

**Informace o činnosti
divize Vývoje pořadů
a programových formátů
za 2. pololetí roku 2017
pro Radu České televize**

**Vypracoval: Jan Maxa, ředitel divize Vývoje pořadů a programových formátů
Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT
březen 2018
Usnesení RČT č. 07/01/18**

Obsah

1. Vývoj pořadů v kontextu České televize
2. Hraná tvorba
3. Dokumenty, publicistika a vzdělávání
4. Zábava
5. Tvorba pro děti
6. Umělecká a náboženská tvorba
7. Nová média
8. Filmové koprodukce
9. Mezinárodní spolupráce
10. Trendy v televizní tvorbě

1. Vývoj pořadů v kontextu ČT

- Vývoj pořadů v ČT probíhá v gesci **tvůrčích producentských skupin (TPS)**, v jejichž čele jsou **kreativní producenti (KP)**, jmenovaní generálním ředitelem ČT. Každá TPS má zároveň svého **výkonného producenta (VP)**, zodpovědného za realizaci pořadů, které byly schváleny **programovou radou (PR)** do výroby.
- KP zodpovídají za:
 - řádné a včasné zpracování **námětů**, podaných do ČT;
 - kvalitní **vývoj** takových pořadů, které naplňují poptávku programu vyjádřenou zejména tříletými programovými plány;
 - hospodárné a účelné nakládání s financemi na vývoj;
 - předkládání vyvinutých projektů ke schválení PR;
 - svědomitou a hospodárnou **realizaci** schválených pořadů a jejich podporu při vysílání.
- Za konkrétní, měřitelné výsledky při plnění těchto úkolů, vztažené k metodice měření úspěšnosti poskytování veřejné služby, jsou KP každého půl roku hodnoceni ředitelem Vývoje pořadů a programových formátů (**ŘPF**) a na základě hodnocení je jim stanovena pohyblivá složka mzdy.

1.1. Tvůrčí producentské skupiny

Tvůrčí producentské skupiny a jejich žánrové zaměření, stav k 1. 3. 2018:

Kreativní producent	Hraná tvorba	Doku./Publ./Vzděl.	Zábava	Děti	Umění	Nová média
Johnsonová Barbara	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
Kubica Petr	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lekeš Jan	<input checked="" type="checkbox"/>					
Mühl Petr		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Müllerová Alena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Reitler Michal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Sunková Štěpánka						<input checked="" type="checkbox"/>
Sýkora Vítězslav			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Šantavá Martina		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Šrámek Ondřej		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Štern Jan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Viewegh Josef	<input checked="" type="checkbox"/>					
Budíková Jiřina (TSB)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Diviš Patrick (TSB)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Mulíček Dušan (TSB)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ondřejková Kateřina (TSO)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Poláková Lenka (TSO)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

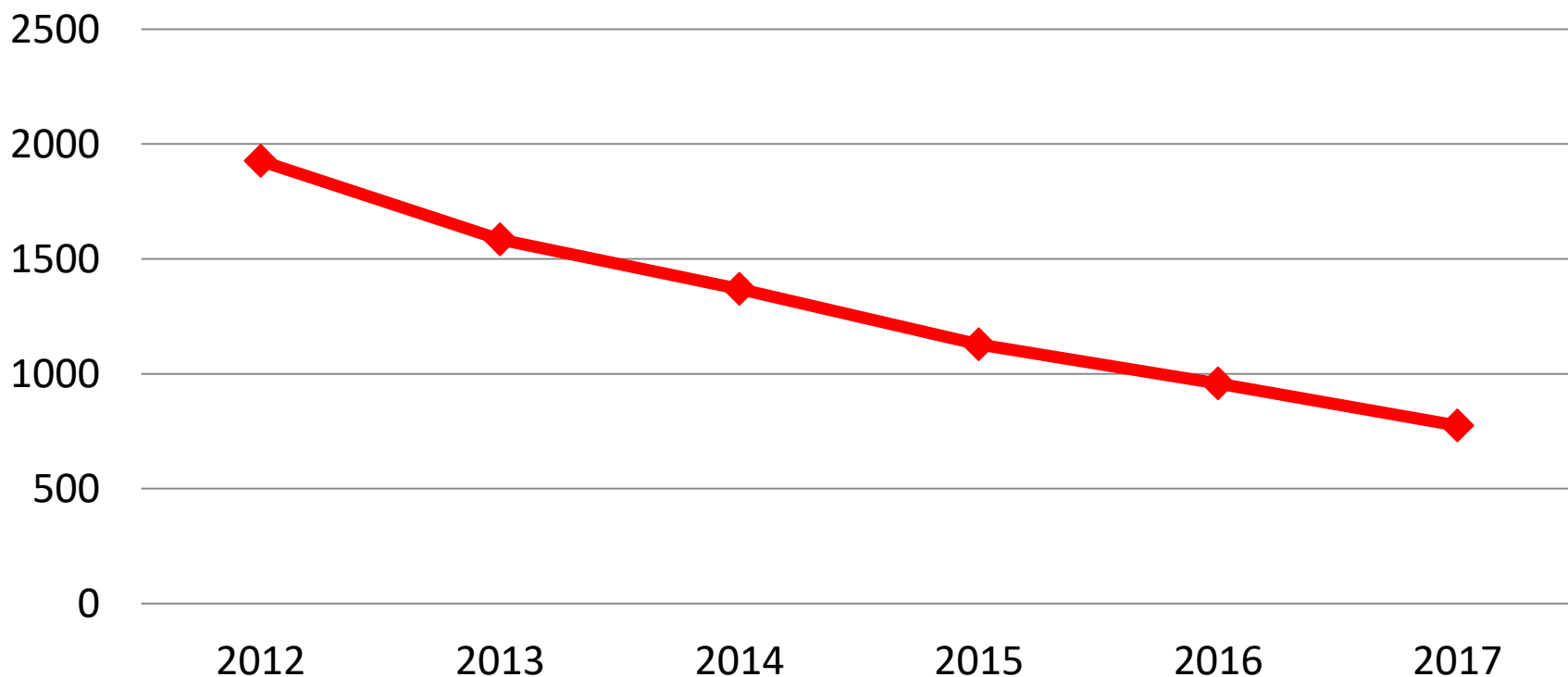
1.2 Principy fáze „námět“

- Agenda námětů pracuje na bázi **systemu evidence a vyhodnocování námětů** zcela rutinním způsobem a bez problémů.
- Počet evidovaných námětů každoročně mírně klesá, ale zároveň se zvyšuje jejich kvalita.
- Vývoj v ČT probíhá na základě **principu trychtýře**: náměty a nové látky přijímáme „s otevřenou náručí“, ale vývojové prostředky investujeme teprve do posouzených a vybraných námětů s jasným potenciálem pro vysílání. Cílem je maximální otevřenost vůči tvůrcům a producentům a zároveň efektivní hospodaření s vývojovým rozpočtem.
- Pro zpracování námětů platí jednoduchá pravidla:
 - Každý námět musí být ihned předán k **evidenci** a přidělen k **vyhodnocení ve lhůtě 60 dnů**, která je průběžně sledována.
 - Vyhodnocení námětu musí být jednoznačně sděleno předkladateli – buď námět **odmítáme** s uvedením důvodu, nebo ho **přijímáme do vývoje**, nebo další zpracování odkládáme na pozdější dobu s uvedením konkrétního data.
 - Náměty postupující do vývoje mají odborné posudky a **cílové vysílací okno** v poplávce programu (nebo v mimořádných případech souhlas ŘPF s vývojem).

1.2.a Vyhodnocování námětů

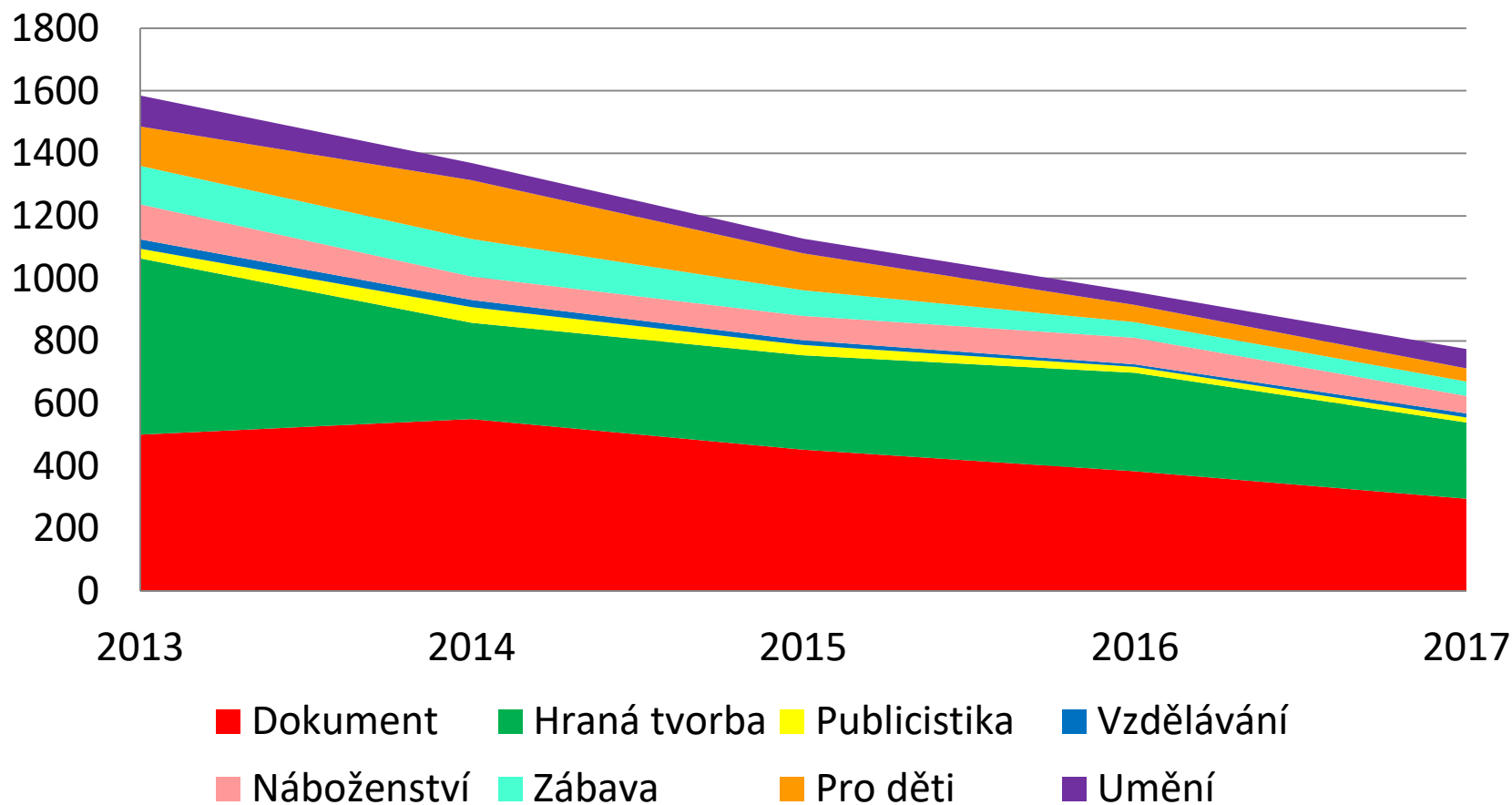
- V letech **2012–2017** bylo **přijato** celkem 7738 námětů, z toho 1172 je **odvysíláno**, 441 ve **výrobě**, 650 ve **vývoji**, 229 **odloženo** a zbývajících 5246 **vyloučeno, odmítnuto nebo odepsáno** po neúspěšném vývoji (k datu 26. 2. 2018).

Počet námětů nově přijatých do evidence



1.2.c Žánrové členění námětů

Podíl nově evidovaných námětů podle žánru



1.2.d Práce s autory

- Česká televize, vědoma si své zásadní role jako zadavatele pro **tvůrce v oblasti audiovize** a své spoluzodpovědnosti za rozvoj tohoto význačného kulturního i ekonomického segmentu, pomocí dedikované webové stránky zpřístupňuje autorské a odborné veřejnosti své tříleté programové plány a **programovou poptávku**.
 - Snadno ovladatelný systém autorům a producentům umožňuje zjistit, jaká programová okna ČT poptává, jaké jsou obsahové požadavky a nákladové limity na tato okna, jaká je jejich naplněnost v čase, jaké jsou referenční projekty a které TPS do každého okna vyvíjejí a vyrábějí.
 - Data jsou průběžně aktualizována podle nových programových plánů a podle výsledků programových rad.
- Nadále spolupracujeme s **filmovými školami** v celé ČR a s **profesními organizacemi** autorů a nezávislých producentů.
 - Pokračuje projekt podpory televizních žánrových cvičení českých filmových škol (<http://www.ceskatelevize.cz/porady/0-ct-start/>).
 - Pokračuje i podpora studentských filmů formou koprodukce v projektu Akcelerátor, spolupráce s Letní filmovou školou Uherské Hradiště na každoročním maratónu studentských filmů a další projekty.

