

# Srovnávací analýza zpravodajských pořadů Události ČT, Zeit im Bild ORF a Wiadomości TVP (leden – duben 2017)

- Analytická data ukazují, že i přes odlišnosti a specifika (stopáž relací, vztahy se sousedními státy atd.) lze tvrdit, že Události ČT jsou svojí povahou, tematickým zaměřením, informováním o zahraničí a EU výrazně blíže rakouské relaci ZiB ORF než relaci Wiadomości TVP, v jejímž obsahu se na první pohled promítá politická filozofie a vliv vládní strany PiS
- Stopáží delší Události věnovaly mezi sledovanými relacemi zpravodajství ze zahraničí absolutně největší prostor (téměř 28 hodin) a informovaly o světě nejvariabilněji, co se týče počtu různých témat a lokalit. Podíl zahraničních zpráv tvořil 33 % délky Událostí, 53 % obsahu Zeit im Bild a 44 % stopáže relace Wiadomości
- Statistiky rozložení domácího a regionálního zpravodajství ukazovaly jednak podobnost Událostí s Zeit im Bild (regionům věnovaly Události 51 %, ZiB 46 % stopáže zpráv z domova), jednak odlišnost polské relace zaměřené na zahraničí a EU v úzké vazbě na domácí politickou situaci
- Tematickou kategorii *státní správa*, která byla nejčastěji zobrazována ve všech třech sledovaných relacích, v Událostech následovala *hospodářská politika*, v Zeit im Bild *stranická politika*, v pořadu Wiadomości *společenské jevy*

V období od 1. ledna do 30. dubna 2017 bylo ve trojici zpravodajských relací odvysíláno a analyzováno **5 607 příspěvků** o celkové stopáži **174 hodin a 51 minut**.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Mediální události
- ☑ Témata a tematická variabilita
- ☑ Lokality a územní variabilita
- ☑ Metodika

# ZKOUMANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY

Celková stopáž zkoumaných relací (174 hodin a 51 minut) byla rozložena mezi jednotlivé pořady následujícím způsobem: **Události ČT 84 hodin a 28 minut** (průměrná stopáž **47 minut** denně), **Wiadomości TVP 58 hodin a 47 minut** (průměrná stopáž **31 minut** denně), **Zeit im Bild ORF 31 hodin a 36 minut** (průměrná stopáž **17 minut** denně).



**UDÁLOSTI ČT:** hlavní zpravodajská relace dne je vysílána souběžně na stanicích ČT1 a ČT24, vždy v 19 hodin. Délka relace ve všedních dnech je v průměru 48 minut, o víkendech 44 minut a 10 vteřin. Relace je moderována vždy jedním hlavním moderátorem/moderátorkou a moderátorem-redaktorem, který se k hlavnímu moderátorovi připojí k vedení pravidelné rubriky Naše téma vysílané v 19:30. **Události** zpravidla zahajuje tematický blok věnovaný nejrelevantnější aktualitě tuzemského politického nebo světového dění.



**WIADOMOŚCI TVP:** televizní program TVP1 denně v 19:30 vysílá hlavní zpravodajskou relaci, jejíž průměrná délka ve všedních dnech je 33 minut a 20 vteřin, o víkendech je pořad přesně půlhodinový. Pořad moderuje vždy jeden z pravidelně se střídající trojice moderátorů. Součástí relace je pravidelná rubrika Gość Wiadomości, tedy Host Wiadomości, vysílaná vždy v závěrečných pěti minutách pořadu. Rubrika je rozhovorem moderátora s jedním hostem, výjimečně dvěma hosty, zpravidla politiky. Svým charakterem je srovnatelná s diskuzní částí Událostí, komentářů.



**ZEIT IM BILD ORF:** rakouská veřejnoprávní televizní a rozhlasová společnost ORF vysílá svou hlavní zpravodajskou relaci **Zeit im Bild** denně v 19:30 na programu ORF2. Průměrná stopáž relace je 17 minut a 33 vteřin, přičemž ve všedních i víkendových dnech je shodná. **Zeit im Bild** moderuje vždy dvojice moderátorů (pravidelně se střídají dva páry tvořené mužem a ženou).

## MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

▪ **Události** ČT nejdéle a zároveň nejrůznoroději prezentovaly teroristické útoky islamistů a brexit. Pro rakouský *Zeit im Bild* byla mediální událostí číslo jedna uprchlická krize, na kterou se zaměřily i polské **Wiadomości** TVP (ty o krizi dříve informovaly výjimečně, aktuálně ji spojovaly s vládní kritikou Evropské komise a Evropské rady) (snímky [6](#), [7](#) a [8](#)).

## TÉMATA A TEMATICKÁ VARIABILITA

▪ Společným jmenovatelem trojice zkoumaných relací bylo informování o *státní správě*, konkrétně o *prezidentech a prezidentských volbách* v tematicky podobných **Událostech** a *Zeit im Bild* a o *vládě* v pořadu **Wiadomości**. **Události** vykazovaly především díky delší stopáži nejvyšší hodnoty tematické variability. Polské zpravodajství bylo zaměřeno na *mezinárodní události* a *Evropskou unii*, především na její instituce a volbu Donalda Tuska předsedou Evropské rady (snímky [10](#), [11](#) a [12](#)).

## LOKALITY A ÚZEMNÍ VARIABILITA

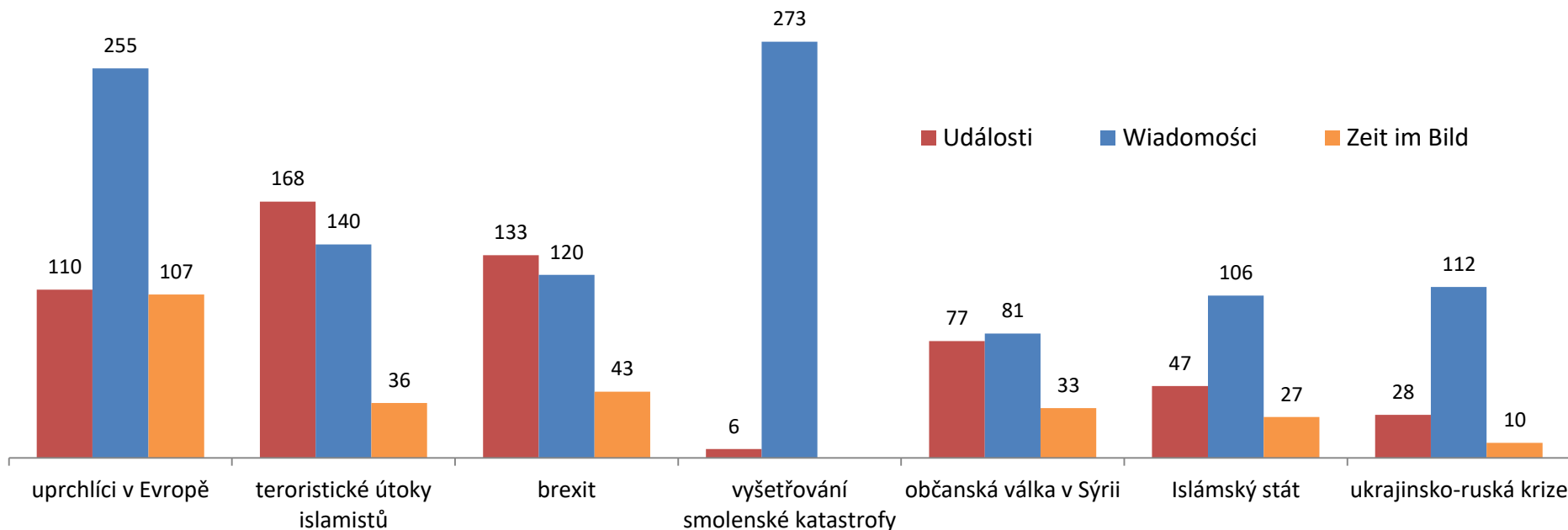
▪ Česká televize v **Událostech** na nejširším prostoru referovala o dění v regionech ČR – 51 %. V tomto směru byla srovnatelná s regionálním profilem relace **ORF** (46 %) a výrazně odlišná od zpravodajství **TVP** – 20 % (snímky [20](#) a [21](#)).

