

Komunikace a PR České televize v roce 2016

Cíle, strategie, aktivity a výsledky

pro Radu České televize

zpracoval: Vít Kolář, výkonný ředitel úseku Komunikace a vnějších vztahů

předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel České televize

září 2017

Obsah prezentace

A. Česká televize v médiích – mediální analýza za rok 2016

B. Činnost útvaru Komunikace a PR v roce 2016

1. Korporátní komunikace ČT

2. Komunikace programu a původní tvorby

C. Interní komunikace

D. Podpora veřejně prospěšných aktivit

1. Charitativní a osvětové aktivity

2. Mediální partnerství a kulturní projekty

A.

Česká televize v médiích v roce 2016

Mediální analýza

Zdroj: Hi-Lights a Newton Media

Komunikace a PR – struktura úseku

Komunikace a PR

```
graph TD; A([Komunikace a PR]) --- B([Tiskové oddělení  
Korporátní komunikace]); A --- C([Produktová komunikace]); A --- D([Vnitřní komunikace]); A --- E([Mediální partnerství]); A --- F([Charitativní projekty]); C --- G([Produktové PR]); C --- H([Barterová agenda]);
```

**Tiskové
oddělení**
Korporátní
komunikace

**Produktová
komunikace**

**Vnitřní
komunikace**

**Mediální
partnerství**

**Charitativní
projekty**

**Produktové
PR**

**Barterová
agenda**

Výchozí situace v rámci instituce

Úsek Komunikace a PR pokrývá 5 oblastí:

Tiskové oddělení ČT

se věnuje korporátní komunikaci.

Tým produktového PR a barterové agendy

se věnuje podpoře vlastní tvorby, pořadů, programu a off air podpoře projektů ČT.

Vnitřní komunikace ČT

zajišťuje komunikaci uvnitř instituce a akce pro zaměstnance.

Tým charitativních projektů ČT

stanovuje jednotný přístup ČT v oblasti charity a zajišťuje podporu neziskových aktivit.

Tým mediálních partnerství

zajišťuje podporu vybraným kulturním projektům.

Komunikace a PR v roce 2016 v číslech

V roce 2016 úsek Komunikace a PR:

- vydal celkem **308 tiskových zpráv a programových avíz,**
- vydal **39 tiskových materiálů k programu a vlastní tvorbě,**
- uspořádal **23 tiskových konferencí, novinářských projekcí a setkání s novináři,**
- podpořil **68 kulturních akcí,** ke kterým bylo na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art odvysíláno **2 639 spotů**
- podpořil **30 charitativních kampaní,** ke kterým bylo odvysíláno **2944 spotů,**
- připravil **6 celotelevizních akcí** pro zaměstnance,
- registroval **1700 unikátních návštěvníků** intranetu ČT denně.

Přehled všech tiskových zpráv na webu ČT v sekci Média:

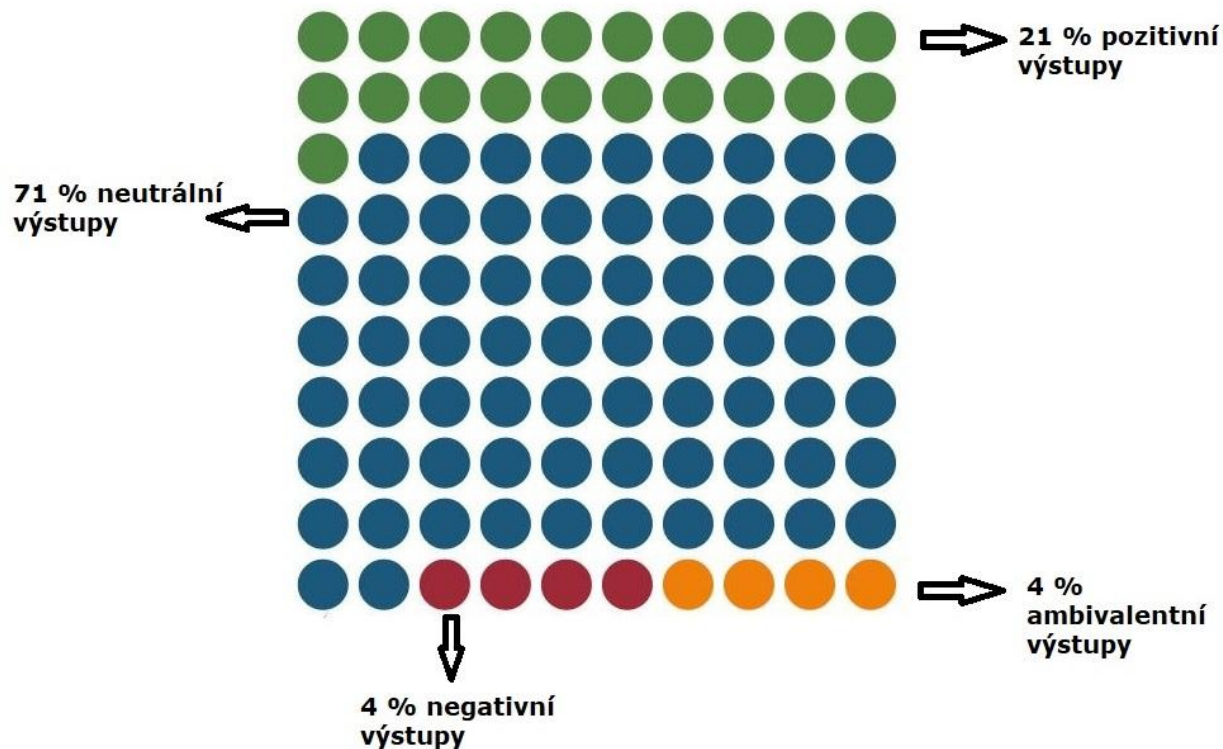
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/>

Česká televize v médiích v roce 2016

16 492 mediálních výstupů

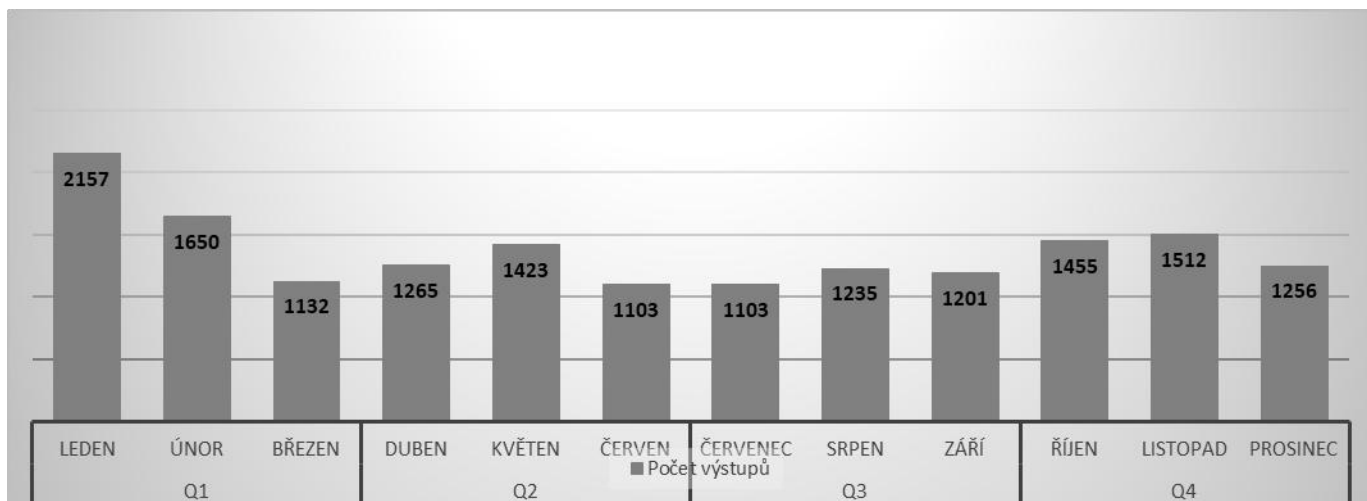
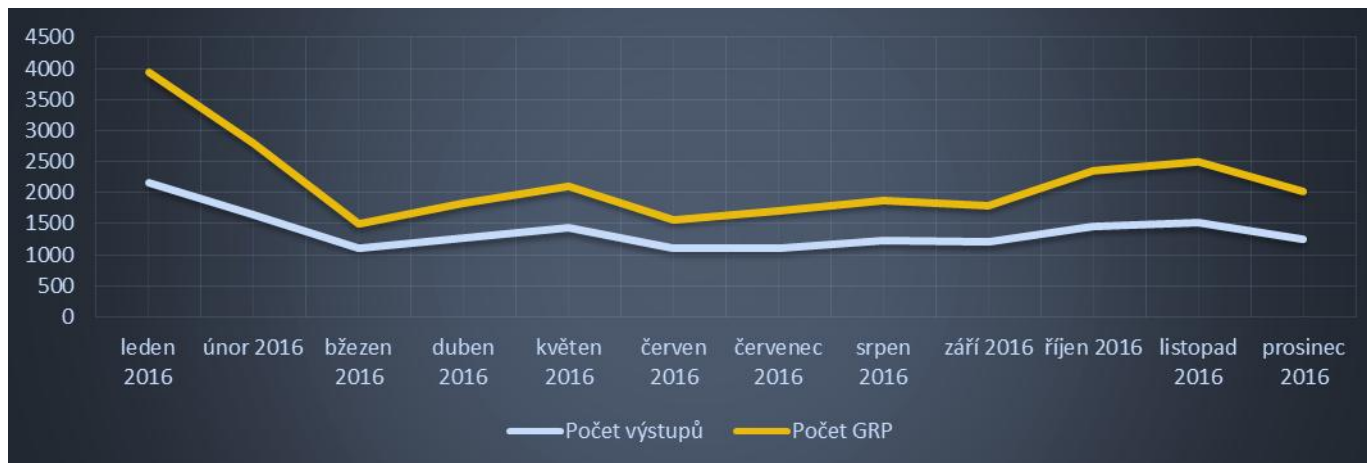
Korporátní témata 3890 výstupů, produktová témata 10 759 zpráv

Tonalita zpráv



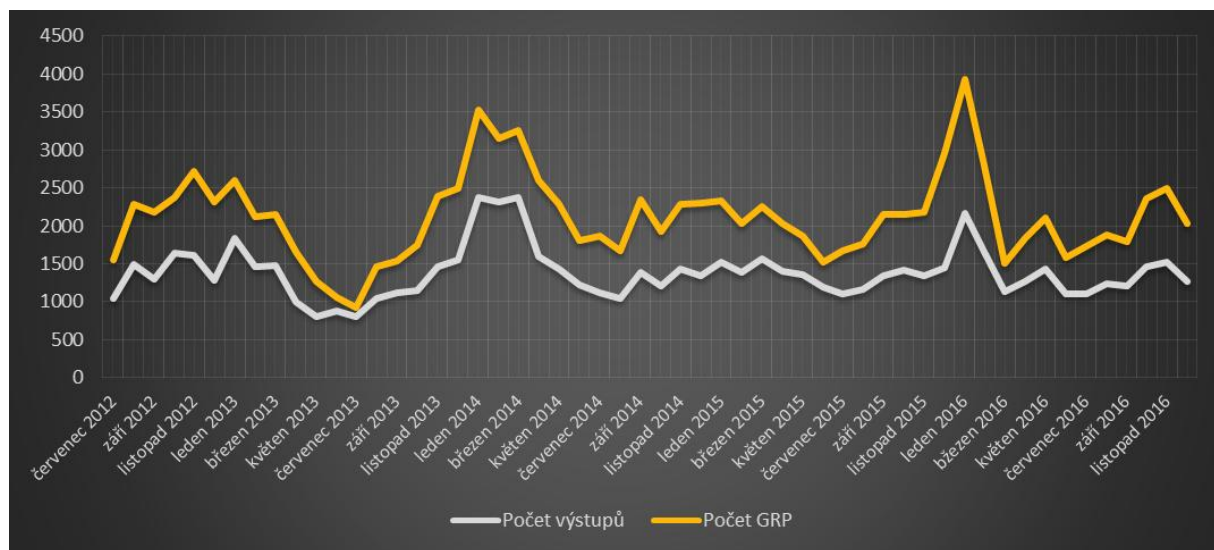
Vývoj medializace za rok 2016

Česká televize byla v roce 2016 předmětem celkem **14 649** mediálních výstupů. Nejvíce zpráv bylo zaznamenáno v prvním čtvrtletí, a to **4 939**.



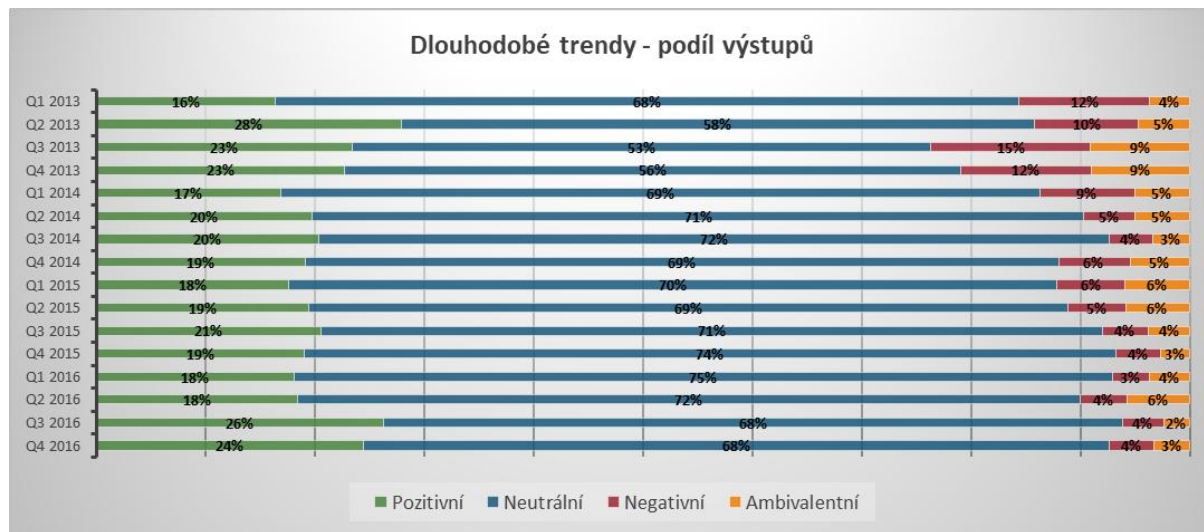
Vývoj medializace v letech

Rok 2016 znamenal **pokračování v konstantně vysokém mediálním zájmu** o Českou televizi a její tvorbu a kopíroval sezónnost televizního cyklu.



Z hlediska tonality **dlouhodobě převažuje neutrální publicita** (v průměru takřka 70 % příspěvků).

Ve druhé polovině roku se zvýšil poměr pozitivních ohlasů, který se tak dostal na úroveň roku 2013.



