



**Česká televize
v letech 2011 až 2017**

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

Úvod - Priority rozvoje ČT v letech 2011 až 2017	3
1. Klíčové mezníky vývoje ČT v letech 2011 až 2017	5
1.1 Komplexní audit ČT.....	5
1.2 Dokončení digitalizace vysílání ČT.....	7
1.3 Tvůrčí producentské skupiny.....	8
1.4 Nastavení vizuálního stylu ČT.....	15
1.5 Digitalizace archivních fondů.....	18
1.6 Programové okruhy ČT: D a ČT art.....	20
1.6.1 ČT :D	21
1.6.2 ČT art.....	24
1.7 Výstavba studia Brno	27
1.8 Rozvoj technické infrastruktury	28
1.9 Zapojení ČT do mezinárodních institucí a aktivit	32
1.10 Hodnocení veřejné služby.....	34
1.11 Přehodnocení smluvních vztahů	36
1.12 Klíčové programové projekty ČT v letech 2011 až 2017.....	37
1.13 Zpravodajství a publicistika	48
1.14 ČT sport.....	53
2. Společenská aktivita ČT v letech 2011 až 2017.....	58
2.1 Veřejně prospěšné aktivity	58
2.2 Spolupráce s akademickou sférou	59
2.2.1 ČT start - program dlouhodobých stáží a další formy spolupráce.....	59
2.2.2 Spolupráce úseků Vývoje pořadů a programových formátů a Výroby.....	60
2.2.3 Zpravodajství	62
2.2.4 Televizní studia	64
3. Hlavní parametry ekonomického vývoje ČT v letech 2011 až 2017	65

Priority rozvoje ČT v letech 2011 až 2017

Předkládaný dokument si neklade za cíl detailně popsat vývoj ČT v letech 2011 až 2017. Detailní informace z tohoto období jsou obsaženy v řadě dokumentů. Ať již se jedná o výroční zprávy, pravidelné zprávy pro Radu ČT či dlouhodobé a roční plány. Všechny tyto dokumenty jsou veřejně přístupné na webu Rady ČT či na webových stránkách ČT.

Přesto však existuje jeden dokument, který skutečně chybí. Jakýsi výroční účet generálního ředitele na konci svého mandátu o tom, jak a do jaké míry naplnil své představy, svůj kandidátský projekt, na jehož základě byl zvolen. Předkládaný dokument se pokouší tuto mezeru zaplnit a nastolit novou tradici pro ukončení funkčního období generálního ředitele ČT.

Zpráva o vývoji ČT v letech 2011-2017 není a ani být nemůže komplexním výčtem výsledků, změn či prostým ekonomickým rozbohem. Je informací generálního ředitele o klíčových událostech, opatřeních a výsledcích uplynulého funkčního období stejně jako o faktorech, které vývoj ČT v inkriminovaném období ovlivňovaly.

Vize rozvoje České televize byla součástí mého projektu, se kterým jsem vstupoval do výběrového řízení na pozici generálního ředitele v roce 2011. Vycházela z toho, že Česká televize stojí na prahu nové digitální éry. Prošla úspěšně procesem digitalizace a má velkou šanci v této nové době obhájit svoji existenci a nadále naplňovat své poslání, kterým je veřejná služba společnosti. V rámci integrace společnosti má možnost potvrdit svoji roli významné a normotvorné národní instituce s významným vlivem na chování, vkus a kulturní zázemí diváků.

Základní vize, jak má televize veřejné služby v budoucnu vypadat, byla základem předloženého projektu KROK:

Veřejná služba poskytovaná Českou televizí musí být:

- *prostorem pro rozvíjení a inovaci historicky kodifikovaných uměleckých a kulturních hodnot,*
- *prostorem pro kultivaci vkusu diváků a hledání shody v základních společenských postojích,*
- *prostorem pro vzájemné poznávání a sblížování evropských kulturních kořenů,*
- *prostorem pro tvorbu napříč generacemi tvůrců,*
- *prostorem pro programovou synergii napříč žánry a jednotlivými kanály ve vytváření společenského konsensu a různých forem společenského dialogu o rozhodujících hodnotových otázkách a prioritách.*

Aby Česká televize dostála tomuto poslání, musí být připravena učinit významný krok kupředu, krok, kterým prokáže a potvrdí základní vlastnosti, kterými by se měla zásadně odlišovat od svých komerčních protějšků.

KROK, to je **Kvalita**, **Respekt**, **Odvaha** a **Kreativita**.

Kvalita

Základní hodnotou každého vysílaného programu na obrazovce České televize by měla být kvalita, obtížně definovatelný pojem s řadou významových rovin. Vždy by měla být přítomna, vždy by měla vytvářet nadstavbu, kterou divák v pořadech komerčních televizí většinou nenachází. Povinností tvůrců je mít tuto zásadu vždy na paměti a povinností zodpovědných televizních manažerů je tuto vlastnost nekompromisně vyžadovat, přestože ji běžný divák nedokáže vždy rozpoznat, a přestože ji v pořadech České televize nebude vždy hledat.

Respekt

Ambicí České televize by mělo být vytvářet taková díla, produkovat takové typy pořadů, přinášet takové zpravodajství, zaměstnávat takové profesionály a spolupracovat s takovými tvůrci, aby budila vždy respekt. Respekt svých diváků za to, jakým způsobem je informuje, vzdělává nebo baví, respekt odborné veřejnosti za kvalitu, kterou svou prací vytváří, respekt politických stran a hnutí k tomu, jak uplatňuje svou nezávislost a vyváženost při poskytování aktuálních a pravdivých informací. Jen takovým způsobem může potvrdit svoji roli spolutvůrce národních kulturních a společenských hodnot.

Odvaha

Česká televize by měla prokázat odvahu definováním nových témat, hledáním alternativ proti komerčnímu televiznímu vysílání, objevováním nových žánrů, podporou začínajících autorů, otevíráním se novým impulsům, rozkrýváním významných společensko-politických témat, podporou estetiky a kulturnosti a jasným vymezením soustavy hodnot, které svojí tvorbou bude naplňovat a o které bude usilovat.

Kreativita

Kreativita je podmínkou naplnění všech předchozích vlastností, bez kreativity nebudou vznikat kvalitní, odvážné a respektované pořady hodnotné dnes, stejně jako po desetiletích. Česká televize musí mít schopnost kreativní osobnosti zaměstnávat, podporovat a aktivně vyhledávat jak v tvůrčí, tak i v manažerské oblasti.

Tolik prakticky doslovné citace z kandidátského projektu. Vize vznikala bez detailní znalosti instituce jako celku, jen veřejně dostupných zdrojů. Její praktické naplnění však již nemohlo být pouhou vizí, ale propracovaným komplexem opatření a změn ve všech oblastech fungování České televize, vycházející ze znalosti skutečného fungování ČT. Z jejich možností, zdrojů a kompetencí. Stejně jako z poznání jejich slabých stránek a nedostatků. Nelze vyjmenovat všechna opatření a změny vedoucí k vytvoření podmínek pro odpovídající rozvoj ČT. Některé klíčové mezníky, aktivity, činnosti i výsledky, které vývoj a naplňování projektu KROK zásadně ovlivnily, jsou obsaženy v předkládaném dokumentu.

V Praze 29. září 2017

Petr Dvořák
generální ředitel ČT

1. Klíčové mezníky vývoje ČT v letech 2011 až 2017

1.1 Komplexní audit ČT

Nové vedení České televize, považovalo za nezbytné provést komplexní rozbor činnosti ČT. Provedení takového rozboru je standardním postupem nově přicházejícího managementu každé významnější organizace.

Rozbor činnosti v letech 2010 až 2011 se zejména zaměřil na:

- analýzu hospodaření a efektivity činnosti organizace a jejích částí,
- nedostatky a neefektivitu v procesech,
- identifikaci případných významných pochybení v hospodaření minulých let a určení odpovědnosti za takové případy,
- identifikaci právních a ekonomických rizik z uzavřených smluvních vztahů,
- možnosti zefektivnění hospodaření,
- návrhy na organizační, procesní a jiné změny směřující k optimalizaci procesů.

V ČT byl Rozbor činnosti zahájen v prosinci 2011 a trval prakticky 12 měsíců. Tento Rozbor činnosti byl na základě výsledků výběrových řízení proveden auditorskou a poradenskou firmou NEXIA AP, a.s., a byl proveden ve 3 etapách:

1) Rozbor činnosti ČT v Praze

Probíhal od prosince 2011 do března 2012 a byl zaměřený na obchod, marketing, správu TV poplatků, IS/ICT, správu majetku, nákup sportovních práv, nákup techniky a služeb, zadávání veřejných zakázek.

2) Rozbor činnosti ČT v Praze – vlastní výroba

Probíhal od března do května 2012 a byl zaměřený na vlastní výrobu včetně zakázkové výroby.

3) Rozbor činnosti Televizního studia Ostrava (TSO) a Televizního studia Brno (TSB)

Probíhal od konce srpna do listopadu 2012 a byl zaměřený na vlastní výrobu včetně výroby zpravodajství, provozní náklady a vzájemné porovnání TSO a TSB.

Rozbor činnosti přinesl závěry podstatné pro praktickou realizaci projektu KROK. Ukázalo se, že hospodaření ČT v období 2010 – 2011 nebylo zcela efektivní. Z výsledků bylo zřejmé, že je třeba se soustředit na:

- výhodnost smluv a důslednou kontrolu jejich plnění,
- transparentnost výběrových řízení,
- efektivitu outsourcingu,
- důsledné dodržování interních předpisů, zejména v oblasti odměňování,
- zvýšení účinnosti vnitřního systému kontroly,
- zásadní zlepšení celkového stavu archivace dokumentů,
- podstatné zlepšení a zpřesnění datové základny, aby umožňovala detailní analýzu efektivity vynakládaných prostředků v oblasti výroby pořadů.

Jestliže projekt KROK předpokládal kvalitativní rozvoj původní tvorby, jako hlavního principu naplňování veřejné služby, pak bylo zřejmé, že rozbor výrobních činností představuje základní vstupní informaci pro jeho praktickou realizaci. Rozbor činnosti ve výrobě za období 2010–2011 umožnil nastavit základní priority pro její efektivní rozvoj, přičemž většina opatření směřovala do oblasti efektivity výroby a optimalizace nákladů, což zahrnovalo:

- Změnu přístupu k realizaci scénáře tak, aby se již v rámci předvýroby vyhledával potenciál snížení nákladů, avšak bez dopadu na technickou a uměleckou úroveň provedení.
- Důsledné kapacitní plánování lidských a technických zdrojů s důrazem na přednostní využívání interních zdrojů, což je pro ČT nezbytným předpokladem efektivní výroby a optimalizace nákladů.
- V maximálně možné míře zavedení standardizovaných ceníků s cílem snížit rozptyl honorářů u řady pozic a typů výroby.
- Zavést systémovou zpětnou kontrolu zadávání a vyhodnocování nákupů ve výrobě.
- Hledat a implementovat motivační faktory pro optimalizaci nákladů.
- Analyzovat výkony internistů a externistů a jejich honoráře.
- Zavést centrální systém plánování a kontroly využití interních a externích lidských zdrojů tak, aby skutečné výkony bylo možno alokovat na úroveň jednotlivých pořadů.
- Řešit problém souběhů interního a externího úvazku jednoho zaměstnance (dokonce i formou subdodavatele v rámci zakázkové výroby), čímž někteří zaměstnanci ČT významně navyšovali své roční příjmy.
- Hledat systém umožňující porovnávat plánované a skutečné náklady v situaci, kdy je schválený primární rozpočet v průběhu natáčení upravován, a stává se tak průběžným rozpočtem. Nedochozí k porovnání primárního a průběžného rozpočtu. Finální rozpočet má pak charakter poměrně velmi přesné očekávané skutečnosti a nelze jej proto považovat za nástroj řízení a kontroly výrobních nákladů ani za nástroj hodnocení ekonomické efektivity práce produkčního týmu. Jeho vyhodnocení vůči skutečným nákladům tak má fakticky naprosto zanedbatelný význam.

Analyzována byla samozřejmě i činnost Televizního studia Ostrava a Televizního studia Brno. Ukázalo se, že se TSO a TSB nepotýkala historicky s nedostatkem prostředků. TSO vykázalo vyšší nákladovost výroby spočívající ve vyšších celkových osobních nákladech a jednotkových honorářích, zejména ve zpravodajství. TSO vykázalo dlouhodobou schopnost vyrábět velmi efektivně dramatickou tvorbu s nižšími jednotkovými náklady v porovnání s TSB a ČT Praha. Šlo zejména o pohádky, inscenace, televizní filmy a seriály.

Audit provedený v prvním roce fungování nového managementu lze považovat za milník, zejména proto, že ukázal, že ČT má své vnitřní rezervy a také, že existují, při manažersky zodpovědném a důsledném přístupu, dosažitelné zdroje pro realizaci projektu KROK, **bez nutnosti požadovat navýšení koncesionářského poplatku**. Současně se ukázalo, jak zásadně ovlivnila digitalizace, probíhající v letech 2005 až 2011, činnost ČT. Na jedné straně úspěšný průběh digitalizace umožnil vytvořit dostatečné disponibilní zdroje na období po jejím ukončení, na druhou stranu nebyl podstatný objem těchto zdrojů vytvořen úsporami, ale odloženou spotřebou, a to nejen v oblasti technologické inovace, ale i v oblasti vývoje a výroby pořadů.

1.2 Dokončení digitalizace vysílání ČT

Přechod od analogového k digitálnímu terestrickému vysílání nebyl jen pouhou technologickou změnou, ale skutečným přelomem pro budoucí fungování České televize. Analogová éra televizního vysílání u nás trvala od 25. 2. 1954 do 30. 11. 2011. Právě tento den, v 12:05 hodin, završila ČT přechod od analogového vysílání k digitálnímu terestrickému vysílání. Byl to zároveň první viditelný veřejný akt nového managementu ČT, byť pouze symbolický. Jeho činnost v letech 2011 až 2017 však ovlivnil zásadně.

Celý digitalizační proces byl zahájen v roce 2004 a v jeho průběhu 1. 5. 2005 odstartoval vysílání program ČT24 a 10. 2. 2006 program ČT4 Sport (dnešní ČT sport). S dokončením digitalizace bylo třeba zajistit jejich udržitelný rozvoj v novém prostředí.

ČT digitalizaci financovala ze zvláštního účtu „z fondu digitalizace“, definovaného zákonem č.304/2007Sb., a částečně také z řádného investičního rozpočtu České televize a v neposlední řadě i z jejích provozních prostředků. Fond digitalizace představoval mezi roky 2008 až 2011 celkovou částku cca 1,8 mld. Kč. Ukončením digitalizace v roce 2011 se ukončilo financování podle zákona č.304/2007 Sb. i přes deklarovanou synchronizaci konce analogového vysílání a konce vysílání reklamy ve prospěch české digitalizace. Novelou zákona č. 302/2011 Sb., který byl rozeslán Sbírkou zákonů dne 14. října 2011 a ve stejný okamžik nabyl účinnosti, bylo ukončeno vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 předčasně.

Další financování s digitalizací souvisejících projektů zůstalo od tohoto data na disponibilních zdrojích ČT. Pro ČT to představovalo ztrátu minimálně 200 mil. Kč ročně, které byly směřovány do digitalizačních projektů a na digitalizaci archivu ČT. V souladu se zákonem k tomu ČT využívala fond digitalizace. To mělo samozřejmě vliv na celé období 2011 až 2017. Nebyl to ale jediný důsledek.

Vstupem do digitální éry vznikla pro ČT zcela nová situace. Technologicky velmi stabilní a dlouhodobě použitelné technologické vybavení se octlo ve všech oblastech skokem za hranici živostnosti. Životní cyklus digitálních technologií je třikrát až čtyřikrát kratší, než tomu bylo v případě technologií analogových, a tak i při zásadním poklesu pořizovacích cen jsou náklady na technický rozvoj enormní a reálně vyšší, než tomu bylo v minulosti. Laický názor o snižování nákladů díky digitálním technologiím ukazuje v praxi značné trhliny. Bylo třeba se přizpůsobit trendu průběžné a relativně rychlé technologické inovace. To znamenalo změnu priorit a využívání externích služeb tam, kde je to výhodné. V roce 2011 dokončila ČT přechod na digitální terestrické vysílání, ale ani zdaleka nedokončila základní digitalizaci vlastní technologické základny.

Vedle ekonomiky a techniky existovaly i další, neméně závažné, důsledky digitalizace. Nutnost předčasně vypínat vysílací okruh ČT zásadně ovlivnila programy ČT1 a ČT2. Programová skladba byla díky nutnému souběžnému vysílání na dvou kanálech zmatečná. Ztráta profilace, omezení nasazování premiérových pořadů a v konečné fázi digitalizace i omezení vlastní původní tvorby vytvořilo výchozí situaci pro nástup nového managementu. Otázka budoucího vývoje hlavní činnosti ČT, a to je bezpochyby původní tvorba, se s dokončením digitalizace stala zcela dominantní a vyžadovala urychlené řešení.

1.3 Tvůrčí producentské skupiny (TPS)

Otázku budoucnosti původní tvorby, jako naprosto klíčové pro další rozvoj ČT, předpokládal i projekt KROK. Jasně definoval původní tvorbu jako základ pro naplňování veřejné služby. Proto byl již v roce 2011 spuštěn projekt „**Řízení změn v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby ČT**“, který dal vzniknout nové koncepci vývoje a výroby pořadů. Za úspěch lze přitom považovat, že se změny podařilo realizovat v rekordně krátkém čase.

2011 – Projekt „Řízení změn v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby ČT“ – organizační i procesní oddělení programu a vývoje, vytvoření organizační struktury a procesních pravidel producentského systému.

2012 – Výběrové řízení na kreativní producenty, ustavení TPS, přidělení lidí, projektů a vývojových rozpočtů, založení centrální evidence námětů, vytvoření tříletého programového plánu, rozběhnutí systému programových rad.

2013 – Vytvoření a rozběhnutí systému hodnocení projektů a kreativních producentů. Spuštění nových programových okruhů **ČT:D** a **ČT art**, z 1/3 tvořených novou originální vlastní tvorbou, byl pro nový producentský systém „křest ohněm“, v němž ČT obstála.

Celkem bylo jmenováno 26 kreativních producentů (KP), z toho v současnosti je jich 18 v aktivní funkci.

Vznik úseku **Vývoje pořadů a programových formátů** měl pro období 2011 až 2017 za cíl:

1. Vytvoření a důsledné uplatnění producentského přístupu v oblasti vlastní tvorby

Nově koncipované Tvůrčí producentské skupiny (TPS) a s nimi spojené procesní řízení programových projektů se staly klíčovým prvkem umožňujícím, aby se vlastní tvorba stala skutečným pilířem programového schématu ČT, aby reflektovala jak zájmy televizních diváků, tak možnosti a potřeby tvůrců a výkonných umělců, a zároveň aby se vyrovnala se stále komplikovanějším ekonomickým i mediálním klimatem.

2. Aktivní přístup k autorské a tvůrčí komunitě jako hlavnímu zdroji talentu

V této oblasti měla ČT před rokem 2012 zásadní dluh. Proto bylo celé následující období zaměřeno na:

- pravidelnou aktivní komunikaci a spolupráci s uměleckými vysokými školami,
- pravidelnou aktivní komunikaci a spolupráci s profesními svazy a asociacemi,
- zajištění zpětné vazby od autorů z konkrétních projektů a aktivit ČT.

3. Zpřehlednění a zvýšení efektivity práce s přijatými náměty

Práce s náměty byla nejviditelnější a nejpálčivější aspekt vztahů mezi ČT a autorskou komunitou. ČT zavedla pro řešení situace povinnou evidenci všech námětů v jednotném informačním systému a jejich centrální administraci, která dohlíží na přidělení námětů, komunikaci s předkladateli a dodržování předepsaných lhůt k vyřízení. Dnes již tento systém hladce a spolehlivě funguje. Autor může průběžně sledovat cestu svého námětu prostředím ČT, a je jasně a přehledně informován o tom, jaké jsou potřeby a zamýšlené pořady ČT v nejbližší budoucnosti.

4. Zavedení systémových prvků sladění programové poptávky a obsahové nabídky, za účelem co nejefektivnějšího využití prostředků dostupných pro vývoj

Aby výše uvedené cíle – producentův systém, vztahy s autory a práce s náměty – dávaly smysl, bylo třeba propojit a sladit programové nabídky a poptávky. Znamenalo to využívání celé škály nástrojů vlastní tvorby v audiovizí – aktivní skauting, producentův dny, autorské dílny, budování a producentův vedení scénaristických týmů, důsledné uplatnění fází tvorby scénáře s vazbou na autorské odměny, ověřovací výroba od testerů přes mini-piloty až po plnostopážové piloty, spojená s důsledným vyhodnocením a zpětnou vazbou do tvůrčích týmů. Při využití principu tzv. „trychtýře“, kdy se pro danou oblast poptávky postupně zužuje počet vyvíjených a ověřovaných projektů a zároveň se postupně zvyšuje kreativní úsilí a finanční prostředky investované do každého z nich, bylo možno s výše uvedenými nástroji dosáhnout vysoké kvality výsledných pořadů při udržení odpisů, tedy hodnoty nevyužitých autorských děl, na hranici 20 až 30 % celkových rozpočtů na literární přípravu.

5. Zajištění toku informovanosti: o nových formátech a programových trendech ve světě směrem dovnitř a o úspěšných a atraktivních pořadech a formátech ČT směrem ven

6. Rozvíjení všech relevantních žánrových a formátových oblastí vlastní tvorby

Všechny uvedené cíle se podařilo v rozhodujících oblastech naplnit a co je hlavní, podařilo se nejen udržet, ale i rozvíjet objem a kvalitu původní tvorby.

Rozsah připravované a realizované tvorby dokazuje statistika **Programových rad**:

Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017 k datu zpracování
Projednáno projektů	367	538	423	483	465	262
Z toho schváleno	297	454	360	406	388	223
Hodnota v externích nákladech	886 mil. Kč	1 043 mil. Kč	1 101 mil. Kč	852 mil. Kč	923 mil. Kč	751 mil. Kč
Vlastní výroba	44%	48%	50%	51%	57%	52%
Zakázky	28%	18%	14%	24%	22%	18%
Koprodukce	28%	34%	36%	25%	21%	30%

Cílem zavedení producentského systému nebylo jen zatraktivnění původní tvorby ČT, ale také posílení její kvality. Od roku 2013 již lze tvorbu ČT považovat za výsledek činnosti TPS a rozsah oceněných pořadů v letech 2013 až 2016 svědčí o kvalitě tvorby ČT, která si získala respekt nejen doma, ale i v zahraničí:

2013

- **O dvanácti měsíčkách** (Schlingel – mezinárodní festival pro děti a mladého diváka, Chemnitz, Německo – Cena dětské evropské poroty)
- **Occamova břitva** – tři nominace v kategorii hraných filmů na Monte Carlo Television Festivalu. V rámci Eurovision Film Week v listopadu 2013 film vybralo k odvysílání 11 evropských veřejnoprávních televizí.
- **Jirka a bílé myšky** – krátký film režiséra Janáka získal ocenění na Dětském filmovém a TV festivalu Oty Hofmana, na Mezinárodním TV festivalu Bar v Černé Hoře, na Mezinárodním festivalu dětských filmů v Chicagu, USA, na International Festival of Films for Children and Young Adults, Írán, na Annual Worldfest-Houston, USA, získal Zlatou cenu Remi – kategorie: „TV filmy pro rodinu a děti“ a ocenění na Mumbai Shorts International Film Festival, Indie, v kategorii nejlepší scénář.
- **Můj pes Killer**
 - Hivos Tiger Award na 42. MFF Rotterdam
 - Cena za nejlepší režii na 18. MFF Vilnius
 - Cena za nejlepší režii na VII. ročníku MFF A. Tarkovského
 - Zvláštní cena poroty na MFF Titanic (Maďarsko)
 - Cena Film Europe na Art Film Fest (Slovensko)
 - CineVision Award na Filmfest München (Německo)
 - Zlatý ledňáček v kategorii nejlepší celovečerní film a Cena za nejlepší herecký výkon (Adam Mihál) na Finále Plzeň

- **Láska v hrobě**
 - Nejlepší dokumentární film na festivalu Mediawave (Maďarsko)
 - Cena AČFK pro nejlepší dokument na Finále Plzeň
 - Ceny české filmové kritiky: Nejlepší dokumentární film
 - Český lev: Nejlepší dokument
- **Šmejdi** - unikátní výsledky dokumentárního filmu, jehož vznik iniciovala ČT:
 - mimořádná celospolečenská odezva,
 - návštěvnost v kinech 34 tisíc diváků – z toho 60 % platících (od roku 1990 první film, který kina promítala seniorům zdarma),
 - sledovanost v televizi 1,162 milionu diváků + na iVysílání dalších 100 tisíc diváků,
 - legislativní změny – jednomyslně odhlasovaná změna zákona o předváděcích akcích,
 - film promítán i na půdě Evropského parlamentu – doporučení i pro evropskou legislativu.