▪ Stopáž zahraničního zpravodajství v **Událostech** byla 27 hodin a 56 minut (33 % celkové délky), v relaci **Zeit im Bild** **ORF** 16 hodin a 36 minut (53 %), v polském pořadu **Wiadomości** 25 hodin a 40 minut (44 %). Díky delší stopáži relace prezentovaly **Události** zprávy ze zahraničí nejdéle a nejvariabilněji (snímky [14](#), [15](#), [16](#), [17](#) a [19](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Mediální události
- ☑ Témata a tematická variabilita
- ☑ Lokality a územní variabilita
- ☑ Metodika

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech ČT, TVP a ORF (leden – duben 2017), stopáž v minutách (do výběru jsou zahrnuty mezinárodní mediální události, které byly prezentovány alespoň ve dvou sledovaných relacích)



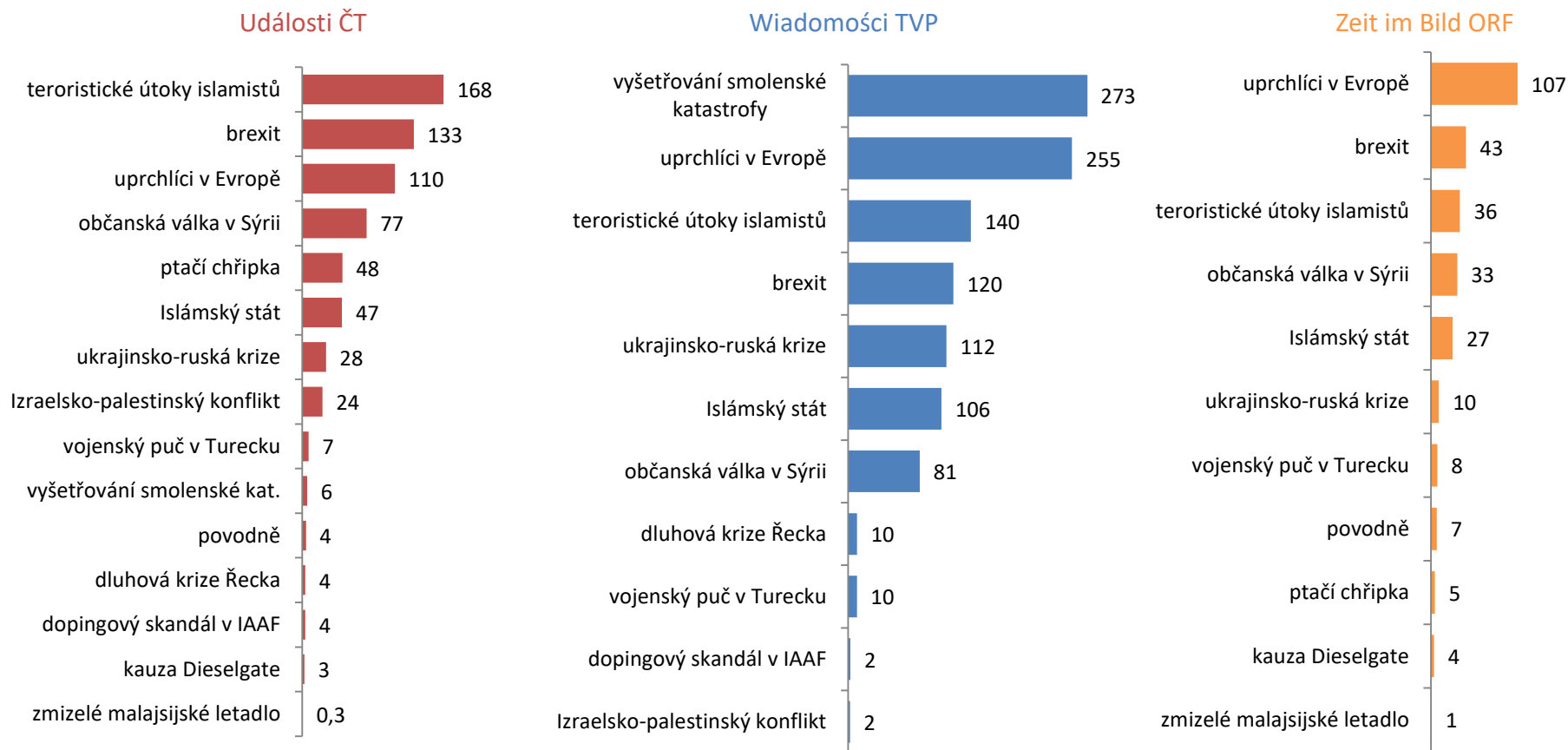
Diváci Událostí se nejvíce informací dozvěděli o **teroristických útocích v Paříži, Stockholmu, Londýně nebo Petrohradě** (81 příspěvků) a o **vyjednávání EU s Velkou Británií o podmínkách brexitu** (51 příspěvků). Právě tyto mediální události pokrývala Česká televize ve své hlavní zpravodajské relaci z nejvyššího počtu různých úhlů pohledu, jak ukazuje [snímek 8](#).

Mediálním událostem se zahraničním přesahem věnovaly pozornost polské Wiadomości TVP, které se vracely především k vyšetřování *smolenské letecké havárie*, při níž 10. dubna 2010 zahynuli čelní političtí představitelé Polska. TVP se dvakrát častěji než v roce 2016 soustředila na *uprchlickou krizi* (78 příspěvků ve sledovaných 4 měsících, 114 příspěvků v roce 2016). Důvodem byl především odmítavý postoj polské vlády k představitelům EU a Německa po volbě Donalda Tuska předsedou Evropské rady. Severního souseda České republiky se také intenzivněji dotýkala *ukrajinsko-ruská krize*, o které TVP informovala přesně čtyřikrát déle než ČT v Událostech a dvanáctkrát déle než ORF v relaci Zeit im Bild.

**Metodická poznámka:** Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je *kauza metylalkohol*, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policijní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

**Nejdéle prezentované mezinárodní mediální události (leden – duben 2017), stopáž v minutách (do výběru jsou zahrnuty mezinárodní mediální události, které byly prezentovány alespoň ve dvou sledovaných relacích)**



Všechny tři sledované zpravodajské pořady sdělovaly informace o bojích s *Islámským státem* a *občanské válce v Sýrii*, kde byl pravděpodobně použit nervový plyn (téma *zbraně hromadného ničení* – více na snímcích [15](#), [16](#) a [17](#) věnovaných námětům zahraničního zpravodajství zkoumaných relací ČT, TVP a ORF). Například o *ptačí chřipce* informovaly nejdéle Události, relace ORF chorobu drůbeže zmínila okrajově, Wiadomości TVP o ní nereferovaly vůbec (Polsko přitom sousedí s epidemií silně zasaženou severní Moravou, Rakousko naopak s Jihomoravským krajem, kde veterináři s ptačí chřipkou bojovali).

Tematická variabilita vybraných mediálních událostí (leden – duben 2017), počet různých hlavních témat



	Události ČT	Wiadomości TVP	Zeit im Bild ORF
uprchlická krize	37	55	28
teroristické útoky islamistů	31	30	5
brexit	30	27	8
občanská válka v Sýrii	21	28	12
Islámský stát	20	31	10

Události nejplastičtěji a nejrůznoroději informovaly o *teroristických útocích islamistů* a o *brexitu*, když o obou fenoménech referovaly nejméně z třiceti různých úhlů pohledu. V obou případech výrazně nezaostávaly Wiadomości TVP, na rozdíl od rakouské relace Zeit im Bild, která *brexit* medializovala 43 minut a *útoky teroristů* 33 minut. Tato skutečnost souvisí s denní stopáží jednotlivých relací (uvedena na [snímku 3](#)).



