



# PRVNÍ REPUBLIKA II

**8. 9. – 1. 12. 2017**

Období první republiky charakterizoval prudký společenský i technologický pokrok. Na jeho pozadí se odehrál svár dvou zarputilých bratrů s temnou minulostí, kriminální zápletky i boj o srdce milované ženy. Stejní hrdinové se nyní vracejí v třináctidílném pokračování oblíbeného seriálu První republika.

Děj druhé série se posouvá o osm let, do roku 1928. Jaroslav Valenta (Jiří Vyorálek) opouští vězení a snaží se vrátit do rodinné firmy. Tam o něj ale nikdo nestojí, spíše by rádi, aby odešel na venkov hospodařit s otcem Aloisem (Jan Vlasák). Bratr Vladimír (Ján Koleník) vede povoznictví, kde těží především z legionářské minulosti a kontaktů získaných za války ve Francii. Jaroslav se ale nehodlá svých práv jen tak vzdát a je odhodlaný získat zpět osobní pověst, respekt i úspěch v obchodu.

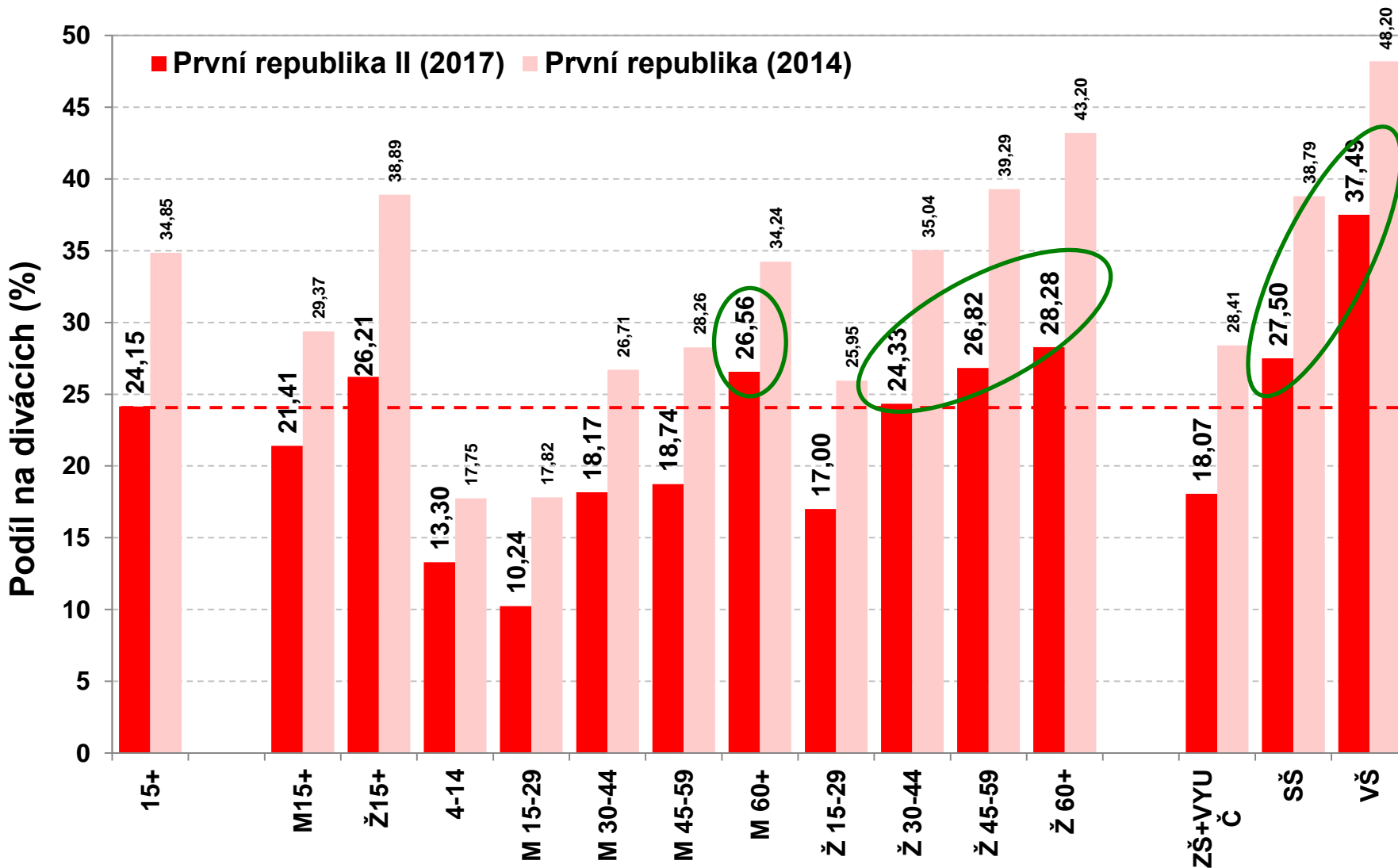
# Sledovanost (15+)



DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: GemiusStream	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Díl první	8.9.2017	1 016	29,67	1 297	69	8,4	64	66
2.	Díl druhý	15.9.2017	931	25,77	1 168	72	8,6	71	71
3.	Díl třetí	22.9.2017	912	25,28	1 146	67	8,3	75	70
4.	Díl čtvrtý	29.9.2017	879	24,71	1 069	64	8,4	66	69
5.	Díl pátý	6.10.2017	952	24,17	1 203	65	8,6	66	65
6.	Díl šestý	13.10.2017	887	23,75	1 075	69	8,5	71	68
7.	Díl sedmý	20.10.2017	860	23,26	1 092	74	8,4	66	70
8.	Díl osmý	27.10.2017	909	23,68	1 091	71	8,4	73	77
9.	Díl devátý	3.11.2017	907	23,67	1 141	69	8,6	76	77
10.	Díl desátý	10.11.2017	874	22,69	1 079	70	8,6	81	74
11.	Díl jedenáctý	17.11.2017	827	21,21	983	69	8,6	78	74
12.	Díl dvanáctý	24.11.2017	920	24,09	1 155	71	8,7	74	72
13.	Díl třináctý	1.12.2017	882	22,82	1 100	67	8,6	76	75
<b>CELKEM</b>			<b>904</b>	<b>24,15</b>	<b>3 166</b>	<b>69</b>	<b>8,5</b>	<b>71 %</b>	<b>71 %</b>
<b>První republika, 22 dílů, jaro 2014</b>			<b>RATING (TIS.)</b>	<b>SHARE (%)</b>	<b>REACH (TIS.)</b>	<b>SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: GemiusStream</b>	<b>SPOKOJ.</b>	<b>ORIG.</b>	<b>ZAUJETÍ</b>
			<b>1 376</b>	<b>34,85</b>	<b>4 728</b>	<b>85</b>	<b>8,8</b>	<b>77 %</b>	<b>82 %</b>

# Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



## Shrnutí



**904 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 24,15 %** - nejúspěšnější pořad podzimu na kanálech ČT, nicméně výrazně nižší výkon než první řada z jara 2014

**Zásah více než 3,1 milionu dospělých diváků.**

**Sledovanost na internetu** (7 dní po odvysílání) průměrně **69 tisíc diváků 4+**. Nejvyšších hodnota sezóny. Internetová sledovanost přispívá ke sledovanosti v TV (živě + 7 dní po) dalšími zhruba **7 %**.

**Nadprůměrné hodnocení spokojenosti (8,5) i hodnocení originality (71 %) a zaujetí (71 %).**

Vyhledáván více **ženami, především nad 45 let**. Zájem také o **mužů starších 60 let**. Pořad atraktivní i pro **vysokoškolsky a středoškolsky vzdělané diváky**.