



PROVEDU! PŘIJÍMAČ

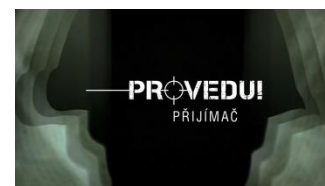
12. 4. – 24. 5. 2017

Co musíte udělat, aby z vás byl profesionální voják Armády České republiky? Klíčem ke vstupu mezi profesionály je tříměsíční kurs základní vojenské přípravy ve Vyškově.

Dokumentární seriál **Provedu! Přijímač** vypráví příběh deseti rekrutů, kteří se rozhodli splnit svůj sen – stát se vojákem z povolání. Seriál sleduje instruktory z řad Armády ČR a vojíny a vojínky v soukromí i během výcviku, nepřetržitě 48 dní a nocí. Bez příkras ukazuje úspěchy i pochybnosti, nezdary a fatální zklamání, prohry a vítězství na cestě za životním snem, který se nesplní každému.

Seriál režírovali Markéta Ekrt Válková a Benjamin Tuček.

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Čelem vzad	12.4.2017	157	5,53
2.	Překážková dráha	19.4.2017	116	3,93
3.	Přísaha	26.4.2017	161	5,28
4.	Zvon	3.5.2017	95	3,65
5.	Nepřítel	10.5.2017	102	3,34
6.	Komplexák	17.5.2017	110	4,01
7.	Rozchod	24.5.2017	73	2,44
CELKEM			116	4,03

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	903	17	8,3	62 %	83 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

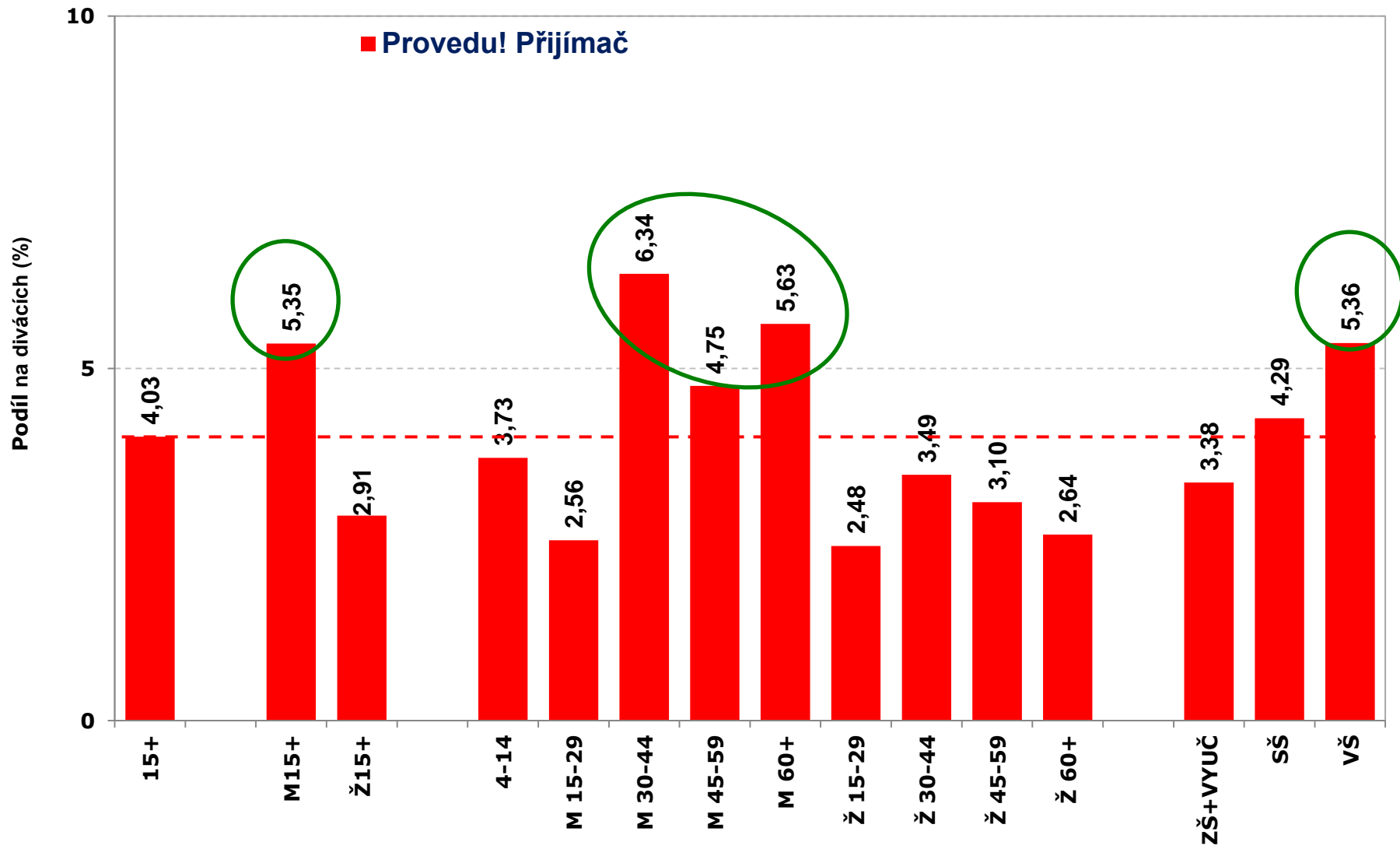
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY





Seriál v průměru sledovalo 116 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 4,03 %.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 900 tisíc dospělých diváků.**

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **17 tisíc diváků 4+**. Velmi významná je sledovanost na internetu a odložená sledovanost v TV, kde dochází až k 20% navýšení oproti živé sledovanosti.

Průměrné hodnocení spokojenosti – 8,3, podprůměrné vnímání **originality (62 %)** a vysoké míra **zaujetí (83 %)**.

Nadprůměrně **vyhledávan muži**, nejvíce ve věkové kategorii **30-44 let**. Zvýšený zájem u **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.