1.2.e Ukázka prací projektu ČT Start



2016

[Sdílet](#) | [Poslat odkaz](#)

ČT START

FAMU

FAMO

HRANÝ FILM

ANIMOVANÝ FILM

DOKUMENT

ZÁZNAM DIVADELNÍHO
PŘEDSTAVENÍ

2014

2015



Forezní genetik

Studentský film (2016)

[Dokument](#), [FAMO](#)



Hlad

Studentský film (2016)

[Animovaný film](#), [FAMO](#)



Jazzman

Studentský film (2016)

[Dokument](#), [FAMO](#)



Medvídek

Studentský film (2016)

1.3 Principy fáze „vývoj“

- Fáze **vývoj** slouží k rozvinutí přijatých námětů do podoby, kdy mohou být předloženy programové radě ke schválení do výroby.
- Předmět činnosti fáze vývoj se liší podle žánrů:
 - U **hrané tvorby** jde o psaní námětů, synopsí a scénářů, dále o casting a kamerové zkoušky, hledání lokací a předprodukční přípravu.
 - U **dokumentů** o rešerše, natáčení medailonků a literární přípravu.
 - U **zábavy** může jít, kromě písemné přípravy, o nevysílatelné testovací zkoušky herních principů apod.
- Činnost fáze vývoj financují TPS ze svých **vývojových rozpočtů**, které přiděluje ŘPF z roční rezervy vývoje. Při úspěšném schválení projektu na PR se vývojové prostředky vracejí do rozpočtu TPS, při neúspěchu jsou odepsány. TPS mají díky tomu tvůrčí svobodu a zároveň motivaci k vyvíjení úspěšných pořadů.
- Jako součást vývoje jsou rovněž pořádána **uzávěrková řízení**, což je prezentace (tzv. pitching) námětů na konkrétní programovou poptávku (okno, téma apod.) a jejich následné vyhodnocení programem, završené tzv. tematickou PR. Uzávěrková řízení se konají několikrát ročně a poskytují producentům i autorům účinnou zpětnou vazbu.

1.3.a Čerpání vývojových rozpočtů 2017

Žánrová oblast	Čerpáno (Kč)
TPS hraná tvorba	6,2 mil.
TPS dokument, publicistika, vzdělávání	2,0 mil.
TPS zábava a multižánrové	0,8 mil.
TPS dětská tvorba	1,2 mil.
TPS umělecká tvorba	0,1 mil.
Filmová tvorba + pověření KP	6,0 mil.
Nevyčerpano v TPS + rezerva ŘPF	0,5 mil.
CELKEM	16,8 mil.
Odpisy	1,7 mil.

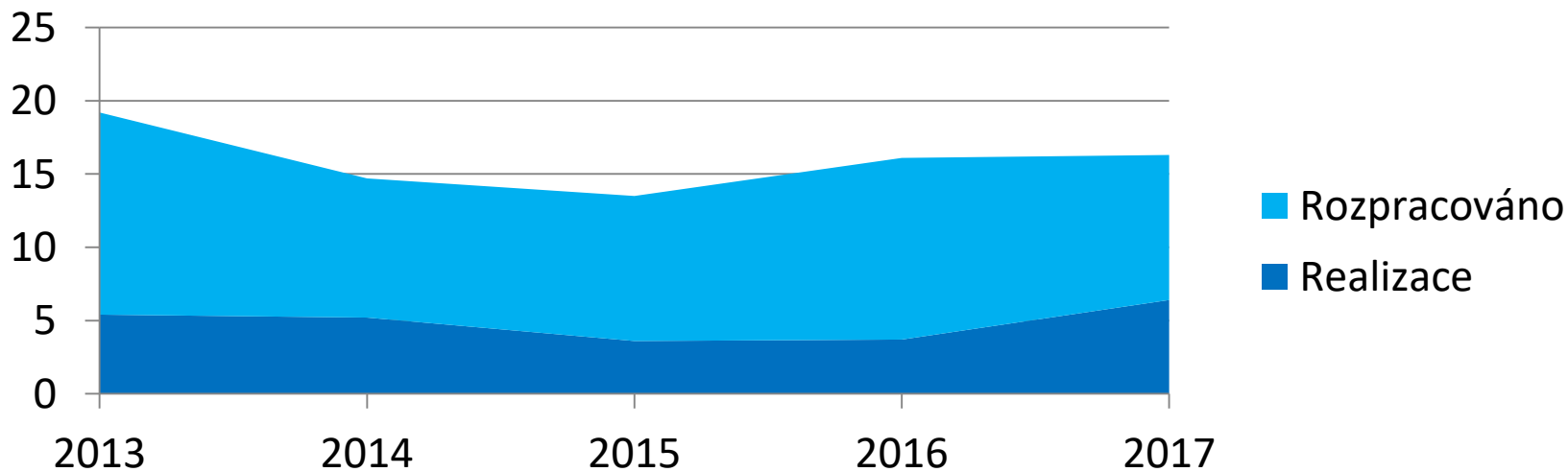
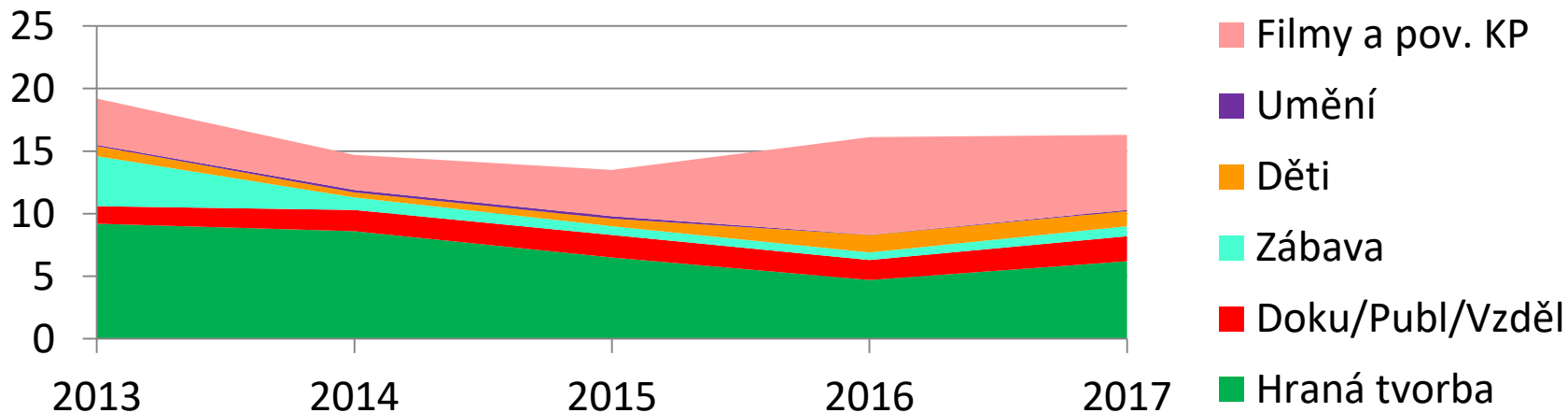
Úspěšnost čerpaných prostředků

Do realizace	6,4 mil. Kč
Rozpracováno	9,9 mil. Kč
CELKEM čerpáno	16,3 mil. Kč



- Úspěšné projekty: **39 %** z celkového čerpání;
- Rozpracovanost: **61 %** z celkového čerpání;
- Odpisy: **10 %** z celkového čerpání.
- Klíčové ukazatele efektivity čerpání vývojového rozpočtu – úspěšnost, rozpracovanost a odpisy – jsou **dlouhodobě stabilizovány na optimálních úrovních.**

1.3.b Vývojové rozpočty 2013–2017



1.3.c Uzávěrková řízení 2017

Údaje k 1.3.2018

vyhlášeno	vyhodnoceno	vysílací okno	okruh	pro vysílání	nabídnuto projektů	doporučeno programem
20. 01. 2017	02. 05. 2017	Dokument, publicistika – solitéry (1. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	39	18
20. 01. 2017	02. 05. 2017	Dokument, publicistika – cykly (1. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	22	5
20. 01. 2017	02. 05. 2017	Dokument, publicistika – docusoap (1. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	6	4
10. 04. 2017	23. 06. 2017	Čtení do ouška	ČT :D	2018	12	3
18. 04. 2017	30. 06. 2017	Dokument, publicistika – solitéry (2. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	29	11
18. 04. 2017	30. 06. 2017	Dokument, publicistika – cykly (2. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	18	6
18. 04. 2017	30. 06. 2017	Dokument, publicistika – docureality (2. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	4	1
18. 04. 2017	30. 06. 2017	Dokumentární tvorba – solitéry	ČT art	2018–2019	35	25
18. 04. 2017	30. 06. 2017	Dokumentární tvorba – cykly	ČT art	2018–2019	19	12
24. 04. 2017	07. 06. 2017	Divadlo (2. uzávěrka)	ČT art	2017	12	4
24. 04. 2017	07. 06. 2017	Koncerty (2. uzávěrka)	ČT art	2017	29	9
12. 06. 2017	12. 10. 2017	Čtení do ouška	ČT :D	2018	13	6
12. 06. 2017	12. 10. 2017	Cvičení	ČT :D	2018	7	3
12. 06. 2017	12. 10. 2017	Zábavné vzdělávání pro starší děti	ČT :D	2018	17	5
12. 07. 2017	30. 08. 2017	Kulturní týdeník	ČT art	2018	7	3
01. 09. 2017	26. 01. 2018	Dokument, publicistika – solitéry (3. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	29	12
01. 09. 2017	26. 01. 2017	Dokument, publicistika – cykly (3. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	15	7
01. 09. 2017	26. 01. 2017	Dokument, publicistika – docusoap (3. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	2	0
01. 09. 2017	26. 01. 2017	Dokument, publicistika – magazín (3. uzávěrka)	ČT2	2018–2019	2	1
24. 10. 2017	12. 12. 2017	Jazykový kurs německého jazyka	ČT: D	2018	4	1
01. 11. 2017	13. 12. 2017	Divadlo (1. uzávěrka)	ČT art	2018	20	6
01. 11. 2017	13. 12. 2017	Koncerty (1. uzávěrka)	ČT art	2018	56	17

1.4 Principy práce Programové rady

- **Programová rada** je nejvyšším kolektivním orgánem řízení v oblasti programu, vývoje a výroby vlastní tvorby, převzatých pořadů a nových médií.
- Cílem Programové rady je naplňovat dlouhodobou programovou strategii ČT.
- Programová rada se člení na více specializovaných rad, z nichž jsou z hlediska vývoje pořadů podstatné především následující tři:
 - **Velká programová rada (VPR)**, která schvaluje projekty s objemem externích nákladů nad 500 tis. Kč;
 - **Malá programová rada (MPR)**, která schvaluje ostatní projekty;
 - **Digitální rada (DR)**, která schvaluje projekty nových médií.
- Projekty na VPR a MPR přihlašují KP na standardním formuláři „Přihláška na PR“. Na MPR se projekty projednávají na základě přihlášky, rozhodnutí je sděleno zápisem. Na VPR předkládá TPS spolu s přihláškou i prezentaci a přichází ji společně s tvůrci osobně představit. Rozhodnutí VPR je přítomným sděleno ihned, po krátké poradě přítomných, a poté je potvrzeno zápisem.
- Další pravidla konání a rozhodování PR specifikují příslušné interní předpisy, zejména Jednací řád Programové rady.