Pozn. Nárůst počtu výstupů na přelomu roku byl dán změnou poskytovatele monitoringu

Tematická skladba medializace

Všechny výstupy týkající se ČT byly tradičně rozděleny do dvou základních tematických skupin:

- 1) korporátní
- 2) produktová témata

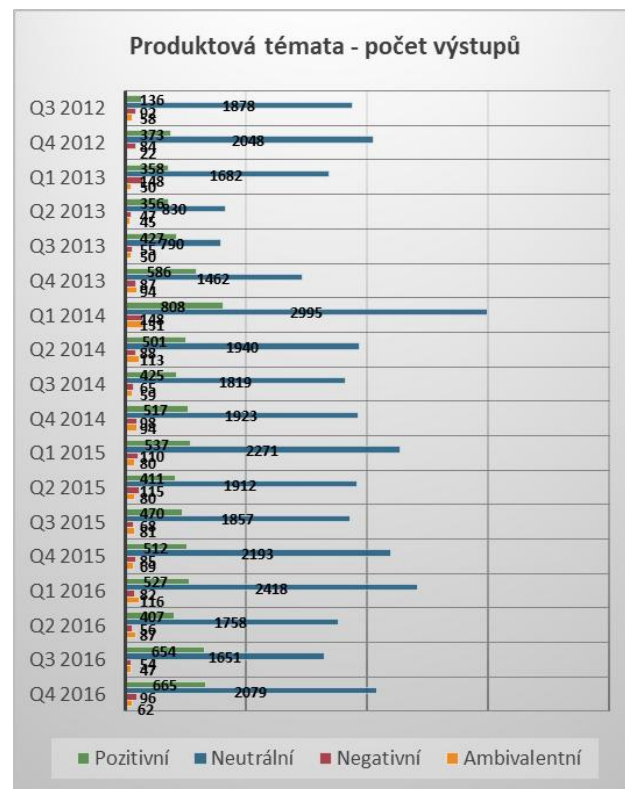
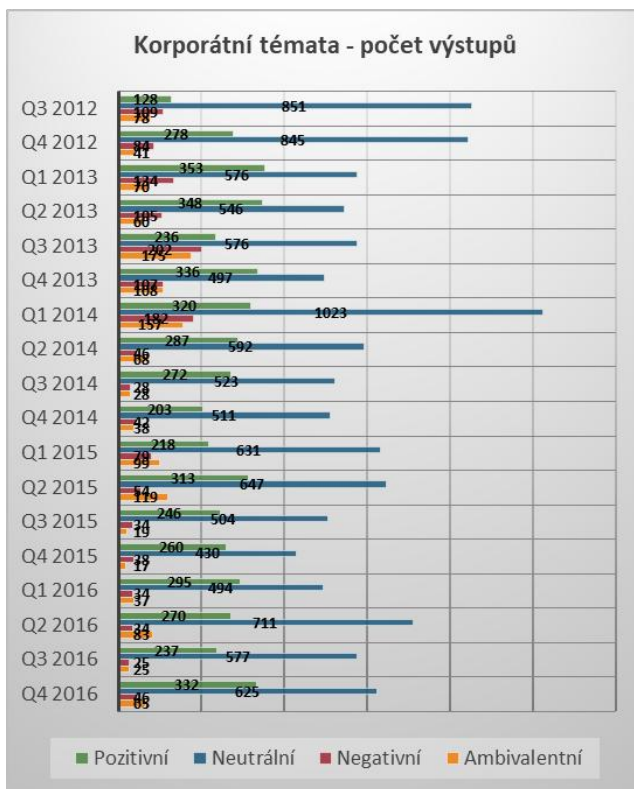
Korporátní témata byla předmětem **3890** výstupů, produktových témat se týkalo **10 759** zpráv. I v roce 2016 tak byl zachován tradiční poměr cca **3:1** ve prospěch produktových témat.

1Q – 860 korporátních X
3143 produktových výstupů

2Q – 1098 korporátních X
2308 produktových výstupů

3Q – 864 korporátních X
2406 produktových výstupů

4Q – 1068 korporátních X
2902 produktových výstupů



Tematická skladba medializace

Korporátní témata:

Z hlediska korporátních témat bylo výrazně pozitivně přijato představení podzimního i vánočního schématu, a sledovanost, zejména sportovních akcí.

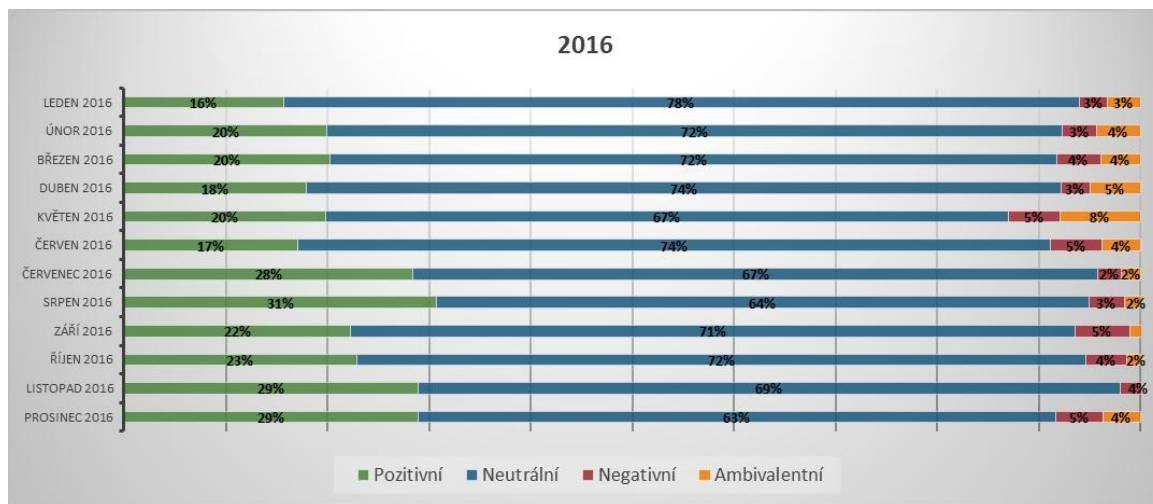
Produktová témata:

Z produktových témat se média po celý rok 2016 zaměřovala především na aktuálně vysílanou vlastní tvorbu. Mediální zájem vyvolaly zejména pořad **StarDance a velké seriály** .
Podrobněji viz tabulka.

Název pořadu	Pozitivní	Neutrální	Negativní	Ambivalentní	CELKEM
StarDance	311	1187	36	25	1 559
Případy 1. oddělení	171	224	2	29	426
Doktor Martin	137	252	15	21	425
Já, Mattoni	181	185	11	33	410
Rapl	196	169	17	20	402
Večerníček	128	221	7	5	361
Všechnopárty	148	140	8	15	311
13. komnata	64	197	3	5	269
Hlas pro římského krále	52	170	10	17	249
Kosmo	131	69	13	16	229
Labyrint	100	93	2	6	201
Modré stíny	74	80	11	36	201
Svět pod hlavou	88	104	0	4	196
Četnické humoresky	100	70	2	8	180
Zločin v Polné	80	78	10	10	178
První republika	68	96	1	11	176
Pravý rytíř	90	51	8	13	162
Četníci z Luhačovic	92	61	1	1	155
Cirkus Bukowsky	99	40	5	8	152
Bohéma	55	75	0	4	134
Případ pro exorcistu	60	45	4	22	131
Slíbená princezna	77	23	11	15	126
Pět mrtvých psů	55	48	1	16	120
Pošta pro tebe	24	85	7	3	119
Zázraky přírody	41	59	7	4	111
Na plovárně	10	92	4	0	106
Vyprávěj	31	66	2	6	105
Máte slovo	8	63	20	10	101

Tonalita publicity v roce 2016

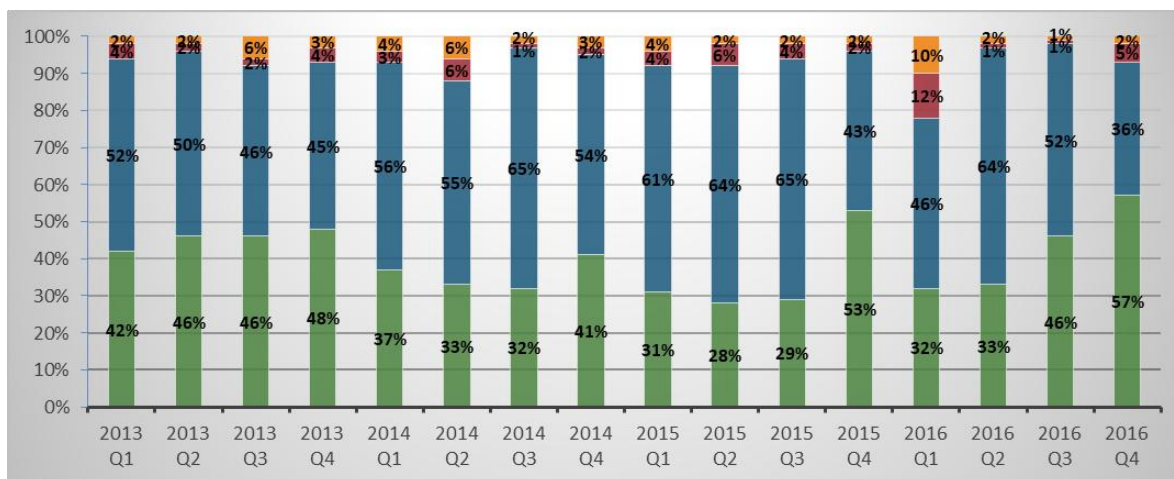
Média ve všech kvartálech pozitivně hodnotila zejména aktuálně **vysílanou i připravovanou vlastní tvorbu**. Zaujaly rovněž **informace o vysoké sledovanosti pořadů ČT a dále programové přehledy**.



Negativní či ambivalentní charakter mělo v průměru méně než 5 % příspěvků. Negativní sentiment zaznamenala především témata týkající se zpravodajství.

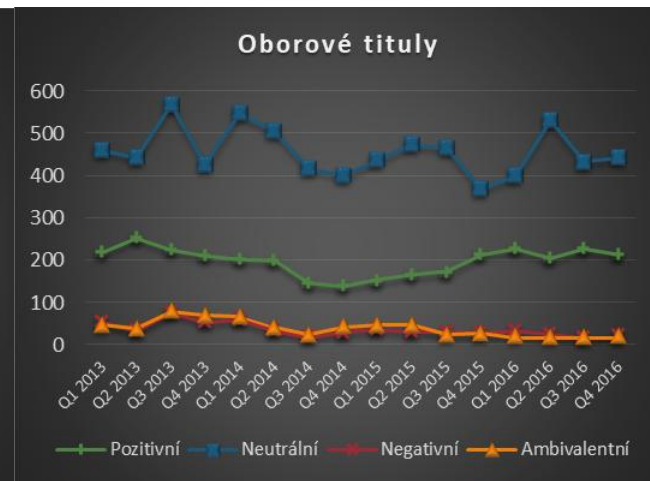
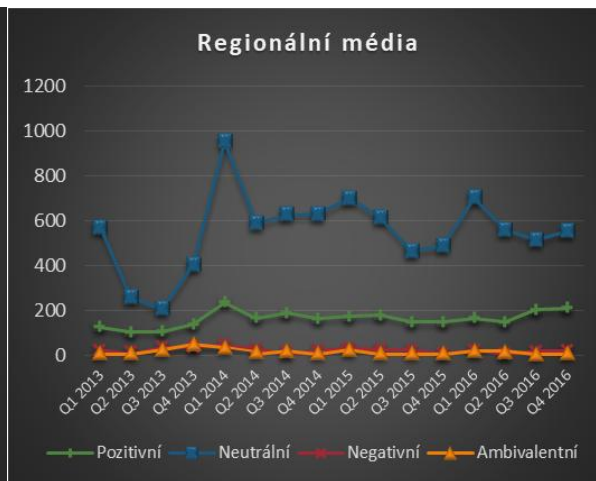
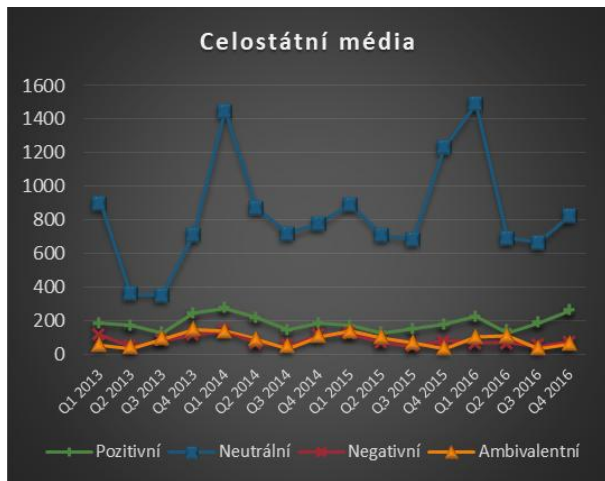
Nejvíce pozitivních ohlasů týkajících se programového schématu bylo zaznamenáno v letních měsících, což souviselo s představením podzimního programového schématu a rovněž v listopadu a prosinci, kdy se odhalovalo vánoční a jarní vysílání České televize.

Vývoj tonality k programovému schématu

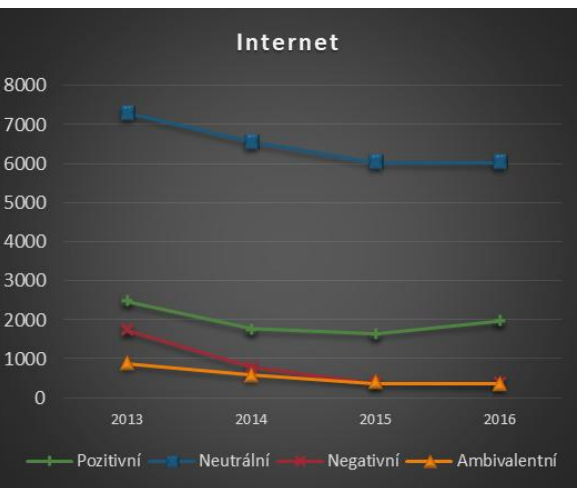
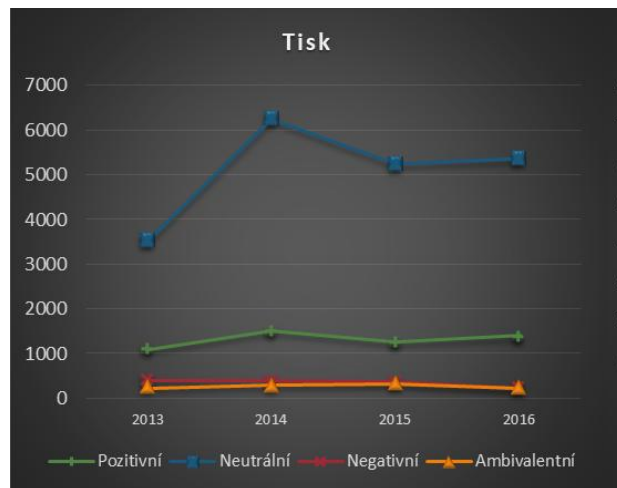


Medializace podle mediatypů a skupin médií

Mezi jednotlivými skupinami médií referovala o ČT nejčastěji **celostátní média** následovaná **regionálními médii a oborovými tituly**. Nejkritičtější skupinou byly, stejně jako v předchozích letech, **náborová média**.



Mediatypem s nejvyšším počtem výstupů byly i v roce 2016 internetové servery.



Vývoj medializace – vedení ČT v médiích

Mezi představiteli managementu ČT byl v médiích v roce 2016 nejčastěji citován a zmiňován **generální ředitel Petr Dvořák** (533 výstupů). Druhá příčka patřila **vedoucí Komunikace a PR Alžbětě Plívové** (303 výstupů), třetí řediteli vývoje pořadů a programových formátů **Janu Maxovi** (116 výstupů).

Jméno	Funkce	Poz.	Neu.	Neg.	Amb.	Celkem
Petr Dvořák	generální ředitel	296	145	30	82	553
Alžběta Plívová	vedoucí Komunikace a PR, tisková mluvčí	149	61	13	80	303
Jan Maxa	ředitel vývoje pořadů a programových formátů	83	15	7	11	116
Milan Fridrich	ředitel programu	62	36	5	10	113
Jiří Ponikelský	výkonný ředitel ČT Sport	72	11	0	8	91
Jan Souček	ředitel TS Brno	36	30	0	1	67
Tomáš Motl	výkonný ředitel ČT art	45	11	2	0	58
Zdeněk Šámal	ředitel zpravodajství	24	20	2	12	58
Karolína Blinková	specialistka tiskového oddělení	13	16	0	6	35
Petr Koliha	výkonný ředitel ČT :D	28	2	0	1	31
Pavel Kohout	výkonný ředitel nových médií	10	16	0	2	28
Hynek Chudárek	výkonný obchodní ředitel	24	3	0	0	27
Denisa Kollárová	ředitelka marketingu	12	6	0	0	18
Ivo Ferkl	ředitel techniky	3	6	0	2	11
Michal Prokeš	manažer PR	5	3	1	2	11
Renata Týmová	vedoucí výzkumu programu a auditoria	1	9	0	0	10
Milan Cimirot	finanční a provozní ředitel	1	6	0	1	8
Vít Kolář	výkonný ředitel komunikace a vnějších vztahů	0	3	0	4	7
Tomáš Šířina	ředitel TS Ostrava	3	0	0	0	3
Michaela Fričová	koordinátorka charitativních aktivit ČT	0	1	0	0	1

B.

