitom odpovídaly v případě relace veřejné služby i v případě relací komerčních všem kritériím, které v souvislosti s definicí *mediální události* Dayan a Katz uvádějí. Vedle specifické úpravy schémat sledovaných relací, aby bylo možné danou událost přenášet v co největší míře živě (teoretikové právě kritérium přímého přenosu uvádějí na prvním místě), definují pojem takto: událost je předem anoncovaná veřejnosti, je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny, není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace, její vysílání vyvolává silnou odezvu publika a probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdivostí (Dayan, Katz, 1994, s. 102).

Graf III-2: Tematická struktura Událostí (3Q 2013), podíl na stopáži



Graf III-3: Tematická struktura Televizních novin - TOP10 kategorií (3Q 2013), podíl na stopáži



Graf III-4: Tematická struktura Zpráv FTV Prima - TOP10 kategorií (3Q 2013), podíl na stopáži



Sledované hlavní zpravodajské relace České televize, TV Nova a Prima FTV se shodovaly v tom, že nejintenzivněji zobrazovanou tematickou kategorií byly *kriminální činy*. Právě tato kategorie velkou měrou zahrnovala kauzu Nagyová a její vyšetřování. Televizní noviny se ovšem jako již tradičně věnovaly kriminalitě intenzivněji a kromě případů s celostátním dopadem mnohdy podrobně informovaly o méně relevantních krádežích, loupežích a násilných trestných činech.

Politická agenda byla zastřešena především kategoriemi *státní správa* a *stranická oblast*. V součtu procentuálních podílů těchto dvou kategorií na souhrnné stopáži relací je patrná značná odlišnost veřejnoprávních Událostí (téměř pětinnový podíl na stopáži) a komerčních Zpráv FTV Prima a Televizních novin (v obou případech byl součet 14 %). Nezanedbatelná je také disproporce mezi podílem medializace nejčastěji prezentovaných *kriminálních činů* a právě relevantní kategorií *státní správa* v Televizních novinách.

Graf III-5: 25 nejčastějších témat v reportážích Událostí (3Q 2013), stopáž v hodinách a minutách



Po pádu koaliční vlády Petra Nečase pověřil prezident Miloš Zeman sestavením úřednického kabinetu Jiřího Rusnoka. Sestavování tzv. vlády odborníků a následnému hlasování o důvěře, kterou Poslanecká sněmovna kabinetu nevyslovila, se Události věnovaly ve stopáži, která zhruba odpovídala čtyřem a půl kompletním vydáním hlavní relace.

Dne 20. srpna poslanci odhlasovali historicky první rozpuštění Sněmovny a o osm dní později prezident parlamentní dolní komoru oficiálně rozpustil a ohlásil říjnový termín předčasných voleb – témata *Poslanecká sněmovna a volby do Poslanecké sněmovny*, které byly v Událostech prezentovány hodinu a půl, respektive hodinu a 10 minut.

Upozorněme ještě na tematický aspekt *stavby a rekonstrukce silnic a dálnic*, který je zahrnut v tematické kategorii *doprava*. Již graf III-1 zobrazoval souhrnnou délku prezentace kauzy *rekonstrukce dálnice D1*. Následující strana věnovaná Událostem v regionech pak rekonstrukci hlavní dopravní tepny zobrazuje v regionálním kontextu, když ukazuje, že desetina souhrnné stopáže všech tří mutací Událostí v regionech byla věnována právě tematické kategorii *doprava*.

2. Regionální zpravodajství

Graf III-6: Tematická struktura Událostí v regionech (3Q 2013), podíl na stopáži



Graf III-7: 25 nejčastějších témat Událostí v regionech (3Q 2013), stopáž v hod. a minutách

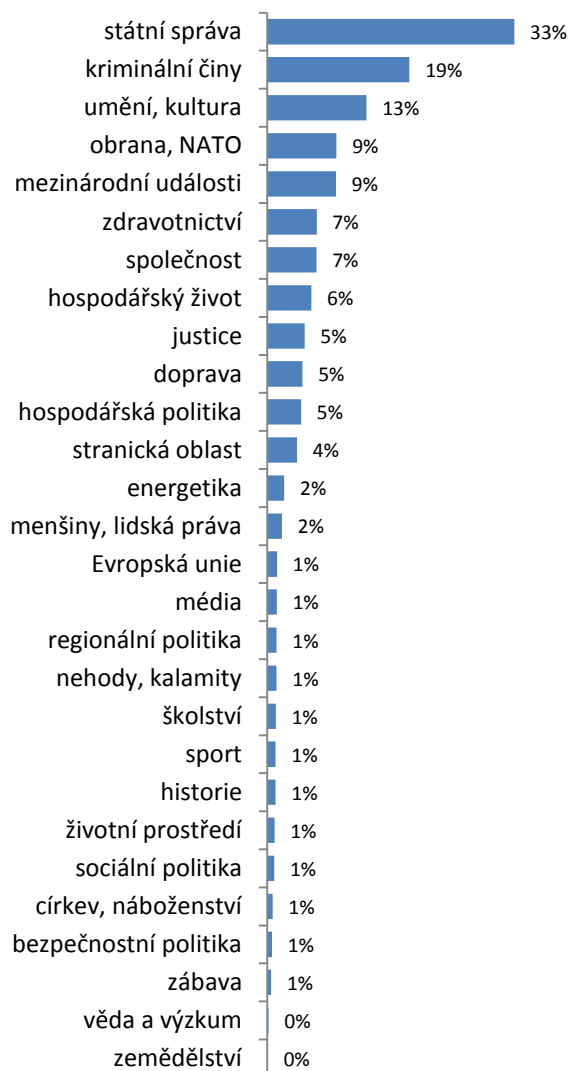


V návaznosti na to, co bylo napsáno na předchozí straně, je třeba dodat, že rekonstrukci dálnice D1 se relace Událostí v regionech věnovaly velice podrobně, když informovaly o průběhu (ne vždy právě plynulém) stavebních prací a uzavírkách rekonstruovaných úseků. Bezmála hodina regionálního zpravodajství pak zobrazovala tematicky příbuzný aspekt *automobilová a silniční doprava*.

Na opačném konci žebříčku nejčastěji medializovaných tematických kategorií se proti výše zmiňované a intenzivně prezentované *dopravě* umístila *stranická oblast*. Pouze setina souhrnné stopáže relací z Brna, Prahy a Ostravy byla věnována celostátním problémům politických stran (regionální politiku zastřešuje stejnojmenná tematická kategorie).

3. Komentované zpravodajství

Graf III-8: Tematická struktura Událostí, komentářů (3Q 2013), podíl na stopáži



Graf III-9: 25 nejčastějších témat Událostí, komentářů (3Q 2013), stopáž v hodinách a minutách



Události, komentáře analyzovaly a informovaly o sestavování vlády, hlasování o vyslovení důvěry, rozhodnutích prezidenta, rozpuštění Poslanecké sněmovny a připravovaných volbách, tedy o tématech zastřešených kategorií státní správa, na třetině podílu stopáže relace. Nezanedbatelný prostor byl přitom dán i dění v zahraničí. Především občanské válce v Sýrii (téma ozbrojené konflikty), při níž byly pravděpodobně proti mezinárodním konvencím použity chemické zbraně, tedy zbraně hromadného ničení, což bylo příčinou hrozby mezinárodní vojenské intervence sil USA a Francie (téma vojenské síly ve světě), se dostalo během sledovaného čtvrtletí přes osm hodin stopáže komentované relace. Připomeňme, že průměrná stopáž Událostí, komentářů je 55 minut a syrskou krizí byla naplněna bezmála devětkrát. Je tedy zřejmé, jak významný prostor byl občanské válce v Sýrii dán.

4. Zpravodajsko-publicistické rozhovory

Tabulka III-1: 15 nejčastějších témat Hyde Parku (3Q 2013), počet příspěvků

Název tématu	Počet příspěvků
prezident	5
školství: jiná témata	4
vláda	4
nezaměstnanost, trh práce	3
těžba, hornictví	3
cestovní ruch	2
mezinárodní boj proti terorismu	2
makroekonomická data, prognózy	2
obnovitelné zdroje energie	2
korupce, sázkařské aféry ve sportu	2
ozbrojené konflikty	2
kinematografie	2
financování zdravotnictví	2
financování kultury	2
ČSSD	2

Tabulka III-2: 15 nejčastějších témat Interview ČT24/Interview DD (3Q 2013), počet příspěvků

Název tématu	Počet příspěvků
vláda	17
prezident	10
Poslanecká sněmovna	9
korupce a úplatky	7
ministerstva	6
státní rozpočet	5
státní zastupitelství	4
legislativa a reformy	4
informace o jiné politické straně	4
financování zdravotnictví	4
daňová politika, reformy	4
jiné kriminální činy	3
doprava: informace o podnicích	3
ODS	3
informace o nestranících	2

Od 2. září bylo jako alternativa k tradičnímu Interview ČT24 vysíláno první Interview Daniely Drtinové. Hostem moderátorky byl premiér v demisi Jiří Rusnok a rozhovor se tematicky věnoval nejčastěji prezentované *vládě* nestraníků a odborníků. O 17 dní později byla zahájena speciální předvolební série Interview Daniely Drtinové. Během 23 zářijových a říjnových vydání relace se ve studiu vystřídali lídři a lídryně (ženy byly zastoupeny Terezou Bernardovou z LEV 21, Miroslavou Němcovou z ODS a Janou Bobošíkovou z uskupení Hlavu vzhůru) všech kandidujících politických subjektů (podrobněji se politickým hostům v Interview ČT24 a Interview Daniely Drtinové věnuje podkapitola IV. 5 *Moderátoři rozhovorů* v části POLITIKA).