2014

- **Osmy - režie Jiří Strach** - Prix Europa, Best TV Drama
- **Poslední cyklista – režie Jiří Svoboda**
 - tři nominace na Festival de Télévision de Monte Carlo, jedna nominace na Shanghai TV Festival
 - Výroční ceny Asociace českých kameramanů – Výroční cena AČK za TV film
 - The International „Gold Panda“ TV Awards , Sichuan TV Festival, Čína, nominace na Gold Panda Award za nejlepší režii – režisér Jiří Svoboda
- **Pojedeme k moři – režie Jiří Mádla**
 - DFTF Oty Hofmana - Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (porota dospělých), Křišťálový šaton v kategorii do 12 let (dětská porota), Zlatý dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon Petru Šimčákovi
 - Juniorfest Plzeň - Cena diváků sekce pro děti v kategorii 11 až 13 let
 - VOICES Film Festival, Vologda, Rusko - Nejlepší rodinný film (cenu uděluje Gorky Film Studio)
 - Motovun Film Festival, Zagreb - Hlavní cena v sekci Buzz&Teen, Chorvatsko
 - Seoul Int'l Youth Film Festival - Audience Jury-Kid's Eye Award, Jižní Korea
 - Trilobit Beroun - Cena dětské poroty – Berounský Medvídek Jiřímu Mádlovi
 - Ceny české filmové kritiky - Cena RWE pro objev roku Jiřího Mádla
 - Mezinárodní festival filmů pro děti v Montrealu - Zvláštní cena dětské poroty, mezinárodní poroty a cena INIS za originalitu
- **V tichu**
 - International Film Festival „The Goddess on the Throne“, Fushe, Kosovo - Nejlepší režie, Nejlepší scénář, Nejlepší film
 - 6th Europe China Image Film, Festival, Londýn, UK - Cena diváků
 - Phoenix Film Festival USA - Cena za nejlepší režii a nejlepší film v kategorii světový film
- **K oblakům vzhlížíme**
 - nejlepší český dokument, MFDF Jihlava
 - Ceny české filmové kritiky - Cena za nejlepší dokument

- **Danielův svět**
 - cena diváků, MFDF Jihlava;
 - Finále Plzeň - Cena studentů Západočeské univerzity za nejlepší dokument
- **Útěk na Vanuatu** (cestopisný dokument) byl oceněn pěti cenami na Finisterra Arrabida Film Art & Tourism Festivalu v Portugalsku, dvěma cenami na Film, Art & Tourism Festivalu ve Varšavě, a po jedné ceně na Zagreb TourFilm Festivalu, Baku International Tourism Film Festivalu a US International Film & Video Festivalu v Los Angeles.
- **Trabantem až na konec světa / Trabantem Jižní Amerikou**
 - 2 týdny po premiéře byl film **Trabantem až na konec světa** druhým nejlépe hodnoceným českým filmem na portálu ČSFD.cz a na 18. místě v celkovém žebříčku všech filmů, překonal Sedm statečných, Matrix a všechny díly Pána prstenů.
 - Seriál **Trabantem Jižní Amerikou** dosáhl průměrné sledovanosti jednoho dílu seriálu přes 300tis., přes 1 mil. zobrazení stránek pořadu a 36 tis. fanoušků pořadu na Facebooku.
 - Veřejná projekce s diskusí v kinu Atlas v dubnu 2014 věnována českému cestovatelství – diskuze s osobnostmi jako je Miloslav Stingl či Jiří Stöhr.
 - Film překonává sociální bariéry napříč společnostmi – oslovil i handicapovanou skupinu natolik, že její zástupci projeví zájem o připojení k další expedici.

2015

- **Americké dopisy – režie Jaroslav Brabec**
 - Shanghai TV Festival, Čína, nominace na Magnolia Award
 - Seoul Drama Awards, Korea, Special Prize
 - International TV Festival Bar 2015, Černá Hora, Best Visual Identity
 - Cena AČK za vynikající televizní dílo (kameraman Tomáš Sysel)
 - Český lev - nejlepší TV film nebo minisérie
- **Korunní princ** dostal Cenu dětského diváka na 48. Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana v Ostrově a cenu Evropské dětské poroty na 21. Schlingel International Film Festivalu (Chemnitz, Německo).
- **Rybička**
 - Čestné uznání (porota dospělých) – DFTV festival Oty Hofmana, Ostrov
 - Giffoni Film Festival, Itálie, „Gryphon Award“ v kategorii „Short Film, + 6 Elements“
- **Divočiny**
 - International Wlodzimierz Puchalski Nature Film Festival, Lodž, Polsko – zvláštní cena poroty Ministerstva kultury ČR a národního dědictví
 - World Mountain Documentary Festival of Qinghai, Čína
- **Dovolená v protektorátu**
 - EUROVISION Creative Forum Berlín, Německo, 2. cena z 22 nejúspěšnějších evropských TV projektů
- **Můj pokus o mistrovský opus** byl oceněn na Prix Circom 2015, Dundalk, Irsko, cenou The Best Music Program

- **Kobry a užovky – režie Jan Prušinovský**
 - MFF Karlovy Vary - Křišťálový globus pro Kryštofa Hádku za nejlepší mužský herecký výkon, Cena pro nejlepší plakát k filmům v Hlavní soutěži na 50. MFFK
 - Slavonice Fest - Cena diváků
 - Novoborská akademie spojených kinematografií - Cena distributorů pro Nejlepší film 2015, Cena distributorů pro Nejlepší režii 2015, Cena distributorů pro Nejlepší herecký výkon 2015
 - Český lev 2015 - Český lev pro nejlepší film, Český lev za nejlepší režii, Český lev za nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli pro Matěje Hádku, Český lev za nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli pro Kryštofa Hádku, Český lev za nejlepší kameru pro Petra Koblovského, Český lev za nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli – Lucie Žáčková, Český lev – nestatutární Cena za nejlepší filmový plakát, Český lev – nestatutární Cena filmových fanoušků od registrovaných uživatelů databáze ČSFD
 - Ceny české filmové kritiky - Cena pro nejlepšího herce – Kryštof Hádek
 - Ceny FITESu Trilobit - ceny Trilobit pro Kryštofa a Matěje Hádku
- **Domácí péče – režie Slávek Horák**
 - MFF Karlovy Vary - Křišťálový globus pro Alenu Mihulovou za nejlepší ženský herecký výkon
 - IFF Palm Springs - Best Actress of the Year – Alena Mihulová
 - Festival International du Film d'Arras - Zvláštní uznání
 - Vancouver International Film Festival - Cena diváků pro nejlepší cizojazyčný film, Cena mladých diváků
 - IFF Mannheim – Heidelberg - Cena kinodistributorů – Recommendation of the Cinema Owners
 - Novoborská akademie spojených kinematografií - Cena distributorů za nejlepší ženský herecký výkon pro Alenu Mihulovou
 - Variety magazin - Slávek Horák vybrán mezi 10 tvůrců: 10 Directors for watch
 - Český lev 2015 - Český lev pro nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli pro Alenu Mihulovou
 - Ceny české filmové kritiky - cena pro nejlepší herečku Alenu Mihulovou
 - Bergamo film meeting - 2. cena - Mostra concorso secondo premio Bergamo
 - Neisse Film Festival - Cena za nejlepší herecký výkon pro Alenu Mihulovou
 - Finále Plzeň - Zvláštní uznání
- **Cesta ven – režie Petr Václav**
 - Ceny české filmové kritiky - Cena za nejlepší scénář, režii a nejlepší ženský herecký výkon
 - Český lev - Český lev za nejlepší film, scénář, režii, kameru, střih, zvuk, ženský herecký výkon v hlavní roli
 - Finále Plzeň - Zlatý ledňáček v kategorii hraných filmů
 - Lubuskie Lato Filmowe – Lagow - 2. cena režisérovi za uchopení tématu soužití většinové společnosti s Romy
 - Neißer Filmfestival - Cena deníku Sachssische Zeitung za herecký výkon Klaudivy Dudové
- **Zachraňte duhu – dětská soutěž na ČT :D**
 - PromaxBDA Europe Awards 2015, Německo, 1.místo v kategorii Channel/Station/Platform Website

2016

- **První sníh (koprodukce s FAMO Písek)**
 - Dingle Film Festival (Irsko), Nejlepší animovaný film
 - Animated Movies Festival Animocjje (Polsko), Zvláštní cena dětské poroty
 - Golden Kuker Animation Film Festival (Bulharsko), Nejlepší studentský film
 - Leben Film Festival (Německo), Nejlepší film v kategorii „Film pro děti a mládež“
 - Rabbit FEST International Animation Festival (Itálie), Nejlepší krátký film
- **Rodinný film – režio Olmo Omerzu**
 - IFF San Sebastian - New Directors Competition
 - IFF Tokyo - Award for Best Artistic Contribution
 - Film Festival Cottbus - Cena pro Karla Rodena za nejlepší mužský herecký výkon
 - IFF Ljubljana - FIPRESCI Prize
 - Finále Plzeň - Zlatý ledňáček v kategorii Nejlepší celovečerní hraný film
- **V paprscích slunce – režie Vitalij Mansky**
 - MFDF Jihlava - Cena za nejlepší dokument v Sekci střední a východní Evropy
 - Trieste Film Festival - Nejlepší dokumentární film (cena udělovaná diváky)
 - Black Nights Film Festival (Tallinn) - Cena za nejlepší režii, Zvláštní cena poroty
 - Docs Against Gravity IDF – Varšava - Millennium Awards
 - Hong Kong IFF - Jury Award Doc Competition
 - It's All True IDF São Paulo & Rio de Janeiro - Honorable Mention International Competition
 - DocAviv IDF Tel Aviv 2016, Izrael - FEDEORA Director Award
 - Mammoth Lakes FF 2016, USA - Special Mention Feature Doc Competition
 - Underhill FF Podgorica 2016, Montenegro - Dandelion Award for the Best regional documentary film
 - Finále Plzeň - Zlatý ledňáček za nejlepší dokumentární film

Česká televize se začala i pomalu vracet na pole **mezinárodních koprodukcí** a i v této oblasti lze uvést příklady úspěšné spolupráce na poli vývoji a výroby pořadů:

2013

- Rybí legendy Jakuba Vágnera – dohoda s Discovery Channel o koprodukcii III. série.
- Podepsána asociační dohoda s televizí ARTE.
- Aktivizace účasti ČT v odborných sekcích a fórech EBU.

2014

- První koprodukční projekty s ARTE:
 - **Život podle Václava Havla** – dokumentární film, jehož vysílání ARTE plánuje k 25. výročí pádu železné opony,
 - **Jan Hus** – televizní minisérie,
 - **Rolando Meets Don Giovanni** – dokument BBC, ARTE ve spolupráci s ČT.

2015

- Pokračující spolupráce s ARTE
 - Úspěšná TV premiéra filmu **Jan Hus** v ČT, ve Francii a v Německu, včetně slavnostního veřejného promítání v Kostnici
- Zapojení ČT do celoevropského crossmediálního projektu **Generation What?**

2016

- ARTE potvrdilo svoji účast na následujících společných projektech s ČT:
 - **Baťa, první globalista**
 - **Vrtěti lvem**
 - **Defenestrace 1618**
 - **18 – Clash of Futures**
 - **Neznámý Masaryk**
 - **František Kupka**
 - **Můj strýček Archimedes**
 - **Zahajovací koncert 121. sezony České filharmonie**

2017

- Spolupráce s ARTE představuje nejen prestižní evropskou prezentaci české dramatické, dokumentární a hudební tvorby, ale také pravidelný příspěvek cca 10 mil Kč na českou audiovizuální tvorbu;
- Výroba prestižní minisérie **Marie Terezie** v koprodukcí ČT, MTVA, ORF a RTVS.
- Vývoj pokračování seriálu **Pan Tau** společně s německou produkcí Caligari Films.

1.4 Nastavení vizuálního stylu ČT

To, že je nutné po dokončení digitalizace znovu definovat profilaci původních programů ČT1 a ČT2, smazat určitý rozdíl mezi tzv. digitálními a analogovými programy, bylo naprosto zřejmé. S tím vším jednoznačně souvisela i nutnost jednotného vizuálního stylu ČT jako výrazu transformace ČT z vysílatele programů do mediálního domu poskytujícího veřejnou službu formou vnitřně provázané množiny programů a služeb.

Základy jednotného vizuálního stylu ČT byly položeny redefinicí funkcionalit a následně redesignem základního prvku identity značky – samotného loga České televize jako hlavního identifikátoru vyráběného a vysílaného obsahu.

Ten byl až do jara 2012 označován pouze identifikací vysílacího kanálu bez loga televize. Tento jednotící prvek a systém označování vysílacích kanálů byl poprvé představen 19. 4. 2012 a od podzimního vysílacího schématu 2012 postupně zaveden jak do vysílání, tak do ostatních oblastí prezentace televize. Hlavní změnou bylo nejen svázání identifikátorů kanálů s hlavním logem televize, ale zejména úprava samotného loga České televize tvůrci z dílny Studia Najbrt. Změna hlavního loga stanice zahájila modernizaci celého systému vizuální komunikace televize veřejné služby.

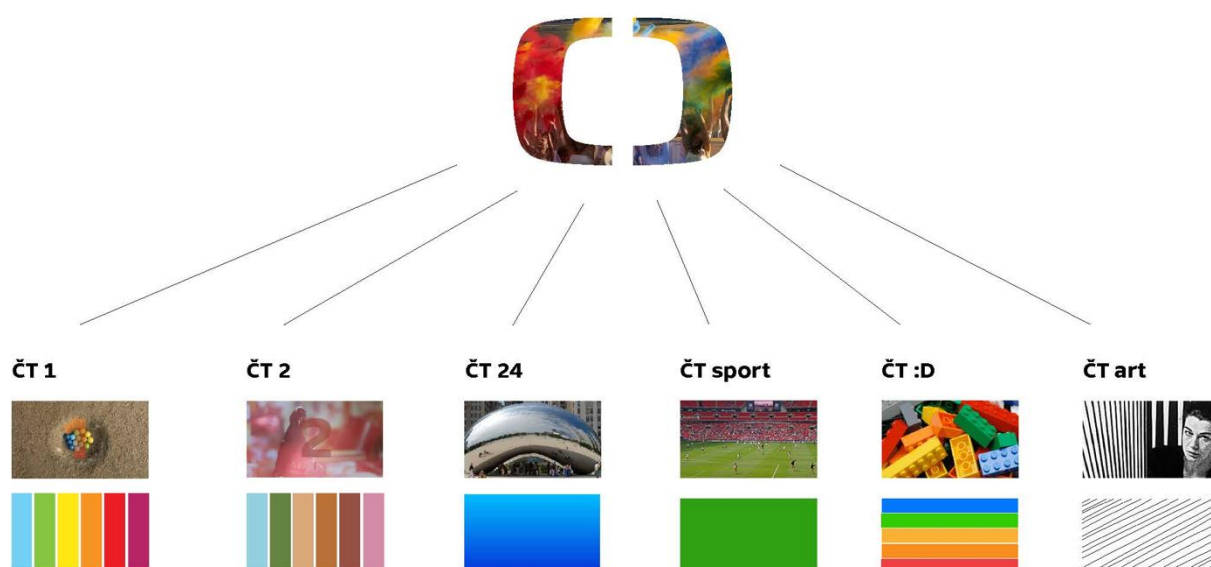
Logo České televize jako jednotící prvek reprezentuje příslušnost kanálů k zastřešující značce:



Úplná implementace systému vizuálního stylu pro vysílání byla dokončena až o rok později, spolu s uvedením nových kanálů ČT:D a ČT art.

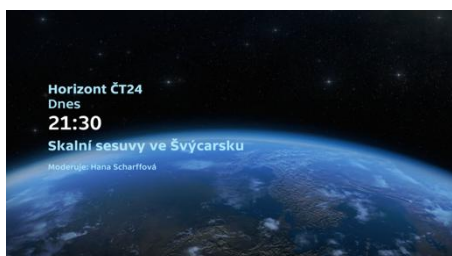
Orientaci a navigaci diváků v rámci televizního vysílání provází kromě označení vysílacího kanálu také řada **identifikačních** a **navigačních** nepořadových **prvků**. Jejich vizualita a barevnost vycházejí z positioningu značek stejně jako z výtvarného principu „televizí v televizi“. V ní jednotlivé kanály vytvářejí barevnou strukturu, tvořící univerzální nadstavbu, v níž se promítají samy principy univerzality veřejné služby: jednotlivé kanály svou barevností skládají pestrou mozaiku, která nabízí informace, poučení i zábavu všem.

Barevná filozofie stanic České Televize



Součástí systémové změny ve vizuální prezentaci ČT bylo také vytvoření a aplikace vlastního fontu (písma). Zřetelné, univerzálně čitelné a výrazné písmo TV Sans se stalo neodmyslitelnou součástí čistého a střídavého vizuálního stylu České televize. Využívá se v několika variantách pro vysílání, tiskové materiály a části webu.

Využití ve vysílání ČT24 a ČT:D (příklady):



Spolu s redesignem loga stanice a jejích kanálů vznikla také přehledná a systémová **pravidla jejich užití**, sjednocená v Manuálu značky ČT. K správě a vedení logomanuálu se využívá online aplikace Brand Cloud. Tato aplikace obsahuje kompletní manuál práce s korporátním logotypem včetně užití v mimovysílacích aktivitách, v technickém provozu a dalších případech. Upravuje také využívání písma a barev. Na její prezentaci mimo vysílání ČT podle specifického procesu dohlíží k tomu určení pracovníci Marketingu.

S nově kodifikovanou grafickou podobou značky a loga ČT je od roku 2012 ještě těsněji svázán vzhled **webových stránek** České televize. Prvním krokem v tomto směru bylo spuštění responzivní domácí stránky webu www.ceskatelevize.cz, na kterou navázala výrazně upravená a opět responzivní podoba šablony webových stránek pořadů, jež umožňuje i při zobrazení na menších zařízeních a monitorech jasnou vizuální orientaci a provázanost s grafickou výbavou daných pořadů. Od srpna 2015 je také v provozu zcela nový zpravodajský portál ČT24.

Významnou součástí vizuálního stylu ČT jsou také **znělky** a **výtvarná výbava** pořadů, na jejich tvorbě se kromě interních designerů a grafiků podílí celá řada dalších profesionálů z oboru. Ročně jich vznikají stovky; na jejich finální podobu včetně zvukové složky dohlíží Kreativní rada, jejíž vůbec první jednání proběhlo spolu s přípravou redesignu stanice 3. února 2012 a od té doby se schází v pravidelných intervalech. Součástí jejich jednání je např. také supervize dekorací řady formátů.

1.5 Digitalizace archivních fondů

To, že ČT spravuje rozsáhlý audiovizuální archiv, je všeobecně známo. Vedle toho však existují ještě další archivní fondy, které bylo potřebné v letech 2012-2017 ošetřit. Šlo o archiv zvukový, fotografií, který se stal součástí archivu ČT v roce 2014, a pak zejména spisový archiv. Ten byl ve zcela katastrofickém stavu. Bylo jej třeba obrazně řečeno „vzkřísit“ a zavést postupy, které odpovídají platné legislativě.

Přestože ČT přišla s ukončením digitalizace o finanční zdroje dedikované na digitalizaci archivních fondů, pokračovala digitalizace stejně intenzivně, ale s podstatně větším důrazem na hospodárnost a využitelnost jak instalované technologie, tak výsledných digitalizovaných materiálů. O trvalé aktivitě v oblasti digitalizace archivních fondů ČT ostatně svědčí činnosti v jednotlivých letech:

2010-2012

V rámci digitalizace archivu a programových fondů (DAPF 1. fáze), kdy byla spuštěna denní digitální archivace nové výroby zpravodajství, probíhala digitalizace audiovizuálních záznamů (AVZ) zejména pro potřeby archivace a výroby zpravodajství.

2013

Novým projektovým týmem DAPF II byly definovány priority tvorby digitalizačních front (kombinace kritérií obsahových, technických a potřeb vysílání, výroby a obchodu) pro plánovanou digitalizaci fondu AVZ. Dále byly nastaveny pracovní postupy a metodiky pro všechna digitalizační pracoviště (DP), bylo dokončeno testování a implementace technologie a následně byla zahájena plánovaná digitalizace historického audiovizuálního archivu. Koncem roku byl v Praze rozšířen počet digitalizačních pracovišť na osm. Jednotlivá DP se specializovala dle typu digitalizace (resp. digitalizovaného materiálu). Celkem ke konci roku digitalizaci zajišťovalo 10 digitalizačních pracovišť (8 v Praze a po jednom v Brně a Ostravě). V roce 2013 bylo kromě nové výroby digitalizováno přes 11 tisíc archivních pořadů (cca 6 000 hodin).

2014-2015

Digitalizace běžela v plném režimu. V provozu bylo 14 pracovišť, z toho 10 pracovišť v Praze a po dvou v Brně a Ostravě. Přepisovalo se z filmu i TMZ do digitální podoby SD a do HD. Při prepisech či digitalizaci se prováděly obrazové i zvukové korekce. Kontrolovala se a doplňovala chybějící metadata. Pracoviště digitalizovala průměrně 470 hodin AVZ materiálů týdně (pořadů, ale i pracovních materiálů, archivních i z nové výroby). Celkem bylo v letech 2014-2015 vedle nové výroby digitalizováno přes 110 tisíc záznamů audiovizuálního fondu. Vedle toho se APF ve spolupráci s oddělením zvukové techniky podařilo přepsat a tím zachránit všechny brněnské filmové nosiče zvuku, které byly v minulosti převezeny z nevyhovujících podmínek k uskladnění do filmového depozitáře v Praze a byly nejvíce napadené octovým syndromem. A dále se během roku 2015 do digitalizace zapojilo jedno pracoviště zvukové postprodukce, které se soustředilo na záchranu unikátního dabingu. Rekonstrukčním pracovištěm APF, které se věnuje pořadům vyžadujícím před jejich digitalizací větší dramaturgickou a technickou péči, prošlo přes 200 pořadů. U většiny z nich byla potřeba odstranit výpadky v obrazu i zvuku, dodělat titulky apod. Více jak polovina z nich byla následně odvysílána.