Činnost útvaru Komunikace a PR v roce 2016

B.

1. Korporátní komunikace ČT

Tisková konference: Připravované projekty

31. března 2016 ve studiu č. 3 na Kavčích horách

Nové projekty ve stadiu příprav prezentovala Česká televize za účasti tvůrců a prostřednictvím tiskových materiálů, vytvořena byla rovněž sekce na e-pressu ČT, fotografie a showreely byly novinářům k dispozici na ftp serveru.

Tiskové konference se zúčastnilo **31 novinářů** včetně hlavních médií, jako jsou Český rozhlas, Blesk, Deník, Právo a TV guidy. V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **36 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii.

Ve většině výstupů figuruje jako hlavní informace uvedení druhé sezóny seriálů První republika a Život a doba soudce A. K. Média se věnují také připravované minisérii Marie Terezie, sérii Most a výrobě nových dokumentů.



Česká televize představila další

Eva Zajičková



Generální ředitel ČT Petr Dvořák a herec Jan Vlasák včera na tiskové konferenci k nově vznikajícím projektům.

Česká televize představila ve čtvrtek své nové projekty. Kromě pokračování seriálu První republika připravuje ještě 32 dalších hraných titulů. Vráti se například seriál Život a doba soudce A. K. a na své předchozí myste-riózní sérii Dáblou letá a Zračenou bránu naváže režisér Jiří Strach třídílným thrillerem Krev děmona.

Celkem televize schválila do výroby 406 projektů, přičemž zhruba polovinu tvoří dokumentární díla a asi osmdesát pořadů se bude věnovat hudbě, divadlu a tanci.

První republika by měla podle ředitele vývoje nových programů Jana Maxy přinést divákům výraznější zážitek, v každém díle by se měla objevit nějaká zajímavost jako například automobilové závody.

„Magdaléna už nebudete jen ta bledá holka, co se bere za svou

lasku, ale pokud vím, bude řídit jednu z rodinných firem,” prozradila herečka Veronika Arichteva, jejíž postava patřila k divácky nejoblíbenějším.

O tom, jestli bude nějaký pro-

jekt pokračovat, rozhoduje podle Maxy vždy více hledisek. Kromě sledovanosti je to i spokojenost diváků, úspěchy na festivalech nebo originalita, ale mnohdy i samotní tvůrci: „Někdy se téma

Dobrá zpráva z Kavčích hor

Veronika Arichteva bude v pokračování první republiky hlavně za emancipaci.

David Švehla celý soudce Adam Koc.

S První republikou přežil i soudce A. K.

PRVNÍ, další? Věřte, nepovíráme televizi se rozhodli, že v něm sleduje pro dobro více předloží seriálu. „Když režisér někdy, mezi nimi nedochází druhé řady seriálu. Že- vát a doba soudce A. K. a První republika. Že- jerni seriál, je pokračování seriálu. Řekl Blesk Jan Vlasák (75).

Herec prodávající v První republice klauzuru, Původně dokladem rodinné firmy,” naznačila, že diváci si Valentinu odhlídli. Reprezentace je totiž dnes podceňovaně hodnota jako cestovní a „včetně“ řekl Vlasák. Prodávající své postavy v seriálu Život a doba

Zlanařil Juraje Kukuru

Mezi dnešními novými projekty je například první díl seriálu Život a doba soudce A. K. a První republika. V seriálu hrají i Juraj Kukura a Zlanařil Juraje Kukuru.

A. K. a zločin

Dávě Švehla (43) se připomínou slavnou panovnicí Marii Terezií a budou se zajímat i současné diváky, jako jsou třeba aktivisti dělní na internetu

Návrat známých hrdinů, nováčky, ale i Marie Terezie

WÁŘIKOVÁ

Sežen druhé řady seriálu Života a doba soudce A. K., ale i seriálový inspektor Max či po držitelce České republiky První republiky vysílání připravují se přiblížením období tzv. Příběhy 20. století po Chartě nebo Příběh třetí lidské společnosti (Evžen Plocek).

„V souvislosti s olympijskými hrami bychom rádi uvedli nový film Davida Ondříčka o jednom z nejslavnějších světových sportovců, Emilu Zátopkovi,” doplňuje ředitel vývoje ČT Jan Maxa, který je zároveň kreativním producentem První republiky.

„V její druhé, třináctidílné sezoně chceme zachovat vše dobré z té první – bohaté vztahové předlohy rodinné ságy, napětí spojené se zločinem a vyšetřováním a dějové vazby na historické milníky předválečného Československa,” sděluje Maxa. „Byla-li první řada První republiky o tom, jak Vladimír ke štěstí přišel, v té druhé se budeme věnovat tomu, aby svému štěstí dostal i Jaroslav.”

Seriál opět přivede na obrazovku chytrou, elegantní a emancipovanou Magdalenu Valentovou-Skvorovou, která se stala jeho divácky nejoblíbenější postavou. „Vím, že Magdaléna by se měla stát jednou z rediteček rodinné firmy,



Veronika Arichteva Foto: ČT

seznámil přes svoji manželku, která z něj pochází. Do magické hospody Severka mě pak vzal majitel. Odtud jsem čerpal nejen mosteckou filozofii, ale i předobrazy některých postav. Snad mi tam ještě po odvysílání naliji,” říká Petr Kolečko o seriálu, jehož hlavními hrdiny se stane Luďek a jeho transsexuální bratr Pavel, respektive Dáša.

Mezi novými pořady budou i čtyři minisérie (každá v odlišném žánru) – Vzteklna v režii Tomáše Bařiny, fantastická krimi Svět pod hlavou režiséra Marjety Najbrta a Radim Špačka, mysteriózní thriller Jiřího Stracha Krev děmona a psychologické drama režisérka Petra Bebjaka Spravedlnost.

ČT v loňském roce schválila výrobu 406 nových projektů. Polovinu z nich tvoří dokumenty, pětinu pořady věnované hudbě, divadlu a tanci. V oblasti hrané tvorby přejala Programová rada ČT 33 nových titulů.

Novinky

Z jeho „dílny“ je i třináctidílná novinka Inspektor Max v hlavní roli s Jurajem Kukurou jako slovenským kriminalistou. „Chceme vytvořit skutečnou podivnou. Tedy ne stálie se strádající sedivě policijní kanceláře a zabahanou policejní rutinu, ale uvolněnější způsob vyšetřování, často na hraně oficiálních postupů,” prozrazuje Lešek.

V další novince Most spojil režisér Jan Prušínovský sily se scenáristou Petrem Kolečkem. „S místem Most jsem se

Panovnice, který senaristický a režijně zpracovávají Šimon a Michal Cabanovi.

Tisková konference: Podzimní programové schéma

2. srpna 2016 ve studiu KH 5

Tiskové konference se zúčastnilo **60 novinářů** reprezentujících všechna významná a relevantní média. Představen byl plánovaný podzimní program stanic ČT1, ČT2, ČT art a ČT :D.

V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **69 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii. Ve většině výstupů vzbuzovalo hlavní pozornost uvedení 3 nových seriálů – Rapl, Já, Mattoni a druhá řada Doktora Martina. Velkou pozornost měly i sitcomy Kosmo, Nádraží a nová řada StarDance.



Novinky.cz

Hlavní stránka » Kultura Podrubky: SALON

Detektivní Rapl, historický Mattoni, Doktor Martin i Češi v kosmu

Česká televize představila v úterý svůj podzimní program, který obsahuje rozmáklejší historický seriál Já, Mattoni, detektivku Rapl, další řadu Stardance i humoristické pořady v podobě sitkomu Marta a Věra a satiry o českém kosmickém letu Kosmo.

LIDOVKY.cz

ČTK ČESKÉ NOVINY

DOMOV SVĚT BYZNYS SPORT KULTURA CESTOVÁNÍ RELAX DESIGN DOBRÁ CHŮT

HUDBA FILM DIVADLO LITERATURA VÝTVARNÉ UMĚNÍ TV PROGRAM

3. SRPNA 2016 10:45 | LIDOVKY.cz > ZPRÁVY > KULTURA

Seriálový podzim na ČT: Návrat doktor Martina, Čermákův Rapl i kosmo-satira podle Baldýnského



Česká televize na podzim uvede tři velké nové seriály i pořady o vědě

Aktualizace: 02.08.2016 17:57 Vydáno: 02.08.2016, 13:08

[Stledovat zprávu](#)



Já, Mattoni, Rapl a Doktor Martin. Tři seriálové opory podzimní ČT

2. srpna 2016 11:31 [f](#) [t](#) [+](#) [v](#)

Návrat Hynka Čermáka coby detektiva Kuneše v krimi Rapl, historická sága Já, Mattoni a druhá řada Doktora Martina. To jsou tři velké seriály z vlastní tvorby, jež Česká televize uvede na podzim. Přidá satiru o našem letu na Měsíc Kosmo, pokračování sitkomu Marta a Věra či skečový pořad Nádraží.

Tisková konference: 3. výročí ČT art a ČT :D

Výročí ČT art: 1. září 2016 ve Studiu Ypsilon

Seznámení s podzimním programovým schématem Artu.

Setkání se zúčastnilo celkem **40 novinářů**, které zaujal především

unikátní projekt Rok regionálních divadel, který představoval třináct různých inscenací z mimopražských divadel. Často zmiňované byly dokumenty o Josefu Pleskotovi či Jaroslavu Rónovi, desetidílný cyklus Olympic – procházka historií, Studio Ypsilon a dokument mapující české revivalové kapely. Pozornost mělo také speciální vysílání Týdne dárků.

Výročí ČT :D: 26. srpna 2016 ve studiu č. 4 na Kavčích horách

Představen byl plánovaný podzimní program ČT :D, proběhlo zhodnocení tří let vysílání Děčka a výhled do budoucna stanice.

Tiskové konference se zúčastnilo **36 novinářů**, včetně ČTK, Blesku, ČRo a titulů zaměřených na děti. Ve většině výstupů figurovala jako hlavní informace o uvedení nových dílů Pata a Mata a prvního kresleného seriálu pro starší děti Anča a Pepík. Avizovány byly i pořady Strýček Tonton, Dětská dopravní policie, Teleskop, Úžasný svět vědy, S Hubertem do lesa či druhá řada Sám v muzeu a druhá řada seriálu Mazalové.

Art sází na kvalitu i legendy. Čtvrtý rok nabídne unikátní pořady

Cyklus Rok regionálních divadel či studie takového fenoménu, jako jsou revivalové kapely, Čes pop nebo amatérský film ČT art nabídne i ve čtvrté roční vysílání unikátní pořady.

Management České televize nasadí v podzimních měsících na ČT art kombinaci kvalitních seriálů, dokumentů o české hudbě i divadle nebo živých koncertů. Prostor dostanou i regionální umělci.

GABRIELA KOVÁŘÍKOVÁ

Hned první ze zmiňovaných pln třináct zářná představení, vznikala na mimopražských scénách, a doplní je dole mentárními portréty je notivých divadel. Dívá tak mohou těšit například Romea a Julii v podání lavského souboru, slav adaptaci románu Kateř

Podzim na ČT art: Olympic, český pop, AC/DC nebo divadlo Ypsilonka

Olga Šnátková, Erika Hníková, ně věnují i čtyři díly Pop-řet slavnou historii skoslovenské pop-50. let do součas- ni prostor dostane ai i kapela Olympic, jedním z deseti- yklů Olympic – a historií, v němž éné hrane skladby, se zrodil v má- kým se do to- chtëtlo, pro- žadavalo osvětlená tika i Olympiku



Petr Janda. V letech 2011 až 2012 tak kapela absolvovala deset koncertů, na nichž si připomněla klíčová alba ze své dlouholeté, téměř pětá- padesátileté existence.

„Řekli jsme si rovnou, že nebudeme nic upravovat, že když uvidíme chybu v textu či sólu, tak tam prostě zů- stane. Šli jsme naturalisti- kou cestou, i za cenu rizika, že ty chyby posuchač pro- střednictvím dokumentů odhalí.“

Prvním v zamýšlené řadě dokumentů o současné Spíče české architektury se na ČT art stane dokumentár- ním film režisérky Jany Chytilové Cesty Josefa Pleskova.



deník.cz

Z DOMOVA EKONOMIKA ZAHRANIČÍ SPORT KULTURA BYDLENÍ CESTOVÁNÍ

Děčko chystá nové díly Pata a Mata i kreslený seriál pro starší

Praha - Česká televize pro svůj kanál Děčko chystá první kreslený seriál určený pro starší děti Anča a Pepík a 39 nových epizod večerníčku Pat a Mat. Děčko ve své čtvrté sezóně nabídne celkem 11 původních pořadů. Uvedli to dnes zástupci ČT na tiskové konferenci.

26.8.2016

SDÍLEJTE: f t +



Děčko je na špičce dětských stanic

Praha - S jedenácti původními pořady vstupuje do své čtvrté podzimní sezony samostatný dětský kanál – televize Děčko. Pracuje i na prvním kresleném seriálu pro děti a na nových epizodách večerníčku Pat a Mat.

Tisková konference: Zlatá Praha

27. září 2016 v kavárně Nové scény Národního divadla Nona

Představen byl kompletní program 53. ročníku festivalu. Komunikační důraz byl kladen také na roli ČT art jakožto významné instituce na poli české umělecké scény.

Média referovala o festivalu v celkem **34 výstupech**, a to včetně výstupů v hlavních českých médiích – Mladé Frontě, Denik.cz či iHned.cz. Zprávu vydala také ČTK.

Největší pozornost měli bratři Bubeníčkové, Ivo Kahánek, Jiří Suchý či Daria Klimentová. Upoutal snímek o syrském klavíristovi Ajhamu Ahmadovi, který získal hlavní cenu Zlaté Prahy, a doprovodný program – Zlatý den Zlaté Prahy, Den s hvězdami StarDance a taneční Nákladové nádraží Žižkov.

Bubeníčkové zahájí festival Zlatá Praha, naposled vystoupí v ČR

Praha - Definitivně poslední vystoupení, kterým se slavní tanečníci bratři Bubeníčkové rozloučí s českým publikem, zahájí ve středu festival Zlatá Praha. Autorské představení Orfeus, jímž završují svou taneční kariéru, kvůli velkému zájmu uvede Česká televize v přímém přenosu. Na úterní tiskové konferenci to řekli organizátoři festivalu, který už více než pět desítek let představuje televizní hudební a taneční pořady. Novinkou letošního ročníku jsou také televizní pořady z oblasti divadla.



AKCE

Když tanec, tak na nádraží!

ČT art zve dnes večer příznivce tance na Nákladové nádraží Žižkov. Večer „ČT art naživo – Soul of Latin“ představí současnou tvář tanečních stylů salsy, bachaty a argentinského tanga. Připravena je i výuka základních kroků. Večer začíná v 19 hodin a skončí hodinu po půlnoci. (kul)



Je to pravda. Znáám tolik písní, že si je až pletu

ČT art zve dnes večer příznivce tance na Nákladové nádraží Žižkov. Večer „ČT art naživo – Soul of Latin“ představí současnou tvář tanečních stylů salsy, bachaty a argentinského tanga. Připravena je i výuka základních kroků. Večer začíná v 19 hodin a skončí hodinu po půlnoci. (kul)

S bratry Bubeníčkovými

Eva Zajičková

Projektem Orfeus se večera na Nové scéně Národního divadla v Praze rozloučili bratři Jiří a Otto Bubeníčkové se svojí profesionální taneční kariérou i s českým publikem a jejich představení živě přenášeno ČT Art zároveň slavnostně zahájilo televizní festival Zlatá Praha.

