



Materiál pro RČT:

Prezentace „Koncept hodnocení dětského kanálu ČT:D“

Vytvořeno na základě dohody generálního ředitele ČT a člena rady ČT, pana Michala Jankovce v r. 2013:

Datum předání: 27. 5. 2013

Vytvořil: Renata Týmová, vedoucí VPA ve spolupráci Michalem Jankovcem, člen RČT

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel



KONCEPT HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT:D

Koncepce hodnocení plnění veřejné služby

Předkládá: Renata Týmová - vedoucí VPA ve spolupráci s
radním Michalem Jankovcem



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

POŽADAVKY KODEXU ČT NA DĚTSKÉ VYSÍLÁNÍ

Kodex ČT zmiňuje požadavky na dětské vysílání na několika místech a v různých souvislostech.

Můžeme je shrnout do následujících bodů:

- ČT má přispívat k rozšíření vzdělanosti dětí a znalosti cizích jazyků mezi dětmi.
- ČT by měla zachovávat stabilní podíl odvysílaných původních pořadů v rámci dětských pořadů.
- ČT má na dětské diváky přenášet hodnoty slušnosti, vzdělanosti a úcty k životnímu prostředí.
- ČT má vytvářet podmínky pro rozvoj původní tvorby pro děti, jelikož je přirozeným nositelem této tradice.
- ČT má zprostředkovávat dětem české i světové pohádky, filmy, soutěže či vzdělávacích pořady.
- ČT má napomáhat k národnostní a etnické toleranci mezi dětmi.



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

DĚTSKÁ TELEVIZNÍ CHARTA

V roce 1995 se na světovém summitu o dětských médiích (World Summit on Media for Children) desítky států připojily k Dětské televizní chartě (The Children's Television Charter), kterou koncipovala Anne Home, tehdejší ředitelka dětských pořadů BBC. Charta byla modifikována v roce 1998 a nároky na dětské pořady definuje v sedmi bodech:

1. Dětem by měly být nabízeny velmi kvalitní pořady, které byly vytvořeny přímo pro ně, a které je přítom nezatěžují. Tyto programy musejí vedle nabídky zábavy podporovat v co nejširší možné míře fyzický, duševní a sociální vývoj dětí.
2. Děti by měly slyšet, vidět a mít možnost vnímat svou osobnost, vlastní kulturu, jazyk a životní zkušenosti prostřednictvím televizních pořadů. Ty jim pomáhají najít smysl sebe sama, jejich komunity a domova.
3. Dětské pořady by měly vedle vlastního kulturního zázemí dítěte podporovat povědomí o cizích kulturách a pochopení těchto kultur.
4. Dětské pořady by měly pokrývat pestrou škálu žánrů a témat, ale neměly by obsahovat bezdůvodné násilné a sexuální scény.
5. Dětské pořady by měly být vysíány v pravidelných oknech a v časech, kdy je děti mají šanci sledovat, a/nebo by měly být distribuovány prostřednictvím široce dostupných médií a technologií.
6. Musí být zajištěn dostatek zdrojů k dosažení co nejvyšších možných úrovně dětských pořadů.
7. Vlády, výrobní a distribuční společnosti a organizace poskytující finanční prostředky by měly pochopit důležitost a zároveň snadnou zranitelnost domácí dětské televizní tvorby, a měly by proto přjmout kroky k její podpoře a ochraně, mimo jiné prostřednictvím nabídky dětských pořadů využívajících dialekty či jazyky menšin.



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

7 PILÍŘŮ MĚŘENÍ

Požadavky definované Kodexem ČT a doporučení Dětské televizní charty modifikovaná na lokální podmínky budou společně s dalšími sledovanými parametry převedeny na indikátory (jak to známe i z hodnocení veřejné služby ČT v posledních letech). Měření indikátorů bude postaveno na následujících datových zdrojích a metodologických přístupech:

1. Data z elektronického měření sledovanosti ATO Mediaresearch
2. Výsledky pravidelného trackingového výzkumu VPA ČT
3. Pre-testy dětských pořadů před jejich nasazením do vysílání
4. Měření spokojenosti rodičů se specifickými vzdělávacími dětskými pořady v rámci stávajícího panelu denního kontinuálního výzkumu (DKV)
5. Měření míry funkčnosti interaktivních prvků ve vysílání ČT :D prostřednictvím analýzy využívání příslušných webových stránek ČT
6. Výsledky analýzy odvysílaných pořadů (AOP)
7. Expertní posouzení úrovně dětských pořadů



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH PILÍŘŮ MĚŘENÍ 1/4

1. Data z elektronického měření sledovanosti ATO Mediaresearch

- Zásah (reach) dětských pořadů v cílové populaci, tedy mezi diváky ve věku 4-12 let (cílová skupina bude na základě prvních analýz vysílání v průběhu roku 2013 dále segmentována do dvou nebo tří věkových podskupin)
 - Podíl (share) ČT :D na dětském publiku ve věku 4-12 let
 - Rating (sledovanost) dětských pořadů v cílové populaci, tedy mezi diváky ve věku 4-12 let
 - Celková demografická skladba diváků ČT :D
- ### 2. Výsledky pravidelného trackingového výzkumu VPA ČT
- Míra vnímání ČT jako lídra v oblasti dětských pořadů (měřeno již v letech 2011 a 2012)
 - Doplňení sady již existujících výroků v trackingu o specifické otázky na dětské pořady (jedná se především o hodnocení požadavků přímo vyplývajících z Kodexu ČT)
 - Image ČT :D (zahrnutí stanice do stávajícího modulu image)
 - Indikátory vyplývající z metodiky RQI (zahrnutí ČT :D do standardizovaných otázek)