Téměř po celý červenec a srpen byl Hyde Park nahrazen Hyde Parkem Civilizace. Tuto speciální relaci analýza nesleduje, proto jsou hodnoty počtu příspěvků v tabulce věnované Hyde Parku nízké a v podstatě nerozdílné.

IV. POLITIKA

Analýza politického zpravodajství je prováděna na úrovni „výpovědí“. Každá jednotlivá výpověď o konkrétním politikovi nebo politické straně je analyzována samostatně. Sledovány jsou přitom následující atributy:

- subjekt (politik nebo strana)
- tematická souvislost (s čím je subjekt spojován)
- kontext výpovědi (jak byl daný subjekt ve výpovědi představen)
- výslovné hodnocení (jak byl daný subjekt výslovně hodnocen)
- původce výpovědi (kdo je původcem informace, případného hodnocení a kontextu výpovědi o subjektu. Původcem hodnocení přitom nemusí být reportér. Hodnocení může pocházet od politického odpůrce, obyvatele, expertů apod. Například: analytici mohou kritizovat důchodovou reformu připravenou ministrem financí)

V jednom příspěvku tak může být analyzováno více výpovědí o stejném politikovi (nebo politické straně), a to v tom případě, že se některá ze složek výpovědi změní.

Jednotlivé tematické souvislosti jsou slučovány do nadřazených kategorií:

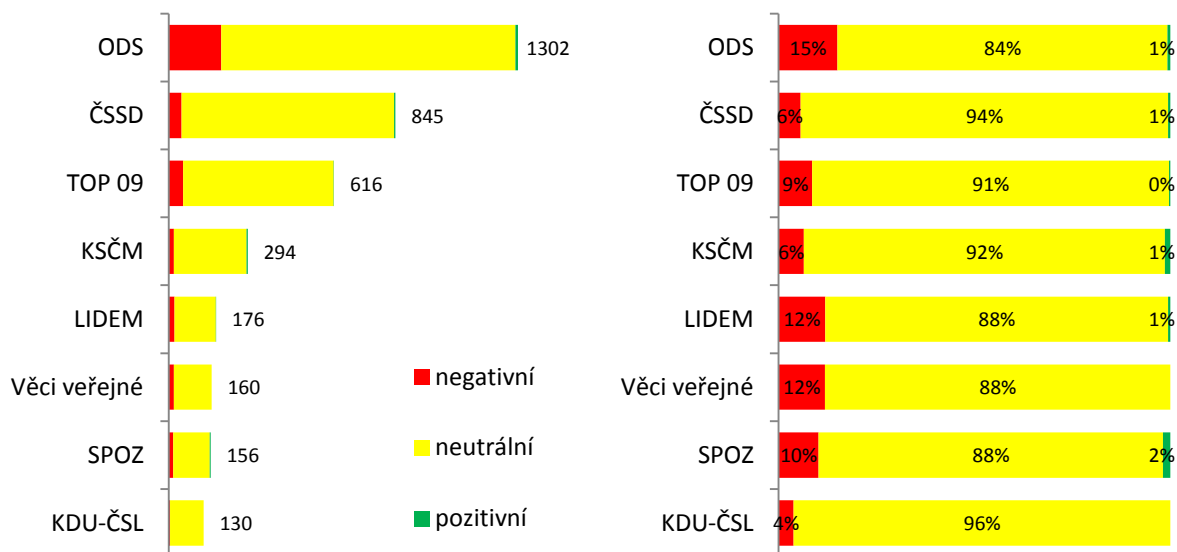
- informace o programově politických postojích/krocích (například hospodářská politika, zdravotnictví, školství, rodinná politika ...)
- mezistranická témata (informace o vzájemných vztazích, jednáních, střetech s partnery z ostatních politických stran)
- vnitrostranická témata (informace o personálních záležitostech, stranických financích, sjezdech, stranických volbách ...)
- personální témata (pouze v tom případě, je-li subjektem konkrétní politik. Například informace o vzdělání, zdravotním stavu, osobnostních vlastnostech ...)

Politické zpravodajství je senzitivní. Strany se navzájem podezírají z lepšího mediálního obrazu v důsledku nadstandardních vztahů s médii. Současně se samy snaží získat výhodu s cílem vylepšit svůj mediální obraz. Tato snaha je pochopitelně zcela legitimní. Na druhé straně stojí požadavek odstupu a neutrality média od popisovaných skutečností, a tedy i od politiků (platí pro zpravodajství, v publicistických pořadech se naopak očekává vyjádření názoru). To je chápáno jako základní kvalitativní požadavek a současně maxima profesionální žurnalistiky.

1. Souhrnné ukazatele

Kauza Nagyová negativně poznamenala především mediální obraz ODS. Podepsala se ovšem větší či menší měrou na medializaci i aktivitách řady politických stran a jejich představitelů. Už v předchozí kapitole jsme zmiňovali, že pád koaliční vlády ODS, TOP 09 a LIDEM a vyslovení nedůvěry úřednické vládě Jiřího Rusnoka vyústila rozpuštěním Poslanecké sněmovny a vyhlášením termínu předčasných voleb. Díky těm se pozornosti novinářů dostávalo i KDU-ČSL nebo straně SPOZ, za kterou se rozhodli kandidovat někteří ministři úřednické vlády.

Grafy IV-1, 2: Intenzita a kontext medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI (3Q 2013), počet výpovědí

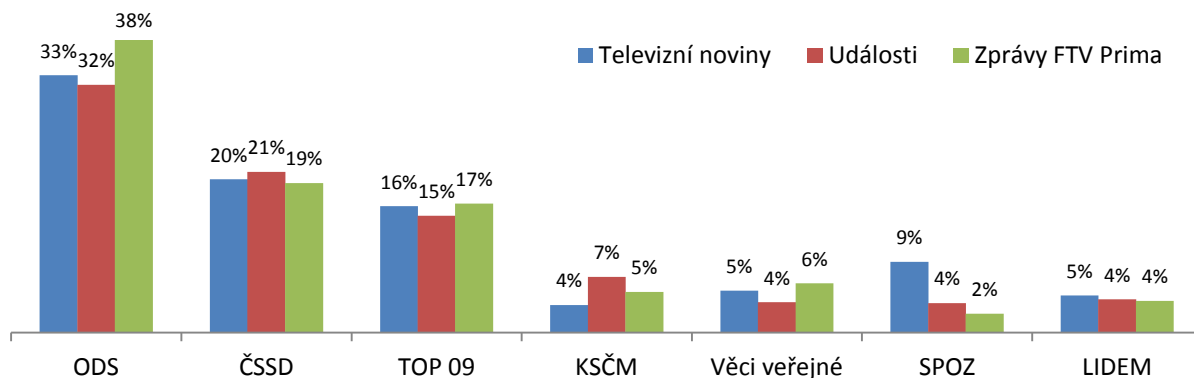


Rozpuštění Poslanecké sněmovny výrazně ovlivnilo existenci do té doby parlamentních stran LIDEM a Věcí veřejných. Předsdkyně LIDEM Karolína Peake se při hlasování o vyslovení důvěry vládě odborníků rozhodla opustit místnost a hlasování se tak zdržet (stejně se zachovali i poslanci ODS Tomáš Úlehla a Jan Florian, kteří byli spolustraníky označeni za zrádce a ze strany byli vyloučeni). Vysloužila si tak kritiku bývalých koaličních partnerů, neboť poslanci ODS, TOP 09 a LIDEM se dohodli, že budou hlasovat jednotně a důvěru nevysloví. Peake se vzdala i pozice předsdkyně strany a po rozpuštění sněmovny přestalo uskupení fakticky existovat, respektive v následujících volbách LIDEM nekandidovala.