Koncem roku 2015 se podařilo zahájit zkušební migraci (přesun) první skupiny digitálních pořadů ze starého digitálního archivu DAPF do nově budovaného digitálního archivu (DAR) a rovněž bylo zahájeno testování plnění nového archivu z datových nosičů na vybraném digitalizačním pracovišti APF. Toto pracoviště uložilo do nového archivu přes tisíc záznamů.

2016-2017

Ve druhé polovině roku byla zahájena denní digitální archivace nové výroby zpravodajství v novém digitálním archivu DAR. Plánovaná digitalizace do digitálního archivu DAPF byla z důvodu jeho ukončení a přechodu na nové řešení utlumena. Přednost dostalo vyřešení a realizace migrace (přesunu) digitalizovaných materiálů ze starého úložiště DAPF do úložiště nového archivu DAR a vybudování a realizace řešení pro nabírání materiálů již do nového digitálního archivu DAR.

Od roku 2016 probíhá nabírání materiálů do DAR z datových nosičů (nová výroba a materiály, které již na těchto nosičích byly uloženy včetně HD). Digitalizační pracoviště (z TMZ nosičů) napojená přímo na DAR jsou v současné době ve vývoji. Pro standardní digitalizaci z TMZ nosičů jsou v případě potřeby používána původní pracoviště anebo pracoviště techniky, kde je výsledný materiál uložen na datový nosič a následně nabrán do DAR.

Pořady s reprízovým potenciálem, které byly na ohrožených nosičích nebo u nichž hrozil zánik technologie pro jejich přehrání (zejm. analogové bety, palcové pásy), již většinou prošly digitalizací a jejich kopie jsou uloženy v digitálním archivu a současně buď na originálním nosiči (pokud to jeho technický stav a technologie umožňuje), anebo jsou vypsány na nový typ nosiče. Dále prošel digitalizací cenný dabing ČT a ČST. K digitalizaci však stále zbývají ostatní pořady a zejména velké množství historických zpravodajských záznamů, sportovních záznamů a především pracovních materiálů, u nichž je dost často třeba provést před jejich digitalizací do digitálního archivu nejdříve selekci a metadatový popis. Pro tyto výběry byl v rámci projektu DAR implementován v roce 2017 nový nástroj AVID Central, který umožňuje provádět výběry a popis metadaty přímo z počítače. Tento proces je však velmi náročný na lidské kapacity, které výběr a popis provádějí. Mnoho materiálů nadále zůstává na filmových nosičích (cca 10 tis. titulů a filmové šoty), kde přepis a následná digitalizace pokračuje, ale vzhledem k náročnosti celého procesu a kapacitám odborných pracovišť trvá déle. Nabíráním do archivu nadále prochází nové materiály, které jsou vyráběny na nosiče (bezpásková výroba je teprve zaváděna). V roce 2017 byla v ČT zprovozněna technologie pro přepis do HD z TMZ nosičů, dochází tedy k novému přepisu již dříve digitalizovaných pořadů v SD kvalitě a novému uložení jejich HD verze. Vedle toho samozřejmě pokračuje přepis do HD z filmů dle kapacit pracovišť, které slouží rovněž pro novou výrobu. Do současnosti se podařilo přepsat do HD 357 ks z filmů (jednotlivých pořadů a jednotlivých dílů seriálů), 198 z TMZ, 61 ks nakoupených z Krátkého filmu (smlouva KFP).

Implementace digitální archivace fondu AVZ již dnes přináší zcela hmatatelné výsledky:

- Audiovizuální archiv ČT se otevřel vysílání, tvůrcům nových pořadů i odborné veřejnosti díky možnosti vyhledávání v metadatových databázích s propojením s náhledem obrazu přímo na počítači (bez nutnosti projekce a užití originálních nosičů). Archiv se začal více používat.
- Většina nové výroby zpravodajství je vyráběna a rovnou ukládána bez využití nosičů. V roce 2016 navíc došlo zvláště díky implementaci nových postupů s novým archivem

DAR k optimalizaci množství a zlepšení kvality ukládání zpravodajských materiálů díky lepším postupům určování jejich archivní hodnoty a budoucího výrobního či reprízového potenciálu samotnou redakcí (tedy původcem materiálu) a lepším postupům zajišťujícím relevantní metadata.

- Je zajištěna větší ochrana originálů AVZ. Poskytuje se jejich digitální kopie, originály na nosiči se půjčují výjimečně. V novém digitálním archivu DAR je materiál uložen ve dvou úložištích s různou technologií a u pořadů s reprízovým potenciálem dále také na nosičích i v případě, že již byly originálně vyrobeny v podobě digitálního souboru (bez nosiče).
- Digitální archivace podporuje prosazování digitálních technologií a nových pracovních postupů v ostatních částech televize (zejm. ve výrobě a vysílání).
- Při digitalizaci dochází u vybraných materiálů, zejména pořadů s reprízovým potenciálem, k navýšení kvality pro vysílání – přepis do HD.
- Při digitalizaci dochází jako vedlejší efekt k optimalizaci depozitářů pro uložení AVZ díky uložení v úložišti a přepisu na moderní nosič (menších rozměrů). Při tvorbě digitalizačních front (a v současné době i migračních front) dochází k jakési inventuře uložených materiálů, kontrole kvality a odstranění případných duplicít a pracovních materiálů bez archivní hodnoty.
- Rozšíření veřejné služby – archiv se více dostává do vysílání a nových pořadů na i-vysílání. Pro externí veřejnost vznikly a byly rozšířeny mediální badatelný, kam mohou přijít externí badatelé bádát v rámci archivního zákona.
- Sjednocení archivu – byla vytvořena společná databáze, úložiště, jednotné procesy TS Praha, Brno, Ostrava, zjednodušení sdílení AVZ materiálů mezi studií.

1.6 Programové okruhy ČT: D a ČT art

Poskytnout větší prostor tvorbě pro děti bylo jedním z hlavních záměrů projektu KROK. Proto byl už v lednu 2012 nastartován projekt, jehož cílem bylo zpracování studie proveditelnosti, která definovala maximálně dosažitelný rámec vysílání dětského programu ČT a to jak z pohledu výroby pořadů, tak i z hlediska technických a ekonomických možností České televize. Výsledky studie ukázaly, že je možné přikročit k realizaci, a tak v období od 1. 10. 2012 do 15. 2. 2013 probíhala příprava realizačního projektu programu. Vycházela ze studie proveditelnosti a z vyhodnocení přípravné fáze, která do určité míry změnila výslednou realizační podobu programu. Významným faktorem, který ovlivnil vlastní realizační projekt, byla i situace v oblasti terestrického vysílání a v možnostech jeho dalšího rozvoje a akutní potřeba kvalitativně posunout prezentaci kultury na obrazovkách ČT.

Právě vzhledem k nutnosti posílit prezentaci kultury v programu ČT došlo k úpravě večerního vysílacího schématu. Vysílání kulturních pořadů široké škály patří k jedné ze základních funkcí veřejnoprávního média a pořadům z oblasti kultury musí ČT věnovat prostor odpovídající této roli. Původní projekt dětského programu byl z těchto důvodů rozšířen o samostatný kulturní program.

Současně byly stanoveny i názvy obou programů. Program pro děti mládež a vzdělávání ČT:D a kulturní program ČT art.

V rekordně krátkém čase bylo připraveno vysílání obou programů. Dne 31. 8. 2013 Česká televize spustila vysílání svého nového programu určeného dětem **ČT:D (Děčko)** jako multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let, která vysílá denně od 6 do 20 hodin. Hlavní důraz byl kladen na kvalitní a pestrý program, který je v první řadě zábavný, motivační, bezpečný a má přesah do vzdělávání. Současně bylo rozhodnuto, že Děčko nebude vysílat žádné reklamy ani sponzorské vzkazy.

Dne 31. 8. 2013 zahájil své vysílání i program **ČT art** s cílem uspokojit poptávku diváků i odborné veřejnosti po tom, aby kulturní pořady měly v rámci veřejnoprávního vysílání svůj ucelený prostor, důstojné místo a atraktivní vysílací čas. Sledovanost kontinuálně rostoucí během čtyř let existence „Artu“, která se dostala na úroveň srovnatelnou s tradičními artovými kanály v Evropě, jako jsou např. BBC4 nebo německé ARTE, i vysoká divácká spokojenost potvrdily smysluplnost tohoto strategického rozhodnutí.

Stejně úspěšně si vede i dětský program. Vývoj share (podílu na mediálním trhu) má od startu Děčka jasně rostoucí trend, jak v cílové skupině 4-12 (v roce 2017 share 31,10 %), tak i ve skupině mladších dětí 4-9 let (share 37,21 %). Děčko si ve 4. roce své existence denně pustí v průměru 284 tisíc dětí ve věku 4 až 12 let. České televizi se spuštěním dětského programu podařilo vrátit dětské publikum ke svým pořadům. Ještě rok před zahájením vysílání Děčka (2012 až léto 2013) měla Česká televize jako celek v průměru pětinu dětského TV publika. S nástupem Děčka se však Česká televize stala jednoznačným leaderem dětského vysílání. Od počátku vysílání Děčka do začátku srpna vysílá Česká televize průměrně pro 36 % dětského publika.

1.6.1 ČT:D

Cíle, které si kladl projekt KROK pro rozvoj dětské tvorby, Děčko zcela naplňuje. Pořady ČT:D jsou uzpůsobeny dětskému vnímání a potřebám **mladších (4-8 let) a starších dětí (8-12 let)**. Obě cílové skupiny se v programu Děčka setkávají s animovanou a hranou tvorbou, zábavními a soutěžními pořady, sportem a především i zábavným vzděláváním a v neposlední řadě i dětským zpravodajstvím. Původní tvorbu doplňují v téměř všech zmiňovaných oblastech i zahraniční pořady, které svým obsahem i formou zpracování splňují ty nejvyšší kvalitativní parametry. Děčko je z mnoha pohledů inovativním programem posouvajícím dopad dětského vysílání. O tom svědčí celá řada původních pořadů, vzdělávacích aktivit i využívání Nových medií:

- Již od svého začátku Děčko přistoupilo k označování vhodnosti některých svých pořadů, které by svým pojetím mohly být pro mladší děti příliš složité, přestože labelling zatím není v České republice legislativně zakotven.
- Od 15. listopadu 2016 lze na satelitu sledovat ČT:D ve vysokém rozlišení – HD a od začátku roku 2017 Děčko nabídlo na satelitu také duální vysílání a diváci tak mohou vybrané zahraniční pořady sledovat i v původním jazykovém znění.
- Programové schéma se skládá z pravidelných oken, což pomáhá v jednoduché orientaci dětí a jejich rodičů ve vysílání Děčka.

- Mezi tradiční pořady, které na ČT:D plynule přešly z ostatních programů České televize, patří pásmové pořady **Kouzelná školka**, víkendové **Studio Kamarád**, **Planeta YÓ** a **Večerníček**, který ještě stále souběžně vysílá i ČT2.
- S novým programem pro děti vzniklo ve spolupráci s vývojem i mnoho nových původních formátů. V oblasti **zábavného vzdělávání** pro nejmenší to byly například cykly s Michalem Nesvadbou – **Ábécédé** s Michalem, **Jedna, dvě, Michal jde**, **Michalovy barvy** nebo televizní encyklopedie **TvMiniUni** a **Ty Brďo!** S profesionální logopedkou si nejmenší děti u obrazovek nacvičily, jak správně dýchat, vyslovovat či pracovat s hlasem. Starší děti pak objevovaly vědu v **Lovcích záhad** nebo zábavně vzdělávací soutěži **U6 – Úžasný svět vědy**, **historii** v cyklu **Sám v muzeu**, **vesmír** v **Teleskopu** a jak chránit životní prostředí se mohly dozvědět v cyklu **Zachraňme Zemi**. Steté výročí vypuknutí 1. světové války v roce 2014 si připomněly prostřednictvím celoevropského projektu **Malé ruce ve Velké válce**, do kterého se zapojilo i Děčko.
- Již na samém začátku vysílání Děčko představilo projekt s názvem **Čtení do ouška**, kdy malé diváky od pondělí do pátku seznamuje s klasickou i současnou literaturou. Předčítání se do této chvíle ujalo už mnoho osobností z kulturního života, mimo jiné **Zdeněk Svěrák**, **Josef Abrhám**, **Libuše Šafránková**, **Jiří Lábus**, **Miroslav Donutil**, **Tomáš Töpfer**, **Daniela Kolářová** a mnoho dalších. Letos na podzim bude knihovna **Čtení do ouška** čítat více než pět set dělů.
- Dalším výrazným projektem Děčka je denní zpravodajský pořad **Zprávičky**. Každý den před **Večerníčkem** děti dostávají informace z domova, zahraničí, sportu a nechybí ani počasí. Téměř od samého začátku se **Zprávičky** zapojily do mezinárodního výměnného programu **Eurovision Youth News Exchange**, jehož členy jsou mimo jiné **BBC** a **ZDF**. **Zprávičky** spolu s dalšími pořady, které vznikly pro Děčko, jako např. **Pirátské vysílání** nebo **Nauč tetu na netu** přispívají k **mediální výchově** ve společnosti. Děčko ve svém vysílání dokonce nenabízí pouze teorii, ale děti mohou dovednosti ve vytváření mediálního obsahu využít i v praxi, a to prostřednictvím projektu **iReportér**, přes který mají možnost přispívat svými krátkými videy do **Zpráviček** nebo pořadu **Tamtam**.
- V rámci **jazykového vzdělávání** se děti mohly prostřednictvím obrazovek učit anglicky s **Angličtinou** s **Hurvínkem**, francouzsky se **Strýčkem Tontonem** a letos na podzim se seznámí s itaštinou v cyklu **Čau Bambini**.
- Děčko pokračuje v rozšiřování zlatého fondu animovaných seriálů České televize, a to nejen pokračováním úspěšných řad **večerníčků**, ale i zbrusu nových seriálů jako např. sedmidílný loutkový seriál **Povídání o mamince a tatíncovi** .
- V oblasti **animované tvorby** se Děčko nesoustředí pouze na večerníčkovské seriály, ale podporuje mimo jiné animaci určenou starším dětem. Prvním počinem v této oblasti byla v roce 2017 premiéra vůbec prvního animovaného seriálu České televize pro starší děti **Anča a Pepík**. Velký úspěch u diváků a odborných porot na festivalech po celém světě pak sbíral další mimovečerníčkový projekt, a to krátký animovaný film **První sníh**, absolventský snímek studentky **FAMO Písek**, který vznikl v koprodukcii právě s **Filmovou akademií Miroslava Ondříčka** v **Písku**.
- Původní dětská hraná tvorba zůstává pro Děčko velkou výzvou. V premiéře odvysílalo za dobu své existence dva původní hrané seriály pro děti: sitcom **Mazalové**, na který letos

na podzim naváže druhá řada, a **Špačkovi v síti času**. V rámci každoročního mezinárodního projektu EBU Drama pak představila několik krátkých komediálních příběhů jako například Jirka a bílé myšky, Rybička nebo Velká obrázková soutěž, které sbírají ceny na domácích i zahraničních festivalech.

- Od zahájení vysílání Děčka si mohou děti každý všední den zacvičit mimo jiné s pořady Hýbáňky, Jogínci, Taneční hrátky s Honzou Onderem nebo Rytmix. Tyto série v roce 2016 doplnil unikátní projekt **Hopsasa**, který srozumitelně **kombinuje mluvený projev a znakový jazyk** tak, že rozumí slyšící i neslyšící diváci bez tlumočnicků v rohu obrazovky. V cyklu si děti zacvičí na fantastické básničky a v každém díle se naučí jeden znak ze znakové řeči.
- Děčko spolupracuje s řadou odborníků z řad tvůrců dětské tvorby a odborníků v oblasti péče o děti, a to prostřednictvím dobrovolného poradního orgánu Děčkolegium. S experty z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy spolupracuje na základě memoranda o vzájemné spolupráci podepsaného 28. února 2013. Děčko dále navázalo intenzivní spolupráci s Českou asociací science center, která se zaměřuje na cílenou popularizaci vědy a technik a se kterou letos Česká televize podepsala memorandum o spolupráci v oblasti podpory vzdělávání. Děčko rovněž pokračuje v kooperování s mezinárodními organizacemi jako je např. EBU (European Broadcasting Union) nebo ECFA (European Children's Film Association).
- Už od zahájení vysílání Děčko rozvíjí aktivity i mimo obrazovku. V roce 2016 na akcích svých partnerů představilo několik nových ocenění – na Zlínském Filmovém Festivalu Cenu ČT :D – cenu diváků Děčka pro nejúspěšnější krátký film pro děti, na Festivalu Oty Hofmana Cenu Zpráviček ČT :D pro nejlepší dětskou televizní reportáž a v anketě Zlatý Ámos cenu Ámos sympaťák pro nejsympatičtějšího učitele. Na těchto akcích též pravidelně připravuje semináře, či workshopy.
- V mezinárodním kontextu se ve sledovanosti Děčko od samého počátku drží na předních příčkách evropských veřejnoprávních programů pro děti. Děčko mělo možnost prezentovat svůj program na berlínském filmovém festivalu Berlinale a na trhu filmové a televizní produkce European Film Market. Vzdělávací koncepce ČT :D byla odprezentována na konferenci o médiích a vzdělávání v Bruselu.
- Program Děčka doplňuje **dětský web www.decko.cz**, kde lze najít velké množství interaktivních her, videí a informací. Web ČT :D je zároveň i jakousi nadstavbou dětských vzdělávacích pořadů. Mezi nejvýraznější počiny patří dlouhodobý zábavně vzdělávací projekt **Duhový institu věd (DIV)**, který prostřednictvím agentské hry dětem ukazuje, jaké těžkosti musí lidstvo řešit, a věnuje se problémům všech oblastí, jazykově vzdělávací projekt **Francouzština s Bílou paní** nebo k 700. výročí narození Karla IV. rozsáhlý a svou formou novátorský interaktivní herní **komiks KIV. Boží král. Zachraňte duhu a DIV: Zastavte roboty!** byly celorepublikové rodinné soutěže, které propojily všechny platformy (web, obrazovku i reálný svět) a vyslaly děti s rodiči a prarodiči do mnoha míst v přírodě i k historickým památkám po celé ČR. I letos měly děti možnost se zapojit do velké letní soutěže, tentokrát s názvem **Probud' Děčko!**

1.6.2 ČT art

Koncepce programu ČT art byla odpovědí na dvě důležité otázky, které nový management po svém nástupu řešil. Zaprvé, co Česká televize může nabídnout ve večerních hodinách na vysílacím okruhu, který se připravoval pro „Děčko“. A zadruhé, jak poskytnout ucelený prostor i důstojné místo kultuře ve vysílání ČT. Odpovědí byl právě vznik programu ČT art.

Program ČT art kombinuje a zasazuje do širšího kontextu novinky české tvorby s tím nejlepším, co vzniká ve světě, i s výběrem z archivních titulů natočených v ČT, respektive ČST. Filozofie ČT artu je založena na spojení prezentace výjimečných zážitků s možností hlubšího poznávání uměleckých děl i jejich tvůrců, na vytváření mezioborových a mezižánrových kontextů, na konfrontaci tvorby domácích i zahraničních umělců i na objevování souvislostí mezi díly klasickými a moderními.

Společně s novým programem se zrodily i **Události v kultuře**, které výrazně rozšířily, posílily a zároveň urychlily zpravodajství České televize v této oblasti, ať již jde o divadelní či filmové premiéry, vernisáže, koncerty, hudební nebo knižní novinky, festivaly, udílení cen a další aktuální dění. Velkou pozornost přitom jejich tvůrci věnují regionům – kupříkladu v roce 2016 odvysílaly „UvK“ 2 956 příspěvků, z nichž se 38 % (!) zabývalo událostmi mimo hlavní město; zatímco aktuality z Prahy a ze zahraničí reflektovalo 32 %, respektive 30% příspěvků.

Na základě zkušeností získaných během počátečního období vysílání a zpětné divácké vazby posílila postupně zejména vysílací okna přinášející koncerty, divadelní představení nebo dokumentární tvorbu a přibylo i přímých přenosů. V současné době ČT art odvysílá během roku na tři desítky přímých přenosů (případně zpožděných přímých přenosů), mezi nimiž jsou kromě tradičních festivalových koncertů Pražského jara a Dvořákovy Prahy také večery spojené s vyhlašování cen, jako jsou Ceny Trilobit, Ceny české filmové kritiky, Grand festival smíchu, Czech Grand Design, Magnesia litera, Ceny Jindřicha Chalupického nebo Ceny Ministerstva kultury. Jedinečný je ovšem ČT art mezi ostatními českými televizními programy tím, že vysílá také přímé přenosy výjimečných kulturních událostí ze zahraničí. Kromě pravidelných přenosů **Koncertů z Paříže**, pořádaných ke státnímu svátku Francie, to byla například **Figarova svatba** ze Salcburského festivalu 2015 s Adamem Plachetkou a Martinou Jankovou v rolích Figara a Zuzany, **Carmen** z Bregenzer Festspiele 2017, zahajovací představení operní sezony Teatro alla Scala v Miláně **Jana z Arku** (2015) a **Madame Butterfly** (2016) nebo **Únos ze serailu** (2017), jenž tato scéna uvedla k 20. výročí úmrtí legendárního italského režiséra Giorgio Strehlera.

V divadelní tvorbě ČT art sleduje široké spektrum od činohry, opery a baletu přes muzikály až k loutkám a novému cirkusu a každoročně uvede desítky domácích i zahraničních inscenací. Objevují se mezi nimi tituly ověřené prestižními cenami, jako jsou třeba balet **Romeo a Julie** (2016) z Národního divadla (Cena Thálie pro oba představitele titulních rolí) nebo **Den opričníka** (2016) ze Studia Hrdinů (Cena Divadelních novin, Cena Alfréda Radoka a nominace na Cenu Thálie pro Karla Dobrého), i výjimečné mezinárodní projekty typu uvedení opery Josefa Myslivečka **Olimpiade** na scéně Stavovského divadla v roce 2013 či vystoupení souboru bratří Bubeníčků, fenomenálních tanečníků, **Les Ballets Bubeníček** (2014) a **Orfeus** (2016). A kupříkladu záznam Janáčkovy opery **Věc Makropulos** (2015) v provedení Národního divadla Brno získal hlavní cenu Český křišťál v kategorii Performing Arts na Mezinárodním televizním festivalu Zlatá Praha.

Vedle jednotlivých divadelních titulů se ČT art pouští i do rozsáhlejších projektů, jako byl cyklus 11 kultovních inscenací pražského **Divadla Komedie** (2013) nebo **Rok regionálních divadel** (2016) připravený ve spolupráci s Asociací profesionálních divadel ČR, který v premiéře představil 13 inscenací mimopražských divadelních souborů. Významné divadelní scény se zase podílely a podílejí na dokumentárních cyklech věnovaných jejich historii (Činoherní klub, Studio Ypsilon, Divadlo Husa na provázku, Divadlo na Vinohradech, Divadlo DRAK a Divadlo Na zábradlí). Nově je pak rozpracován osmidílný dokumentární cyklus o historii **Národního divadla**, jež ostatně patří mezi nevýznamnější partnerské instituce programu ČT art. Ten s ním spolupracuje i na volném cyklu časoběrných dokumentů **Backstage**, jež mapují zkoušení vybraných inscenací první domácí scény, a na realizaci Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha. Kromě toho vznikla série šestnáct dokumentárních třímínutovek pod názvem **Národní divadlo, jak je neznáte**, natáčejí se inscenace z repertoáru ND (např. opera **Z mrtvého domu** nebo balety **Louskáček a Myšák Plyšák** a **Sólo pro tři**) a chystal se i přímý přenos opery **Julietta (Snář)**.