Už odpoledne však k této mezinárodní přehlídce poutal pozornost program na piazzetě Národního divadla, kde se konalo setkání s hvězdami soutěže StarDance včetně vystoupení, výuky a autogramiády. „Rádi bychom pro festival získali další část publika, jinou, než která se o něj už zajímala,“ vysvětlil akci generální ředitel ČT Petr Dvořák.

53. ročník mezinárodní přehlídky soustřeďující se na pořady

o hudbě a tanci potrvá do soboty 1. října, kdy bude ČT Art opět živě přenášet slavnostní udílení cen.

Přihlásilo se do něj 89 titulů, z toho 84 soutěžních, které zastupují 18 zemí. „Jsou mezi nimi skutečné skvosty i rarity. Například portrét Leonarda Bernsteina nebo balet natáčený v urychlovači CERN, v největším urychlovači částic na světě,“ zmínil ředitel festivalu a výkonný ředitel ČT Art Tomáš Motl.

Publikum může i letos využít videoteku Národního divadla, a to denně od 10 do 18 hodin, a kromě toho si může vybírat i z doprovodných představení. Například dnes večer se bude na Nové scéně promítat dokument věnovaný právě bratrům Bubeníčkovým a diváci se s nimi setkají i osobně při moderované diskusi.

Tisková konference: Založení redakce vědy

16. listopadu 2016 v Akademii Věd ČR

Tiskové konference se zúčastnilo **16 novinářů** včetně ČTK a hlavních médií, jako jsou Český rozhlas, Právo či TV guidy.

Tisková konference nabídla průřez vědeckou tvorbou České televize a seznámila novináře s tím, co na tomto poli v současnosti ČT připravuje. Jako hlavní témata figurovaly ve výstupech dokumenty České zázraky a Dobrodružství archeologie. Zájem byl také o dokumentární cykly Cesty za zvířaty a Doktoři.



16.11.2016 17:19



deník.cz

ČESKO EKONOMIKA ZAHRANIČÍ SPORT KŘEMÍ NÁZORY KULTURA

Česká televize chystá několik rozsáhlých dokumentárních cyklů o české vědě

Praha - Česká televize (ČT) připravuje několik rozsáhlých dokumentárních cyklů a filmů, které se věnují české vědě, jejím objevům i osobnostem. První z nich, sedm dokumentárních pořadů České zázraky, představí příběhy slavných českých vědců, jejichž objevy zásadně změnily život a společnost. Další pětidílný dokumentární cyklus Dobrodružství archeologie se bude věnovat práci českých archeologů ve světě. Zpěvák a entomolog Dan Bárta provede diváky cyklem o záchranných programech ohrožených živočišných druhů, které v zahraničí řeší Češi. Nové programy dnes vedení ČT představilo na tiskové konferenci.

16.11.2016 sdílejte: f t g+

ČESKÁ TELE...
TELEVIZE ČES...
ČESKÁ TELE...
ČESKÁ TELE...
ČESKÁ TELE...
TELEVIZE ČES...

1 2 24 4

Ilustrační foto. Foto: DENÍK/ Martin Diváček

Generální ředitel ČT Petr Dvořák řekl, že televize vysílá ze zkušenosti, kterou získala loni, kdy se kolem pořadu Hyde Park Civilizace vytvořilo stabilní jádro autorů. Televize díky tomu měla blíz k vědcům a zároveň se loni stala partnerem Akademie věd ČR k jejímu 125. výročí.

Tisková konference: Vánoční schéma

3. listopadu 2016 ve studiu č.5 na KH

Vánoční schéma je tradičně ze strany médií očekávaným tématem. Představen byl plánovaný vánoční program stanic ČT1, ČT2, ČT art a ČT :D. V rámci komunikace byl kladen důraz na tradici tvorby pro děti a mládež.



Tiskové konference se zúčastnilo **53 novinářů**. V den tiskové konference a týden bezprostředně následující bylo publikováno **56 výstupů**, a to ve všech relevantních médiích napříč spektrem. V představeném vánočním schématu Česká televize zaujaly novináře především premiérové pohádky, včetně vánoční pohádky pro sluchově hendikepované. Představení schématu bylo podpořeno speciálním vkladem v deníku Právo.

Procenta Mirky Spáčilové, redaktorky MF DNES

Nač potřebujeme
podávat kapra
se třemi oříšky



Česká televize uvede o vánočních svátcích čtyři nové pohádky



Jitka Čvančarová (vlevo) a Martou Dancingerovou, které hrají v Slíbené princezně

ČT uvede během vánočních svátků pohádku, která se natáčela ve Stekníku

Slíbenou princeznu s Jitkou Čvančarovou a Martinem Stránským uvidí diváci 25. prosince

PETR KINŠT

Stekník – Česká televize uvede během vánočních svátků, konkrétně 25. prosince, pohádku Slíbená princezna. Celovečerní film se natáčel letos na zámku Stekník na Žatecku, hlavní roli v něm hraje Jitka Čvančarová a Martin Stránský. Zámek se pro potřeby pohádky proměnil v ostrovní království, proto není obklopen mořem chemiká, jak tomu je ve skutečnosti. „Hledali jsme malý, milý zámek, který není žádnou velkou oblidou,“ vysvětlil režisér pohádky Ivan Pokorný, proč vojska padla právě na Stekník.

V pohádce nechtějí být královna, 12 princezna a také piráti. Odvíjí se na motyvy známé Zlatovlasy, Slíbená princezna je hodně vtipná pohádka,“ řekl herec

hádku, živá, současná, normální.“



Hlavní roli v pohádce Slíbená princezna si zahráli Jitka Čvančarová a Martin Stránský. Foto archív České televize

Martin Stránský. „Dějová linka, která je u Erbenovy Zlatovlasy velmi jednoduchá, je obobacena řadou dobrodružných i humorových prvků a stává na tradici české filmové pohádky s vtipnými dialogy, vyhraněnými charaktery, ale i překvapivými momenty. Diváci se mohou těšit na dobrodružnou podívanou dříve, než se spousta reálných zvířat a efektních triků“ popsal producentka Katerina Ondříková.

Pro zámek ve Stekníku to první celovečerní film, který se tam natáčel. Je to pro nás velké plus, určitě o nás návštěvníci víc dovědí,“ řekla Jana Zajícová, kastelánka zámku.

Zámek se už letos může pyšnit výstavou nářetím návštěvnosti, prohlédlo si ho 12 tisíc lidí. To je o 40 procent víc než loni.

„Dějová linka, která je u Erbenovy Zlatovlasy velmi jednoduchá, je obobacena řadou dobrodružných i humorových prvků a stává na tradici české filmové pohádky s vtipnými dialogy, vyhraněnými charaktery, ale i překvapivými momenty. Diváci se mohou těšit na dobrodružnou podívanou dříve, než se spousta reálných zvířat a efektních triků“ popsal producentka Katerina Ondříková.

Pro zámek ve Stekníku to první celovečerní film, který se tam natáčel. Je to pro nás velké plus, určitě o nás návštěvníci víc dovědí,“ řekla Jana Zajícová, kastelánka zámku.

Zámek se už letos může pyšnit výstavou nářetím návštěvnosti, prohlédlo si ho 12 tisíc lidí. To je o 40 procent víc než loni.

„Dějová linka, která je u Erbenovy Zlatovlasy velmi jednoduchá, je obobacena řadou dobrodružných i humorových prvků a stává na tradici české filmové pohádky s vtipnými dialogy, vyhraněnými charaktery, ale i překvapivými momenty. Diváci se mohou těšit na dobrodružnou podívanou dříve, než se spousta reálných zvířat a efektních triků“ popsal producentka Katerina Ondříková.

Racionálně vzato přitom není důvod k reptaci, a výjimkou novoročené nemáme v Česku žvácka, který by a filmu Věčnou Voršiku neměl človat zpomati. Od vzniku Tři oříšky pro Popelku již upulo třicetilet let. Jenom Česká televize za dobu své existence letos vydala dvacátou reprizu, a ostatních stanicích nemalé. Snímek vyšel na videonosičích, kdekoliv si ho sám nakupit nebo stáhn. Třídí si příběh Karla Gotta nebo songy Barto šové vytvářejí v nekonečné smyčce od chvilky, kdy se první nedoklady obchodu utrhne vánoční nabídkou. Pořád nemáme dost, pořád potřebujeme něco dovedeného kapra podávat s obilnou tři oříšky, rychle dojíst, ať nám neutech digitálně restaurace, avšak umělec od popela, ale konitit to není.“

Letošce se dá svátit na nostalgii, na pouhou kulturu k nadlce, na potřebu bezpečí přibývá ze znalosti šťastných konců. Neboť v případě Popelky si člověk může být jistý, že prince třetí správnou možku, kdežto u moderních experimentů s klasickým žánrem by mohl dopadnout třeba a nakonec, že je gay, a padnout kolem krku čeledínovi.

Společensky vzato by vyšel nastavení. Dost možná lze každoroční oříškový obřad chápat jako gesto seboobrany vůči pohádkám novým, které sice plní úlohu veřejnoprávnosti, zaměřenosti a sledovatosti, protože o posledních letech Popelku porážejí, ale nakonec se dvakrát spláchnou porážebně, že na Libušku Safarikovou nemají.

Anebo prostě jen zrovna ve svátečním čase potřebujeme iluzi, která nás spojuje napříč časem. Protože při pohledu na televizi pohádky natočené za posledních deset let si sotva kdo vybaví, čím se bilila Tři oříšky od Tři oříšky nebo Johanna von Tjarnstvi od Tjarnstvi Lesby(??).

Tak spámenobem(??) a Popelku zas. Na CT bude alespoň bez reklam.

Tisková konference: Jarní vysílací schéma

29. listopadu 2016 ve studiu KH 1

Tiskové konference se zúčastnilo **44 novinářů**, a to včetně ČTK, Českého rozhlasu, Deníku, Práva, Blesku či TV guidů. V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **46 výstupů**.



Mediální výstupy se po tiskové konferenci k jarnímu programu České televize nejvíce zaměřovaly na seriály Svět pod hlavou a Četníci z Luhačovic, návrat Labyrintu či komediální sérii Trpaslík. Tématem výstupů byla i nová série Bohéma a snímek Monstrum.

Přijdou Sherlock, Vinnetou i Trpaslík

Česká televize uvede po Novém roce čtyři vlastní seriály včetně „mládeži nepřístupného“ a dvě minisérie, koupila novou trilogii Vinnetou a pokračování Sherlocka a natočila komiks Anča a Pepík.

Mirka Spáčilová
redaktorka MF DNES

PRAHA Osm nových hraných projektů, které ČT nasadí do nadcházející sezóny, spojuje podle ředitelky

Petra Dvořáka vedle výrazných tvůrčích osobností „moderní filmový jazyk“, je zavěsila do ní

zavěsila do ní Žádoucí války, Četník ků samostat mezi herečk protokorátů

Vějejinoprávní televize připravila na jaro osm novinek vlastní řadil svět pod hlavou a dva dramata. K tomu natočila i premiérové dokumenty, docuopy a pro děti

dobrodružný animovaný seriál Současnost z Anča a Pepík podle komiksu Labyrintu a třídle „první mládež“

„Deset předních českých režisérů, výrazné herecké osobnosti, portingální scénáře a moderní filmové humoresky a přinese sérii historických detektivek z počátků první republiky. „Jsu kombinaci jemně odlehčeného stylu vyprávění a často drsných případů, které souvisjí s tehdejšími poválečnými poměry,“ sdělil kreativní producent Jan Maska.

Zaostřeno na krimi

Mezi žánrově různorodými tituly nechybí krimiseriály, kterými se ČT v poslední době intenzivně věnuje. Hned počátkem roku odvysílá Svět pod hlavou s Ivanem Trojanem a Václavem Neuzilem jako mladým policistou, který se po autonehodě pro-

Fakta

Jaro v České televizi přinese nové seriály, minisérie i filmy

Eva Zajíčková

padne v éše do osmdesátých let a je konfrontován jak s tehdejší dobou, tak s problémy své vlastní rodiny.

„Natačení takového příběhu je pro mě, stejně jako pro hlavního hrdinu, návratem k dětství,“ řekl režisér Marek Najbrt.

Filmové hvězdy a psychodramata

Seriál Četníci z Luhačovic s Martinem Donutilem a Pavlem Zedníčkem navazuje na oblíbené Četnických humoresek a přinese sérii historických detektivek z počátků první republiky. „Jsu kombinaci jemně odlehčeného stylu vyprávění a často drsných případů, které souvisjí s tehdejšími poválečnými poměry,“ sdělil kreativní producent Jan Maska.

Zočinem se zabývá i druhá řada Labyrintu s Jím Langmajerem v hlavní roli. Seriál Trpaslík Jana Průšimovského a Petra Koláře je dobrodružná rodinná komedie, kde událostmi zamíchá sdárový trpaslík, „jakého mívají lidé na zábrádkách.“ Podle scénáře Terezy Břečkové vznikl televizní román Bohéma, který se zabývá osudy českých filmových hvězd v období protektorátu. Začíná před michovskou dohodou a končí rokem 1953, rámeček se přitom odehrává za okupace v roce 1968.

Naopak dětem uchystalo Děčko slováci v gulagu, šlechtické rody ve třech nových epizodách na britskou BBC o prvních třech nedělích



Foto PRÁVO – Jan Hamrle/ČTK

Pavel Zedníček a Martin Donutíl vystoupili večer na tiskové konferenci České televize.

„Bohéma by měla odpovědět na otázku, jak je možné, že se jedná země a jeden národ za pouhých patnáct let tak strašně změnil z hrůz demokracie v ustrašenou totalitní společnost,“ řekl autor. V Bohémě se představí

například Michal Dlouhý jako Zdeněk Štěpánek nebo Saša Rašilov jako Oldřich Nový. Dále televize nabídne třídílné psychologické drama Spravedlnost s Ondřejem Větčným jako policistou, který při vyšetřování

Četníci, Trpaslík i filmové lamači ženských srdcí

Seriály Četníci z Luhačovic, Svět pod hlavou, minisérie Bohéma i pokračování zahraničních tabákové přehrávka do svého jarního vysílacího schéma



krýje zločin své vlastní dcery, film Žádoucí oběť podle scénáře Vladimíra Kórnery a snímek Monstrum Viktora Poliesného o sochaři Otakaru Švecovi, který byl autorem Stalinova pomníku v Praze.

GEN, docuopy a portrét Borška Šípky

Po patnácti letech se po Novém roce vrátí na obrazovku ČT cyklus GEN neboli Galerie elitního národa. V nových docuopech se představí tři špičkové české lákadla, rodina světských či budoucí profesionální vojáci.

ČT art představí legendární světová kina i nejstaršího českého fotografa Josefa Koudečku. Časoběrný portrét zachytí po sledních osm let života Borška Šípky a pokračování cyklu Děti sametu představí třeba designérka Maxima Velčovského.

„Filmový fanoušek jistě ocení sérii šesti snímků Woodyho Allena a kolekci sedmi filmů Jima Jarmusche v původním znění s tituly,“ uvedl výkonný ředitel ČT art Tomáš Mrlík.

Z geometrií celého světa je seriál Trpaslík a filmy Jana Průšimovského a Petra Koláře. „Jde o dobrodružnou rodinnou komedii, která není pro děti určena. Nebo první rodinná komedie s označením mládeži nepřístupná,“ uvedl ředitel Průšimovského. „Také první rodinná komedie, je která člásti natočil sám, co by se na film, který má doznat, byl patnáct.“ Hlavní role v této takzvané vytvořili

Martin Hofmann, Jana Budcová a Ivet Nálepy. Jarní vysílací schéma doplní kromě domácích seriálů i nová putí i pokračování Labyrintu rodinná komedie Štěpána, zahrnující tabákové Body a první nepřístupná další série Dama z kamzí. Vlády (i Konec Dámas, tále se lze i na novou trilogii o šlechtické rodině, český komediální thriller Manon L a li. v této světový hit Noční nevěsty.