V souvislosti s rozpuštěním sněmovny jsme zmínili i Věci veřejné. Ani ty v říjnových volbách nekandidovaly. Jejich předseda Vít Bárta byl však volebním lídrem hnutí Úsvit přímé demokracie Tomia Okamury v Plzeňském kraji.

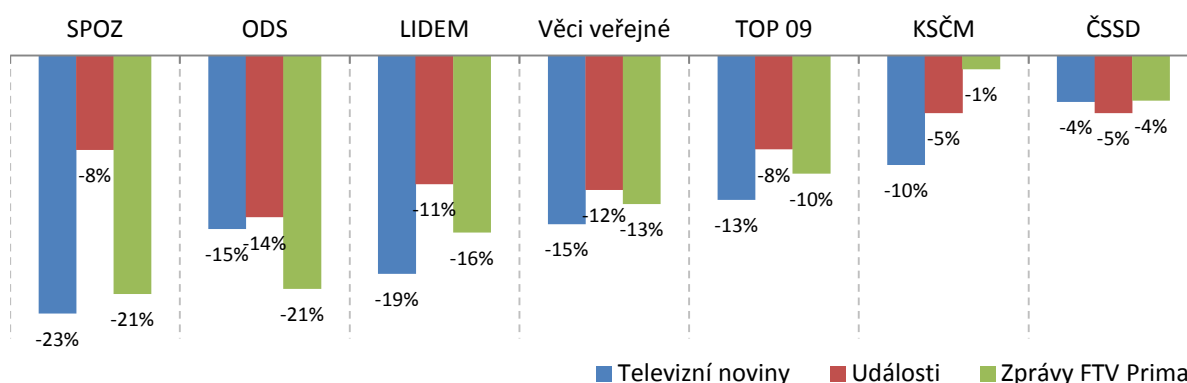
2. Politické strany

Graf IV-3: Podíl 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (3Q 2013; hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů)



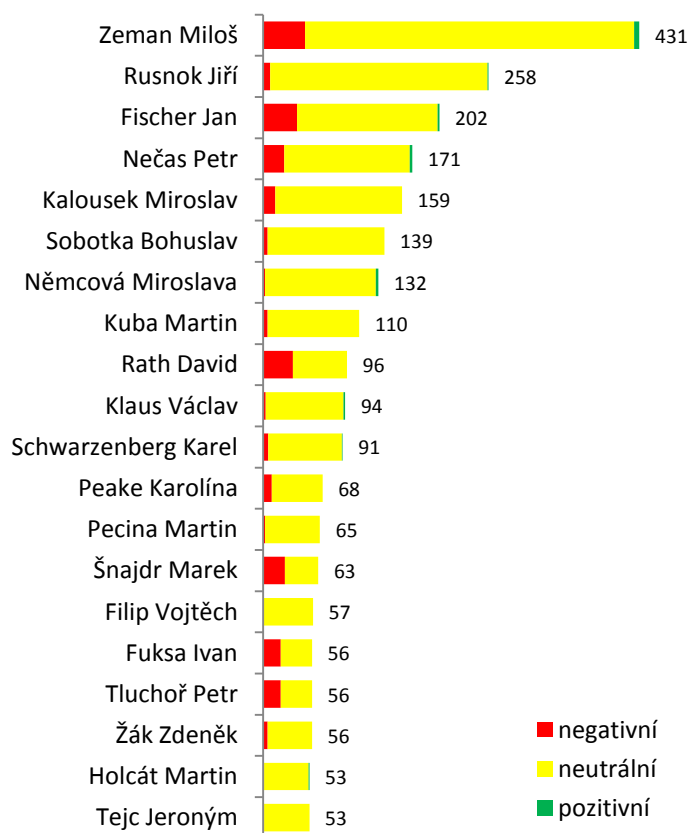
Srovnávané hlavní zpravodajské relace se zásadně rozcházejí v kontextu prezentace Strany práv občanů – Zemanovci (viz graf IV-4). Obě komerční relace kritizovaly propojení členů vlády Jiřího Rusnoka s prezidentem Milošem Zemanem a jeho kancléřem Vratislavem Mynářem (1. září odvysílaly Televizní noviny kritický příspěvek *Prezidentův kancléř odráží kritiku útoky*) a zároveň jejich napojení na SPOZ (zpravodajové TV Nova označují Rusnokovu vládu otevřeně „vládou přátel Miloše Zemana“). Ministři Zdeněk Žák, Martin Pecina, Miroslav Toman, František Koníček a František Lukl se totiž rozhodli v říjnových parlamentních volbách kandidovat v barvách této strany. Vysoká míra negativity vůči SPOZ v Televizních novinách byla ovšem dána především tím, že se novináři TV Nova podrobně a opakovaně věnovali vnitrostranickým sporům, které se vyhrály při konferenci v Hradci Králové, a kterým předcházela souboj o pozice na kandidátních listinách. Tím je dán i vysoký podíl medializace SPOZ v Televizních novinách, kde byla strana po ODS, ČSSD a TOP 09 čtvrtou nejčastěji prezentovanou. Situaci na zmiňované královéhradecké konferenci komentovaly Novinky.cz 15. září slovy „*Fackami málem skončila nedělní krajská konference SPOZ v Hradci Králové. Výměna názorů mezi senátorem Vladimírem Drymlem a čerstvě zvoleným krajským šéfem Miroslavem Matějkou nakonec vyvrcholila senátorovým přidržením Matějky u krku za kravatu;*“ (viz <http://www.novinky.cz/domaci/313354-kralovehradecka-konference-zemanovcu-malem-skoncila-fackami.html>). Televizní noviny TV Nova v příspěvcích ze 4. září (*Podivný nábor nových členů k Zemanovcům*) a 6. září (*Kandidátku Zemanovců bude řešit soud*), opakovala výrazy jako „nedemokratický“ a „černé duše“. Události o této kauze neinformovaly. V souvislosti s kandidátními listinami ovšem prezentovaly informace o kandidatuře Miroslava Šloufa a jeho vyškrtnutí z pozice pražského lídra (12. září – *43 dní do voleb* a 13. září – *42 dní do voleb*).

Graf IV-4: Kontext politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (3Q 2013; 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



3. Politici

Graf IV-5: Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a kontext jejich prezentace (3Q 2013), počet výpovědí

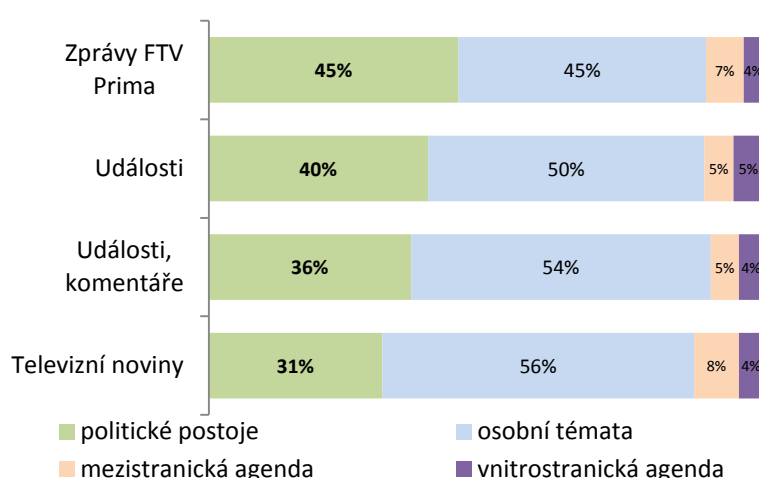


Jan Fischer byl jmenován ministrem financí úřednické vlády. Bezprostřední reakcí na tento premiérův krok byla ostrá kritika politiků parlamentních stran i odborné veřejnosti směřovaná na hlavu nového ministra a bývalého prezidentského kandidáta. Fischerovi bylo vyčítáno, že stále dluží peníze za kampaň před prezidentskými volbami. Když pak byl dluh vyrovnán během krátkého času, kritici spekulovali o (ne)transparentnosti Fischerova účtu.

V červenci byl Jan Fischer v Událostech nejčastěji prezentovaným politikem, který byl zmiňován ve 155 výpovědích, z nichž 39 bylo negativních (25 %). V Televizních novinách bylo o Fischerovi ve stejném měsíci vysloveno 143 výpovědí, z toho 45 nepříznivých (31 %).

4. Témata

Graf IV-6: Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (3Q 2013)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...)

mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty

vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta)

Události se o jeden poměrový bod intenzivněji než ostatní tři sledované relace věnovaly *vnitrostranickým záležitostem* stran, tedy především rozporům uvnitř ODS a částečně i LIDEM po hlasování o vyslovení důvěry Rusnokově vládě. Co ovšem medializaci politické agendy v konkrétních relacích a na konkrétních televizních stanicích diferencovalo významněji, bylo poměrné rozložení tematizací *politických postojů* a *osobních témat*. Do první oblasti spadaly informace o politických programech stran před blížícími se předčasnými volbami. Do oblasti druhé pak informace o konkrétních kandidátech, jejich šancích ve volbách, ale samozřejmě i informace čistě soukromého charakteru (informace o kandidátních listinách a nominacích lídrů jsou zahrnuty do již zmíněné oblasti *vnitrostranická agenda*).

