

Manželské
etudy
po 35 letech



Manželské etudy po 35 letech

ČT2 (po + st - 21:40)

8.1.2018 - 24.1.2018

Nový seriál Heleny Třeštíkové Manželské etudy po 35 letech, nabízí divákům **šest episod** pokračování příběhů hrdinů, s kterými jejich první diváci prožili celý dospělý život a ti mladší díky nim poznávají proměny rodinné i společenské atmosféry v naší zemi od 80. let až do současnosti.

Režisérka Helena Třeštíková ke své unikátní časosběrné metodě dodává: „Časosběrný film je setkání dokumentu s příběhem. To mně na tom způsobu natáčení velmi baví. Jednotlivé epizody se rodí před očima a nikdy nevím, co bude příště a jaký příběh vlastně nakonec vznikne. Doufám, že mé časosběrné projekty mohou zajímat současné diváky, ale zároveň mohou být po čase i zprávou o naší době pro diváky budoucí.“

Sledovanost (15+)



DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJ.
1.	Ivana a Pavel (po – 21:35)	8.1.2018	524	14,92	729	24	8,8	88	84
2.	Marcela a Jiří (st – 21:51)	10.1.2018	526	17,50	665	25	9,1	90	88
3.	Zuzana a Stanislav (po – 21:37)	15.1.2018	565	16,53	803	21	8,9	81	79
4.	Zuzana a Vladimír (st – 21:38)	17.1.2018	485	14,49	613	20	8,5	84	92
5.	Mirka a Antonín (po – 21:36)	22.1.2018	594	16,59	747	24	9,1	89	82
6.	Ivana a Václav (st – 21:37)	24.1.2018	614	18,49	748	22	9,1	90	90
CELKEM			552	16,42	1 850	23	8,9	87 %	86 %

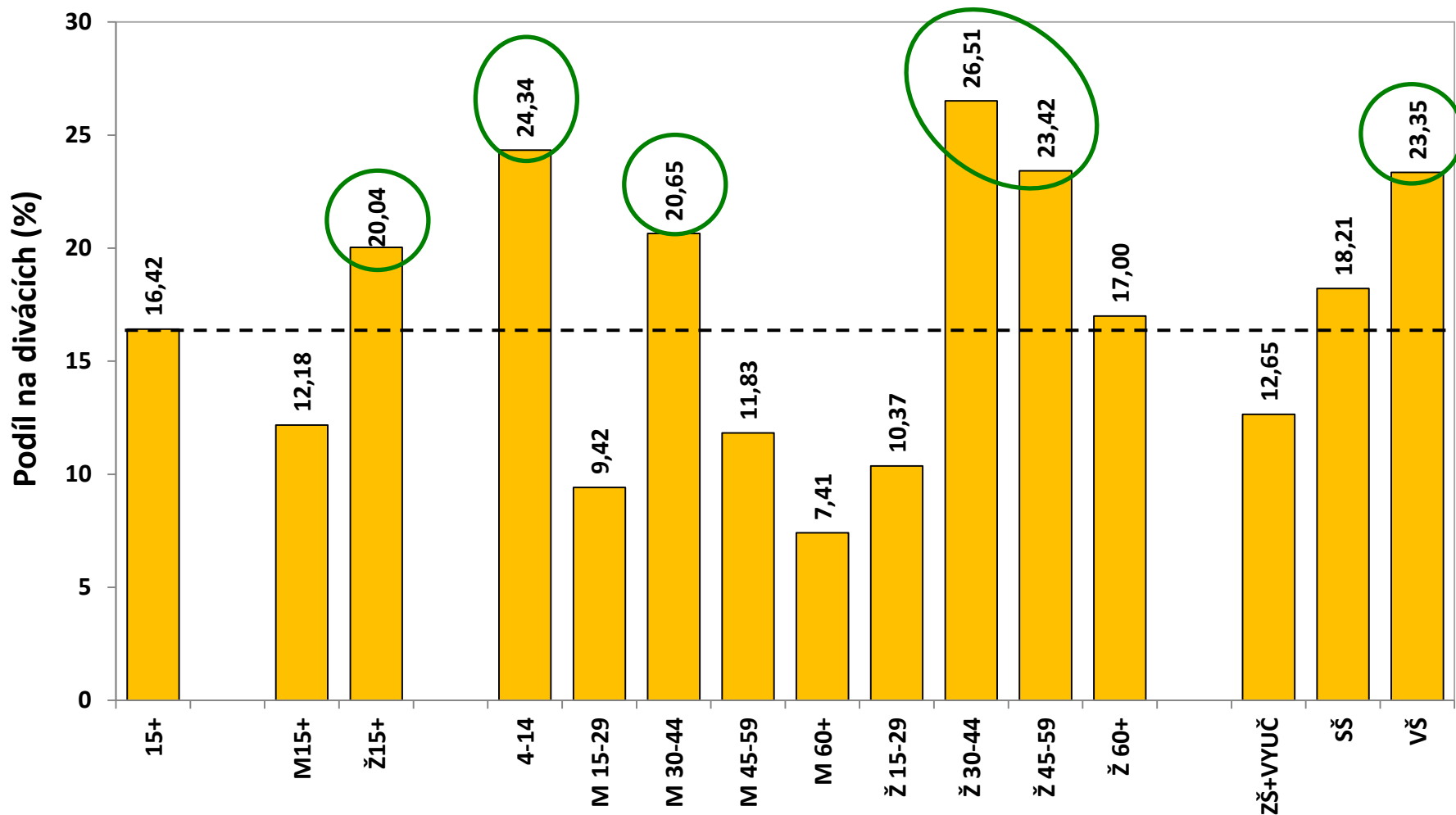
PŘEDCHOZÍ ŘADY (PRŮMĚR PO+ST)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
Manželské etudy (20:00)	325	7,32	1 169	-	8,9	90 %	88 %
Manželské etudy po 20 letech (20:40)	437	10,08	1 679	-	8,8	89 %	85 %

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Manželské etudy po 35 letech (2018)





Sledovanost 552 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 16,42 % - výrazně nad průměrem stanice ČT2.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně 23 tisíc diváků 4+. Vysoké číslo pro pořad ČT2.

Vynikající hodnocení kvalitativních parametrů: spokojenosti (8,9) , originality (87 %) a zaujetí (86 %).

Nadprůměrně vyhledáván ženami (každá pátá žena v danou dobu u TV), nejvíce ve věku 30 až 59 let. Vysoký zájem i u mužů 30-44 let. Mimořádný zájem u dětí 4-14 let (share 24,34 %). Zvýšený zájem u diváků s vysokoškolským vzděláním (share – 23,35 %).