Obdobně široké rozpětí má ČT art i v hudební oblasti, kde přináší zážitky od Pražského jara a vystoupení Vídeňských filharmoniků přes koncerty z festivalu Colours of Ostrava až po folkovou, jazzovou a klubovou scénu. Kromě natáčení samotných koncertů program rovněž inicioval vznik několika cyklů věnovaných předním interpretům různých žánrů. Klubová vystoupení známých i začínajících českých a moravských muzikantů tak zachytily dvě řady pořadu **Kombo** (2015, 2016), současnou folkovou scénu mapovalo **Folk factory** (2017) a indie pop neboli nezávislou scénu představil cyklus **Doutnák** (2017). V nabídce programu ČT art nescházejí ani pozoruhodné crossoverové projekty, jež svedly na jednu scénu zcela rozdílné interprety – např. Bobba McFerrina a Českou filharmonii v koncertu na Staroměstském náměstí (2013), Filharmonii Brno a rockovou legendu The Plastic People v projektu **Co znamená véstí koně** (2015) nebo Ivu Bittovou a Janáčkovu filharmonii Ostrava v koncertním programu nazvaném **Zvon** (2015).

Zcela zásadní přínos pro artový program ovšem představuje spolupráce s naším prvním orchestrem **Českou filharmonií**, která garantuje přímé přenosy nebo záznamy 5 koncertů v každém roce. Kromě toho se díky ní zrodil i výjimečný projekt **Devět symfonií Antonína Dvořáka**, v němž Dvořákovo dílo komentují dirigent Jiří Bělohlávek a Marek Eben, natáčí se cyklus **Šest symfonií Bohuslava Martinů** a rozpracován je cyklus **Zkouška orchestru**, který klasickou hudbu a její skladatele prezentuje neklasicky odlehčeným způsobem.

Významný podíl v nabídce ČT art má filmová tvorba – od adaptací velkých literárních a dramatických děl a filmů zachycujících životní osudy výjimečných umělců přes klasické snímky světové kinematografie až po výjimečné filmy ze současné světové tvorby. Za rok program odvysílá okolo dvou set zahraničních snímků a navíc přitom vychází vstříc té části publika, jež vyhledává filmy v původním znění – ČT art cca tři čtvrtiny z nich uvádí s českými titulky. Ve vysílání nescházejí ani slovenské filmy a jednou měsíčně dostávají prostor mladí filmaři v magazínu **Průvan**, věnovaném studentské tvorbě. Výběrově se dostane i na televizní seriály, které zapadají do dramaturgického konceptu ČT art, jako jsou třeba dánská historická série **1864**. Anebo **Šílenci z Manhattanu (Mad Men)**, americký seriál, jenž mj. získal tři Zlaté glóby v kategorii dramatických seriálů a čtyři Ceny Emmy v téže kategorii.

Dalším z programových pilířů ČT art jsou dokumentární filmy, kde program na jedné straně čerpá z bohaté nabídky kvalitní televizní produkce z celého světa, a na straně druhé dává akcent na původní tvorbu. Vedle desítek soliterních dokumentů tak vznikly i dokumentární seriály mapující nejrůznější oblasti umění. Kromě zmíněných cyklů o předních českých divadlech to byly např. **Fenomén Underground** mapující historii nezávislé kulturní scény, **Šumné stopy** věnované českým architektům, kteří se prosadili v zahraničí, **Děti sametu** - série portrétů současných mladých umělců, kteří si vybudovali pozici v kontextu českého i světového umění, **Můj pokus o mistrovský opus**, pohled na špičkové hudebníky a skladby, které právě studují, **Jít za svým snem** – portréty mladých talentovaných umělců a jejich silných životních příběhů, cyklus o zahraničních rockových legendách **Back Beat**, **Československý filmový zázrak** – cyklus o poválečném vývoji čs. kinematografie, završené zrozením proslulé nové vlny čs. filmu, **Zlatá šedesátá II** – portréty čtrnácti předních českých a slovenských filmařů, **Česká fotka** – cyklus o historii, fenoménech a osobnostech české fotografie nebo **Gottland**, šestidílná série v koprodukcí s FAMU, jejíž studenti se inspirovali stejnojmenným knižním bestsellerem Mariusze Szczygiela. A v aktuálním podzimním vysílání ČT art se v premiéře představí cyklus **Taneční příběhy Darii Klimentové**, v němž je proslulá česká primabalerína průvodkyní baletním světem, a **Orbis Artis**, kde režisér a kameraman Jaroslav Brabec zachytil setkání s osobnostmi současné výtvarné scény.

Program ČT art se záhy po svém vzniku organizačně propojil i s **Mezinárodním televizním festivalem Zlatá Praha**, který pořádá Česká televize. Na jedné straně přispěla tato interakce k tomu, aby festival získal modernější podobu a více se otevřel široké veřejnosti, a na druhou stranu se stal přirozenou platformou pro komunikaci programu se zahraničními partnery. Ostatně posilování mezinárodní spolupráce patří k dalším viditelným přínosům ze čtyřletého působení ČT art na mediální scéně. Ať již jde o vznik koprodukčních dokumentů, natáčení záznamů divadelních představení nebo přímé přenosy koncertů. Anebo o zapojení do projektů EBU - mezi ně patří **Eurovizní soutěž mladých tanečníků 2017**, jejíž pořadatelství bylo po minulém úspěšném ročníku v roce 2015 opět svěřeno České televizi.

Za čtyři roky své existence ČT art odvysílal 4 555 premiérových pořadů - z toho 305 koncertů, 162 divadelních představení a 563 nových českých dokumentů. Během tohoto období si ho alespoň na **3 minuty** kontinuálně pustilo téměř **5,7 milionu diváků** 15+, denně pak v průměru 127 tisíc dospělých diváků. Celodenní výkon ČT art dosáhl v letošním roce **podílu na publiku 0,96 %**, což znamená další meziroční nárůst a potvrzení kontinuálního růstu od začátku vysílání. V porovnání s evropskými veřejnoprávními kulturními kanály se ČT art pohybuje na úrovni ostatních kanálů v Evropě. V cílové skupině vysokoškoláků letos ČT art dosáhl výrazně nadprůměrného **sharu 1,86 %**, u diváků orientovaných na kulturu dokonce **2,29 %**. Kanál oslovuje především produktivní věkové skupiny 35-44 let a diváky starší 65 let. Divácká spokojenost s pořady ČT art je vysoce nadprůměrná - **8,5**. ČT art patří dlouhodobě mezi nejlépe hodnocené kanály, z hlediska divácké spokojenosti, originality i zaujetí. Přes **60%** vysílání přitom tvoří **vlastní tvorba** a více než pětina patří **premiérám**.

1.7 Výstavba studia Brno

Výstavba nového televizního studia v Brně byla v záměrech snad všech managementů ČT od jejího vzniku v roce 1993. Dlouhodobě bylo známo, že budova Typosu, kde zahájilo vysílání brněnské studie tehdejší ČST 6. července 1961, dávno nevyhovuje současným potřebám televizního vysílání. Nikdy však záměry výstavby nedošly svého naplnění. Bylo tedy jen logické zahrnout tento projekt mezi realizační záměry při naplňování projektu KROK. Prvním krokem musela být optimalizace existujícího projektu, jehož plánované náklady okolo 700 mil. Kč byly mimo přijatelný rámec. To se podařilo a projekt výstavby nového televizního studia v Brně byl schválen Radou České televize dne 15. 5. 2013 (schválením "Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156 Zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách"). Předpokládaná hodnota byla stanovena na základě ocenění projektantem ve výši 340 000 000 Kč.

V rámci veřejné zakázky na výběr zhotovitele stavby, která probíhala od června 2013 do října 2014, se podařilo snížit předpokládanou cenu a sdružení IMOS/PKS vyhrálo s cenou 299 442 413 Kč.

Výstavba studia v Brně patří k zásadním milníkům minulého období nejen proto, že se jedná o významnou regionální kulturní instituci a Brno na ni čekalo mnoho let. Milníkem je i proto, že realizace dokázala, že i veřejná instituce může podobný rozsáhlý projekt realizovat v termínu, kvalitně a při dodržení rozpočtového rámce. Dokumentuje to průběh výstavby a uvedení do provozu:

I. Výstavba TS Brno:

- 13. 10. 2014 – předáno staveniště zhotoviteli stavby (sdružení společností IMOS a PKS)
- 13. 7. 2015 – dokončena hrubá stavba
- 23. 3. 2016 – dokončeno dílo
- 30. 3. 2016 – převzato dílo od zhotovitele
- 9. 5. 2016 – vydán Kolaudační souhlas – souhlas s užíváním nového studia v Brně

Smluvní cena díla – 274.502.780,- Kč.

II. Zprovoznění studia

V průběhu výstavby bylo úspěšně realizováno 20 veřejných zakázek na technologické zařízení, vybavení a služby spojené s přípravou a zprovozněním studia. Hlavní milníky zprovoznění:

- leden 2016 – zahájen přesun, instalace a zprovozňování televizních technologií
- 27. 6. 2016 – přestěhovány útvary z budovy Běhounská
- 5. 9. 2016 – přestěhovány útvary z budovy Jezuitská (Typos), mimo zpravodajství
- Zahájena výroba pořadů:
 - 11. 9. 2016 – AZ Kvíz (Studio 2),
 - 16. 9. 2016 – Sama doma (Studio 2 – živě),
 - 19. 9. 2016 – Dobré ráno (Studio 2 – živě),
 - 23. 9. 2016 – Předvolební debata (Studio 1 – živě),
 - 19. 9. 2016 – přestěhována redakce zpravodajství a zahájeno živé vysílání ze Studia RZ bez nutnosti výluky ve vysílání (Události v regionech)

- 3. 10. 2016 – slavnostně otevřen plně funkční studiový komplex TS v Brně-Líšni

III. Původní budovy ČT TS Brno

- Budova Běhounská – provoz ukončen, příprava k prodeji v souladu s usnesením Rady ČT č. 132/12/16 formou veřejné dobrovolné dražby dne 20. 10. 2016
- Budova Jezuitská (Typos) – provoz ukončen, příprava k prodeji v souladu s usnesením Rady ČT č. 132/12/16 formou veřejné dobrovolné dražby dne 16. 12. 2016

Finanční rekapitulace výstavby nového TV studia v Brně	v Kč
Předpokládaná hodnota projektu (červen 2013)	340 000 000
Smlouva o zhotovení stavby (říjen 2014)	299 442 413
- Vyjmutí dodávek (květen 2015)	- 31 842 569
Upravená smlouva o zhotovení stavby	267 599 844
+ vícepráce a dodatečné požadavky (leden 2015- březen 2016)	6 902 936
(% z upravené smlouvy o zhotovení stavby)	2.58%
Celková cena výstavby (3 / 2016)	274 502 780

Výstavba nového studia v Brně byla koncipována zčásti jako rekonstrukce stávajících objektů a z části jako demolice a výstavba objektů nových. Rozpočet, obsažený ve smlouvě o zhotovení stavby, neobsahoval položku rezerv. Dosažený výsledek, kde se finální vyúčtovaná a zaplacená cena liší pouze o 2,58 % od původní smluvní ceny, je proto možné hodnotit jako vynikající – i s ohledem na to, že polovinu této částky tvoří dodatečné požadavky a ne vícepráce.

1.8 Rozvoj technické infrastruktury

Celé období 2011 až 2017 bylo zásadním způsobem ovlivněno ukončením analogového vysílání v pozemních sítích („Analog switch off“) 30. listopadu 2011. Česká televize tak po 58 letech vypnula analogovou distribuci a vkročila do digitální éry i v oblasti šíření televizního signálu. Podobně, jak tomu bylo i v jiných zemích, přechod na digitální distribuci urychlil v dalších letech obměnu televizních zobrazovačů v domácnostech. Znamenal nárůst prodeje spotřební elektroniky, zejména pak zobrazovačů s plochou obrazovkou a velkou úhlopříčkou. Tato rychlá obměna byla navíc v České republice vyvolána vysokou penetrací domácností s digitálním terestrickým příjmem (DTT) – na rozdíl kupříkladu od Německa, kde je terestrická distribuce minimální a kde docházelo již předtím k postupnému přechodu na digitální kabelové a satelitní šíření a tím i k pozvolné obměně televizorů.

Česká televize si včas uvědomila důsledky této zásadní vývojové změny a rozhodla se urychlit přechod ze standardního formátu zobrazení (SD) na zobrazení s vysokým rozlišením (HD). Znamenalo to zejména podstatné změny ve vybavení televizních studií, ale vedle toho i pokrytí vysokých požadavků na technologické vybavení pro natáčení v exteriéru. S ohledem na tento razantní nárůst obrazové a zvukové kvality, který dokázala ČT poskytnout, se enormně zvýšil zájem i o koprodukční projekty, které měly ambice dostat se kromě televizní obrazovky i na plátna kin a úspěšně reprezentovat českou filmovou a televizní tvorbu na prestižních mezinárodních festivalech.

V době, kdy se vysílání stále ještě vyrovnávalo s přechodem do digitálního prostředí včetně změny kompresních algoritmů (MPEG-2/MPEG-4), přišli telekomunikační operátoři s nároky na kmitočty, které až dosud využívala televize. Se souhlasem Evropské komise došlo k odebrání pásma 800 MHz a začalo se mluvit i o odebrání pásma 700 MHz a přechodu do nového televizního standardu DVB-T2. Česká televize, aby nezůstala pozadu a byla připravená na případné direktivní změny, které by ji v budoucnu v rámci ztráty využívaných kmitočtů mohly v terestrické distribuci postihnout, se již v únoru 2014 připojila k testu DVB-T2, které iniciovaly České Radiokomunikace. Ještě v květnu téhož roku připravila ČT spolu se slovenskou televizí RTVS testovací smyčku v rozlišení 4K a ve spolupráci s ČRa bylo z vysílačů Žižkov a Cukrák vůbec poprvé v rámci EU zahájeno testovací vysílání v Ultra HD v pozemní distribuci v normě DVB-T2/kompresí HEVC. Ve spolupráci se satelitním operátorem SES Astra a RTVS bylo v prosinci 2014 zahájeno zkušební vysílání v Ultra HD i v rámci satelitní distribuce. Česká televize mezitím iniciovala založení platformy „Ultra HDTV Forum“. Spolu s významnými institucemi, působícími v oblasti televizního vysílání vydala dne 1. 10. 2013 společné memorandum. K této iniciativě se postupně přihlásily další subjekty, i ze zahraničí, a tato platforma se významně podílela i na formování dalšího vývoje v oblasti broadcastu. I přes tyto snahy došlo k odebrání další části spektra (700 MHz) a tím televize přišly o 43 % frekvencí. Myšlenka supervysokého rozlišení v rámci televizního vysílání tak předstihla současné možnosti televizního trhu, ale není vyloučeno, že v příštích letech se stane opět aktuální. Omezení spektra v pozemním vysílání však tento trend v terestrice dnes takřka vylučuje.

S rostoucími nároky na signálovou kvalitu vznikla nutnost rekonstrukce televizních studií, které se budovaly na začátku sedmdesátých let a mnohé komponenty nebyly od té doby obměněny. Jednalo se především o osvětlovací rošty, které již nesplňovaly nové bezpečnostní normy, stanovené v rámci EU, a hrozilo, že z bezpečnostních i provozních důvodů bude muset být provoz ve studiích zásadním způsobem omezen nebo až zastaven. V rámci investičních rozpočtů České televize byly na tyto rekonstrukce vyčleněny nemalé investiční prostředky.

V roce 2012 proběhla celková rekonstrukce zpravodajského studia SK-7 včetně osvětlovacího roštu v objemu 41 mil. Kč. Toto studio slouží především redakci sportu. S ohledem na významný nárůst výroby byl vybudován v letech 2013/2014 zcela nový režijní komplex RK-14 s využitím prostoru zkušebny, která v prvopočátcích sloužila pro nazkoušení televizních inscenací, které se pak odbavovaly živě do vysílání. Vynaložené investice byly 35 mil. Kč. V roce 2013 došlo k realizaci dlouhodobě připravovaného a diskutovaného projektu, kterým bylo nové televizní studio v Brně – Líšni. I přes radikální snížení plánovaných stavebních a instalačních investičních nákladů se vybuďovalo studio, které lze označit za nejmodernější v České republice. Investice 274 mil. Kč do stavební části byla částečně kompenzována pozdějším odprodejem budov v centru města, které televize využívala. Technologie byla zčásti přestěhována z původních pracovišť a částečně modernizována, investiční náklady do technologického vybavení činily 40 mil. Kč.

V roce 2015 došlo k rekonstrukci osvětlovacího roštu s ohledem na využívání virtuálního studia ve zpravodajském studiu SK-8 ve výši 18,5 mil. Kč a k modernizaci zpravodajského studia SK-6 (přechod do HD rozlišení) ve výši 30 mil. Kč. Ve stejném roce byla zahájena první etapa projektu výměny zpravodajského produkčního systému (DNPS II) spojená s výměnou serverové technologie, která byla již provozována přes deset let. Investiční náklady představovaly částku 150 mil. Kč – v této částce jsou i investice do zpravodajských systémů v Brně a v Ostravě.

V roce 2016 následovaly investice do rekonstrukce studií SK-1 (35 mil. Kč) a RK-1 v Ostravě (8 mil. Kč), druhá etapa implementace DNPS II (sport, publicistika) si vyžádala další investice ve výši 63 mil. Kč.

V roce 2017 byla zrealizována rekonstrukce studia SK-3, které slouží hlavně k výrobě pořadů pro dětské vysílání. Celková částka, která zahrnuje osvětlovací rošt a režijní část včetně nových HD kamer byla 62 mil. Kč. Vedle těchto zásadních investic do studiové techniky došlo k řadě dalších investic do obměny již dosluhujících technologií, či k modernizaci technických prostředků, zejména pak produkčních a postprodukčních. Tato obměna byla vynucena zejména přechodem na vyšší signálovou kvalitu, vedle přechodu na vyšší obrazové rozlišení to byl například i přechod na zpracování prostorového zvuku u vybraných pořadů. Významným trendem, který si vynutil obměnu záznamových a archivačních technologií, byl přechod z točivých mechanik (videomagnetofony) na netočivá úložiště na bázi serverů a s tím související změna výrobních postupů, přechod na bezpáskové zpracování pořadů. Dalším fenoménem, který ve zmiňovaném období začal nabývat významu a ovlivnil technologickou obměnu, byla i multiformátová distribuce spojená s nástupem nových médií.

Další významnou technologickou oblastí je vedle studiové a postprodukční techniky i televizní přenosová technika. Vedle sportovních přenosů je využívána i pro přenosy z významných politických a kulturních akcí, při výrobě některých typů zábavných pořadů apod. Česká televize jako jediný televizní subjekt v ČR je schopna zajistit signálové pokrytí velkých mezinárodních sportovních akcí, pořádaných v ČR, ať již se jedná o atletiku, biatlon, lední hokej, kopanou, horská kola, kanoistiku či jiné sporty. Pořádající mezinárodní sportovní svazy mají speciální požadavky, které je nutno dodržet. Česká televize se proto musela dovybavit technologií tak, aby byla schopna tyto požadavky plnit. Jako příklad možno uvést, že pro pokrytí MS v biatlonu 2015 v Novém Městě na Moravě musela Česká televize v areálu nainstalovat celkem 43 kamer.

V roce 2012 byl postaven osmikamerový přenosový vůz HD-3 (82 mil. Kč), který je schopen samostatně či v součinnosti s další přenosovou technikou pokrýt ve vysokém rozlišení náročné přenosy i v zahraničí. Byl nasazen například na přenosy z MS v ledním hokeji v Minsku, Moskvě či Paříži a Kolíně n/R, MS v atletice v Londýně atd. V témže roce 2012 se přestavěl SD vůz PV10 na HD pětikamerový přenosový vůz (HD-4), který je využíván na akce menšího rozsahu. V roce 2015 se zahájila postupná přestavba a modernizace PV-5 (vyroben v roce 2000). Náhradou kamer a obrazové reže bylo možno již v roce 2015 vyrábět v HD rozlišení, po dalších úpravách v roce 2016 bylo již možno realizovat i přímé HD přenosy. Rekonstrukce osmikamerového vozu bude ukončena na začátku roku 2018 a vyžádá si celkové investiční náklady 43 mil. Kč.

V roce 2017 se nově vybudovala regionální studia v Českých Budějovicích a v Hradci Králové, hlavní investiční náklady do technologií představovaly částku 11 mil. Kč. Kromě velkých investic do studiové zpravodajské techniky představovaly další velké investice modernizace výjezdové zpravodajské techniky, zejména pak vozů se satelitním pojítkem (DSNG). V roce 2012 byl pořízen DSNG 036, první třikamerový satelitní vůz, až dosud zpravodajství využívalo jen

jednokamerové, případně dvoukamerové uspořádání. Další obměny tří dvoukamerových satelitních vozů s přechodem na HD rozlišení proběhly v roce 2014 (z toho jeden vůz do Brna), investice 28 mil. Kč. V roce 2017 se zrealizuje výroba nového satelitního vozu pro ostravské studio.

Výrazný posun v posledních letech zaznamenala i obrazová a zvuková postprodukce. Ve spolupráci s oddělením filmových laboratoří České televize dochází k postupné digitalizaci archivních filmů (čištění, HD sken, barevné korekce...). Diváci tak mají možnost zhlédnout některá díla zlatého fondu České televize v kvalitě, která se ještě nikdy na obrazovkách neobjevila. V posledním období se podařilo navázat spolupráci i s Národním filmovým archivem (NFA), který je ochoten poskytnout České televizi ze svého archivu některá díla v lepší kvalitě, než tomu bylo dosud, a souhlasí i s dodatečnou technickou úpravou poskytnutého materiálu pro potřebu odbavení na televizní obrazovce.

Zásadní modernizace proběhla v letech 2015–2016 i na vysílacích pracovištích. Odbavovací řetězy musely být postupně přestavěny na HD rozlišení pro všechny odbavované programy včetně regionálních verzí. S tím souvisela i obměna signálových matic a satelitního head-endu. Prvním trvale vysílaným programem ve vysokém rozlišení se stal v satelitní distribuci 1. 3. 2012 ČT 1 HD. Ve stejném roce (3. 5. 2012) začala ČT vysílat v HD rozlišení na satelitu i ČT sport HD. Významným mezníkem se stal 1. 5. 2013, kdy ČT zahájila jako jediná televize v terestrice vysílání v HD rozlišení, a to s programy ČT 1 HD, ČT 2 HD a ČT sport HD. Od 8. 11. 2016 vysílá pak již všechny své programy na satelitu v HD rozlišení.

1.9 Zapojení ČT do mezinárodních institucí a aktivit

Cílem projektu KROK bylo posílení pozice ČT ve všech oblastech a s tím byla i spojena snaha zviditelnit ČT i za hranicemi ČR. Je významným pozitivem uplynulého období, že se Česká televize podařilo vrátit na mezinárodní scénu, zejména díky obnovené spolupráci se sdružením veřejnoprávních médií - Evropskou vysílatelskou unií (EBU). Potvrzením rostoucího významu České televize v regionu pak bylo zvolení generálního ředitele Petra Dvořáka do nejvyššího vedení EBU v roce 2014, šestnáct let od poslední účasti českého zástupce v tomto orgánu. O významném podílu České televize na spolurozhodování a dalším směřování organizace svědčí i jmenování programového ředitele České televize Milana Fridricha do Televizní komise EBU, kde od roku 2015 spoluzodpovídá za strategické plánování a rozvoj televizních služeb v Evropě. Další zástupce má Česká televize ve sportovní, finanční, auditní a digitální komisi EBU.