Z rozložení dvojice poměrově nejintenzivněji tematizovaných oblastí je zřejmý značný rozdíl mezi zobrazováním politiky Zprávami FTV Prima a Televizními novinami. Televizní noviny se například již dlouhodobě věnují finančním a osobním problémům europoslance za KSČM Miloslava Ransdorfa. Podobného charakteru pak byla již na předchozím listu popisovaná a mnohem podrobněji medializovaná situace s transparentností účtu ministra financí Jana Fischera.

5. Moderátoři rozhovorů

Moderátorům rozhovorů se nabízí celá škála možných způsobů pokládání dotazů a získávání informací od interviewovaných politiků. Standardizovaná metodika pak dovoluje kvantifikovat, nakolik byl moderátor či moderátorka vůči zpovídanému hostovi konfrontační, přesněji řečeno, jaký podíl z jím pronesených replik tvořily repliky takzvané konfrontační (příkladem konfrontační repliky může být tzv. zjišťovací záporná/neshodná otázka „*Není to spíš naopak?*“ nebo pochybová/podivová replika „*Jak je možné, že vláda dosud vládne, když jste s ní tak nespokojeni?*“).

Tabulka IV-1: Konfrontačnost moderátorů (7 nejvíce a 7 nejméně konfrontačních vydání; 3Q 2013)

Datum	Pořad	Host	Moderátor	Konfrontačnost	Počet replik
20. 8. 2013	Interview ČT24	Němcová Miroslava	Klepetko Bohumil	46%	24
9. 7. 2013	Interview ČT24	Müllerová Ludmila	Kroužková Barbora	44%	63
16. 8. 2013	Interview ČT24	Zahradil Jan	Drtinová Daniela	42%	24
5. 8. 2013	Interview ČT24	Sobotka Bohuslav	Klepetko Bohumil	41%	37
2. 7. 2013	Interview ČT24	Sobotka Přemysl	Drtinová Daniela	39%	59
3. 7. 2013	Hyde Park	Škromach Zdeněk	Dolanský Lukáš	38%	111
27. 9. 2013	Interview DD	Bernardová Tereza	Drtinová Daniela	38%	56
25. 9. 2013	Interview DD	Stehlík Vladimír	Drtinová Daniela	18%	50
23. 8. 2013	Interview ČT24	Zaorálek Lubomír	Kroužková Barbora	18%	45
2. 9. 2013	Hyde Park	Štys Dalibor	Takáč Daniel	17%	52
26. 9. 2013	Interview DD	Sobotka Bohuslav	Drtinová Daniela	15%	33
29. 7. 2013	Interview ČT24	Peake Karolína	Klepetko Bohumil	11%	35
2. 9. 2013	Interview DD	Rusnok Jiří	Drtinová Daniela	9%	54
25. 7. 2013	Interview ČT24	Bělobrádek Pavel	Klepetko Bohumil	9%	34

Již výše zmíněné první vydání Interview Daniely Drtinové s premiérem v demisi Jiřím Rusnokem z 2. září patřilo k nejméně konfrontačním vydáním celého čtvrtletí. Je třeba říci, že nelze určit, jak vysoká hodnota konfrontačnosti je ideální, hodnota 9 procent je ovšem extrémně nízká a podprůměrná. Průměrná kvartální hodnota míry konfrontačnosti byla pro politická vydání Interview ČT24 a Interview Daniely Drtinové 28 procent. Průměrná hodnota pro pořad Hyde Park, jehož hostem byl politik nebo politička (takových vydání bylo ve sledovaném čtvrtletí pouze 8), byla 27 procent.

Dlouhodobě platí, že nižším počtem replik a nižší konfrontačností jsou typické relace, kdy jsou rozhovory technologicky realizovány přes telemost. Je to logicky dáno tím, že rozhovor je plynulejší a politik nebo politička má na své odpovědi více prostoru. Je pravděpodobné, že politici jsou si odlišné dramaturgie pořadu vědomi. Například předvolební Interview Daniely Drtinové s Bohuslavem Sobotkou, který 26. září odpovídal z Brna, dokazovalo obě skutečnosti – počet pronesených replik moderátorky byl jen 33 a ty konfrontační tvořily pouze patnáctiprocentní, tedy viditelně podprůměrný, podíl.

Na počet moderátorem pronesených replik bylo zcela výjimečné Interview ČT24 s Vlastimilem Píckem, které 19. července vedl Daniel Takáč. Je logické, že vzhledem k dvojnásobné stopáži se do žebříčku vydání s nejintenzivnější moderací prosazují především vydání Hyde Parku. Kvartální průměr počtu replik pronesených v Interview ČT24 a Interview Daniely Drtinové byl 41. Je tedy zřejmé, že zmiňované vydání z 19. července bylo v tomto ohledu více než dvojnásobně nadprůměrné. Bylo to dáno tím, že Vlastimil Pícek odpovídal stručně v krátkých větách a moderátor byl nucen pokládat další zpřesňující dotazy. Jen o tři repliky méně přitom pronesla Daniela Drtinová v Interview ČT24 s Markem Bendou 8. července.

Tabulka IV-2: 7 vydání s nejintenzivnější moderací (počtem replik; 3Q 2013)

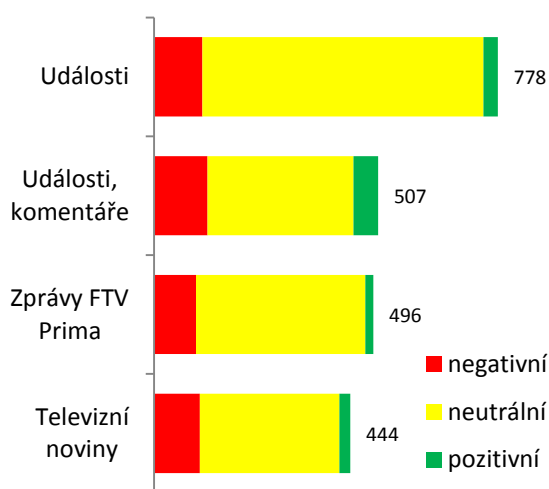
Datum	Pořad	Moderátor	Host	Konfrontačnost	Počet replik
2. 7. 2013	Hyde Park	Heger Leoš	Dolanský Lukáš	27%	164
10. 7. 2013	Hyde Park	Kováčik Pavel	Takáč Daniel	30%	153
28. 8. 2013	Hyde Park	Dientsbier Jiří	Dolanský Lukáš	25%	130
11. 7. 2013	Hyde Park	Rusnok Jiří	Takáč Daniel	23%	125
3. 7. 2013	Hyde Park	Škromach Zdeněk	Dolanský Lukáš	38%	111
9. 7. 2013	Hyde Park	Lukl František	Takáč Daniel	20%	96
19. 7. 2013	Interview ČT24	Pícek Vlastimil	Takáč Daniel	26%	96

V. EKONOMIKA

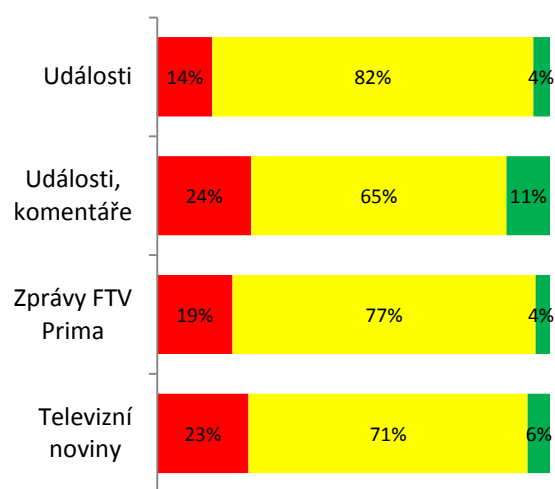
Do ekonomického zpravodajství jsou jednak zahrnovány příspěvky, které se týkají makroekonomické situace České republiky, jednak příspěvky, ve kterých jsou popisovány podniky nebo branže. Není přítomnou podmínkou, aby se celý příspěvek týkal ekonomiky. Rozhodující je přítomnost makro- nebo mikroekonomického tématu na prostoru alespoň 5 vteřin.