1.4.a Statistika programových rad (2017)

	Počet		Externí náklady ČT	
Projednané projekty:	466			n/a
Z projednaných				
- Schválené projekty	390	84 %	1 149 mil. Kč	
Ze schválených dle typu výroby:				
- Distribuční filmy	50	13 %	133 mil. Kč	12 %
- TV tvorba, vlastní výroba	208	53 %	612 mil. Kč	53 %
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	31	8 %	201 mil. Kč	18 %
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	101	26 %	203 mil. Kč	18 %
Schválené piloty	2		0,4 mil. Kč	
Ze schválených dle žánru:				
- Hraná tvorba	45	12 %	773 mil. Kč	67 %
- Zábava, eventy	49	13 %	82 mil. Kč	7 %
- Dokument, publicistika, vzdělávání	155	40 %	132 mil. Kč	11 %
- Tvorba pro děti a animovaná tvorba	64	15 %	117 mil. Kč	11 %
- Divadlo, hudba, balet	77	20 %	44 mil. Kč	4 %

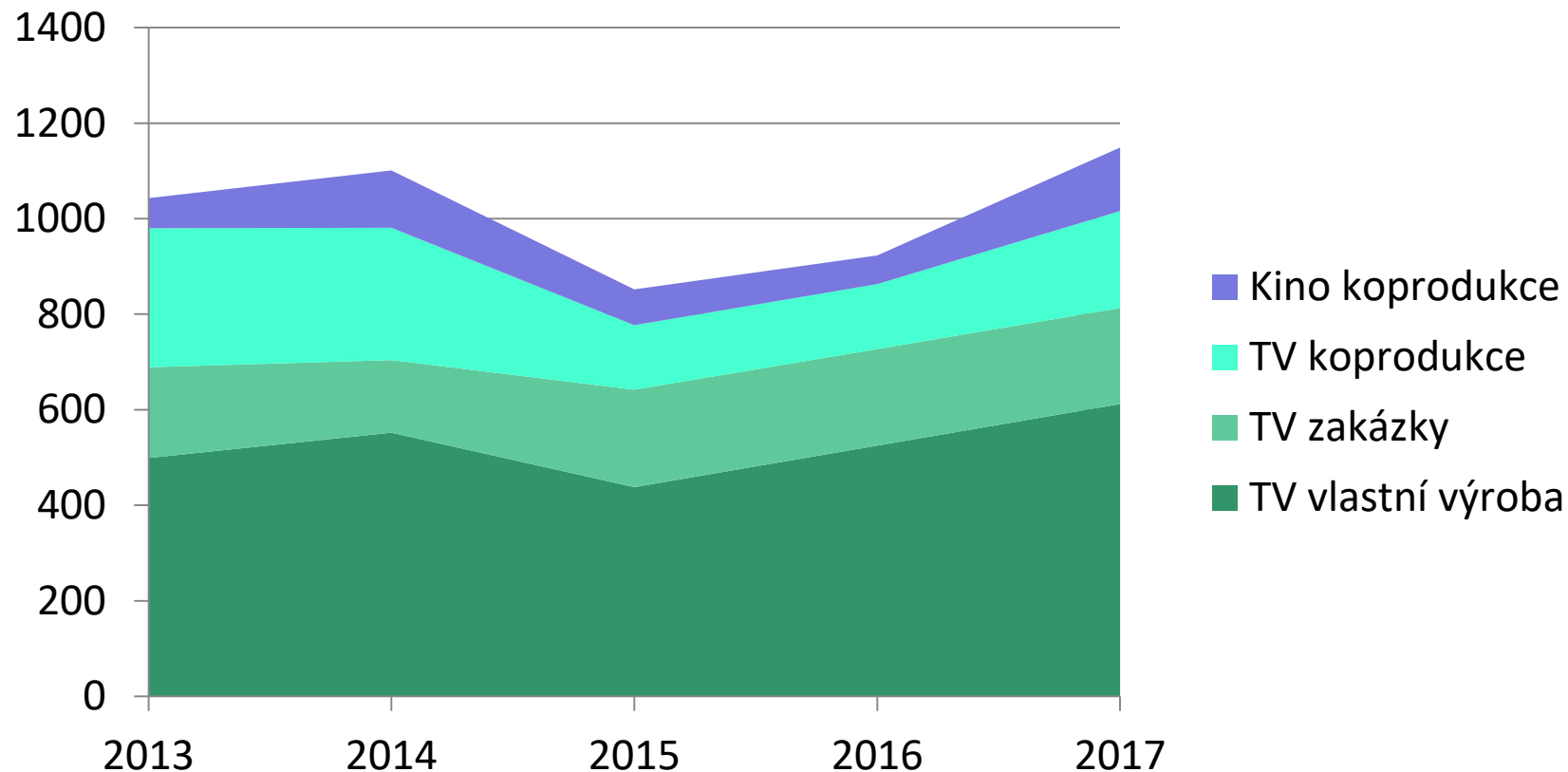
1.4.b Srovnání PR 2014–2017 (tabulka)

	2014	2015	2016	2017
Projednané projekty (ks)	423	483	465	466
Z projednaných				
- Schválené projekty (ks)	360	406	388	390
(externí náklady ČT)	1 101 mil. Kč	852 mil. Kč	923 mil. Kč	1 149 mil. Kč
Ze schválených dle typu výroby:				
- Distribuční filmy	120 mil. Kč	75 mil. Kč	60 mil. Kč	133 mil. Kč
- TV tvorba, vlastní výroba	552 mil. Kč	438 mil. Kč	525 mil. Kč	612 mil. Kč
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	152 mil. Kč	204 mil. Kč	202 mil. Kč	201 mil. Kč
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	277 mil. Kč	135 mil. Kč	136 mil. Kč	203 mil. Kč
Ze schválených dle žánru:				
- Hraná tvorba	680 mil. Kč	546 mil. Kč	531 mil. Kč	773 mil. Kč
- Zábava, eventy	149 mil. Kč	91 mil. Kč	107 mil. Kč	82 mil. Kč
- Dokument, publicistika, vzdělávání	167 mil. Kč	131 mil. Kč	180 mil. Kč	132 mil. Kč
- Tvorba pro děti a animovaná tvorba	72 mil. Kč	53 mil. Kč	67 mil. Kč	117 mil. Kč
- Divadlo, hudba, balet	33 mil. Kč	31 mil. Kč	37 mil. Kč	44 mil. Kč

Poznámka: Údaje v tabulce představují celkové rozpočty externích nákladů u nově schválených projektů, nikoli celkové objemy výroby v jednotlivých kategoriích, do nichž je třeba zahrnout zejména běžící pořady.

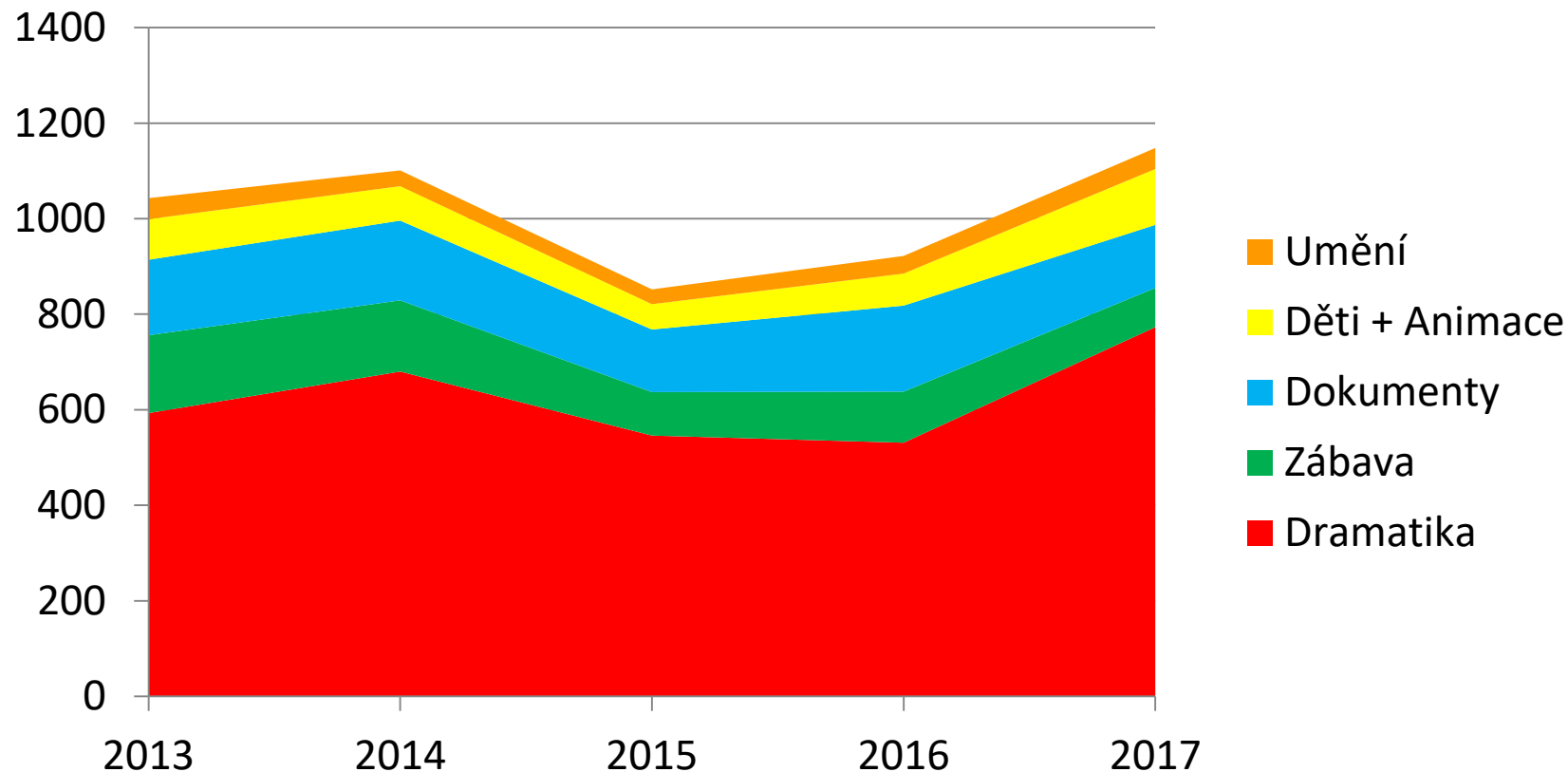
1.4.c Srovnání PR 2013–2017 (typ výroby)

mil. Kč



1.4.d Srovnání PR 2013–2017 (žánry)

mil. Kč



1.5 Principy fáze „realizace“

- Fáze **realizace** následuje po schválení pořadu do výroby programovou radou.
- TPS v této fázi zodpovídá zejména za:
 - Podání žádosti o **přidělení rozpočtových prostředků** na výrobu pořadu z celkového výrobního rozpočtu ČT.
 - Kompletní **realizační zajištění** výroby pořadu v součinnosti s ostatními útvary.
 - Zajištění **řádného schválení** pořadu.
 - Podpora při **uvedení pořadu do vysílání** v součinnosti s ostatními útvary.
- Po premiérovém odvysílání je kreativní producent **hodnocen za dosažené výsledky**:
 - Dodržení očekávané **sledovanosti, spokojenosti a rozpočtu** pořadu;
 - Dosažení vysokých hodnot dalších **kvalitativních parametrů** (originalita a zaujetí);
 - Celková sledovanost (včetně **odložené sledovanosti a sledovanosti na internetu**);
 - Úspěch na **festivalech**, hodnocení **odborné kritiky**;
 - **Financování pořadu** z externích zdrojů (koprodukce, předkup apod.).

1.6 Ostatní činnosti divize Vývoj

- **Centra dramaturgie** zodpovídají za metodické řízení TPS v jednotlivých žánrových oblastech a zároveň přebírají od TPS cyklické pořady, které mají odvysílání jednu či více sezon a dostávají se do režimu „běžícího pořadu“.
- **Filmové centrum** zodpovídá za spolupráci s nezávislými producenty v oblasti distribučních filmů.
- **Centrum mezinárodních programových projektů** zodpovídá za spolupráci se zahraničními subjekty, které s ČT spolupracují na bázi koprodukcí, předkupů práv a dalších forem společného financování vývoje a výroby pořadů.
- **Festivalové oddělení** zajišťuje prezentaci pořadů ČT na tuzemských i zahraničních festivalech.
- **Analytik** zajišťuje přehled o trendech ve světové televizní tvorbě napříč žánry.
- **Talantová specialista** koordinuje casting a zajišťuje systematickou práci s herci, scenáristy, režiséry a studenty uměleckých škol.
- **Odborní specialisté** zajišťují evidenci námětů, tvorbu autorských smluv, administrativu programových projektů, vedení agendy uzávěrek a programových rad a další.