- Základní zjištění
- Mediální události
- Témata a tematická variabilita**
- Lokality a územní variabilita
- Metodika

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematická struktura v hlavních zpravodajských pořadech (leden – duben 2017), podíl na délce pořadu

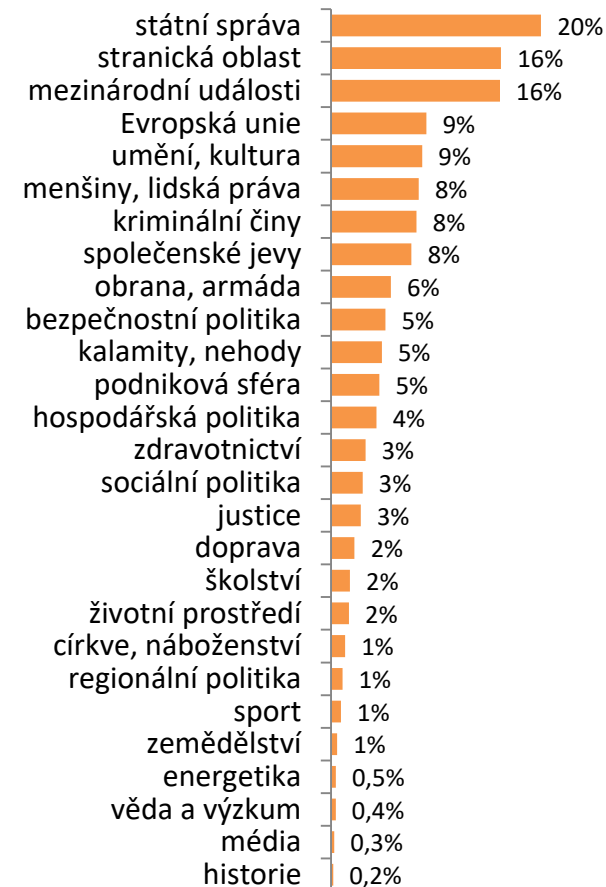
## Události ČT



## Wiadomości TVP



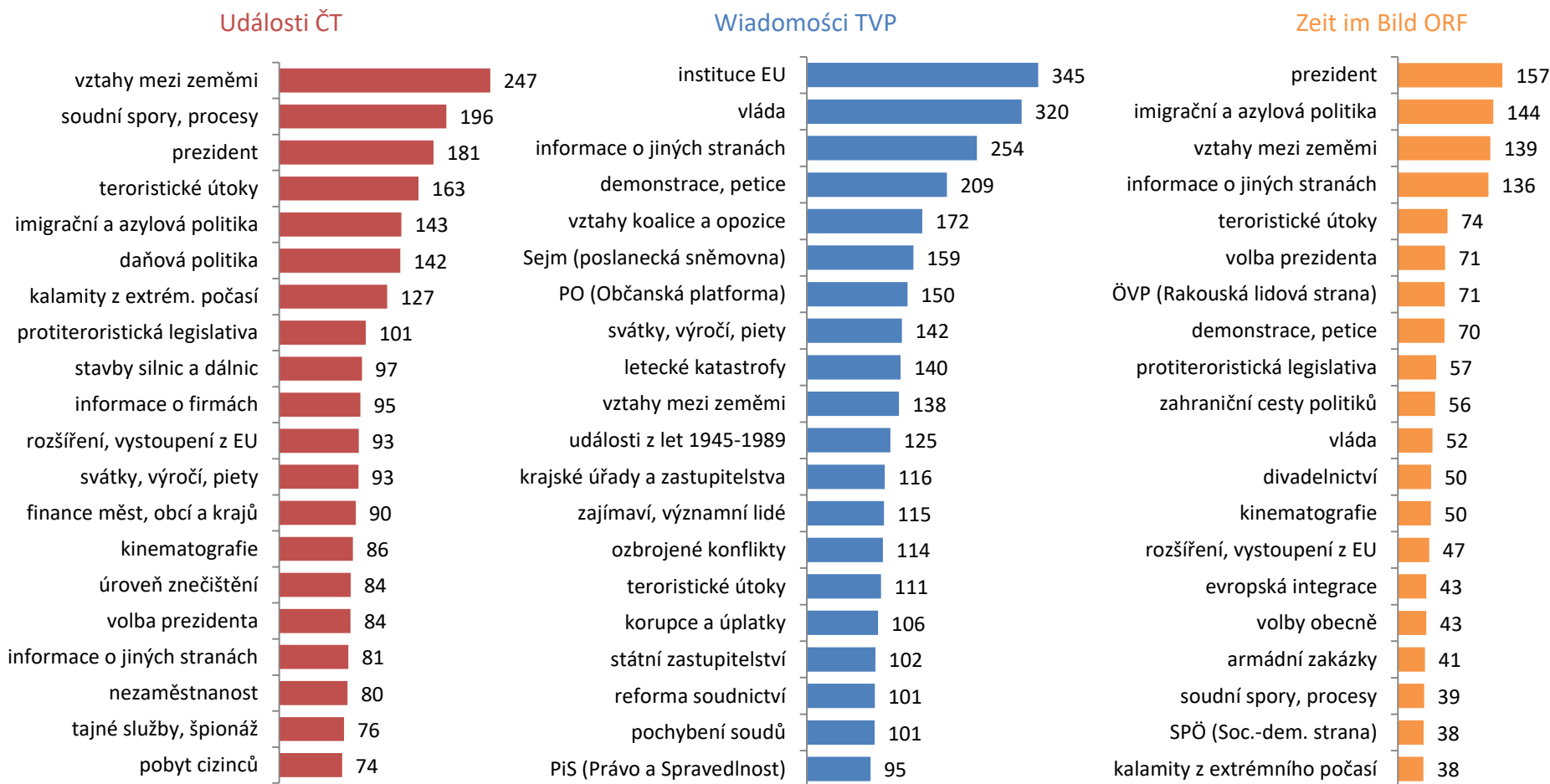
## Zeit im Bild ORF



Společnou tematickou kategorií pro sledovanou trojici relací byla **státní správa**, konkrétně medializace prezidentů v ČT a ORF (především amerického) a vlády v TVP (více [následující snímek](#)). Popsaná situace naznačuje tematickou podobnost české a rakouské relace a politickou angažovanost pořadu polského. V posledně jmenovaném tvořily více než pětinu obsahu informace o *mezinárodních událostech* a 16 % o *Evropské unii* (opět zdůrazněme, že téměř vždy v kontextu s postoji polské vlády). Právě v této statistice, které se detailněji věnuje [snímek 14](#), se Wiadomości TVP výrazně lišily od Událostí zaměřených například na *hospodářskou politiku* a od pořadu Zeit im Bild informujícího o rakouské *stranické politice*.

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech (leden – duben 2017), stopáž v minutách (báze: 468 tematických aspektů)



Události a Zeit im Bild v tématech *prezident* a *volba prezidenta* pokrývaly uvedení do úřadu a první státnické kroky Donalda Trumpa a souboj francouzských prezidentských kandidátů. S osobou prezidenta USA byly v české a rakouské relaci často propojeny i *vztahy mezi zeměmi* (např. vztahy USA a Mexika). Pro polskou zpravodajskou relaci byla zásadním tématem opětná volba bývalého premiéra Donalda Tuska do pozice předsedy Evropské rady (*instituce EU*), proti kterému se postavila konzervativní vláda PiS. Výsledkem byla paradoxní situace, kdy Tusk získal podporu všech členských zemí EU kromě domácího Polska.

# TEMATICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků hlavních zpravodajských pořadů (leden – duben 2017; báze: 468 tematických aspektů)



	Události ČT	Wiadomości TVP	Zeit im Bild ORF
počet různých hlavních témat příspěvků	<b>374</b>	278	258
počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k domovské zemi	<b>355</b>	270	209
počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k domovské zemi	<b>193</b>	57	140

**Především díky své stopáži měly Události prostor pro tematicky nejvariabilnější zpravodajství** (v období od ledna do dubna činila souhrnná délka Událostí 84 hodin a 28 minut – průměrně 47 minut denně, Wiadomości TVP 58 hodin a 47 minut – průměrně 31 minut denně, Zeit im Bild ORF 31 hodin a 36 minut – průměrně 17 minut denně), **a to jak v celkovém pohledu, tak při zúžení na zprávy se vztahem a bez vztahu k domovskému státu.** Výrazně méně různých námětů tematizovala polská relace v příspěvcích bez vztahu k Polsku. Tato situace byla dána tím, že Wiadomości o dění v zahraničí a v EU informovaly velmi často (viz [snímek 10](#)), ale téměř vždy v reportážích se vztahem k Polsku, což je zřejmé ze snímků [14](#) a [15](#).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Mediální události
- ☑ Témata a tematická variabilita
- ☑ Lokality a územní variabilita
- ☑ Metodika

# ZAHRANIČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ, INFORMOVÁNÍ O EU

Variabilita, podíl a stopáž zahraničního zpravodajství a zpravodajství o EU ve sledovaných relacích (leden – duben 2017), podíl na stopáži, stopáž v hodinách a minutách, počet různých zahraničních lokalit

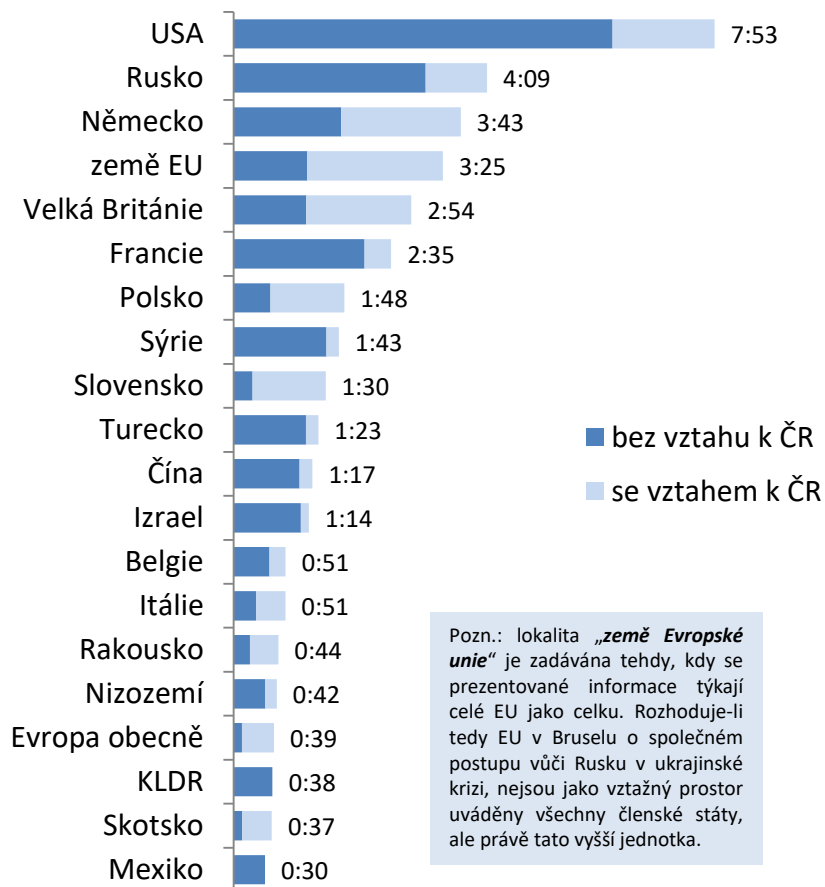


	Události ČT	Wiadomości TVP	Zeit im Bild ORF
podíl zahraničního zpravodajství	33 %	44 %	<b>53 %</b>
stopáž zahraničního zpravodajství	<b>27:56</b>	25:40	16:36
variabilita – počet různých zahraničních lokalit	<b>114</b>	64	91
podíl zpravodajství o EU	5 %	<b>15 %</b>	9 %
stopáž zpravodajství o EU	4:07	<b>8:51</b>	2:51

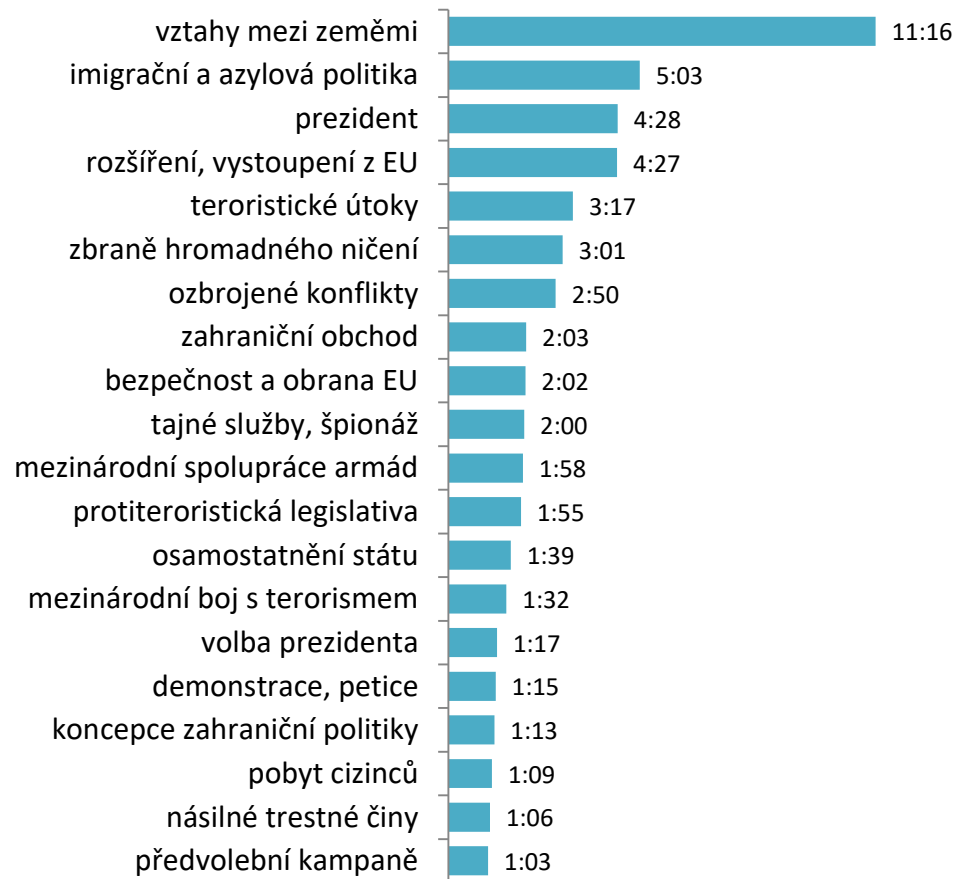
Události informovaly o dění v zahraničí absolutně nejdéle a s vysokým náskokem o nejvyšším počtu různých lokalit, nicméně podíl zahraničního zpravodajství na celkové stopáži měly o 20 procentních bodů nižší než Zeit im Bild ORF a o 11 procentních bodů nižší než Wiadomości TVP. Relace ČT totiž dvakrát častěji než relace polská (a ve srovnatelném relativním množství jako relace rakouská) informovala o dění v regionech, jak ukazuje [snímek 20](#). O silném a kritickém zájmu polských novinářů o Evropskou unii byla již řeč na snímcích [6](#), [10](#) a [11](#).