1. Souhrnné ukazatele

Graf V-1: Intenzita ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (3Q 2013; počet výpovědí o podnicích)



Graf V-2: Kontext prezentace podniků ve vybraných zpravodajských relacích (3Q 2013)

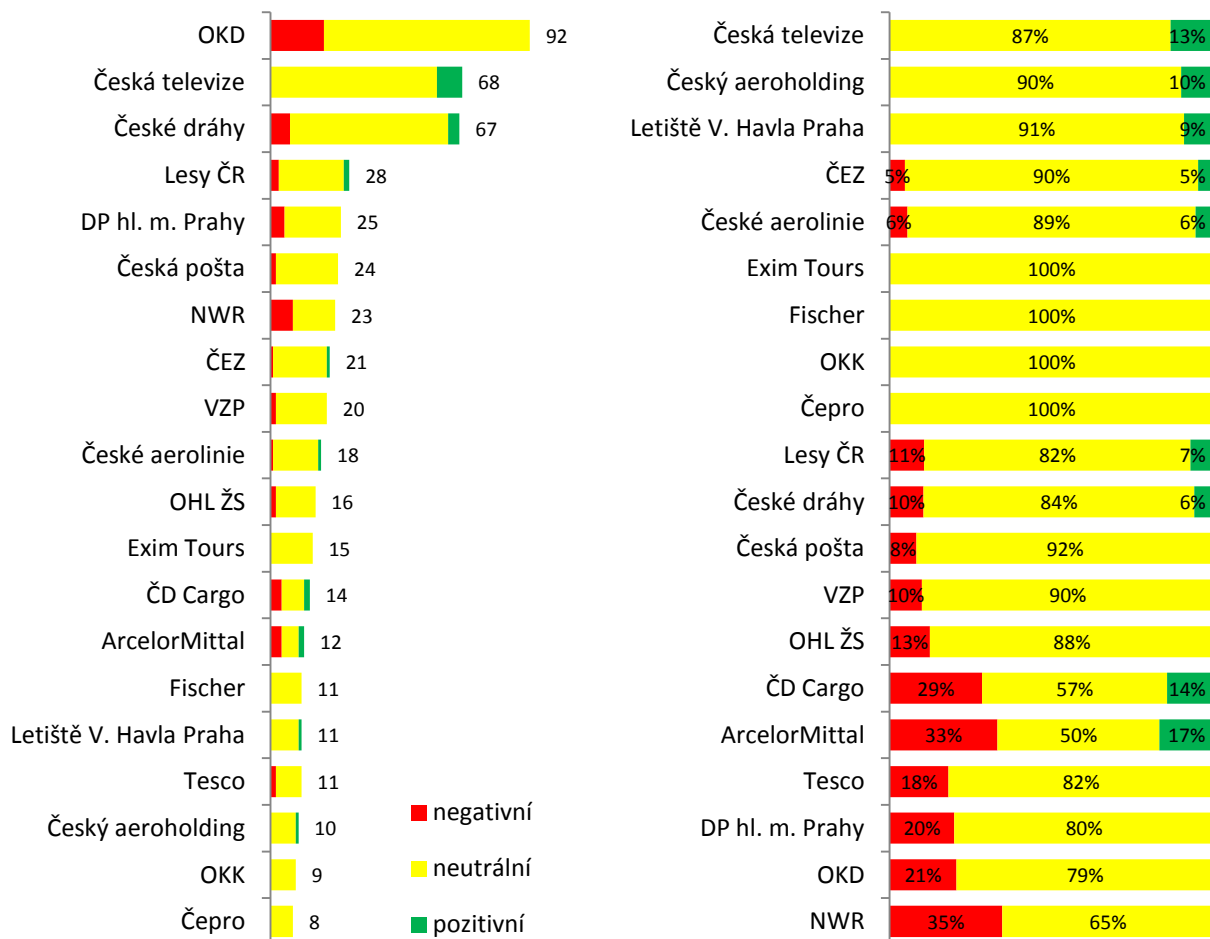


Z absolutního srovnání s předchozími čtvrtletími roku 2013 vyplývá, že intenzita medializace podniků v Událostech mírně narůstá. Od ledna do konce března bylo v relaci proneseno 704 výpovědí o firmách, v následujících třech měsících 756 výpovědí a ve sledovaných měsících červenci, srpnu a září vyšplhala hodnota na grafem zobrazených 778 výpovědí o životě podniků. Podobný trend lze sledovat i ve zpravodajství Prima FTV, kde je vzrůstající tendence ještě ztlačnější. Od 398 výpovědí v prvním čtvrtletí se Zprávy FTV Prima přes 425 výpovědí o kvartál později propracovaly až k aktuálním téměř pěti stům výpovědím o firmách.

Intenzita ekonomického zpravodajství v Událostech, komentářích a Televizních novinách se od dvojice výše zmiňovaných relací odlišovala. Pro komentované zpravodajství ČT platilo, že nejvíce informací ze života firem přinesly v prvním čtvrtletí (528 výpovědí), po výrazném poklesu ve čtvrtletí druhém (425 výpovědí) se pak relace posunula s aktuálními 507 výpověďmi na druhou pozici v žebříčku nad komerční Zprávy FTV Prima a Televizní noviny. Poslední jmenované se v rámci projektu Potravinový inspektor TV Nova věnovaly medializaci podniků nejpodrobněji ve druhém čtvrtletí, kdy zaznělo 597 ekonomických výpovědí. Ukončení zpravodajského seriálu znamenalo viditelný pokles intenzity na aktuálních 444 výpovědí o firmách (pro úplnost doplňme, že v prvním čtvrtletí zaznělo v Televizních novinách 417 zmínek).

2. Firmy

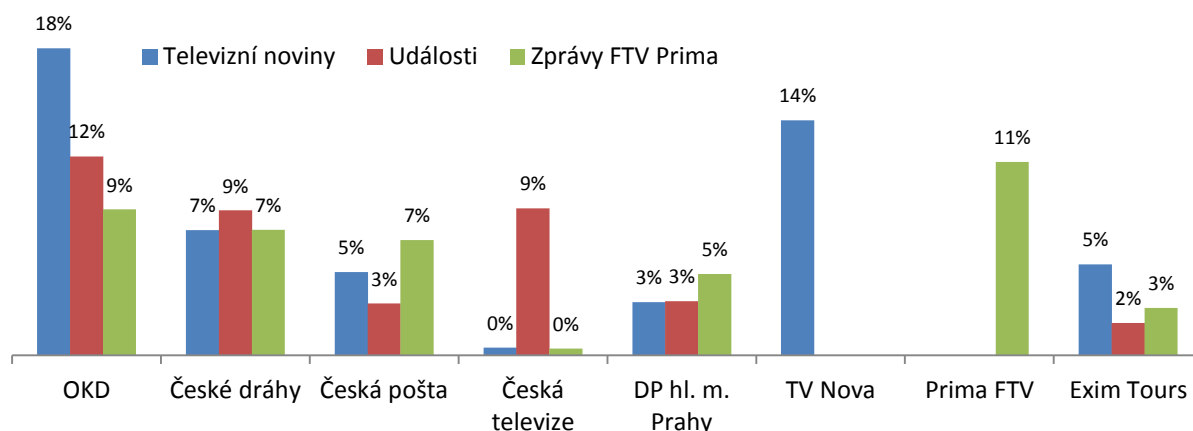
Grafy V-3, 4: 20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí (3Q 2013, počet výpovědí, kontext hodnocení)



Zpravodajské relace Televizní noviny a Události, a od 2. čtvrtletí tohoto roku i Zprávy FTV Prima, se dlouhodobě shodovaly v tom, že nejintenzivněji a relativně nejpříznivěji prezentovaným podnikem byla v daném období mateřská televizní společnost. Co se kontextu medializace týče, i ve sledovaných třech měsících byla nejpříznivěji prezentovaným podnikem v Událostech Česká televize (v souvislosti s tímto dlouhodobě platným faktem je nutné mít na zřeteli bod 23.5 Kodexu ČT, kde stojí, že „Zpravodajství a publicistika váží se k záležitostem České televize musí bez výjimky respektovat pravidla obsažená v čl. 5.1 až 5.18 a postupovat obdobně, jako by byla podávána informace o jiné instituci nebo podniku v České republice.“), v Televizních novinách TV Nova a ve Zprávách FTV Prima domovská Prima (F)TV. Co se ovšem intenzity medializace podniků týče, Události a Televizní noviny v aktuálně sledovaném období vybočovaly medializační situace v OKD a NWR.

Kvůli dlouhotrvající neshodě vedení OKD s horníky na podobě kolektivní smlouvy se zaměstnanci těžební společnosti rozhodli demonstrovat. Tentýž den pak mateřská společnost NWR rozhodla, že na konci roku 2014 ukončí těžbu a uzavře ztrátový Důl Paskov. Toto rozhodnutí vyvolalo vlnu kritiky nejen z řad horníků. Do situace zasahoval i premiér v demisi Jiří Rusnok, řešení navrhoval také prezident Miloš Zeman. Jak ukazuje graf V-4, společnost NWR byla v Událostech hodnocena relativně méně příznivě než OKD a dostalo se jí procentuálně nejvíce negativních výpovědí ze všech 20 nejčastěji zmiňovaných podniků.