1.7 Personální struktura divize Vývoj

	Praha: 107	Brno: 23	Ostrava: 23	Celkem: 153
Ředitel, manažer	7	1	1	9
Producent	14	3	2	19
Dramaturg	35	13	17	65
Specialista	22			22
Administrativa	29	6	3	38

- **Tvůrčí producentské skupiny** disponují pouze malým týmem stálých pracovníků. Kromě **kreativního producenta** je to **výkonný producent, kmenový dramaturg** a **asistentka** . Ostatní kapacity čerpají buď z center dramaturgie, nebo externě jako součást vývojových rozpočtů jednotlivých projektů.
- **Týmy center dramaturgie** zároveň zajišťují dramaturgii běžících pořadů, kde jde o **cca 3000 dělů** různých typů pořadů **ročně**.

1.8 Schvalovací postupy ve vývoji

- **Konečnou zodpovědnost za obsah** pořadu nese **kreativní producent**, u běžících pořadů **zodpovědný dramaturg**. U pořadů v gesci TPS nese kreativní producent zodpovědnost i za výrobní stránku, u běžících pořadů tato zodpovědnost přechází do center realizace v divizi výroba.
- Při **schvalování** pořadů platí **princip dvou očí** – kromě dramaturga, který spolupracoval při tvorbě pořadu, schvaluje i někdo další, kdo má od tvůrců potřebný odstup. Schvalování probíhá vždy na nejnižší možné organizační úrovni – tedy v TPS a v příslušném centru dramaturgie, ať již v Praze, v Brně nebo v Ostravě. Schvalují se fáze scénáře, obsazení, „offline“ (stříhová skladba) a „online“ (konečná podoba pořadu). Poslední dvě schvalování probíhají za účasti zástupců programu.
- Vedení vývoje zároveň dohlíží na dodržování programového rámce, daného dlouhodobými a tříletými plány, a legislativního rámce, daného platnou legislativou, Kodexem ČT a směrnicemi EU.
- K průběžnému sledování stavu schvalování a dodržování harmonogramu výroby jednotlivých pořadů slouží interní systém „Milníky“, který přehledně zobrazuje plán a skutečný stav všech významných kontrolních bodů výroby pořadu.
- Pravidla schvalování jsou detailně uvedena v příslušných interních předpisech ČT.

2. Vývoj hrané tvorby

- V oblasti hrané tvorby naplňujeme následující programová okna:
 - Pondělní seriálová dramatika ČT1: převážně detektivní a kriminální seriály v žánrově širokém záběru; ve výrobě je v současné době např. druhá řada seriálu **Rapl** nebo třetí řada **Labyrintu**, minisérie **Lynč** a česko-polsko-ukrajinská koprodukce **Princip slasti**;
 - Páteční seriálová dramatika ČT1: oddechová dramatika pro páteční večer; ve výrobě je třetí řada **První republiky** a komediální detektivní seriál **Strážmistr Topinka**, vycházející z úspěšného **Doktora Martina**;
 - Nedělní dramatika ČT1: ve výrobě jsou eventové televizní filmy a minisérie (**Balada o pilotovi**, **Rašín**, **Dukla 61** nebo **Metanol**), žánrové solitéry a minisérie (pokračování případů detektivů od Nejsvětější trojice – **Vodník** a **Živé terče** a řada dalších) stejně jako dobové cykly (**Zločiny velké Prahy**);
 - Komediální hraná tvorba: komediální seriály odvážnějšího ladění pro druhý prime time ČT1 (ve výrobě nyní **Most** a **Zkáza Dejvického divadla**);
 - Pohádky pro ČT1: dvě velké pohádky ročně pro vánoční vysílání.
- Požadavky Programu v této oblasti jsou saturovány do konce roku 2019.

2.1. Hraná tvorba – seriály

- Na podzim 2017 byly vysílány tyto nové seriály:
 - Úspěšná u diváků byla druhá řada **První republiky**, ale na sledovanosti i na všech kvalitativních ukazatelích se negativně projevil velký časový odstup od vysílání první řady.
 - Druhá řada psychologicky propracované krimisérie **Život a doba soudce A.K.** se ve sledovanosti potýkala se silně sledovanými seriály na komerčních televizích, ale měla výbornou odloženou sledovanost, sledovanost na internetu i kvalitativní parametry.
 - Jako jednoznačně neúspěšný hodnotíme komediální seriál **Trapný padesátky**, který byl ve všech sledovaných parametrech hluboko pod obvyklou úrovní dramatické tvorby ČT. Slovy Jiřího Menzela, „dělat komedii není žádná legrace“.



2.2. Hraná tvorba – filmy a pohádky

- Vánoční pohádky pravidelně představují nejsledovanější pořady ve všech českých televizích, mají vysokou reprízovatelnost a sbírají řadu ocenění doma i v cizině.
- Vánoce 2017 byly ve znamení **Anděla Páně II**, který slavil fenomenální úspěch již v kinech v průběhu zimy 2016 a jara 2017. Oblíbenost u diváků potvrdil i v televizní premiéře, kdy dosáhl nejen sledovanosti přes tři miliony diváků, ale i skvělých kvalitativních parametrů.
- Výborně si vedla i druhá premiérová pohádka **Nejlepší přítel**.
- Potěšující byl v průběhu podzimní sezony také výsledek premiéry TV filmu **Kozy léčí**.



2.3. Hraná tvorba – ocenění

Kosmo (Česká škola) (Pověřený KP T. Baldýnský)

- Zlatý ledňáček pro nejlepší televizní a internetový projekt v kategorii „cyklická tvorba“ – **Finále Plzeň**, 20. 4. – 26. 4. Plzeň
- Nominace v kategorii „TV hrané pořady“ – **Prix Europa**, Německo, 14. – 20. 10.

Trpaslík (TPS M. Reitlera)

- Nejlepší evropský hraný TV film/seriál – **Festival de la Fiction TV** de la Rochelle 2017, Francie, 13. – 17. 9.
- Nominace v kategorii „Pořady s rasovou a etnickou tematikou/se scénářem“ – **Diversity TV Excellence Awards**, Francie 17. 10.

Anděl Páně II (TPS B. Johnsonové)

- Zlatý prim (Hlavní cena odborné poroty pro tvůrce nejlepší filmové a televizní komedie) a Cena za režii – **Festival české filmové a televizní komedie**, 17. 9. – 23. 9. Nové Město nad Metují
- Cena dětského diváka a Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (dospělá porota) – **Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana**, 8. 10. – 12. 10. Ostrov

Zázračný nos (Pověřená KP Marča Arichteve)

- Křišťálový šaton v kategorii do 12 let (porota dětí a mládeže) – **Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana**, 8. 10. – 12. 10. Ostrov

3. Vývoj dokumentární tvorby

- V oblasti **dokumentu, publicistiky a vzdělávání** se vývoj soustřeďuje zejména na následující typy projektů:
 - kulturní a společenské dokumenty a dokumentární cykly, zaměřené na výrazné osobnosti či fenomény;
 - cross-žánrové projekty typu docusoap nebo docu-reality;
 - cestovatelské a objevitelské cykly na divácky atraktivní témata;
 - výrazné cykly vysoké hodnoty informační i umělecké.
- Portfolio dokumentárních projektů je rozsáhlé, poptávka programu je zajištěna do poloviny roku 2019. V první polovině roku 2018 probíhají uzávěrková řízení na dokumenty a dokumentární cykly pro vysílání v letech 2019 a 2020.
- Pro rok 2018 připravujeme řadu tematických dokumentárních solitérů i cyklů k významným výročím tohoto roku, počínaje výročím komunistického puče přes výročí mnichovské dohody a srpnové okupace až po 100. výročí vzniku samostatného Československa.
- Rovněž rok 2019 je rokem významných výročí – od lednového výročí smrti Jana Palacha po listopadové výročí sametové revoluce.

3.1. Dokumenty – nové pořady

- Mezi nejúspěšnější nové pořady v oblasti dokumentu, publicistiky a vzdělávání v období podzim 2017 patřily například:
 - TPS P. Kubici: dokument **Bratři za hrob** o dětech sovětských okupačních důstojníků, distribuční dokument Vitalije Manského o Severní Koreji **V paprscích slunce**, cyklus autentických výpovědí **Příběhy 20. století**, dokumentární trilogie **Čechoslováci v gulagu** nebo pokračování úspěšného cyklu **Krajinou domova II**;
 - TPS A. Müllerové: distribuční dokument **Normální autistický film**, cestopisný cyklus **Útěky na Kostariku** a distribuční dokument **Bratříček Karel**, zachycující Karla Kryla očima našich polských sousedů;
 - TPS M. Šantavé: cestovatelsko-fotografický cyklus **Jak se fotí** nebo docusoap o pracovnících pražského letiště **Život ve vzduchu**;
 - Pověřená KP J. Škopková: dokument o známém sportovci **Štěpec**.



3.2. Dokumenty – zahraniční ocenění

Zátopek (TPS P. Kubici)

- **Sport Movies & Tv 2016 – 34th Milano International FICTS Fest, Itálie**, (16. – 21. 11. 2016) – Čestné uznání (MENTION D'HONNEUR) v kategorii Dokumenty – Velcí šampioni 2017
- **50th Annual WorldFest – Houston, USA** (21. – 30. 4. 2017) – Platinum Remi Award v kategorii Dokumentární film
- Hlavní cena v kategorii „Olympijské hry“ – **11th Kampala Sports E-Motions International FICTS festival**, Uganda, 12. – 14. 9.

Miluj mě, jestli to dokážeš (TPS P. Kubici)

- Nominace v kategorii „Pořady s rasovou a etnickou tematikou/bez scénáře“ – **Diversity TV Excellence Awards**, Francie 17. 10.

Jako bychom dnes zemřít měli (TPS P. Diviše)

- 2. cena v kategorii „Historické dokumenty“ – **12th International Catholic Film and Multimedia Festival „KSF Niepokalana 2017“**, Polsko, 1. 10.

Co dokáže lež (TPS L. Polákové)

- Nominace v kategorii „TV publicistika“ – **Prix Europa**, Německo, 14. – 20. 10.

Pavel Nedvěd a jeho osud (pověřená KP J. Škopková)

- Čestné uznání v kategorii „Film a TV fotbal – velcí šampioni“ – Sport Movies & Tv 2017 – **35th Milano International FICTS Fest**, Itálie, 15. – 20. 11.

3.4. Dokumenty – tuzemská ocenění

13. komnata Arnošta Petráčka (Centrum dram.)

- Velký Ještídek (Hlavní cena) – **Sportfilm Liberec**, 4. 10. – 10. 10. Liberec

Boží mlýny (KP A. Trš)

- Velká cena festivalu – **Příběhy Země**, 6. 10. – 12. 10. Praha

Český žurnál – Hranice práce (TPS P. Kubici)

- Cena diváků a Nejlepší český dokument (vítěz kategorie Česká radost) – **MFDF Ji.hlava**, 24. 10. – 29. 10. Jihlava

KLÍČ Č. 20/2016 (Centrum dramaturgie)

- 1. cena v TV kategorii – **Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany za publicistické práce zaměřené na téma zdravotního postižení**, 1. 12. Praha

KLÍČ Č. 5/2017 (Centrum dramaturgie)

- 2. cena v TV kategorii – **Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany za publicistické práce zaměřené na téma zdravotního postižení**, 1. 12. Praha

Krajina kamenných věží (TPS M. Šantavé)

- 1. místo v kategorii Cestopisný film – **Mezinárodní festival outdoorových filmů**, 6. 10. – 9. 12. 50 míst v ČR a SR

Na cestě 2017 (Centrum dramaturgie)

- Čestné uznání v kategorii Dokumentární filmy, TV a online programy – **Tourfilm**, 6. 10. – 7. 10. Karlovy Vary

Národní klenoty II (TPS M. Šantavé)

- Hlavní cena v kategorii Dokumentární filmy, TV a online programy – **Tourfilm**, 6. 10. – 7. 10. Karlovy Vary

Svět podle termitů (TPS P. Kubici)

- Velká cena – **Life Science Film Festival**, 16. 10. – 20. 10. Praha

Pavel Nedvěd a jeho osud (KP J. Škopková)

- vítěz kategorie Sportovní osobnosti – **Sportfilm Liberec**, 4. 10. – 10. 10. Liberec

4. Zábava

- V oblasti **zábavy** naplňujeme především poptávku Programu:
 - Po velké sobotní zábavě pro ČT1 (již tradiční formáty **Stardance**, **Zázraky přírody** a **Tajemství těla** letos doplní kvízový speciál **Kde domov můj**, věnovaný osmičkovým výročím);
 - po rodinné, příběhové a emočně silné zábavě na středeční večer na ČT1;
 - po diskusních, magazínových a soutěžních pořadech;
 - po alternativní zábavě a skečových pořadech.
- V souladu s obvyklým vývojovým cyklem zábavy se nyní zabýváme pořady především na léta 2019–2020.
- Mezi nejsilnější v oblasti zábavy patřily tradičně silvestrovské pořady – **Velká plavba s Waldemarem**, silvestrovská **Všechopárty** (oba z pražského centra dramaturgie) a **Do roka a do dna** (centrum dramaturgie TSB). Dobrých výsledků dosáhly rovněž v sobotním okně **Tajemství těla** (TPS M. Reitlera), **Zdravotní test národa** (TPS P. Mühla) i tradiční **Zázraky přírody** (centrum dramaturgie Praha).
- Z běžících pořadů si nejlépe vedly **Všechopárty** (centrum dramaturgie Praha) a kvízové pořady **AZ kvíz** (centrum dramaturgie TSB) a **Kde domov můj** (TPS P. Mühla).

