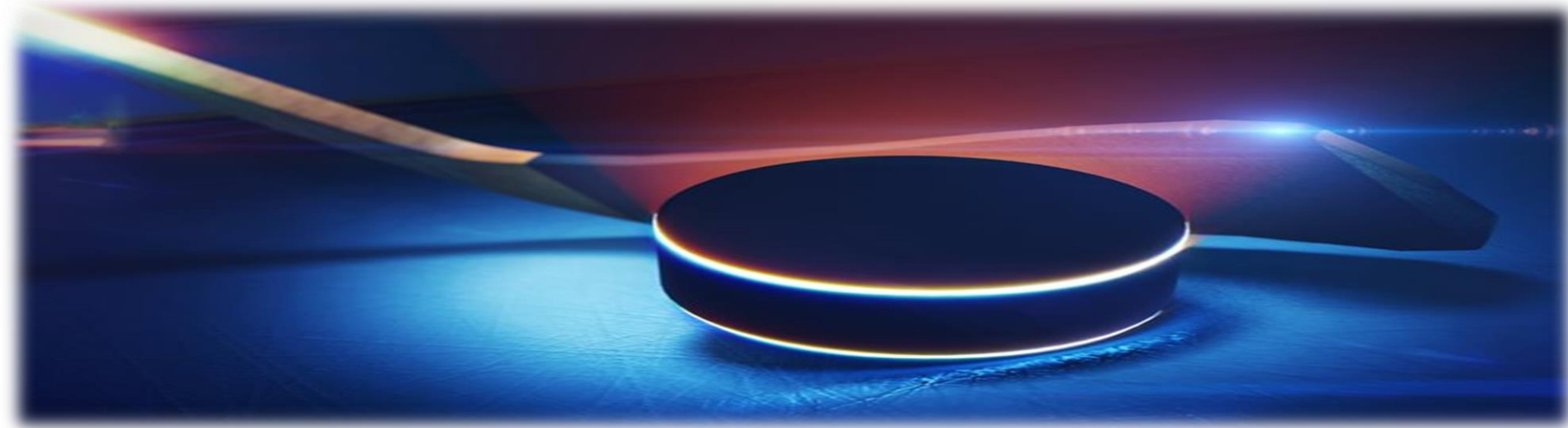


Mistrovství světa v ledním hokeji 2024



Základní informace

- Termín: **10. května – 26. května 2024**
- Místo konání: **Praha a Ostrava**
 - Praha – O2 arena (kapacita 17 500 diváků)
 - Ostrava – Ostravar Aréna (kapacita 11 000 diváků)



Plán vysílání, hrací formát

Hrací formát

- **16 týmů** rozdělených do **2 skupin**
- do play-off postupují 4 nejlepší z každé skupiny
- play-off (čtvrt-, semi- a finále) se hraje vyřazovacím způsobem
- obvyklé začátky utkání: **12:20, 16:20, 20:20 CET**
 - během play-off i **13:20, 15:20, 18:20**

Vysílání

- **64** zápasů
- **základní skupina:** maximum zápasů **v přímém přenosu**, kolizní utkání ve zkráceném záznamu
- **play-off: vše živě** kromě dvou čtvrtfinálových souběžných utkání ze záznamu
- **speciály:** webový speciál, HbbTV, streaming

Skupina A (Ostrava)	Skupina B (Praha)
USA	Česko
Švédsko	Kanada
Německo	Finsko
Slovensko	Švýcarsko
Lotyšsko	Dánsko
Francie	Norsko
Kazachstán	Rakousko
Polsko	Velká Británie

Inzertní příležitosti

SPONZORING

Sponzoring programu - upoutávky

- sponzor programu vysílaný u programových upoutávek
- kampaň **před začátkem a během turnaje**
- start kampaně možný již cca od **1.5.2024**
- nasazení na stanicích ČT1 a ČT sport

Sponzoring přímých přenosů

- **před/po třetině** během přímého přenosu
- **v power-breaku** (v reklamní přestávce během hry)
 - pozn.: sponzorské vzkazy před/po studiu nemusí být zařazeny, na začátku pořadu bude sponzor označen textově v titulku

Injektáž

- nasazení uvnitř studií a zápasů (power-break)

Poznámka: Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů IIHF

REKLAMA

- umístována pouze u těch **nejzajímavějších přenosů**
- dva typy reklamních bloků:
 - **před/po třetině**
 - **během power-breaků** (reklamní přestávka během hry) – pouze **20s** spoty

PRODUCT PLACEMENT A SPECIÁLNÍ PROJEKTY

- **product placement** v rámci hokejového studia
- divácké **soutěže**
- minipořady atp.
- konkrétní podoba je vždy řešena individuálně, podléhá schválení IIHF

ONLINE SPECIÁL

- **preroll, postroll** u VOD (web, Hbbv)
- **splashscreen** v mobilní aplikaci

Inzertní příležitosti – schéma

Přímý přenos v rámci MSLH – možnosti za zápas:

- **8x sponzorský blok**
 - před a po každé třetině
- **6x reklamní blok**
 - před a po každé třetině
- **6x power-break**
 - max. délka cca 40s
 - možnost zařadit reklamu (20s), nebo sponzoring (10s)
- **6x injektáž**
 - pouze v PB, ne přímo během hry
- **7x RTI**
 - nutné koupit vždy celý zápas (celkem 7x RTI za zápas)