Graf V-5: Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (posledních 12 měsíců; např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadí věnovala této firmě)



VI. LOKALITY

Pro každý jednotlivý příspěvek je zjišťována „vztažná oblast“, tzn., ke které geografické oblasti se příspěvek ve své většině vztahuje. Zahraniční vztažné oblasti jsou sledovány na úrovni zemí, případně větších geopolitických celků. Pro domácí zpravodajství je detailně monitorována vztažná oblast na úrovni obcí, okresů a krajů. Rozhodující pro určení vztažné oblasti je dopad informace. Legislativní proces v českém parlamentu bude klasifikován se vztahem k ČR (zákony platí pro celou populaci), ale omezení dopravy v blízkosti parlamentních budov má vztah pouze k Praze.

Analýza rozděluje každý příspěvek podle toho, zda jsou v něm popisovány skutečnosti spojené s ČR, nebo ne (neznamená to tedy nutně, že obsah příspěvku musí být vztažen k území České republiky), na domácí a zahraniční.

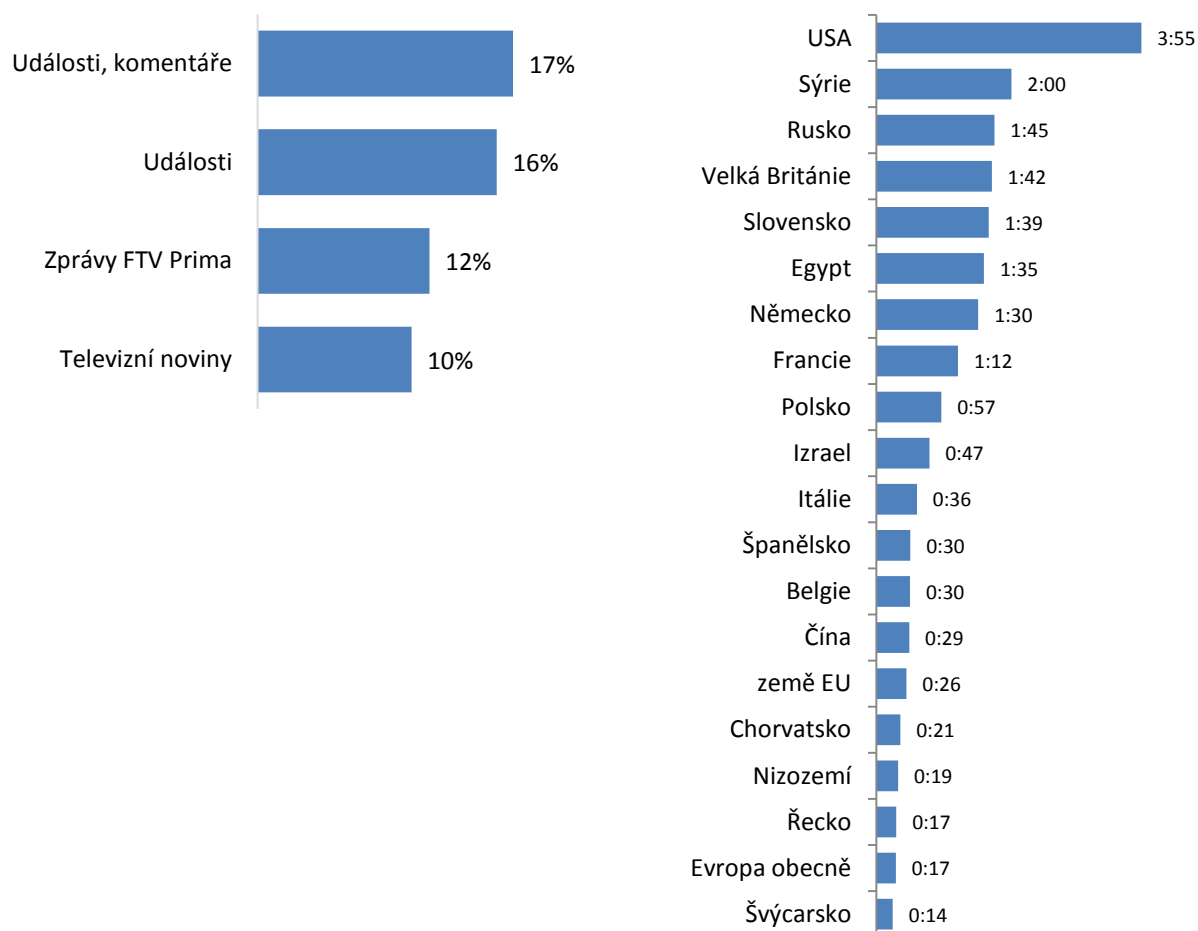
Pro posouzení „geografické vyváženosti“ zahraničního zpravodajství je nutný detailnější pohled na zahraniční vztažné oblasti, které byly do vysílání kvůli aktuálnímu místnímu dění zařazovány.

1. Zahraniční zpravodajství

Druhé čtvrtletí roku 2013 bylo výjimečné tím, že jedna událost zcela ovlivnila tematickou agendu i lokalizaci prezentovaného dění ve všech sledovaných relacích. Touto událostí byly samozřejmě červnové povodně, kterým se dostalo extrémní pozornosti, a které mimo jiné omezily potenciální zpravodajský prostor pro prezentaci dění ve světě. Naopak relativně vyššího podílu na celkových stopážích relací se logicky dostalo regionálnímu zpravodajství o kalamitě.

Analyzované třetí čtvrtletí bylo naopak obdobím, kdy se diváci všech čtyř sledovaných relací dozvídali poměrně nejvíce informací ze zahraničí (zprávy ze světa tvořily v 1. čtvrtletí v Událostech, komentářích 15%, v Událostech 14%, ve Zprávách FTV Prima 12% a v Televizních novinách 10% podíl stopáže relací; ve 2. čtvrtletí v Událostech, komentářích 14%, v Událostech 13%, ve Zprávách FTV Prima 11% a v Televizních novinách 8% podíl na stopáži).

Graf VI-1, 2: Podíl zahraničního zpravodajství (měřeno podílem na stopáži; 3Q 2013) a Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (3Q 2013)



Komerční relace se v prázdninových měsících zaměřily především na narození britského prince Georga a čekání na tuto událost. O dění v Londýně pochopitelně informovaly i Události. Ty se ovšem ve sledovaném období podrobně věnovaly především již výše zmíněné syrské krizi a hrozbě útoku spojeneckých vojsk USA a Francie. Napětí v Sýrii vyvolalo použití chemických zbraní. To sice komisaři OSN potvrdili, nepodařilo se jim ovšem prokázat, zda zbraně hromadného ničení použili vojáci vládního režimu, nebo protiasadovští povstalci. K vojenskému zásahu vedenému Spojenými státy se původně hlásilo i Německo. Po kritice rozhodnutí tamní vlády ovšem kancléřka Angela Merkelová rozhodla o neúčasti německých vojáků v misi. Proti zásahu v Sýrii nejhlasitěji vystupovali zástupci Číny a především Ruska.

