

Ceník reklamních formátů - Česká televize

Formát	Délka	Rozměry	Základní cena/týden	Garance impresí/týden	CPT
Video reklama					
Preroll	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	390 000 Kč	1 000 000	390
Preroll	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	507 000 Kč	1 000 000	507
Postroll	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	28 000 Kč	200 000	140
Postroll	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	36 400 Kč	200 000	182
Sponzoring iVysílání	5s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	195 000 Kč		
Příplatky:					
cílení ke konkrétním pořadům			+ 50%		
výměna nebo úprava podkladů v průběhu kampaně			5.000,- Kč		
propagace více značek v jedné kampani			+ 30% za každou značku		
umístění více než 2 videospotů v 1 kampani			5 000 Kč za každý další spot		
sezónní koeficienty:	leden, únor, červenec, srpen, prosinec		0,9		
	březen, červen, září		1		
	duben, květen, říjen, listopad, prosinec		1,2		

Umístění v iVysílání v browseru a HbbTV, v případě stopáže do 15s mohou být umístěny 2 spoty současně

Slevová politika

Sleva dle brutto objemu kampaně		
Objem objednávky		Sleva
Od	Do	
24 500 Kč	48 999 Kč	5%
49 000 Kč	146 999 Kč	7%
147 000 Kč	349 999 Kč	10%
350 000 Kč	1 049 999 Kč	16%
1 050 000 Kč	2 099 999 Kč	22%
2 100 000 Kč	3 149 999 Kč	28%
3 150 000 Kč	více	35%

Poznámky a dodatečné informace:

Veškeré uvedené ceny jsou bez DPH (21%)

Minimální výše objednávky je 10.000,- Kč

Neposkytujeme agenturní provizi

Podrobné obchodní podmínky samostatně na <http://www.ceskatelevize.cz>

Ceník platný od 1.1.2025

Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, IČ: 00027383, DIČ: CZ00027383

Tel.: +420 261 137 469, E-mail: jan.svoboda@ceskatelevize.cz