Pozornost si zaslouží i nová hračka česká televize připomíná 40 let od Černých 77 (Jan Patoka daroval seriál, Anthoni) a docuopy o šlechtické, vesnických i vojenských rukopis. ale nebudou spousta z toho, co se režisér dělá, sdělil František. Bohéma napada Teresa Břečková, režie se Cheryl Robert Sedláček (František) a zvláštní scénáři ztvárnili například David Novotný (Gustav Marvani), Saša Rašilov (Oldřich Nový) či Vladimír Javorský (Vlasta Burian).

„Pozornost si zaslouží i nová hračka česká televize připomíná 40 let od Černých 77 (Jan Patoka daroval seriál, Anthoni) a docuopy o šlechtické, vesnických i vojenských rukopis. ale nebudou spousta z toho, co se režisér dělá, sdělil František. Bohéma napada Teresa Břečková, režie se Cheryl Robert Sedláček (František) a zvláštní scénáři ztvárnili například David Novotný (Gustav Marvani), Saša Rašilov (Oldřich Nový) či Vladimír Javorský (Vlasta Burian).“



V TRPASLÍKOVÍ se zahrál: Markéta Procházková a Michal Suchanek.

Seminář: Televize v televizi

12. 4. 2016 na Kavčích horách

Již popáté se na Kavčích horách za účasti **80 žáků základních a středních škol** z celé republiky konal celodenní seminář Televize v televizi určený školním televizím.

Tématem letošního semináře byly **technologie a televizní technika**.

Studenti mohli nahlédnout do zákulisí příprav vysílání letní Olympiády, dozvěděli se praktické rady, jak nejlépe využívat pro natáčení mobilní telefony a vyzkoušeli si práci s drony.

V pořadí páté Televize v televizi se zúčastnilo celkem **dvanáct školních televizí** z Litomyšle, Opavy, Zlína, Borohrádku, Příbrami, Jilemnice, Kolína, Prahy, Okříšků, Návsi a Brna, z nichž některé se seminářů účastní pravidelně. Česká televize je rovněž patronem dvoudenní akce pro školní štáby s názvem Jak se dělá televize s Českou televizí.



Newsletter Děčka

Na podporu vzdělávacích pořadů ČT :D a webu decko.cz vznikl v roce 2015 newsletter zasílaný registrovaným uživatelům dětského webu. Rozeslán je s periodicitou dvou měsíců na **20 tisíc ověřených adres**. Jeho součástí jsou kromě informací o činnosti Děčka, nové hry na webu, soutěže a kreativní aktivity.

Newsletter má vysokou „proklikovost“, a je tedy funkčním nástrojem komunikace. Mezi ty neúspěšnější patří již druhým rokem prosincový newsletter, který dětem v předstihu odtajní například **Adventní kalendář Děčka**.

Newsletter v roce 2016, konverze na web:

100 000 návštěv

7 500 nových uživatelů

10 minut trvá průměrná doba jedné návštěvy



Duháčkův rok s pořady Děčka

V loňském roce (od ledna do června) probíhala i soutěž pro diváky ČT :D, ve které posílali do České televize obrázky, videa a texty navázané na pořady Děčka. Vybraní diváci, z celkem 1222 zapojených do soutěže, byli kromě věcných cen pozváni na exkurzi na Kavčí hory.

Ahoj kamaráde!

B.

Komunikace programu a původní tvorby

Komunikace programu a původní tvorby v roce 2016

Produktových témat, tedy pořadů České televize, se v roce 2016 týkalo **10 759 mediálních výstupů** (jedná se o všechny mediální výstupy k programu a původní tvorbě, včetně výstupů spontánní, neřízené publicity). **Pětadevadesát procent** z nich tvořily **výstupy s pozitivním a neutrálním sentimentem**.

10 759

95 procent %
pozitivní a
neutrální

V rámci produktové komunikace realizovala Česká televize:

- **15 novinářských projekcí**, tiskových konferencí a setkání s novináři k jednotlivým pořadům,
- **7 slavnostních premiér**,
- **8 veřejných předpremiér**,
- **6 novinářských dnů**,
- **39 tiskových materiálů**,
- pravidelnou řízenou redakční spolupráci s vybranými médii u konkrétních projektů

V meziročním srovnání klesl pouze o 1 % počet výstupů řízené publicity. Jejich potenciální zásah byl nicméně oproti roku 2015 o 7 % vyšší.

Do četnosti a zásahu řízené publicity jsou započítávány pouze ty mediální výstupy, které vznikly v bezprostřední návaznosti na konkrétní komunikační aktivity ČT (tiskové zprávy, tiskové konference, projekce, fotografie, ...) a obsahují tedy Komunikaci ČT připravená sdělení. Jde o přísnou metodiku, do níž nejsou započítány sekundární mediální výstupy, které sice rovněž vznikají díky komunikačním aktivitám ČT, ale nejsou většinovým odrazem námi připravených sdělení.

První čtvrtletí 2016

386 výstupů

Na základě aktivit PR a Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **386 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř 110 milionů. *

V meziročním srovnání se jedná o **38% pokles** výstupů řízené publicity. (pozn. k poklesu počtu výstupů došlo v důsledku celkového snížení počtu nových pořadů).

Komunikační priority: *Případy 1. oddělení, Zločin v Polné, Modré stíny, Eurovize, Sezona za vodou a oznámení přípravy pokračování První republiky a natáčení seriálů Trapný padesátky a Četníci z Luhačovic*

* součet čteností, poslechovostí a návštěvností webových serverů

Gabriela Gunčíková postoupila do finále Eurovize! Jako první Češka v historii soutěže



Poprava

Přepsali kvůli ní scénář...

e nekonala!

Zavržili hrůsného

První republika

První republika

Sezona za vodou

Jak si žije česko-slovenská parta v NHL?

Druhá sezona První republiky

První republika

Televizní zpověď reprezentačního brankáře Ondřeje Pavelce:

Proč odmítá holky?

SEZONA ZA VODOU

První republika

První republika

První republika

První republika

O co se v minulosti marně snažila skupina Kabát, Tereza Kerndlová nebo Radek Banga, toho dosáhla Gabriela Gunčíková (Z2). Stala se historicky první českou zpěvačkou ve finále legendární soutěže Eurovision Song

Druhé čtvrtletí 2016

335 výstupů

Na základě aktivit PR a Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **335 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř 100 milionů.

V meziročním srovnání se jedná o **14% nárůst** výstupů řízené publicity.

Komunikační priority: *Každý milion dobrý, Pět mrtvých psů, Kamu vaří, Böhmen und Mähren, Eurovize, Hlas pro římského krále, výročí cyklu 13. komnata, natáčení filmu Monstrum*

Prošel se po Stalinovi. Mrazilo ho

Nad Prahou vyroste Stalin

Po 54 letech se na Letnou vrací žulové monstrum prezdivavé Pražany fronta na maso.

Jeho manželka ještě před dokončením díla sebezradná. Oč možná podle mluvící televiziv Aliběty Pílové na Letné bude lezení, které je základem filmové knihy. Historo bude ve čtvrté, v páté se bude natáčet a za sobota je naplánována celostátní, tedy de-montáž makté.

Makté dobře nepříběh souností v Evropě trumblá ně-kolet měsíců v dílnách na Kavčích horách. "Vyrobiti jsem skoro šest metrů vysokou hlavu Stalina, kterou po-dle jejího žánru ještě mrtví le-ní lezení. Čas pomník, kter-ý převládá měří kolena pa-niční matně, tak dočasně pomoci digitálních triků. Tak to bude ale po dobu natá-čení pro Pražany asi naple-šáblématelná stavba." říká vy-konavatel producent Martin Lo-borický.

Odi pronáse se v televiz-ních dílnách na Kavčích ho-rách připravovalo souběž-ně různá výtvarná modela, aby se v filmu mohla zviditelnit av-též na Stalinův pomník, kvůli politickým tlakům spíchal on

Jiřina Bohdalová si plní sen

Toužila si zahrát postavu, která se bláznivě snaží vysvětlit, že je přičtená. Ve filmu Každý milion dobrý, který ČT uvede 1. května, ji Jiřina Bohdalová dostala k narozeninám.

Milka Spáčilová
redakce MF Dnes

PRAHA. Irovní jablečnou herečkou Jiřinu Bohdalovou, která se v bláznivě snaží vysvětlit, že je přičtená. Ve filmu Každý milion dobrý, který ČT uvede 1. května, ji Jiřina Bohdalová dostala k narozeninám.

Bohdalová slaví filmem

Herečka Jiřina Bohdalová oslaví v květnu 85. na Scenárista a režiséra Zdeněk Zelenka ji k tomuto nadělil hlavní roli ve svém filmu Každý milion odysílá Česká televize 1. května. Herečce v roli k májfestu prosperující firmy, která začne roz-majetek, sekundují jako její syn Ondřej Vetchý a jeno-žena v podání Tani Vilhelmové.

YAN RENELT

Třetí čtvrtletí 2016

445 výstupů

Na základě aktivit PR a Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **445 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř 190 milionů.

V meziročním srovnání se jedná o **7% nárůst** výstupů řízené publicity.

Komunikační priority: *StarDance* – řízené zveřejňování soutěžních dvojic, natáčení seriálů *Mazalové a Svět pod hlavou*, *Rapl*, *Já, Mattoni* a *Doktor Martin*

připravuje se!
Těšte se na nové seriály

JÁ, MATTONI
Česká televize má rozpracováno hned několik velkých dramatických projektů, z nichž některých by se diváci mohli dočkat už ne pozděm.

StarDance
Známe první pár StarDance: Drinu na parketu zakusí 'slečna čárková' z Vratných lahví

BOHEMA

TRAPNÝ PÁDEŠÁ

Reportáž MF DNES V Domě kultury natáčeji krimiserií z 80. let
Návrat Liberce do totalitního režimu

Kulturní dům se vrátil do normalizace

Nahradí Týdýňa

Známe první pár StarDance: Drinu na parketu zakusí 'slečna čárková' z Vratných lahví

Čermák je rapl

Třásně před finale je natáčením netrpělivě očekávaného třináctidílného akčního detektivního seriálu Rapl, který pro Českou televizi napsal a zároveň ho i režisuje Jan Pechl. Ten se ostatně už ovedl při realizaci divácky dobře přijatého kriminálního cyklu Cirkus Bukovský, Rapl je vlastně jeho volným pokračováním. „Společným imenem od detektivů Kuneš, kterého hraje Já, Jak Jato podle názvu správně odhadl,“ prozrazuje herec Hynek Čermák. „Děj se odehrává a pár let později, Kuneš opět vylíčí od pražské kriminální a šouppnou ho do pohraničí. Při vyšetřování zdanlivě běžné vraždy otevře složitý a temný případ, který se mnoha lidem nelíbí. Do toho má problém s dospívající dcerou, která se mu povyšuje na krk a on dost dobře neví, co s ní. Což ovšem způsobuje i některé komické situace, které dobře zná spousta rozvedených tatínků.“

Většina exteriérů se natáčela v Krušných horách a jak potvrzuje kreativní producent Josef Vlasoň, tvůrčí štáb i herci se během uplynulé zimy mnohokrát přesvědčili o tom, že zminěné hory dělají své

mu jméno čest. A to nejen vinou počasí: „Filmaři vystřídeli extrémní množství lokací. Točilo se vysoko v horách, hluboko pod vodou, v zatopených lemech, v průmyslových zónách a starých fabrikách. Nemalý počet lokací zasahuje i do sousedního Německa. S výběrem a zajištěním neobvyklých plenerů pomáhala štábu Filmová kancelář Karlovarského kraje a režisér nám vybral také myslivý ochráně životního prostředí, hasiči, záchranáři nebo místní policisté. Bez této pomoci, a také vřstivosti a ochoty místních lidí, si natáčení v Krušných horách popravdě nedotázíme vůbec prodešit.“

Dodáme ještě, že diváci Rapla uvidí pravděpodobně začátkem příštího roku.

Jr. foto ČT, TV Nova, TV Prima

Čtvrté čtvrtletí 2016

1 054 výstupů

Na základě aktivít Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **1 054 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř 505 milionů.

V meziročním srovnání se jedná o **4 % větší množství** výstupů řízené publicity.

Komunikační priority: *StarDance, Rapl, Já, Mattoni, Doktor Martin, Kosmo, Četníci z Luhačovic, Svět pod hlavou, Bohéma, Trpaslík, Nádraží, Duši neprodáv*

Anna K a StarDance: jsem vozembouch

Rožnov se zpívá... Anna K... StarDance... jsem vozembouch...
Málokdy je takováto doba, kdy se člověk cítí jako v bezpečí. Anna K... StarDance... jsem vozembouch...
Málokdy je takováto doba, kdy se člověk cítí jako v bezpečí. Anna K... StarDance... jsem vozembouch...



Anna K... StarDance... jsem vozembouch...
Málokdy je takováto doba, kdy se člověk cítí jako v bezpečí. Anna K... StarDance... jsem vozembouch...

ČT uvádí seriál Trpaslík, odstartoval na internetu

Nový seriál autorské dvojice Jan Prušínovský a Pet Kolečko běží od 28. d online premiéře na **ivysílání** České televize a na chytrých telefelech s pok **HbTV**. Trpaslík je prvním projektem, který **Česka televize** nejprve uvádí na televizním vysílání se objeví od 2. ledna 2016.

Trpaslík je seriál, o němž předpokládáme, že zaume také mladší divácké často sází. Hledají zcela k televiznímu obsahu přes internet...
Trpaslík je seriál, o němž předpokládáme, že zaume také mladší divácké často sází. Hledají zcela k televiznímu obsahu přes internet...

VIDEO: Piškula splnil slib, jeho „vrtní zadkem“ ocenil i Dan Nekonečný

Herce Zdeněk Piškulu (18) se v sobotu stal vůdce nejrádním vítězem StarDance...
Herce Zdeněk Piškulu (18) se v sobotu stal vůdce nejrádním vítězem StarDance...
Herce Zdeněk Piškulu (18) se v sobotu stal vůdce nejrádním vítězem StarDance...



Zdeněk Piškula... StarDance... jsem vozembouch...
Zdeněk Piškula... StarDance... jsem vozembouch...
Zdeněk Piškula... StarDance... jsem vozembouch...

Komediální seriál Trpaslík má premiéru na síti

Evu Zajíčkovu... Komediální seriál Trpaslík má premiéru na síti...
Evu Zajíčkovu... Komediální seriál Trpaslík má premiéru na síti...
Evu Zajíčkovu... Komediální seriál Trpaslík má premiéru na síti...

Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem

Jako měla být... Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...
Jako měla být... Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...
Jako měla být... Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...



Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...
Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...
Seriálová smršť v ČT: Nabídně i Genzera se Suchánkem...

Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací V Česku je hlad po humoru

Praha - Nekompromisi... Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...
Praha - Nekompromisi... Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...
Praha - Nekompromisi... Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...



Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...
Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...
Scenárista seriálu Kosmo: Seriál Rapl aneb Kuneš se vrací...

Kosmo jako absurdní česká groteska

Evu Zajíčkovu... Kosmo jako absurdní česká groteska...
Evu Zajíčkovu... Kosmo jako absurdní česká groteska...
Evu Zajíčkovu... Kosmo jako absurdní česká groteska...

Novinky.cz

Prichází romantická sága Já, Mattoni...
Prichází romantická sága Já, Mattoni...
Prichází romantická sága Já, Mattoni...



Prichází romantická sága Já, Mattoni...
Prichází romantická sága Já, Mattoni...
Prichází romantická sága Já, Mattoni...

Svehlík vystrádal 50 koní!



Svehlík vystrádal 50 koní!...
Svehlík vystrádal 50 koní!...
Svehlík vystrádal 50 koní!

Speciální komunikační projekty: Zločin v Polné

Dvoudílný film Viktora Polesného byl jednou z hlavních priorit prvního čtvrtletí 2016. Komunikace se soustředila na historický význam Hilsneriády, její přesah v kontextu aktuálního dění i na vzdělávací potenciál filmu na školách.

