



TAJEMSTVÍ TĚLA

04. 02. – 25. 02. 2017

Zábavný pořad pro celou rodinu kombinující **talkshow s pokusy na vlastním těle**, z nichž mnohé si diváci mohou jednoduše vyzkoušet doma za pomoci běžně dostupných věcí (např. krejčovský metr, kolíček na prádlo, dalekohled či futra dveří). Pořadem Vás provedou **Martin Dejdar** a **Petr Vacek**.

Podíváme se na sebe jinýma očima – fascinovaně. Zkoumání lidského těla je nekonečná zábava. Víte, že: *lidské tělo vyprodukuje za půl hodiny tolik tepla, že by přivedlo k varu asi 4 litry vody? Že na úsměv potřebujeme 17 druhů svalů, kdežto na zamračení 43? Možná netušíte, že každý otisk jazyka je jedinečný stejně jako otisk prstu.*

Lidské tělo je prostě tak fascinující stroj, že nám stále nabízí stovky záhad a zajímavostí. Tajemství těla se mu proto věnuje od dětství až po stáří, přes duši až po uši. Neporadí divákům, které vitamíny brát na lepší zrak, ale prozradí, jak lépe vidět ve tmě.

Scénář napsaly Eliška Faeklová s Barborou Suchořípovou a režijního vedení se ujal Pavel Nosek.

Sledovanost (15+)

DÍL	SPOLUÚČINKUJÍCÍ	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	B. Klepl, D. Morávková, V. Kopta a O. Hejma	4.2.2017	973	24,31
2.	J. Bohdalová, J. Kohák, L. Bouček a D. Písařovicová	11.2.2017	965	24,00
3.	M. Šteindler, I. Šmoldas, J. Mladý, J. Maxián a J. Pirk	18.2.2017	1 075	26,25
4.	A. Banášová, J. Čvančarová, M. Kramár a V. Kořen	25.2.2017	1 076	27,24
CELKEM			1 023	25,45

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	3 132	6	8,1	69 %	78 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

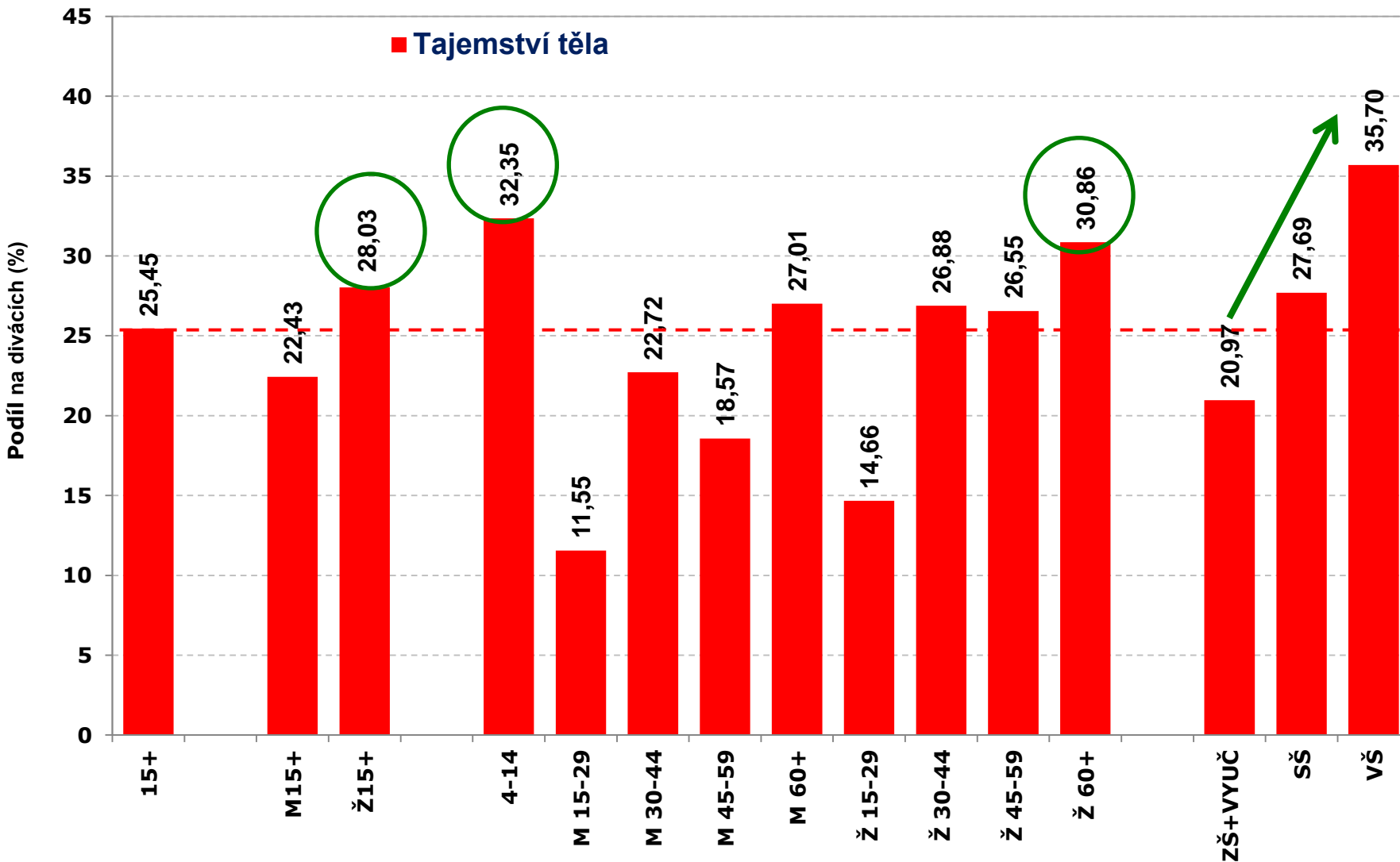
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí

Sledovanost 1 milion a 23 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 25,45 %.

Zásah více než 3,1 milionu dospělých diváků.

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně 6 tisíc diváků 4+.

Lehce podprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,1. Pozitivní vnímání originality (69 %) i zaujetí (78 %).

Nejvíce vyhledávan diváky staršími 60 let, více ženami. Extrémně vysoký zájem u dětí. Zanedbatelný není ani podíl střední generace. Zvýšený zájem u vysokoškolsky vzdělaných diváků.