# ZAHRA NIČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V UDÁLOSTECH

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Události (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách



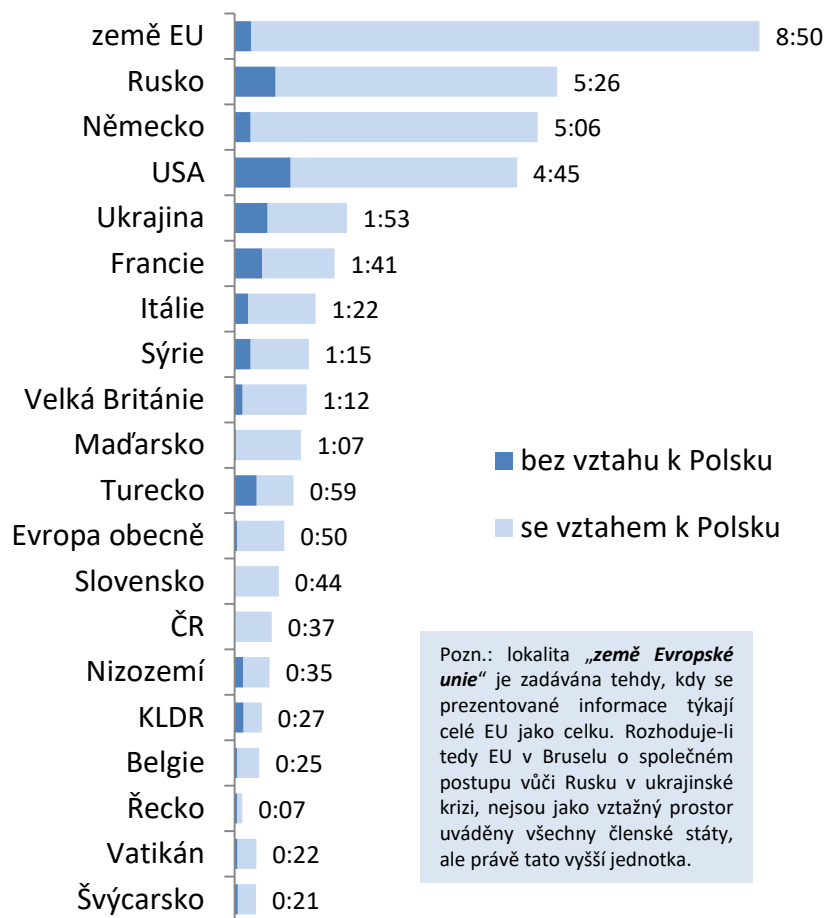
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách



**Témata *vztahy mezi zeměmi, imigrační a azylová politika* i *prezident* byly v Událostech spojeny s USA a Donaldem Trumpem (více [snímek 19](#)). Události medializovaly dění v Polsku 1 hodinu a 48 minut (51 příspěvků) a o Rakousku o hodinu kratší dobu (20 příspěvků). Informace o Polsku byly tematicky nejčastěji zaměřeny na *mezinárodní spolupráci armád, telekomunikace a ochranu spotřebitelů* (kauza ex-ministra Jana Mládky). Rakousko bylo v hlavní relaci ČT spojováno s *rekreačním sportováním a cestovním ruchem*. O uvedení nového rakouského prezidenta Alexandra Van der Bellena do úřadu informovaly Události v jediném příspěvku z 26. ledna.**

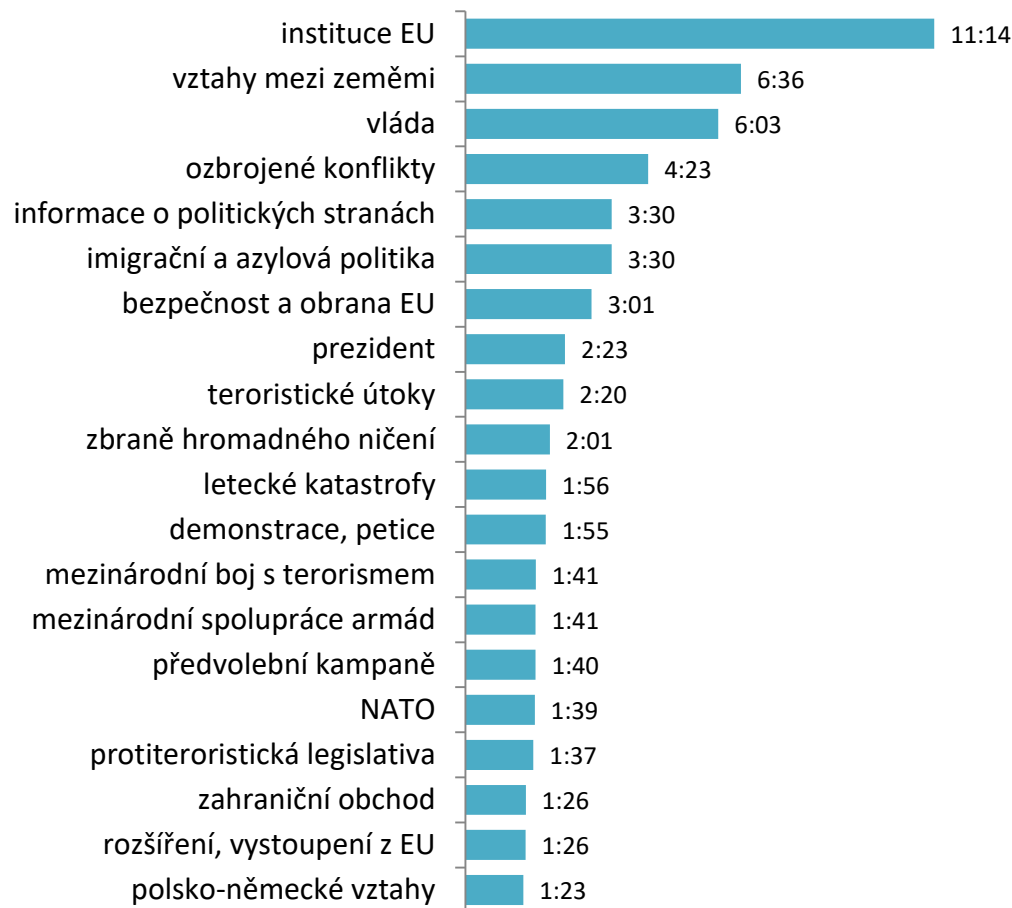
# ZAHRANIČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V WIADOMOŚCI TVP

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality v pořadu Wiadomości TVP (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách



Pozn.: lokalita „země Evropské unie“ je zadávána tehdy, kdy se prezentované informace týkají celé EU jako celku. Rozhoduje-li tedy EU v Bruselu o společném postupu vůči Rusku v ukrajinské krizi, nejsou jako vztažný prostor uváděny všechny členské státy, ale právě tato vyšší jednotka.

## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Wiadomości TVP (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách

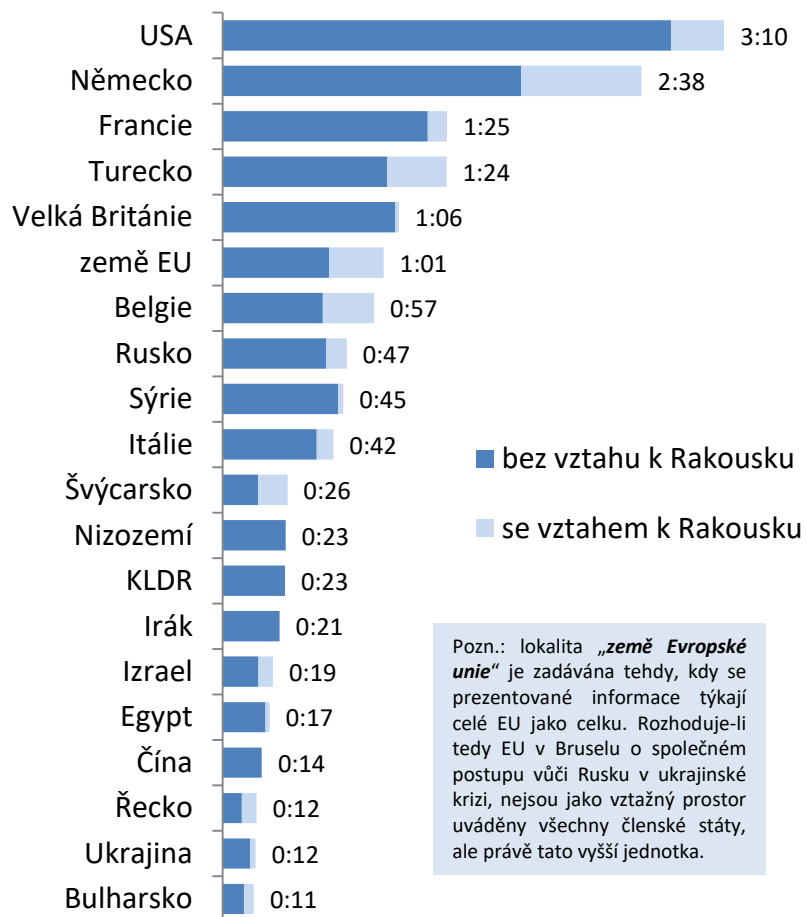


**Specifikem zahraničního zpravodajství polského pořadu Wiadomości byl jeho vztah k domovského státu a vládní politice.** Odlišnost konzervativního Polska jako takového a jeho zpravodajství ilustruje i fakt, že o Vatikánu byly v hlavní relaci TVP odvysílány informace v délce přesahující 22 minut, v rakouském pořadu Zeit im Bild 41 vteřin a v Událostech ČT 18 vteřin. O ČR Wiadomości referovaly 37 minut (témata *instituce EU, česko-polské vztahy, imigrační a azylová politika*), o Rakousku 3 minuty.