Před televizním uvedením PR a Komunikace ČT realizovala:

- slavnostní premiéru v Polné i v Praze za účasti herců a tvůrců
- projekci pro veřejnost v Polné
- projekci pro žáky 8. a 9. tříd základní školy v Polné
- novinářskou projekci s tiskovou konferencí s tvůrci a herci
- metodické listy pro užití v hodinách dějepisu pro školy

Antisemitismus je jenom jeden, režisér Zločinu v Polné Viktor P



ZLVA GABRIELA MICOVA (JANA ALBRECHTOVA), JAROSLAV PLES, CESTKO HUBENEK, FOTO: VIKTOR P

PRAHA Česká televize uvede v neděli 31. ledna premiéru první části dvoudílného filmu režiséra Viktora Polesného a scenáristy Václava Šaška Zločin v Polné. Snímek se vrací do roku 1899, kdy byla zavražděna švadlena Anežka Hřiváková a z její smrti obviněn Žid Leopold Hilsner. Následná protizhidská vlna, takzvaná „hilsneriáda“. Proti dobovým náladám se postavil jako jeden z mála profesor T. G. Masaryk. „Já jsem z generace, která nerozlišovala, jestli je někdo Žid, nebo není. Přiznám se, že někdy spíš trochu rozlišuji, jestli někdo byl nebo nebyl komunistou a v jaké době,“ říká režisér Viktor Polesný.

Lidovky.cz: V čem je podle vás příběh „hilsneriády“ dnes aktuální?
V čem je tenhle příběh aktuální, to si musí posoudit divák sám. Rozhodně bych nerad dával nějaké recepty. Myslím, že jsme určitě netočili film proto, že je aktuální. Takhle žádné dlu nevzniká. Prostě jsme vyprávěli silný příběh a doba nás trochu

Zájem o Zločin v Polné je obrovský. List ztmyl v rekordním čase

5. ledna 2016 17:34

Provozovatel kina v Polné Jakub Škocdopole dostává v posledních dnech hc e-mailů i esemesek. Chodí za ním návštěvy. A všichni mu pokládají stejnou u Budou ještě další předpremiéry filmu Zločin v Polné, když na tu první zmizel, pouhých 58 minut?



Další 4 fotografie v galerii

Poplávka v tomto případě razantně převládá nadbuka. V pátek 22. ledna večer bude v polském kině jako tak, jak už dlouho bylo. Když na Šaška odev v pokladě začal nabízet vstupenky na domácí předpremiéru filmu Zločin v Polné, byly do hodiny všechny završeny.
Mnozí ze zájemců ani nevěděli, že bude vůbec zpráva, a chlii za filmy zaplatit. A ti, kteří neměli přehled zprávy o tom, že bude recepce přes internet, zůstali bez šance.

Dvoudílný film Hilsneriáda v České televizi. Zločin v Polné exkurzí do dějin



19.01.2016 19:33

SDÍLEJTE: FACEBOOK TWITTER EMAIL

O vyšetřování vraždy švadleny Anežky Hřivákové a následných soudních procesech, které na přelomu 19. a 20. století spustily vlnu antisemitismu na našem území, pojednává dvoudílný televizní film režiséra Viktora Polesného a scenáristy Václava Šaška Zločin v Polné. Česká televize, která ho v úterý představila v Praze, uvede první část v neděli 31. ledna od 20.00 na programu ČT1.

V roce 1899 byla na cestě mezi obcemi Větrnáčkou a městečkem Poinou na Jihlavsku nálezena mrtvá dívka. Švadlena Anežka Hřiváková. Která se vracela domů, bylo 19 let. Na jejím hrudi byla objevena lezná rána, příčina smrti byla po vyloučení sexuálního násilí stanovena jako vykrvácení. Lékařům se zdálo, že krev netíhla na místě činu dalek - měla být zabita jinde a na místo poslána přenesena. Protože byl čas Velikonoce, obla prvěra o panenském kni v židovských macech. Zduřaně vyšetřování a několik provokatůvch, i když úplně nevinných, herliků nakonec ukázaly na Leopolda Hilsnera, kterému hrozila smrt.

Ve dvoudílném televizním snímku přede vyšetřování potesného mordu v reflexi společenského fenoménu takzvaně hilsneriády, kdy se vzedmula obrovská vlna antisemitismu. Do boje proti pověrám a za spravedlnost se zasadil i Tomáš Garrigue Masaryk.

Hilsnerovi tleskal plný sál. Režisér mezi diváky hledal potomky svědků

25. ledna 2016 12:59

Polná viděla v předpremiéře nový film České televize Zločin v Polné. Hned říká, takový o něj byl zájem. Tři hodiny ani nedutal u něj vydržel i školáci. Snímek o 117 let staré vraždě, která začala vlnu antisemitismu, se v Polné sešel s úspěchem. Mistři jen říkali, že se natáčelo jinde.



V čem je podle vás příběh „hilsneriády“ dnes aktuální?

Je mezi vámi nějaký Klinec? Plat se na předpremiéře televizního filmu Zločin v Polné jeho režisér Viktor Polesný. „Ne? On taky určitě někde bude,“ vtipoval.

Fotogalerie
Režisér nemá pítel nejen po příbuzných Genka Klinecova, ale třeba i po potomcích konzervního svědka Frída. Někdo z publika v zaplněném sále se rozbíhají. Čka muž sárali smrtou tak při vyšetřování smrt švadleny Anežky Hřivákové, kterou našli zavražděnou o

Speciální komunikační projekty: StarDance

PR a Komunikace ČT k výročí 10 let od prvního vysílání StarDance realizovala celou řadu aktivit:

863
mediálních
výstupů

o 30 tisíc
narostl počet
fanoušků na
Facebooku

- řízené zveřejňování soutěžních párů
- mapování tréninků s vybranými médii
- pokračování v silném mediálním partnerství s vydavatelstvím Borgis (Právo, Novinky.cz, Super.cz) a rádiem Frekvence 1 v rámci mediálního domu Lagardére
- novinářský den – prohlídka ateliéru pro zástupce médií, focení první zkoušky
- pohled do zákulisí prostřednictvím videopřenosů na sociálních sítích, živé výstupy po vypadnutí páru
- počet fanoušků na facebooku se navýšil na 88 434
- výzvy tanečníků „když postoupím, tak...“
- uspořádání Benefiční tančírny, kapacita rozšířena na tisíc platících návštěvníků, **výtěžek 546 313 Kč** putoval Centru Paraple, kde byl předán za účasti všech tanečních párů před klienty a jejich rodinami



Speciální komunikační projekty: Kosmo

Šestidílný sitcom Tomáše Baldýnského.

Před televizním uvedením Komunikace ČT realizovala:

- sérii veřejných projekcí za účasti tvůrců a herců ve Slavonicích, Brně, Praze, Hradci Králové, Ostravě

Výtěžek z veřejných projekcí šel tematicky Nadaci Slepice v nouzi

Třeba satira Kosmo probudí seřifiková se představí debatu, co znamená být Čech



Televizní



HOUSTONE, MÁŠ PROBLÉM

NOVÝ ČESKÝ KOMEDIÁLNÍ SERIÁL KOSMO JE PŘIPRAVEN KE STARTU NA MĚSÍC. CESTOU SI TROUŠI SPRÁVY Z ČESKÉ VYKULTIVANOSTI, POLSKÉ VÁŽNOSTI A SLOVENSKÝCH VELEHLIKŮ.

Kosmo je satira na českou kulturu a politiku. Seriál se bude točit v prostředí kosmonautů, kteří se snaží vydržet v kosmu. Každý z nich má své vlastní problémy a vtipy. Seriál je připraven ke startu na měsíc. Cestou si trouší správy z české vykultivovanosti, polské vážnosti a slovenských velehlíků.

Kosmo

CHYBLA SAM NA ČERVENÝCH KOSMICKÝCH HELMĚCH. TĚLESNÁ CVIČENÍ NA ZEMLI. PO STŘEŽI ČESKÉ SKUPY. JE TU KONČEJE NOVÝ ČESKÝ KOSMO?

Kosmo je satira na českou kulturu a politiku. Seriál se bude točit v prostředí kosmonautů, kteří se snaží vydržet v kosmu. Každý z nich má své vlastní problémy a vtipy. Seriál je připraven ke startu na měsíc. Cestou si trouší správy z české vykultivovanosti, polské vážnosti a slovenských velehlíků.



seřifiková se představí miss letící do kosmu



Tvůrci seriálu Kosmo měří všer



Tvůrci seriálu Kosmo měří všer. Seriál se bude točit v prostředí kosmonautů, kteří se snaží vydržet v kosmu. Každý z nich má své vlastní problémy a vtipy. Seriál je připraven ke startu na měsíc. Cestou si trouší správy z české vykultivovanosti, polské vážnosti a slovenských velehlíků.

Tvůrci seriálu Kosmo měří všer. Seriál se bude točit v prostředí kosmonautů, kteří se snaží vydržet v kosmu. Každý z nich má své vlastní problémy a vtipy. Seriál je připraven ke startu na měsíc. Cestou si trouší správy z české vykultivovanosti, polské vážnosti a slovenských velehlíků.



Češi na Měsíci? Vít v realitě nové mini

Přiběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského. Příběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského. Příběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského.



Letíme na MĚSÍC. Příběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského. Příběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského. Příběh české posádky na cestě na Měsíc. Ověřem projekce a námitky a nemilostnou nadškovou vypráví nová satirická minisérie autorů Tomáše Baldýnského.

Speciální komunikační projekty: Eurovize

Klip: 4 205 000 shlédnutí na YouTube; rotace videoklipu v Óčko TV; nasazení videoklipu do vysílání Dobrého rána.

Medializace v ČR

Spolupráce s Borgis (Právo, Novinky.cz, Super.cz) – kontinuální pokrytí příprav a následně samotné účasti ve Švédsku - rozhovory, reportáže, recenze atd.

Silná PR kampaň těsně před odjezdem

- rozhovory v celoplošných i regionálních rádiích (ČRo, Frekvence 1, Impuls, Blaník, Rock Zone, Hitrádio Orion, Krokodýl, Kiss Publikum), pro nejsilnější on-line média (iDnes.cz, Novinky.cz, Super.cz, Blesk.cz), profilové rozhovory pro tištěná média (Zlínský deník, Magazin Právo...), rozhovor v hudební televizi Slušnej kanál TV, cross promo v pořadech ČT (Dobré ráno, Sama doma), fan weby
- pokrytí účasti na Eurovision Song Contest (ESC) Švédsku týmem zpravodajství ČT. Reportáže byly odvysílány v hlavních i zpravodajských relacích.
- autogramiáda a vystoupení pro české fanoušky ve Zlíně.

Medializace ve světě

- Desítky rozhovorů pro média po celém světě. TV, on-line média, rádia, noviny, časopisy. Austrálie, Německo, Švédsko, Rakousko, Polsko, Rusko, Španělsko, Itálie atd.
- Oceňovaná a výrazná prezentace ČT, ČR a soutěžní písně pomocí atraktivního press-kitu s CD a reklamních předmětů. Spolupráce s Czech Tourism na prezentaci ČR (poskytli reklamní předměty).
- Řada živých vystoupení české zástupkyně Gabriely Guncíkové na vysoce frekventovaných místech ve Stockholmu (Euroclub, HardRock Café...). Píseň I Stand byla a stále je nasazena v rotacích mnoha rádií. Po dobu několika týdnů se držela v hitparádě Frekvence 1.
- Návštěva české ambasády a setkání s velvyslancem ČR ve Stockholmu



První Češka ve finále!

Zpíváčka Gabriela Guncíková, rozená i a Kraměříšská, přepsala historii soutěže Eurovision Song Contest a v sobotu se ušká ve Švédsku o celkové vítězství.

ZPRAVODAJSKÉ ČÍSLO
Historická. Kraměříšská - První česká účast v dějinách soutěže se v sobotu předvedla do švédské přehlídky Eurovision Song Contest. Česká zástupkyně Gabriela Guncíková se ušká ve Švédsku o celkové vítězství.

230 000 sledovatelů v průměru přímý přenos na ČT 2

18 minut trvala celá předehra

Na pódiu s Timberlakem

66 ku 1 Takové šance má i švédský Český přelivčák na celkové vítězství v soutěži

Řízené kampaně v ostatních médiích 1. pol. 2016

Součástí aktivit PR a Komunikace ČT jsou i reklamní kampaně na podporu pořadů a programu v ostatních médiích.

V roce 2016 bylo realizováno:

Leden

- BackBeat – zásah 672 000, 8 GRP
- Zločin v Polné – zásah 5 130 000, 59 GRP

Únor

- ČT sport 10 let – zásah 7 839 000, 90 GRP
- Modré stíny – zásah 4 609 000, 53 GRP

Březen - duben

- Pět mrtvých psů – zásah 5 626 000, 65 GRP
- Rok regionálních divadel – zásah 130 000, 1,5 GRP
- Hlas pro římského krále – zásah 6 919 000, 80 GRP

Květen

- MS v ledním hokeji – zásah 1 262 000, 14,5 GRP
- Generation What – zásah 5 863 770, 68 GRP

Červen

- EURO 2016 – zásah 2 861 000, 33 GRP
- Letní olympijské hry 2016 – zásah 2 153 000, 25 GRP (přelom červenec/srpen)



Řízení kampaně v ostatních médiích 2. pol. 2016

Červenec

- DIV letní soutěž – zásah 3 893 000, 45 GRP (přelom červenec/srpen)

Srpen

- Podzimní seriály (trojvizuál) – zásah 4 978 032, 73 GRP

Září

- Doktor Martin – zásah 7 583 700, 88 GRP
- Rapl – zásah 7 218 500, 84 GRP
- Zlatá Praha – zásah 4 002 000, 46,5 GRP

Říjen / listopad

- StarDance – zásah 13 582 000, 158 GRP
- Kosmo – zásah 3 275 000, 38 GRP
- Fed Cup – zásah 1 909 000, 22 GRP
- Světový pohár v biatlonu – zásah 1 632 000, 19 GRP
- MS ve florbale – zásah 1 355 000, 16 GRP

Prosinec

- Vánoční vysílací schéma – zásah 9 057 000, 105 GRP
- Svět pod hlavou – zásah 4 286 000, 50 GRP
- Četníci z Luhačovic – zásah 4 523 000, 52,5 GRP
- Bohéma – zásah 3 992 000, 46 GRP
- Trpaslík – zásah 3 048 000, 35,5 GRP



C.
Interní komunikace

Cíle a aktivity interní komunikace v roce 2016

Cíle:

- Nabídnout zaměstnancům maximální informační servis a vedení televize zpětnou vazbu
- Zvyšovat angažovanost, zapojení zaměstnanců do života ČT
- Posilovat pozitivní vnímání ČT, pracovat se zaměstnanci jako s potenciálními ambasadory značky (využití produktového PR)
- Zlepšovat „firemní kulturu“ a odpovědnost zaměstnanců

Hlavní aktivity

- Správa intranetu ČT:
vytvořeno **445 článků** (26% nárůst oproti r. 2015)
průměrně **1 700 unikátních návštěvníků denně**
- Vydávání interního magazínu ČT novinky:
9 vydání/rok
- Péče o zaměstnance:
6 velkých a celá řada menších akcí pro zaměstnance a jejich rodiny
- Setkání zaměstnanců s vedením

**445 článků
na intranetu**

**1700 unikátních
návštěvníků
intranetu denně**

Klíčové nástroje interní komunikace

1) Intranet

Intranet patří mezi klíčové nástroje interní komunikace.

Jedná se o platformu, která nabízí:

- aktuální informace většině zaměstnanců ČT, (průměrný denní zásah: 1 700 zaměstnanců)
- aplikace, které pomáhají zefektivňovat interní procesy v ČT a zjednodušovat práci (autoprovoz, telefonní seznam, pracovní manuály,..).