SPONZORING
Textový titulek
PŘEDZÁPASOVÉ STUDIO
REKLAMA
SPONZORING
1. TŘETINA
POWER BREAK
POWER BREAK
SPONZORING
REKLAMA
PŘESTÁVKOVÉ STUDIO
REKLAMA
SPONZORING
2. TŘETINA
POWER BREAK
POWER BREAK
SPONZORING
REKLAMA
PŘESTÁVKOVÉ STUDIO
REKLAMA
SPONZORING
3. TŘETINA
POWER BREAK
POWER BREAK
SPONZORING
REKLAMA
POZÁPASOVÉ STUDIO
SPONZORING

Obchodní podmínky – reklama

- **Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MSLH 2024**
- **KOEFICIENT MSLH 2024 = 1,6**
- **Standardní sezónní (květen = 1,5) a stopážové koeficienty (viz tabulka)**
- **Standardní split nasazení reklamních spotů:**
 - Alespoň 30% investic v Kč musí být umístěno mimo zápasy ČR a play-off
 - Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%

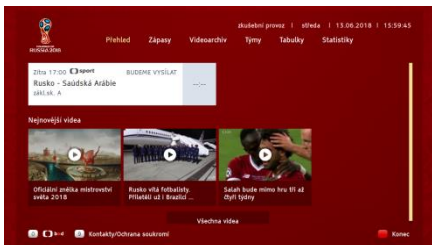
Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,25
30	1,45
35	1,7
40	1,9
45	2,1
50	2,2
55	2,4
60	2,6

Obchodní podmínky – sponzoring

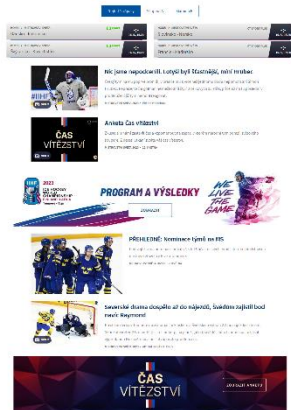
	Program	Stopáž	Umístění	Cena/1 ks
Sponzorský vzkaz – zápasy ČR a play-off	ČT sport	10s	před/po třetině	175 000 Kč
			power-break	225 000 Kč
Sponzorský vzkaz – základní skupina mimo ČR	ČT sport	10s	před/po třetině	70 000 Kč
			power-break	95 000 Kč
Sponzorský vzkaz – sponzor programu vedený u programové upoutávky	ČT1	10s	PT (18-23)	72 000 Kč
			off PT	27 000 Kč
			-	18 000 Kč
Injektáž – zápasy ČR a play-off	ČT sport	5s	během třetin	100 000 Kč
Injektáž – základní skupina mimo ČR	ČT sport	5s	během třetin	45 000 Kč
RTI – zápasy ČR a play-off	ČT sport	5s	během třetin	120 000 Kč
RTI – základní skupina mimo ČR	ČT sport	5s	během třetin	55 000 Kč

- **Standardní split nasazení sponzorských vzkazů:** Alespoň 30% investic v Kč musí být mimo zápasy ČR a play-off. Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%.
- **Podmínka nákupu:** minimálně 2x SV na zápas.

Speciál na nových médiích



- **Webový speciál, sport.ceskatelevize.cz / HbbTV, aplikace MS v ledním hokeji**
- **Aplikace CTsport v mobilních telefonech**



- **10.5. – 26.5. 2024**
- **Všechny zápasy živě**
- **Sestřihy** zápasů, rozhovory, nejlepší **góly**, elektronická tužky, pohled do zákulisí
- Fanouškovské **vzkazy**, **tweety** komentátorů, **blogy**
- Výsledky, tabulky, program MS

• **Návštěvnost webu ctsport.cz květen 2023**

- **Uživatelé: 1.226.000**
- **Návštěvy: 3.798.000**
- **Zobrazení stránek: 12.656.000**

Zdroj: NetMonitor, GA

Cenové podmínky – speciál

Přehled plnění pro jednoho partnera za předpokladu čtyř rovnocenných partnerů:

Datum: 10.5. - 26.5.2024	Formát	Stopáž	Garance zobrazení
Web, speciál MSLH 2024	Preroll	20s	450 000
	Postroll	20s	250 000
HbbTV, aplikace MSLH 2024	Preroll	20s	1/4 všech zobrazení
ČTsport, mobilní aplikace	Splash screen	3s	680 000

Videoreklama bude nasazena u nelineárního obsahu

Cena pro jednoho partnera:

799 450 Kč

Kontakty

Jan Bílek

+420 602 120 589

jan.bilek@ceskatelevize.cz

Vojtěch Chalupecký

+420 703 167 596

vojtech.chalupecky@ceskatelevize.cz

Lucie Goegebeur

+420 603 182 223

lucie.goegebeur@ceskatelevize.cz

Jan Svoboda - internet

+420 736 531 008

jan.svoboda@ceskatelevize.cz

Jan Krížo

+420 724 659 450

jan.krizo@ceskatelevize.cz

Denisa Petková

+420 731 433 487

denisa.petkova@ceskatelevize.cz

Michaela Dvořáková

+420 730 528 306

dvorakova.michaela@ceskatelevize.cz

- Všechny ceny v nabídce jsou uvedeny bez platné sazby DPH.