5. Tvorba pro děti

- V oblasti **dětské tvorby** naplňujeme poptávku programového okruhu ČT :D, především v kategoriích zábavné vzdělávání a lifestyle pro obě cílové skupiny (4 až 8, 8 až 12 let), dále čtení a cvičení pro mladší cílovou skupinu, přičemž výběr žánrů a témat úzce konzultujeme s vedením ČT :D. Poptávka v této oblasti je naplňována průběžně, v současnosti do poloviny roku 2019.
- Souběžně s tím pracujeme na vývoji nových večerníčků stejně jako dalších animovaných a hraných pořadů. Zde má naplňování poptávky dlouhodobý charakter vzhledem k několikaletým výrobním lhůtám animovaných seriálů.
- Součástí činnosti divize Vývoj je i obsahová náplň a rozvoj dětského webu.



5.1. Tvorba pro děti – pořady

- Vynikajících výsledků dosahují nové a rovněž běžící pořady.
- V cílové skupině 4 – 8 let jde o zejména tyto nové pořady:
 - Animovaná koprodukce s Kühnovým dětským sborem **Zpívejte s námi**, druhá řada komedie **Mazalové** a večerníček **Zahrádka pod hvězdami** (vše TPS B. Johnsonové), dále jazykové vzdělávání **Čau Bambini** (TPS P. Mühla) a **Čtení do ouška: Pohádky B. Němcové** (TPS O. Šrámka).
- Nové pořady v cílové skupině 8 – 12 let:
 - Vzdělávací cyklus **DějePIC!** (TPS L. Polákové), cykly **Hudební perličky Pavla Šporcla** a **Nauč tetu na netu II** (oba TPS P. Mühla), počítačový magazín **DVA3** (centrum dramaturgie Praha) a druhá řada cyklu **S Jakubem v přírodě** (TPS A. Müllerové), natočená v koprodukci s RTVS.
- Běžící pořady v cílové skupině 4 – 8 let:
 - Všechny tradiční cyklické pořady pro děti jako **Kouzelná školka**, **Studio Kamarád** a i mezi dospělými oblíbený **Tamtam** (vše centrum dramaturgie Praha), cykly **Šikulové**, **Draci v hrnci** nebo **Rytmix** (vše centrum dramaturgie TSO), dále **Hopsasa**, **Hýbánky** a **Jogínci** (vše centrum dramaturgie TSB).
- Běžící pořady v cílové skupině 8 – 12 let:
 - Magazín **Wifina** (TPS B. Johnsonové) a **Planeta Yó** (centrum dramaturgie Praha).

5.2. Tvorba pro děti – nová média (1)

Web ČT :D (decko.cz)

- Webový portál svým interaktivním obsahem, hrami a aplikacemi doplňuje a rozšiřuje působnost jednotlivých pořadů, stal se nedílnou a vyhledávanou extenzí kanálu Děčko. Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, která v součinnosti s kanálem nabízí dětem nejen zábavu, ale zároveň i neformální vzdělávání v podobě, která je pro ně přitažlivá a samozřejmá.
- V návaznosti na vysílání kanálu Děčko a zejména jako nadstavba k jednotlivým pořadům vznikne průměrně jedna hra či aktivita týdně.
- Návštěvnost portálu v období 07 – 12/17: **44.447.913** zhlédnutých stránek
- Nejúspěšnějšími hrami se v období **07 – 12/17** staly:
 - Adventura Bankovkovi – Vánoční překvapení (téměř 500.000 spuštění)
 - Adventura Mazalové – Zmatek na hradě (téměř 400.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/mazalove/mazalove-zmatek-na-hrade>
 - Kutej špunte – odměňová hra k letní soutěži Probuď Děčko (360.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/hry/kutej-spunte>
 - Adventura Anča a Pepík v čarovném lese (356.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/anca-a-pepik/anca-pepik-carovny-les>
 - Adventura Anča a Pepík – To nebude hračka (325.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/anca-a-pepik/anca-pepik-to-nebude-hracka>
 - Multiplayerová hra AZ kvíz junior (313.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/az-kviz-junior/az-kviz-junior>
 - Dějepic – kvíz (294.000 spuštění)
<http://decko.ceskatelevize.cz/dejepic/dejepic-kviz>

5.2. Tvorba pro děti – nová média (2)

Centrum dramaturgie nových médií vedené KP Š. Sunkovou pokračuje v tradici velkých multimediálních zábavně-vzdělávacích projektů.

- Na konci června 2017 odstartoval již třetí ročník **prázdninové celorepublikové rodinné soutěže Probuď Děčko**, která motivuje děti, jejich rodiče a prarodiče prožít prázdniny společně a aktivně. Projekt propojil webovou hru, výlety do přírody, televizní vysílání a návštěvy kulturních či historických památek a měst na téměř 180 místech po celé ČR. Na organizaci soutěže se podílely skautské oddíly, Asociace informačních turistických center, Česká pošta a desítky českých památek. **Obrovský (a stále rostoucí) divácký zájem** dokládá **počet zhlédnutých stránek**, který za dva prázdninové měsíce vyšplhal k **1.500.000**, do soutěže se aktivně zapojilo více než **21.000 rodin**.
- Nejočekávanějším a divácky nejúspěšnějším projektem byl ovšem sedmý ročník virtuálního **Adventního kalendáře**. V roce 2017 lidé mimořádně **pozitivně reagovali na propojení s pohádkou Anděl Páně II** a oceňovali také inovativní „dvoupatrovost“ kalendáře (tj. nebe, kde se dalo pomocí andělíčků nasněžit do městečka). Diváci psali pozitivní reakce na jednotlivé repliky a již tradičně chválili „klasickou a poetickou“ náladu a vyznění kalendáře. Jen v prosinci zhlédli diváci **6 382 579** stránek kalendáře.
- V prosinci 2017 přibyl další příspěvek k posilování jazykových dovedností českých dětí: po úspěchu projektu Francouzština s Bílou paní vznikl ve spolupráci s Goethe Institutem v Praze a Filozofickou fakultou UK projekt **Němčina s Bílou paní**, který děti nenásilnou a hravou formou uvádí do světa německého jazyka. Večerníček Bílá paní na hlídání byl přeložen a předabován do němčiny a na speciální webové stránce dětského webu ČT www.decko.cz/jazyky si děti mohou pustit jednotlivé díly tohoto animovaného seriálu ve čtyřech jazykových variantách a zahrát si některou z jednadvaceti edukativních her, které dětem pomáhají přirozeně vplout do vod německého jazyka.

5.2. Tvorba pro děti – nová média (3)

Projekty ve vývoji v 09 – 12/17

- **Agent v kapse:** V posledním čtvrtletí roku 2017 byla vyvinuta **mobilní aplikace** ke stejnojmennému seriálu. Aplikace funguje jako jakási **digitální příručka** pro krizové situace. Je to aplikace, kterou mohou mít děti v chytrém telefonu doslova v kapse a která jim může pomoci nezmatkovat v nějaké nepříjemné situaci. V aplikaci je například možnost poslat rychlou SMS rodičům s údaji o aktuální poloze, nahrávka dospělého hlasu pro případ ohrožení či buton pro rychlé volání záchranných složek a rodinných kontaktů. Aplikace byla vyvinuta ve spolupráci s Policií ČR a Linkou bezpečí. Aplikace byla zveřejněna na začátku ledna 2018 zároveň s vysíláním 1. dílu seriálu.
- **Mobilní aplikace pro handicapované děti**
 - **Znakování s Nelou** – aplikace pro sluchově postižené
 - hra jako interaktivní slovníček podporující výuku znakového jazyka
 - navázáno na pořad Hopsasa
 - vyvíjeno ve spolupráci s nevládní organizací Centrum pro dětský sluch Tamtam
 - **Fanyňka, František a budík** – aplikace pro slabozraké děti
 - interaktivní příběh – tapnutím dítě reaguje a rozvíjí/posouvá děj (přizpůsobená grafika, např. výrazná barevnost, velikost, kontrast, kontura, atd.)
 - navázáno na pořad Kouzelná školka (může zajímat i zdravé sourozence → posilování společných zážitků)
 - vyvíjeno ve spolupráci s nevládní organizací **Společnost pro ranou péči**



Galerie

Komiks

Tradičník

Vánoční TV

Gramofon



Lucie Loučová
Česka televize



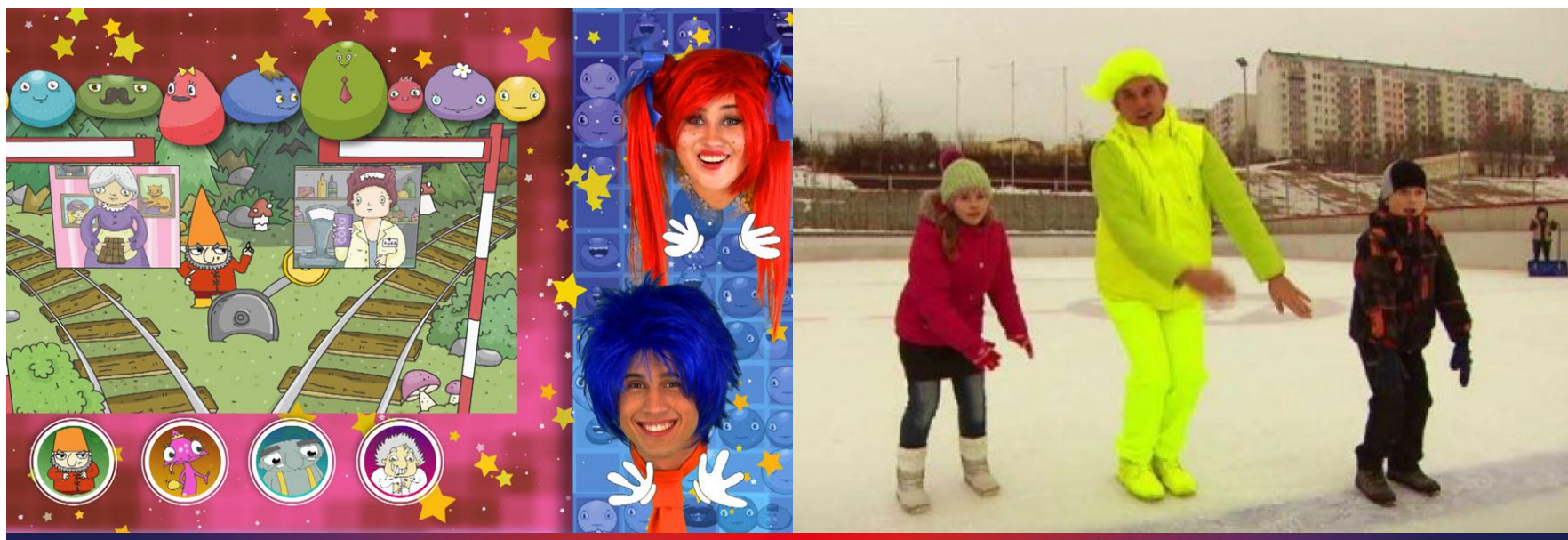
5.3. Tvorba pro děti – ocenění

Hopsasa – Ledový průšvih (centrum dramaturgie Brno)

- vítěz kategorie Metodické a populárně vzdělávací snímky – **Sportfilm Liberec**, 4. 10. – 10. 10. Liberec

Ty, Brdó! – Sport (centrum dramaturgie Ostrava)