V průběhu roku 2016 bylo uveřejněno **445 aktualit:**

- **262** aktualit přímo orientovaných na zaměstnance
- **132** korporátních zpráv
- **51** provozně-organizačních sdělení, rozhovorů a článků

The screenshot displays the Intranet website interface. At the top, there is a header with the Intranet logo, a user login status for 'Stehlíková Ivana', and a search bar. Below the header is a navigation menu with links for 'Pro zaměstnance', 'Stránky oddělení', 'Vedení ČT', 'Vnitřní předpisy', 'Návody', 'Aplikace', 'Televizní studia', and 'Rada ČT'. The main content area features several news articles with images and titles. On the right side, there is a large number '32,03' with an upward arrow, and a sidebar with various utility links such as 'Telefonní seznam', 'Autopark', 'Helpdesk', 'Pro zaměstnance', 'Zapojte se', 'Žiju ČT', 'ČTnovinky', 'Monitoring médií', and 'Manuál značky Česká televize'. At the bottom, there is another sidebar with links for 'Průchody vratnicemi', 'Chci ohodnotit jídlo', 'Stravování a jídelní lístek', 'Přístup do WiFi sítě ČT', 'Kino ČT', 'Služby v areálu KH', and 'Slevy pro zaměstnance'.

Intranet Přihlášen: Stehlíková Ivana Původní INTRANET

Hledat... Hledat

Pro zaměstnance Stránky oddělení Vedení ČT Vnitřní předpisy Návody Aplikace Televizní studia Rada ČT

32,03 ↑

Pro všechny

- Telefonní seznam >
- Autopark >
- Helpdesk >
- Pro zaměstnance >
- Zapojte se >
- Žiju ČT >
- ČTnovinky >
- Monitoring médií >
- Manuál značky Česká televize >

Uživatelé ČT Praha

- Průchody vratnicemi >
- Chci ohodnotit jídlo >
- Stravování a jídelní lístek >
- Přístup do WiFi sítě ČT >
- Kino ČT >
- Služby v areálu KH >
- Slevy pro zaměstnance >

Sportovní rodinné odpoledne opět potěší malé i velké návštěvníky
15.8.2017 Žiju ČT - bavím se s rodinou
Zpestříte svým dětem prázdninový program a přijďte si užít sportovní rodinné odpoledne s Českou televizí. Registrace uvnitř aktuality.

Programové lahůdky ČT
14.8.2017 Nenechte si ujít
Milan Fridrich doporučuje... například nezapomenutelný film plný lásky, tance a melodií - Rebelové.

Cirkus, jak ho ještě neznáte
14.8.2017 Žiju ČT - Žiju kulturou
Vyrážte už tento týden na akrobatickou podívanou v rámci festivalu Letní Letná.

Přijďte si poslechnout jediný koncert kapely Lucie v tomto roce
14.8.2017 Žiju ČT - Žiju kulturou
Už 24. srpna na festivalu v Poděbradech.

Dobrou chuť v novém týdnu!
14.8.2017 Stravování

Klíčové nástroje interní komunikace

2) Interní zpravodaj - ČT novinky

ČT novinky vhodně doplňují intranet a nabízejí témata, kterým je potřeba věnovat větší prostor.

Vycházejí jak v elektronické verzi (distribuce e-mailem na všechny zaměstnance a ke stažení na intranetu), tak v tištěné podobě v nákladu 400 ks.

V roce 2016 vznikla speciální verze ČT novinek nazvaná *Směr Brno Líšeň*, která informačně pokrývala stěhování do nového studia.

ČT novinky jsou ve formátu 4 strany A3. Vzhledem k jejich potenciálu zvažujeme navýšení počtu stran, abychom mohli zaměstnancům nabídnout další témata, která je zajímají.



Klíčové nástroje interní komunikace

3) Péče o zaměstnance – akce

V roce 2016 jsme zaměstnancům nabídli tyto významnější akce:

- **Ples České televize**
- **Udílení Výročních cen České televize**
- **Soutěž Staň se hvězdou StarDance**
- **Soutěž zaměstnaneckých týmů Do práce na kole**
- **Food Festival ČT podporuje FEST**
- **Akci pro děti Za vysvědčení do televize**
- **Rodinné sportovní odpoledne**
- **ČT Author Cup**
- **Rozsvěcení vánočního stromu ČT**
- **Předvánoční operu v Národním divadle**
- **Předpremiéru vánoční pohádky**



Klíčové nástroje interní komunikace

4) Setkání s vedením

V roce 2016 se uskutečnilo setkání s generálním ředitelem k těmto tématům:

- Představení dlouhodobých plánů rozvoje České televize do roku 2021
- Otevření nových studií v Brně Líšni, Hradci Králové a Českých Budějovicích

Na každém setkání mají zaměstnanci možnost diskutovat s vedením o všem, co je aktuálně zajímavá.



Interní komunikace České televize

Výsledky

Interní komunikace v číslech:

- **1 400 hostů** z řad zaměstnanců navštívilo Ples ČT
- Téměř **900 návštěvníků** - zaměstnanců a jejich rodin – se zúčastnilo sportovního rodinného odpoledne.
- **387 zaměstnanců** spolu s **614 dětmi** (tj. o 225 dětí více než v předchozím roce) rozsvítilo vánoční strom ČT
- **250 zaměstnanců** navštívilo operu Macbeth v Národním divadle
- **180 závodníků** reprezentovalo v barvách ČT na ČT Author Cupu
- **23 zaměstnaneckých týmů** se zúčastnilo akce Do práce na kole
- **100 dětí** zhlédlo předpremiéru vánoční pohádky Slíbená princezna



1001
návštěvníků
rozsvítilo
stroměček
ČT

D.

Podpora veřejně prospěšných aktivit

1. Charitativní a osvětové aktivity
2. Mediální partnerství a kulturní projekty

D.

1. Charitativní a osvětové aktivity

Charitativní partnerství v číslech

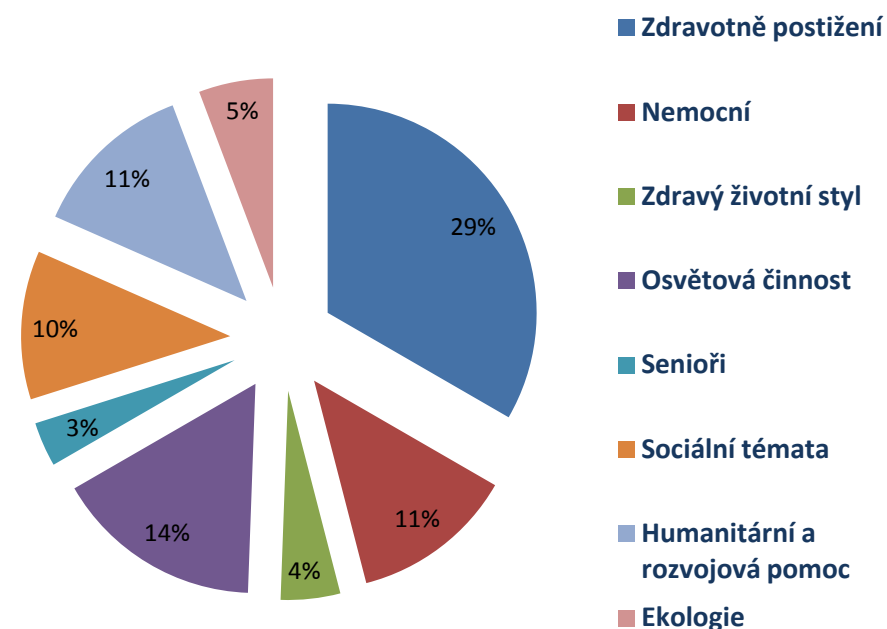
Spotové kampaně v oblasti charity v roce 2016

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **30** projektů
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **2 944** spotů
- Celková délka kampaní ve vysílání: **16 hodin 36 minut**

30 projektů
za rok 2016

2 944 spotů
za rok 2016

Oblasti zájmu



Benefiční pořady

17 benefičních pořadů
odvysílala ČT v roce 2016

Ve sbírkách benefičních
pořadů vybráno téměř
90 milionů korun.



Přehled benefičních pořadů za rok 2016:

- 4 Adventní koncerty
- Pomozte dětem
- Tříkrálový koncert
- Česká filharmonie – open air koncert 2016 pro Člověka v tísní
- Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2016
- Pomáhej s úsměvem pro Konto Bariéry
- Světlo pro Světlušku
- Mikulášská s The Tap Tap
- Benefiční koncert Adama Plachetky
- Benefiční koncert pro Centrum NaRovinu a Ranou péči Eda v iVysílání



Pomozte dětem 1998 - 2016

Pomozte dětem patří k tradičním benefičním pořadům ČT. Od roku 2015 je novinkou celonárodní sbírka „Peříčkový den“, jejímž partnerem je taktéž Česká televize.

7,9 mil.
vybráno za
rok 2016

Přes 200
milionů
korun



**POMOZTE
DĚTEM**

1419
podpořených
projektů

18 let
fungování

Přes 200
tisíc
podpoře-
ných dětí

Adventní koncerty 1991 - 2016

8,2 mil.
vybráno
za rok 2016

Celkem
vybráno
185 mil.
korun.

105
podpoře-
ných
organizací



Tradiční předvánoční sbírka České televize Adventní koncerty pomáhá již 26 let. V roce 2016 se do podpory opět zapojili **moderátoři zpravodajství**. **Poprvé bylo možné koncerty zhlédnout kromě televize i na adventních trzích v Praze, Brně a Ostravě, na kterých byla sbírka díky účasti skautů nově rozšířena o putovní kasičky**, jejichž výnos se rovným dílem rozdělil mezi vybrané organizace.



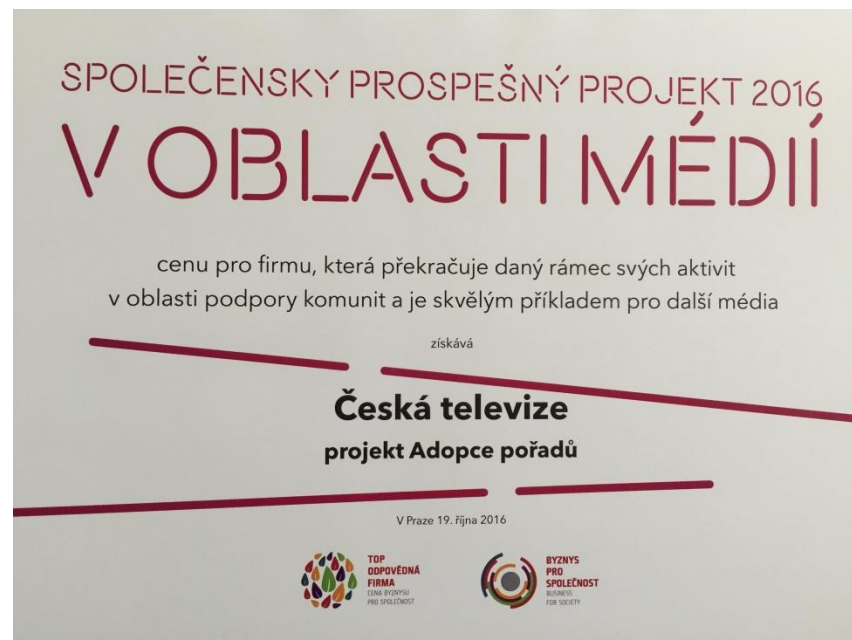
V rámci posledního adventního koncertu, který se konal na Břevnově, jsme uspořádali **neformální setkání pro zástupce neziskových organizací z oblasti charity a kultury**. Vytvořili jsme tak platformu pro sdílení zkušeností zástupců jednotlivých organizací.

Výtěžek loňské sbírky byl rozdělen mezi organizace: **Mikasa, z. s., Ostrava** pomáhající dětem i dospělým s autismem a Aspergerovým syndromem; **Sdružení Tulipán, Liberec**, které se věnuje zaměstnávání osob s poruchami duševního zdraví; **Klubíčko Beroun, o. p. s.**, organizace, která poskytuje služby pro těžce zdravotně a kombinovaně postižené děti i dospělé; **Zdravotní klaun, Praha**, nezisková organizace, široce uznávaná pro svoji odbornost v oblasti využívání humoru ve zdravotnictví.

Adopce pořadů

Projekt „adopce“ pořadů je nástroj, který rozšiřuje zavedené televizní pořady o charitativní témata.

Česká televize bodovala v ceně **Top Odpovědná firma 2016**, kterou pořádá platforma **Byznys pro společnost**. Ocenění získala za svůj inovativní projekt **Adopce pořadů**, který propojuje zábavné pořady České televize s charitativními a osvětovými projekty neziskových organizací.



Celkem bylo díky tomuto projektu v roce 2016 vybráno přes 13 miliónů korun.

Adopce pořadů

V roce 2016 byly s neziskovými organizacemi propojeny:

- **Zázraky přírody** pro **Pestrou společnost**, která výcvikem asistenčních psů pomáhá lidem se zdravotním hendikepem. Pořad zhlédlo rekordních 779 tisíc diváků, kteří zasílali DMS, čímž neziskové organizaci přispěli částkou **1 100 000 korun**.
- **Kluci v akci** pro **Ergo Aktiv**, která pomáhá cílenou rehabilitací mladým lidem po mozkových příhodách nebo úrazech hlavy zapojit se zpět do života. Během speciálního dílu mohli diváci formou DMS podpořit činnost organizace. Pořad sledovalo **424 000 diváků** a vynesl organizaci **19 009 korun**.
- **StarDance** pro **Centrum Paraple**, která se stala nejúspěšnější beneficí roku. Součástí propojení StarDance a Centra Paraple byla také **Benefiční tančírna StarDance**, která do celkové podpory přinesla téměř **200 tisíc korun**. Výtěžek z tančírny byl symbolicky předán přímo v Centru Paraple za účasti tanečníků StarDance. Celkový výtěžek pro Centrum Paraple byl téměř **12 miliónů korun**.



Vlastní projekty České televize 2016

Vzdělávání neziskového sektoru

V roce 2016 vyškolili profesionálové z řad zaměstnanců České televize celkem **60 neziskových organizací**.

Témata workshopů



Mediální vzdělávání

Česká televize rozvíjela také vlastní aktivity na poli vzdělávání a v rámci svých partnerství v roce 2016 se zaměřila na řadu projektů, jejichž cílem je mediální gramotnost či posilování kritického přístupu k audiovizuálním obsahům. Vedle projekcí edukačních pořadů pro studenty základních a středních škol tak realizovala například ve spolupráci s Člověkem v tísní a organizací EDUin semináře pro pedagogy, na nichž se zaměřila na metody práce s video-obsahem v hodině.

Vlastní projekty České televize 2016

1) Podpora sociálního podnikání

I v roce 2016 poskytla Česká televize na své půdě podporu sociálnímu podnikání. Své produkty nabídly zaměstnancům ČT neziskové organizace, které provozují chráněné dílny či sociální podniky.

Jednalo se o tyto organizace:

- **Pasta Fidli**, která pomáhá osobám zdravotně či sociálně znevýhodněným, uplatnit se na trhu práce. Velice úzce spolupracuje se sdružením Náruč, které již přes 13 let pomáhá osobám se zdravotním postižením a jejich rodinám prožít aktivní a spokojený život.
- **Ethnocatering**, který provozuje organizace **Inbáze z. s.**, která pomáhá vytvářet bezpečný a otevřený prostor k vzájemnému poznávání mezi českými občany a lidmi jiných národností a kultur.
- **INFO-DRÁČEK**, organizace, která pomáhá vytvářet bezpečný a otevřený prostor k vzájemnému poznávání mezi českými občany a lidmi vietnamské národnosti, přinesla do České televize vietnamský catering.

2) Den jinak

Česká televize v roce 2016 pokračovala v rozvoji konceptu **firemního dobrovolnictví**, který vychází z úmyslu poskytnout zaměstnancům čas a motivaci k veřejně prospěšné činnosti. V roce 2016 pomáhali zaměstnanci ČT například chránit přírodu v Prokopském údolí v Praze nebo pečovat o opuštěná zvířata v útulku.