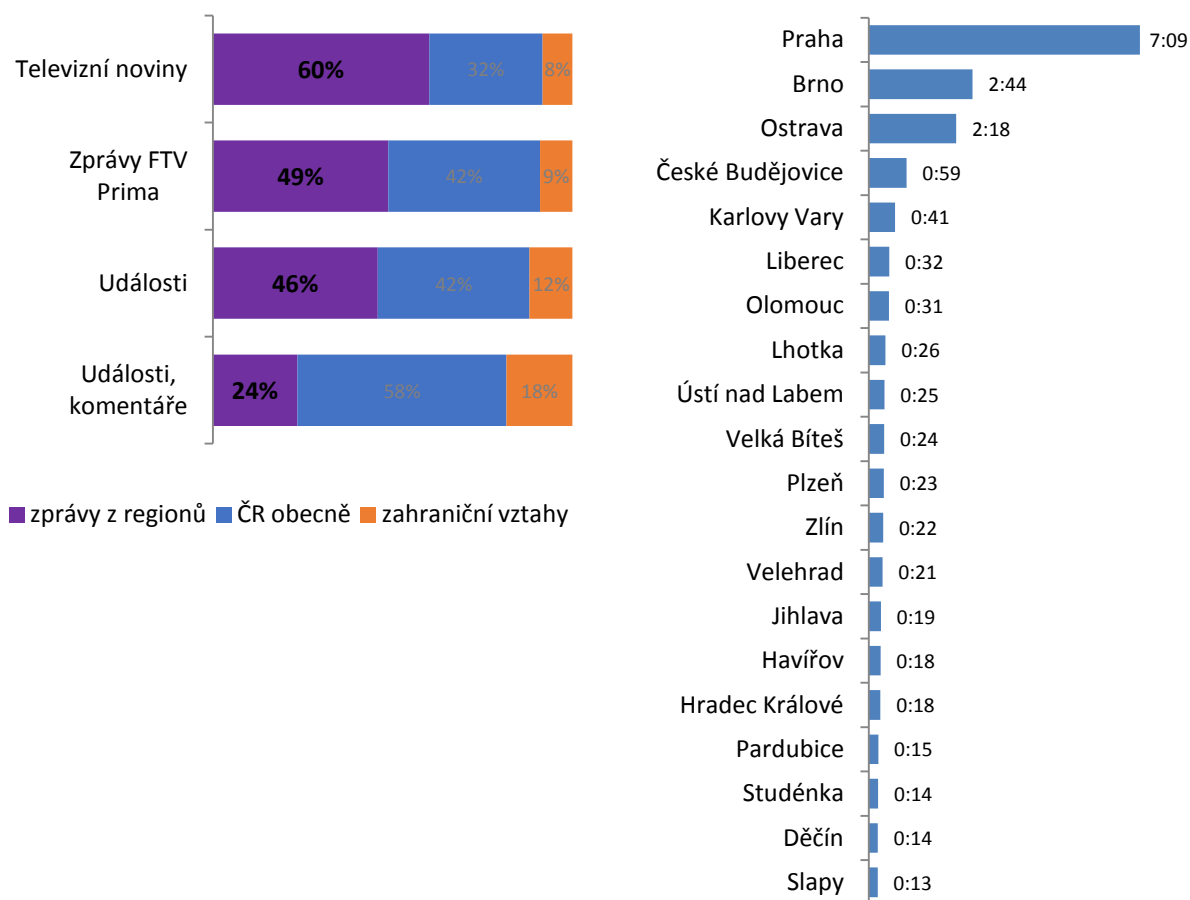
Spojené státy americké byly v roce 2013 (i v letech předcházejících) s drtivou převahou nejčastěji prezentovanou zahraniční lokalitou ve zpravodajství Událostí. Během prvního čtvrtletí se USA dotýkaly reportáže o souhrnné stopáži 4 hodiny a 21 minut, ve druhém čtvrtletí ještě přesně o 30 minut delší, celkový součet medializace USA za 9 měsíců roku tak činil 13 hodin a 7 minut. Přitom déle než 2 hodiny během čtvrtletí bylo prezentováno pouze dění na sousedním Slovensku a v Německu v kvartále prvním.

2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích

Geografickou vyváženost domácího zpravodajství je možné orientačně poměřovat s údaji ČSÚ o podílu obyvatel jednotlivých oblastí na české populaci (obyvatele jednotlivých krajů je možné chápat jako představitele divácké skupiny, kterou zajímá dění v jejím okolí). Toto srovnání indikuje ty oblasti, které jsou zpravodajsky ve sledované relaci bohatě pokryté, a ty, u nichž je podíl příspěvků s ohledem na počet obyvatel dlouhodobě poddimenzován.

Struktura je stejně jako v případě zahraničního zpravodajství determinována přítomností regionálních zpravodajských týmů a zázemím, které je v daných regionech pro práci zpravodajů vytvořeno. Vyvážení regionálního pokrytí tak může jít v některých případech ruku v ruce jen s organizačními změnami.

Graf VI-3, 4: Struktura zpravodajství o ČR (měřeno podílem na stopáži; 3Q 2013) a Nejčastěji zmiňované obce ve zpravodajství Události (3Q 2013)



Již v kapitole věnující se tematické skladbě regionálního zpravodajství v Událostech i v Událostech v regionech jsme zmiňovali rekonstrukci dálnice D1. V souvislosti s ní byly nejčastěji zmiňovány obce Lhotka a Velká Bíteš v Kraji Vysočina. Tyto obce se prosadily do žebříčku mezi krajské metropole.

VII. VARIABILITA

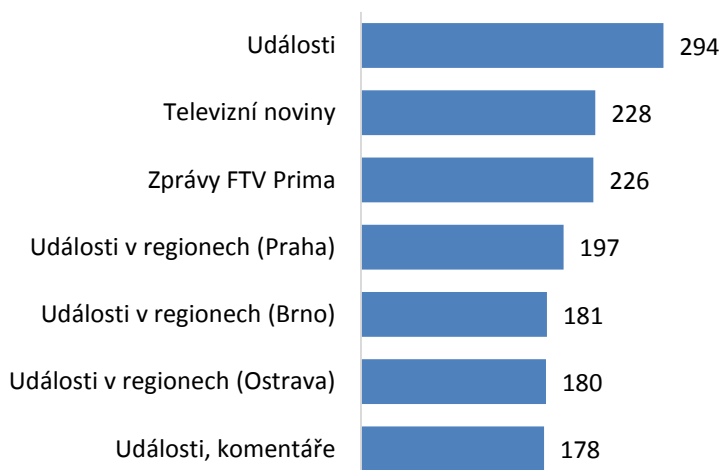
1. Tematická

Tematická variabilita posuzuje, jak dalece bylo zpravodajství různorodé. Každému jednotlivému příspěvku je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Témata jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu, který je průběžně upravován v závislosti na nových aspektech, které s vyšší frekvencí výskytu do zpravodajství pronikají. Seznam sám obsahoval k 31. 12. 2013 přibližně 900 různých tematických aspektů, po revizi a relevantní aktualizaci klesl jejich počet od 1. 1. 2013 přibližně na polovinu.

Variabilita sama o sobě ještě nic nevyovídá o tematické struktuře. Z ní je přitom možné usuzovat na **relevanci** příspěvků. Platí, že relevantnější jsou ty příspěvky, které v sobě mají obecně společenský rozměr (tj. mohou sloužit jako hodnotové orientátory), které informují o důležitých aspektech spojených s veřejným zájmem či obecným národně-politickým směřováním (například EU, státní správa, ekonomika, školství apod.). Naopak příspěvky týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (jako jsou dopravní či jiné nehody, trestné činy, informace o celebritách, „zvířátkách“ apod.) jsou považovány za méně relevantní.

Média veřejné služby při rozhodování o zařazení či nezařazení příspěvku do vysílání dávají výběrovým kritériím jinou váhu než média soukromá. Hodnota zprávy je přitom určována třemi základními atributy: aktuálností, relevancí a „mírou neobvyklosti“. Zatímco soukromé televize „maximalizují“ hodnotu zprávy zařazením co nejméně obvyklých informací na úkor relevantních zpráv, editoři médií veřejné služby se soustředí na výběr relevantních příspěvků. Rozdíl ve výběru zpráv pak má své důsledky i v míře sledovanosti. Kurióznější, byť méně relevantní, zpravodajství je mezi diváky sledovanější (toto tvrzení platí paušálně, nikoliv pro všechny socio-demografické skupiny).

Graf VII-1: Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (3Q 2013)

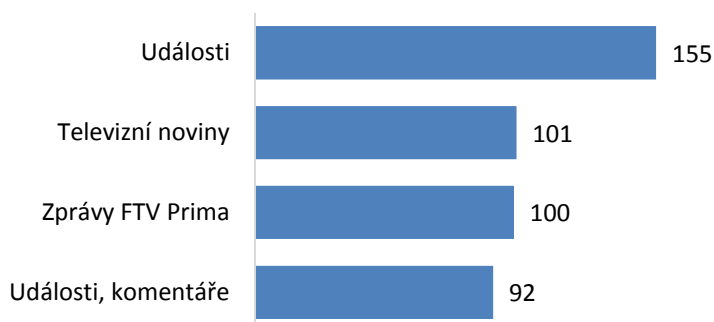


čtvrtletích. Plná báze hlavních témat společnosti Media Tenor přitom po své aktualizaci obsahuje 450 položek.

Hodnotu počtu různých hlavních témat v Televizních novinách je třeba konfrontovat s údaji, které jsme zobrazili v grafu III-3. Z něj vyplynulo, že třetina informací prezentovaných v relaci byla zastřešena kategorií *kriminální činy*. Jinými slovy to znamenalo, že komerční relace sice prezentovala 228 různých námětů, řada z nich byla ovšem jen okrajově zmíněna ve výjimečných případech, zatímco o různých podobách kriminality se diváci dozvídali několikrát denně.