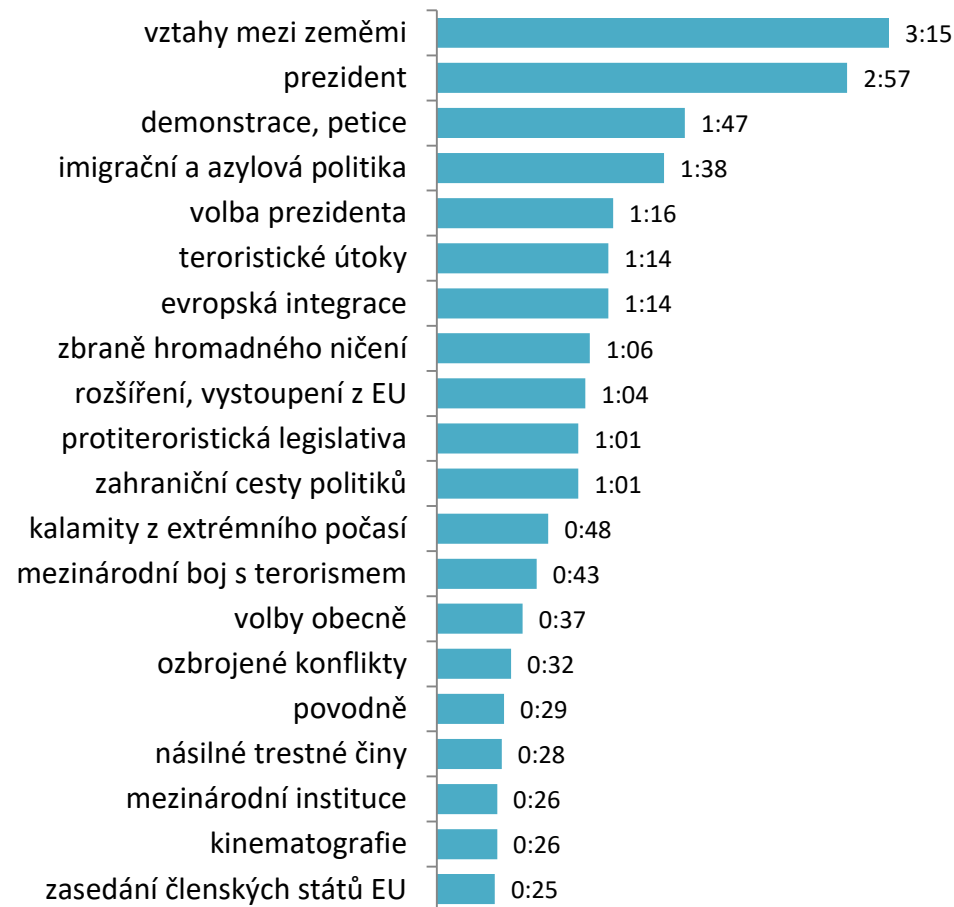


# ZAHRANIČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V ZEIT IM BILD ORF

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality v pořadu Zeit im Bild ORF (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách



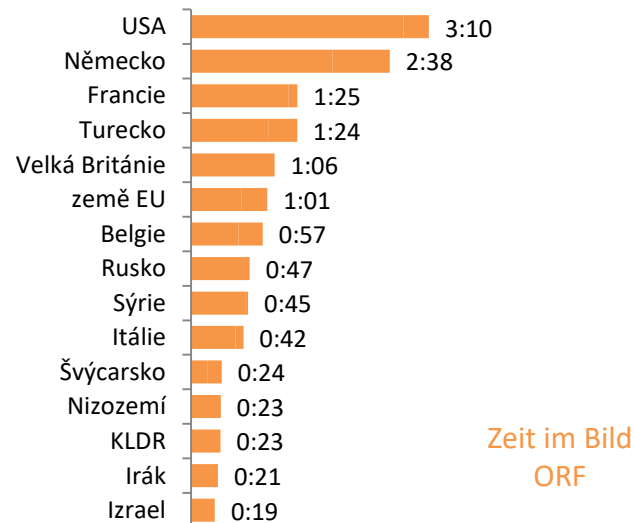
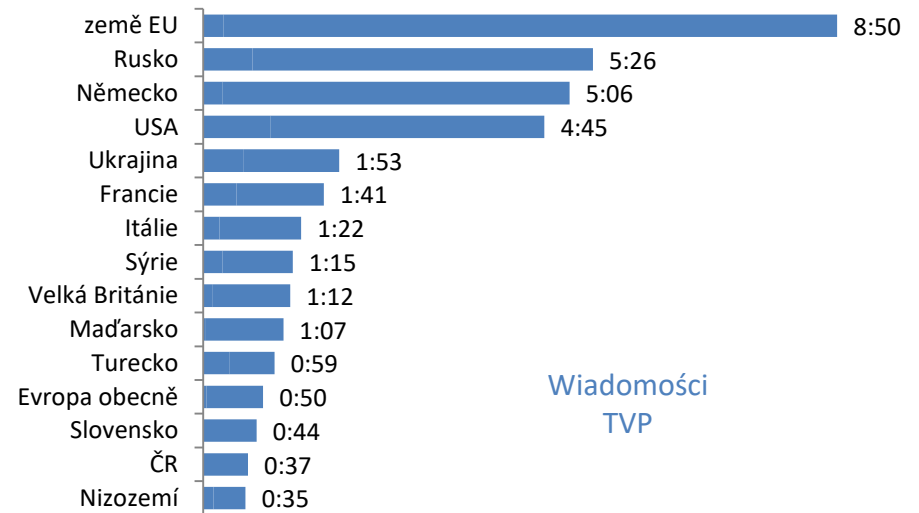
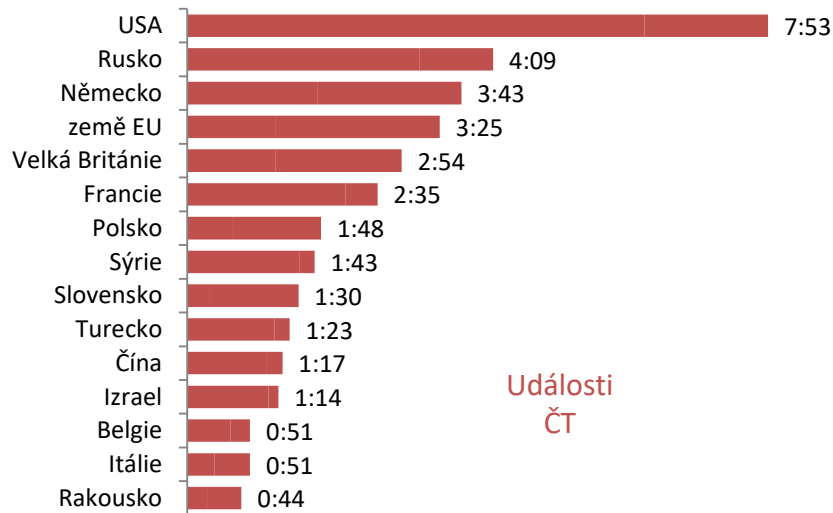
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství Zeit im Bild ORF (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách



Mezi dvacítkou nejčastěji zmiňovaných zahraničních zemí v Zeit im Bild byly pouze tři z osmi sousedů Rakouska, tedy Německo, Itálie a Švýcarsko. Maďarsko bylo v relaci prezentováno 11 minut, Česká republika a Lichtenštejnsko 2 minuty, Slovinsko necelé 2 minuty, Slovensko 32 vteřin. Polsko se s necelými 9 minutami umístilo na 25. příčce statistiky.