- Čestné uznání v kategorii „TV show & reklama“ – Sport Movies & Tv 2017 – **35th Milano International FICTS Fest**, Itálie, 15. – 20. 11.
- Vítěz kategorie Děti a sport – **Sportfilm Liberec**, 4. 10. – 10. 10. Liberec



6. Umělecká a náboženská tvorba

- V oblasti umělecké tvorby naplňujeme programové schéma okruhu ČT art diskusními pořady a magazíny, dále také významnými kulturními cykly a konečně přenosy a záznamy divadelních a hudebních akcí. V současné době se ve spolupráci několika TPS připravuje nová podoba umělecky zaměřené publicistiky na ČT art společně s výrazným posílením obsahu na webu.
- Náboženská tvorba se soustřeďuje do pravidelných programových oken **Cesty víry**, **Uchem jehly**, **Křesťanský magazín** a **Sváteční slovo**, do přenosů bohoslužeb a do dokumentárních cyklů.
- Z umělecké tvorby dosáhly velmi dobré sledovanosti přesahující 1 % tyto pořady:
 - TPS Ondřeje Šrámka – záznam slavnostního představení k 50. výročí Divadla Jára Cimrmana **Psaní do nebe** a dokument **Ladislav Mrkvička**;
 - TPS Vítězslava Sýkory – **Eurovizní soutěž mladých tanečníků**, mezinárodní akce, pořádaná Českou televizí pro EBU, a dokument **Zuzana Růžičková: hudba znamená život**;
 - Pověřený KP V. Průša – záznam představení **Adam Plachetka a jeho hosté**;
 - TPS K. Ondřejkové – záznam koncertu kapely **Jelen**.
- Jako významné svým ohlasem a kulturním dopadem lze hodnotit rovněž například pořady **Barenboim: Smetana – Má vlast** (pověřený KP V. Průša), dokument o nastudování Smetanovy symfonické básně světoznámým dirigentem, nebo cyklus líčící historii Vinohradského divadla **Dobru, pravdě, kráse** (TPS O. Šrámka) nebo osobnostní cyklus světoznámého jazzového kytaristy **Linka** (TPS V. Sýkory).

7. Nová média (1)

V Centru dramaturgie nových médií / TPS Š. Sunkové vznikají rovněž projekty z oblasti nových médií zaměřené na dospělé.

Vývoj v období 07 – 12/17:

- **TOTO100LETÍ – www.totostoleti.cz – spuštěn 1. 1. 2018**
Webový portál jednoduchým a intuitivním způsobem umožňuje divákovi orientaci v posledních sto letech naší historie. Primárně projekt využívá **rozsáhlý videoarchiv iVysílání**, doplněn je infografikami, mapami, články ze zdrojů ČT24 a také obrazovými výpověďmi z archivu Paměti národa. Primárně projekt cílí na diváka, kterého zajímá vědecko-populární přístup k historii národa. Pro studenty a pedagogy (ZŠ, SŠ) vznikají jako součást projektu také metodické a pracovní listy ve spolupráci s Ústavem pro studium totalitních režimů.
Celé století je rozděleno do osmi období, přičemž v každém z nich se nacházejí desítky příspěvků. Jednotlivá období jsou představena autorskou úvodní znělkou, která působivě kombinuje archivní materiály. Každé období je rozděleno do šesti tematických kategorií, ale videa lze řadit i podle klíčových slov a tagů napříč jednotlivými obdobími. Obsah bude průběžně doplňován dalšími materiály a videi, tak jak budou po celý rok 2018 vysílána ČT.
- TOTO100LETÍ je propojeno také s unikátním projektem Archivu ČT **TV PROGRAM 1968**.
www.ceskatelevize.cz/specialy/totostoleti/program-68#/
Den po dni pečlivě rekonstruovaný program televizního vysílání celého přelomového roku 1968. Mnohá z archivních videí jsou dostupná k přehrání, což potěší nejen pamětníky, ale i fanoušky československé nové filmové vlny.



Výročí:

50

Únor 1948



1948

Násilný únor 1948

Politika



1948

Studentské protesty v roce 1948

Politika



1948

Svoboda zaniká za velkých ovací

Politika



Únor 1948 očima školáka: vítězství nebo prohra?

Politika



1918-1929
Vlastní stát!



1919

Kadaňský masakr



1919

Konflikty v pohraničí: Němci v ČSR po



Masaryk a Peroutka: Mistr a jeho



1918-1937

Masaryk: mýtus nebo kult?



1929-1938
Opevnění
Československo



1929

1929 - stalinista Gottwald ve vedení KSČ

Politika



1928-1930

Adolf Loos a Müllerova vila

Kultura a vzdělávání



1929-1934

Dopady velké hospodářské krize ve 30. letech

Hospodářství



1938

Mobilizace československé armády 1938

Politika

7. Nová média (2)

- **ArtZóna** – online portál o současné živé kultuře a umění www.artzona.cz – spuštěn 8. 1. 2018

V souvislosti se stejnojmenným pořadem vznikl ve 2. pololetí 2017 webový portál, který je výběrem toho nejpozoruhodnějšího z dění ve světě výtvarného umění, literatury, hudby, divadla, filmu a televize. On-line ArtZóna nabízí široký kulturní servis a přehledně představí kulturní záznamy z archivu ČT. ArtZóna pomůže veřejnosti zpřístupnit i ty oblasti umění, které se na první pohled mohou zdát příliš komplikované a do sebe uzavřené, připoutá také zájem cílové skupiny, která je zvyklá sledovat program ČT na webu a preferuje nelineární konzumování jejího obsahu.

artZÓNA

Zpravodajství Sport iVysílání TV program Pořady A-Z Pro děti Vše o ČT

≡ 360° INSIDE PROFIL

IKY A/Z NOVINKY A/Z NOVINKY A/Z NOVINKY A/Z NOVINKY A



Recenze
Kateřina Ondřejková

VITKA – ŽENA, KTERÁ USPĚLA
V RYZE MUŽSKÉM SVĚTĚ



Recenze
Jiří Ptáček

BRNO, PARKOVIŠTĚ A
ČESKOSLOVENSKÁ TELEVIZE



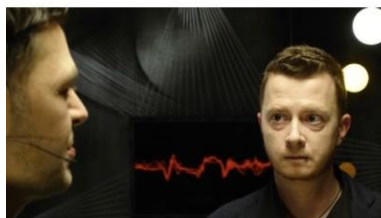
Rozhovor
Ester Zantovská

KDYŽ NEHERCI HRAJÍ PRO
NEDIVÁKY NEDIVADLO – A MÁ TO
SMYSL



Recenze
Karel Veselý

CAR SEAT HEADREST: NAHRAJ TO
ZNOVU, WILLE



8. Filmové koprodukce

- **Filmové centrum (FC)**
 - FC se soustřeďuje na systematickou **podporu nezávislé české kinematografie**:
 - ve všech jejích žánrových podobách (hraná, animovaná, dokument),
 - ve všech vývojových fázích (hledání námětů, vývoj, koprodukce),
 - v různých typech tvorby („kino“, „festival“, „talent“).
 - FC se podílí na činnosti Filmové nadace:
 - společný projekt ČT, RWE a Barrandov Studia,
 - na základě nových pravidel velký zájem renomovaných i začínajících autorů.
 - FC spolupracuje s **filmovými školami** – projekt Filmový akcelerátor:
 - ve spolupráci s FAMU, FAMO a UTB,
 - pitching dosud nerealizovaných studentských filmů / podpora vzdělávání,
 - vítězným projektům nabídnuta koprodukce.

8.1. Výsledky distribučních filmů

- Vysílání těchto distribučních filmů hodnotíme jako velmi úspěšné:
 - Skvěle si u diváků ČT vedla pohádka **Anděl páně II** režiséra Jiřího Stracha (TPS B. Johnsonové), která dosáhla rekordní sledovanosti 3 228 000 diváků.
 - V dokumentech se nejvýrazněji prosadily tyto distribuční filmy: **Trabantem do posledního dechu** (Filmové centrum); **Normální autistický film** (TPS A. Müllerové); **Bratříček Karel** (TPS A. Müllerové); **Richard Müller: nepoznaný** (Filmové centrum).
- Výrazných výsledků v českých kinech dosáhly v 2. polovině roku 2017 tyto filmy podpořené ČT:
 - **Po strništi bos** – 505 282 diváků
 - **Zahradnictví: Dezertér** – 63 853 diváků
 - **Zahradnictví: Nápadník** – 58 449 diváků
 - **Přání k mání** – 59 902 diváků

8.2. Distribuční filmy – ocenění (1)

DISTRIBUČNÍ HRANÉ

Anděl Páně II

- **Festival české filmové a televizní komedie**, Nové Město nad Metují, 17. 9. – 23. 9. – Cena za režii, hlavní cena odborné poroty
- **XIII. Eurasia International Film Festival**, Kazachstán, 27. 7. – Nejlepší film
- **12th Vilnius Film Festival for Children and Youth**, Litva, 1. – 10. 10. – Cena dětské poroty pro nejlepší film v kategorii 7+

Bába z ledu

- ČFTA doporučila film na nominaci na Oscara
- **Kdo je kdo v mykologii**
Cena Americké filmové akademie, USA, 12. 10. – „Malý Oscar“ v kategorii Hraný studentský film

Křížáček

- **MFF Karlovy Vary** 30. 6. – 8. 7. – Křišťálový globus v hlavní soutěži

Lichožrouti

- **20th International Children's Film Festival**, Indie, 8. – 14. 11. – Zlatý slon – hlavní cena v kategorii dlouhých animovaných filmů
- **34th Annual Chicago International Children's Film Festival**, USA, 27. 10. – 5. 11. – Cena dětské poroty v kategorii dlouhých animovaných filmů

Masaryk

- **Neisse Film Festival** – nejlepší scéna

Přes kosti mrtvých

- **Polish Film Festival in Gdynia**, Polsko 18. – 23. 9. – Nejlepší režie A. Holland, K. Adamik; Nejlepší make-up Janusz Kaleja

Učitelka

- Oscarová Knihovna Akademie filmových umění a věd – vybráno do stálé klíčové kolekce

8.2. Distribuční filmy – ocenění (2)

DISTRIBUČNÍ DOKUMENTY

Bratříček Karel

- IX. Festiwal NNW, Polsko, 27. – 30. 9. – Hlavní cena poroty

Červená

- Grand Prix – MTF Zlatá Praha, 27. 9. – 30. 9. Praha – Hlavní cena

Normální autistický film

- Neisse Film Festival – Nejlepší dokument
- Docs Against Gravity Film Festival Varšava – Čestné uznání

Švéd v žigulíku

- IDFA 2017 – International Documentary Film Festival Amsterdam – vybráno do soutěže Competition for mid-Lenght Documentary

Zkáza krásou

- FIAT/IFTA Archive Achievement Awards 2017, Mexiko, 18. – 21. 10. – nominace v kategorii Nejlepší využití archivů

8.3. Nově schválené projekty – hrané

název

Šarlatán

Skleněný pokoj

Prezident Blaník

Ten, kdo tě miloval

Pražské orgie

Zlatý podraz

Bábovky

Nech je světlo

Moje slunce Maad

KP ČT

J. Sedláček

H. Uldrichová

H. Uldrichová

J. Viewegh

A. Müllerová

J. Budíková

A. Müllerová

K. Ondřejková

H. Uldrichová

režie

Agnieszka Holland

Július Ševčík

Marek Najbrt

Jan Pachel

Irena Pavlásková

Radim Špaček

Rudolf Havlík

Marko Škop

Michaela Pavlátová

producent

Marlene Film production

In Film Praha

Negativ

Movie

Prague Movie Company

BUC-FILM

Orbis Pictures Film

Negativ

Negativ



8.3. Nově schválené projekty – dokument

<u>Název</u>	<u>KP ČT</u>	<u>režie</u>	<u>producent</u>
Cesta do nemožna	L. Poláková	Noro Držiak	Kabos Film&Media
Frem	P. Kubica	Viera Čákanyová	Hypermarket Film
Příběhy z Kibery	P. Kubica	Martin Páv	Frame Film
Vasulka effect	D. Mulíček	Hrafnhildur Gunnarsdóttir	Produkce Radim Procházka
Vědomí souvislosti	A. Müllerová	Jakub Felcman	Master Film
Bohu žel	M. Šantavá	Saša Dlouhý	freeSam
The Sound is Innocent	P. Kubica	Johana Švarcová	Cinémotif Films
Trabant: Velká cesta domů	V. Krincvajová	Dan Přibáň	endorfilm
Na krev	V. Krincvajová	Erik Knopp	Masterfilm
Můj neznámý vojín	P. Kubica	Anna Kryvenko	Analog Vision
Všichni lidé budou bratři	A. Müllerová	Robert Kirchhoff	endorfilm
Milénium	P. Kubica	Vitalij Manský	Hypermarket Film
Rozsviť světlo, ať je vidět	R. Šofr	Václav Kučera	Agentura Rock-Jazz
Kapela	P. Diviš	Michal Kaboš	Media Film