Vedle členství v EBU se Česká televize podílí na chodu dalších mezinárodních institucí, mezi nimiž nechybí mezinárodní televizní organizace Euronews, Mezinárodní federace pro televizní archivy (FIAT/IFTA), CIRCOM REGIONAL, jež představuje evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic, nebo Evropská asociace dokumentaristů (EDN). Dalším mezinárodním oborovým sdružením je například profesní organizace International Music and Media Center (IMZ), sdružující přes 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

Obnovená užší spolupráce v rámci Evropské vysílatelské unie vedla k realizaci řady společných projektů zahrnujících vysílání koprodukčních televizních pořadů, pracovních setkání až po organizaci zasedání na nejvyšší úrovni. Jednou z nejdůležitějších strategických aktivit, na nichž se Česká televize v rámci EBU podílela, byla účast generálního ředitele Petra Dvořáka v expertní skupině tzv. projektu Vision 2020, která předložila desítku doporučení směřujících k rozvoji médií veřejné služby v příštím období. V následujících letech pak Česká televize spolupořádala řadu vrcholných setkání, k nimž patřilo např. zasedání technického shromáždění, zpravodajského shromáždění, finančního shromáždění nebo celosvětový kongres News Xchange.

Dalším z důležitých mezníků pro definici médií veřejné služby v českém i mezinárodním prostředí bylo uspořádání semináře na téma „Posouzení veřejné služby České televize v evropském kontextu“, který se konal v roce 2015 ve spolupráci EBU a Ministerstva kultury ČR a na kterém po úvodním slovu ministra kultury Daniela Hermana vystoupili generální ředitelka EBU Ingrid Deltenre, generální ředitel ORF Alexander Wrabetz, generální ředitel YLE Lauri Kivinen nebo bývalý generální ředitel RAI a bývalý viceprezident EBU Claudio Cappon.

Ve stejném roce se pak v Praze konalo i 74. zasedání valného shromáždění EBU, které v nové budově Národního muzea uspořádala Česká televize ve spolupráci s Českým rozhlasem a pod záštitou místopředsedy vlády Pavla Bělobrádka a ministra kultury Daniela Hermana. Shromáždění se tehdy zúčastnily téměř dvě stovky představitelů nejvyššího vedení veřejnoprávních stanic z pětašedesáti zemí Evropy. Mezi hlavními projednávanými tématy byl rozvoj technologií, digitalizace, směřování mediální legislativy a nové možnosti mezinárodních koprodukcí.

V roce 2016 lze z nejvýznamnějších mezinárodních akcí pořádaných v Praze jmenovat především zasedání představitelů veřejnoprávních médií zemí Visegrádské skupiny „V4 High Level Meeting“. Vedle toho Česká televize organizovala 20. ročník konference EBU zaměřené na

inovaci a tvořivost, a to v oblasti televizního marketingu „Eurovision Connect“ či zasedání patnáctky veřejnoprávních vysílatelů z deseti zemí střední a východní Evropy k aktuálnímu stavu televizních a rozhlasových médií veřejné služby. Z dalších spolupřádaných odborných konferencí šlo například o seminář „Televize veřejné služby“, který se za účasti zahraničních hostů, představitelů státní správy a renomovaných odborníků uskutečnil formou veřejného slyšení v Senátu Parlamentu ČR, nebo seminář na téma „Volební zpravodajství“, který se konal v prostorách Univerzity Karlovy za účasti zástupců výzkumných agentur a veřejnoprávních médií z Rakouska, Finska a Belgie. Na podzim roku 2016 pak vzbudila ohlas mezinárodní konference "Public Service Media and Democracy", která pod záštitou předsedy Poslanecké sněmovny Jana Hamáčka přivítala poslance zemí střední a východní Evropy, zástupce regulačních orgánů a představitele veřejnoprávních médií, kteří diskutovali mimo jiné o roli a odpovědnosti parlamentů při zajištění svobody projevu a svobody sdělovacích prostředků.

O významu mezinárodní spolupráce svědčí výčet aktivit, které Česká televize přichystala také pro rok 2017 a z nichž se již uskutečnil například 20. ročník konference zástupců sportovních federací, svazů a vysílatelů z celé Evropy (EBU Sports Assembly), kterou organizovala Česká televize, stejně jako zasedání televizního výboru (EBU TV Committee Meeting), na kterém jeho členové projednali strategická témata v oblasti programu. Další mezinárodním setkáním, které se konalo v sídle České televize, pak bylo zasedání mezinárodní biatlonové unie, kde účastníci projednávali produkční záležitosti pokrytí sportovních přenosů.

Česká televize se v minulých letech účastnila řady významných mezinárodních projektů, jakými byl například projekt EBU mapující generaci ve věku 18-34 let „Generation What?“, nejdéle trvající hudební soutěž „Eurovision Song Contest“ a také taneční soutěž „Eurovision Young Dancers“, která se uskuteční v Praze letos v prosinci.

Ze zahraničních partnerů, s nimiž Česká televize v minulých zahájila nebo významně prohloubila spolupráci, lze uvést kulturní německo-francouzskou stanici ARTE (filmy Život podle Václava Havla, Jan Hus) a rakouskou ORF (snímek Marie Terezie). Řadu společných projektů se pak díky vzájemné historické zkušenosti podařilo uskutečnit i se slovenskou RTVS (dokumentární a seriálová tvorba, filmové koprodukce).

V uplynulých letech Česká televize pokračovala v realizaci projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů. Podílela se tak například na projektu „EUScreen“, který je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Česká televize, jako přímý účastník projektu, přispívá na společný portál především vlastními archivními materiály, které jsou zpřístupněny skrze Evropskou digitální knihovnu. Spolufinancování ze strukturálních fondů EU bylo využito rovněž v projektu „Hranice dokořán“ a při zahájení projektu „Hry bez hranic“.

Mimořádné postavení v rámci střeoevropského regionu si Česká televize vysloužila zejména díky udržování vysokého podílu původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. V minulých letech se tak podařilo České televizi stát jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu, u nichž producentská role naprosto dominuje. To je při ekonomické síle České televize v rámci evropského srovnání mimořádný a ze strany ostatních členů všeobecně oceňovaný výkon.

Zcela výjimečná je pak role v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje v tomto odvětví tak zásadní roli. Vyniká to zejména při pohledu na středoevropský prostor, kde televize na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent českých filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.

Vedle BBC je prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizních vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že Česká televize je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým médiím v rámci EU vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v ČR. Zároveň je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace.

1.10 Hodnocení veřejné služby

Celé období od roku 2011 do roku 2017 je spojeno se snahou o racionalizaci a optimalizaci činnosti ČT. To je samozřejmě nemyslitelné bez potřebné kontroly hodnocení. Praktická realizace projektu KROK bez potřebné zpětné vazby by byla nemožná. Proto také vedení ČT kladně reagovalo na záměr Rady ČT, zavést podle nejlepších zahraničních zkušeností hodnocení veřejné služby a nabídlo Radě ČT maximální součinnost. Důvody, pro které Česká televize a Rada ČT systematicky sledují úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má ČT zajišťovat, lze shrnout do následujících bodů:

- Zákon o České televizi a Kodex České televize definují celou řadu obecných i konkrétních požadavků na televizní vysílání veřejné služby. Zároveň je vyžadováno pravidelné sledování míry naplňování těchto požadavků.
- Evropské země s dlouholetou tradicí médií veřejné služby – například Velká Británie či Nizozemí – již řadu let monitorují naplňování principů veřejné služby. Česká televize je od roku 2011 na poli měření veřejné hodnoty (public value) velmi aktivní a jí přijaté principy se prosazují i v evropském měřítku. ČT nadále podporuje smysluplný rozvoj měření a hodnocení veřejné služby.
- Výstupy z měření a hodnocení slouží k realizaci dohledu Rady ČT nad plněním úkolů veřejné služby Českou televizí.

Na interní úrovni poskytuje hodnocení zpětnou vazbu pro sestavování programu, pro lepší a efektivnější řízení či kvalitnější kontrolu procesů v rámci České televize

Principy hodnocení vycházejí ze zahraničních zkušeností a zahrnují hodnocení pomocí tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

1. indikátory vycházející z **měřitelného chování a postojů veřejnosti**;
2. indikátory vycházející z **expertního posouzení** plnění zásad definovaných Kodexem ČT;
3. indikátory vycházející z tzv. „**tvrdých dat**“, např. z databáze odvysílaných pořadů.

Plnění úkolů veřejné služby ČT je přitom hodnoceno ze tří úhlů, tj. podle:

- I. míry **naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů stanovených pro média veřejné služby**, modifikovaných pro podmínky ČT, podle konkrétních zásad definovaných Zákonem o ČT a Kodexem ČT;
- II. vývoje **základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby**, tj. podle Zásahu, Kvality a Dopadu vysílání (tzv. Metodiky RQI);
- III. míry **uspokojování potřeb různých diváckých skupin**, jehož sledování vyžaduje Kodex ČT.

Tato metodika zaznamenala ohlas i mezi členy EBU, a proto byla ČT jako první vybrána k odbornému posouzení základních hodnot média veřejné služby, které EBU v ČT provedla v roce 2014. Výsledky jsou obsaženy ve zprávě z ledna 2015. Posouzení se věnovalo způsobu řízení a posouzení kvality obsahu České televize (ČT) podle základních hodnot veřejné služby, jak je v roce 2012 definovala Evropská vysílací unie (EBU) ve Štrasburku.

Hlavní závěr z posouzení základních hodnot média veřejné služby:

ČT má v české společnosti poměrně silné postavení. Dokázala si udržet podíl na trhu na uspokojivé úrovni 30 %, zatímco některé komerční stanice své silné pozice ztratily. Dobré výsledky ČT souvisejí s jejím širokým a inovačním programovým zaměřením a její vnímanou „důvěryhodností“. ČT nekopíruje své konkurenty, ale vytváří obsah, který plní její poslání veřejné služby a je přitažlivý pro většinu segmentů diváků, včetně menšinových. Důsledkem je změna vnímání a uznávání „značky“ ČT v české společnosti, i když zůstává stále určitý prostor ke zlepšení.

1.11 Přehodnocení smluvních vztahů

Komplexní vstupní audit ukázal, že mnohé smlouvy nejsou pro ČT výhodné, a to jak z hlediska poskytovaných služeb, tak z hlediska nákladů. Česká televize je však veřejný subjekt podléhající zákonným omezením, zejména zákonu o veřejných zakázkách. Standardní obchodní postupy tak jsou pro ČT nedostupné, nelze klasicky obchodně vyjednávat, nelze jednoduše smlouvy rušit.

Mnohdy bylo nutné vyčkat na uplynutí platnosti smluv a pak v souladu se zákonem soutěžit smlouvy nové a do podmínek soutěže v maximální možné míře promítnout potřebná kvalitativní kritéria. Přes všechna omezení však nové smlouvy či zrušení realizace nevhodných projektů představují významnou úsporu nákladů.

Jako příklad může posloužit nákladná studie, která byla provedena před rokem 2011 za účelem posouzení dopadu prasklin v podlaze 2PP. Praskliny jsou zde však již od roku 1996, kdy byl objekt postaven. Studie doporučovala vyměnit všechny podlahy. Tato velká stavební akce měla být součástí rozpočtu 2012. Akce byla vyhodnocena jako zbytečná a přehnaná. V rozpočtu byla zrušena a bylo zadáno vypracování nového statického posudku ČVUT. Měření ukázalo, že dilatace se nezvětšuje a odborníci neshledali důvod pro původně plánovanou výměnu betonových podlah.

Dalším příkladem je systém SAP, který nebyl nikdy plně využíván, ale jeho podpora se musela hradit v plné výši. Systém přitom vyžadoval lidsky a finančně náročnou údržbu a rozvoj. Většina úprav musela být řešena pomocí externích konzultantů. Zdrojem úspor se tak stala specifikace potřebných a využívaných oblastí, převod některých modulů do jiných subtilnějších, flexibilnějších a finančně méně náročných systémů a větší využívání vlastních programátorů.

Ve výrobě zpravodajství a publicistiky před rokem 2012 byl využíván starý sazebník, který nezohledňoval objem poskytované služby, a neexistovala ani snaha o koordinaci využití štábů. Z těchto důvodů proběhla revize dodavatelských smluv, byly zavedeny jednotné sazebníky a nastaven systém efektivního využívání zdrojů. Z úspor byly financované dva nové interní štáby. Počet hodin zpravodajství se výrazně zvýšil, ale i přesto se daří držet náklady na externí štáby na cca 9 mil. Kč za rok.

V oblasti péče o programové fondy ČT nyní, v souladu s posledními trendy v oblasti ICT, vyvíjí nový Digitalni ARchiv („DAR“), a to vlastními silami na platformě, která je univerzální a umožňuje do budoucna provádět libovolné změny. DAR je propojen s novým systémem DNPS II (2016-2017) a s metadatovým systémem Provys (2016-2018). Do nákladů na vývoj a provoz započítáváme 100 % mzdových a režijních nákladů útvaru, který systém vyvíjí a spravuje. V případě jakýchkoli změn procesu nebo formátu v budoucnu bude možné poměrně rychle přenastavit systém tak, aby se přizpůsobil potřebám ČT. Tato změna představuje při devítiletém srovnání **celkovou úsporu až 550 000 000 Kč** ve srovnání s dodavatelským způsobem řešení.

Celkové úspory vzniklé změnou smluvních ujednání a novým nastavením procesů a systémů přesahují více než 1,5 mld. Kč za sledované období.

1.12 Klíčové programové projekty ČT v letech 2012 až 2017

Původní tvorba, v souladu se záměry projektu KROK, představovala v letech 2011 až 2017 základní prioritu pro naplňování poslání média veřejné služby. Vlivem digitalizace docházelo před rokem 2011 k postupnému útlumu původní tvorby a tím vznikl značný deficit v objemu dostupných premiérových programů všech žánrů. Navíc při nástupu nového managementu existoval záměr bývalého vedení ČT snížit úroveň externích výrobních nákladů na cca 1,95 až 2 mld. Kč do roku 2015. Díky úsporám v režijních nákladech, celkové racionalizaci výroby, fungování TPS a zvýšenému tlaku na hospodárnost ve všech oblastech činnosti ČT byla skutečnost v roce 2016 o cca 15% vyšší, než bylo očekáváno v dokumentech z roku 2011. To lze rozhodně považovat za zásadní milník v rozvoji České televize, protože se podařilo stabilizovat a rozvíjet původní tvorbu všech žánrů, jak o tom svědčí přehled projektů, které mohly právě díky tomuto vývoji vzniknout a z nichž mnohé již dnes obohacují zlatý fond české televizní tvorby, stejně jako koprodukce českých filmů obohatily českou filmovou tvorbu o celou řadu vynikajících děl.

a) dramatická tvorba

2012

Seriálová tvorba

Zdivočelá země IV.

Série příběhů, mapujících české poválečné dějiny.

Solitérní filmy a minisérie

Sama v čase normalnosti

Vítězný scénář ze scénářistické soutěže z r. 2008.

Cizinec a krásná paní

Tragikomický příběh podle stejnojmenného románu Pavla Kohouta (2011).

Ztracená brána

Třídílný televizní mysteriozní film "Ztracená brána" je volným pokračováním divácky úspěšného třídílného televizního filmu "Dávlova lest".

2013

Seriálová tvorba

Cirkus Bukowski

Inovativní kriminální seriál mladého režiséra Jana Pachla.

Sanitka 2

Pokračování legendárního seriálu z 80. let minulého století.

Dramatika solitérní a minisérie

České století

Bylo uvedeno pět dílů z připravované devítidílné unikátní filmové série. Veliké bourání (1918). Na Den po Mnichovu (1938), Kulka pro Heydricha (1941), Všechnu moc lidu Stalinovi (1948) a Zabijení soudruha (1951).

Televizní cyklus, vytvořený podle scénáře spisovatele Pavla Kosatíka, nabízí nezvyklý pohled na mezní okamžiky moderních dějin naší země od roku 1918 do roku 1992.

Nevinné lži

Cyklus televizních filmů v osmi dílech ukázal spleť příběhů, do kterých se v některé jejich fázi zapletla zdánlivě nevinná lež.

2014

Seriálová tvorba

Případy I. oddělení

Prvních 14 epizod. Skutečné případy. Skutečné postupy. Skutečná kriminálka.

Život a doba soudce A.K.

Třináctidílný seriál ze soudního prostředí.

První republika

22 dílná sága mapující atmosféru první republiky od r. 1918 do r. 1945. V centru dění jsou pestré osudy rozvětvené rodiny Valentových, která zbohatla na válečných zakázkách a stěhuje se z venkova do Prahy.

Čtvrtá hvězda

Dvanáctidílný komediální seriál vytvořený společně se souborem Dejvického divadla.

Dramatika solitérní a minisérie

České století

Další premiérové díly z devítidílné unikátní filmové série – Musíme se dohodnout (1969), Je to jen rock'n'roll (1976), Poslední hurá (1989) a Ať si jdou (1992).

Škoda lásky

Povídkový cyklus o lásce ve všech jejích podobách podle námětů známých českých spisovatelů.

Piknik

Víkendový výlet devíti kamarádů na místa, kde kdysi trávili dlouhé roky svého života, podle novely Jana Stránského.

Poslední cyklista

Dvoudílný televizní film režiséra Jiřího Svobody.

Osmy

Ivan Trojan v černé komedii o jednom neobyčejném dni obyčejného normalizačního úředníka, který v opilosti podepsal Chartu 77, a díky tomu se stal hrdinou proti své vůli.

2015

Seriálová tvorba

Vraždy v kruhu

Dvanáctidílný seriál o neobvyklém odhalování zločinu.

Labyrint

Moderní kriminální seriál s prvky inspirovaný oblíbenou severskou detektivní školou.

Dramatika solitérní a minisérie

Americké dopisy

Dvoudílný televizní film, zpracovávající klíčovou epizodu ze života hudebního skladatele Antonína Dvořáka.

Jan Hus

Matěj Hádek v roli výjimečné osobnosti Mistra Jana Husa a synové Karla IV., bratři Václav a Zikmund, ve středověkém dramatu o smyslu pravdy a oběti nejvyšší. Třídílný film České televize o jednom z nejvýznamnějších Čechů historie.

Zádušní oběť

Milan Kňážko v hlavní roli nového příběhu z pera scenáristy Vladimíra Kőrnera.

2016

Seriálová tvorba

Případy 1. oddělení

Pokračování úspěšného kriminálního seriálu inspirovaného případy, které se skutečně staly.

Rapl

Detektivní série Rapl přebírá z předchozího projektu Cirkus Bukowsky postavu detektiva Kuneše a staví mu vlastní řadu. Třináctidílný seriál.

Já, Mattoni

Původní dvanáctidílný televizní seriál o Henrichu Mattonim, jeho ženě a proslulé minerální vodě.

Kosmo

Pětidílná satirická komedie, která s nemilosrdnou nadsázkou popisuje příběh fiktivního českého letu na Měsíc.

Dramatika solitérní a minisérie

Zločin v Polné

Dvoudílný televizní film o soudním procesu, jenž vstoupil do československých dějin.

Hlas pro římského krále

Výpravný historický film České televize čerpá ze strhujícího dramatického života velikána naší historie, krále Karla IV., od jehož narození v roce 2016 uplynulo 700 let.

b) Dokumentární tvorba

2012

Heydrich – konečné řešení

44. dílný cyklus historický cyklus reflektující jednu z nejdůležitějších událostí novodobých českých a československých dějin - atentát na R. Heydricha. Záměrem bylo poskytnout skutečně velkorysý a pokud možno vyčerpávající prostor pro televizní dokumentární a publicistické zobrazení klíčového období československých dějin na přelomu let 1941-42. Cyklus se vysílal chronologicky od podzimu 2012 do data 70. výročí atentátu na Heydricha 2013

Sbohem soudruzi

Šestidílná evropská sága, která mapuje situaci před rozpadem celosvětového socialistického režimu. Cyklus vznikl v mezinárodní koprodukcí několika evropských televizí a nezávislých produkcí.

Děti 50. let

14. dílný projekt - cyklus dokumentů studentů FAMU o dětech politických vězňů 50. let.

Dejte nám křídla

Letecké souboje, akrobatické kousky, tragické i hrdinské příběhy tvořily dějiny československého vojenského letectva v pětidílném cyklu.

Chudoba cti netráří

Hluboká sonda do života tří matek samoživitelek. Český dokumentární příspěvek mezinárodního projektu EBU Proč chudoba?

2013

Karel IV., z Boží milosti král

Vladařské úspěchy Karla IV. byly úzce napojeny na jeho spiritualitu i očekávání konce světa (2012).

Český žurnál

Pravidelný cyklus pěti autorských dokumentů reflektující nejvýznamnější události předchozího roku (Život a smrt v Tanvaldu, Rozezlení, Pančovaná republika, Spříznění přímou volbou, Svobodu pro Smetanu)

Čtyři v tom

Nejúspěšnější dokumentární formát roku - čtyři těhotenství, čtyři porody a devět měsíců, které změnil život čtyř mladých žen. Něžně i syrově zachycuje filmový štáb okamžiky radosti i strachu "čtyři v tom" a klíčové události kolem narození jejich dětí.

Těžká léta československého filmu

Dvanáctidílný seriál o principech a podmínkách tvorby v různých oblastech československé kinematografie v období tzv. normalizace (1969-1989).

Celnice

Originální cyklus k 20. výročí od vzniku ČR představuje provokativní dokumenty českých a slovenských autorů v talkshow koprodukovaném se slovenskou RTVS.

Návraty dokumentaristů

24 dokumentaristů se vrací k tématům, které kdysi zaznamenali.

Václav Havel, Praha - Hrad III

Třetí část dokumentu „Václav Havel, Praha - Hrad“ se uzavírá volná trilogie, která shrnuje skrze osobu Václava Havla domácí, zahraniční i společenské změny v letech 1990 – 1992.

Cyril a Metoděj - Dědictví otců a matek zachovej nám, Pane!

Dokument představil život, dílo a odkaz sv. Cyrila a Metoděje, jejichž 1150. výročí příchodu na Velkou Moravu připadlo na rok 2013.

Toulavé house

Dokumentární film s hranými prvky vznikl jako připomínka velkého spisovatele a kritického humoristy Jaroslava Haška, jenž měl v roce 2013 sto třicet let od narození a devadesát let od smrti.

Třetí světy

Dokument, mapující 20 let existence nadace Člověk v tísni v roce jejího výročí.

Lásky s vůní jedle

Dokumentární koláž mikropříběhů z Jedličkova ústavu, kterému všichni přezdívají "Jedle", natočenou k 100. výročí jeho založení.

Pod dlažbou je pláž

Pořad o smyslu a budoucnosti televize (a ostatních médií) veřejné služby. Historie, idea i konkrétní příklady veřejnoprávní tvorby. Pořad byl natočen v rámci 60. výročí Č(S)T.

2014

Hledá se prezident

Mimořádný dokument ze zákulisí první přímé prezidentské volby. Unikátní autentické svědectví o dramatu plném nečekaných zvrátů.

Láska v hrobě

Drsná lovestory, jejíž hrdinové našli domov na zrušeném hřbitově. Dokument o svérázném životě mileneckého páru bezdomovců, který ocenilo již několik filmových festivalů.

Český žurnál

Pokračování dokumentárního cyklu (Dělníci bulváru, Gadžo, Zločin pana Chytila, Já horník, Obnažený národ).

Rybí legendy Jakuba Vágnera

Osmidílný cestopisný cyklus, ve kterém se světoznámý český dobrodruh snaží objevit a ulovit v různých koutech světa vzácné obří ryby.

Raport o velké válce

Osudy českých vojáků ve vzpomínkách jejich potomků. Dvanáctidílný dokumentární cyklus České televize připomněl 100. výročí zahájení první světové války.