# LOKALITY ZAHRA NIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ: srovnání

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality v hlavních zpravodajských relacích ČT, TVP a ORF (leden – duben 2017), stopáž v hodinách a minutách

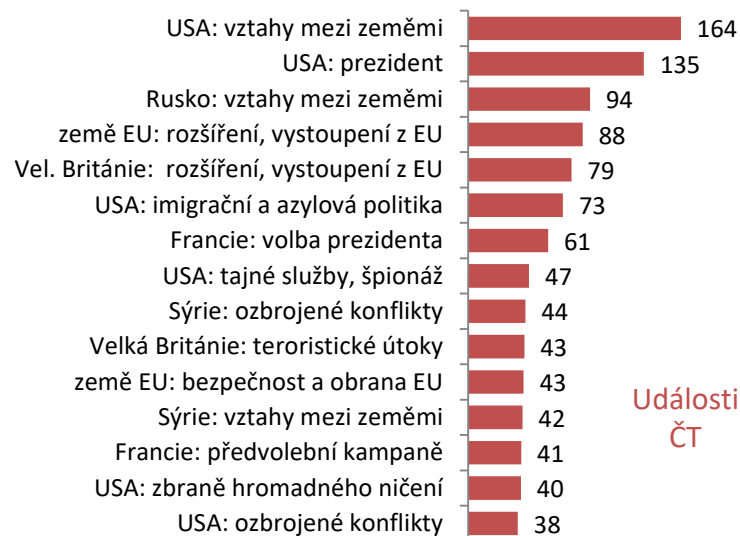


**10 nejdéle prezentovaných zahraničních lokalit ve zpravodajských relacích ČT, TVP a ORF – srovnání pořadí** (leden – duben 2017), číselná hodnota udává pořadí, v němž se zahraniční lokalita umístila ve statistice pro daný pořad (zelené podbarvení znamená shodu či podobnost, oranžové neshodu)

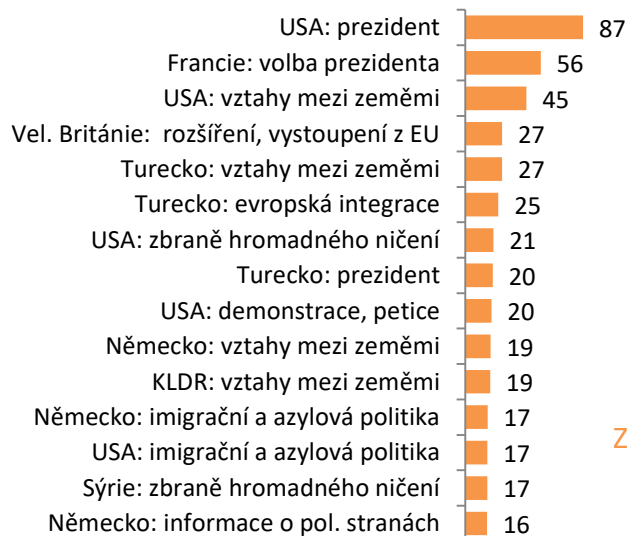
Zahra niční lokalita	Události ČT	Wiadomości TVP	Zeit im Bild ORF
USA	1.	4.	1.
země EU	4.	1.	6.
Německo	3.	3.	2.
Rusko	2.	2.	8.
Francie	5.	6.	3.
Velká Británie	5.	9.	5.
Turecko	10.	11.	4.
Sýrie	8.	8.	9.
Itálie	14.	7.	10.
Ukrajina	21.	5.	19.

# TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

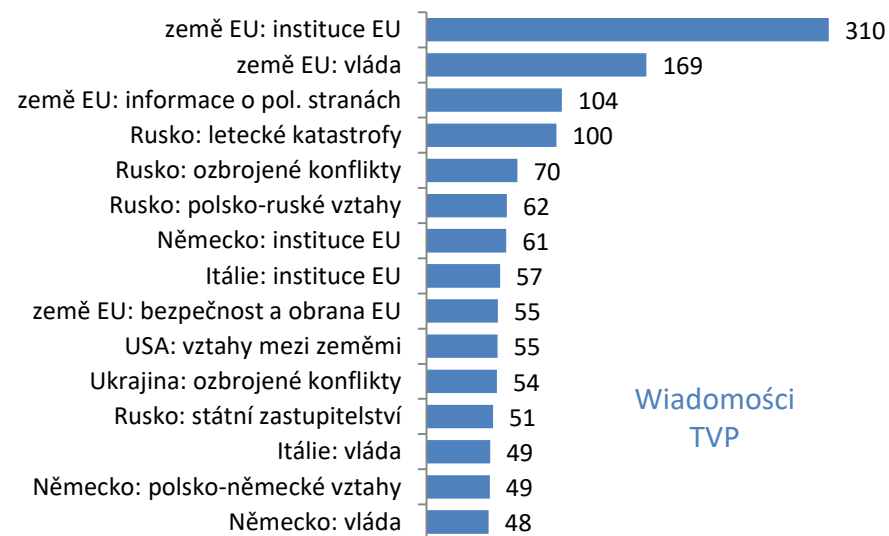
Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích ČT, TVP a ORF (leden – duben 2017), stopáž v minutách



Události  
ČT



Zeit im Bild  
ORF



Wiadomości  
TVP

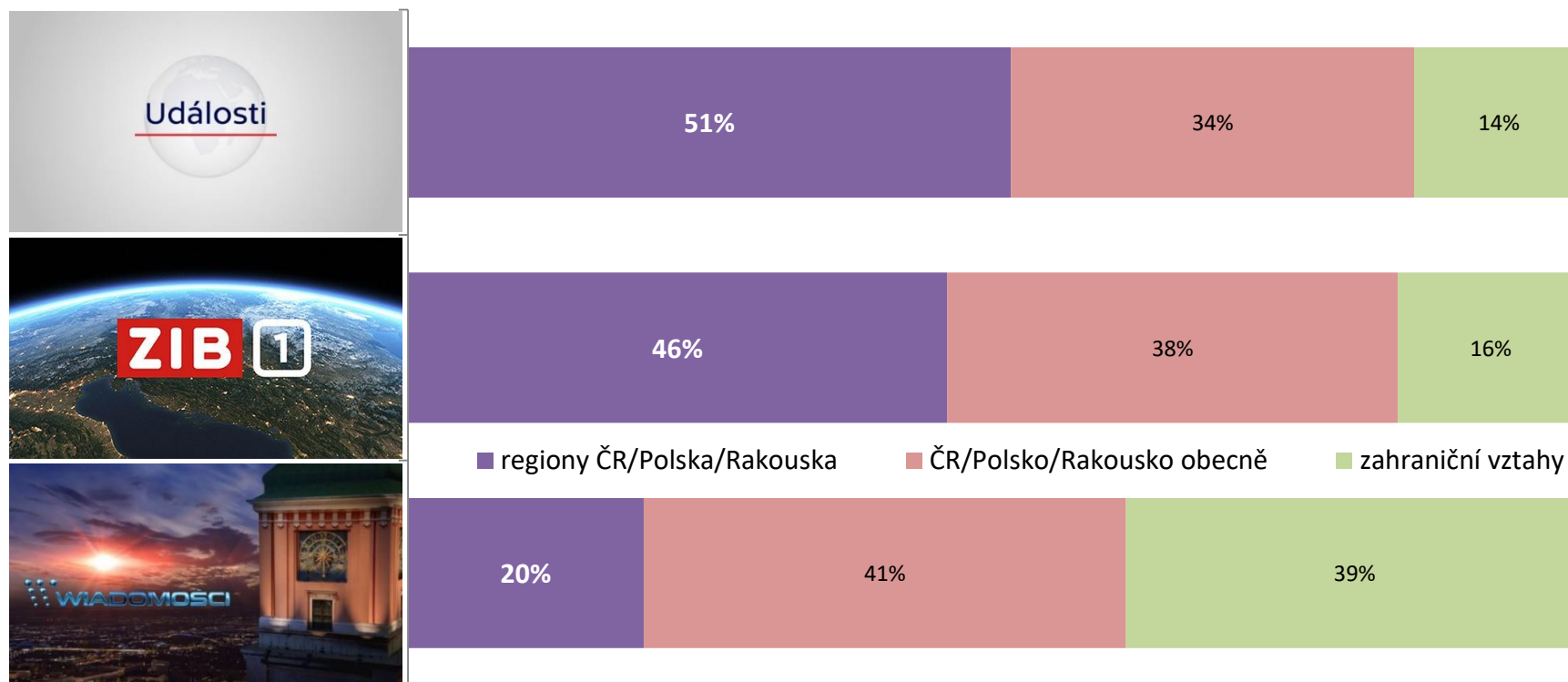
Mezi 15 nejčastějšími kombinacemi zahraničních lokalit a témat v Událostech bylo 6 shodných kombinací s „top15“ Zeit im Bild a pouze 2 shody s relací TVP.