Svou různorodostí byly Události v celém roce 2013 velice konzistentní. Počet různých hlavních témat příspěvků v prvním čtvrtletí byl totiž jen o jednotku nižší než v následujících dvou

Graf VII-2: Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (3Q 2013)

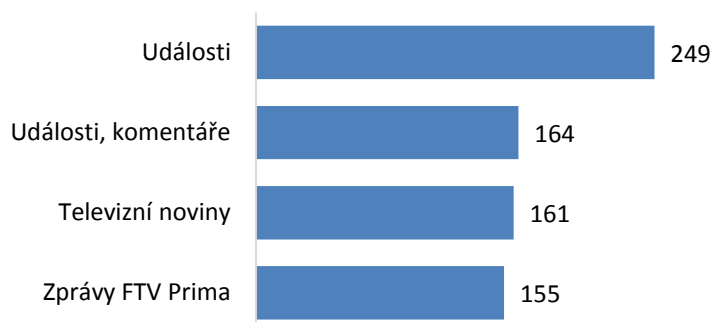


Třetinu zmiňované databáze hlavních témat se Událostem ve třetím čtvrtletí podařilo spojit s děním v zahraničí. V tomto ohledu bylo zpravodajství Událostí ze světa výrazně variabilnější než zpravodajství komerčních relací.

Nízký počet různých hlavních témat příspěvků Událostí, komentářů ze zahraničí byl dán tím, že se relace podrobně zaměřovala především na analýzy krize v Sýrii.

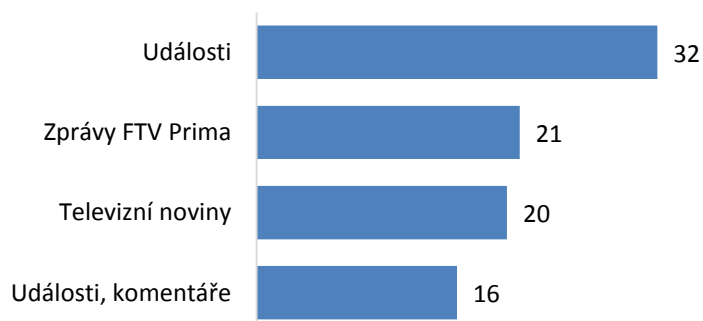
2. Politická

Graf VII-3: Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (3Q 2013)



S děním v Poslanecké sněmovně a s blížícími se volbami oproti předchozímu čtvrtletí stoupl počet českých politiků a političek zmíněných v Událostech a v Televizních novinách (v relaci ČT byla hodnota 2. čtvrtletí 215, v relaci TV Nova 124). Nižší počet prezentovaných politiků a političek byl ve všech sledovaných relacích zaznamenán i ve čtvrtletí prvním. To bylo ovšem specifické přímou volbou prezidenta a pozorností věnovanou jejím kandidátům.

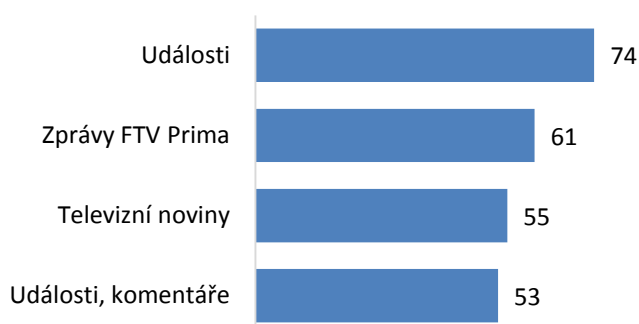
Graf VII-4: Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (3Q 2013)



Události, komentáře daly ve srovnání s Událostmi prostor ke zviditelnění pouze polovičnímu počtu politických stran a subjektů. Přitom jen během 8 říjnových vydání relace (měsíc není součástí sledovaného období) se ve studiu vystřídali zástupci všech 23 stran a uskupení kandidujících v předčasných parlamentních volbách.

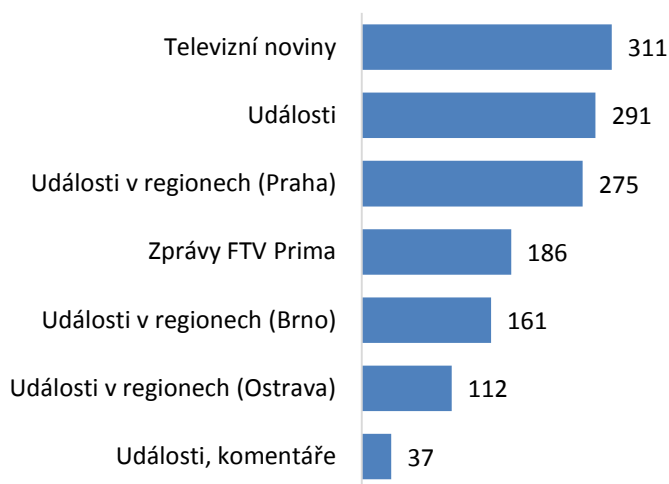
3. Územní

Graf VII-5: Počet různých zemí zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR (3Q 2013)



V předchozí kapitole VI. *Lokality* jsme zmiňovali výraznou orientaci Událostí na dění ve Spojených státech amerických (nejde jen o dění přímo v USA, ale o prezentování informací, s nimiž jsou USA spojovány, v nichž jsou angažovány). Je ovšem zřejmé, že minimálně jedenkrát bylo v hlavní relaci České televize zmíněno dalších 73 zahraničních lokalit (nebylo by terminologicky přesné nahradit pojem „lokality“ termíny „státy“ nebo „země“, protože mezi „lokality“ jsou zahrnuty například „státy EU“, „blízký východ“ nebo „latinská Amerika“).

Graf VII-6: Počet různých měst a obcí zmíněných ve zpravodajství z regionů (3Q 2013)



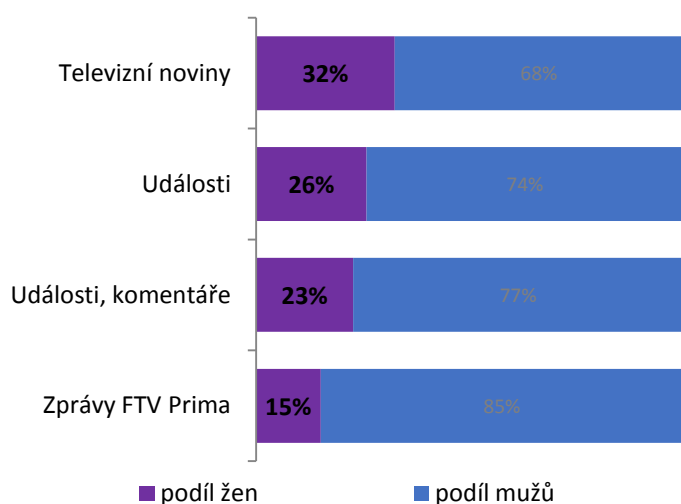
Události, komentáře byly výrazně orientované na celostátní a zahraniční dění (z grafu VI-3 je patrné, že informacím vztáženým k regionům České republiky bylo ve sledovaném čtvrtletí věnováno 24 % domácího zpravodajství). Nízký počet různých zmíněných měst a obcí v komentované relaci byl umocněn ještě dlouhodobě platnou skutečností, že většina informací regionálního charakteru se týkala dění v hlavním městě Praze a řada zbývajících obcí byla zmíněna jen okrajově.

Události v regionech z Prahy zaznamenaly ve třetím čtvrtletí nejnižší hodnoty v tomto roce. Během prvních tří měsíců roku zmínily 287 různých měst a obcí, v období od května do konce června dokonce 316 obcí.

4. Genderová

Mediální zpravodajství může podporovat, nebo naopak rozrušovat stereotypy v myšlení majoritní veřejnosti o menšinách (počítejme mezi ně v rámci mediální reality i ženy). Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

Graf VII-7: Podíly žen a mužů ve zpravodajství (3Q 2013)



Již žebříček nejčastěji prezentovaných mediálních událostí – tzv. kauz – v hlavní zpravodajské relaci ČT (viz stranu 5) naznačil, že jednou z nejčastěji prezentovaných žen v Událostech byla Jana Nagyová, dnes Nečasová. Bývalá ředitelka sekce kabinetu předsedy vlády Petra Nečase byla v relaci prezentována ve 49 příspěvcích. Častěji se redaktoři a redaktorky ČT zmiňovali pouze o Miroslavě Němcové. Totéž pořadí platilo i v Televizních novinách, ve Zprávách FTV Prima pak bylo opačné.

Třetí nejčastěji prezentovanou ženou v Televizních novinách byla aktérka uměle vytvořené bulvární kauzy Iveta Bartošová.

Kromě Angely Merkelové (v Událostech zmiňována v 18 příspěvcích) se mezi desítku nejčastěji prezentovaných žen prosadila ještě jedna zástupkyně ze zahraničí. Byla jí vévodkyně Catherine, která 22. července porodila syna Georga.

V říjnu a listopadu 2013 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.