9. Mezinárodní spolupráce

- **Centrum mezinárodních programových projektů** ve druhém pololetí roku 2017 dále rozvíjelo a prohlubovalo mezinárodní spolupráci nastartovanou v předchozím období.
- Soustředili jsme se především na pokračování spolupráce s francouzsko-německým kanálem ARTE, aktivní zapojení ČT do projektů a aktivit EBU v oblasti vývoje pořadů, prezentaci připravovaných projektů ČT na mezinárodních koprodukčních fórech a vyhledávání nových příležitostí pro mezinárodní koprodukce. Centrum nově navázalo bilaterální spolupráci na konkrétních projektech s televizemi a producenty sousedních zemí: Německa a Rakouska. (ORF, ARD/SWR, LOOKS FILM, Interspot Film, Gruppe 5 aj.).

arte
EBU



9.1. Spolupráce s televizí ARTE

- Ve druhé polovině roku 2017 jsme byli v průběžném kontaktu se všemi čtyřmi redakcemi ARTE napříč žánry – Culture, Fiction, Information a Knowledge, s nimiž jsme diskutovali návrhy nových vhodných témat pro vzájemnou spolupráci. Zajišťovali jsme také vzájemnou komunikaci u běžících projektů, koordinovali přípravu prezentací a podkladů pro nové projekty předkládané k projednání v ARTE a prezentovali nabízené projekty na programových konferencích ARTE.
- K realizaci byly schváleny následující společné projekty:
 - **Il Boemo** (TPS K. Ondřejkové) – červenec 2017,
 - **Lynč** (KP J. Maxa) – prosinec 2017,
 - **Forman** (TPS A. Müllerové) – prosinec 2017.
- Premiéru měly tyto dokončené projekty:
 - **Stabat Mater** (KP V. Průša) – přímý přenos úvodního koncertu festivalu Dvořákova Praha 2017 – 7. září 2017;
 - **Zahajovací koncert 122. sezony České filharmonie** – 19. října 2017 a **Česká filharmonie a vrcholy francouzské hudby**, 10. prosince 2017, oba TPS V. Sýkory.
- V uvedeném období jsme měli s ARTE ve vývoji nebo výrobě 13 společných projektů.

9.1.a Vybrané společné projekty s ARTE

- Redakce Knowledge
- **Defenestrace 1618** (TPS J. Lekeše) – Hraný dokument o události, kterou de facto započala třicetiletá válka, vzniká ke 400. výročí zahájení této války. Koprodukce ČT, ARTE a ORF. V létě 2017 probíhalo natáčení, na podzim postprodukční práce a připomínkování první verze střihu s ARTE a ORF. Ke konci roku došlo k podpisu koprodukční smlouvy s rakouskou televizí ORF.
- **Baťa, první globalista** (TPS A. Müllerové) – Dokumentární film o československém podnikateli, králi obuvi a tvůrci světového obuvnického impéria vzniká pro prestižní okno v nedělním hlavním vysílacím čase ARTE Documania. V druhé polovině roku probíhal střih projektu a konzultace s partnery z ARTE.
- **Johannes Kepler: Decoder of the Universe** (KP M. Štinglová) – Docudrama na pomezí hraného filmu o životě Johannese Keplera. Dnes si jej spojujeme především s jeho třemi proslulými zákony o pohybu nebeských těles. Ale příběh jeho revolučních objevů je dramatem shakespearovských rozměrů, plným intrik, vášní, mravní zkázy a korupce. Film se soustředí na období pobytu J. Keplera v Praze a jeho dramatický vztah s Tychonem Brahem. Projekt byl schválen 23. 11. 2017 na Velké programové radě ČT. Jedná se o koprodukcí ARTE, ČT, SWR a BR. Film bude dokončen v roce 2019 k 50. výročí prvního letu na Měsíc.
- **Atatürk** (KP M. Štinglová) – Kemal Atatürk byl jednou z nejzajímavějších osobností své doby. Revolucionář, kterému se podařilo překonat pětistileté dědictví Osmanské říše, aby vytvořil něco zcela nového – první sekulární stát ve světě islámu. Mezinárodní dokudrama v koprodukci ORF, ZDF, ARTE a ČT o politickém a osobním charismatu, síle revolučních myšlenek i jejich ztroskotání. Projekt byl schválen 13. 11. 2017 na Malé programové radě a film bude připraven do vysílání v listopadu 2018 k 80. výročí úmrtí Kemala Atatürka.
- Redakce Culture
- **Balíček koncertů** (TPS V. Sýkory, KP V. Průša) – Přímý přenos úvodního koncertu Dvořákovy Prahy – Stabat Mater, na webové platformě ARTE Concert a pozdější uvedení ve vysílání ARTE (slot Maestro) a záznam dvou koncertů České filharmonie pro uvedení na webu (Zahajovací koncert 122. sezony České filharmonie, Česká filharmonie a vrcholy francouzské hudby).
- Redakce Fiction
- **Lynč** (KP J. Maxa) – Hraná série vzniká ve spolupráci s mladými českými scenáristy pod vedením amerického autora a showrunnera H. Aptera. Jedná se o historicky první případ, kdy ARTE koprodukčně vstoupilo do hraného seriálu s jedním ze svých asociačních partnerů. Schválení vstupu ARTE do projektu na prosincové programové konferenci je výsledkem půlročního jednání s ARTE o nabízených seriálech ze strany ČT, které zahájila úspěšná prezentace činnosti ČT na jaře 2017 v ARTE.

9.2. Spolupráce v rámci EBU

- **Spolupráce ČT a EBU** probíhala v několika rovinách – účastí v expertních skupinách EBU, zapojením ČT do výměnných projektů (collections) a eventů koordinovaných EBU.
- Činnost expertních skupin (EBU Documentary Group, EBU Science & Knowledge Group a další) spočívá především v pitchingu projektů s potenciálem pro mezinárodní spolupráci. ČT je v těchto nabídkách vždy důstojně zastoupena, o nabízené projekty projevuje zájem řada evropských televizí.
- Výměnné projekty jsou výhodnou formou spolupráce členů EBU, kdy za výrobu jednoho pořadu každý účastník projektu získává práva k celé kolekci.
 - EBU Interculture & Diversity Group – Nově jsme zahájili jednání s expertní skupinou EBU Interculture & Diversity Group ohledně zapojení ČT do collection New Neighbours, o lidech hledajících nový domov a překážkách a předsudcích, které musí překonat, aby se stali součástí lokální komunity.
 - EBU Children Documentary Group – Každoroční série dokumentárních filmů pro děti vzniká v koordinaci EBU (ČR/ Belgie/ Bulharsko/ Chorvatsko/Německo/Japonsko/Portugalsko/Srbsko/Španělsko/Švýcarsko).
 - EBU Children Drama Group – Tradičně se ČT účastnila série hraných příběhů pro děti ve spolupráci s EBU (ČR/ Chorvatsko/Bulharsko/Skotsko/Srbsko/Irsko/Německo/Wales).
- Eventy EBU
 - Eurovision Creative Forum – Každoroční přehlídka 20 nejúspěšnějších formátů veřejnoprávních televizí. Centrum koordinovalo přihlášení projektů, přípravu prezentací a výrobu trailerů. V roce 2017 Centrum přihlásilo čtyři projekty – **Doktoři** (TPS P. Kubici), **Kosmo** (KP T. Baldýnský), **Modrá krev** (TPS L. Polákové) a **Provedu! Přijímač** (TPS P. Kubici).
 - Eurovision Young Dancers – Letošní ročník ve spolupráci s EBU pořádala stejně jako v roce 2015 Česká televize (TPS V. Sýkory), která odvysílala velký finálový večer z Kongresového centra v Praze. Českou republiku reprezentoval vítěz národního kola Michal Vach.
 - Generation What? – **Generation What** (TPS A. Müllerové) je mezinárodní interaktivní projekt, který vznikl pod záštitou EBU. Na podzim roku 2017 byl odvysílán dokumentární film, jehož středobodem se stala generace, která jako jediná svoje vzdělání získala nebo stále získává v demokratické společnosti, době hospodářské a geopolitické stability, kterou v Evropě snad žádná z předchozích generací nezažila.

9.3. Další mezinárodní aktivity

- Účast na mezinárodních fórech
 - MIA Doc Roma – Jako součást industry programu naše Centrum připravilo spolu s organizátory Breakfast with ... ČT – prezentace činnosti ČT a setkání s producenty a dalšími filmovými profesionály.
 - DOK Leipzig – Účast na 60. ročníku Mezinárodního festivalu dokumentárních a animovaných filmů v Lipsku se uskutečnila na základě pozvání ředitelky festivalu. Participace na koprodukčním fóru a one-to-one meetings se zahraničními producenty a tvůrci.
 - IDFA FORUM – IDFA Forum se každoročně koná při Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů v Amsterdamu. Jde o jednu z nejvýznamnějších evropských platforem, kde mohou tvůrci představit své projekty v různých fázích výroby – ve vývoji, výrobě a také v podobě hrubého střihu. Velký úspěch na letošním jubilejním 30. ročníku IDFA zaznamenali čeští dokumentaristé. V soutěžních sekcích se představil dokument Švéd v žigulíku – o snaze švédského manažera zachránit legendární sovětskou značku Lada. Projekt prezentovalo Centrum mezinárodních programových projektů na EBU Documentary Meetingu 2016 v La Rochelle.
 - CoPro Series Berlinale – CoPro Series je pitchingová a networkingová událost zaměřená na seriály, kterou pořádá festival Berlinale jako součást Drama Series Days. Centrum na podzim koordinovalo přípravu podkladů a přihlášení připravovaného projektu ČT Utopia Baťa.
- Dokumentární masterclass a workshop
 - Centrum mezinárodních programových projektů České televize společně s francouzským festivalem Sunny Side of the Doc zahájilo přípravy masterclassu a dvoudenního workshopu zaměřeného na vývoj dokumentárních projektů ve fázi developmentu. Aktivity tohoto typu jsou jedním z kroků, které by měly přispět k širšímu zastoupení českých dokumentů na zahraničních fórech a festivalech a následně i v televizním vysílání v Evropě. Akce proběhly ve dnech 13. – 14. 2. 2018.

9.4. Další koprodukční projekty

- Ve sledovaném období se podařilo navázat další spolupráci s veřejnoprávními televizemi ze sousedních zemí. Ve spolupráci s rakouskou televizí ORF vznikají filmy Defenestrace a Atatürk, ale také další projekty:
 - **Marie Terezie** (KP J. Maxa) – Výpravná koprodukční minisérie v koprodukcí ČT, MTV, ORF, RTVS je inspirována strhujícím a vášní protkaným životem významné evropské panovnice, moudré a vzdělané císařovny, která výrazně ovlivnila život našich předků a tedy i náš.
 - **Evropská rodina Coudenhove-Kalergi** (KP M. Štinglová) – Coudenhove-Kalergi jsou evropskou rodinou s mnoha neobvyklými životními osudy, které odrážejí evropské dějiny 20. století. Ústřední postavou filmu je Barbara Coudenhove-Kalergi, narozená v Praze, velká dáma rakouské žurnalistiky, která působila jako korespondentka ORF ve východní Evropě a po roce 1989 vedla kancelář ORF v Praze.
- Další mezinárodní projekty:
 - **Small Hands in the World War II** (TPS L. Polákové) – Cyklus hraných dokumentů přibližujících druhou světovou válku očima dětí z různých evropských zemí. Projekt je pokračováním úspěšné série Small Hands in the Big War, který uvedla Česká televize v roce 2014 ke 100. výročí počátku první světové války.
 - Velkou mezinárodní koprodukcí je také právě natáčený polsko-česko-ukrajinský detektivní seriál **Princip slasti** (TPS K. Ondřejkové).