Kombinace země EU: instituce EU se objevila v 73 příspěvcích polského zpravodajského pořadu Wiadomości. I přes intenzivní pokrytí témat spojených s Evropskou unií se ve jmenované relaci mezi 15 nejčastějšími kombinacemi neobjevovala spojení související s brexitem. Tedy kombinace Velká Británie: rozšíření, vystoupení z EU a země EU: rozšíření, vystoupení z EU. V Událostech byly tyto dvojice prezentovány 88 a 79 minut, v rakouské relaci Zeit im Bild 27 minut a 14 minut. V polském zpravodajství 36 a 23 minut.

Kombinace obsahující Turecko se mezi nejčastějšími v českém a polském zpravodajství neobjevovaly. Rakouská relace Zeit im Bild informovala například o vztazích Turecka s evropskými unijními zeměmi nebo Ruskem nebo o prezidentovi země Receptu T. Erdoğanovi.

# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV V RELACÍCH ČT, TVP A ORF

Struktura zpravodajství o ČR v Událostech, Polsku v Wiadomości TVP a Rakousku v Zeit im Bild ORF (leden – duben 2017), podíl na stopáži

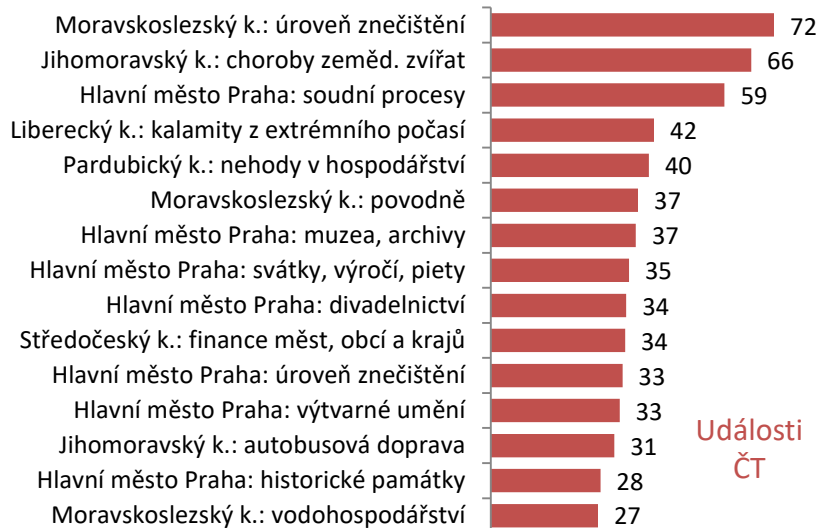


**Události i Zeit im Bild prezentovaly divákům informace z regionů více než dvakrát častěji než Wiadomości TVP.** V případě Událostí byl nadpoloviční podíl regionálního domácího zpravodajství dán vyšší stopáží relace, která umožňovala novinářům ČT intenzivně informovat o dění v tuzemsku i v zahraničí (snímky [12](#) a [14](#) ukázaly, že Události měly sice nižší podíl zahraničního zpravodajství než polská a rakouská relace, co do stopáže bylo ale jejich informování o zahraničí nejrozsáhlejší a tematicky i počtem různých zahraničních lokalit nejrozmanitější).

[Výše](#) jsme uvedli, že relace TVP věnovala významnou část zpráv o Polsku informacím se zahraničním přesahem (respektive zahraničním zprávám se vztahem k Polsku). V představeném grafu jde tedy o zelený podíl označený jako „zahraniční vztahy“. Je zjevné, že informace z regionů Polska byly v pořadí upozadovány.

# TÉMATA REGIONÁLNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

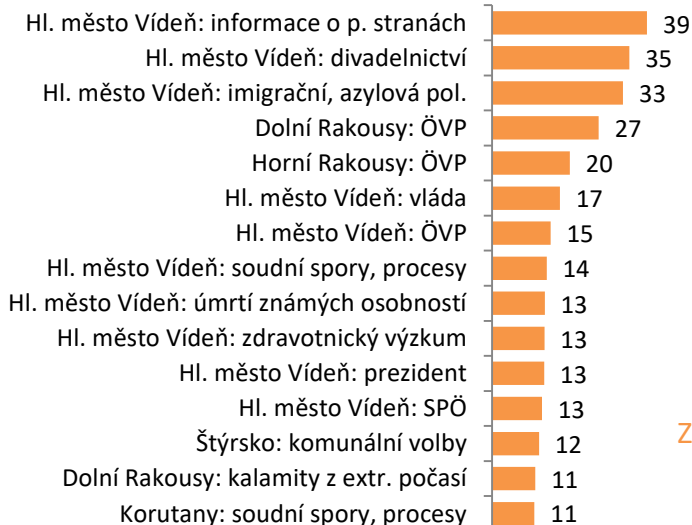
**Nejčastější kombinace „regionální destinace (kraj, vojvodství, spolková země): téma“ v hlavních zpravodajských relacích ČT, TVP a ORF (leden – duben 2017), stopáž v minutách**



Události  
ČT



Wiadomości  
TVP



Zeit im Bild  
ORF

**Regionální zpravodajství České televize bylo viditelně různorodější a méně metropolitní než jeho obdoba v ORF a TVP. Rakouská i Polská relace v první řadě hovořily o dění v hlavním městě nebo v oblasti, kam metropole patří (Vídeň je samostatnou spolkovou zemí, Varšava je zároveň centrem Mazovského vojvodství). Praha byla v Událostech „předstížena“ informacemi o smogu a nečistém ovzduší v Moravskoslezském kraji nebo o epidemii ptačí chřipky v kraji Jihomoravském.**

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Mediální události
- ☑ Témata a tematická variabilita
- ☑ Lokality a územní variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu? Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převedeno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení. Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků. *(Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing.** no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.)*

**Báze** - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

**Příspěvek** - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.



## Media Tenor: *Kde jiní pracují s pocitý, my dodáváme čísla.*

- Unikátní řešení v media intelligence: monitoring a analýza médií připravované týmem zkušených analytiků a expertů
- Odborný partner řady korporátních, veřejných, neziskových a mediálních organizací
- Více než 20 let zkušeností s mezinárodním přesahem
- Leader v oblasti vývoje metodologií výzkumu obsahu
- Úcta k demokratickým hodnotám, systematická podpora akademikům
- Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#)
- Průběžné aktuality zveřejňujeme na [Facebooku](#).

## Naše vybraná partnerství



## Střípky z monitoringu

Náhled aplikace monitoringu médií s přístupem k originální podobě příspěvků všech mediatypů



## [Analýza: Lewická profesionálním výkonem korigovala neukázněného Glińskiego](#)



## Podporujeme studenty



## Pořádáme oborové akce





V květnu a červnu 2017 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.  
Vedoucí projektu: Mgr. Štěpán Sedláček

[stepan.sedlacek@mediatenor.cz](mailto:stepan.sedlacek@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.  
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.  
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.