Vlastní projekty České televize 2016

3) Charitativní projekce pro znevýhodněné děti

Česká televize ve spolupráci s OC Černý Most a sítí kin CineStar zajistila 150 míst na promítání animovaného filmu Lichožrouti. Film viděly děti z azylových domů, pěstounských rodin a hendikepované osoby.

V prosinci pak pozvala Česká televize do kin v Praze, Brně a v Ostravě již tradičně přes 800 sociálně a zdravotně znevýhodněných dětí na předpremiéru vánoční pohádky Slíbená princezna.



Vlastní projekty České televize 2016

4) Nadace české bijáky

- Česká televize podpořila projekt Čistíme svět fantazie, jehož účelem je zrestaurování tří filmů Karla Zemana. Projekt se neustále rozvíjí a přesahuje i do sfér vzdělávání a propagace českého filmu do zahraničí.
- Doposud došlo ke zrestaurování filmů *Vynález zkázy* a *Baron Prášil*, restaurování filmu *Cesta do pravěku* se připravuje.

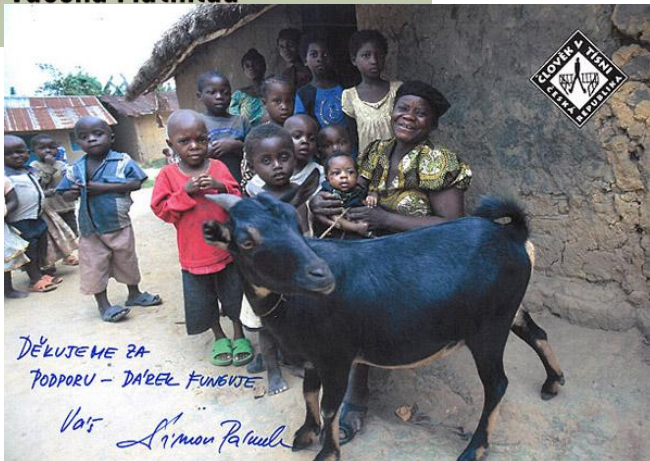


Poděkování partnerů



za to, že pomohla zvýšit povědomí veřejnosti o Nadačním fondu Mathilda a jeho aktivitách. I díky vám budeme moci věnovat více prostředků na výcvik vodících psů pro nevidomé.

Vaše vděčná Mathilda



DĚKUJEME ČESKÉ TELEVIZI

za podporu pravidelného dárcovství.

Váš ADRA tým

Hodí se i jediná mince denně

Staňte se pravidelnými dárci. I jediná vaše mince denně pomůže, aby příběhy pomoci mohly bez přerušení pokračovat.



www.mincedenne.cz

Podpora dobrovolnictví v ČR

Milá Česká televize, moc děkujeme za podporu Světlušky.

Díky kampani k letošním sbírkovým dnům V ZÁŘÍ SVĚTLUŠKY ZÁŘÍ jsi prostřednictvím obrazovek dala o sbírce vědět i do těch nejvzdálenějších koutů České republiky. Usnadnila jsi tak práci tisícům světluškových dobrovolníků, kteří během sbírky prodávali na ulicích českých a moravských měst sbírkové předměty. A kdo svoji Světlušku v ulicích nepotkal, mohl přispět prostřednictvím daru na sbírkové konto či odesláním dárcovské SMS. Potmě se bez pomoci neobejdete – to bylo motto letošní kampaně, kterou jsme chtěli lidem ukázat, že mohou spolu se Světluškou pomoci nevidomým žít pestřejší a samostatnější život. A je to vlastně motto pro všechno, co Světluška dělá, a v čem jí velmi pomáháš – ať už v podobě odvysílání charitativní kampaně, benefičního koncertu či podporou dalších aktivit ve svém vysílání.



Za dlouholetou pomoc a podporu, bez které bychom nemohli pomáhat v takové míře, Ti proto patří velký dík!

Za Světlušku

Přemysl Filip
ředitel Nadačního fondu Českého rozhlasu



Charitativní organizace DEBRA ČR pomáhá dětem i dospělým s vzácným genetickým onemocněním Epidermolysis bullosa congenita (EB).

Děkují jménem DEBRA ČR České televizi za to, že se s námi spojila v úsilí šířit povědomí o EB, tzv. nemoci motýlích křídel, a pomohla nám tak získávat stále více příznivců, kteří mohou podpořit nejen Makulku, ale i další děti s touto nemocí.

Vaše Jitka Čvančarová

a Tým DEBRA ČR

Makulka, 10 let, pacientka s EB | Jitka Čvančarová, patronka DEBRA ČR



12 plus 12

D.

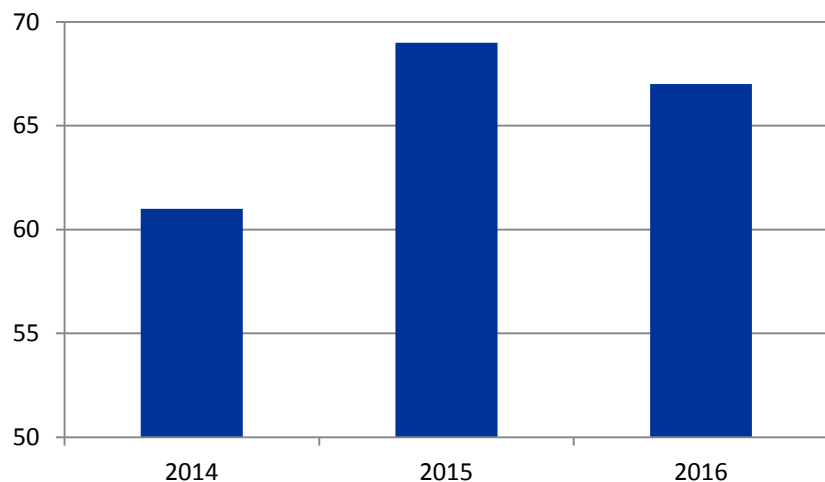
2. Mediální partnerství a kulturní projekty

Mediaální partnerství v číslech

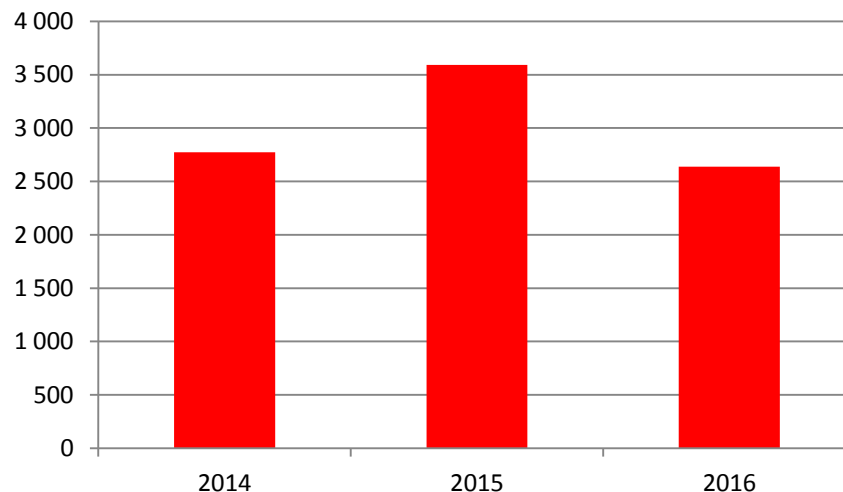
Podpora kulturních projektů v roce 2016

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **68 kulturních projektů**
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **2 639 spotů**
- Celkový zásah kampaní: **7 567 103 unikátních diváků**
- Celková délka kampaní ve vysílání: 14 hodin 46 minut 54 sekund

Počet podpořených projektů



Počet odvysílaných spotů



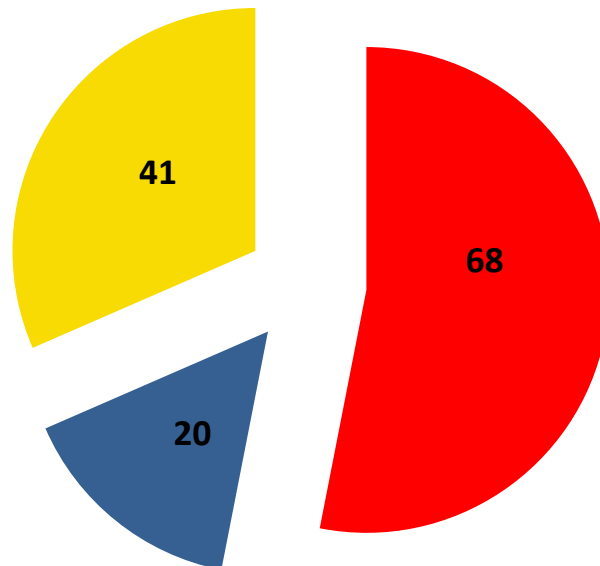
Formy podpory

2016

■ Spotová kampaň - 68 spotových kampaní v celostátním vysílání a 22 kampaní v rámci regionálního vysílání

■ Spotová kampaň v i Vysílání - 20 podpořených projektů (tzv. pre roll - více než 126 000 zhlédnutí)

■ Nespotová forma podpory - 41 projektů (zapůjčení loga, poskytování licencí k pořadům, streaming na webu ČT a další)

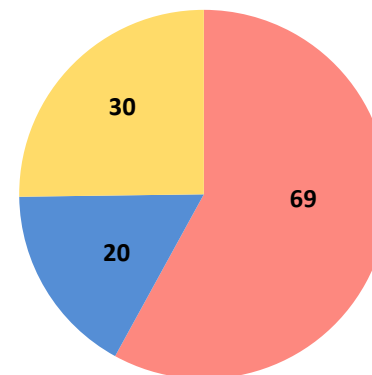


2015

■ Spotová kampaň - 69 podpořených projektů

■ Spotová kampaň v iVysílání - 20 podpořených projektů (tzv. pre roll - přes 177 tisíc zhlédnutí)

■ Nespotová forma podpory - 30 projektů (zapůjčení loga, poskytování práv k pořadům, streaming na webu ČT a další)



Aktivní prezentace ČT v rámci konkrétních akcí

Česká televize se podílí také na programu partnerských akcí. Podporuje kulturní dění, vzdělávací aktivity, informuje o vlastních programových prioritách a informuje o činnosti média veřejné služby.

Vybrané formy aktivní prezentace ČT:

MFF Karlovy Vary – Dům ČT, podpora české audiovize

Zlín Film Festival – Den s Českou televizí a vlastní stage, podpora tvorby pro děti a mládež

Colours of Ostrava – Stage ČT, iReportér v terénu, podpora kulturního dění v regionech

MFDF Jihlava – sekce Dokument ČT, podpora dokumentární tvorby

Letní filmová škola – Maraton studentských filmů, Stan ČT, podpora mladých filmových tvůrců

Letní Letná – Den s Českou televizí, Letní manéž ČT art, podpora kreativity a motivace k pohybovým aktivitám

Designblok – vlastní instalace ČT, podpora výtvarného umění a posílení profilace ČT art

SIGNAL FESTIVAL – adopce SIGNAL DOMU, podpora rozvoje kreativního průmyslu

Anifilm – workshopy o animované tvorbě, projekce večerníčků

Týden vědy a techniky – triky s klíčovacím pozadím (tzv. greenscreen)



Ocenění udílená nebo adoptovaná Českou televizí

- Cena diváků - MFDF Jihlava
- Postprodukční cena ČT - East Doc Platform
- Cena Zpráviček ČT :D - Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana
- Cena ČT :D - Zlín Film festival
- Cena za podnikatelský přínos kultuře a umění - EY Podnikatel roku
- Cena v oblasti politiky a kultury - Internet Effectiveness Awards



Zlín Film Festival
27/5 — 3/6/2016
POCTA VELIKÁNŮM — HONORING THE GREATS



Podpora kultury v regionech

Česká televize podporuje nejen nejvýznamnější a nejprestižnější kulturní události České republiky, ale podává pomocnou ruku také projektům menšího rozsahu a těm regionálním, které jsou výjimečné zaměřením a špičkovou dramaturgií.

Partnerské projekty v regionech



Jsme hrdým mediálním partnerem kulturních akcí v rámci celé České republiky:

- Jazzfest Brno
- Finále Plzeň
- Anifilm (Třeboň)
- Smetanova Litomyšl
- Divadlo Plzeň
- MFF Strážnice
- Chodské slavnosti (Domažlice)
- Blues Alive (Šumperk)
- Letní filmová škola Uherské Hradiště
- Jičín - město pohádky
- Zlín Film Festival

Mediaální výchova a vzdělávání

Přispívat ke všeobecné vzdělanosti je jednou z nejdůležitějších úloh každé veřejné instituce, tedy i České televize. Mimo jiné pořádá tematické workshopy a semináře.

- Ve spolupráci s neziskovými partnery byl proveden výzkum na více než 300 ZŠ a SŠ o možnostech využití audiovizuálních materiálů.
- V roce 2016 uspořádala Česká televize ve spolupráci s Člověkem v tísní a organizací EDUin dva semináře pro pedagogy, ve kterých se zaměřila s profesionálními lektory jednak na informace o veřejné službě poskytované Českou televizí, jednak na možnosti využití audiovizuálních materiálů v hodině.

„ Srozumitelná forma, příjemní a velmi dobře informovaní přednášející, kteří byli ochotní odpovídat na případné dotazy.“

Michal Orság EDUKační LABoratoř Praha



„Bylo velice příjemné, že všichni ze strany ČT byli velmi ochotní a pozitivně naladěni.“

Jana Doležalová, ZŠ Vimperk



„Díky za uspořádání semináře a velkou inspiraci.“

Bohuslav Hora, ZŠ Planá nad Lužnicí

„Děkuji mnohokrát za výborně organizovaný seminář s maximálně inspirujícím a motivačně podnětným obsahem.“

Zina Pacák, Sunny Canadian International School
Jesenice

Memoranda a dlouhodobá spolupráce

Česká televize s cílem stabilní podpory kulturního prostředí v České republice uzavřela dlouhodobá memoranda s dalšími stěžejními kulturními institucemi, se kterými spolupracuje na řadě dílčích projektů.

Mezi memorandové a dlouhodobé partnery České televize patří:

- Národní muzeum,
- Národní divadlo,
- Národní galerie,
- Národní památkový ústav,
- Národní technické muzeum,
- Uměleckoprůmyslové museum,
- Akademie věd České republiky,
- Karlova univerzita,
- a další.



NÁRODNÍ
MUZEUM



Na podzim roku 2015 Česká televize ve spolupráci s MFF Karlovy Vary a distribuční společností Aerofilms založila novou distribuční značku **KVIFF Distribution**, který uvádí světové filmy do českých kin. V roce 2016 tak mohli diváci zhlédnout například tituly Boj, Paterson a Rodinné štěstí.

Poděkování partnerů



7. – 11. září 2016

Děkujeme České televizi za mediální podporu a pohádkovou spolupráci.

Nadační fond JMP a festivalový tým

Mažeš
Dominik Mařík
předseda správní rady NFF JMP



Holáček
Eliška Okolilová
produktorka festivalu JMP

www.pohadka.cz



**United
Islands
of Prague**

Děkujeme České televizi za úžasnou spolupráci na festivalu United Island of Prague 2016 a zároveň se těšíme na spolupráci při dalších ročnících.

Za tým United Islands David Gaydecka a Martin Voňka

David Gaydecka



With compliments

Dobrý den, Jani,

rádi bychom Vám poděkovali za výbornou spolupráci při přípravě 51. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Také díky Vašemu vstřícnému přístupu proběhl letošní ročník úspěšně a je kladně hodnocen hosty, návštěvníky i většinou médií. Doufáme, že budeme mít možnost se setkat při přípravách 52. ročníku festivalu, který proběhne ve dnech 30. 6. – 8. 7. 2017.

S pozdravem a přáním hezkého léta,



Karlovy Vary
International Film Festival

David Gaydecka *Jitka Kravčíková* *Velka*

Děkuji za pozornost.

Vít Kolář
výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů České televize

vit.kolar@ceskatelevize.cz