2015

Český žurnál

Pokračování dokumentárního cyklu (Pět zrození, Matrix AB, Ubytovny, Blízký daleký východ, Má vlast Afganistán).

Druhý život mistra Jana Husa

Šestidílný dokumentární cyklus o málo známých souvislostech historie, uvedený u příležitosti 600 let od jeho mučednické smrti. Režie V. Křístek.

Kmeny

16dílná série krátkých dokumentárních filmů, inspirované stejnojmennou kultovní encyklopedií Vladimíra 518 mapovala alternativní způsoby života v dnešní společnosti - jednotlivé subkultury, jejich způsob života, filosofii a vztah k většinové společnosti.

Klenoty naší krajiny

Osmidílný dokumentární cyklus postupně objevující ve společnosti průvodce Miroslava Vladyky chráněné krajinné oblasti Česka (2013).

Obecní dům

Dokumentární film zahrnující více než stoleté dějiny slavného domu.

K oblakům vzhlížíme

Neobvykle strohý, kinematografický pohled na ztracenou evropskou generaci zvítězil v kategorii Česká radost na MFDF Jihlava, soutěžil v mezinárodní sekci dokumentárních filmů na MFF Karlovy Vary a získal také prestižní Cenu české filmové kritiky.

2016

Sedm pečetí Karla IV.

Sedmidílný cyklus a o životě, díle a odkazu velikána a nejdůležitějšího panovníka naší historie vznikl ve spolupráci s týmem historiků University Karlovy a byl uveden v roce oslav 700. výročí narození českého krále a císaře Svaté říše římské.

Nezvladatelný buřič Jeroným Pražský

Mistr čtyř univerzit, ale také enfant terrible přelomu 14. a 15. století - to byl Jeroným Pražský, neprávem opomíjená osobnost českých dějin. Dokument byl uveden u příležitosti 600. výročí jeho mučednické smrti.

Cesty dětí

Dokument po stopách lidických dětí.

Český žurnál

Pokračování dokumentárního cyklu (Český Allah, Výchova k válce, Exekuce, V nejlepším zájmu dítěte, Krtek a Lao 'c).

Dokolakolem

Nesentimentální pohled do drsného cestovatelského života dvou vozíčkářů a jednoho „chodícího“ člena výpravy na Bajkal, největší jezero na Sibiři a nejhlubší na Zemi

Krajinou domova

Osmidílný dokumentární seriál o pozoruhodných místech České republiky. K jeho natočení byly využity letecké záběry pořízené speciálně sestavenými drony. Formát využívající kombinace leteckých záběrů a makrosnímku české a moravské flóry, včetně endemitů diváky velmi zaujala.

České studentské revolty – 60. Léta a 80. léta

Dokumentární esej porovnávající úlohu českého studentstva v dějinných zvratech této země, v šedesátých a osmdesátých letech.

Filantrop

Příběhy mecenášů, kteří dobrovolně věnují svůj majetek na podporu druhých. Dokumentární cyklus o současné české filantropii.

Uprchlíci

Režisér Tomáš Kratochvíl na vlastní kůži a s pomocí skryté kamery odhaluje, jak probíhá pašerácký byznys na březích Turecka z perspektivy uprchlíka.

c) Koprodukce

Koprodukční filmy:

2012

Lidice

Karel Roden v hlavní roli historického filmu o pozadí tragického osudu Lidic, který získal řadu ocenění na mezinárodních filmových festivalech.

Kuky se vrací

Dobrodružný film o neobyčejné cestě plyšového medvídka Kukyho zpět k malému Ondrovi.

Mamas & Papas

Zuzana Bydžovská, Martha Isová a Zuzana Kronerová v mozaice zlomových situací manželských a partnerských dvojic i v různých podobách příběhu moderního rodičovství (2010).

2013

Láska je láska

Eliška Balzerová a Petr Nárožný v divácky úspěšném koprodukčním komediálním filmu o lidech, kteří přes nepříznivý osud touží po pravdivém a láskou naplněném životě.

Občanský průkaz

Komedie o jedné rebelii proti husákovskému socialismu a vlastní cestě k dospělosti.

Cyril a Metoděj - Apoštolové Slovanů

Série hraných dokudramat Cyril a Metoděj - Apoštolové Slovanů, přináší výpravné zpracování historicky a nábožensky velmi citlivého tématu a nalézá ekumenickou rovnováhu za aktivní účasti obou církví, reprezentujících více jak 1350 miliónů věřících. Cílem projektu bylo atraktivní formou přiblížit divákovi jeden ze zlomových okamžiků historie, který spojil národy nábožensky a kulturně a dal zásadní impuls k rozvoji slovanské vzdělanosti.

2014

Rodina je základ státu

Koprodukční snímek ČT o hledání míry viny a ospravedlnění sama sebe.

Konfident

Jiří Mádl v hlavní roli příběhu o radioamatérovi, který se stal rukojmím své doby.

2015

Colette

Milostný příběh z prostředí osvětimského koncentračního tábora je příběhem o dvou odlišných podobách lásky i o tenké hranici mezi dobrem a zlem, pravdou a lží, láskou a nenávistí.

Jako nikdy

Jiří Schmitzer a Petra Špalková excelují v dramatu oceněném dvěma Českými lvy.

Revival

Komedie o čtyřech stárnoucích kamarádech, kteří se rozhodnou dát znovu dohromady svoji rockovou kapelu. Koprodukční snímek ČT, oceněný Diváckou cenou na festivalu v Karlových Varech.

2016

Kobry a užovky

Kryštof a Matěj Hádkovi v dramatickém příběhu dvou bratrů, kteří jsou si blízcí i vzdálení zároveň. Cenami ověřený koprodukční film ČT.

Fair Play

Dramatický příběh talentované sprinterky Anny, která je v Československu osmdesátých let zařazena do programu státem řízeného dopingu.

Díra u Hanušovic

Vesnické drama s prvky černé komedie je režijním debutem Miroslava Krobota, který členům Dejvického divadla poskytl neopakovatelnou hereckou příležitost oceněnou třemi Českými lvy.

Koprodukční dokumenty

2012

Nickyho rodina

Bývalý anglický bankovní úředník Nicolas Winton pomohl v roce 1939 vycestovat z Československa více než šesti stům židovských dětí. Polohraný dokument.

Soukromý vesmír

Časově dokumentární film sledující 35 let života Honzy, který se v roce 1974 narodil "před kamerou", a jeho rodiny. Původně šlo o 15minutový film, jehož tématem byla proměna ženy v matku a byl uveden do kin v roce 1975. Po 35 letech navázala režisérka na nasbíraný materiál ze života rodiny a ukázala další aktuální osudy původních protagonistů. Pokračování příběhu dítěte, narozeného a sledovaného před pětácti lety.

Věra 68

Dokumentární portrét Věry Čáslavské, nejúspěšnější české (československé) sportovkyně všech dob.

Váňa

Filmový portrét legendárního žokeje a osminásobného vítěze Velké pardubické postupně odkrývá jeho vnitřní svět a zázemí dostihového sportu. Josef Váňa si získává diváky svou otevřeností, humorem i lidovou mluvou.

2013

Náš Vašek – O moci bezmocných

Koprodukční dokument podhaluje doposud méně známé vztahy mezi polskou a českou opozicí vedenou Václavem Havlem v dobách železné opony a přináší unikátní svědectví o setkáních a činech, které napomáhaly k likvidaci totalitních režimů v Evropě.

2014

Trabantem napříč Afrikou

Bez 4x4, GPS a ABS, bez jistoty, že dojedou. Dá se nejmizernějším autem Východního bloku přejet Afriku?

Trabantem Jižní Amerikou

Dvanáctidílný dokumentární seriál o cestovatelské expedici, kde po více než třech měsících putování projel cestovatel Dan Přibáň a jeho žluté trabanty spolu s mezinárodní česko-polsko-slovenskou posádkou s maličkým polským fiatem a Jawou 250 celou Jižní Ameriku od Guyany, až po nejižnější místo Ameriky dosažitelné autem - radarovou stanicí Moat na konci poslední cesty kontinentu

2015

Život podle Václava Havla

Svěží pohled na pozoruhodný osud výjimečného muže: bohéma, dramatika, disidenta a prezidenta (2014). Režie A. Sedláčková.

Olga

Osobitý portrét první dámy Olgy Havlové.

Filmová lázeň

Snímek velkolepě představil divákům půlstoletí existence karlovarského filmového festivalu od jeho vzniku až po všechny proměny v různých obdobích našich poválečných dějin.

Stále spolu

Dokument vypráví příběh Petra, který se jako vystudovaný vysokoškolák rozhodl se svou ženou a jejich devíti dětmi žít v maringotce, kde nemají tekoucí vodu, koupelnu ani záchod. Jejich pojetí alternativního života je dotaženo ad absurdum.

Po dlouhé noci den

Český dokument o poválečných osudech tří žen, které byly za druhé světové války totálně nasazené. Hledá odpověď na otázku, jak nucené nasazení ovlivnilo jejich životy v poválečných letech.

Fulmaya, děvčátko s tenkýma nohama

Neobyčejný příběh o touze po svobodě a velkých životních rozhodnutích z podhůří Himálaje. Režie V. Bradáčová.

2016

Filmový dobrodruh Karel Zeman

Filmový dokument o Karlu Zemanovi, dobrodruhu filmového plátna, který bez počítačových efektů dokázal vzít diváky na cestu do pravěku, na Měsíc nebo do hloubek oceánů.

Zkáza krásou

Příběh Lídy Baarové, herecké hvězdy, pro niž se stala krása darem i prokletím.

Mallory

Časosběrný dokumentární film o třináctileté strastiplné cestě od drog k naplnění životního cíle.

Zákon Helena

Elitní kriminalistka Helena Káhnová, zločinci z Berdychova gangu a herečka a dokumentaristka Petra Nesvačilová v dokumentární gangsterce o podsvětí a největší zločinecké organizaci 90. let

Jak odchází prezident

Unikátní hodinový dokument připravený k 5. výročí úmrtí Václava Havla. Jedná se o exkluzivní materiál Pavla Kačírka z období volby Václava Havla za prezidenta republiky v roce 1992 a následného rozpadu ČSFR, kterým jeho prezidentství končí.

1.13 Zpravodajství a publicistika

Program ČT24 měl v roce 2011 za sebou již šest let existence a byl plně etablovaným a uznávaným programem ČT. Cílem pro období 2011 až 2017 tak nutně bylo, v souladu s projektem KROK, posilovat jeho postavení v českém mediálním prostředí a zkvalitňovat jeho fungování. Současně bylo zřejmé, že v některých aspektech se ČT24 odklonil od původního záměru kontinuálního zpravodajství směrem k určité formě infotainmentu a že bude nutná určitá reorganizace redakčních složek a změna programového schématu. Zásadním cílem vycházejícím z projektu KROK, pak bylo i systematické posilování regionálního zpravodajství.

ČT24 v roce 2016 obsadila z pohledu zájmu diváků první pozici mezi evropskými zpravodajskými kanály a pokořila i takové giganty, jako je například BBC News.

Přehled aktivit v letech 2011 až 2017 svědčí o tom, že za takovým výsledkem stojí značný objem usilovné práce:

2011

K nástupu nového vedení Zpravodajství ČT došlo v první polovině října 2011 a tomu odpovídá i rozsah činností v roce 2011. Přesto byly uskutečněny dva důležité organizačně-programové kroky:

- Příprava na změny vyplývající ze zrušení funkce Výkonného ředitele ČT24 a **spojení redakce zpravodajství, redakce aktuální publicistiky a produkčně-realizačních složek zpravodajství a sportu** pod ředitelem Zpravodajství ČT od 1. ledna 2012. Tento krok měl význam z hlediska řízení a kontroly financování, vlastní výroby a obsahu vysílání.
- Významným programovým krokem bylo propojení klasických zpráv se Studií ČT24 do tzv. **kontinuálního proudu zpravodajství**, známého ze zahraničních zpravodajských

televizních stanic. Toto propojení mělo několik fází, které od dubna 2012 vyvrcholily prodloužením kontinuálního proudu na téměř celé dopoledne a umožnilo programu ČT24 okamžitou reakci na aktuální události.

V prosinci roku 2011 redakce zpravodajství ČT realizovala většinu vysílání spojeného s **úmrťm a pohřbem Václava Havla**. V těchto dnech mělo vysílání ČT24 a hlavní zpravodajské relace Události mimořádný charakter. Redakce a produkční a výrobní kapacity zpravodajství zajišťovaly vysílání přenosu převozu prezidentových ostatků a samotného pohřbu i pro kanál ČT1 a prostřednictvím mezinárodní výměnné sítě i jejich vysílání do několika desítek zemí.

2012

1. ledna 2012:

- opětovné **sjednocení redakčních a programových složek se složkami produkce a realizace zpravodajství** pod odpovědností ředitele Zpravodajství.
- **Změny programového schématu:** Zrušeny byly denní magazínové formáty (dramaturgická vyčerpanost a nadbytečné finanční náklady), vysílací prostor vyplněn kontinuálním zpravodajsko-publicistickým vysíláním v souladu se základními programovými principy ČT24 a posláním tohoto kanálu.

Pro 2. pololetí roku 2012 byla z programového hlediska zcela dominantní **příprava a realizace předvolebního a volebního vysílání** spojeného s volbami do krajských zastupitelstev a doplňovacími volbami do Senátu PČR. ČT vůbec poprvé v historii realizovala vysílání speciálních cyklů předvolebních debat kandidátů do krajských zastupitelstev - Otázky Václava Moravce Speciál, a to ze všech 13 regionů ČR. Prakticky ihned po skončení těchto voleb a s nimi spojeného vysílání začala **příprava předvolebního a volebního vysílání spojeného s volbami Prezidenta ČR v lednu 2013**.

V praxi ČT byla poprvé uplatněna **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize** jako veřejný transparentní dokument určující chování instituce ve společensky exponovaném období. Tato pravidla jsou od té doby důsledně uplatňována při každých volbách v ČR.

1. dubna 2012: Dramaturgická a formální změna hlavní zpravodajské relace **ČT Události**: prodloužení zpravodajské části relace o 20', propojení s bloky Počasí a BBV do zpravodajského bloku o délce 65', změna dekorace a grafiky a přesun relace do virtuálního studia SK8, změna dramaturgie s ohledem na akcenty zpravodajství ČT (domácí politika, zahraniční zpravodajství, ekonomika, regionální zpravodajství, kultura), změna moderátorů.

Vývoj vysílacího schématu zpravodajského kanálu ČT24: vznik nových formátů: **Studio 6 – Víkend** a **Hyde Park – Civilizace**, tematicky orientovaného výhradně na vědu a činnosti s ní spojené. Vznik pořadu byl dalším přirozeným pokračováním úsilí redakce zpravodajství věnovat se především české vědě trvale, systematicky a pokud možno co nejčastěji a pravidelně.

Zpravodajství se rovněž zapojilo do přípravy nových kanálů ČT. Pro kanál ČT:D byl vyvinut a k dennímu vysílání připraven i denní dětský zpravodajský formát **Zprávičky**, pro kanál ČT art pak denní zpravodajství **Události v kultuře** a týdenní beseda o knihách a literatuře U zavěšený knihy.

2013

Úvod roku 2013 byl z programového hlediska odstartován vysíláním spojeným se závěrem prezidentské předvolební kampaně a následnými dvěma koly **volby prezidenta ČR v lednu 2013**. Tato historicky první zkušenost Zpravodajství ČT s volbou prezidenta měla tak z hlediska plánovaných událostí hned v prvních týdnech roku být i vrcholnou akcí celého roku 2013. Téma prezidentských voleb bylo na obrazovkách ČT patrné ještě na jaře v souvislosti s vysíláním spojeným s posledními funkčními dny tehdejšího prezidenta Václava Klause a inaugurací prezidenta Miloše Zemana dne 8. března.

Tzv. „supervolební rok“ pak v říjnu zakončily **mimořádné volby do Poslanecké sněmovny PČR** vyvolané **vládní krizí**. Pět týdnů před těmito volbami přineslo na obrazovky České televize dosud nejširší předvolební vysílání s historickým maximem sledovanosti Událostí na ČT24 i celého zpravodajského kanálu. Předvolební vysílání nakonec znamenalo 67 hodin vysílacího času, ve kterém nabídla Česká televize celkem 54 vydání tematických pořadů a dala v nich prostor více než 150 zástupcům 23 politických stran ucházejících se o hlasy voličů. Pořady a debaty moderovalo osm moderátorů České televize a jejich celková délka byla 66 hodin 50 minut.

Během jarních měsíců projektová skupina zpravodajství ve spolupráci s dalšími útvary ČT zahájila práce na poměrně rozsáhlém projektu **redesignu ČT24**. Zpravodajský kanál ČT24 během roku prošel celkovou změnou grafiky a na začátku září tak poprvé od zahájení vysílání v roce 2005 získal graficky jednotnou a provázanou podobu.

Od 1. července 2013 byly vytvořeny **dva nové zahraniční posty zpravodajství ČT** v Izraeli (Tel Aviv) a Francii (Paříž). To přineslo možnost rozšířit původní zpravodajství ze zpravodajsky exponovaných oblastí Blízkého východu a jižního křídla západní Evropy.

Od září 2013 obohatil vysílání ČT24 nový týdeník **@Online** vysílaný z TS Brno každou sobotu v 12:30. Základní myšlenkou pořadu byl pohled na významné světové i domácí zpravodajské události optikou uživatele internetu.

ČT24 se během roku 2013 stala aktivní součástí připomínky **60. výročí zahájení pravidelného televizního vysílání**.

Z hlediska organizace práce a efektivního nakládání s rozpočtem úseku ŘZ bylo významným krokem **dokončení a implementace honorářových sazebníků pro redakční, realizační a produkční externí spolupracovníky Zpravodajství**. Vedení zpravodajství tak získalo účinný mechanismus pro **kontrolu vyplácených honorářů**, podpořený rovněž nově vytvořeným systémem pravidel obsazování služeb a narovnáním honorářové praxe a pravidly fakturace. Nově zaváděné **roční smlouvy s externími spolupracovníky**, které ve zpravodajství dlouhodobě neexistovaly, vymezily práva i povinnosti obou zúčastněných stran smluvního vztahu a přinesly jasně stanovená **pravidla spolupráce**.

2014

Jednu z dominantních zpravodajských událostí první poloviny roku 2014 byly **volby do Evropského parlamentu**. Zpravodajství ČT nabídlo divákům dosud nejrozsáhlejší předvolební a povolební informační servis spojený s tzv. Eurovolbami, které se staly částí agendy jak standardních pořadů, tak i mimořádného vysílání. Záměrem Zpravodajství ČT bylo přiblížit volby do EP jednak tematicky, jednak prostřednictvím osobností, které do EP kandidovaly za rekordních 38 politických subjektů. Vedle toho redakce připravily i pět diskusních speciálů (Ostrava, Brno, Praha a 2x Brusel). Den před samotnými volbami se z Kongresového centra v Praze vysílala tzv. Superdebata dvanácti lídrů se zapojením sociálních sítí.

Od 31. března 2014 ČT představila **inovovaný design programové skupiny Události** (Události za okamžik a Počasí, Události, BBV, Události v kultuře). Redesign vizuálu večerního zpravodajského bloku navázal na změny, kterými hlavními zpravodajská relace prošla na jaře 2012.

Z hlediska vnitřního provozu a organizace Zpravodajství ČT byly klíčovým momentem příprava a uskutečnění **restrukturalizace redakčních složek úseku Zpravodajství**, jejíž potřeba jednoznačně vyplynula ze závěrů vnitřního i vnějšího auditu uskutečněného na sklonku roku 2013. Novou strukturu vytvořila redakce zpravodajství, redakce regionálního zpravodajství, redakce reportážní publicistiky, TPC Zpravodajství a útvar produkce a realizace zpravodajství a sportu.

Redakce zpravodajství TS Brno a TS Ostrava byly nově metodicky podřízeny řediteli Zpravodajství ČT a jejich řízením byl pověřen šéfredaktor **regionálního zpravodajství**, do jehož kompetence rovněž připadlo řízení zpravodajských regionálních odboček v českých krajích ČR. Kromě organizačně-programových důvodů byly s tímto krokem spojeny další záměry rozvoje regionálního zpravodajství ČT.

Vytvoření **Editoriálního panelu Zpravodajství ČT** jako orgánu posuzování možných sporných otázek vznikajících při výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů bylo další významnou událostí tohoto roku.

2015

V průběhu roku 2015 proběhlo několik dalších **významných investičních akcí**. Při realizaci projektu **DNPS II** byla zahájena první etapa výstavby nové serverové technologie pro redakci zpravodajství, sportu a publicistiky, v rámci které byly dodány veškeré technologické komponenty včetně montáží a implementace software.

V listopadu 2015 započala **rekonstrukce studiového komplexu SK 6**, a to ve dvou etapách: první etapa se týkala rekonstrukce samotné režie, která umožní klíčovému studiu zpravodajství ČT plně vysílat v HD kvalitě. Druhá etapa zahrnovala rekonstrukci studia, včetně instalace zobrazovacích projektorů. V druhém pololetí 2015 také proběhla **rekonstrukce horní sféry SK 8** (scénické osvětlení). Tato akce byla vyvolána havarijní situací teleskopů a celé horní sféry v SK 8. Po rekonstrukci toto nové scénické osvětlení umožnilo zdokonalit scénu pořadu Události

a přechod pořadu Události, komentáře do virtuálního prostředí, a to se zcela novými grafickými prvky. Rekonstrukce proběhla v rekordně krátkém čase 20 dní.

Nad rámec běžné agendy proběhla také **změna grafiky i technologického pojetí zpravodajského webu ČT24.**

Vzdělávací centrum Zpravodajství se formálně ustavilo na jaře roku 2015 ve spolupráci s Útvarem pro řízení lidských zdrojů, Vzdělávacím centrem ČT a na základě karierního postupu stanoveného ve Zpravodajství byl navržen systém vzdělávacích kurzů a školení. Ta mají sloužit především mladým nastupujícím redaktorům jako nezbytné edukační minimum nutné pro plynulý start redaktorské, reportérské či editorské práce.

Zpravodajská stanice ČT24 připravila k sedmdesátému výročí osvobození Československa a konce 2. světové války sérii mimořádných pořadů, seriálů, přímých přenosů, příspěvků a reportáží. Celkem ČT24 v době od 27. 1. do 2. 9. 2015 odvysílala 89 hodin a 20 minut čistého vysílacího času věnovaného 2. světové válce. Ve vysílání bylo zařazeno 421 příspěvků a k tématu mluvilo 219 respondentů. Výročí konce 2. světové války bylo zahrnuto do všech zpravodajských pořadů.

2016

Počátkem února bylo zahájeno vysílání ze zrekonstruovaného **studiového komplexu SK 6** a spolu s touto zejména vizuální proměnou a modernizací byl spuštěn i nový večerní pořad **90' ČT24**, který do sebe zahrnul i oblíbenou diváckou platformu **Hyde Park**. Interaktivita pořadu byla posílena o další sociální sítě (Instagram, Youtube) a nástroje, jako je například twitterová anketa – Twitterpool, nebo možnost posílat otázky či příspěvky prostřednictvím mobilní aplikace iReportér. Rozšířena byla také spolupráce s webem ČT24, a to především vzájemným sdílením příspěvků na sociálních sítích.

