



LABYRINT II.

13. 03. – 20. 11. 2016

V druhém, sedmidílném pokračování kriminálního seriálu vyšetřuje tým majora Remeše (Jiří Langmajer), který je posílen o nového člena Richarda Fraňka (Honza Hájek), vraždu dívky Moniky. Tu někdo znásilnil, zabil a její tělo hodil do řeky. Možných pachatelů se nabízí hned několik. Počínaje přítelem oběti Robertem Lešetínským (Jan Meduna) a manželkou (Barbora Munzarová) jejího ilegálního milence (Martin Myšička) konče. Stopy ale přivedou policisty také na již zkušeného násilníka Pavla Osvalda (Adam Vacula), jehož prostřednictvím se začne případ více zaplétat. Díky Osvaldovi se do Remešova týmu dostane také policistka Martina Tesařová (Tatiana Vilhelmová), která se Osvaldovými násilnými činy v minulosti zabývala na mravnostním oddělení. Policisté pokračující v prověřování možných pachatelů z Moničina okolí v té chvíli netuší, že jejich případ zřejmě souvisí i s Karlem Křížem (Jiří Dvořák), schopným lobbistou. Ten se z exponovaného výsluní svého tajného byznysu dostává na příliš tenký led a jeho poslední záchranou může být zřejmě jen advokát Kobza (Pavel Kříž), který má v té době ale zcela jiné starosti. Je tedy jasné, že o zápletky a záhady nebude nouze. Scénář napsal Petr Hudský a režijního vedení se opět ujal Jiří Strach.



Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Labyrint II.	13.3.2017	1 172	26,57
2.	Labyrint II.	20.3.2017	1 044	24,51
3.	Labyrint II.	27.3.2017	1 023	24,14
4.	Labyrint II.	3.4.2017	967	23,01
5.	Labyrint II.	10.4.2017	969	23,95
6.	Labyrint II.	17.4.2017	1 020	22,86
7.	Labyrint II.	24.4.2017	971	23,55
CELKEM			1 024	24,10

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	3 080	62	8,4	61 %	67 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

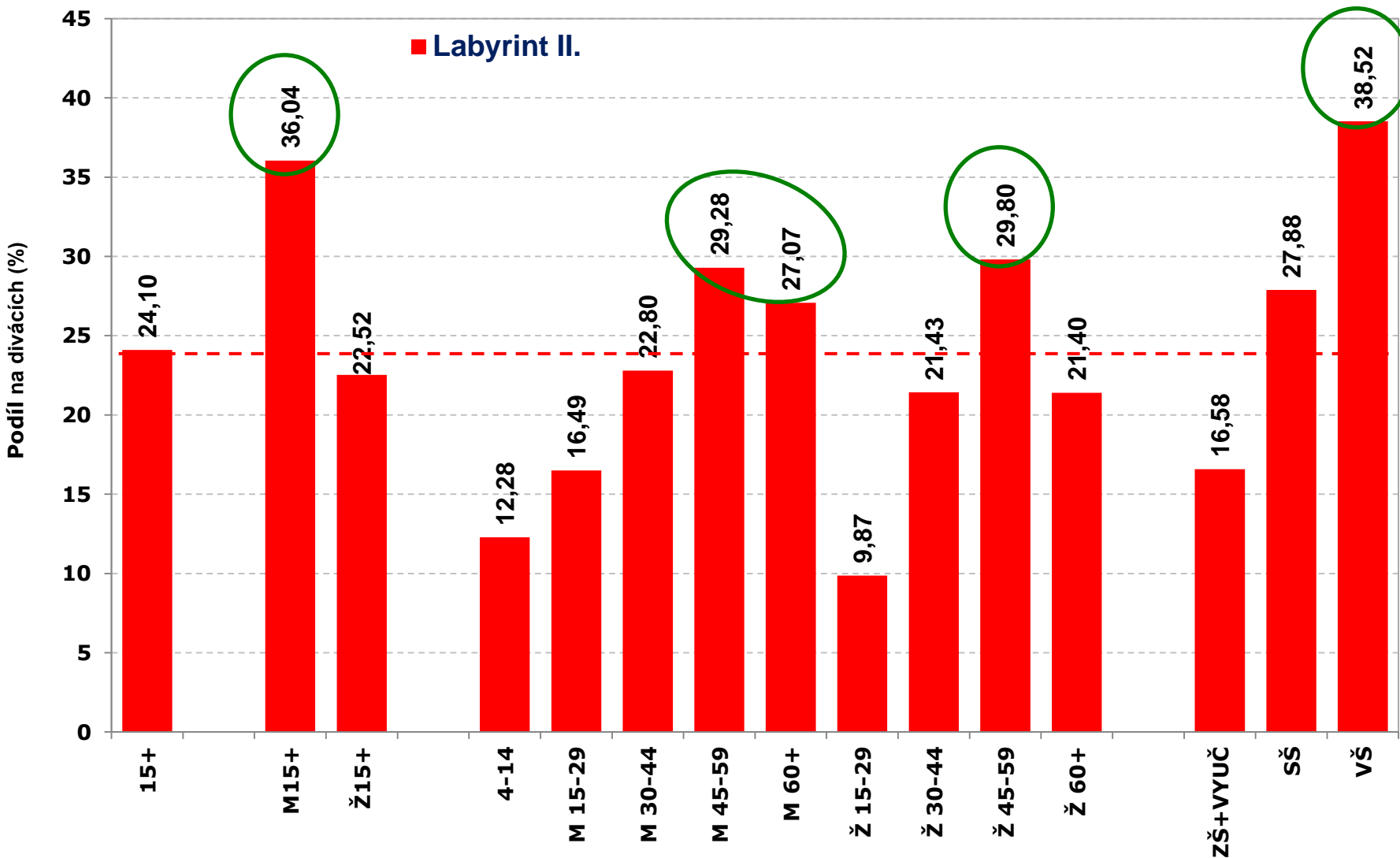
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Seriál v průměru sledovalo 1 024 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 24,10 %.

Nejsledovanější byl úvodní díl seriálu, který vidělo více než 1,1 milionu dospělých diváků.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 3 miliony dospělých diváků.**

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **62 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot sezóny.

Průměrné hodnocení spokojenosti – 8,4. Podprůměrné hodnocení **originality (61 %) a zaujetí (67 %).**

Nadprůměrně **vyhledáván muži.** Obecně pak nejvíce diváky **ve věku 45-59 let.** Velmi zřetelný **nárůst sledovanosti s vyšší vzdělaností – především u vysokoškolsky vzdělaných diváků (extrémní hodnoty share – 38,52 %).**