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH PILÍŘŮ MĚŘENÍ 2/4

3. Pre-testy dětských pořadů před jejich nasazením do vysílání

- Míru zaujetí dětských diváků pořady a jejich spokojenost s nimi doporučujeme měřit především prostřednictvím pre-testů, tedy před jejich nasazením do vysílání. Pre-testy nově nasazovaných pořadů by byly realizovány pomocí ekonomicky dostupné standardizované kvantitativní diagnostiky s kvalitativními prvky. Pro samotný sběr dat a v zájmu internalizace nákladů lze při testování využít existující infrastrukturu ČT, například promítací sál či analytickou kapacitu VPA. Dětstí respondenti by byli rekrutováni a zváni do ČT ve spolupráci s mateřskými školami a školními družinami. Samotné hodnocení by pak mohlo navazovat na krátkou exkurzi po prostorách ČT. Druhou variantou je testování pořadu přímo ve školních zařízeních, v takovém případě by bylo třeba motivovat ke spolupráci především personál školek a družin a zajistit odbornou supervizi v místě sběru dat.
- Elementární součástí pre-testů je tzv. benchmarking, tedy vytvoření databáze klíčových měřených veličin. Tímto způsobem je možné jednotlivé pořady vzájemně porovnávat a odhadovat jejich potenciál při nasazení. Otázky zjišťující klíčové parametry (benchmarky) jsou přitom součástí existujících standardizovaných metodik.
- Zaujetí dětských diváků by bylo možné alternativně zjišťovat na panelu diváků ČT (DKV), ze tří důvodů se však domníváme, že by to bylo problematické: a) organizace „dětského“ sub-panelu by byla časově a finančně velmi nákladná, b) lojalita dětských hodnotitelů k výzkumu a ochota spolupracovat delší dobu může být velmi nízká, c) za děti by zřejmě často odpovídali rodiče; my bychom přitom nebyli schopni tento efekt z dat eliminovat.
- Nadto se domníváme, že samotný parametr spokojenosti je u dětí intenzivně korelován s jejich zájmem o pořad jako takový. Pokud tato hypotéza, která bude ověřena v průběhu roku 2013, platí, je spokojenost dětí vyjádřitelná sledovaností či zásahem, a tedy měřitelná pomocí dat z elektronického měření ATO Mediaresearch.



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH PILÍŘŮ MĚŘENÍ 3/4

4. Měření spokojenosti rodičů se specifickými vzdělávacími dětskými pořady v rámci stávajícího panelu denního kontinuálního výzkumu (DKV)

- Specifickými tituly jsou dětské vzdělávací pořady, u nichž nemůže být klíčovým zdrojem hodnocení sám dětský divák. Důležitější je zde vnímání kvality pořadu dospělými, zejména rodiči.
- Otázky týkající se hodnocení konkrétních vzdělávacích pořadů proto budou na ad-hoc bázi zařazovány do panelu DKV respondentům, kteří mají děti ve věku 4-12 let a kteří zároveň uvědou, že konkrétní pořady někdy zhledí. Rozsah hodnocení bude oproti klasickému DKV omezený a soustředí se pouze na veličiny podstatné pro dětské vysílání.

5. Měření míry funkčnosti interaktivních prvků ve vysílání ČT :D prostřednictvím analýzy využívání příslušných webových stránek ČT a profilů ČT na sociálních sítích

- Měření míry interaktivity jednotlivých pořadů bude probíhat především srovnáním provozu na „dětských“ webových stránkách České televize v době vysílání pořadu a těsně po něm s „klidovým“ stavem. Předpokládáme přitom, že specializované „dětské“ stránky by měly být spuštěny společně s vysíláním ČT :D.
- Podobně by měl být sledován a analyzován také provoz na příslušných profilech na sociálních sítích, pokud takové profily k jednotlivým pořadům nebo blokům pořadů vzniknou.



HODNOCENÍ DĚTSKÉHO KANÁLU ČT :D

CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH PILÍŘŮ MĚŘENÍ 4/4

6. Výsledky analýzy odvysílaných pořadů (AOP)

- Podíl jednotlivých typů pořadů na dětských pořadech (záábavní, vzdělávací, hudební atd.)
- Podíl jazykových kurzů na dětském vysílání
- Podíl titulkovaných pořadů na dětském vysílání
- Podíl původní a evropské tvorby na dětském vysílání

7. Expertní posouzení úrovně dětských pořadů

- Specifická „výroční“ zadání expertům, zaměřená na posouzení vysílání dětského kanálu ČT:D v uplynulém kalendářním roce
- Posouzení, nakolik vysílání ČT :D konvenuje s doporučením danými Dětskou televizní chartou