Z hlediska regionů byla větší část roku 2016 ve znamení budování **nových televizních studií v Českých Budějovicích a Hradci Králové**. Na konci prvního pololetí tak začaly obě redakce připravovat pilotní vysílání a v průběhu září 2016 zahájily ostrý provoz. V návaznosti na to zavedla ČT24 ve svém vysílání programové bloky vysílané přímo z těchto studií. Nedílnou součástí vysílání ČT24 se tak stalo i zpravodajství a publicistika s regionálním či nadregionálním rozměrem, živě moderovaná z konkrétního regionu. Od zahájení provozu obou studií se objem stopáže regionálního vysílání z Čech na ČT24 přibližně ztrojnásobil.

V roce 2016 byla také zahájena první etapa integrace týmů televizního zpravodajství, webu a sociálních sítí do jednoho velkého newsroomu tak, aby veškeré zpravodajské výstupy spadaly pod jednotnou editoriaální kontrolu zahrnující všechny tyto aktivní platformy. Ve struktuře Zpravodajství ČT se tato změna formálně promítla k 1. lednu 2017.

Krajské a senátní volby 2016

ČT odvysílala více než **43 a půl hodiny** vysílání spojeného s krajskými a senátními volbami, prostor na obrazovce dostali lídři všech kandidátek ve všech krajích a všichni kandidáti, kteří se dostali do 2. kola senátních voleb. Zahájení projektu **iReportér ČT** umožnilo zapojení občanů do výroby zpravodajství ČT v oblasti tzv. participativní žurnalistiky.

2017

1. ledna 2017: začlenění redakce on-line zpravodajství ČT (www.ct24.cz) do struktury Zpravodajství ČT jako součást procesu integrace výroby a obsahu zpravodajských výstupů ČT

Příprava předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s volbami do PSP ČR v říjnu 2017.

1.14 ČT sport

Stejně jako v případě ČT24 bylo cílem pro období 2011 až 2017 navázat i v případě ČT sport na vše, co se v oblasti sportu podařilo, a posunout fungování ČT sport na vyšší úroveň, a to jak programově, tak i procesně a ekonomicky. ČT sport je programem zaměřeným na český sport všech úrovní a odvětví a právě tento základní záměr se dařilo rozvíjet a posilovat. Právě to a jeho volná dostupnost na všech relevantních distribučních platformách dělá z ČT sport zcela výjimečný program naplňující plně veřejný zájem.

Význam ČT sport přesahuje rámec běžného sportovního programu. Svědčí o tom i slova Jiřího Kejvala, předsedy Českého olympijského výboru: *„Pokud bychom si měli v ČOV vybrat mezi navýšením rozpočtu pro sport jako takový a zrušením ČT sport, tak bychom hodně váhali. Význam tohoto kanálu pro český sport je naprosto zásadní.“*

Díky ČT sport velmi dobře funguje spolupráce ČT s různými sportovními svazy. Bez podpory ČT by se v ČR žádná akce formátu mistrovství Evropy/světa nemohla konat a ani některé lokální akce se bez podpory ČT neobejdou. Důležitou charakteristikou ČT sport je mix sportů, který divákům nabízí. Zatímco komerční televize mají zájem pouze o masové sporty (fotbal, hokej), ČT sport pokrývá rovněž sporty okrajové.

To vše se dařilo rozvíjet i v podmínkách rostoucích nákladů na nákup práv a rostoucí snahy různých komerčních subjektů omezit možnost volného sportovního vysílání. V nákupu práv budou navíc hrát stále větší roli silní evropští komerční vysílatelé, kteří mohou vyšroubovat cenu nad hranici akceptovatelnou pro české prostředí jako celek nebo snížit možnost nákupu práv pro volné televizní vysílání. Placené vysílání v takovém případě neumožní respektování „české stopy“ v programové skladbě. Výběr zápasů, sportů pro přímé přenosy se bude vždy řídit největším trhem, jímž ČR nikdy nebude. Vysoká míra komercializace sportu a změny v prodeji práv k přenosům oslabují možnost mapovat účast českých sportovců. Trh ČR je příliš málo bonitní a hrozí, že nebude možné nakoupit takovou strukturu práv, která by umožnila pokračovat ve způsobu realizace, jak to činila ČT dosud.

I přes ztížené podmínky se ČT snažila úspěšně získávat práva v takovém rozsahu, aby bylo možné český sport podporovat. ČT tím de facto naplňuje i zákon 231/2001 Sb., o rozhlasovém televizním vysílání, který stanoví v paragrafu 33 povinnost vysílat události značného společenského významu tak, že „Provozovatel televizního vysílání nesmí využívat výhradní práva k vysílání události značného společenského významu způsobem, který by

podstatnou část veřejnosti v České republice zbavoval možnosti sledovat tuto událost v přímém přenosu nebo ze záznamu v celoplošném televizním vysílání v nezakódované podobě a bez zvláštního poplatku“.

Seznam událostí stanovuje vyhláška MK 233/2001 Sb., kde lze najít jen sportovní události. Za události značného společenského významu se považují letní olympijské hry, zimní olympijské hry, mistrovství světa ve fotbale (všechna utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálová utkání a finále), mistrovství Evropy ve fotbale (všechna utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálová utkání a finále), mistrovství světa v ledním hokeji (všechna utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálová utkání a finále), mistrovství světa v lehké atletice.

Za zmínku jistě stojí, že zmíněná vyhláška nebyla od roku 2001 nikdy novelizována. To svědčí o tom, že hloubku problému zatím veřejnost i politická reprezentace příliš nereflektuje.

Přes zhoršující se podmínky se ČT sport rozvíjel v souladu s plánem svého rozvoje a předpokladů projektu KROK, jak o tom svědčí významné události a výsledky realizovaných projektů a nákupu práv:

2012

- Jubilejní XXX. letní olympijské hry v Londýně byly dominantou programu ČT sport. Vysílání probíhalo na programech ČT4 a ČT2, 24 hodin denně a po celou dobu Her od 25. 7. - 12. 8. 2012. Vzniká první významná spolupráce s Českým olympijským výborem a poprvé ČT měla své studio v místě her, v tzv. „Českém domě“.
- MS v ledním hokeji Švédsko, Finsko, ME ve fotbale Polsko, Ukrajina, studio ČT opět v místě konání. Poprvé v historii tak Česká televize pokrývá všechny nejvýznamnější světové sportovní události přímo z dějiště.
- Zisk televizních práv MS v ledním hokeji 2015 – 2017, ZOH 2014 + OH 2016.
- Poprvé v historii se o ně ČT dělí s konkurencí na území ČR a nenakupuje je v rámci EBU.
- Ztráta monopolu na soutěže Liga mistrů UEFA, Evropská liga UEFA a Gambrinus liga.
- Program mění svůj název z ČT4 na ČT sport.

2013

- Mistrovství světa v biatlonu Česko, Mistrovství světa ve vodním slalomu Česko, Mistrovství světa ve florbalu žen Česko - ČT sport je hlavním výrobcem signálu a jeho zprostředkovatelem do celého světa.
- Superpohár UEFA se stává sportovní akcí s největším mezinárodním dosahem a s největším počtem zemí, do kterých byl Českou televizí vyrobený televizní signál přenášen. Zápas snímalo 30 kamer, z nichž byly 4 v režimu super slow motion. Česká televize zřídila a technicky vybavila více jak 50 komentátorských stadií. Velmi pozitivní

reakce přišly nejen od diváků a sportovní veřejnosti, ale i od prestižních organizací UEFA, EBU, IBU, ICF a IFF.

- Od 30. 8. 2013 program ČT sport vysílá z nového televizního studia SK7. Tímto se program ČT sport stal prakticky studiově plně soběstačným.
- Od 30. 8. 2013 zařazuje program ČT sport do svého vysílání pravidelné Sportovní zprávy. Prioritou je sledování českého sportu, české stopy v zahraničí a na konci zpráv je vždy aktuální rozhovor s představiteli českého sportu či sportovci.
- Zisk TV práv k lednímu hokeji na ZOH 2014 v Soči.
- Uzavření nové smlouvy na práva k hokejovým extraligovým přenosům na sezóny 2013/2014 až 2017/2018.
- Vyjednání nových smluv k MS ve fotbale 2018 a 2022.
- Uzavření zásadních dohod o spolupráci a partnerství se sportovními svazy a organizacemi. ČT uznáván jako zásadní partner.
- ČT se stává generálním mediálním partnerem Českého olympijského výboru, Českého paralympijského výboru, generálním mediálním partnerem Jizerské padesátky, hlavním partnerem českého hokeje, oficiálním partnerem českého hokejového národního týmu. ČT se stává hlavním, oficiálním či v některých případech generálním partnerem sportovních akcí na území ČR.

2014

- Ve vysílání programu ČT sport dominovaly především XXII. Zimní olympijské hry v Soči a fotbalové mistrovství světa v Brazílii.
- ZOH Soči se vysílaly na programech ČT sport a ČT2. Sportovní vysílání bylo doplněné o specializované internetové olympijské streamy. Opět bylo studio přímo na místě, a to přímo v Olympijském parku Soči. Poprvé v historii se realizovaly přímé vstupy z pražského Olympijského parku zřízeného ČOV na Letné.
- ČT se stává generálním mediálním partnerem Fotbalové asociace České republiky a celého českého fotbalu.
- Zajištění televizních práv k fotbalové lize 2017/2018, Světovému poháru + Mistrovství světa v biatlonu do roku 2018. V tomto roce byla také uzavřena smlouva k MS a ME v atletice do roku 2017 a k Diamantové lize do roku 2015.

2015

- Výroba a vysílání prestižních sportovních akcí na území ČR. MS v ledním hokeji z Prahy a Ostravy, atletické ME v hale z Prahy, Světový pohár v biatlonu z Nového Města na Moravě a fotbalového ME hráčů do 21 let z Prahy, Olomouce a Uherského Hradiště.
- Kompletní ztvárnění jedné z největších sportovních akcí na světě MS v ragby, které se konalo v Anglii a u diváků programu ČT sport se těšilo až neočekávané spokojenosti a sledovanosti.
- Nesmírně náročná operace z ME v halové atletice z Prahy. Akci kompletně zabezpečovala ČT z pověření EBU. Česká televize byla oceněna na mezinárodním poli za ztvárnění šampionátu a dala základ nové formě TV realizace atletických soutěží.
- Zisk televizních práv k MS v ledním hokeji do roku 2023.

2016

- Mistrovství světa v ledním hokeji, fotbalové EURO, Letní olympijské hry Rio a Světový pohár v ledním hokeji.
- Opět se podařilo to, co si vedení programu vytyčilo a tím byla přítomnost našich redaktorů a štábů přímo v srdcích všech výše uvedených akcí včetně studia České televize.
- Zisk televizních práv na SP v biatlonu 2017-2022, Zimní olympijské hry 2018, Letní olympijské hry 2020, Davis Cup a Fed Cup 2017-2018, MS v klasických a alpských disciplínách 2019.
- Výrazného ocenění se znovu dostalo štábu ČT za práci v rámci oficiální vysílatelské operace Olympic Broadcasting System na OH v Rio de Janeiru. 37 členný štáb ČT přenosově zabezpečoval soutěže ve vodním slalomu na kanále v oblasti Deodoro a jeho práce byla vedením OBS i zástupci MOV hodnocena velice pozitivně. Společně se zdařilou prezentací Her XXXI. olympiády v rámci náročného šestnáctidenního nepřetržitého vysílání na programech ČT2, ČT Sport a streamových nabídkách na www.ceskatelevize.cz.
- **ČT sport dosáhl z hlediska podílu na publiku nejlepšího výsledku za posledních jedenáct let, tedy od okamžiku svého vzniku, dominuje evropským veřejnoprávním sportovním programům.**

2017

- Mistrovství Evropy v krasobruslení v České republice,
- Mistrovství světa v biatlonu se studiem v místě (Rakousko) – poprvé v historii.
- Mistrovství světa v atletice se studiem v místě (Velká Británie) – poprvé v historii.

- Vysílání Olympiády dětí a mládeže z Brna – čtyři dny přímých přenosů vč. studia v místě.
- Velmi konkurenční prostředí na poli nákupu sportovních práv a z toho vyplývající problémy se zajištěním TV práv k domácímu hokeji a fotbalu, na mezinárodním poli pak TV práv k fotbalovým akcím EURO 2020, Liga mistrů, Evropská liga.
- Zisk TV práv k EURO 2020, k Národní lize reprezentačních fotbalových týmů a ke kvalifikacím na EURO 2020 A MS 2022.

2. Společenská aktivita ČT v letech 2011 až 2017

2.1 Veřejně prospěšné aktivity

Česká televize poskytuje v rámci své činnosti v souladu se zákonem o České televizi a Kodexem České televize podporu veřejně prospěšným aktivitám. V letech 2011–2017 si stanovila tuto agendu jako jednu ze svých priorit. V daném období se tak výrazně rozšířilo spektrum kulturních, uměleckých, osvětových, zdravotně-preventivních, charitativních, sociálních, humanitárních i vzdělávacích projektů, které Česká televize podpořila. Revolučně pak Česká televize rozvinula také nástroje této podpory a její efektivitu. Došlo rovněž k posílení celé agendy a jejímu pevnému začlenění do organizační struktury České televize.

V roce 2013 vzniklo nové oddělení charitativních aktivit, které se stalo jednotným kontaktním místem pro žadatele z řad neziskového sektoru a také hlavním koordinátorem všech společensky prospěšných činností České televize. V roce 2014 vzniklo pak také samostatné oddělení mediálních partnerství, které se zaměřuje na pomoc kulturním, osvětovým a vzdělávacím projektům. Obě oddělení jsou součástí útvaru Komunikace a PR a od roku 2014 jsou prezentována pod společnou značkou **ČT podporuje**.

V období let 2011–2017 došlo také k systematizaci podpory, již Česká televize poskytuje. Vedle spolupráce s aktuálními žadateli uzavřela totiž dlouhodobá partnerství s předními kulturními i vědeckými institucemi České republiky. V roce 2013 byla například uzavřena memoranda o spolupráci s nejvýznamnějšími příspěvkovými organizacemi Ministerstva kultury, což umožnilo vzájemnou součinnost všech těchto subjektů při poskytování veřejné služby.

Vedle samotné původní tvorby jsou hlavními nástroji, jejichž prostřednictvím informuje Česká televize diváky o kulturních a charitativních projektech, nekomerční spotové kampaně a benefiční a kulturní pořady.

V roce 2011 podpořila Česká televize spotovou kampaní 42 projektů, z toho 11 z oblasti charity a 31 z oblasti kultury. Do roku 2016 vzrostl počet podpořených projektů o 57 % (v roce 2016 pomohla Česká televize 30 charitativním a 69 kulturním projektům). Celkový objem spotů vysílaných v časech náležejících self promotion České televize vzrostl v daném období z 3 806 na 5 583 spotů v jednom roce.

Ke spotům zařazeným do terestrického vysílání přidala Česká televize v roce 2014 nově možnost žádat o zařazení nekomerční spotové kampaně také do iVysílání, a to v podobě takzvaných pre-rollů.

Oba tyto kroky umožnily jednak zásadně rozšířit řady spotově podpořených organizací, jednak cílenější, a tedy efektivnější komunikaci jejich projektů. A to i s ohledem na různé cílové skupiny diváků terestrického, respektive internetového vysílání.

Česká televize pomáhá veřejně prospěšným projektům také samostatnými pořady. V oblasti kultury jde například o řadu přenosů stěžejních událostí, jako je Cena Jindřicha Chalupeckého, Ceny Thálie, Český lev, Czech Grand Design, Magnesia Litera, Ceny české filmové kritiky aj. Česká televize zařadila do vysílání i řadu speciálních informačních pořadů, například Echa Pražského jara nebo Festivalové vteřiny věnované Karlovarskému festivalu. Česká televize

začala rovněž udílet vlastní ocenění pro tvůrce na festivalech MFDF Jihlava, Zlín Film festival, East Doc Platform či na Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana.

V oblasti charity jsou zásadní formou pomoci ze strany České televize benefiční pořady věnované neziskovým organizacím. V roce 2016 jich Česká televize odvysílala 17. Stěžejní změnou bylo zavedení takzvané „adopce pořadů“ v roce 2015. Adopce pořadů je projekt, ve kterém Česká televize propojuje zavedené formáty, jež mají relevantní diváckou základnu, s neziskovými organizacemi. Výsledkem je speciální benefiční vydání daného pořadu, který pak integrálně zapadá do programového schématu České televize, a zároveň, na rozdíl od solitérních benefic, nevyžaduje zvláštní výrobní investici, a tedy výrazně snižuje nároky kladené na neziskové organizace z hlediska přípravy samostatného pořadu či jeho komunikační a marketingové podpory.

V roce 2016 získala Česká televize za koncept adopce pořadů ocenění jako TOP Odpovědná firma roku. Celkově získaly neziskové organizace v roce 2016 díky adoptovaným pořadům 13 035 741 korun.

Česká televize rozvinula svoji činnost na poli podpory veřejně prospěšných projektů i vně svého vysílání. V roce 2014 odstartovala Česká televize projekt workshopů pro zástupce neziskových organizací, na nichž zaměstnanci ČT předávají své expertní znalosti ze specifických oblastí, jako je mediální komunikace, marketing, sociální sítě aj., svým kolegům z neziskového sektoru. Od roku 2015 pak pořádá Česká televize rovněž workshopy pro pedagogy základních a středních škol, jejichž zaměřením jsou možnosti využití audiovizuálních materiálů ve výuce.

Své aktivity na poli pomoci charitativním projektům Česká televize integrovala i do svého denního chodu. V roce 2014 byl zaveden program firemního dobrovolnictví pro zaměstnance ČT, Den jinak. Česká televize umožňuje v jeho rámci všem svým zaměstnancům věnovat jeden den pracovního volna navíc, s náhradou mzdy v kalendářním roce, na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci. V rámci podpory sociálního podnikání pak umožnila Česká televize neziskovým organizacím poskytovat pravidelně služby v oblasti stravování zaměstnancům na Kavčích horách.

2.2 Spolupráce s akademickou sférou

2.2.1 ČT start - program dlouhodobých stáží a další formy spolupráce

Spolupráce s vysokými školami a univerzitami v rámci programu ČT start je zaměřena zejména na stáže, pedagogickou činnost nebo pořádání odborných workshopů. Česká televize vnímá tyto aktivity jako strategickou cestu, která pomáhá navazovat vztahy s talentovanými profesionály z různých oborů a která zároveň poskytuje zázemí, aby mohli své schopnosti rozvíjet v kontaktu s praxí.

Příprava programu dlouhodobých stáží v rámci programu ČT start byla zahájena v roce **2013** v návaznosti na strategii České televize pro spolupráci s akademickou sférou. Celý program byl zastřešen generálním ředitelem Petrem Dvořákem, garantem programu se stal někdejší ředitel České televize Ivo Mathé. Stážisté jsou umístěni napříč celou Českou televizí (zpravodajství, program, obchod, technika, ekonomika a provoz, výroba, právní úsek atd.). Součástí výběrového

řízení, které je obvykle celodenní, je individuální pohovor, zaměřený na motivaci i rozvojové oblasti kandidátů, na základě výsledků předchozích úkolů.

Již v prvním ročníku programu se nejvíce studentů hlásilo z Univerzity Karlovy v Praze, Vysoké školy ekonomické v Praze a Akademie múzických umění v Praze. V roce **2015** byl program dlouhodobých stáží rozšířen o spolupráci s televizními studii v Brně a Ostravě. V tomto roce se Česká televize také poprvé umístila na 11. místě v kategorii Business v žebříčku Czech Republic's Most Attractive Employers podle preferencí studentů vysokých škol ČR (žebříček společnosti Universum). Pro Českou televizi to bylo vůbec poprvé, kdy se umístila do první stovky zaměstnavatelů z celé republiky (v předchozích letech se Česká televize v žádné kategorii neumístila v první stovce zveřejněných společností). V tomto roce se ve stejném průzkumu také stala druhým nejatraktivnějším zaměstnavatelem pro studenty humanitních oborů.

Od jara 2014 se pravidelně koná **setkání generálního ředitele, garanta programu ČT start a zástupců vedení České televize s rektory vysokých škol**. Cílem setkání je posílit spolupráci a vytvořit platformu pro diskusi a sdílení informací a získat zpětnou vazbu o možnostech uplatnění absolventů v rámci České televize. Setkání se stalo klíčovou součástí pro tvorbu strategie spolupráce s akademickou sférou. Tato setkání pomáhají také rozvíjet a prohlubovat aktivity, na kterých se podílí Česká televize a její zaměstnanci.

Česká televize umožňuje studentům vysokých i středních škol účastnit se rovněž **krátkodobých neplacených stáží**. Zájemci mají možnost přihlásit se prostřednictvím kariérních stránek České televize. Podle možností a kapacit jednotlivých pracovišť je následně vybráno relevantní uplatnění.

Na kariérních stránkách České televize jsou rovněž dlouhodobě vypsána témata pro zájemce, kteří chtějí zpracovávat svou **diplomovou práci**. Aktuálně je na kariérních stránkách vypsáno osm témat jako např. „Český dabing - má šanci na přežití i v 21. století?“, „Rozdíl v realizaci projektů přímou výrobou České televize a privátních výrobních společností“ apod.

Unikátním projektem je dále spolupráce s Ústavem pro studium totalitních režimů na **tvorbě metodických listů**, které jsou aktuálně vydávány k historické sérii České století a následně jsou využívány při výuce dějepisu, občanské výchovy, ale i dalších předmětů na školách. Vedle toho Česká televize organizuje workshopy pro pedagogy, kde spolupracuje s projektem Jeden svět na školách - Příběhy bezpráví.

V rámci **mediálního partnerství** Česká televize podporuje projekty, které pořádají instituce z akademické sféry nebo které jsou zaměřeny na studentskou obec. Tato forma spolupráce se dlouhodobě týká například projektů Příběhy bezpráví – měsíc filmů na školách, Letní filmová škola v Uherském Hradišti, Zlín Film Festival, Forum 2000, Týden vědy a techniky, Cena Jindřicha Chalupického. K institucím, s nimiž Česká televize spolupracuje na jednotlivých projektech, je možné jmenovat Univerzitu Karlovu, FAMU, Národní galerii, Národní muzeum, Národní technické muzeum, Národní památkový ústav, Akademii věd, Ústav pro studium totalitních režimů ad.

2.2.2 Spolupráce úseků Vývoje pořadů a programových formátů a Výroby

Česká televize studenty podporuje jak při natáčení žánrových cvičení, tak při tvorbě profesionálně natočených snímků. Zdařilé scénáře, hrané filmy a dokumenty či animace se mohou stát podkladem k následným projektům vytvářeným pro vysílání v ČT. Studentská audiovizuální tvorba

je prezentována nejen na televizní obrazovce, ale i na speciální webové stránce (<http://www.ceskatelevize.cz/porady/0-ct-start>). V rámci projektu ČT Start pracovníci vykonávají pedagogickou činnost a účastní se seminářů a workshopů, kde mladé generaci filmařů osvětlují nejrůznější aspekty spolupráce s Českou televizí, pravidla a principy výroby televizních pořadů. V rámci stáží studenti působí v Tvůrčích producentských skupinách a v Centrech dramaturgie; účastní se procesu tvorby televizních pořadů po obsahové stránce, vykonávají nejrůznější funkce v tvůrčích týmech (scenáristické, dramaturgické, lektorské, rešeršistické činnosti apod.) a výrobních štábech. Projekt ČT Start zahrnuje průběžnou spolupráci s AMU/FAMU/DAMU Praha, ČVUT Praha, FAMO Písek, VŠUP Praha, JAMU Brno, Masarykovou univerzitou Brno, Metropolitní univerzitou Praha, Slezskou univerzitou v Opavě, UK Praha, Univerzitou Palackého v Olomouci, Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, VŠE Praha, Vysokou školou hotelovou Praha, VŠUP Praha, VUT Brno, Západočeskou univerzitou v Plzni, Technickou univerzitou v Liberci, UJAK Praha, UJEP Ústí nad Labem, Univerzitou Pardubice.