10. Trendy v TV tvorbě (Analýza M. Krumla)

Rok 2017 v zásadě nepřinesl, co se týče nových postupů či proměny požadavků na programové typy využívané v prime-timu, nějaké převratné změny. Bylo však možné pozorovat určité posuny a proměny, co se týče jednotlivých žánrů, prohlubování trendů, které sledujeme již několik let i zrychlení vývoje, co se týče například využívání virtuální reality nebo lokalizace nabídky nadnárodních streamingových a Pay-TV služeb.

Základní trendy

Také v roce 2017 probíhal hlavní konkurenční boj v oblasti poskytování video obsahů mezi streamingovými společnostmi, jako jsou například Netflix a Amazon Prime, a placenými televizemi (Sky, HBO atd.). Volně vysílající televize veřejné služby i televize komerční nemají příliš možností, jak čelit například stále rostoucím nákladům na hranou tvorbu v obou zmíněných segmentech, zároveň ale hojně využívají výhodné pozice vhodného partnera pro koprodukce (příklad BBC a Netflix nebo ARD a Sky).

Na všech trzích roste počet lokálních či regionálních (třeba pro některé skandinávské země) streamingových služeb, které nabízejí původní tvorbu, zvyšuje se také počet žánrových stanic – mnohé televize (komerční i veřejné služby) se snaží zhodnotit své knihovny a archivy, s čímž souvisí i zvýšené úsilí o získávání práv pro online. V některých zemích (například ve Skandinávii) televize vynakládají na výrob u pořadů vyšší finance – za což ale získávají dlouhodobá práva pro online (pět a více let).

I volně vysílající televize, zvláště pokud mají vyšší objem vlastní tvorby v různých žánrech, posilují své pozice v oblasti online – na velkých trzích, jako je třeba Německo, jsou jak veřejnoprávní subjekty, tak i komerční provozovatelé schopni oslovovat přinejmenším stejně početné publikum jako třeba Netflix. Je to samozřejmě otázka výkupu práv, nastavení přehledného systému a nepochybně i kvality a atraktivity obsahů.

Trvá zájem o vytváření nových formátů pro uživatele smartphonů. Zatímco se ale v minulých letech soustředila pozornost na obsahy pro teenagery a co nejmladší cílové skupiny, v loňském roce se tvůrci začali mnohem více zajímat o starší uživatele, experimentovali s různými postupy a zpětně se snažili i o vytváření formátů pro lineární televizi s využitím obsahů ze smartphonů.

Obecně se projevil silný trend konverze různých technologií při vytváření obsahů (například prvky z YouTube a Facebooku využité v zábavě v lineární televizi) – včetně nových forem využití virtuální reality.

10.1 Trendy v hrané tvorbě

Volně vysílající televize mají stále větší potíže při nákupu vhodných akvizičních titulů. Dřívější doména mezinárodních trhů s hranou tvorbou – americké epizodní seriály – vykazuje rok co rok pokles (snad s výjimkou sitcomů), navíc část americké produkce je pro zahraničí hůře použitelná (seriály o superhrdinech, remaky velkých seriálů minulosti atd.). To vede k zvýšení počtu titulů epizodních sérií vznikajících mimo americký trh, především ale v Evropě. Jejich výhodou jsou nižší náklady, předpokládaná divácká návykovost, ale také možnost zaměřit se tímto způsobem na témata, která by divák v jiné formě (dokument, minisérie, diskuse) spíše ignoroval – od historie až po aktuální problémy (vzorem může být polský seriál Děvčata ze Lvova o Ukrajinkách pracujících jako uklízečky v Polsku). Oblíbeným postupem, který v roce 2017 posílil, je vytváření epizodních seriálů, odehrávajících se na historickém pozadí (tedy nikoli historické, ale často romantické, kriminální atd.) a epizodních detektivek. Zvýšil se také zájem televizí o komediální série. Komédie jsou dnes velmi žádaným artiklem nejen z hlediska možné akvizice, ale především pro adaptování – příkladem může být Slovensko, kde největší souboj televizí v současnosti probíhá právě v oblasti komediální dramatiky a počet zakoupených licencí k adaptaci za rok 2017 je výrazně vyšší než v Česku za posledních pět let. Stále silným segmentem v oblasti dramatiky jsou historické seriály – v loňském roce to byly zejména tituly, vztahující se k významným událostem 20. století a velkým příběhům (aféry, kariéry politiků atd. v jednotlivých zemích).

Streamovací společnosti i Pay TV se v roce 2017 dále zaměřily na financování lokálních produkcí, které jim zajišťují zájem i na těch trzích, kde tzv. univerzální nabídka není pro uživatele tak atraktivní jako domácí seriály a filmy s oblíbenými herci. Jde o globální trend, který kopírují i další hráči na celosvětovém trhu. Současně to samozřejmě je konkurencí pro místní placené služby i televize – přinejmenším v tom, že takové produkce blokují některé protagonisty, nerespektují ceny na daném trhu atd.

Celkově se dá konstatovat, že rok 2017 prokázal, že se i na menších trzích proměnila produkce poté, co televize a placené služby začaly klást důraz na žánrovou pestrost nabídky i v oblasti dramatiky. Podstatnou proměnou prošly například kriminální seriály – je zjevný odklon od tzv. skandinávské školy a snaha nabízet víc než jen dobře vystavěný příběh zločinu a jeho odhalování a psychologické portréty jeho protagonistů. Loňské kriminální seriály pracovaly mnohem více s prostředím, ale i s obecnými společenskými trendy (vztah k migraci, růst nejistoty v souvislosti s globalizací, snaha o zakonzervování určitého stavu, který vyhovuje většině atd.).

Velká konkurence v oblasti hrané tvorby vede k tomu, že se i až dosud velmi konzervativně chovající televize odvažují experimentovat z hlediska formy a taktéž obsahu. Vedle tradiční dramatiky roste počet projektů, které jsou kombinacemi nejrůznějších postupů a nápadů, kombinují například prvky typické pro reality TV s tradičním vyprávěním, satiru s reálnými situacemi a podobně.

Jak již bylo výše řečeno, pokud nejde o čistě lokální dramaturgiu bez ambice zaujmout na mezinárodním trhu, je většina větších projektů vzhledem k stále rostoucím nákladům výsledkem nějaké koprodukce, ať už subjektů z několika států nebo z různých segmentů trhu (například Pay TV, veřejnoprávní stanice, filmový producent).

10.2 Trendy v zábavě a cross-žánrech

Pokračovalo hledání vhodných formátů, které by z hlediska diváckého zájmu, ale i prestiže jednotlivých stanic dokázaly v príměrimu nahradit dramaturku. I v roce 2017 se pozornost soustředila především do tří oblastí – Reality TV, Game Show a Entertainment.

Reality TV nadále udivuje svou rozmanitostí i schopnostmi neustále inovovat již tak rozsáhlou nabídku. V loňském roce se objevila řada zajímavých pořadů zaměřených na historii (asi nejatraktivnější a také nejúspěšnější byl dánský formát Historie Dánska, který spolehlivě porazil v původně dramatickém primetimeovém okně nejen konkurenci, ale stal se i nejsledovanějším pořadem dánské veřejnoprávní televize v daném roce), kombinujících někdy hrané prvky s dokumentaristickými postupy, jindy soutěžní pořad s tzv. living history formáty.

Zvláštní popularitě se mezi diváky, ale i tvůrci těší formáty, založené na porovnávání schopností protagonistů v zdánlivě všedních dovednostech. Po vlně pořadů, v nichž se peklo a vařilo, přišly na řadu schopnosti opravovat mechanismy, vyrábět nástroje, starat se o rostliny a zahradu a podobně. Nejčastěji jsou takovým zkouškám vystaveny celebrity, čímž se posilují zábavné prvky těchto formátů.

Novou vlnu zájmu prožívají reality show (adaptace či různé odnože původních formátů), zejména talentové soutěže. Tradiční formáty jako SuperStar sice už přestaly účinkovat, ale v loňském roce se objevila řada dalších, které už nemají globální charakter (a úspěšnost jako třeba Idol nebo X - Factor), ale na jednotlivých trzích přinášejí divákům zábavu a pocit, že jsou při tom, když o něco jde, což z takových formátů stále činí žádanou záležitost. Zřejmě nejpozoruhodnějším formátem tohoto typu v našem regionu byl Ioni slovenský Zem zpíeva, zaměřený na folklor.

Podle situace na největších evropských televizních trzích se dá usuzovat, že období růstu počtu formátů scripted reality pomalu končí. Velké komerční stanice, které s těmito formáty zaplňovaly podstatnou část schématu mimo prime time (například německá RTL), postupně tyto formáty nahrazují vztahovými epizodními seriály.

Naopak se vrací éra tradičních zábavných formátů. Například v řadě zemí, včetně těch s velkými televizními trhy (Německo, Francie, Polsko, Itálie), se v loňském roce vrátily do hlavního vysílacího času o víkendech rodinné zábavné hry. Cíl je celkem jasný – vytvořit podívanou, která dostane k obrazovkám rodiče a děti – tyto pořady se vysílají živě s dlouhou stopáží (v Německu a Itálii až tři hodiny). Jiným formátem, který se vrátil na obrazovky, jsou akční soutěžní pořady, natáčené ve velkých studiích, vysílané živě, v nichž se hraje o vysoké výhry.

V oblasti zábavy trval i v roce 2017 značný zájem na mezinárodních trzích o nové formáty soutěžních pořadů ve sféře kvízových show, ale i těch, kde výhra nezávisí na vědomostech soutěžícího. Nepoklesl ani zájem o speciální verze takových pořadů s celebrity i kvízové show, jejichž hlavní atrakcí nejsou ani soutěžící či nový herní systém, ale technické zařízení vybudované ve studiu (například izraelská Babuschka).

Vše, co v sobě nějakým způsobem obsahovalo zábavné prvky, komediální výstupy atd., tedy od (z hlediska formy) klasických skečových show až po satirické pořady, vysílané živě s publikem, vzbuzovalo v roce 2017 značný zájem – dá se říci, že počet formátů zaměřených na zábavu podstatně vzrostl, ale zvýšil se i mezinárodní obchod s nimi a licencemi k jejich adaptaci. Například polská služba Showmax na podzim začala vysílat pořad Saturday Night Live vytvořený na základě americké licence.

Rok 2017 byl ve znamení nástupu virtuální reality (VR) – v průběhu roku byly prezentovány různé formáty, využívající VR, nicméně až na výjimky šlo spíše o první kroky na poměrně dlouhé cestě. Výjimkou byl finský formát, v němž celebrity hrály ve virtuální realitě akční hry, který obsahoval značnou dávku zábavy a v mnohém připomínal spíše panelové show či zábavné game show s celebrity než pořad o VR a počítačových hrách.

10.3 Trendy v publicistice

Pozoruhodnou pestrost bylo možné sledovat v roce 2017 v oblasti publicistických formátů. Zvláštní zájem přitom tvůrci v řadě zemí věnovali pořadům, které byly určeny pro prime time. Vedle již etablované spotřebitelské publicistiky, která je stále atraktivní a hledá nové postupy, se opět objevila řada experimentů, zaměřená na zkoumání vztahu veřejnosti k politice, na schopnost rozeznávat manipulativní postupy a podobně. Mnohé televize nejen veřejné služby investovaly v loňském roce do vytváření společných týmů s dalšími médii pro potřeby investigativní žurnalistiky.

Uplynulý rok přinesl také formáty, v nichž se kombinovala publicistika se zábavou: jednak inovované (například odnože izraelského formátu The Bubble), jednak založené na sice již použitém nápadu, ale rozvinuté do propracovanější podoby (pořady vycházející z formátu Gogglebox, v nichž respondenti komentují politické a celospolečenské události).

Zcela novou podobu získává v posledních letech politická publicistika – loňský rok opět ukázal, že téměř všechny televize řeší problém, jak přiblížit i poměrně komplikované politické procesy a otázky divákům. Jednou z cest je využití formy docu-soapů (například při pokrývání předvolebních kampaní nebo sestavování vlády), další pak snaha vytáhnout politiky z jejich typického prostředí do situace, která bude přijatelnější a zábavnější především pro diváky (cesta autem, oběd či večeře atd.), ale objevily se i zajímavé formáty konfrontující životní příběhy politiků a jiných lidí (na základě dne narození, společného zážitku atd.).

V roce 2017 jsme mohli sledovat i pokračující proměnu talk show a diskusních pořadů – přibývá takových, v nichž je obsažen buď neobvyklý nápad, nebo pracují s pevnou, dramatickou strukturou a gradací. Posilují i zábavné pořady, v nichž je talk show jedním z využitých prvků.