Pravidelným cyklem, který již od roku 2013 studentskou televizní a filmovou tvorbu představuje, je měsíčník **Průvan** vysílaný na ČT art. Každoročně od roku 2013 je také v rámci Letní filmové školy vysíláno pásmo **Maratón studentských filmů**, složené ze studentských filmů a živě vysílaných rozhovorů s tvůrci, filmovými odborníky a pracovníky ČT přímo z místa festivalu.

Filmové centrum České televize spolupracuje s filmovými školami (FAMU, FAMO, UTB). V rámci tzv. **Filmového akcelérátoru** studenti České televizi každoročně nabídnou dosud nerealizované projekty. Výběr (pitching) probíhá formou veřejné prezentace studentů filmových škol a projekty jsou vyhodnocovány porotou složenou ze zástupců ČT a nezávislých tvůrců. Televize veřejné služby tak umožňuje realizaci těch studentských projektů, na které by jejich domovská škola finančně nebo realizačně nedosáhla. Mezi oceněné projekty patří snímky **Třetí poločas** (2014, FAMU), **Šest dní** (2015, FAMO), **Snovej** (2015, FAMO), **Málo lásky** (2016, FAMU) a **Nosorožci** (2016, FAMO). V koprodukcii ČT a FAMU vznikly tyto distribuční snímky: **Show!** (2013), **Parádně pokecal** (2014), **Mnich** (2014), **Cesta do Říma** (2015), **Nebezpečný svět Rajko Dolečka** (2016), **Prach** (2016), **Zákon Helena** (2016), **Bo-Hai** (2017). V koprodukcii s UMPRUM byl natočen snímek **Resort** (2015). V roce 2014 vznikl snímek **Laputa** (2014) podle vítězného textu scénáristické soutěže pro studenty FAMU a FAMO, kterou Česká televize vyhlásila.

V rámci ČT start Česká televize ve spolupráci s FAMU, Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně a JAMU v Brně spustila v roce 2015 unikátní projekt, jehož cílem bylo připravit pilotní scénář nového seriálu České televize. Práci šesti studentů vedl americký scenárista Harold Apter, jenž má na svém kontě například kultovní seriál Star Trek: Nová generace. Výsledkem workshopu je osmidílný seriál Lync, který do výroby v roce 2018 schválila Programová rada a jehož námětem je vražda romského mladíka a nechuť obyvatel objasnit ji.

Kromě projektu ČT start spolupracují Tvůrčí producentské skupiny a Centra dramaturgie Vývoje pořadů a programových formátů s vysokými školami také individuálně na konkrétních programových projektech. Vysoké školy pak působí v roli odborných garantů a odborných spolupracovníků. Největším odborným garantem při tvorbě televizních pořadů je Karlova Univerzita v Praze. Ve spolupráci s jejími jednotlivými fakultami vznikly například dokumentární cykly o Janu Husovi **Mistr a kazatel** či Karlu IV. **Sedm pečetí Karla IV.**, ve spolupráci s Matematicko-fyzikální fakultou UK vzniká vzdělávací cyklus pro děti **Datová lhota** a před lety s ní byl natočen cyklus **Rande s fyzikou**, s Filozofickou fakultou UK vzniká cyklus **Dobrodružství archeologie**, s Filozofickou fakultou MU vznikl cyklus **Anatomie náboženství**, s Katedrou divadelních a filmových studií FF UP v Olomouci byl realizován magazín o médiích **Monoskop**, s Masarykovou

univerzitou v Brně je v současné době vyvíjen dokument ke sto letům této univerzity. Vysoké školy s ČT spolupracují především na dokumentární, publicistické a vzdělávací tvorbě ať již dětské, tak pro dospělé diváky. Pravidelná lékařská okénka v denním lifestyleovém magazínu **Sama doma** dramaturgie připravuje se všemi lékařskými fakultami. S vysokými školami pravidelně spolupracují autoři pořadu **Fokus VM**. Stejně tak probíhá spolupráce v rámci vývoje pořadů i v regionech, v televizních studiích v Brně a v Ostravě.

Festivalové oddělení, které je součástí úseku Vývoje pořadů, každoročně spolupracuje se studentskými soutěžními přehlídkami, které obesílá snímky, jež vznikly v koprodukcí ČT a některé z filmových škol. Jde o přehlídky **FAMUFEST** (festival snímků studentů FAMU) a **Mezinárodní festival studentských filmů Písek**, kterou pořádá FAMO Písek. Česká televize se každoročně také velmi aktivně účastní **Filmového Maratonu na Letní filmové škole v Uherském Hradišti**, přehlídky filmů studentů středních a vysokých škol (FAMU Praha, FAMO Písek, UTB Zlín, UMPRUM, VOŠ a SUŠ V. Hollara, SPŠ sdělovací techniky Panská Praha, VŠE, FDULS Plzeň a KDFS UP Olomouc, Univerzita Jana Amose Komenského, škola Michael a dalších).

Tak jako probíhá individuální spolupráce s vysokými školami v oblasti natáčení televizních pořadů, není výjimou ani individuální účast pracovníků vývoje pořadů či výroby na pedagogické či lektorské činnosti na nefilmových školách (DAMU, JAMU, Katedra divadelní vědy FF UK, Ústav českých dějin FF UK, Fakulta sociálních věd UK).

Poznatky z praxe zájemcům o filmový a televizní obor dlouhodobě přináší ředitel výroby České televize Václav Myslík, který působí na katedře produkce pražské FAMU, kde je pravidelným členem komise pro státní závěrečné zkoušky na bakalářském studiu a vedoucím diplomových prací. Obdobnou spolupráci navazují i jednotlivá výrobní centra České televize (Centrum hrané tvorby, Centrum zábavné tvorby, Centrum divadelní, hudební a dětské tvorby).

Specifickým projektem je spolupráce oddělení služeb pro smyslově postižené diváky s katedrou kybernetiky Západočeské univerzity v Plzni na vývoji speciálního systému výroby skrytých titulků pro sluchově postižené v živém vysílání.

2.2.3 Zpravodajství

Redakce zpravodajství ČT disponuje rozsáhlou databází odborníků z celé řady univerzit, kteří se pravidelně objevují ve vysílání zpravodajství a kteří se značnou měrou podílejí na komentování a analýzách v rámci kontinuálního zpravodajství ČT24.

Nejčastěji se dobrá spolupráce se zástupci akademické sféry projevuje ve vysílání Studia ČT24 – od roku 2011 zde vystupovali hosté z vysokých škol ve více než 1 600 případech. Redakce zpravodajství využívá odborníky pravidelně, aby analyzovali domácí i zahraniční dění, nebo poskytli svůj odborný komentář. Podobně jsou odborníci z vysokých škol zváni do publicisticko-zpravodajských pořadů Interview ČT24 či Události, komentáře. Za posledních šest let lze dohledat bezmála 600 respondentů v těchto dvou pořadech. Odborníci na mezinárodní vztahy jsou častými hosty pořadu Horizont a zástupci zejména žurnalistických oborů se pravidelně objevují v pořadu Newsroom ČT24, v němž jsou rozebírány události v médiích, komentované odborníky zejména z akademické sféry, spolupracující se Zpravodajstvím ČT.

Spolupráce zpravodajství ČT a vysokých škol se ještě více zintenzivnila v září 2016, kdy vznikla nová redakce vědy. Její vznik přinesl do vysílání ČT24 nový týdeník Věda 24 i více témat zaměřených na českou a světovou vědu v denním kontinuálním zpravodajství. Vzájemná komunikace probíhá na denní bázi, především ve dvou rovinách. Zaprvé, univerzity prostřednictvím redakce vědy zveřejňují své aktuální výzkumy a projekty ve formě reportáží nebo rozhovorů ve vysílání. Zadruhé, univerzity pro redakci vědy vytipovávají respondenty, kteří se mohou vyjadřovat k aktuálním tématům. Jde nejen o vědecká témata, ale také o odborné pohledy na aktuální zpravodajské události (např. sesuv na D8 pohledem geologa, hurikán pohledem klimatologa, teroristický útok pohledem psychologa). Dalším benefitem je rozšiřování stálého okruhu hostů k různým tématům. Většina respondentů, které redakce vědy dodá, se ve vysílání objevuje vůbec poprvé.

V pořadu Hyde Park Civilizace se za poslední rok objevily největší světové osobnosti vědy, mezi nimi sedm nositelů Nobelovy ceny – mimo jiné Harald zur Hausen, objevitel papilomavirů, které způsobují rakovinu děložního čípku či chemik Ben Feringa, jenž sestrojil molekulární stroje, které by v budoucnu mohly dopravovat léky přímo na konkrétní místo v lidském těle. Pořad Hyde Park Civilizace v loňském roce také získal několik ocenění (mj. Novinářská cena 2016 pro moderátora Daniela Stacha).

S vysokými školami pravidelně spolupracují autoři pořadu Fokus VM. V každém díle jsou zastoupeni akademici z několika různých pracovišť (Univerzita Karlova, Masarykova univerzita, ČVUT, VŠB-Technická univerzita Ostrava, Západočeská univerzita, Jihočeská univerzita, Univerzita Palackého v Olomouci). Několikrát byl tento dvouhodinový přímý přenos vysílán přímo z prostor institucí (Masarykova univerzita, ČVUT) a také s publikem tvořeným vysokoškolskými studenty.

Zpravodajství České televize se snaží spolupracovat s akademickou sférou napříč republikou. Nezaměřuje se tedy pouze na Prahu a Brno, tedy města, kde je univerzit nejvíce, ale díky svým regionálním studiím v Ostravě, Českých Budějovicích, Hradci Králové a jinde dostávají prostor i univerzity regionální.

Vysoká úroveň zpravodajství je tak posilována právě možností zvát vysoce kvalifikované odborníky z akademického prostředí, kteří poskytují analytický pohled na události. Z této perspektivy je spolupráce s univerzitami nenahraditelnou přidanou hodnotou pro vysílání kanálů ČT24.

Nejde však nutně jen o spolupráci univerzitami, je třeba také zmínit memoranda, která má Česká televize uzavřena s vědecko-výzkumnými institucemi, mezi něž aktuálně patří Akademie věd ČR, Národní muzeum, Muzeum umění Olomouc či Židovské muzeum v Praze.

Zcela novou dimenzí spolupráce s akademickým prostředím byla série přednášek na téma volebního zpravodajství. V průběhu měsíců března až května organizovala Redakce zpravodajství společně s osmi univerzitami turné „**2017: Volební zpravodajství ČT ve službách veřejnosti**“. Jednalo se o do té doby ojedinělý vzdělávací projekt, v němž Česká televize představovala studentům i veřejnosti svoji roli v předvolebním vysílání. Zástupci ČT měli příležitost prezentovat televizi jako veřejnoprávní službu a diskutovat na univerzitním prostředí nejen se studenty o tom, na jakých principech stojí objektivní veřejnoprávní volební vysílání a také o jeho nezbytnosti v demokratické společnosti. Nepopíratelným přínosem je prohloubení spolupráce mezi vysokými školami a Českou televizí. Do projektu byly zapojeny Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Masarykova univerzita, Ostravská univerzita, Univerzita Hradec Králové, Univerzita J. E. Purkyně

Ústí nad Labem, Univerzita Karlova, Univerzita Palackého Olomouc a Západočeská univerzita Plzeň.

Jedinečným výstupem dlouhodobé spolupráce mezi Univerzitou Karlovou a Zpravodajstvím ČT je i projekt „Univerzita Karlova on-line“. Odborníci napříč obory z Univerzity Karlovy vystupovali před studenty s odbornou přednáškou, která byla přenášena Českou televizí a je k dispozici v internetovém archivu ČT. Jednotlivé díly, kterých je celkem sto, jsou tak k dispozici široké veřejnosti. Obě instituce tímto nejenom že prohloubily svoji spolupráci, ale plní i svoji povinnost vzdělávat diváky, resp. studenty.

Zpravodajství ČT spolupracuje s univerzitami i na vzdělávání budoucích redaktorů a zpravodajů. V současné době uskutečňuje Česká televize vzdělávání studentů v rámci Akademie ARPA, kde se vzdělávají a učí redaktorské práci studenti vysokých škol. To samo o sobě je vynikající příležitostí pro studenty a také pro Českou televizi, neboť u těchto studentů roste pravděpodobnost, že se stanou budoucími redaktory ve zpravodajství ČT. Stále však existuje prostor pro hlubší a efektivnější spolupráci na výchově nových redaktorů pro Zpravodajství ČT.

2.2.4 Televizní studia

Brněnské televizní studio v minulých letech zintenzivnilo komunikaci i praktickou spolupráci s veřejnými a státními vysokými školami v teritoriích své působnosti. Od podzimu 2014 realizuje TS Brno vlastní program stáží napříč všemi útvary a odbornostmi uvnitř televize. Tohoto programu se doposud zúčastnilo 112 studentů, šest z nich následně získalo v brněnském studiu trvalé pracovní uplatnění.

Pracovníci TS Brno působí jako lektoři při výuce souvisejících mediálních a audiovizuálních předmětů, a to především na Masarykově univerzitě a Janáčkově akademii múzických umění. V daném období pracovníci TS Brno uvedli do života i nový předmět ve výuce Právnické fakulty Masarykovy univerzity s názvem „Právní aspekty činnosti televize veřejné služby“.

Pro budoucí absolventy vysokých škol TS Brno realizuje od roku 2014 přednášky a prezentace přibližující obecné principy fungování regionálního studia ČT včetně procesu vývoje a realizace pořadů a možnosti uplatnění v nich. Studio se pravidelně účastní Multimediálního dne pořádaného Fakultou sociálních studií Masarykovy univerzity, veletrhu JobChallenge a také například konference JobAcademy.

Referenční ukázkou praktické spolupráce pak může být spoluúčast Atelieru animované tvorby Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dvě studentky tohoto atelieru vytvořily ilustrace pro cyklus „Pohádky pana Donutíla“, jež v TS Brno vznikl pro kanál ČT:D podle předloh Aloise Mikulky.

Televizní studio Ostrava má nejužší spolupráci nastavenou s Ostravskou univerzitou, především pak s Filozofickou fakultou, s níž se podílí na výuce tamních studentů. Z dalších ostravských škol spolupracuje zejména s Ekonomickou fakultou Vysoké školy báňské – Technické univerzity, kde byl v minulých letech otevřen obor ekonomické žurnalistiky. Studenti se jednou za semestr účastní seminářů v televizním studiu, někteří z nich prošli stážemi. Ostravské televizní studio pak v roce 2014 podepsalo memorandum o spolupráci se Slezskou univerzitou v Opavě a v následném roce také s Ostravskou univerzitou v Ostravě.

Centrum dramaturgie Televizního studia Ostrava od svého vzniku v roce 2013 průběžně spolupracuje s Ostravskou univerzitou v Ostravě, Vysokou školou báňskou v Ostravě, Palackého

univerzitou v Olomouci a Slezskou univerzitou v Opavě. V rámci spolupráce se studenti těchto univerzit zúčastňují stáží, v rámci nichž pracují na jednotlivých pořadech jako asistenti dramaturgů, spolupracují při natáčení a postprodukci, případně se přímo podílejí na vzniku scénářů. Práce univerzit je prezentována v pořadech Dobré ráno a Sama doma.

3. Hlavní parametry ekonomického vývoje ČT v letech 2011 až 2017

Hlavní ekonomické ukazatele uvedené v tabulce není nutno nijak zvlášť komentovat. Ekonomika je v centru zájmu Rady ČT a detailní rozbory je možno nalézt ve veřejně dostupných dokumentech či výročních zprávách o hospodaření. Za připomenutí však stojí společensko-ekonomické přínosy ČT a to tak jak přímé, tak i nepřímé.

Příkladem přímé podpory ČT je bezpochyby **Fond kultury ČR**. Fond vyvíjí svou činnost v souladu se zákonem č. 239/1992 Sb., o Státním fondu kultury České republiky a v souvislosti s tím jsou realizovány výdaje na podporu projektů ve sféře kultury v souladu s posláním fondu. Finanční prostředky fondu lze poskytovat formou účelových dotací, půjček nebo návratných finančních výpomocí na:

- a) podporu vzniku, realizaci a uvádění umělecky hodnotných děl,
- b) ediční počiny v oblasti neperiodických i periodických publikací,
- c) získávání, obnovu a udržování kulturních a sbírkových předmětů,
- d) výstavní a přednáškovou činnost,
- e) propagaci české kultury v zahraničí,
- f) pořádání kulturních festivalů, přehlídek a obdobných kulturních akcí,
- g) podporu kulturních projektů sloužících k uchování a rozvíjení kultury národnostních menšin v ČR,
- h) podporu vysoce hodnotných neprofesionálních uměleckých aktivit,
- i) ochranu, údržbu a doplňování knihovního fondu.

Nejvýznamnějším příjmem pro fond je právě příjem vyplývající z novely zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, která pro fond zajistila kontinuální přísun finančních zdrojů v podobě výnosu z reklam vysílaných na ČT 2 (viz tabulka níže – v tis. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (předpoklad)	CELKEM
odvod výnosů z reklamy na ČT2 do SFK	16 897	36 275	28 187	35 937	34 336	33 000	184 632

Bezpochyby nejvýznamnějším příkladem nepřímého ekonomického přínosu je **ČT sport**. Není jen úspěšným sportovním kanálem, ale je to také významný a v mnoha směrech klíčový partner českého sportu. Jen díky jeho existenci se dostávají na televizní obrazovku sporty, které by se jinak v komerčním sportovním vysílání prosazovaly jen obtížně a získávají tak sponzory pro svůj další rozvoj. Představitelé ČOV odhadují tento nepřímý ekonomický přínos českému sportu na několik miliard korun.

Stejně jako pro sport má Česká televize klíčovou roli i v **podpoře veřejně prospěšných aktivit**. Jen v roce 2016 odvysílala ČT sedmnáct benefičních pořadů, které přinesly neziskovým organizacím téměř 90 milionů korun.

Lze samozřejmě vyčíslit i přínos ČT jako významného zaměstnavatele ve velmi specifické oblasti audiovizí, poskytujícího praxi a profesní rozvoj velkému počtu specialistů. Existují kvalifikované odhady, že **za každou 1 Kč koncesionářských poplatků přinese ČT české ekonomice 2,7 Kč přidané hodnoty**. I to patří k hlavním ekonomickým parametrům, které nejde z běžných zpráv vyčíslit.

Na závěr je třeba uvést to nejpodstatnější. Celý projekt KROK byl splněn bez nutnosti navýšení koncesionářského poplatku. Česká televize se rozvíjela díky svým disponibilním zdrojům, racionalizaci a optimalizaci svého hospodaření.

Vývoj hlavních ekonomických ukazatelů 2011 až 2017

TV poplatek	135	135	135	135	135	135	135	135			
NÁKLADY A VÝNOSY (v tis. Kč)	Skut. 2010	Skut. 2011	Skut. 2012	Skut. 2013	Skut. 2014	Skut. 2015	Skut. 2016	Rozpočet 2017		Porovnání 2016/2010	
výnosy z podnikatelské činnosti	1 041 343	778 503	477 631	580 017	624 147	620 348	707 893	615 000		-333 450	-32,02%
ostatní výnosy	179 738	168 711	189 807	139 507	104 530	130 872	287 171	165 000		107 433	59,77%
čerpání fondu televizních poplatků	5 637 514	5 424 101	6 049 904	5 989 020	6 257 526	6 004 025	5 835 725	6 095 000		198 211	3,52%
VÝNOSY	6 858 595	6 371 315	6 717 342	6 708 544	6 986 203	6 755 245	6 830 789	6 875 000		-27 806	-0,41%
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke zdám	1 646 390	1 619 792	1 686 069	1 743 976	1 757 203	1 782 014	1 801 563	1 849 000		155 173	9,43%
výrobní úkol	2 117 152	2 094 963	2 285 127	2 255 904	2 296 583	2 177 217	2 248 188	2 210 000		131 036	6,19%
provozní a režijní náklady	2 041 598	1 901 164	1 592 242	1 658 166	1 710 972	1 710 463	1 712 912	1 733 000		-328 686	-16,10%
DPH bez nároku na odpočet	535 834	527 051	547 567	587 385	548 418	593 259	590 829	573 000		54 995	10,26%
odpisy dlouhodobého majetku	396 179	457 350	523 983	510 712	529 609	486 290	449 029	500 000		52 850	13,34%
odpisy ocenitelných práv, aktivace, změna stavu zásob	121 442	-229 005	82 354	-47 599	143 418	6 002	28 268	10 000		-93 174	-76,72%
NÁKLADY	6 858 595	6 371 315	6 717 342	6 708 544	6 986 203	6 755 245	6 830 789	6 875 000		-27 806	-0,41%
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	0	0	0	0	0			
INVESTICE (v tis. Kč)	Skut. 2010	Skut. 2011	Skut. 2012	Skut. 2013	Skut. 2014	Skut. 2015	Skut. 2016	Rozpočet 2017			
investiční výdaje	467 300	526 325	347 746	316 104	399 180	599 835	552 177	455 000		84 877	18,16%
VYSÍLÁNÍ A VÝROBA POŘADŮ (v hod.)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
vysílací doba	35 040	35 040	35 136	37 826	42 870	43 438	43 683	42 705		8 643	24,67%
odvysílané pořady	35 526	35 636	35 601	38 289	43 330	43 898	44 142	43 162		8 616	24,25%
výroba pořadů	15 659	16 311	16 761	17 490	18 522	18 015	18 035	18 300		2 376	15,17%
ZAMĚSTNANOST	Skut. 2010	Skut. 2011	Skut. 2012	Skut. 2013	Skut. 2014	Skut. 2015	Skut. 2016	Rozpočet 2017			
počet zaměstnanců (prům. přep.)	2 825	2 798	2 856	2 926	2 903	2 906	2 913	2 930		89	3,13%
průměrná měsíční mzda (v Kč)	36 403	36 124	36 797	37 173	37 829	38 325	38 669			2 266	6,22%
EVIDOVANÉ TV PŘIJÍMAČE A INKASO TV POPLATKŮ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
přírůstek/úbytek evid. tv přijímačů (ks)	-17 946	-27 448	-22 057	-38 451	5 174	-7 349	-14 055	0			
počet evid. tv přijímačů k 31.12. (ks)	3 621 038	3 593 590	3 571 533	3 533 082	3 538 256	3 530 907	3 516 852	3 515 000		-104 186	-2,88%
příjem tv poplatků (v tis. Kč)	5 792 441	5 771 222	5 756 009	5 716 915	5 677 569	5 621 037	5 690 429	5 650 000		-102 012	-1,76%
VYBRANÉ UKAZATELE	2010	2011	2012	2013	2014	Skut. 2015	Skut. 2016	Rozpočet 2017			
celkové náklady na 1 hod. odvysílaných pořadů	193,1	178,8	188,7	175,2	161,2	153,9	154,7	159,3		-38	-19,85%
celkové náklady na 1 hod. výroby pořadů	438,0	390,6	400,8	383,6	377,2	375,0	378,8	375,7		-59	-13,53%
počet hodin výroby na 1 zaměstnance	5,54	5,83	5,87	5,98	6,38	6,20	6,19	6,25		1	11,67%
Stav finančních prostředků	Skut. 2010	Skut. 2011	Skut. 2012	Skut. 2013	Skut. 2014	Skut. 2015	Skut. 2016	Rozpočet 2017			
Stav finančních prostředků k 31.12.	3 713 894	3 679 938	3 626 545	3 172 695	3 140 461	2 674 433	2 341 404	1 860 000		-1 372 490	-36,96%